

ADA-Madrid



Relada

(Revista Electrónica de ADA)

Vol. 5 (2) 2011

ISSN: 1988-5822



Gestión en las redes educativas: importancia del líder virtual

Ingrid del Valle García Carreño

Universidad Autónoma de Madrid. Facultad de Formación de Profesorado y Educación.
Programa de Doctorado: Innovación al Profesorado. Madrid (España).
5133871@gmail.com

Resumen: Esta comunicación, pretende plantear la importancia del líder virtual en la gestión en las redes virtuales educativas o entornos virtuales, dada su relevancia y por la escasez de estudios al respecto. Estamos ante una nueva cultura que supone nuevas formas de entender el mundo que nos rodea, que ofrece nuevos sistemas de comunicación interpersonal de alcance universal e informa de "todo", que proporciona medios para navegar con rapidez a cualquier lugar e instrumentos tecnificados para realizar nuestros trabajos, presentan nuevos valores y normas de comportamiento. Ante el crecimiento de la educación informal a través de la Internet, cambian los objetivos y los programas de las instituciones formativas (que entre otras cosas incluye la alfabetización digital) y se va perfilando un nuevo modelo de escuela y de instituciones formativas en general, apareciendo nuevos entornos formativos en el ciberespacio. Todo ello exige nuevas competencias profesionales entre ellas el liderazgo virtual.

Palabras clave: Ecología de los Medios. Redes. Redes Educativas. Líder virtual.

Abstract: This paper, far from addressing technology issues, examines the importance of educational leadership in virtual education networks or virtual environments, given their relevance and the lack of related studies. We are facing a new culture that means new ways of understanding the world around us, offering new interpersonal and universal communication systems, and reports of "everything". Thus providing the means to quickly navigate anywhere, as well as technified instruments for our work, and presenting new values and norms of behavior. With the growth of informal education by way of the Internet, the objectives and programs of educational institutions (which among other things include digital literacy) are changing. A new model for schools and educational institutions, in general, is emerging and new learning environments in cyberspace are appearing. All this requires new skills including virtual leadership.

Keywords: Media Ecology. Networking. Educational networks. Virtual leader.

INTRODUCCIÓN

Cuando se analizan las diversas aplicaciones de la web social, el tutor virtual es uno de sus principales componente y quizás es el elemento clave para el éxito de la gestión virtual, el tutor tendrá dos papeles decisivos: (i) Ofrecer feed-back y (ii) Manejar y reforzar relaciones entre personas.

El siglo XXI tiene como característica principal los tiempos de cambio, de globalización y competencia internacional que demandan un nuevo perfil, tanto del docente-tutor como del estudiante, con fortalezas enfocadas a la versatilidad, cosmopolita y visión holística. Este nuevo profesional deberá no solo trabajar para operar el cambio sino también para dirigirlo y matizarlo con los valores que consolidan un humanismo irrenunciable.

La educación como las organizaciones, a medida que pasa el tiempo, se transforman en sistemas más complejos, lo que se traduce a una dirección más especializada o técnica. Ante este contexto surgen nuevos estilos y teorías del liderazgo. El Liderazgo hace una diferencia importante en la calidad y los resultados del proceso escolar y la educación a distancia o e-learning no esta exenta, de este principio. (García, 2009).

Este aporte pone de manifiesto las características que se atribuyen al nuevo rol docente y muy especialmente a una de sus funciones básicas: la acción tutorial. En el pasado la tutoría se presentaba como un espacio complementario a la carga horaria del profesor utilizado de forma poco efectiva para la resolución de dudas puntuales sobre contenidos del programa, antes del examen, revisar temas o dificultades de tipo personal, etc.

Al hablar de redes sociales educativas y las nuevas tecnologías, roles y funciones en la ocupación docente, sistemas centrados en el aprendizaje de los estudiantes, se esta planteando un nuevo escenario de la enseñanza universitaria, bien sea presencial, semipresencial o virtual. De esta forma la acción tutorial del docente puede convertirse, si se gestiona de una manera eficaz, en un mecanismo que permita conseguir los objetivos planteados con los sistemas de intervención más adecuados. En esta comunicación, se pretende plantear la importancia de la gestión en las redes educativas del líder educativo en las redes educativas.

LAS REDES SOCIALES COMO AMBIENTES MEDIÁTICOS

McLuhan (1996) advertía que: "...el efecto de un medio solo se fortalece porque se le da otro medio que le sirva de contenido...". Esto ha ocurrido a través de los tablonos de anuncios en Internet a las redes sociales. Sistemas de tablonos de anuncios (Bulletin Board System o BBS) anticiparon el advenimiento de los foros en Internet y las redes sociales.

Boyd y Ellison (2007) definen las redes sociales como un servicio basado en Internet que permite a los individuos:

- Construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado,
- Articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión.
- Ver y explorar su lista de conexiones y de aquellas realizadas por otros usuarios dentro del sistema.

La teoría de las redes nace aproximadamente entre los años 30 y 40, las influencias son varias y proceden de disciplinas varias también, como la psicología, la antropología, la sociología, y la matemática. Marks et al. (2006) describen tres modelos para explicar la teoría de las redes: (i) pequeño mundo; (ii) azar y (iii) sin escala.

La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro. Aunque utilizamos el término “sitio de red social” (social network site) para describir este fenómeno, el término “sitios de redes sociales” (social networking sites) también aparece en el discurso público, y los dos términos a menudo se usan indistintamente. Networking hace hincapié en el inicio de una relación, a menudo entre desconocidos. Si bien es posible la creación de redes en estos sitios, no representa la práctica principal de muchos de ellos, ni es lo que los diferencia de otras formas de comunicación mediada por computadora.

Ecología de los Medios

La Ecología de Medios (Media Ecology) es conocida también como Escuela de Toronto, Escuela de Nueva York, Escuela de San Luis o Mediología, tiene como columna vertebral el pensamiento de Herbert Marshall y McLuhan. Se basa en las aportaciones teóricas de destacados estudiosos de temas de Comunicación, Tecnología y Semiótica, específicamente Neil Postman, Joshua Meyrowitz, Paul Levinson, Robert K. Logan, Erick McLuhan, Jay David Bolter y Lance Strate, entre otros. Postman (1998) la define como: “la ecología de los medios analiza cómo los medios de comunicación afectan la opinión humana, la comprensión, la sensación, y el valor; y cómo nuestra interacción con los medios facilita o impide nuestras posibilidades de supervivencia. La palabra ecología implica el estudio de ambientes: su estructura, contenido e impacto en la gente”.

La Ecología de Medios se distingue por conceder particular énfasis al estudio del impacto de las tecnologías sobre los ambientes comunicativos, tal y como afirmó McLuhan (1996): “...en última instancia, los medios de comunicación admiten ser comprendidos como tecnologías, y las tecnologías efectivamente pueden ser pensadas como prolongaciones del hombre...”.

Postman (1998)¹ es uno de los investigadores que mejor explica la fenomenología de los cambios tecnológicos, su tesis representan una interesante reflexión sobre la fenomenología posible de los cambios tecnológicos y un útil marco de referencia para el análisis de fenómenos que se inscriben en la convergencia cultural.

- La cultura siempre paga el precio de la tecnología.
- Siempre hay ganadores y perdedores con el cambio tecnológico.
- Toda la tecnología tiene una filosofía.
- El cambio tecnológico no es aditivo; es ecológico.
- Los medios de comunicación tienden a convertirse en míticos.

¹ El 27 de marzo de 1998, Postman, entonces decano del Departamento de Cultura y Comunicación de la Universidad de Nueva York dictó una de las conferencias magistrales del Congreso Internacional sobre tecnologías y persona humana: comunicando la fe en el nuevo milenio, o *NewTech '98*, en Denver, Colorado. El título de la conferencia que dictó Postman fue *Five Things we Need to Know about Technological Change* (Cinco cosas que necesitamos conocer acerca de los cambios tecnológicos).

La tesis de Postman nos permitirá acceder al complejo imaginario de la convergencia cultural.

TEORÍA DEL CONECTIVISMO Y LAS REDES

Siemens (2006), expone que el conectivismo en la integración de los principios explorados por las teorías del caos, redes, y complejidad y auto-organización. Por otra parte el aprendizaje es un proceso que tiene lugar en entornos difusos de cambio de los elementos centrales, no completamente bajo el control de los individuos.

El conectivismo como teoría del conocimiento, se ocupa fundamentalmente de describir cómo las redes crecen y se desarrollan, cómo evolucionan, tienen éxito, y cómo los individuos pueden confiar en ellas. El conectivismo está conducido por la comprensión de que las decisiones están basadas en principios que cambian rápidamente. (Siemens, 2006).

Una red es en gran medida un proceso estructurado, compuesto por nodos y conectores, que conforma una estructura. En contraste, podemos decir que una ecología es un organismo vivo (aunque esos conectores o conductos no son algo dinámico en su representatividad). Si esa ecología es sana, permitirá el florecimiento y crecimiento de la red susodicha. Si no lo es, las redes no se desarrollarán óptimamente.

En síntesis según Siemens (2006), la ecología y las redes de aprendizaje son estructuras que permiten el aprendizaje personalizado y continuo, y deben ser consideradas en el diseño instruccional. Las comunidades de aprendizaje, fuentes de información y los individuos pueden considerarse nodos o puntos de conexión en una red. Estas redes se dan dentro de una ecología y son clave al diseñar nuevos ambientes de aprendizaje en la era digital. Es una teoría del conocimiento que relaciona el aprendizaje con la tecnología, y trata de las nuevas formas de entender el aprendizaje.

REDES SOCIALES DESTINADAS A FINES EDUCATIVOS

Las redes sociales educativas responden a necesidades sumamente diversas en el imaginario de la educación. A partir de las revoluciones digitales, en años recientes las instituciones educativas han perdido buena parte del control que venían ejerciendo sobre la producción y circulación del saber y el conocimiento.

El análisis de redes sociales contempla las relaciones sociales en términos de nodos y enlaces, los nodos son los actores individuales y los enlaces son las relaciones entre los actores, pudiendo existir muchos tipos de enlaces entre los nodos. (Santamaría, 2005). En el plano más concreto de los sitios de redes sociales en Internet, Boyd y Ellison (2007) lo definen como: "...un servicio basado en Internet que permite a los individuos (1) construir un perfil público o semi-público dentro de un sistema delimitado, (2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y (3) ver y recorrer su lista de conexiones y de las hechas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro".

Virtualmente, cualquier elemento que se pueda registrar o experimentar puede convertirse en un nodo. Pensamientos, sentimientos, interacciones con otros y nuevos datos e información pueden verse como tales. La agregación de estos nodos da como resultado una red. Las redes pueden combinarse para formar otras más amplias (cada nodo de una red más amplia puede ser por sí mismo una red de nodos). Una comunidad, por ejemplo, es una sustanciosa red de aprendizaje formada por individuos, que por ellos mismos se pueden convertir en una red de aprendizaje completa (sin tecnología), cuya unidad mínima de aprendizaje es el aula.

El objetivo de una teoría de redes de aprendizaje es describir la forma en la que están organizados los recursos y servicios en orden a ofrecer oportunidades de aprendizaje en un entorno de red. En consecuencia, las redes de aprendizaje no son un principio pedagógico, sino más bien una descripción de un entorno pensado para dar apoyo a una pedagogía particular. Una de las clave del aprendizaje en red es la capacidad de establecer conexiones, sobre todo, cuando la infraestructura de red está bien diseñada y planificada y se activa por medio de un facilitador. Por medio del pertinente software social, se establece un flujo de procesos de interacción y de comunicaciones; así, el conocimiento se incrusta en ese engranaje de conexiones para que esos flujos conversacionales y de enlaces significativos hagan posible el aprendizaje en red (García, 2010).

EL TUTOR VIRTUAL

El tutor virtual debe poseer suficientes conocimientos de las materias que tutela, y dominio de las técnicas apropiadas para el desarrollo de las diferentes formas de tutorías. García (2009) determina cuáles son las capacidades que debe poseer un tutor (Fig. 1).

- Ofrecer las posibilidades del medio ambiente social y de las instituciones sociales como objeto de aprendizaje.
- Asesorar al alumno en la organización de su currículo (objetivos, contenidos, recursos y actividades).
- Dominar determinadas técnicas y habilidades para tratar de forma específica los contenidos (escritos, videos, audio, informáticos), integrados dentro de las técnicas del diseño curricular. Utilizar como instrumento las posibilidades del lenguaje total.
- Ser capaz de organizar otras vías de aprendizaje (lecturas, actividades, etc.).
- Enseñar al alumno a adquirir técnicas para el diseño instruccional (como método de aprendizaje y de organizar a través de una estructura).
- Saber utilizar los medios de comunicación social como instrumentos para alcanzar unos fines, aprovechando todas las posibilidades.
- Elaborar diferentes técnicas y procedimientos de evaluación.
- Facilitar la posibilidad de que el alumno autoevalúe se propio proceso de autoaprendizaje. Dominar técnicas de tutoría, ya sean presenciales o a distancia.
- Facilitar al estudiante diferentes técnicas de recuperación y corrección para el logro de los aprendizajes.

Figura 1. Capacidades del Tutor Virtual. García (2009) del E-mentoring and e-leadership importance in the quality of distance and virtual education Century XXI. En: (<http://www.formatex.org/micte2009/>)

EL ENTORNO VIRTUAL EN EQUIPOS DE TRABAJO

Los equipos de trabajo virtual han capturado la imaginación de académicos y personas de los más variados ámbitos por permitir la conexión de trabajadores sin importancia de las distancias, los husos horarios, o los límites organizaciones, a través de las más variadas tecnologías en comunicación (Qureshi Y Vogel, 2001). Según Gothelf (2002): "...un equipo virtual es un grupo de personas que trabaja en forma interdependiente, con un propósito compartido, más allá de las fronteras del espacio, el tiempo y los límites organizacionales, usando las tecnologías de la información y la comunicación para interactuar" (Rincón y Zambrano, 2008).

El trabajo virtual no posee las características tradicionales del trabajo en una organización característica de la revolución industrial, donde el ruido de las maquinas y de las personas es lo que se tomaba por normal, todo rodeado bajo la estructura de una gran empresa.

En este estudio, se detecta la importancia del líder como mentor, motivando a través de su comprensión de las necesidades de los miembros, su preocupación y empatía. Siendo estas cualidades comunes al liderazgo efectivo tradicional, el entorno virtual exige la proyección de estas habilidades en el contexto virtual. Además de su papel como mentor, es crítica la habilidad de comunicación escrita (que le permitirá clarificar roles, mantener estable y a tiempo el flujo de información y mensajes), y especialmente, la habilidad de compatibilizar un comportamiento asertivo y al mismo tiempo cuidadoso con las necesidades de desarrollo de los miembros del equipo.

Aunque el liderazgo de equipos virtuales esta siendo poco investigado, parece que la ausencia de comunicación verbal, mas que incentivar el desarrollo de soluciones motivacionales complejas, debe asumir un entorno mas simple que el tradicional y concentrar la investigación en cuestiones tales como el empleo mas efectivo de la tecnología para aumentar el confort y agilidad de su uso, en formación de los equipos para estructurar el flujo de información entre los miembros, y en gestionar las expectativas del líder y miembros del equipo.

EL LIDERAZGO EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

Toda gestión necesita líderes que la conduzcan y especialmente usando el objeto de la gestión es una innovación la cual hay que difundir y mantener en la sociedad a un nivel elevado de calidad para evitar su deterioro. Lo que significa que calidad y gestión van unidas: un líder es un visionario capacitado para la acción que conduce el futuro de una organización, su visión, misión, sus fines y objetivos. El líder de educación a distancia guía a la organización y su gente, la cuál tiene fe en el líder y posee un claro entendimiento y una aceptación de la visión y los fines meritorios y compartidos de la organización. Un líder de educación a distancia posee competencias profesionales en el conocimiento, diseño, la gestión, el liderazgo y la visión de la educación a distancia. (García, 2009).

Y un líder virtual se define sobre la base de las competencias y destrezas que debe poseer como: el responsable de la dirección de iniciativas de educación a distancia y virtual y entrenamiento las competencias y destrezas críticas necesarias para desempeñarse con éxito en los procesos de planeamiento, conducción, evaluación y seguimiento de programas y proyectos en esta área. También deberá poseer cualidades negociadoras para poder llevar a cabo con éxito el proceso de liderar a la gente a través del cambio. Deberá ser democrático, con visión global y abierta a trabajar con diversos grupos y sobre todo un buen comunicador de ideas. (García, 2008).

La importancia del liderazgo ante la conducción de programas y proyectos de educación a distancia permite el logro de los objetivos, mediante una gestión eficiente y acorde con las necesidades y aspiraciones de los beneficiarios y usuarios de dichos programas y proyectos.

La integración de la Visión, el Conocimiento, el Diseño, la Gestión y el Liderazgo es la base de este enfoque del desarrollo de la educación a distancia. Es necesario que se ejerza un liderazgo adecuado para garantizar una gestión idónea de la calidad de la educación a distancia. Con el fin de entender mejor la definición del liderazgo virtual se exponen sus principales fortalezas y competencias, las cuales se resumen en cuatro áreas básicas (Tabla 1).

Experiencia en el Diseño de la Educación a Distancia:	Conocer los modelos más importantes para el diseño de la educación a distancia -Comprender la estructura del diseño de cursos en la educación a distancia y virtuales.
Amplio Conocimiento de la Educación a Distancia relacionado con:	La evolución de las definiciones de educación a distancia y su desarrollo transversal. Comprender la terminología usada por los educadores a distancia. Estar muy claro con lo que significa el trabajo en ambientes virtuales así como el uso de las tecnologías usadas en la educación a distancia sincrónica y asincrónica.-Aplicar las regulaciones sobre derechos de autor a la educación a distancia.
Experiencia Gestión de la Educación a Distancia	Conocer las actividades más importantes de un líder de un equipo de diseñadores-Saber negociar y comunicar el proceso de gestión de un proyecto de educación a distancia-Dominar a la perfección los componentes de un documento sobre políticas de educación a distancia así como poder comprender el proceso conducente a producir un documento para formular una política de educación a distancia-Negociar el proceso de trabajar con clientes y proveedores.
Amplia Visión de la Educación a Distancia	Comprender las características de los enfoques visionarios de la educación a distancia -Capacidad de comprensión y disenso acerca de los paradigmas relacionados con la educación a distancia o virtual actual y sus tendencias futuras desde una perspectiva global -Estar totalmente familiarizado con las características y el proceso de desarrollo de la educación a distancia.

Tabla 1. Principales fortalezas y competencias del líder virtual.

Entre las principales tareas que tendrán los líderes de la educación a distancia están introducir y difundir la educación distancia en la sociedad. El fin de la tareas no termina allí, sino que deberán procurar lograr una alta calidad de la educación a distancia, difundirla y luego mantener esa calidad y mejorarla en el tiempo.

BIBLIOGRAFÍA

- Barabasi, A (2010) Linked. The new Science of Network. In University of Notredamus. Consultado el 16 mayo 2010 en: <http://www.nd.edu/~alb/html/search.html>
- Bolter, J y Grusin, R (1999). Remediation Understanding New Media. Cambridge, MA: The MIT Press.
- Boyd, D y Ellison, N (2007). "Social network sites: Definition, history, and scholarship". In Journal of Computer-Mediated Communication, 13(1), article 11. Consultado el 16 mayo 2010 en: <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>
- García, I (2008) El tutor virtual. XIII Congreso Internacional de Tecnologías para la Educación y el Conocimiento. La WEB 2.0. Madrid 3,4 y 5 de julio de 2008. Consultado el 16 mayo 2010 en: www.uned.es/~/infoedu/CIE-2008/documentos/PROGRAMA.PDF
- García, I (2009) E-mentoring and e-leadership importance in the quality of distance and virtual education Century XXI. V International Conference on Multimedia and Information and Communication Technologies in Education. 22-24 April 2009, Lisbon, Portugal- Published by FORMATEX, Badajoz, Spain (2009). VOL. II (pp. 728-732). Consultado el 16 mayo 2010 en: <http://www.formatex.org/micte2009/>
- García, I (2010). Redes Sociales Educativas. ticEDUCA2010. I Encontro Internacional TIC e Educaçao. Inovaçao com TIC. Instituto de Educación de la Universidad de Lisboa, Portugal. Fechas: 18, 19 y 20 de noviembre de 2010. Consultado en: <http://ticeduca.ie.ul.pt/resumos/pages/artigose.html>
- Mcluhan, M (1996). Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano. España: Paidós.
- Marks N, Albert-László Barabási y Watts, D (2006). The structure and dynamics of networks princeton university press. United Kingdom.
- Postman, N. (1998). Five Things We Need to Know About Technological Change. Consultado el 16 mayo 2010 en: <http://itrs.scu.edu/tshanks/pages/Comm12/12Postman.htm>
- Qureshi, S. y Vogel, D. (2001). Adaptiveness in Virtual Teams: Organisational Challenges and Research Directions. Group Decision and Negotiation 10, 27-46.
- Rincón, Y. y Zambrano, E. (2008). Equipos de trabajo virtual: Los desafíos del trabajo compartido a distancia. Negotium, 104-119.

Siemens, G (2006) "Knowing Knowledge" Disponibilidad en: [http://www.Elearnspace.org/Knowing Knowledge_LowRes.pdf](http://www.Elearnspace.org/KnowingKnowledge_LowRes.pdf)

Santamaría, F. (2009). Redes sociales y comunidades educativas. Posibilidades pedagógicas. Telos: cuadernos de comunicación e innovación, 76, 99-109. Consultado el 16 mayo 2010 en: <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=7&rev=76.htm>

Recibido: 11 marzo 2011.
Aceptado: 11 abril 2011.