

**ADA-Madrid**



# Relada

(Revista Electrónica de ADA)

**Vol. 6 (4) 2012**

ISSN: 1988-5822



## **Blogs docentes. Evolución del proceso de aprendizaje con el uso de recursos digitales como elementos de innovación pedagógica**

**Jesús Flores Vivar**

Universidad Complutense de Madrid. Avda. Complutense s/n, 28040, Madrid  
[jmflores@ccinf.ucm.es](mailto:jmflores@ccinf.ucm.es)

**Cecilia Salinas Aguilar**

Universidad Antonio de Nebrija. Calle Santa Saturnina, 10, 28019, Madrid  
[saliflor85@gmail.com](mailto:saliflor85@gmail.com)

**Resumen:** La presente comunicación analiza el estado actual de la formación a través de Internet y su consecuente expansión del modelo de enseñanza virtual con el uso de plataformas eLearning (campus virtuales) por centros y universidades españolas como complemento de clases que se imparten presencialmente. Así mismo, se reflexiona sobre el uso y aplicación de blogs y otros recursos tecnológicos como nuevo soporte de información, comunicación y transferencia de conocimiento en donde convergen los formatos multimedia e interactivos. Dos entornos que son aplicables al modelo de enseñanza-aprendizaje que promueve el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), con recursos de Internet. El objetivo es demostrar la conveniencia de estas tecnologías que se vienen expandiendo con mayor asiduidad como complementos docentes en la formación universitaria.

**Palabras clave:** Innovación. Blogs. Internet. Aprendizaje. Universidad.

**Abstract:** This paper examines the current state of training over the Internet and the consequent expansion of the virtual education model with the use of eLearning platforms (virtual campus) by Spanish centres and universities in addition to face-to-face classes. It also reflects on the use and application of blogs and other new media technology resources as information, communication and knowledge transfer for the convergence of multimedia and interactive formats. Two environments that can be applied to the teaching-learning model that promotes the European Higher Education Area (EHEA), with Internet resources. The aim is to demonstrate that the suitability of these technologies is expanding more and more to complement teaching in university education.

**Keywords:** Innovation. Blogs. Internet. University. Learning.

## **LA FORMACIÓN ONLINE EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS**

Los procesos de formación a distancia, utilizando plataformas virtuales, se están constituyendo en un sustitutivo y, en el mejor de los casos, en un complemento de formación para profesionales y empleados de las empresas de diferentes organizaciones y corporaciones empresariales. Pero, desde hace algunos años, se han convertido en un complemento altamente valorado por estudiantes en las aulas universitarias.

La formación a través de las llamadas plataformas e-learning, surgen en el seno de las empresas como consecuencia de la demanda de formación para los empleados que, conscientes de la necesidad de formarse o reciclarse, no se producía esa formación por la falta de tiempo en asistir a una escuela o centro. Bajo este panorama, surgen algunas alternativas de formación, basándose precisamente en las nuevas tecnologías y en novedosos sistemas de información.

El modelo de formación impartido a través de plataformas tecnológicas, conocidas como e-Learning o formación virtual, viene consolidándose cada vez más. Este nuevo modelo de formación única o complementaria empezó a expandirse en EE.UU., posteriormente, en Europa. En España, uno de los primeros centros superiores con categoría o nivel de universidad en adoptar este modelo de enseñanza lo encontramos en la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Este centro superior de estudios basa su enseñanza únicamente en un modelo virtual. Empezó su proyecto de enseñanza en 1995 y hoy, transcurrido más de tres lustros desde su puesta en marcha, puede hablar de las ventajas que este modelo aporta, así como de los inconvenientes y retos que han tenido que superar.

En este proceso innovador, diferentes universidades españolas dedicadas a la enseñanza no presencial como la mencionada UOC, la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) o el Centro de Estudios de Postgrado de Administración y Dirección de Empresas adscrito a la UPM (CEPADE) utilizan desde hace algún tiempo las nuevas tecnologías como una herramienta más para llevar a cabo la enseñanza a distancia.

Pero no son sólo estos centros, sino también otros como la Universidad Complutense de Madrid, Universidad Antonio de Nebrija, Universidad de La Rioja, Universidad Carlos III de Madrid, por citar algunas, han incorporado las TIC a sus entornos, concretamente, los Campus Virtuales, junto a otra serie de servicios como correos electrónicos gratuitos, tutorías personalizadas y con una tendencia a ofrecer estudios de licenciaturas Online o como complemento de las asignaturas que se imparten presencialmente. A fecha de hoy, casi el cien por cien de las universidades españolas, públicas o privadas, dispone de una plataforma de campus virtual.

Los sistemas de información tecnológica en las escuelas de hoy son mucho más numerosas y potentes que las de hace menos de una década. Desde hace algunos años, vemos el esfuerzo que intentan hacer las diferentes administraciones por “culturizar” tecnológicamente a la sociedad a través de diversos planes y programas de desarrollo.

Otra razón que explica esta efusividad digital es la reducción en el coste que hace que los equipos informáticos sean más accesibles. Los precios de los

ordenadores han bajado de manera notable, casi la mitad cada tres años, según los últimos cálculos. Además, han surgido muchas oportunidades de financiamiento que apoyan un mayor uso de las tecnologías en la educación. En la medida que los ordenadores se hacen más accesibles, tienen también más capacidad, y su potencia y rapidez se cuadriplica ahora cada tres años, de acuerdo a la Ley de Moore. Con todo este equipo y capacidad en manos de los estudiantes y profesionales en fase de reciclaje, los expertos subrayan que la clave para liberar el poder de la tecnología en las escuelas es el compromiso con una nueva visión de la enseñanza y el aprendizaje.

Don Tappscott Presidente de Paradigm Learning Corporation, afirma que: "Las nuevas tecnologías han contribuido a crear una cultura de aprendizaje en la que el estudiante tiene mayor contacto o conexión con otros". Y agrega que "El medio por excelencia del aprendizaje interactivo es la propia Internet. Cada vez más, esta tecnología se hace depositaria de una amplia reserva de conocimientos humanos, acceso a las personas y una creciente galaxia de servicios que varían desde un lugar de juego para niños de edad preescolar hasta laboratorios virtuales para los estudiantes de psiquiatría neural de la facultad de medicina".

En los campus virtuales, las herramientas de la tecnología avanzada como tableros de mensajes, talleres prácticos, uso de foros, news y simulaciones electrónicas hacen posible que los estudiantes estén "presentes" durante cada sesión de clase y facilita la interacción entre estudiantes y profesionales a lo largo del año. Un momento emocionante del proyecto es cuando se realiza una comunicación en tiempo real, a través de programas IRC, webcams (videoconferencias) usando la red durante la cual los estudiantes interactúan con sus tutores y profesores, quienes describen sus experimentos y hallazgos, y responden a las preguntas de los estudiantes.

En otro contexto, otro aspecto importante y destacable es que los estudiantes cada vez más desempeñan el papel de productores –emisores- y no sólo consumidores del contenido útil a su disposición, particularmente el de la red. Los expertos, en procesos de enseñanza virtual, creen firmemente que cuando sus estudiantes producen y publican sus trabajos, se intensifica el proceso de aprendizaje. A pesar de todo este progreso, los interesados en aprovechar el potencial de las nuevas tecnologías para transformar la enseñanza y el aprendizaje deben, asimismo, superar obstáculos.

Sin embargo, el éxito que puedan lograr los docentes y otros profesionales depende de la influencia que ejercerá la tecnología al llevar la educación por nuevos senderos. Por ejemplo, el crecimiento vertiginoso de recursos en Internet ha generado cuestiones más complejas: ¿Cómo seleccionar el contenido que se usará como recurso en el programa de estudios de periodismo y comunicación? ¿Cómo orientar a los estudiantes para que utilicen los sitios que proporcionan los mejores recursos y cómo apartarlos de los de contenido perjudicial que en muchos casos contribuyen a obstaculizar el acceso a la información científica?

Educar al educador o formar al formador, debe ser una de las primeras premisas a desarrollar por el programa. Y es que muchos docentes todavía se muestran reticentes a probar las nuevas tecnologías. Aunque algunos profesores de facultades y escuelas universitarias no están de acuerdo con

esta suposición. Indican que los educadores utilizan con más frecuencia la tecnología a través del uso continuo de los ordenadores y el acceso a Internet, aunque con más frecuencia en sus hogares que en la escuela.

## **SINERGIA ENTRE EL CAMPUS VIRTUAL Y LOS BLOGS**

Los blogs y campus virtuales son recursos cada vez más necesarios en el nuevo modelo de enseñanza-aprendizaje que demanda el EEES (Flores, 2007). Las universidades españolas, concientes de los retos que supone dar una formación de calidad, apuestan por incorporar a sus entornos de aprendizaje distintas herramientas tecnológicas para uso y beneficio tanto de sus cuadros docentes como de su colectivo estudiantil. La incorporación de plataformas tecnológicas e-Learning (para el desarrollo de Campus virtuales), vienen constituyéndose en un complemento cada vez mejor valorado por los docentes y estudiantes que ven en dichas plataformas un elemento bueno para publicar apuntes, referenciar artículos, casos de uso, practicas, etc.

Actualmente, las universidades tradicionales, vienen combinando el modelo tradicional (presencial) con el modelo virtual (en línea). Ese modelo es el que promueven diferentes universidades, entre las que se encuentran la Universidad Complutense de Madrid (con la plataforma Campus Virtual Moodle), entre otras. Pero, el uso e interacción, así como la creación y mantenimiento de contenidos en el Campus Virtual, requiere un esfuerzo adicional que han de realizar docentes y estudiantes.

En una segunda fase, siempre en línea con la innovación tecnológica, existen otros recursos como los blogs (weblogs o bitácora) que algunas universidades y profesorado de diferentes centros, vienen utilizando cada vez más, ya que ven en ellos un recurso de gran facilidad de uso y que puede generar un alto rendimiento tanto tecnológico como de conocimiento. Los blogs se han constituido en un fenómeno imparable que penetra en todos los ámbitos del conocimiento y estratos de la sociedad. Su presencia crece debido a su fácil uso y aplicación. Crece también en el ámbito universitario y científico, siendo las universidades americanas las primeras en incorporar comunidades de blogs para sus docentes, investigadores y estudiantes. Universidades de vanguardia como, Havard University (Facultad de Derecho), Drake University, Florida University o la Universidad Californiana de Los Angeles (UCLA) por citar algunas en Estados Unidos, vienen promoviendo el uso de los blogs, no solo entre su profesorado, sino entre sus propios estudiantes.

Antes, con los Campus virtuales y ahora, con los blogs, comprobamos que el uso de recursos y herramientas tecnológicas aumentan las posibilidades de conocimiento de los alumnos, al utilizar dichos recursos como un complemento a la docencia presencial. Además del apoyo y complemento de las clases presenciales, pueden coadyuvar a un mayor despliegue en la relación profesor-alumno (importante para el seguimiento del crédito ECTS), tutorías virtuales y otras interacciones del ámbito docente universitario que son múltiples.

En la actualidad, podemos encontrar mejor el blog como forma de comunicación e interacción entre el profesor y sus estudiantes. Un blog puede ser dedicado a una o varias asignaturas en donde el docente inserte avisos,

publique artículos y documentación, proporcione enlaces de interés y permita que sus alumnos participen e interaccionen fuera de la universidad y de horarios académicos. Podemos afirmar que se produce una verdadera interactividad, un verdadero aprendizaje virtual sin ningún tipo de inversión de costes millonarios. Algunos centros empiezan además a incorporar las nuevas variantes de los blogs, tales como videoblogs (o vlogs), fotoblogs, audioblogs, moblogs, etc., que también pueden aplicarse a la docencia e investigación.

Con el uso del blog como recurso docente y medio comunicativo, el profesor no está sujeto y encorsetado por herramientas (programas) difíciles de aprender y manejar, no tiene porqué tener conocimientos de diseño y desarrollo o programación web y puede, además, interrelacionar la información que da en su universidad, a través de grupos o asignaturas que tiene a su cargo, llevando a su verdadero sentido y fin último este concepto. En la práctica profesional, cada día son más los sectores que recurren a las bitácoras como soporte de sus actividades: empresas, instituciones, partidos políticos, profesionales, grupos de estudio o de trabajo y, sobre todo, medios de comunicación. Evidentemente, las universidades no pueden quedarse atrás. Por ello, junto al Campus virtual, se hace necesaria la creación de plataforma de blogs dentro de las comunidades universitarias. Pero no con una mera presencia institucional, sino con el enfoque de transmisión de conocimiento, de participación, de beneficio y, en suma, de lograr una posición pro-activa de docentes y estudiantes, en idéntica forma como ya lo hacen otras universidades estadounidenses y europeas.

Fuera de nuestras fronteras, universidades de vanguardia, como la Facultad de Derecho de la Universidad de Harvard en Estados Unidos, vienen promoviendo el uso de los blogs, no solo entre su profesorado sino entre sus propios estudiantes. Y no es el único caso. En España, docentes e investigadores de diferentes universidades, por iniciativa propia vienen creando sus bitácoras e incorporándolas, bien, como un cuaderno de apuntes en línea o bien como herramienta de trabajo colaborativo.

## **LA BLOGOSFERA EN EL ESPACIO DOCENTE**

Los blogs son diarios actualizados periódicamente, que ofrecen comentarios con poca o ninguna intervención de editores externos. Se crean y diseñan a partir de un Content Management System (Sistema de gestión de contenidos), conocidos popularmente como CMS. El CMS es la herramienta software que permite al usuario gestionar dinámicamente los elementos que componen un sitio web. Desde la creación de páginas, redacción, diseño y archivos hasta los permisos (Antunez, 2005, 50) (Antúñez, José Luís. El impacto de la aparición de los gestores de contenidos (CMS) en el despegue del fenómeno blog).

Los expertos auguran que los blogs constituyen la segunda era de Internet. Sin caer en la exageración, se dice que cada segundo nace o se crea un blog Según Technorati, sitio web que contabiliza el número de blogs que se crean en el mundo, [www.technorati.com](http://www.technorati.com). El fenómeno blog, de fuerte impacto en la sociedad y los medios, se ha convertido en el "Big Bang" (concepto acuñado dentro de la cosmología para identificar la gran explosión que dio

lugar a la creación del universo) de la información y comunicación, tanto así, que ya empezamos a hablar de “blog bang”, en un intento de resaltar la connotación del fenómeno.

Cada día surgen nuevas variantes: videoblogs o vlogs, fotologs, audiologs, moblog, etc. Y cada día son más los sectores que recurren a las bitácoras como soporte de sus actividades: empresas, instituciones, partidos políticos, profesionales, grupos de estudio o de trabajo y, sobre todo, medios de comunicación. Si bien es cierto que gran parte de los blogs son usados y creados por personas que apenas tienen unos mínimos conocimientos informáticos, pero, al mismo tiempo, son también creados por profesionales, empresas de medios, organizaciones y universidades, éstas últimas, como proyectos innovadores en materia de enseñanza-aprendizaje.

Las iniciativas por retomar las riendas del reciclaje, re-aprendizaje y re-formación, sobre todo, en materia de innovación educativa, se vienen dando de forma celular entre grupos de profesores que mantienen ansias de aprendizaje en esta materia.

## **USO DE LOS BLOGS EN LAS UNIVERSIDADES COMO RECURSOS PARA LA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN**

Los servicios de edición y publicación de blogs han simplificado el acceso de los suministradores de contenidos a la Web. Esta simplificación hace que cualquier usuario de Internet, pueda crearse un blog y darle los fines o intereses particulares y profesionales. Es el caso de los docentes e investigadores que, aunque todavía pocos en la blogosfera, vienen incorporando este tipo de recurso-herramienta como complemento de sus clases presenciales.

Según el prof. José Luís Orihuela, profesor en la Universidad de Navarra y autor del weblog [eCuaderno.com](http://eCuaderno.com), el que profesores, investigadores y estudiantes puedan disponer en unos minutos de un sitio web sin los conocimientos técnicos anteriormente requeridos, abre a toda la comunidad universitaria un horizonte que hasta ahora estaba exclusivamente accesible para los iniciados en la red.

Los servicios gratuitos de edición y publicación de blogs están revolucionando la red desde finales de 1999, aunque es a partir de 2003, cuando el fenómeno empieza a cobrar una dimensión social y cultural de envergadura. En la actualidad, la comunidad académica y científica viene desarrollando un vasto repertorio de experiencias que damos a conocer en las siguientes líneas, algunas de las cuales coinciden con las analizadas por Orihuela.

### **Universidades que promueven blogs entre su comunidad**

Algunas universidades empiezan a promover y a gestionar de forma centralizada un servicio de edición y publicación de blogs que ofrece a usuarios de su comunidad académica, o bien para algunos centros o proyectos. Orihuela les denomina Servicios centralizados de blogs. Tenemos el caso de la comentada Harvard University, que a través de su Facultad de Derecho, viene promocionando el uso de los blogs.

Es el hecho que el uso de los blogs, bien escritos y desarrollados por parte de la comunidad universitaria (docentes y estudiantes), pueden convertirse en un escaparate de la universidad, en una estrategia de marketing, en donde se demuestre que la universidad que oferta este tipo de servicios está a la vanguardia de la tecnología. Esto, sin restar importancia al gran contenido de calidad que pueda tener determinado blogger (experto) que utiliza los servicios con el logo del centro al cual pertenece.

### **Blogs de docentes e investigadores por iniciativa propia**

Los blogs docente o de investigación (research blogs) representan un género en constante crecimiento. Ya se cuenta por cientos los profesores e investigadores de distintas especialidades que diariamente o semanalmente publican informaciones de interés, brindan recursos, resultados de investigación, avances y propuestas de proyectos, ponencias y comunicaciones publicadas o dadas en el algún evento, lo que le convierten en una especie de expertos en cada una de sus especialidades.

Dentro de los blogs docentes, distinguimos dos tipos. El primero, como una herramienta que usa el docente o educador para interactuar con sus estudiantes, convirtiendo el blog en un blog grupal, en donde todos los participantes proponen y discuten temas e intercambian opiniones. Y el otro tipo, es únicamente para referenciar temas, noticias e informes, pero en donde el único autorizado a publicar es el propio docente (blog individual)

### **Blogs de cátedras, unidades o grupos de investigación**

En este apartado, coincidimos con Orihuela, en donde algunos centros universitarios consiguen proyectar sus respectivos blogs como sitios de referencia permanente en Internet, como consecuencia de la dimensión social y cultural de sus investigaciones. La visibilidad y coordinación de un grupo de investigación puede mejorarse mediante el uso de blogs como herramienta de gestión de proyectos y difusión de resultados de investigación.

Por otro lado, los blogs cambian la manera de gestionar la información y la comunicación entre profesores y estudiantes en el marco de las cátedras o asignaturas. Sirven como un complemento de las sesiones presenciales de teoría, repertorio de enlaces y documentos, tablón de anuncios, lugar de publicación en colaboración y memoria en línea de la cátedra o asignatura.

### **Blogs de estudiantes (de grado y postgrado)**

Es evidente que los blogs, además de considerarse un medio para avanzar en la alfabetización digital de los estudiantes y estrechar la frontera digital, ayuda a entender las nuevas perspectivas que ofrece la red, de cara al mundo laboral que les aguarda, “vendiéndose” desde sus inicios en los estudios universitarios. Un blog realizado cada vez más de forma profesional y seria, puede ser una herramienta de marketing para su propio autor (“por sus obras le conoceréis”).

Por otro lado, para los estudiantes de postgrado (doctorado), llevar un diario de investigación no es una práctica ajena al desarrollo de una tesis



doctoral, por ejemplo. Los blogs, pueden ser un buen recurso de almacenamiento de información o “laboratorio de pruebas” en línea, en donde el doctorando puede ir recopilando información que luego podrá ir procesando para un posterior resultado de investigación. Además, un buen diario de investigación puede hacer que genere interés de otros usuarios que estén investigando en temas similares lo que implicaría una sistematización del conocimiento, convirtiendo el blog en un vehículo para coadyuvar a la investigación preliminar del doctorando.

### **Blogs de congresos y seminarios**

Cada vez más, los eventos como congresos, jornadas y seminarios encuentran en los blogs un canal idóneo para difusión de información actualizada, para generación de coloquios, debates y temas que se pueden tratar en algún evento, dando lugar a la constitución de redes sociales. Uno de estos ejemplos lo encontramos en la recién formada Asociación de Periodistas Bloggers que nació como iniciativa después de desarrollarse el Primer Congreso de Blogs y Periodismo en la Red, en la Universidad Complutense de Madrid.

### **Redes, directorios y otros recursos**

Además de los blogs de investigadores, docentes y grupales existen otros directorios y recursos utilizables por la Comunidad científica y académica. Un ejemplo es la red Educational Bloggers Network, recomendable para docentes y la red para estudiantes de doctorado, PhDweblogs

Esta tipología estudiada, como parte de los sistemas multimedia e interactivos, es sólo una muestra incipiente del potencial de un medio de información y comunicación que se ha revelado como una gran herramienta y recurso para la gestión del conocimiento (Flores y Arruti, 2004). El capítulo 3 sobre “El trinomio estratégico: Educación, Medios y gestión del conocimiento”, pág. 71 del libro Gestión del conocimiento en los medios de comunicación, analiza el entorno de los sistemas y herramientas multimedia para la gestión del conocimiento.

## **CONCLUSIONES**

Las posibilidades de cómo las Tecnologías de la información pueden ayudar en la relación profesor-alumno, apoyo a las clases, tutoría y otras interacciones del ámbito docente universitario, son múltiples. Algunas universidades desarrollan aplicaciones basadas en web, intranets por las que los profesores pueden controlar la asistencia de los alumnos, publicar documentación, dar avisos, etc. En otros casos, los docentes preferirían tener una página web propia, un website en donde se publique la información relativa a todas las asignaturas. Esto sin embargo, lleva demasiado tiempo de diseño y desarrollo, por consiguiente, muchas horas de trabajo.

En la actualidad, encontramos mejor el blog como forma de comunicación e interacción entre el profesor y los alumnos. Un blog dedicado sólo a una asignatura en donde el docente da avisos, publique documentación, de enlaces de interés y permita que sus alumnos participen e interaccionen fuera de la universidad y de los horarios académicos. Es el verdadero eLearning sin ningún tipo de aplicación millonaria específica.

En el caso de que un docente imparta asignaturas en diversos centros o sean asignaturas diversas, se pueden crear varios blogs que son actualizados de forma rápida y sencilla, y que no requieren casi ningún conocimiento previo del uso de las TIC por parte del profesor.

Con el uso del blog como herramienta docente y comunicativa, el profesor no está sujeto y encorsetado por las herramientas que le ofrece su universidad, no tiene porqué tener conocimientos de diseño y desarrollo o programación web y puede interrelacionar la información que ofrece en las diferentes universidades n donde da clase, llevando a su verdadero sentido y fin último este concepto.

## BIBLIOGRAFÍA

- Antunez, José Luís. (2005). El impacto de la aparición de los gestores de contenidos (CMS) en el despegue del fenómeno blog en Blogs la conversación en Internet que esta revolucionando medios, empresas y a ciudadanos, ESIC. Madrid.
- Blood, Rebecca. (2000). Universo del weblog. 2005. Editorial Gestión.
- Cerezo, José M. (2006). (Edit) La Blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital. Fundación France Telecom. Madrid
- Flores, Jesús. (2006). ¿Periodismo Blog? En Tribuna Complutense. Madrid.
- Flores, Jesús. (2005). El impacto de los blogs en el periodismo y los medios. Mesa de Trabajo 14. V Bienal Iberoamericana de Comunicación. (Libro de actas). México.
- Flores, Jesús y Arruti, Alberto. (2004). Gestión del conocimiento en los medios de comunicación. Editorial Fragua. Madrid.
- Torres, Rafael. (2006). Los blogs se pasan al multimedia. Revista Periodistas FAPE (Federación de Asociaciones de Periodistas de España). Nº 5. Madrid.
- Orihuela, José L. (2005). Weblogs y blogosfera en Blogs la conversación en Internet que esta revolucionando medios, empresas y a ciudadanos. ESIC. Madrid.