

**ADA-Madrid**



# Relada

(Revista Electrónica de ADA)

**Vol. 6 (3) 2012**

ISSN: 1988-5822



# Formación on line y Web 2.0: una propuesta docente en la impartición de asignaturas de recursos humanos

**Eva María Mora Valentín. Marta Ortiz-de-Urbina Criado.**

Universidad Rey Juan Carlos. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales.  
Paseo de los Artilleros s/n, 28032-Madrid.  
[evamaria.mora@urjc.es](mailto:evamaria.mora@urjc.es)    [marta.ortizdeurbina@urjc.es](mailto:marta.ortizdeurbina@urjc.es)

**Resumen:** el objetivo del presente trabajo es elaborar una propuesta docente que facilite la impartición de la asignatura “Recursos Humanos” en la modalidad on line mediante el empleo de las TICs. Concretamente, se describe un proyecto docente en el que se plantea el uso combinado de varias herramientas colaborativas (wikis, blogs y redes sociales) para impartir la asignatura “Recursos Humanos” del Grado de Administración y Dirección de Empresas. Esta propuesta trata de resolver uno de los principales problemas que tiene la docencia on line: las dificultades para interactuar y trabajar en grupo. El uso combinado de estas tecnologías permite un mejor desarrollo de las capacidades grupales e individuales y aumenta la motivación del alumno.

**Palabras clave:** Web 2.0. Redes sociales. Recursos humanos. Docencia on line.

**Abstract:** The aim of this paper is to make a teaching proposal that facilitates on line delivery of the "Human Resources" subject by use of ICTs. Specifically, it describes a teaching project which proposes the combined use of various collaborative tools (wikis, blogs and social networks) to teach the "Human Resources" subject of the Business Administration Degree. This proposal seeks to solve one of the major problems of e-learning: the difficulties to interact and work together. The combined use of these technologies allows better development of group and individual skills and increases student motivation.

**Keywords:** Web 2.0. Social networks. Human Resources. E-learning.

## INTRODUCCIÓN

La puesta en marcha del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) ha obligado a los docentes a replantearse sus métodos de enseñanza. Este nuevo sistema centrado en el trabajo realizado por el alumno, sustituye a un sistema tradicional basado en las horas de clase presencial. En este sentido y con la finalidad de interactuar de forma más eficiente con un mayor volumen de alumnos, el empleo de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TICs) como herramienta didáctica resulta de vital interés para el adecuado

desempeño de las labores docentes. Las nuevas herramientas que ofrece la Web 2.0 permiten gestionar de forma adecuada el trabajo autónomo y colaborativo con los estudiantes, independientemente de cuál sea su número y la modalidad de enseñanza. Además, en determinadas asignaturas y grados, cobra un especial interés la participación del ámbito empresarial en el desarrollo de la labor docente, de forma que la introducción de metodologías docentes innovadoras podría ayudar a aproximar la universidad a la empresa (Marzo, 2005).

Si bien existen algunos trabajos que han analizado el uso de wikis, blogs y redes sociales en la docencia, existen pocos estudios que hagan propuestas concretas sobre la aplicabilidad de la redes sociales o de la combinación de varias de estas herramientas (Abuín Vences, 2009; Levis, 2011; Ortiz-de-Urbina Criado y Mora Valentín, 2011; Palomo Duarte et al., 2010). En este contexto, el objetivo de este trabajo es elaborar una propuesta docente que facilite la impartición de la asignatura “Recursos Humanos”, en la modalidad on line, mediante el empleo de herramientas colaborativas.

## **LA ENSEÑANZA A DISTANCIA Y LA WEB 2.0**

El concepto de educación a distancia incluye todas las formas de enseñanza en la que el alumno no acude de forma presencial a las clases como la teleformación, la enseñanza-aprendizaje virtual, la enseñanza on line o el e-learning (García Aretio, 1986). Las metodologías de enseñanza a distancia se basan en un diálogo didáctico mediado entre el profesor (institución) y el estudiante que, ubicado en espacio diferente al de aquél, aprende de forma independiente y/o cooperativa (García Aretio, 2001).

Las primeras iniciativas de formación a distancia se produjeron entre los años 1970 y 1990. En esta época los medios de comunicación eran más limitados y principalmente se usaba el correo postal o el teléfono para establecer el contacto entre el profesor y el alumno, de forma que no era posible una interacción entre ellos. A partir de los años noventa se incorporan nuevos recursos tecnológicos como el correo electrónico y la Web, todavía en sus primeras etapas de desarrollo. La tecnología facilitó el establecimiento de relaciones bidireccionales entre profesor y alumno, mejorando la calidad de la enseñanza a distancia. En la actualidad el rápido desarrollo de nuevas tecnologías de comunicación y la Web 2.0 han abierto nuevas posibilidades pedagógicas para este tipo de enseñanza.

Con la Web 2.0 se ha desarrollado el denominado software social que agrupa todas aquellas herramientas de comunicación basadas en Internet que facilitan la interacción entre personas y dan soporte a la configuración de redes sociales (García Aretio y Ruiz Corbella, 2010). Este software social tiene una gran utilidad para la docencia ya que sirve de apoyo a los estudiantes y les estimula a aprender juntos, manteniendo al mismo tiempo las características de independencia que posibilitan el control individual sobre su tiempo, espacio, presencia, actividad, identidad y grado de relación (Anderson, 2005). El software es social porque además de facilitar la comunicación, los usuarios pueden contribuir con sus contenidos, lo que hace que el conocimiento se construya de forma social y se vaya enriqueciendo (Styles, 2006). Las

herramientas o tecnologías colaborativas facilitan la realización de tareas que antes no podían realizarse en contextos educativos a distancia, gracias a las herramientas de mensajería de Internet, chats, foros, blogs, weblogs, podcasting, wikis, redes sociales, peer-to-peer, etc. (Bragg, 2007).

En la actualidad y debido a sus innumerables ventajas, la educación a distancia ha ido ganando terreno de forma progresiva a la modalidad presencial. Algunos informes avalan la eficacia y la eficiencia de la modalidad de formación on line e híbrida, por encima de la tradicional presencial. ¿La razón? Se aprovecha al máximo el potencial educativo de la conectividad, de la relación asíncrona entre estudiantes y profesores, de forma que cuanto más tiempo se esté debatiendo, colaborando, compartiendo conocimiento y, en definitiva, aprendiendo, mejores resultados académicos se obtendrán (Duart, 2010).

La educación a distancia requiere la aplicación de nuevas metodologías y proyectos docentes, que se basan en gran medida en el uso y aplicación didáctica de TICs. En este sentido, en las metodologías a distancia se prima el trabajo autónomo de los estudiantes, así como las actividades cooperativas y colaborativas donde los alumnos aprenden con otros, de otros y para otros a través de las redes sociales, a través de comunidades de aprendizaje ancladas en soportes digitales o, lo que es más habitual, a través de plataformas virtuales diseñadas con fines docentes (García Aretio y Ruiz Corbella, 2010). Sin embargo, la aplicación directa de metodologías formativas presenciales en escenarios de educación a distancia hace que los niveles de calidad formativos se resientan considerablemente. Así, una de las principales dificultades a la hora de plantear proyectos pedagógicos para la enseñanza a distancia reside en encontrar, concebir, desarrollar e implementar usos pedagógicamente significativos que favorezcan el proceso de apropiación socioeducativa de los medios informáticos por parte de docentes y estudiantes (Levis, 2007).

Algunos estudios han analizado las ventajas e inconvenientes de las diferentes modalidades de enseñanza y, en muchos de los casos, han encontrado que las tasas de abandono o fracaso son más altas en los formatos a distancia. Una de las explicaciones de esta alta tasa de fracaso se encuentra en el sentimiento de soledad del estudiante, especialmente al inicio del periodo formativo. Se trata de un alumno que físicamente se encuentra solo ante unos materiales y unos recursos y en un entorno muchas veces poco favorecedor para el estudio. Por eso, las estrategias necesarias para el estudio a distancia difieren de las presenciales, y el grado de autonomía del estudiante es sensiblemente mayor desde el inicio de su proceso de aprendizaje, lo que conlleva unas destrezas específicas que deben adquirirse (García Aretio y Ruiz Corbella, 2010). En este sentido, las tecnologías colaborativas pueden servir para reducir algunos de los problemas que presenta la formación a distancia. Algunos autores han encontrado que la creación de comunidades virtuales entre los estudiantes disminuye el abandono de éstos, aumentando, en consecuencia, su grado de satisfacción (Davies y Quick, 2001). En este sentido, si bien la enseñanza on line no puede suplir la relación presencial entre profesor y estudiante, sí que puede favorecer la interacción y permitir que se establezcan relaciones personales estrechas entre el profesor y el alumno (Tait, 2000).

## UNA PROPUESTA DE USO DE HERRAMIENTAS COLABORATIVAS EN LA ENSEÑANZA DE RECURSOS HUMANOS

La asignatura “Recursos Humanos” está incluida en el plan de estudios del Grado en Administración y Dirección de Empresas on line de la Universidad Rey Juan Carlos. Es una asignatura de tipo obligatorio, que otorga 4,5 créditos. El objetivo de la asignatura es conocer la razón de ser, los objetivos y las funciones del área de Recursos Humanos en las organizaciones. Se pretende que el alumno adquiera unos conocimientos básicos sobre esta función directiva de la empresa, así como los conceptos fundamentales sobre la Organización y Gestión de los Recursos Humanos. De igual modo, el alumno debe aprender a relacionar la realidad empresarial con los conceptos analizados en clase. El número medio de alumnos matriculados por curso es de 50.

Los alumnos que cursan esta asignatura en la modalidad on line, tienen que adquirir una serie de competencias instrumentales, personales, sistémicas y prácticas; entre las que se destacan las siguientes: capacidad de análisis y síntesis; capacidad de gestión de la información y manejo de las TICs; capacidad para la resolución de problemas; capacidad para tomar decisiones; motivación por la calidad y rigor en el trabajo; capacidad para trabajar en equipo; aprendizaje autónomo y aplicar los conocimientos a la práctica.

Para la adquisición de estas capacidades, el profesor tendrá que buscar herramientas y metodologías que, siendo aplicables a la formación on line, favorezcan el desarrollo y el aprendizaje de las mismas. Por eso, nuestra propuesta parte de la idea básica de que es posible integrar varias herramientas de la Web 2.0 a través de una de ellas para impartir una asignatura en la modalidad on line. La herramienta integradora que hemos seleccionado es la wiki y las herramientas incluidas en dicha wiki son los blogs, otras wikis, youtube, twitter, linkedin, slideshare y question2answer. Para relacionar estas herramientas y enriquecer su uso se utilizará la sindicación o RSS (Really Simple Syndication), que permite la distribución de contenidos sin necesidad de un navegador, utilizando un software diseñado para leer estos contenidos RSS. En este caso, aunque consideramos que el potencial de la wiki es tan elevado que puede llegar a suplir las funciones de otras herramientas como los blogs, nuestra intención con este proyecto es que el alumno conozca todas estas herramientas para que pueda desarrollar la competencia de conocimiento y manejo de las TICs.

La página principal de la wiki (como herramienta integradora del resto de TICs) contendrá el siguiente esquema de contenidos:

**Contenidos teóricos** (enlace al esquema de temas de la asignatura).

**Glosario de términos.**

**Material complementario:** noticias de prensa, vídeos, páginas web, web-bibliografía, etc.

**Contenido práctico:** casos prácticos y preguntas tipo test.

De esta forma, cada uno de esos apartados tendrá diferentes enlaces a las herramientas que se definen en la propuesta metodológica, con el objetivo de analizar los contenidos de la asignatura.

## Contenidos teóricos

Este apartado de la wiki permite el acceso al blog de la asignatura. De forma más concreta, el alumno visualiza en un esquema general el contenido de todos los temas. En cada tema se habilita un enlace para acceder a un esquema más desarrollado. El profesor creará ocho grupos en la wiki (tantos como temas), asignando a cada grupo la elaboración de las transparencias de uno de los temas (grupo 1, tema 1, grupo 2, tema 2...). Dichas transparencias se compartirán con el resto de los grupos a través de slideshare. Además, cada grupo debe colgar en el blog, en el tema correspondiente, el enlace a las transparencias que ha elaborado. La evaluación de esta actividad se llevará a cabo en base a la calidad de las transparencias realizadas y a la opinión del resto de grupos sobre cada presentación (cada grupo dará su opinión en el blog sobre las transparencias elaboradas por los otros grupos).

## Glosario de términos

Desde este apartado se accede a otra wiki cuya finalidad es elaborar un glosario de términos de cada uno de los temas de la asignatura. De esta forma, el profesor, propondrá varios términos para que sean los alumnos los que los definan. Además, los alumnos podrán añadir nuevos términos. La idea es que, en cada entrada, los alumnos vayan mejorando y completando las definiciones ya existentes. La filosofía sería similar a la de la enciclopedia Wikipedia. La evaluación de esta actividad se llevará a cabo a través del número y calidad de las entradas de los alumnos.

## Material complementario

Este apartado permite el acceso al blog de la asignatura. En el apartado creado para cada tema, el profesor y los alumnos podrán colgar noticias de prensa, vídeos, enlaces a otras páginas web, etc. La evaluación de esta actividad se llevará a cabo teniendo en cuenta el material subido al blog así como los comentarios que se realicen a los contenidos del blog.

Por otra parte se usará twitter para que los alumnos hagan comentarios sobre noticias actuales relacionadas con la asignatura. El potencial de esta red social basada en el microblogging permite mandar breves mensajes de texto (conocidos como tweets), que se muestran en la página principal del usuario de forma que los usuarios pueden suscribirse a los tweets de otros usuarios. La elevada aceptación de este red social incrementa considerablemente la participación de los estudiantes, aportando un elemento dinamizador a la asignatura. Esta actividad se evaluará teniendo en cuenta la cantidad y calidad de los comentarios realizados.

## Contenido práctico

Finalmente, este apartado permite el acceso al siguiente contenido práctico:

- **Preguntas tipo test:** este enlace permite el acceso a la herramienta question2answer, que sirve para que alumno resuelva preguntas tipo

test. El profesor propondrá para cada tema una prueba tipo test elaborada mediante dicha herramienta para que el alumno pueda preparar el examen de la asignatura que constará de una batería de preguntas tipo test.

- **Casos prácticos breves para cada tema:** este enlace permite el acceso al blog de la asignatura. En cada tema habrá un enlace a un conjunto de casos que están publicados en una página web con material docente elaborada por la editorial Pearson. Los casos se resolverán en grupo (mismos grupos que los creados para la realización de las transparencias). La evaluación de esta actividad se llevará a cabo teniendo en cuenta la solución propuesta por cada grupo.
- **Role playing de proceso de contratación:** este enlace permite el acceso al blog de la asignatura. Contiene una explicación detallada sobre cómo realizar esta práctica. Se trata de una actividad que debe realizar toda la clase. Consiste en hacer una simulación de un proceso de contratación de personal. El profesor colgará en el blog las instrucciones y el enlace a la oferta de trabajo para la que se va a hacer el proceso de selección. A cada grupo se le asignará un rol o papel en el proceso. Los roles son los siguientes: candidatos, pre-seleccionadores, técnicos de recursos humanos que hacen las pruebas psicotécnicas de selección, entrevistadores, y técnicos de recursos humanos encargados de realizar el contrato de trabajo. El grupo al que se le asigne el papel de los candidatos que optan al puesto tendrá que utilizar LinkedIn, de forma que cada miembro del grupo elaborará un perfil profesional en LinkedIn que enviará al resto de los grupos. Esta es la información que se usará para que otro grupo haga el proceso de pre-selección. El grupo encargado de realizarlo elaborará un documento explicando cómo se ha realizado la pre-selección. En la pre-selección se procederá a la selección de la mitad de los candidatos, que se someterán a la realización de una serie de pruebas psicotécnicas a través de videoconferencias. Tras la realización de estas pruebas, se seleccionará a dos candidatos a los que se les realizará una entrevista personal on line a través de videoconferencias. Tras la realización de las entrevistas, se seleccionará al candidato mejor, se le ofrecerá el puesto y se le explicarán las condiciones laborales y el contrato a través de un vídeo. Para la realización de las videoconferencias se utilizarán herramientas como Adobe Connect o MS Producer. Las videoconferencias serán grabadas y todos los vídeos elaborados se subirán a youtube. El profesor abrirá un espacio en el blog en el que presentará todo el proceso de selección utilizando los materiales elaborados por los alumnos y pedirá a los alumnos que hagan comentarios sobre la actividad y su desarrollo. La evaluación de esta actividad estará compuesta de dos partes: la mitad de la nota dependerá del trabajo realizado por el grupo y la otra mitad del desarrollo de la práctica por toda la clase, es decir, del resultado final que se logre.

## CONCLUSIONES

En este trabajo se analizan las posibilidades que presenta la Web 2.0 y, en concreto, las wikis, los blogs y las redes sociales como twitter para la impartición de la asignatura "Recursos Humanos", que se imparte en el Grado de Administración y Dirección de Empresas on line de la Universidad Rey Juan Carlos. Sin embargo, teniendo en cuenta que el diseño y manejo de todas estas herramientas requiere una considerable inversión de tiempo por parte del profesor, lo más recomendable es que se vaya implantando de forma gradual a lo largo de varios cursos académicos. De esta forma, se podrá ir viendo la utilidad de cada herramienta y se podrá mejorar la propuesta metodológica aprovechando mejor las potencialidades de cada herramienta.

Muchos autores señalan que una de las ventajas del uso de la Web 2.0 en educación es el aspecto de la sociabilidad y, en concreto, ofrece grandes posibilidades para la educación a distancia (Boyd, 2007). Esta Web, al promover una mayor colaboración entre los estudiantes, y entre profesores y estudiantes, mejora los logros de aprendizaje, la socialización y, consecuentemente, el grado de satisfacción (Anderson, 2005; García Aretio y Ruiz Corbella, 2010).

Las wikis, los blogs y las redes sociales son unas buenas herramientas en el ámbito de la docencia ya que permiten el trabajo colaborativo, que consiste en utilizar la formación de grupos de estudiantes para que aprendan y comprendan mejor una materia interactuando juntos. El uso de estas herramientas en la docencia permite una mayor independencia al estudiante, una mayor autonomía, pero a la vez mayores posibilidades de colaboración, de socialización, y de aumento de la eficiencia pedagógica (Franklin y Harmelen, 2007).

Este tipo de propuestas tratan de mejorar la interacción que se produce entre profesor y alumno en la enseñanza on line, resolviendo así uno de sus principales problemas. La posibilidad de compartir conocimientos, de trabajar en grupo y de ser parte de la creación de nuevos contenidos para la asignatura puede servir de elemento motivador para que los alumnos que cursan sus estudios en la modalidad on line no abandonen los mismos y puedan tener una formación de calidad adaptada al nuevo contexto laboral. Por otra parte, con el uso integrado de estas herramientas para realizar diferentes actividades, se facilita el desarrollo de competencias como el trabajo en equipo, el aprendizaje de forma autónoma, la toma de decisiones, la resolución de problemas y, especialmente, la capacidad de gestión de la información y de manejo de las TICs.

En el contexto educativo, las universidades se encuentran con el reto de entrenar al alumno para el trabajo productivo, es decir, para satisfacer las necesidades del mercado del trabajo. La formación apoyada en las TICs facilita la implicación activa del alumno en el proceso de aprendizaje así como su empleabilidad (Salinas, 1997). En concreto, la actividad comentada en este trabajo mejora la preparación de los alumnos para asumir responsabilidades en un mundo en rápido y constante cambio y aumenta el potencial de los alumnos para acceder a un mercado laboral en el que las TICs son ya una herramienta indispensable de trabajo.

Finalmente, este tipo de propuestas metodológicas también podría adaptarse y aplicarse a otras asignaturas dentro de la disciplina de Organización de Empresas como “Introducción a la Empresa”, “Dirección Estratégica”, “Economía de la Empresa”, o “Dirección de la Producción”, entre otras. En este sentido, es una actividad complementaria e interesante, sobre todo si se tiene en cuenta que el nuevo modelo educativo está exigiendo el desarrollo de un perfil profesional, de unos roles y de unas capacidades diferentes a las que tradicionalmente se ha venido exigiendo a los estudiantes.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abuín Vences, N. (2009). Las redes sociales como herramienta educativa en el ámbito universitario. *Relada*, 3, 3, pp. 199-205.
- Anderson, T. (2005). Distance learning-Social software's killer app? Consultado el 9 de enero de 2012.  
[http://auspace.athabasca.ca:8080/dspace/bitstream/2149/2328/1/distance\\_learning.pdf](http://auspace.athabasca.ca:8080/dspace/bitstream/2149/2328/1/distance_learning.pdf).
- Barkley, E.F., Cross, K.P. y Major, C.H. (2005). Collaborative learning techniques: A handbook for college faculty. San Francisco: Jossey-Bass.
- Boyd, D. (2007). The significance of social software. En Burg, T.N., Schmidt, J. (eds.). *BlogTalks reloaded: Social software research & cases*. Norderstedt, Books on Demand, pp. 15-30. Consultado el 20 de diciembre de 2011.  
<http://www.danah.org/papers/BlogTalksReloaded.pdf>.
- Bragg, A.B. (2007). Reflections on pedagogy: Reframing practice to foster informal learning with social software. Consultado el 10 de enero de 2012.  
<http://matchsz.inf.elte.hu/tt/docs/Anne20Bartlett-Bragg.pdf>.
- Davies, T.G. y Quick, D. (2001). Reducing distance through distance learning: The community college leadership doctoral program at Colorado State University Community College. *Journal of Research & Practice* 25, 8, pp. 607-620.
- Duart, J.M. (2010). Nuevas brechas digitales en la educación superior. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento* 7, 1, pp. 1-2.
- Franklin, T. y Harmelen, M. (2007). Web 2.0 for content for learning and teaching in higher education. JISC. Consultado el 22 de diciembre de 2011. <http://staff.blog.ui.ac.id/harrybs/files/2008/10/web-2-for-content-for-learning-and-teaching-in-higher-education.pdf>.
- García Aretio, L. (1986). Educación superior a distancia. Análisis de su eficacia. Badajoz, UNED-Mérida.

- García Aretio, L. (2001). Educación a distancia. De la teoría a la práctica. Barcelona, Ariel.
- García Aretio y L., Ruiz Corbella, M. (2010). La eficacia en la educación a distancia: ¿Un problema resuelto? *Teoría de la Educación* 22, 1, pp. 141-162.
- Levis, D. (2007). Enseñar y aprender con informática; enseñar y aprender informática. Medios informáticos en la escuela argentina. En: R. Cabello, D. Levis (eds.). *Medios informáticos en la educación a principios del siglo XXI*. Buenos Aires: Prometeo.
- Levis, D. 2011. Redes Educativas 2.1. Medios sociales, entornos colaborativos y procesos de enseñanza y aprendizaje. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento* 8, 1, pp. 7-24.
- Marzo, M. (2005). El enfoque de marketing en los servicios públicos: Una aplicación al caso de la universidad. Tesis Doctoral. Universidad de Zaragoza.
- Ortiz-de-Urbina Criado, M. y Mora Valentín, E.M. (2011). Empleo de herramientas didácticas y TICs en la resolución de casos prácticos en Administración y Dirección de Empresas. *Relada*, 5, 2, pp. 168-175.
- Palomo Duarte, M., Medina Buló, I., Rodríguez Posada E. y Palomo Lozano, F. (2010). Wikis en docencia: Una experiencia con WikiHaskell y StatMediaWiki. *Actas del Simposio Pluridisciplinar sobre Diseño y Evaluación de Contenidos Digitales Educativos (SPDECE, celebrado dentro de CcITA 2010)*, pp. 127-134. Cádiz. ISBN obra completa: 978-607-95446-0-7, ISBN Volumen SPDECE: 978-607-95446-2-1, <http://statmediawiki.forja.rediris.es/papers/StatMediaWiki-SPDECE2010.pdf>.
- Salinas, J. (1997). Nuevos ambientes de aprendizaje para una sociedad de la información. *Revista Pensamiento Educativo*, 20, pp. 81-104.
- Styles, C. (2006). How Web 2.0 will change history. Consultado el 9 de enero de 2012  
<http://catherinestyles.files.wordpress.com/2006/08/web20history1.pdf>.
- Tait, A. (2000). Students and attachment: The nature of electronic relationships. *Adult Learning*, 11, 10, pp. 20-22.

Recibido: 17 febrero 2012.  
Aceptado: 16 marzo 2012.