

**ADA-Madrid**



# Relada

(Revista Electrónica de ADA)

**Vol. 5 (2) 2011**

ISSN: 1988-5822



## **Modelo social-learning de construcción de la igualdad y prevención de la violencia contra las mujeres. Adaptación de un programa a la red social Facebook**

**Raquel López Carrasco. Julio Alcolado Santos.**

Universidad Complutense de Madrid  
[raquellctrabajo@hotmail.com](mailto:raquellctrabajo@hotmail.com) [learning@jalcolado.es](mailto:learning@jalcolado.es)

**Resumen:** El Programa para la construcción de la igualdad y la prevención de la violencia contra las mujeres, de María José Díaz Aguado, goza de prestigio por tratarse de un modelo exitoso y probado empíricamente entre el alumnado de Educación de Secundaria. Nuestro proyecto plantea la adaptación del programa a un modelo metodológico social-learning, utilizando las herramientas sociales y de comunicación de Facebook. Se busca virtualizar el programa, actualizar los contenidos y proporcionarles un soporte digital. Esta nueva metodología permite la consecución de cambios cognitivos, actitudinales y comportamentales en el alumnado encaminados a la eliminación del sexismo y la prevención de la violencia de género; además del incremento de la motivación, por tratarse del entorno en el que se mueven habitualmente y por proporcionarles la oportunidad de relacionarse con más estudiantes e incluso conocer gente nueva (según sea el ámbito de aplicación intra o intercentro) en un contexto democrático e igualitario.

**Palabras clave:** Prevención de la violencia. Violencia de Género. Sexismo. Igualdad. Social-learning. Facebook. Adolescencia. Educación Secundaria.

**Abstract:** The Programme for the construction of equality and prevention of violence against women, developed by María José Díaz Aguado, enjoys a reputation for being a successful model, tested empirically with Secondary Education students. Our project involves adapting the program to a social-learning methodology model, using Facebook's social and communication tools. The program seeks to update the contents and provide a digital format. With this new methodology, it is possible to achieve cognitive, attitudinal and behavioural changes in students, thus leading to the elimination of sexism and the prevention of gender violence; in addition, their motivation is increased by the fact that they are in their regular environment and are given the opportunity to interact with other students and even meet new people (depending on the scope of intra or Interschool) in a democratic and egalitarian context.

**Keywords:** Violence prevention. Gender Violence. Sexism. Equality. Social-learning. Facebook. Adolescence. Secondary Education.

### **JUSTIFICACIÓN**

La violencia de género es un fenómeno social que persiste en nuestros

días. Según datos del Área de la Mujer (<http://www.migualdad.es>), durante el año 2010, 73 mujeres murieron a manos de su pareja o expareja, y en lo que llevamos de 2011 (del 1 de enero al 7 de marzo), ya han muerto 14. Pero no todas las formas de violencia de género adquieren manifestaciones tan visibles y de tanta repercusión social y mediática.

Hay conductas cotidianas que resultan sutiles y que constituyen estrategias de control y microviolencia, que atentan contra la autonomía personal de las mujeres y que suelen ser invisibles o, incluso, estar legitimadas por la sociedad. Son los **micromachismos** (Bonino, 2003). Otras formas de control adquieren una forma más peligrosa aún, confundiéndose en ocasiones con manifestaciones de amor y protección. Se trataría en este caso de lo que se ha denominado **sexismo benévolo** -término acuñado por Glick y Fiske en 1996 (Barberá, E. y Martínez Benlloch, I. 2004)-. Aunque pueda parecer positivo es muy peligroso, pues numerosas investigaciones demuestran una correlación positiva con el sexismo hostil y con otros índices de discriminación de género. Además, no promueve una imagen positiva de todas las mujeres, sólo de aquellas que asumen roles tradicionales, si bien dicha aceptación les impide rebelarse a los actos sexistas (Barberá, E. y Martínez Benlloch, I. 2004).

Numerosas investigaciones han puesto de manifiesto la persistencia del sexismo hostil entre los chicos, y del benévolo en ambos sexos y en distintos grupos de edad evaluados, concretamente entre los adolescentes españoles (Díaz-Aguado, 2001; Martínez Benlloch, 2008).

Dada la importancia que tienen los iguales en la socialización durante la adolescencia, la cultura informal se transforma en el caldo de cultivo perfecto para la transmisión de los valores patriarcales o bien de unos valores democráticos e igualitarios. Por ello, desde la educación, se ha tratado de implantar programas encaminados a la prevención de la violencia de género. Pero dichos programas no siempre han dado los frutos esperados. En unos casos porque se centraban demasiado en prevenir la violencia, olvidándose de trabajar el sexismo y las relaciones de pareja; y en otros porque se centraban en esto último, sin considerar una perspectiva preventiva más global. Otras dificultades se derivaban del hecho de realizar programas ambiciosos sin contar con la realidad de los centros y el profesorado o bien por no realizar un estudio experimental de los mismos (Díaz-Aguado, 2001).

Seleccionamos el **Programa de Construcción de la Igualdad y Prevención de la Violencia contra la Mujer** para Secundaria, desarrollado por M<sup>a</sup> José Díaz Aguado, Rosario Martínez Arias y Teresa Andrés, por varios motivos: por un lado, dispone de un sustrato teórico importante, surgiendo como respuesta a las necesidades detectadas en cuatro investigaciones previas con adolescentes españoles (capítulos 1, 2, 3, y 4; Díaz-Aguado, 2001). Por otro, las autoras gozan de prestigio académico por sus trabajos previos sobre prevención de violencia, género y escuela. Además, se ha demostrado experimentalmente que el programa es eficaz, **detectándose cambios no solo cognitivos, sino también emocionales y comportamentales en las y los participantes**: disminuyó el riesgo de ejercer o sufrir violencia, se reconoció su naturaleza destructiva y se logró un rechazo de la misma como medio para resolver conflictos, adaptándose como alternativa la comunicación, la negociación y la reflexión. También se desarrolló la tolerancia, la empatía y la comprensión de los derechos humanos (Díaz-Aguado, 2001). Por último, es perfecto para su adaptación a la red social.

No obstante, este programa está sujeto a mejora. Por un lado, cabe decir que el tiempo se ha encargado de desactualizar los contenidos que en 2002 eran óptimos; y por otro lado, el medio para el desarrollo del programa puede ser adaptado para aprovechar el espectacular avance de las TIC's.

Se trata por tanto de adaptar el programa a esta nueva realidad, convirtiendo el uso de la tecnología, afición mayoritariamente masculina (Estudio 1 en Díaz-Aguado, 2001), que de otro modo puede considerarse un factor de riesgo, en una herramienta positiva, que llegue también a dicha población masculina de aplicación e integradora, porque incluye a la femenina.

Dentro del contexto de las nuevas tecnologías, "el elevado uso por parte de los internautas de las redes sociales, como Tuenti o Facebook, ha fomentado que colgar contenidos propios en una página web para ser compartidos haya experimentado un fuerte incremento colocando a España, con un 32% de internautas, por encima de la media de la UE", según datos del Informa anual sobre el desarrollo de la sociedad de la información en España 2009, publicado en 2010 por la Fundación Orange.

Durante los últimos tres años del fenómeno de los servicios de redes sociales en Internet, sitios SNS (Social Network Services), ha puesto de manifiesto la integración social entre un público más joven y especialmente entre las y los nativos digitales, con una tendencia clara a la hiperconectividad.

Por último, según los informes de Technorati sobre el Estado de la Blogosfera de 2009 y 2010, el uso de Blog ha descendido frente al uso masivo del Microblog y sus funcionalidades y posibilidades de comunicación social. Además la consultora Ocio Network (<http://www.ocio.net>) en su desglose de uso de las redes por edad, confirmó que el 85% de los usuarios de Facebook tienen edades comprendidas entre los 16 y los 40 años, lo que la convierte en la plataforma más compatible entre nativos digitales y no nativos, es decir entre alumnado y profesorado.

## OBJETIVOS E INNOVACIONES DEL PROYECTO

El **objetivo general** de este proyecto consiste en adaptar el Programa para la construcción de la igualdad y la prevención de la violencia contra las mujeres, anteriormente citado, orientado hacia una metodología virtual con el mínimo apoyo presencial, utilizando la red social Facebook, como entorno colaborativo en el que las y los participantes puedan satisfacer sus necesidades afiliativas, propias de esta etapa de la vida, dentro de un entorno democrático, tolerante y donde se potencien las actitudes no sexistas y la prevención de la violencia mediante cambios cognitivos, emocionales y conductuales.

Se pretende **aplicar los objetivos del programa base**, es decir conocer de manera más concreta la historia de las discriminaciones de género y el papel de la mujer en la historia, los logros obtenidos, otorgándole la importancia y reconocimiento que merecen los esfuerzos por conseguir la igualdad. Se trata también de superar las creencias sexistas, que justifican la violencia en términos generales y la que se ejerce especialmente sobre la mujer. También se desea dar una visión actual sobre la situación de la discriminación y la violencia de género en nuestro momento temporal y social.

Es importante generar las bases para encontrar las claves que nos lleven a la superación de los estereotipos sexistas, incluso en la propia identidad de los participantes, a nivel personal. Además, planteamos la introducción de una serie **objetivos adicionales** que la tecnología permite, como la reducción de los costes de implementación del programa, al disminuir el número de sesiones presenciales y la transformación de las interacciones en la red, mediante la generalización del estilo de intercambios basados en unos roles y un lenguaje no sexista. Se pretende también incrementar la motivación hacia la participación de la población adolescente en general y de la masculina en particular, por desarrollarse el programa en lo que consideran un entorno habitual y de ocio.

Por otro lado, este sistema es novedoso, ya que planteamos que el programa se pueda desarrollar **intracentro**, con participantes de una o diversas clases y edades; e **intercentro** con jóvenes de otras ciudades, comunidades autónomas e incluso países. Ello les motivaría aún más, proporcionándoles la oportunidad de conocer gente nueva y estar en contacto con sus compañeros/as y todo ello, a través de una metodología muy cercana que consideran ocio. Del mismo modo, favorecería el conocimiento de otras culturas y otras formas de ver el mundo, fomentando así la tolerancia. La modalidad intercentros permitiría también la integración de centros y estudiantes que geográficamente se encuentran dispersos. Sería una buena iniciativa para provincias con estas características.

## DESTINATARIOS

El programa en el que nos basamos, ha sido aplicado con éxito en las aulas de Centros de Educación Secundaria, con jóvenes de 14 a 20 años. Ampliando la horquilla de edad de 12 a 20 años, pero siguiendo el mismo patrón, consideramos que los destinatarios de nuestro programa serían las y los estudiantes de los Centros Educativos de Secundaria, escolarizados en ESO, Bachillerato, PCPI, Ciclos Formativos de Grado Medio y Ciclos Formativos de Grado Superior.

A nivel institucional, cualquier Centro de Educación Secundaria que dispusiese de los medios y personal adecuados, podría formar parte de este Proyecto. Incluso, dicho programa podría ser adaptado para el primer ciclo de los estudios de Grado de los Centros de Educación Superior, haciendo especial mención a las carreras dedicadas a la educación y a la formación, entre otras.

El número idóneo de participantes oscilaría entre 20 y 40, dependiendo claro está del número de centros educativos de procedencia de los estudiantes y del perfil de los mismos. Esto implicaría ligeras modificaciones a nivel organizativo, como por ejemplo en las actividades grupales, en las sesiones presenciales y en el número de docentes necesarios.

## SISTEMA SOCIAL LEARNING

Se ha definido una **modalidad s-learning** (Fig. 1); donde el 26% del programa se va a desarrollar de manera presencial y el 74% restante, online utilizando Facebook.

Los contenidos se encuentran estructurados en ocho módulos y diecisiete unidades didácticas y cada una, se ha planificado para que tenga una duración de 3 horas lectivas (salvo el módulo 7, que contará con solo 2 horas), que se dividen en una sesión presencial de 45 minutos y 2 horas y 15 minutos online. Cada unidad didáctica se impartirá en una semana. La duración total del curso, es de 50 horas, desarrolladas durante diecisiete semanas, (cuatro meses y una semana), aproximadamente la mitad de un curso académico (Tabla 1).

MÓDULOS	UNIDADES DIDÁCTICAS	PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL
1.- La construcción de la igualdad	2	1,50	4,50	6
2.- La detección del sexismo	2	1,50	4,50	6
3.- La construcción de los derechos humanos en el ámbito público y en el ámbito privado	3	2,25	6,75	9
4.- Favoreciendo una representación de la violencia que ayude a combatirla	2	1,50	4,50	6
5.- La prevención de la violencia contra la mujer	3	2,25	6,75	9
6.- Investigación cooperativa	3	2,25	6,75	9
7.- La visibilización del papel de la mujer en la historia y la literatura	1	0,75	1,25	2
8.- La construcción de una identidad no sexista, no violenta	1	0,75	2,25	3
<b>TOTALES</b>	<b>17</b>	<b>12,75</b>	<b>37,25</b>	<b>50</b>

Tabla 1. Reparto de la formación en horas lectivas.

## METODOLOGÍA

La metodología que se propone para el desarrollo del programa es escalable y flexible; y permite la interacción intracentros e intercentros (desde un ámbito municipal a uno internacional), puesto que Facebook, la plataforma social elegida, es conocida por casi todos los usuarios de Internet y es de uso extendido a nivel mundial, contando con 400 millones clientes.

### Herramientas utilizadas

La primera ventaja del aprovechamiento de una red social ya existente, reside en que no genera gastos para poseer una infraestructura tecnológica propia. Además, surgen diariamente herramientas nuevas, que pueden incluso servir a los propósitos didácticos. Y por último, las redes sociales públicas, son también conocidas por los usuarios: estudiantes y docentes.

Se ha elegido Facebook frente a Tuenti, porque tan solo en España, tiene más del doble de usuarios/as, según el informe Nielsen de marzo de 2010; y posee una horquilla de edad más amplia (85% entre 16 y 40 años) con respecto Tuenti (16 y 20 años), Por último Facebook, posee más y mejores herramientas sociales y su manejo es bastante sencillo e intuitivo. Y lo que es más importante, perfectamente compatible a la hora de compartir información.

El profesorado encargado del programa, crearía perfiles para pertenecer al sistema, pero la propuesta es que el programa se organice bajo el **modelo de página de Facebook**, desde la que afilie al alumnado. La página posee

mayor número de herramientas frente al perfil, ya que se trata de un entorno administrable por varios usuarios/as y posee una serie de estadísticas, útiles para evaluar el impacto de la formación.

El apartado para la **información** de la página de Facebook, es perfecta para incluir el programa y el cronograma del curso, con los datos de contacto del profesorado y del personal del apoyo, horario de tutorías, normativas, etc. El **muro**, sería la zona de intercambio y encuentro común, donde el alumnado y el profesorado interactuaría, aportando opiniones. contenidos (textos, vídeos, etc.) Las páginas poseen un apartado de **enlaces, fotos, vídeos y audios**, que son perfectos para organizar los materiales didácticos de apoyo del programa.

Los **eventos** nos permiten informar sobre los acontecimientos del curso (fechas de encuentros presenciales, foros, tutorías, etc.) a nivel formal, pero también a nivel informal.

Las herramientas de comunicación síncrona, como el **chat**, son perfectas para las tutorías; mientras que el **foro**, sería para los debates programados. Las herramientas de comunicación asíncronas, como el **correo**, permiten la tutoría y el intercambio más personal y privado.

Las **notas** son herramientas que, al ser de uso colectivo y público, son perfectas para hacer las funciones de **wikis**, para el trabajo en grupo. Cabe decir también, que el **muro** se puede considerar una gran wiki.

Por otro lado, el programa de la construcción de la igualdad, ha sido diseñado originalmente, a través del uso spots publicitarios y pequeños vídeos. “El conjunto de los resultados obtenidos en las investigaciones realizadas refleja la eficacia de los documentos audiovisuales [...] para desarrollar la igualdad y prevenir la violencia, como complemento de gran valor junto a otros instrumentos.” (Díez Aguado, 2002) Pero también de artículos, notas de prensa, capítulos o extractos de libros, etc., en esencia, **pequeñas píldoras informativas**, fáciles de compartir en Facebook, logrando un mayor impacto emocional, activando con gran eficacia la empatía.

La red está llena de información preparada para ser compartida en Facebook con un solo clic; por lo que sitios web de vídeos (como Youtube o Vimeo), periódicos digitales, blogs, repositorios de libros (Bubok o Lulu), instituciones públicas, etc. son los lugares que Internet nos ofrece para dotar de contenidos nuestro programa y todos compatibles con nuestra plataforma.

Por último, para evitar el uso de un lenguaje sexista, se va a proporcionar la **herramienta “Lupa Violeta”** y se explicará su manejo. Esta aplicación se instala a modo de barra en Microsoft Office, y marca en violeta las palabras o expresiones sexistas, sugiriendo otras.

En todo este programa es fundamental la **figura del profesorado**, que lo organiza y tutoriza, pero desde una red social, convirtiéndose en su Community manager. Su actitud ha de ser innovadora, un poco Greek que le lleve a buscar las tendencias tecnológicas, en las que se mueven las y los estudiantes, para adaptarlas a un uso pedagógico, actuando como un auténtico Cool Hunter.

## Metodología Didáctica

En cuanto a la metodología, se aplicará un procedimiento que puede ser utilizado de manera genérica en todas las actividades:



Se comenzará por la **sesión presencial**, en la que se favorecerá la creación un clima de confianza para fomentar la participación de todos los miembros del grupo, aunque antes se habrán publicado los contenidos.

El docente introducirá cada una de las actividades con una serie de preguntas, que servirán para activar los esquemas al respecto y tras contextualizar la tarea, se procederá a su descripción e incluso al modelado por parte del profesorado cuando surjan dudas al respecto.

Cuando el alumnado tiene clara la tarea a realizar, dispondrá de un margen de tiempo variable (que dependerá de la complejidad de la tarea y de la demanda del grupo) para una puesta en común general. Dicho trabajo, unas veces se realizará en las sesiones presenciales y otras en el plano virtual.

Por regla general, se buscará que las tareas sean grupales, por lo que se publicarán los grupos constituidos ad hoc para cada una de las tareas (con el fin de que sus miembros sean distintos a nivel de rendimiento académico, género y creencias sexistas y riesgo de violencia), para que trabajen de forma cooperativa con el fin de alcanzar los objetivos planteados.

Por último, se volverá a plantear el tema en una discusión colectiva, en la que se las y los portavoces expondrán las conclusiones de su grupo, así como los principales argumentos esgrimidos. En este punto, el profesorado intentará relacionar la discusión con la vida real del alumnado y proporcionar experiencias que permitan poner en práctica lo discutido.

A lo largo de todo el proceso, cada docente seguirá muy de cerca el trabajo realizado por cada miembro del equipo con el fin de proporcionarle un feedback inmediato cuando sea necesario.

En las actividades planteadas se busca la consecución de un aprendizaje basado en la colaboración de los miembros, en la discusión y la resolución pacífica de conflictos y en el desarrollo de actitudes democráticas entre sus miembros. Para ello, se realizan tareas en grupos heterogéneos que suponen discusión y debate, búsqueda de información, desempeño del papel de expertos,...

Todas las actividades desarrolladas se adecuarán a las características de las y los adolescentes e intentarán abordar una perspectiva universal de la violencia.

## **Sistema de Evaluación**

El programa no es un curso al uso con evaluaciones de aprendizaje de conocimientos, sino de evaluación de cambios psicosociales. Para ello, nuevamente Facebook nos proporciona la posibilidad de contar con **estadísticas y gráficos de interacción** que muestran cómo las personas interactúan con las publicaciones y consumen el material. Se podrán conocer datos sobre **interacciones por publicación** (comentarios, publicaciones en el muro y personas a las que “les gusta”), **calidad de la publicación**, **visitas a la página**, **clics**, **consumo de medios** (vistas de fotos, reproducciones de audio y reproducciones de vídeo) y **publicaciones en foros**.

Esta información, tiene como objetivo **conocer el grado de interacción** para la evaluación de su participación y de la **satisfacción** que experimenta el alumnado con el programa y específicamente sobre los contenidos, muy útil, para la mejora de las futuras acciones.



Es importante realizar una serie de cuestionarios previos para medir los perfiles del alumnado, así como otro de control a la mitad del programa y al final, para conocer las evoluciones de los y las participantes.

## CONCLUSIONES

Es un hecho que las Redes Sociales como Facebook, cubren las necesidades afiliativas y de ocio, además de ser un punto de encuentro entre jóvenes de nuestra hiperconectada sociedad. Por ello, las Redes Sociales y las herramientas que disponen para compartir información y recursos, así como de comunicación sincrónica y asíncrona, las convierten en útiles plataformas para el desarrollo de actividades educativas y formativas, que no exigen ningún tipo de inversión ni mantenimiento alguno, tan solo el ingenio del profesorado.

Gracias a estas plataformas y a sus herramientas, tenemos la base para que muchos programas exitosos en el ámbito presencial, como el de la construcción de la igualdad y la prevención de la violencia contra las mujeres, puedan ser migrados a lo virtual o en modalidad mixta, incluso aquellos programas que tienen como objetivos el aprendizaje cognitivo y el cambio emocional y comportamental.

Por último, lo que nos ofrece la tecnología social, es en primer lugar, acercarnos a las y los jóvenes, nativos digitales; la posibilidad de desplegar nuevas metodologías, flexibles y escalables; y desarrollar programas a nivel intracentro o intercentro; es decir, organizar programas más motivadores, estimulantes y enriquecedores, donde las y los participantes procedan de lugares, culturas y realidades económicas y socioculturales diversas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Díaz-Aguado, M.J. (2001). La construcción de la igualdad y la prevención de la violencia contra la mujer desde la educación secundaria. Instituto Mujer.
- Díaz Aguado, M.J. (2002) Prevenir la Violencia contra las Mujeres: Construyendo la igualdad (Programa Educación Secundaria). PardeDÓS. Madrid.
- Barberá, E. y Martínez Benlloch, I. (2004). Psicología y género. Madrid. Pearson.
- Bonino, L. (2003). Los micromachismos y sus efectos: claves para su detección. En Ruiz Jarabe, C. y Blanco P. (2004) La violencia contra las mujeres. Prevención y detección. Madrid. Díaz de Santos.
- Casamayor, G. (2008). La formación on-line: una mirada integral sobre el e-learning, b-learning. Barcelona. Graó D.L.
- Estadísticas de datos de víctimas mortales por violencia de género. Área de Igualdad. <http://www.migualdad.es/>

Fuente, M. (2007). Usos del tiempo, estereotipos, valores y actitudes. Madrid. Instituto de la Mujer.

Informes anuales sobre el desarrollo de la sociedad de la información en España 2008 y 2009. Fundación Orange, 2009 y 2010.

Lamberson, P.J. (2010). "Social Learning in Social Networks" The B.E. Journal of Theoretical Economics: Vol. 10.

Martínez Benlloch, I. (2008). Imaginario cultural, construcción de identidades de género y violencia: formación para la igualdad en la adolescencia. Madrid. Instituto de la Mujer.

Nicole B. Ellison, et al. (2007) The Benefits of Facebook "Friends:" Social Capital and College Students' Use of Online Social Network Sites. Journal of Computer-Mediated Communication Volume 12.

Recibido: 11 marzo 2011.

Aceptado: 11 abril 2011.