

ADA-Madrid



Relada

(Revista Electrónica de ADA)

Vol. 4 (3) 2010

ISSN: 1988-5822



Otra forma de aprender contabilidad: docencia online y enfoque utilitarista de la enseñanza de la contabilidad

**Beatriz García Osma. Ana Gisbert Clemente.
Elena de las Heras Cristóbal. Jose Luis Uceda Blanco¹**

¹ Departamento de Contabilidad. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Universidad Autónoma de Madrid.
jose Luis.uced a@uam.es

Resumen: Este trabajo describe la experiencia tras la implantación de metodologías de enseñanza online en un curso de Introducción a la Contabilidad. El curso sigue un enfoque utilitarista, pensando en acercar el lenguaje contable y más concretamente la información económico-financiera y sus técnicas de análisis a estudiantes de estudios distintos a la economía. La experiencia, en constante proceso de mejora, puede calificarse como muy satisfactoria. Las encuestas muestran un alto grado de satisfacción del alumnado. El profesorado, joven e implicado con el proyecto, mejora cada año el enfoque y el trabajo a realizar por cada estudiante, garantizando una correcta valoración del trabajo realizado por todos los participantes. La ausencia de un control presencial diario del alumnado hace necesario el desarrollo de técnicas de evaluación que permita identificar a los denominados “free riders” y evitar que éstos perjudiquen a la evaluación de aquellos que más esfuerzo hacen en el proceso de aprendizaje.

Palabras clave: Contabilidad. Docencia online. Paradigma utilidad.

Abstract: This paper describes the experience of implementing an online teaching methodology in an Introductory Accounting course. The course was developed under a utility paradigm of Accounting to help students with a non-economic background become familiar with the language of accounting and economic and financial reporting, as well as analyses techniques. The experience may be classified as satisfactory by the students. The teaching team, young and committed to the project, improves the course each year to guarantee that work done by each participant is correctly assessed. There is a need for techniques to identify ‘free riders’ and prevent them from impairing the grading of others.

Keywords: Accounting. Online teaching. Utility paradigm.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo se centra en describir la experiencia obtenida en la implantación de metodologías de enseñanza online en un curso de Introducción a la Contabilidad desarrollado con un enfoque primordialmente de usuario de la

información financiera, que permitiese acercar el lenguaje de los negocios a estudiantes de áreas muy dispares, distintas a las Licenciaturas y Grados del área de Economía, Finanzas y Administración de Empresas. Con este objetivo nació la asignatura “Análisis de la Información Financiera para no Economistas” - AIFE, que ha recogido en su breve historial alumnos del área de matemáticas, comunicación, magisterio y en una proporción muy significativa, alumnos de ingenierías. Estos últimos, que en muchos casos acaban desarrollando sus carreras profesionales en el ámbito empresarial, constituyen uno de los colectivos más interesados por esta asignatura del Campus ADA-Madrid. Además, el alto nivel de conocimientos de los futuros ingenieros en el área de las TIC's les convierte en un colectivo especialmente interesado, a la par que capacitado, en las iniciativas de docencia online.

La experiencia, en constante proceso de mejora, puede calificarse como muy satisfactoria. Los resultados de las encuestas, recogidos en la Tabla 1, ponen de relieve un alto grado de satisfacción del alumnado especialmente en lo que se refiere a la planificación y los contenidos de la asignatura. En todos los casos, más del 50% de los alumnos que contestaron a la encuesta de ADA-Madrid estaban satisfechos o muy satisfechos con los distintos aspectos valorados en la encuesta sobre el desarrollo de la asignatura.

	Media 2008	Media 2009
Presentación y planificación	50% (de acuerdo) 19% (totalmente de acuerdo) Total = 69 % de los encuestados	55% (de acuerdo) 13% (totalmente de acuerdo) Total = 68 % de los encuestados
Contenidos	43% (de acuerdo) 26% (totalmente de acuerdo) Total = 69 % de los encuestados	47% (de acuerdo) 9% (totalmente de acuerdo) Total = 57 % de los encuestados
Actividades	35% (de acuerdo) 22% (totalmente de acuerdo) Total = 57 % de los encuestados	50% (de acuerdo) 9% (totalmente de acuerdo) Total = 59 % de los encuestados
Evaluación	56% (de acuerdo) 16,5% (totalmente de acuerdo) Total = 57 % de los encuestados	47% (de acuerdo) 10% (totalmente de acuerdo) Total = 57 % de los encuestados
Profesorado	41% (de acuerdo) 17% (totalmente de acuerdo) Total = 58 % de los encuestados	30% (de acuerdo) 16% (totalmente de acuerdo) Total = 46 % de los encuestados
Nº de alumnos encuestados	32	19 (50% alumnos presentados)
Nº de alumnos matriculados	61	61
Nº de alumnos no presentados	Nd	20

Fuente: Encuestas del alumnado ADA- Madrid.

Tabla 1. Resultados de las encuestas de los años 2008 y 2009. En relación al grado de satisfacción del alumnado con la presentación, contenidos, actividades, evaluación y profesorado del curso.

Además, desde el arranque de esta asignatura en el curso 2007-2008, el número de alumnos matriculados se ha mantenido en un total de 61 alumnos, lo que quiere decir que se mantiene el interés por la asignatura. El profesorado, joven e implicado con el proyecto, continúa mejorando cada año la forma de

abordar el curso, revisando las actividades a realizar por cada alumno para garantizar una correcta valoración de cada uno de ellos y poder discriminar entre aquellos que trabajan y los que podrían calificarse como “free riders”. Es este sin duda uno de los elementos clave a la hora de diseñar la evaluación del aprendizaje. Uno de los principales inconvenientes de la enseñanza a distancia radica en la ausencia de un control presencial diario del alumnado que hace necesario hacer más hincapié en la elaboración de trabajos individuales y en grupo que permitan por un lado, garantizar el aprendizaje de unos conocimientos mínimos al alumno y por otro, favorecer la valoración objetiva y justa del alumno evitando que éste pueda verse perjudicado por la falta de interés de otros compañeros.

LA NECESIDAD DE DESARROLLAR UN ENFOQUE BASADO EN LA UTILIDAD EN LA ENSEÑANZA DE LA CONTABILIDAD

La Contabilidad es un área de conocimiento básico en los estudios relacionados con la Economía y la Empresa, puesto que es “el lenguaje de los negocios”. Tanto organismos públicos como privados utilizan la Contabilidad para rendir cuentas a todos los usuarios (sociedad, accionistas, gobiernos, entidades de crédito, clientes y proveedores, empleados, etc.). Así, la Contabilidad Pública se encarga de las cuentas de las entidades públicas, mientras que la Contabilidad Financiera (y, en cierta medida, la Contabilidad de Gestión) lo hace para las entidades privadas. Unas y otras están sujetas a una regulación y normativa contable diferente, si bien ambas comparten muchos puntos en común, propios de la Ciencia Contable que no son objeto de este trabajo. El objetivo último de la Contabilidad, ya sea en el ámbito público o privado es el de “informar”, y que dicha información pueda emplearse para tomar decisiones.

La Contabilidad Financiera se estudia a lo largo de varios cursos en las titulaciones de Administración y Dirección de Empresas (ADE en adelante). En otras titulaciones donde se imparten materias relacionadas con la Empresa (como por ejemplo en Economía) no es raro encontrar un curso de contabilidad, normalmente con carácter introductorio, en al menos un cuatrimestre. Una tercera alternativa es la integración de los fundamentos básicos contables en un curso sobre Economía de la Empresa, presente en los estudios de Ingeniería.

Centrándonos en el itinerario de una titulación de ADE, el plan de estudios habitual suele abarcar el estudio de la Contabilidad y materias relacionadas durante al menos 4 semestres. En otros estudios distintos a los de ADE, la contabilidad está presente de forma introductoria en los primeros cursos (1º o 2º) dependiendo del plan de estudios de cada Facultad. Este es el caso de los estudios de Grado en Economía de la Universidad Autónoma de Madrid, donde la Contabilidad Financiera se estudia en el primer curso de carrera. La tercera alternativa señalada es la que nos encontramos en los estudios de Ingeniería, donde la contabilidad se integra en los programas de las asignaturas de Economía de la Empresa de los distintos estudios de Ingeniería que ofertan las Escuelas Técnicas y Superiores. Tal y como se señalará más adelante, la generalidad con la que en muchos casos se abordan los temas de contabilidad

en estas asignaturas, el interés creciente de los jóvenes universitarios en la economía financiera, así como el perfil empresarial que en muchos casos adoptan los ingenieros en su etapa profesional, ha hecho que sea este colectivo uno de los que más ha demandado el curso de "Análisis de la Información financiera para no economistas" (AIFE), impartido a través de la plataforma ADA Madrid.

Durante el último cuarto de siglo la docencia de la Contabilidad Financiera en España se ha centrado tradicionalmente en la enseñanza del Plan General de Contabilidad vigente en cada momento. Los manuales de finales del siglo XX abordaron el estudio de la Contabilidad Financiera con un enfoque pedagógico, organizando el contenido del curso de acuerdo a criterios mucho más didácticos que facilitasen el aprendizaje de la materia. No obstante, una mayoría de los libros docentes y de los programas de las asignaturas se han centrado fundamentalmente en el aprendizaje del método contable. Es decir, la técnica contable de registro de los hechos económicos basada en la partida doble, exigiendo conocimientos y competencias relacionadas con el registro de operaciones económicas en los libros de contabilidad (Diario, Mayor), empleando el Debe y el Haber (partida doble), para la elaboración de los estados financieros como producto final de la contabilidad empresarial. En definitiva, la mayoría de los cursos universitarios y manuales actuales en Contabilidad Financiera adoptan el denominado enfoque del preparador, esencial para los estudiantes del área de Administración de Empresas que en su gran mayoría dirigen su carrera profesional hacia el área económico-financiera, integrándose en los Departamentos Financieros de las empresas.

Sin embargo, mantener este enfoque para el estudio de la Contabilidad en la actualidad no es factible, debido fundamentalmente a su falta de conexión con los principios fundamentales que rigen la actual normativa contable. La globalización de la economía y de los mercados de capitales en las últimas décadas ha hecho necesario aceptar unas normas de contabilidad comunes en todo el mundo. El International Accounting Standards Board (IASB, <http://www.iasb.org>) es el organismo encargado de este cometido, desarrollando un conjunto de Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) de alta calidad, comprensibles, cuyo cumplimiento pueda vigilarse, y que sean aceptadas globalmente. Las NIIF ya son obligatorias en muchos países del mundo incluyendo la Unión Europea y buena parte de los países de Latinoamérica y Asia. Las normas contables nacionales de muchos países, entre ellos España, se han visto reformadas para alinearse con las NIIF. Uno de los principales cambios en el nuevo PGC 2007 ha sido la adopción del paradigma de la utilidad de la información financiero-contable, en base al cual la información contable debe ser **útil para la toma de decisiones** económicas de inversión y financiación para una pluralidad de usuarios. Este cambio se ha trasladado a los manuales de Contabilidad mediante un cambio de énfasis en los cursos de Contabilidad Financiera, especialmente los introductorios, de manera que el principal enfoque del curso se centra en el aprendizaje de la información financiera desde la perspectiva de un usuario que la utiliza para tomar decisiones. La técnica contable se mantiene pero como una parte del curso en lugar de ser la piedra angular. Bajo este nuevo enfoque se busca que el estudiante adquiera competencias en la lectura y comprensión de la información contable y financiera, para lo que se requiere de unos

conocimientos mínimos de la técnica contable. Es lo que denominamos el enfoque del usuario.

Este nuevo enfoque de usuario, que surge de la nueva filosofía centrada en la utilidad, en la elaboración de la información financiera como mecanismo básico de comunicación a los distintos usuarios se ajusta mejor a los contenidos curriculares de los nuevos Grados en ADE, en Economía, y otras titulaciones del área económica, y también ha permitido ampliar el interés por la Contabilidad y la información financiera a los estudiantes y profesionales de otras ramas de conocimiento como la Ingeniería, la Comunicación y la Publicidad, haciendo necesario que la enseñanza de la contabilidad se amolde a las capacidades, competencias y necesidades demandadas por estos colectivos.

La adopción de un enfoque basado en la utilidad nos hace entender la Contabilidad como un instrumento de comunicación de información y una herramienta para poder tomar decisiones sobre las empresas. La Contabilidad es el lenguaje con el que las empresas son capaces de “hablar” y comunicar a las terceras partes interesadas en el devenir de la empresa lo que la empresa tiene y debe, qué actividades operativas, de inversión y financiación desarrolla, cómo realiza estas actividades y qué resultados se obtienen de ellas. Como en cualquier otro lenguaje, para que exista una comunicación clara y completa, todos los interlocutores deben conocerlo y entenderlo para poder tomar decisiones en función de sus necesidades. Estos interlocutores son los usuarios de la información financiera, y son, en realidad, la sociedad en su sentido más amplio: es decir, empleados, sindicatos, clientes, proveedores, administración pública, entidades de crédito, directivos de las empresas a cualquier nivel, inversores y accionistas presentes y futuros. Todos ellos deben ser capaces de entender y tomar decisiones en base a la información que nos suministran las empresas a través de la aplicación del lenguaje contable.

Como expertos en información, los profesionales y estudiantes del área de comunicación se interesen cada vez más por la Contabilidad y en particular por los canales y formas de comunicación de la información financiera. Especialmente motivados por la creciente importancia de la Responsabilidad Social Corporativa o los Activos Intangibles. Junto a ellos, los profesionales y alumnos de las distintas ramas de ingeniería representan otro de los colectivos más interesados en fortalecer su formación en esta área, al dirigir en muchos casos sus carreras profesionales al ámbito de la consultoría y la gestión empresarial.

La asignatura de 'Análisis de la Información Financiera para no Economistas' desarrollada en el Convenio ADA-Madrid desde el curso 2007/08 nació con el objetivo de acercar el lenguaje de los negocios, es decir, la contabilidad y la información financiera a otros colectivos potencialmente interesados en reforzar sus conocimientos en el área económico-financiera. Con una metodología eminentemente práctica, centrada en el aprendizaje a través del uso de la información publicada por las empresas españolas, esta asignatura ha conseguido la confianza de los alumnos que proviniendo de distintos estudios y universidades, justifican su elección por el interés que representa esta asignatura para su formación académica.

ESTRUCTURA DEL CURSO

La asignatura “Análisis de la Información Financiera para no Economistas” desarrollada en el Convenio ADA-Madrid desde el curso 2007/08 es un curso de Introducción a la Contabilidad Financiera donde converge un enfoque basado en la utilidad de la información aplicado al estudio de la Contabilidad con una metodología de educación a distancia a través de una herramienta de enseñanza online.

El objetivo del curso consiste en proporcionar conocimientos y competencias a estudiantes sin conocimientos previos de Contabilidad, para la lectura y comprensión a un nivel básico de la información financiera que publican las compañías españolas. Por ello, no se cubre en ningún tema el método contable (cuyo conocimiento sería fundamental para poder preparar dicha información) pero, a cambio, se dedica un tema a conocer y aplicar las técnicas más elementales del análisis de estados financieros que usan analistas de inversión y riesgo.

De manera más concreta, el curso tiene el siguiente programa de contenidos:

1. Introducción a la información contable.
2. Balance de situación.
3. Estado de Pérdidas y Ganancias.
4. Estado de Flujos de Efectivo.
5. Fuentes de información.
6. Análisis de estados financieros.

El primer tema introduce al estudiante el entorno en el que tiene lugar y sentido la información financiera y contable, esto es, la economía y el mundo de los negocios, le proporciona una definición práctica de lo que es Contabilidad, las características de la información contable, una reflexión sobre a quién le importa la Contabilidad (quiénes son sus usuarios), y las salidas profesionales de la Contabilidad.

Las actividades de este tema incluyen un test de autoevaluación y unas preguntas que sitúan al estudiante en distintos escenarios del mundo de los negocios donde debe tomar decisiones económicas y debe reflexionar sobre la información que necesita para poder llevarlas a cabo. Además, hay dos actividades adicionales que requieren a los estudiantes organizarse en equipos de trabajo de 3 personas¹ y seleccionar tres empresas del mismo sector de actividad de una lista ya confeccionada, a partir de las empresas españolas que cotizan en la Bolsa de Madrid. El estudiante en la educación a distancia suele invertir algún tiempo al comienzo del curso para orientarse, aprender a manejar la plataforma, saber encontrar los materiales, acceder a las actividades, etcétera. Es por ello que el primer tema está concebido para una toma de contacto con la materia del curso, sin incluir actividades complejas que permita a los estudiantes familiarizarse con el entorno tecnológico al tiempo que se organizan en equipos de trabajo. Aunque existen varias opciones para formar equipos de trabajo, hemos optado por abrirles un foro de debate donde los estudiantes se presentan y manifiestan sus preferencias en cuanto a las

¹ También se les proporciona material para entender y aplicar lo que significa Trabajo en Equipo.

empresas con las que trabajar durante el curso, y de esa manera, facilitarles la agrupación en equipos a partir de una cierta afinidad.

Los tres temas siguientes abordan el estudio de tres de los estados financieros más importantes. En concreto, el tema 2 presenta en primer lugar al estudiante la información financiera que preparan las compañías, y se precisa qué Estados Financieros serán objeto de estudio en el curso. En este mismo tema, se estudia el Balance de situación, su contenido (elementos), estructura, y algunas herramientas sencillas para su análisis. Los dos temas siguientes siguen una estructura, enfoque y nivel de dificultad similar. El tema 3 se encarga de estudiar el Estado de Pérdidas y Ganancias, los conceptos de Renta y Riqueza, Gasto e Ingreso y Resultado Contable. Por su parte, el tema 4 se dedica al estudio del Estado de Flujos de Efectivo, haciendo énfasis en la distinción entre Gastos y Pagos e Ingresos y Cobros y de forma similar a los otros temas, termina dando algunas pautas para el análisis de este Estado Financiero.

Los dos últimos temas van más allá de los Estados Financieros, acercando al alumno a otro tipo de informes tanto obligatorios como voluntarios y a las técnicas básicas de análisis económico-financiero. El tema 5 analiza el objetivo, contenidos y utilidad del Informe Anual, el Informe de Auditoría, el Informe de Gobierno Corporativo, y el Informe de Responsabilidad Social Corporativa. Por su parte, el tema 6 se centra en el análisis de estados financieros, dando un marco general, y apuntando las áreas de análisis y sus principales indicadores (ratios).

Con el objetivo de adecuar el nivel de dificultad al público objetivo (estudiantes de distintas áreas de conocimiento sin conocimientos de Contabilidad), así como a los objetivos marcados por los profesores al diseñar el curso, todos los materiales teóricos del mismo han sido desarrollados por el propio profesorado. No obstante, en la guía de la asignatura se recogen referencias bibliográficas que permiten al alumno profundizar aún más en los contenidos teóricos de cada uno de los temas del programa, si bien esto no es necesario para estudiar la asignatura y poder enfrentarse tanto a los trabajos en grupo e individuales de carácter práctico, como a los test de conocimientos de conceptos teóricos. A la hora de elaborar los temas, los profesores han tenido siempre presente por un lado: (a) el enfoque utilitarista de la asignatura y (b) la peculiaridad de tratarse de una asignatura de docencia online. Por este motivo, en el desarrollo de los temas los conceptos teóricos se intercalan con un análisis práctico de los contenidos, similar al que posteriormente deberán realizar los alumnos de forma grupal e individual.

Las encuestas ponen de manifiesto el alto grado de satisfacción del alumnado con el material elaborado. La Tabla 2 recoge los datos obtenidos en la sección de "contenidos", de la encuesta distribuida a los alumnos de los cursos 2007/2008 y 2008/2009.

La evaluación de cada alumno se realiza en base a su esfuerzo individual así como el trabajo desarrollado en grupo a lo largo del curso. Para la valoración individual se utilizan pequeños casos o test de conocimientos que deben contestarse al final de cada tema. Respecto al trabajo en grupo, éste se desarrolla y valora gradualmente al final de cada tema. Las actividades grupales tienen como objetivo aplicar los conceptos teóricos y técnicas de análisis aprendidas en la información económico-financiera del grupo de

empresas que componen el sector industrial con el que trabaja cada grupo. Los alumnos disponen de un foro de trabajo para poder coordinar el desarrollo de cada una de las partes del trabajo en grupo que deben ir desarrollando en cada tema.

	2008 (%)					2009 (%)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Estructura de los contenidos didácticos	0	0	15	50	34	10	5	15	57	10
Temporización y distribución de los temas	0	6	28	43	21	15	5	31	42	5
Presentación general	0	3	21	50	21	5	0	26	57	10
Claridad en la exposición	0	6	31	31	31	5	10	21	52	10
Nivel de profundización	0	3	31	40	25	5	10	47	26	10
Nº alumnos encuestados	32					19				
Nº alumnos matriculados	61					61				
Nº alumnos no presentados	Nd					20				

Fuente: Encuestas del alumnado ADA- Madrid.

Tabla 2. Resultados de las encuestas de los años 2008 y 2009. En relación al grado de satisfacción del alumnado con los “contenidos” de la asignatura.

	2008 (% respuestas)					2009 (%) (% respuestas)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Actividades	0	4	35	35	22	11	9	19	49	9
Número de actividades programadas	3	9	34	43	9	15	10	31	42	0
Tipo de actividades propuestas	0	6	40	40	12	10	10	15	47	15
Contribución de las actividades al aprendizaje comprensivo	0	3	34	28	34	10	10	10	57	10
Grado en que la actividades han facilitado el aprendizaje colaborativo entre los compañeros	0	0	34	31	34	10	5	21	52	10
Evaluación	3	0	21	56	16	12	2	26	47	10
Proceso de evaluación de la asignatura	3	0	18	59	15	10	0	31	47	10
Adecuación de los procedimientos y herramientas de evaluación	3	0	25	53	18	15	5	21	47	10
Nº alumnos encuestados	32					19				
Nº alumnos matriculados	61					61				
Nº alumnos no presentados	nd					20				

Fuente: Encuestas del alumnado ADA- Madrid. Los alumnos debían dar su opinión en una escala de 1 a 5 sobre cada uno de los aspectos señalados relativos a las actividades del curso y el sistema de evaluación, siendo (1) nada de acuerdo y (5) Muy de acuerdo.

Tabla 3. Resultados de las encuestas de los años 2008 y 2009 sobre el grado de satisfacción del alumnado con las “actividades” y “evaluación” de la asignatura.

El grado de satisfacción de los alumnos con las actividades desarrolladas así como con el sistema de evaluación es elevado. Los resultados de las encuestas realizadas por ADA-Madrid a los alumnos, ponen de manifiesto que el 57% de los alumnos encuestados (58% en 2009) estaba de acuerdo con las actividades desarrolladas. Respecto al sistema de evaluación planteado un 72% de los alumnos encuestados (57% en 2009) reflejaban su satisfacción con el sistema de evaluación planteado (Tabla 3).

RESULTADOS Y EVOLUCIÓN DEL CURSO

La Tabla 4 recoge la distribución de los alumnos matriculados en AIFE por calificaciones, así como un comparativo de estos resultados con la media y mediana de los resultados del conjunto de asignaturas del segundo semestre de ADA Madrid. Los resultados obtenidos por AIFE están cercanos a los valores medios del cuatrimestre. Tan sólo existe una diferencia mayor en la categoría de aprobados, donde el porcentaje de alumnos que han obtenido esta calificación es sustancialmente menor. En cualquier caso, un 23% de los alumnos matriculados han obtenido excelentes calificaciones (SB y MH), que junto al 33 % de alumnos con una calificación de Notable, extiende las “buenas” calificaciones al 55% de los alumnos matriculados en la asignatura.

	NP	SS	AP	NT	SB	MH	Nº alumnos
Porcentaje de alumnos AIFE	28%	8%	8%	33%	18%	5%	61
Media ADA-Madrid 2º semestre	23%	5%	16%	32%	21%	3%	
Mediana ADA-Madrid 2º semestre	25%	2%	13%	29%	22%	5%	

Tabla elaborada a partir de datos suministrados por ADA-Madrid para el curso 2008/2009.

Tabla 4: Distribución de los alumnos matriculados entre las distintas categorías de calificación: NP: No presentado. SS: Suspenso. AP: Aprobado. NT: Notable. SB: Sobresaliente.MH: Matrícula de Honor.

Las encuestas de evaluación distribuidas por ADA-Madrid a los alumnos de los distintos curso de la plataforma, ofrecían la posibilidad de describir los aspectos negativos o positivos a destacar de ADA-Madrid y su oferta docente. En el caso de AIFE, mientras que los alumnos valoran muy positivamente el importante complemento a su formación que supone esta asignatura, la mayor parte de las críticas se centran en la falta de interactividad suficiente con el profesor a través de los foros y el retraso en la valoración de los casos realizados por los grupos de trabajo. Este es sin duda uno de los principales aspectos a mejorar en los próximos cursos, aumentando la participación en los foros y chats de debate por parte de los alumnos para potenciar más el esfuerzo individual y la interacción grupal junto al profesor. Esta mayor interactividad en los foros y chats de debate permitirá evitar los problemas de no participación de los alumnos en los grupos de trabajo e incluso el abandono de la asignatura. Los datos proporcionados por ADA Madrid recogidos en la Tabla 4, reflejan un 28% de alumnos no presentados (17 alumnos en 2009), un dato ligeramente superior a la media de las asignaturas del segundo semestre de ADA-Madrid (23%). Las tasas de abandono elevadas son propias de la enseñanza virtual. Sin embargo, los objetivos de fomentar la interactividad profesor-alumno en esta asignatura, pretende alcanzar un mayor grado de compromiso del alumnado en el desarrollo de la asignatura y reducir así el abandono.

A modo de conclusión, la experiencia ha sido muy satisfactoria para el profesorado involucrado en el curso por dos motivos. En primer lugar porque ha permitido adquirir y desarrollar competencias en metodologías de docencia online. Y en segundo lugar porque el enfoque dado al curso ha funcionado con

éxito entre los estudiantes, es decir, aquellos que han seguido el curso han alcanzado en muy buen grado (55% han conseguido notable o más) los objetivos y competencias del curso, manifestando además su satisfacción por el mismo. Prueba de ello es el mantenimiento del número de estudiantes (61) durante las distintas ediciones del curso.

Los resultados de las encuestas han puesto de manifiesto algunas áreas de mejora potencial del curso como es la atención al estudiante. Además, el equipo de profesores está introduciendo cada año novedades en cuanto a la actualización de contenidos (Reforma de la normativa contable en 2008) y de las actividades.

AGRADECIMIENTOS

Los autores agradecen a Ana Blázquez de ADA-Madrid el envío de los informes de evaluación y calificaciones que han sido utilizados en la elaboración de este trabajo.

Recibido: 19 marzo 2010.
Aceptado: 31 marzo 2010.