

ADA-Madrid



Relada

(Revista Electrónica de ADA)

Vol. 6 (1) 2012

ISSN: 1988-5822



Didáctica de la evaluación de la calidad de las fuentes on-line en la enseñanza en red

Carolina Fernández Castrillo

Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA). Carretera de la Coruña (Vía de Servicio).
KM.38,500. 28400 Collado Villalba. Madrid.
carolina.fernandez.c@udima.es.

Resumen: el creciente uso de Internet como herramienta para la búsqueda y difusión de información en el ámbito académico hace necesario establecer unos criterios básicos para evaluar la calidad de las fuentes on-line. A diferencia de los medios tradicionales, en la Web desaparecen los mecanismos de revisión y selección, convirtiéndose así en un inmenso almacén de información. La caótica naturaleza de la red dificulta el proceso de filtrado, por lo que debido a la gran cantidad de datos disponible y a sus diferentes niveles de fiabilidad, urge concienciar a los estudiantes de la importancia de un nuevo reto: el desarrollo de una actitud crítica en Internet. En este trabajo se pretende demostrar que gracias a la incorporación de las TIC, las plataformas e-Learning favorecen el desarrollo de actividades de innovación docente dirigidas al desarrollo de las competencias necesarias para localizar información de calidad y útil en la red.

Palabras clave: e-Learning. Evaluación. Fuentes de información. Investigación on-line.

Abstract: Due to the increasing use of Internet as a research tool for publishing information for academic purposes, it is necessary to establish a framework for evaluating the quality of on-line sources. In the case of the World Wide Web, in contradiction with traditional media, mechanisms of supervision and selection disappear; as a result, this becomes a vast store of information. The chaotic nature of the network makes the filtering process difficult; thus, due to the large amount of information available and their different levels of reliability, it is urgent that students become aware of the importance of a new challenge: the development of a critical attitude towards Internet. The aim of this paper is to demonstrate that by incorporating IT, e-Learning platforms promote the development of innovative teaching activities that focus on building-up the needed skills to find qualified and useful information on the net.

Keywords: e-Learning. Evaluation. Information sources. On-line research.

INTRODUCCIÓN

En línea con las directrices marcadas desde el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), la creciente incorporación de las nuevas

tecnologías a los tradicionales modelos de educación obliga a reflexionar acerca del uso de Internet como un instrumento educativo de primer orden. Conscientes de la importancia de la World Wide Web en la búsqueda y difusión de información, desde el Grado de Periodismo de la Universidad a Distancia de Madrid se apuesta por potenciar el espíritu crítico en la utilización de esta herramienta.

Un uso correcto de las fuentes de información hace posible alcanzar los objetivos marcados en las actividades didácticas propuestas a lo largo de los estudios universitarios y la adquisición de las competencias necesarias para el desarrollo de la futura labor periodística desde el máximo rigor profesional.

En la asignatura Investigación en Medios Digitales se ofrecen algunas pautas fundamentales para orientar al futuro comunicador en la búsqueda de información en Internet, identificando algunos parámetros fundamentales para la evaluación de la calidad de los recursos digitales. Resultará interesante revisar algunos de los procedimientos metodológicos, los contenidos estudiados y las actividades propuestas en esta materia para valorar de qué modo el profesor puede asesorar a sus estudiantes en el proceso de selección de las fuentes on-line.

INVESTIGACIÓN EN MEDIOS DIGITALES

La asignatura Investigación en Medios Digitales forma parte del Módulo Información Digital del Grado de Periodismo y está orientada al estudio de las principales estrategias para llevar a cabo una investigación mediante las nuevas tecnologías de la información. Los contenidos desarrollados en esta disciplina resultan esenciales tanto para la elaboración de trabajos académicos como para la redacción de artículos de divulgación e informes profesionales.

La primera parte de la materia consiste en la revisión de las estrategias metodológicas básicas para afrontar una investigación. Una vez interiorizadas las claves para la planificación del trabajo, se procede a evaluar la importancia de Internet como fuente de obtención, tratamiento y transmisión de información.

Resulta fundamental realizar una aproximación a las distintas técnicas de recogida y organización de datos on-line. Asimismo, se estudian los distintos formatos, soportes y sedes de almacenamiento. Una parte importante de la asignatura consiste en plantear la calidad de las fuentes consultadas y en contrastar los datos obtenidos. Y ya en la recta final del curso se procede a valorar diversas opciones para la difusión de los resultados de la investigación.

Entre las competencias profesionales dentro del Periodismo, se persiguen los siguientes objetivos:

- Dominar la gestión de la información, su obtención, archivo y explotación de acuerdo a los fines previstos.
- Desarrollar la capacidad de identificar y utilizar apropiadamente cualquier tipo de fuente que resulte significativa para el estudio de la información y la comunicación.
- Lograr exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita.

Para la adquisición de estas capacidades, a lo largo del estudio de la disciplina se combina el aprendizaje teórico con las enseñanzas prácticas para garantizar así la asimilación de los conceptos estudiados.



Figura 1. Pie explicativo de la página web “Recursos para la investigación on-line”.

Desde el aula virtual se proporcionan múltiples recursos para facilitar la labor de búsqueda en la red. Entre las principales aportaciones se ha diseñado una página web con enlaces clasificados por categorías: buscadores, directorios, bibliotecas digitales, blogs y wikis, etc. De este modo, se pretende que el estudiante se familiarice con algunos de los principales recursos de la web 2.0 a la hora de iniciar cualquier tipo de investigación.

CÓMO EVALUAR LA CALIDAD DE LAS FUENTES EN INTERNET

En lo relativo a las técnicas de evaluación de la calidad de las fuentes de información on-line, se plantean una serie de actividades que persiguen potenciar la capacidad de análisis y despertar el espíritu crítico en los nuevos profesionales de la información digital.

Junto al planteamiento de foros de discusión en los que se proponen temas de actualidad centrados en la sobre-información como instrumento de censura o en el rigor de las wikis y otra serie de formatos de publicación de tipo colaborativo, también se sugiere el análisis de distintas páginas web de interés. Una de las actividades de evaluación continua consiste en determinar la calidad de una determinada fuente de información.

Tal y como plantean Ayuso y Martínez (2005): “En una primera aproximación puede afirmarse que un recurso digital de calidad es aquel que combina un buen contenido y una buena forma, o una buena organización de este contenido”. Posteriormente, el estudiante comprenderá que existen numerosos factores para determinar la adecuación o no de una fuente a los objetivos perseguidos y en caso de localizar el sitio web de referencia, sus contenidos no siempre cumplen con los requisitos mínimos exigibles.

En el aula virtual de la asignatura se publican una serie de mapas conceptuales sobre los procedimientos a seguir para determinar si los datos recuperados pueden o no ser utilizados en la investigación que se está llevando a cabo. En primer lugar hay que tener claro el objetivo y el tipo de información que se necesita para simplificar la búsqueda. Entre las principales preguntas formuladas, se encuentran las siguientes:

- ¿Qué es útil para mi tema?
- ¿Quién es el autor adecuado?
- ¿El autor o la organización consultada son una autoridad en la materia?
- ¿Se presenta información sin sesgo?
- ¿Está suficientemente actualizada?

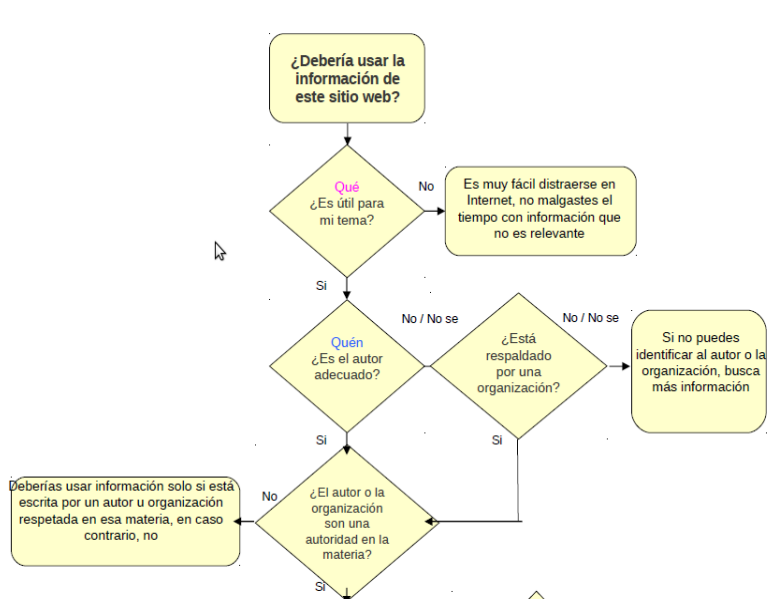


Figura 2. Pie explicativo del mapa conceptual “¿Debería usar la información de este sitio web?” Copyright © Cardiff University.

Una vez interiorizados primeros pasos a seguir, se procede al establecimiento de unos criterios básicos en la evaluación de cualquier sede web que se resumen a continuación en la tabla 1.

En base a estos parámetros, los estudiantes proceden al análisis de un portal de referencia en el ámbito de la comunicación o especializado en un determinado tema de actualidad informativa. La actividad consiste en la redacción de un informe y en completar un cuestionario sobre las categorías y los indicadores a tener en cuenta (Tabla 2).

En el apartado final del ejercicio, el estudiante debe justificar el interés o no de la fuente consultada y la posibilidad de emplearla como referente para la redacción de una publicación. Una vez adoptada la decisión también es importante valorar el posible impacto y los canales de difusión ideales.

Criterio	Categoría
Búsqueda y recuperación de la información	- Motores de búsqueda - Metadatos - Visualización de resultados
Autoridad	- Identificación y reputación - Control de calidad
Contenido	- Validez - Exactitud y objetividad - Cobertura y exhaustividad - Originalidad - Redacción y organización intelectual - Actualidad
Administración	- Audiencia - Administración del sistema - Normas de uso - Política de actualización - Evaluación
Diseño	- Navegación - Asistencia al usuario - Accesibilidad - Uso de normas aceptadas - Estilos o aspectos estéticos

Tabla 1. Pie explicativo de los criterios de evaluación de las sedes web (Jiménez Piano y Ortíz-Repiso Jiménez, 2007).

Categoría	Indicador	SÍ	NO
Motores de búsqueda	¿Dispone de un motor de búsqueda?		
	¿Diferencia entre búsqueda simple y avanzada?		
Metadatos	¿Cuenta con metadatos normalizados?		
Visualización de resultados	¿Permite distintos modos de ordenar los resultados?		
	¿Dispone de alternativas al resultado 0?		
Identificación y reputación	¿Se indica con claridad quién es el autor o autores de cada contribución significativa de la sede?		
	¿Hay un enlace en la sede a una biografía, un currículo, una página personal o cualquier otra información adicional sobre el autor?		
	¿Hay información sobre la institución que alberga o crea las páginas?		
Control de calidad	¿Asesores externos expertos en la materia revisan los documentos de la sede de forma habitual?		
	¿Está incluido en directorios con políticas de selección explícitas?		
Validez	¿Se emplea una metodología adecuada?		
Exactitud y objetividad	¿La información está sustentada con citas bibliográficas o enlaces que la confirmen?		
	¿Están representadas las diferentes opiniones en los temas controvertidos?		
Cobertura y exhaustividad	¿Se tratan los temas con la extensión y la profundidad necesarias?		
	¿Los contenidos se amplían o revisan periódicamente?		
Originalidad	¿Es una información no disponible en otros medios o soportes o, en caso contrario, la versión digital le aporta valor añadido?		

Tabla 2. Tabla con algunas de las categorías y los indicadores de evaluación.

CONCLUSIONES

Internet se ha convertido en una herramienta indispensable para el estudiante, máxime en los entornos de teleformación. El entorno virtual adquiere cada vez un peso mayor en las relaciones sociales, profesionales y educativas, modificando irreversiblemente el marco de acción del día a día.

La asignatura Investigación en Medios Digitales se une a las iniciativas dirigidas a la formación del futuro periodista cuya labor se enfrenta a cambios

profundos de naturaleza económica, cultural, empresarial y tecnológica que inciden de lleno en su actividad profesional. La exigencia de mejorar la formación específica de los futuros profesionales de la comunicación, en lo que a TIC se refiere no puede obviar la necesidad de dominar la información gestionada desde la red.

Para hacer frente a las nuevas necesidades y retos planteados por la sociedad y los profesionales del siglo XXI resulta, por tanto, indispensable favorecer la adquisición de nuevas competencias de carácter transversal por parte del alumnado:

- Ser capaz de organizar el trabajo investigador.
- Dominar las estrategias y herramientas de búsqueda en Internet.
- Conocer los distintos formatos, soportes y sedes de almacenamiento de datos.
- Distinguir la tipología y los modelos de datos y contenidos digitales.
- Aprender a valorar la calidad de las fuentes y a contrastar los datos obtenidos.
- Conocer las nuevas estrategias comunicativas en la era digital.
- Profundizar en las consecuencias del impacto de las nuevas tecnologías en los procesos de validación y confirmación de la información.

A partir de los resultados obtenidos hasta el momento en la impartición de Investigación en Medios Digitales, podemos concluir que la necesidad de inculcar unos conocimientos básicos sobre la búsqueda y evaluación de fuentes digitales debería ser objetivo común en las distintas especialidades universitarias, máxime en el caso en que se cuente con sistemas formativos de e-Learning.

BIBLIOGRAFÍA

- AA.VV. (2001). Internet para investigadores. Huelva. Universidad de Huelva.
- Ayuso García, M.D. y Martínez Navarro, V. (2007). Evaluación y calidad de sedes web. Gijón. Ediciones Trea.
- Ayuso García, M.D. y Martínez Navarro, V. (2005). Protocolo de evaluación de fuentes y recursos informativos en la sociedad del conocimiento: propuestas, enfoques y tendencias. Revista General de Información y Documentación 15, 1, pp. 21-23.
- Bopp, R.E. y SMITH, L.C. (ed.) (2001). Reference and Information services: an introduction. Englewood. CO: Libraries United.
- Friesen, N. (2009). Re-thinking e-learning research: foundations, methods and practices. Nueva York. Peter Lang.
- Jiménez Piano, M. y Ortíz-Repiso Jiménez V. (2007). Evaluación y calidad de sedes web. Gijón. Trea.

Landeta Etxebarria, A. (coord.) (2007). Buenas prácticas de e-learning y actividades didácticas innovadoras. Asociación Nacional de Centros de E-Learning y Distancia.

Landeta Etxebarria, A. (coord.) (2010). Nuevas tendencias de e-learning y actividades didácticas innovadoras. Madrid. Ediciones Centro de Estudios Financieros.

Mann, C. y Stewart, F. (2000). Internet communication and qualitative research: a handbook for researching online. Londres. SAGE.

Munger, R. (Febrero 2012). Evaluating Online Sources: A Tutorial by Roger Munger. Consultado el 14 de Febrero de 2012 en:
<http://bcs.bedfordstmartins.com/techcomm8e/tutorials/evaluatingresources/index.html>

Salvador Oliván, J.A., Angós Ullate, J.M. y Fernández Ruíz, M.J. (1999). Criterios para evaluar la calidad de las fuentes de información en Internet. Scire, 5, pp. 99-113.

Standler, R.B. (2004). Evaluating Credibility of Information on the Internet. Consultado el 14 de Febrero de 2012 en: <http://www.rbs0.com/credible.pdf>

Recibido: 17 febrero 2012.

Aceptado: 16 marzo 2012.