

ADA-Madrid



Relada

(Revista Electrónica de ADA)

Vol. 5 (3) 2011

ISSN: 1988-5822



Los edublogs como herramienta facilitadora en comunidades virtuales de aprendizaje ^[1]

Rocío González Sánchez. Fernando E. García Muiña.
Noelia Gonzalo Hevia.

Departamento Economía de la Empresa (Administración, Dirección y Organización)
Universidad Rey Juan Carlos
rocio.gonzalez@urjc.es fernando.muina@urjc.es
noelia.hevia@urjc.es

Resumen: La Web 2.0 representa una revolución social al ofrecer gran número de herramientas digitales intuitivas y participativas que han permitido al usuario final trabajar y relacionarse en entornos sociales interactivos. En esos entornos interactivos se conforman comunidades de aprendizaje que comparten un interés común acerca de un tema, y que profundizan en su conocimiento. Dentro de estas nuevas herramientas colaborativas, los blogs y su correspondiente versión educativa, los edublogs, permiten que se evolucione de un aprendizaje activo en que se muestra “cómo aprender” a un aprendizaje creativo que les permita “aprender haciendo”. El presente trabajo tiene como objetivo fundamental poner de manifiesto el potencial que el uso de los edublogs en la enseñanza presencial puede llegar a alcanzar. Para ello, y una vez realizada una profunda revisión de la literatura, se ha diseñado una experiencia consistente en la creación de una comunidad de aprendizaje virtual a través de la utilización de edublogs.

Palabras clave: edublog, software social, EEES, aprendizaje colaborativo y autónomo.

Abstract: Web 2.0 represents a social revolution by offering a large number of intuitive and participatory digital tools that have allowed end users to work and engage in interactive social environments. In such interactive environments learning communities are built that share a common interest in a subject, and deepen their knowledge. Among these new collaborative tools, blogs and their corresponding educational version, edublogs, make it possible to evolve from active learning, that demonstrates "how to learn", to creative learning, that allows users to "learn by doing." This fundamental work is to highlight the potential use of edublogs in classroom instruction. To do this, after thoroughly reviewing the relevant literature, we designed an experience consisting in creating a virtual learning community through the use of edublogs.

Keywords: Edublog, social software, EHEA, collaborative and independent learning.

INTRODUCCIÓN

En el Espacio Europeo de Educación Superior se promueve la adopción de estrategias docentes de carácter dinámico y participativo que propicien un aprendizaje centrado en el estudiante y que no se desarrolla únicamente en las horas impartidas en el aula. Un ejemplo claro de este nuevo concepto de aprendizaje lo encontramos en la definición del crédito europeo (ECTS), que cuantifica en 60 créditos el volumen de trabajo total de un estudiante a tiempo completo durante un curso académico. Este volumen reconoce tanto el trabajo presencial como no presencial del alumno, por lo que es necesario un replanteamiento hacia nuevos escenarios pedagógicos, que requieren, entre otros aspectos, de un mayor desarrollo del aprendizaje colaborativo, permitiendo a los estudiantes trabajar de forma conjunta (Coutinho, 2007), incluso sin compartir un mismo entorno físico.

En el actual marco educativo, se potencia cada vez más el desarrollo de un aprendizaje colaborativo como un buen medio a la hora de alcanzar un aprendizaje significativo, considerando que dicho proceso es una actividad social (Baggetun, 2006). Como nexo de unión entre la educación y la sociedad podemos destacar el papel que las Tecnologías de la Información y la Comunicación han tenido en los últimos años. Entre estas nuevas tecnologías, podemos destacar la aparición de la Web 2.0, que ha supuesto un gran avance mediante el desarrollo por parte de sus usuarios de un contenido colaborativo y abierto al público. De esta forma, se promueve la conformación de comunidades de aprendizaje para posibilitar y promover la creación, la participación y la interacción en entornos virtuales de formación (Salinas y Viticccoli, 2008).

Dentro de estas nuevas herramientas colaborativas, los blogs y su correspondiente versión educativa, los edublogs, permiten que se evolucione de un aprendizaje activo en que se muestra “cómo aprender” a un aprendizaje creativo que les permita “aprender haciendo” y a la vez, participar en comunidades de aprendizaje online (Cabero, López y Ballesteros, 2009).

El presente trabajo tiene como objetivo fundamental poner de manifiesto el potencial que el uso de los edublogs en la enseñanza presencial y/o virtual puede llegar a alcanzar, y establecer qué características o factores debe incluir un edublog para ser considerado un instrumento útil en el actual marco de actuación europeo y bajo qué circunstancias se logra obtener de él un mayor beneficio educativo. Para contribuir al alcance de estos objetivos, se propone la siguiente estructura. Así, se analiza con profundidad el edublog como herramienta de aprendizaje tanto a través de sus factores clave como de una experiencia docente llevada a cabo en el entorno de educación universitaria española.

NUEVOS ESCENARIOS EDUCATIVOS: LAS E-HERRAMIENTAS Y LAS E-ACTIVIDADES

La Web 2.0 representa más que una revolución tecnológica, supone una revolución social (Salinas y Viticccoli, 2008). En esta nueva plataforma se han desarrollado gran número de herramientas digitales intuitivas y participativas

que han permitido al usuario final trabajar y relacionarse en entornos sociales interactivos (López Meneses, 2009). En esos entornos interactivos se conforman comunidades de aprendizaje que comparten un interés común acerca de un tema, que utilizan un lenguaje común y que profundizan en su conocimiento (Sanz Martos, 2005). Sanz Martos (2005), siguiendo la obra de Wenger (1998), describe tres dimensiones necesarias para asentar una comunidad de aprendizaje –el compromiso mutuo, un conjunto de intereses u objetivos conjuntos y un repertorio compartido a través de conocimientos, producciones, normativas y reglas comunes–.

Pero no basta con la ayuda de las TIC para que una comunidad de aprendizaje funcione de forma eficiente. En el caso de las comunidades de aprendizaje virtuales o mixtas –tanto o más si cabe que en las únicamente presenciales– es fundamental la participación de un moderador-dinamizador. En el entorno educativo, esta figura de mentor y facilitador del aprendizaje corresponde al docente que debe orientar, gestionar el conocimiento y contenido que se obtenga en la actividad y dinamizar los grupos de trabajos (Aguaded Gómez y López Meneses, 2009). Además, su labor se completa al identificar los contenidos relevantes y almacenarlos de manera adecuada para facilitar su recuperación. No sólo no se le quita presencia al profesor en los diferentes actos didácticos, sino que se le dota de nuevas responsabilidades (Amar, 2008).

El empleo del blog en la educación: el edublog

Los weblogs, blogs o bitácoras, son sitios web autogestionados por sus administradores o autores con un mínimo de conocimientos técnicos, compuestos por anotaciones o artículos que se organizan siguiendo una cronología inversa y que puede permitir comentarios de los lectores a las distintas anotaciones y enlaces a otros blogs o sitios web (Orihuela y Santos, 2004; Huffaker, 2005; Cabero et al., 2009). Los blogs han pasado de simples diarios donde los autores contaban sus propias experiencias o pensamientos a espacios colectivos donde interactúan uno o varios autores con los usuarios del blog o entre ellos. Además, la formación de comunidades de blogs a través de sus múltiples links han dado lugar a espacios de ejercicio público de comunicación y de libre expresión conocidas como blogosfera (Famer, Yue y Brooks, 2007).

En el ámbito educativo, se denominan edublogs (educación+blogs) y presentan un interesante potencial como herramienta para la enseñanza por tres aspectos fundamentales. En primer lugar, debido al carácter bidireccional que presenta la comunicación que en ellos se produce, tanto por la conversación que se establece dentro de cada blog, a través de los comentarios, como por la interrelación que se establece entre las distintas bitácoras o de las bitácoras con otras páginas web, a través de los hipervínculos (Huffaker, 2005; Famer et al., 2007). En segundo lugar, su sencillez en el uso y su bajo coste –en la mayoría de las ocasiones utilizando instrumentos gratuitos y de libre acceso–, permiten que cualquier usuario con unos mínimos conocimientos de edición pueda lograr un blog atractivo y actualizado (Franganillo y Catalán, 2005). Por último, amplía los límites

espacio-temporales del aula presencial (Cabero et al., 2009; López Meneses, 2009).

Existen numerosas clasificaciones de edublogs que atienden a diferentes criterios, entre ellos, y siguiendo el trabajo realizado por Alfonso Gutiérrez en su blog (alfonsogu.com), cabe destacar los siguientes: el número de autores – blogs individuales, blogs grupales o blogs colectivos–, las características o tipología del autor –blogs docentes, blogs de alumnos, blogs de instituciones educativas–, según su formato –blogs basados en textos, audioblogs, fotoblogs, videoblogs, etc.–, su fórmula de gestión –en línea o móvil- y su funcionalidad – blogs temáticos, blogs de opinión, blogs de aulas-. Estas tipologías son complementarias y permiten a los usuarios de blogs disponer de una serie de combinaciones que enriquecen en gran manera su uso.

IMPLICACIONES DEL USO DE EDUBLOG EN LA ENSEÑANZA: VENTAJAS Y DESVENTAJAS

El crecimiento exponencial del número de blogs en la red, alcanzando la cifra de 319.026 blogs sólo de habla hispana en mayo del 2009 (Estudio de la Blogosfera Hispana, 2009), se ha debido, en gran medida, a unas propiedades que les hacen más atractivos que otras herramientas similares. Entre ellas, y a modo comparativo, cabe destacar su mayor dinamismo respecto a las páginas web, una mayor estructuración que las listas de distribución y una mayor efectividad en el tratamiento de los temas que los foros (Marzal y Butera, 2007). Sin embargo, a pesar de su gran atractivo, el mínimo esfuerzo que requiere crearlos pero el compromiso que supone mantenerlos activos, dibuja un panorama no tan alentador; el estudio anterior recogía también que únicamente 38.914 de los blogs hispanos creados se habían actualizado en los últimos seis meses. La prematura y elevada muerte de los blogs suele deberse a lo que el conocido bloguero Marcos Eguillor denomina la “pereza digital”. El mantenimiento de un blog requiere de una constancia y del empleo de un tiempo significativo si el autor desea que tenga una presencia en la red social.

Además, la enorme cantidad de información y la atomización del paisaje de Internet en una constelación de pequeñas publicaciones on line (García Manzano, 2006), que aporta por un lado una gran riqueza, pero también dificulta el posicionamiento y conocimiento.

Para hacer frente a todas las dificultades que acabamos de exponer, resulta fundamental la formación gradual del profesorado en el éxito de la aplicación de estas nuevas herramientas para la docencia, en general, y del edublog en particular (González Sanmamed y Raposo Rivas, 2008).

Mientras que el dominio de estas tecnologías puede suponer un importante desafío para los docentes, los alumnos que actualmente se encuentran en las aulas universitarias, los denominados nativos digitales, que nacieron en un mundo donde los ordenadores e Internet están permanentemente presentes en sus actividades, son especialmente receptivos ante ellas (Prensky, 2001; Salinas y Viticcioni, 2008). Sin embargo, el estar capacitado digitalmente de una forma general, no significa que utilicen correctamente estas herramientas. Para evitar que el estudiante realice acciones inapropiadas o no éticas en los contenidos de su blog –no citar

referencias o hacerlo incorrectamente, plagiar textos, etc.,– el docente debe dotarles de las habilidades adecuadas previamente (Tekinarslan, 2008).

Para finalizar este apartado, analizaremos las principales ventajas que presenta esta e-herramienta con una doble perspectiva, ya que el uso del edublog en procesos formativos benefician tanto a los docentes como a los alumnos.

Por un lado, los docentes disponen de un espacio de fácil gestión para organizar los materiales didácticos y contenidos, ya que contiene archivos de correo local y ofrece la posibilidad de indexar (Aguaded Gómez y López Meneses, 2009). Además favorece la evaluación continua, de gran importancia en el actual marco europeo de educación y posibilita que el profesor (Cabero Almenara et al., 2009).

Pero su mayor potencial se relaciona con el trabajo del discente, ya que los edublogs, a través de sus distintos elementos, permiten favorecer su labor, y por lo tanto su proceso de aprendizaje, en distintos aspectos. En primer lugar, puede mejorar tanto su aprendizaje colaborativo como autónomo. El aprendizaje colaborativo supone el trabajo conjunto en pequeños grupos hacia un objetivo común (Coutinho, 2007).

Respecto al aprendizaje autónomo, debemos destacar que los blogs facilitan dos aspectos fundamentales para su desarrollo. En primer lugar, la existencia de ejercicios on line, simuladores y otros instrumentos de aplicación similar permiten al alumno “aprender haciendo”. De esta manera el alumno puede ir tomando conciencia del progreso de su aprendizaje y de sus carencias y necesidades de refuerzo, mientras que otros elementos como los enlaces a blogs o páginas web, los buscadores y las etiquetas facilitan la posibilidad de “aprender a aprender”.

EXPERIENCIA DOCENTE CON EDUBLOGS: LA CREACIÓN DE UNA COMUNIDAD VIRTUAL DE APRENDIZAJE

Quisiéramos finalizar este recorrido que hemos realizado sobre el papel que actualmente desarrollan los edublogs en el ámbito educativo universitario y los principales factores a considerar con el fin de su óptima utilización, con una descripción de una experiencia universitaria que suponía la creación de una comunidad virtual de blogs centrada en la actividad del aula con alumnos de dos titulaciones de grado diferentes: (1) Grado en Ingeniería en Sistemas Audiovisuales y Multimedia y (2) Grado en Criminología en dos asignaturas del área de conocimiento de empresa, que compartían gran parte de temario (a) Introducción a la empresa y (b) Teoría de la organización. El objetivo inicial de la actividad era potenciar y favorecer, a través de una comunidad virtual de aprendizaje común desarrollada a través de edublogs, tanto el aprendizaje colaborativo como el autónomo del alumno.

Se entregó a todos los alumnos un manual de uso para la práctica elaborado por las profesoras, como guía y apoyo en el desarrollo de su actividad. De forma complementaria se realizó una sesión formativa sobre el uso técnico y ético de los blogs.

Debido ratio de número de alumnos, superior al estimado, finalmente se dividió la clase en 11 grupos siguiendo los bloques temáticos fundamentales de

la asignatura. Los blogs creados fueron creados y mantenidos entre los meses de noviembre y diciembre del curso académico 2010/11. Esta comunidad estaba compuesta por los siguientes edublogs:

Blog de análisis estratégico: <http://otherbusinessmen.blogspot.com>; Blog de estrategias corporativas: <http://estrategiascorporativasurjc.blogspot.com>; Blog de estrategias competitivas: <http://estregiascompetitivas.blogspot.com>; Blog sobre directivos y control de la directiva: <http://controlandoaquienscontrolan.blogspot.com>; Blog campañas publicitarias: <http://givemepubli.blogspot.com>; Blog éxito y fracaso de los productos: <http://exitofracasoproductos.blogspot.com>; Blog diseño del producto y marcas: <http://logosdemarcas.blogspot.com>; Blog gestión recursos humanos: <http://gestionandolosrecursos.blogspot.com>; Blog selección recursos humanos: <http://practicadeseleccion.blogspot.com>; Blog liderazgo y motivación: <http://companysfrontline.blogspot.com>; Blog sistemas productivos: <http://sistemasproductivosempresariales.blogspot.com>.

A partir de la activación de los distintos blogs se realizaron actividades tales como búsqueda de noticias relacionadas con el tema, actualización cada dos días, como mínimo, a través de la publicación de anotaciones o artículos.

Al finalizar la actividad se pasó un cuestionario a los alumnos para que evaluaran el proyecto en sus distintos aspectos y los objetivos que habían alcanzado. La media global obtenida en la valoración de todos los aspectos fue de 6,2 sobre 7. Una valoración muy positiva, considerando que ha sido el primer año que se ha puesto en marcha la comunidad virtual entre diferentes titulaciones.

Otro aspecto a considerar es el importante tiempo que para los alumnos supone por una parte, mantener actualizado su blog, y por otra, la participación en los blogs de los El mantenimiento de un blog requiere de una constancia y del empleo de un tiempo significativo si el autor desea que tenga una presencia en la red social. Por ello, uno de los comentarios más repetidos en los cuestionarios es la importante implicación en tiempo que requiere esta actividad. Por otro lado, algunos comentarios hacen referencia a la dificultad de coordinación del trabajo entre grupos de diferentes titulaciones, pero en general los problemas entre los grupos de trabajos fueron mínimos. Por todo ello, en sucesivas convocatorias se optimizará el tiempo planificado para las distintas subactividades del proyecto con el fin de ajustar el tiempo también al perfil del alumno.

No obstante, también se reconoce el aprendizaje significativo que se alcanza con ella. Este reconocimiento se refleja en comentarios de los alumnos en los cuestionarios de evaluación, tales como: “Es importante destacar que hemos aprendido mucho, no solo sobre estrategias corporativas, si no también sobre trabajo en equipo, comunicación y capacidad de síntesis”, “Me han resultado muy interesantes, he aprendido algunas cuestiones y sobre todo me ha ayudado a entender mucho mejor otras, entre ellas mi propio papel laboral”, “lo valoro de forma muy positiva y además actualizada, ya que no sigue los métodos rutinarios” o “Es nuestro mayor logro en la red”.

Finalmente, destacar un importante aspecto a considerar. El estar capacitado digitalmente de una forma general, no significa que utilicen correctamente estas herramientas. En este sentido, además de la entrega de la guía orientativa de la presente convocatoria, la realización de una sesión previa

formativa a los estudiantes para evitar que realicen acciones inapropiadas o no éticas en los contenidos de su blog –no citar referencias o hacerlo incorrectamente, plagiar textos, etc.– es fundamental. De esta manera le dotaremos las habilidades adecuadas previamente (Tekinarlan, 2008).

CONCLUSIONES

Una de las principales innovaciones que debe llevarse a cabo para completar la actual reforma de la universidad española se encuentra en el protagonismo que deben adquirir los estudiantes y las metodologías que propicien su aprendizaje autónomo y reflexivo (Murga et al., 2008). Para ello, las universidades españolas necesitan ser más flexibles, dinámicas, creativas e innovadoras (De Pablos Pons et al., 2007).

Quizá todavía sea muy pronto para valorar la eficacia docente real de las nuevas herramientas a través del análisis de su capacidad para desarrollar en los alumnos las competencias que demanda el actual mercado laboral. Por ello, en este trabajo se ha planteado de forma exploratoria el establecimiento de los factores que permitan el desarrollo de los blogs educativos como una de las herramientas con un futuro más prometedor. No podemos esperar una vibrante conversación que surja de forma mágica entre los edublogs de los estudiantes sin proporcionar un marco de desarrollo adecuado (O'Donnell, 2006). El presente trabajo ha recogido las principales lagunas detectadas en el actual uso educativo de los blogs –usos inapropiados, dificultad de posicionamiento, alto abandono, falta de motores de búsqueda potentes, etc.– y, a partir de esta información, poder establecer las áreas de mejora que requieren de una mayor atención por parte de todos los agentes implicados.

En ocasiones, somos víctimas del abuso de las nuevas herramientas tecnológicas con fines docentes sin haber realizado un previo análisis tanto de su necesidad como de su adecuada utilización. No basta con integrar la tecnología en el aula, hay una necesidad de que aparezca reflejada en los curricula y un establecimiento de nuevos planteamientos (Amar, 2008). El docente tiene la responsabilidad de obtener el máximo aprovechamiento de las nuevas herramientas que utiliza y, en muchas ocasiones, ello le obliga a una formación continua para hacer frente al conocimiento, tanto didáctico como pedagógico, que su uso eficiente requiere.

En definitiva, la convivencia de medios tecnológicos como el blog, debe ser vista como un primer paso para resolver algunos problemas que el sistema educativo arrastra desde hace tiempo –enseñanza pasiva, falta de motivación del alumnado, enseñanza centrada en el aprendizaje de conocimientos teóricos pero no en el desarrollo de habilidades y competencias profesionales– pero su eficacia real dependerá de los esfuerzos dedicados a mejorar su diseño y funcionalidad docente.

BIBLIOGRAFÍA

Aguaded Gómez, J. I. y López Meneses, E. (2009). La blogosfera educativa: nuevos espacios universitarios de innovación y formación del profesorado

en el contexto europeo. REIFOP, 12, 3, pp. 165-172.

Amar, V. M. (2008). Tecnologías de la información y la Comunicación, Sociedad y Educación. Sociedad, e-herramientas, profesorado y alumnado. Madrid: Editorial Tebar.

Baggetun, R. (2006). Prácticas emergentes en la Web y nuevas oportunidades educativas. Revista Telos. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad, 67. Consultado el 20 de diciembre de 2009 en: <http://www.campusred.net/telos>

Cabero Almenara, J. y López Meneses, E.; Ballesteros Regaña, C. (2009). Experiencias universitarias innovadoras con blogs para la mejora de la praxis educativa en el contexto europeo. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, 6, 2, pp. 1-14.

Coutinho, C. (2007). Cooperative Learning in Higher Education using Weblogs: a study with undergraduate students of Education in Portugal. World Multi-conference on Systemics, Cybernetic and Informatics, 11, 1, pp. 60-64. Orlando, EE.UU.

De Pablos Pons, J. y Colás Bravo, P. y González Ramírez, T., Jiménez Cortés, R. (2007). La adaptación de las universidades al Espacio Europeo de Educación Superior. Un procedimiento metodológico para el diseño de planes estratégicos. Revista de Investigación Educativa, 25, 2, pp. 533-554.

Estudio de la Blogosfera Hispana (2009). Informe sobre el estado de la blogosfera hispana Bitacorras.com 2009. Consultado el 1 de Mayo de 2010 en: <http://bitacorras.com/informe/09>

Franganillo, J. y Catalán, M. A. (2005). Bitácoras y sindicación de contenidos: dos herramientas para difundir información. BID: textos universitarios de biblioteconomía y documentación, 15, pp. 1-15.

García Manzano, A. (2006, octubre, 1). Blogs y wikis en tareas educativas. Educación. Observatorio Tecnológico. Consultado el 12 de Mayo de 2010 en: <http://observatorio.cnice.mec.es/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=378>

González Sanmamed, M. y Raposo Rivas, M. (2008). Necesidades formativas del profesorado universitario en el contexto de la convergencia europea. Revista de Investigación Educativa, 26, 2, pp. 285-306.

Huffaker, D. (2005). The educated blogger: Using weblogs to promote literacy in the classroom. AACE Journal, 13, 2, pp. 91-98.

- López Meneses, E. (2009). Innovar con blogs en las aulas universitarias. *Revista DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia*, 17, pp. 1-6.
- Marzal, M. A. y Butera, M. J. (2007). Los blogs en el nuevo modelo educativo universitario: posibilidades e iniciativas. *BID: textos universitarios de biblioteconomía y documentación*, 19, pp. 1-18.
- Murga, M. A.; Novo, M.; Melendro, M. y Bautista-Cerro, M. J. (2008). Educación ambiental mediante grupos de aprendizaje colaborativo en red. Una experiencia piloto para la construcción del EEES. *Revista Electrónica Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 9, 1, pp. 65-77.
- Orihuela, J. L. y Santos, M. L. (2004). Los weblogs como herramienta educativa: Experiencias con bitácoras de alumnos. *Quaderns Digitals*, 35, pp. 1-7.
- O'Donnell, M. (2006). Blogging as pedagogic practice: Artefac and ecology. *Asia Pacific Media Educator*, 17, pp. 5-19.
- Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. *On the Horizon*, 9, 5, pp. 1-6.
- Salinas, M. I. y Viticcioni, S. M. (2008). Innovar con blogs en la enseñanza universitaria presencial. *EDUTEC. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 27, pp.1-22.
- Sanz Martos, S. (2005). Comunidades de prácticas virtuales. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 2, 2, pp. 26-35.
- Tekinarslan, E. (2008). Blogs: A qualitative investigation into an instructor and undergraduate students' experiences. *Australasian Journal of Educational Technology*, 24, 4, pp. 402-412.

Recibido: 11 marzo 2011.

Aceptado: 11 abril 2011.