

INDICE Nº 16

CARTA ABIERTA

Cambio de periodicidad

Juan Carlos Fernández Truan.....VII

TEXTOS

- 1. ANÁLISIS DEL CONTENIDO SEMÁNTICO DE LOS SITIOS WEB DE CLUBES DE VOLEIBOL FEDERADOS SOBRE EMPRENDIMIENTO, GESTIÓN Y TECNOLOGÍA**
Antonio Muñoz Llerena (Tony_mz_II@hotmail.com); Jesús Fernández Gavira (jesusfgavira@us.es); Pablo Caballero Blanco (pcaballero4@us.es).
Universidad de Sevilla.págs 1-5
- 2. ANÁLISIS DE LAS INTENCIONES DE EMPRENDER EN DEPORTE A TRAVÉS DE MODELOS LINEALES VS QCA**
María Huertas González-Serrano (m.huertas.gonzalez@uv.es); Ferran Calabuig Moreno (ferran.calabuig@uv.es); Josep Crespo Hervás (josep.crespo@uv.es).
Universidad de Valenciapágs. 6-15
- 3. ANÁLISIS Y DIFERENCIAS EN SATISFACCIÓN LABORAL DE LOS RECURSOS HUMANOS Y VOLUNTARIOS CON DEPORTISTAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL**
Moisés Grimaldi-Puyana (mgrimaldi@us.es), Universidad de Sevilla; Antonio Jesús Sánchez-Oliver (aasanchez@upo.es), Universidad de Sevilla y Pablo de Olavide; Virginia Alcaraz-Rodríguez (valcaraz@us.es), Universidad de Sevilla y Pablo de Olavide.....págs. 16-23
- 4. EL ANÁLISIS IMPORTANCIA-VALORACIÓN SEGÚN GÉNERO Y PERMANENCIA: EL CASO DE LOS CENTROS DE FITNESS**
Sandra Zamorano-Solís (sandra.z.solis@gmail.com); Jerónimo García-Fernández (jeronimo@us.es). Universidad de Sevillapágs. 34-35
- 5. LA ECONOMÍA SOCIAL EN EL EMPRENDIMIENTO DEPORTIVO EN ESPAÑA**
Marta Pérez-Villalba (marta.perez.villalba@gmail.com), Grupo de Investigación en Gestión e Innovación en Servicios Deportivos, Ocio, Recreación y Acción Social (GISORAS) y Centro Universitario San Isidoro; Jesús Fernández-Gavira (jesusfgavira@us.es), Grupo de Investigación en Gestión e Innovación en Servicios Deportivos, Ocio, Recreación y Acción Social (GISORAS) de la Universidad de Sevilla; Pablo Caballero-Blanco (pcaballero4@us.es), Grupo de Investigación en Gestión e Innovación en Servicios Deportivos, Ocio, Recreación y Acción Social (GISORAS) de la Universidad de Sevilla.....págs 36-42

6. EVOLUCIÓN DE LAS LICENCIAS FEDERATIVAS (1994 – 2016). PÁDEL VS TENIS

Ramón Gómez Chacón (rgomez@ceuandalucia.es); Daniel Pascua Barón (dpascua339@ceuandalucia.es); Nicolás Fernández Martínez (nfernandez@ceuandalucia.es). Fundación CEU San Pablo Andalucía...

.....págs.43-49

7. LA ACTIVIDAD FÍSICA COMO OPORTUNIDAD DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN LA PREVENCIÓN DE LA OBESIDAD

Antonio Jesús Sánchez-Oliver (aasanchez@upo.es), Universidad Pablo de Olavide y Universidad de Sevilla; Moisés Grimaldi-Puyana (mgrimaldi@us.es), Universidad de Sevilla; Virginia Alcaraz-Rodríguez (valcaraz@us.es) Universidad Pablo de Olavide y Universidad de Sevilla.....págs. 50-56

Carta abierta

CAMBIO DE PERIODICIDAD

Cualquier comienzo es duro y la evolución lleva consigo siempre cambios. Por lo que el proyecto de sacar adelante esta revista no podía ser diferente y está sujeto a numerosos cambios.

Iniciamos nuestra andadura con una marcada vocación de fomentar la realización de estudios e investigaciones históricas del deporte, ofreciendo a los investigadores del deporte de habla hispana y posteriormente lusa, un marco idóneo en el que poder difundir sus trabajos, sin necesidad de traducirlos a otros idiomas; favoreciendo con ello su difusión en el ámbito iberoamericano. Con este motivo, intentamos colocar nuestra revista entre las de mayor impacto, lo que les permitiese rentabilizar sus publicaciones entre la comunidad científica. Sin embargo, la realidad de la consideración de la historia del deporte en el ámbito científico actual y especialmente de latino-américa, nos ha hecho darnos cuenta de que son muy escasos los historiadores que se especializan en este campo en esos países. Tal vez porque son muy pocos los países que en sus planes de formación universitarios de los titulados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte han incorporado esta materia, mientras que en la mayoría de estos países la historia del deporte está incorporada en otras materias curriculares, como sociología o antropología.

Por ello, sin perder de vista nuestra intención inicial de fomentar la difusión de investigaciones de historia del deporte en el ámbito iberoamericano, hemos decidido ampliar los campos de estudio de nuestra publicación a las Humanidades y Ciencias Sociales en general, que aunque desde un principio siempre han estado presentes, ahora pretendemos darle carta de naturaleza con la incorporación de un número anual dedicado a materias como sociología, antropología, filosofía, arte, etc. Con ello, no modificamos en absoluto ni el espíritu ni el planteamiento original, pero si nos adaptamos a los requerimientos de las bases de datos de las revistas de impacto, que nos vienen requiriendo mayor experimentalidad y mayor número de artículos anuales. De esta manera, esperamos dar un nuevo paso adelante para convertir nuestra revista en un referente con mayor impacto científico y mayor difusión internacional de los trabajos.

En este sentido, a partir de 2018, "Materiales para la Historia del Deporte" se convertirá en semestral, sacando un número en enero y otro en junio. El primero de los cuales estará dedicado a temas de Humanidades y Ciencias Sociales en general y el segundo exclusivamente a temas de Historia del Deporte y evolución de la Educación Física. A fin de poder poner en marcha esta nueva estructura, hemos de agradecer la colaboración del Grupo de Investigación de Gestión e Innovación en Servicios Deportivos, Ocio, Recreación y Acción Social (GISORAS), de la Facultad de Ciencias de la educación de la Universidad de Sevilla, que se encargará de gestionar y coordinar la edición de ese primer número anual.

Con estos cambios, esperamos dar respuesta, no solo a los intereses y motivaciones de los autores que colaboren con la revista, sino también a los lectores que poco a poco van encontrando en "Materiales para la Historia del Deporte", un elemento fundamental de consulta y conocimiento sobre las humanidades vinculadas con la Educación Física y los deportes. Esperemos que sea del agrado de todos.

Fdo.: Juan Carlos Fernández Truan
Director Materiales para la Historia del Deporte

ANÁLISIS DEL CONTENIDO SEMÁNTICO DE LOS SITIOS WEB DE CLUBES DE VOLEIBOL FEDERADOS SOBRE EMPRENDIMIENTO, GESTIÓN Y TECNOLOGÍA

ANALYSIS OF SEMANTIC CONTENT ON WEBSITES OF FEDERATED VOLLEYBALL CLUBS ON ENTREPRENEURSHIP, MANAGEMENT AND TECHNOLOGY

Antonio Muñoz Llerena¹ (Tony_mz_ll@hotmail.com)

Jesús Fernández Gavira¹ (jesusfgavira@us.es)

Pablo Caballero Blanco¹ (pcaballero4@us.es)

¹Universidad de Sevilla.

Fecha envío: 14/11/2017

Fecha aceptación: 8/01/2018

Resumen: El trabajo que se presenta es un análisis cuantitativo del contenido semántico de los diversos sitios web de los diferentes clubes de voleibol federados que compitieron en la temporada 2016/2017 en la Copa de Andalucía en categorías Promesa a Juvenil (masculino y femenino), así como los clubes que participaron en la primera división andaluza en categoría Sénior (masculino y femenino). El análisis en cuestión se realizó en torno a tres palabras claves: Emprendimiento, Gestión y Tecnología. El proceso fue realizado mediante el motor de búsqueda de Google, que permite localizar dentro de un determinado dominio web las palabras claves deseadas. Entre los principales resultados obtenidos se encuentran que casi no se detectan los conceptos de emprendimiento y tecnología en las páginas web de los clubes federados andaluces de voleibol, mientras que el concepto de gestión sí parece tener una mayor relevancia en el conjunto del análisis.

Palabras Clave: análisis web, voleibol, emprendimiento, gestión, tecnología

Abstract: The work presented is a quantitative analysis of the semantic content of various websites of the different federated volleyball clubs that competed in the 2016/2017 season in the Andalusian Cup in Promise to Youth categories (male and female), as well as the clubs that participated in the Andalusian first division in the Senior category (male and female). The analysis in question was carried out around three key words: Entrepreneurship, Management and Technology. The process was carried out using the Google search engine, which allows locating the desired keywords within a certain web domain. Among the main results obtained are that the concepts of entrepreneurship and technology are hardly detected in the web pages of the Andalusian volleyball federated clubs, while the concept of management does seem to have a greater relevance in the whole analysis.

Keywords: web analysis, volleyball, entrepreneurship, management, technology

1. Introducción

En los últimos tiempos, el concepto de emprendimiento ha ido ganando importancia en el ámbito laboral, considerándose necesario para todas las empresas en todos los sectores y requiriendo a organizaciones e individuos por igual el desarrollar habilidades emprendedoras para competir en entornos laborales inciertos (Collins, Smith y Hannon, 2006, en González-Serrano, Crespo, Pérez-Campos y Calabuig-Moreno, 2017).

El deporte proporciona empleo a millones de personas en todo el mundo, es visto o jugado por la mayoría de la población y el nivel de élite ha pasado de ser un pasatiempo amateur a convertirse en una industria significativa (Hoye, Smith, Westerbeek, Stewart y Nicholson, 2006). Cuando se trata la aplicación del emprendimiento al deporte, se observa que hay autores que lo definen como "la mentalidad de personas u organizaciones activamente



comprometidas en la persecución de nuevas oportunidades en el contexto deportivo” (Ratten, 2012). Para Hemme, Morais, Bowers y Todd (2017), el emprendimiento deportivo ha surgido en años recientes como una prometedora unión entre el emprendimiento y la gestión deportiva, y combina las facetas económicas, socio-política y emprendedora de la industria deportiva. Este tipo de emprendimiento puede jugar un importante rol en el desarrollo del país, desarrollando una actuación eficaz en el desarrollo empresarial, en el empleo, en la salud física y mental y en el bienestar (González-Serrano et al., 2017).

Ratten (2011) afirma que el emprendimiento es una parte integral de la gestión deportiva, creando una ventaja competitiva para las personas y organizaciones implicadas en el deporte. No obstante, la innovación y el cambio siguen siendo un foco fundamental en el deporte, ya que el emprendimiento deportivo puede verse definido, según el mismo autor, cuando una entidad deportiva actúa de forma colectiva para responder a una oportunidad para crear valor. De esta forma, se antoja necesario conocer qué es la gestión deportiva para poder llevar a cabo el emprendimiento deportivo de forma eficaz. La gestión deportiva implica la aplicación de técnicas y estrategias evidentes en la mayoría de los negocios modernos, gobiernos y organizaciones sin ánimo de lucro. Los gestores deportivos se dedican a realizar planes estratégicos, gestionar recursos materiales y humanos, así como el bienestar de atletas de élite que en ocasiones cobran 100 veces el salario medio, y trabajar en una red global integrada por federaciones deportivas internacionales, organizaciones deportivas nacionales y agencias gubernamentales, entre otras (Hoye et al., 2015).

En la actualidad, en conjunto con el emprendimiento y la gestión deportiva, el otro elemento clave en el continuo desarrollo del deporte es la tecnología. Ésta puede servir para llevar a cabo diversas funciones (Loland, 2002), siendo una de esas funciones la transmisión de información, principalmente a través de sitios web (Cao y Yang, 2016; Corigliano y Baggio, 2006). Debido a ello, se antoja necesario tener sistemas que puedan evaluar la eficacia de la presentación de dicha información a las personas que necesiten acceder a ella. Hoy día, no existe una forma validada de evaluación de sitios web, pero sí existen propuestas clasificables en dos sistemas: métodos de análisis heurísticos y métodos automatizados (Corigliano y Baggio, 2006). Los heurísticos consisten en utilizar un menor número de criterios generalmente aceptados y la evaluación es realizada por expertos, cuyo número aumenta o disminuye según su experiencia en la materia (Karoulis y Pombortsis, 2004), mientras que los automatizados se basan en el empleo de un software para registrar las características de la información de un sitio web mediante un conjunto de criterios como puede ser la búsqueda de palabras clave (Cao y Yang, 2016).

Docekalova (2013) expone en su tesis doctoral que la principal causa del éxito de las ligas femeninas profesionales de voleibol son debido al emprendimiento institucional del país en cuestión. Por ello, se establece que el principal objetivo de este estudio es ver el grado de presencia de conceptos necesarios en cualquier entidad deportiva actual, como son el emprendimiento, la tecnología y la gestión, en los clubes federados andaluces de voleibol, así como discernir qué tipos de acciones se llevan a cabo para con cada uno de estos conceptos. De este modo, se busca comprobar el nivel de control, gestión e innovación que presentan los clubes de voleibol andaluces actuales.

2. Material y método

Siguiendo la trayectoria de las obras de varios autores (Basch, Zybert, Reeves y Basch, 2017; Evans, Chao, Leone, Finney y Fraser, 2016; Kwok, Singla, Phang y Lau, 2017; Pérez-Villalba, Fernández-Gavira y Caballero, 2017; Sones, Grantham y Vieira, 2009), en esta investigación se ha llevado a cabo un análisis cuantitativo del contenido semántico de los diversos sitios web de los diferentes clubes de voleibol federados que compitieron en la temporada 2016/2017 en la Copa de Andalucía en categorías Promesa a Juvenil (masculino y femenino), así como los clubes que participaron en la primera división andaluza en categoría Sénior (masculino y femenino). El análisis en cuestión se realizó en torno a algunas de las tres palabras clave establecidas en la introducción: “Emprendimiento”, “Gestión” y “Tecnología”. El proceso fue ejecutado mediante el motor de búsqueda de Google, cuya búsqueda avanzada permite localizar dentro de un determinado dominio web las palabras clave deseadas (Ruiz y Barnett, 2015). Para ello, se ha de introducir en la barra de búsqueda las palabras clave separadas por los algoritmos booleanos OR, seguidas del comando site:”sitio web en el que se



quiere realizar la búsqueda”. En este caso, la búsqueda que se realizó fue: Emprendimiento OR tecnología OR gestión site:http://sitioweb. Se empleó el software Google Chrome en su función de modo incógnito, de forma que los resultados de la búsqueda no se vieran afectados por las cookies existentes en el ordenador.

El universo de estudio lo conforman los 50 clubes inscritos en la Federación Andaluza de Voleibol que disputaron en la temporada 2016/17 la fase final del Campeonato de Andalucía (CADEBA) en categorías Promesa a Juvenil y los clubes que disputaron la liga regular de Primera División Andaluza Sénior. La muestra ha sido el 100% del universo de estudio, si bien el total de clubes que disponían de web propia eran 34, un 68% del total de la muestra. De estos 34 sitios web, 13 no se han actualizado desde hace, al menos, un año (el 38% de los sitios webs totales).

No obstante, la metodología empleada en esta investigación presenta algunas limitaciones. La primera de ellas es que el motor de búsqueda de Google sólo localiza las páginas que cumplen sus criterios de búsqueda, como podrían ser la inclusión de mapas web o metatags (Pérez-Villalba et al., 2017). De este modo, las páginas que no cumplan los requerimientos o no incluyan las palabras clave no aparecerán en la búsqueda. La segunda limitación es que Google tampoco analiza los resultados en los archivos audiovisuales ni en los documentos protegidos. Así, habría que tener en cuenta las limitaciones anteriores a la hora de interpretar los resultados.

3. Resultados

En la tabla 1 se pueden ver los resultados obtenidos en el análisis. Al evaluar los resultados obtenidos, se puede ver que, en relación a la palabra clave “emprendimiento”, no aparece ningún resultado en ninguna de las 34 webs analizadas.

Tabla 1
Presencia de las palabras clave en los sitios web analizados

	Presencia en clubes con sitio web		Presencia en total de clubes de la muestra	
	(n)	(%)	(n)	(%)
Emprendimiento	0/34	0%	0/50	0%
Tecnología	3/34	8.8%	3/50	6%
Gestión	10/34	29.4%	10/50	20%

No ocurre lo mismo con la palabra clave “tecnología”, que se muestra en 3 de las 34 webs visitadas, lo que conforma un 8.8% de la muestra de clubes que disponen de sitio web y un 6% del total de clubes de la muestra. De estas 3 apariciones, una hace referencia al patrocinio del club “empresa líder en tecnología”, otra a la tienda online del club “tecnología de las zapatillas ASICS” y la última a la tecnología empleada en las pruebas y servicios médicos del club.

Por último, la palabra clave “gestión” es la que mayor número de resultados ha obtenido, con 10 webs en las que aparece (29.4% del total de webs, 20% del total de clubes) y un total de 17 apariciones en esas 10 webs. La naturaleza de las apariciones puede dividirse en varias categorías: gestión del club (6), gestión de grupos y equipos (4), gestión de datos personales (2), gestión de las instalaciones (2), gestión externa (2), y gestión de la Federación Andaluza de Voleibol (1). En lo referente a gestión de club, se hace referencia a noticias o documentos en los que se trata la forma de dirigir el club de la directiva, principalmente en el aspecto deportivo; en cuanto a la gestión de grupos y equipos, abarca las noticias, documentos o información relacionadas con el establecimiento, gestión y dirección de los diferentes grupos de entrenamiento y equipos del club; en la gestión de datos personales se analizan documentos sobre la ley 15/1999 de gestión de datos personales, así como formularios online para la alta de nuevos socios; la categoría de gestión de instalaciones hace referencia a la gestión de alquileres y reservas de las mismas; en cuanto a la gestión externa, se expone información sobre la empresa que utiliza un club para implantar el Sistema de Gestión de la Calidad y la certificación del sello de calidad ISO 9001:2000, aunque esta implantación sucede antes de la creación de la sección de voleibol en el club, y la utilización de un software externo



para gestionar la escuela deportiva; y, por último, la gestión de la Federación Andaluza incluye una noticia periodística en la que el presidente del club habla sobre la gestión de la Federación que se está realizando actualmente.

Hay que tener presente a la hora de analizar los resultados que éstos hacen referencia a los casos en los que en la web del club aparecen las palabras clave exactas que se han buscado. Si se han empleado sinónimos, anglicismos u otras palabras derivadas de las palabras clave (por ejemplo, *management* para la palabra clave “gestión” o tecnológico para la palabra clave “tecnología”), el motor de búsqueda de Google no va a detectar ningún resultado en esa web. También existe una falta de información en las webs de los clubes no actualizadas o inexistentes, que sí pueden estar llevando a cabo acciones emprendedoras pero no estar expuesta en ningún sitio web.

4. Discusión y conclusiones

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, se puede observar que la presencia del concepto de emprendimiento es prácticamente inexistente en las páginas web de los clubes federados andaluces de voleibol, a pesar de su importancia en la sociedad y en el ámbito deportivo actual, tal y como indican autores como Ratten (2011) o Collins et al. (2006). No obstante, sí que tiene una mayor presencia el concepto de gestión en los sitios web de estos clubes, siguiendo la idea de Hoye et al. (2006) de la importancia de la gestión en cualquier organización deportiva. Por otro lado, también es casi testimonial la presencia del término “tecnología”, aunque ésta esté teniendo cada vez mayor importancia en el deporte actual (Loland, 2002). Tampoco es muy empleado el sitio web como forma de transmisión de comunicación, a pesar del gran potencial que podría tener este medio (Cao y Yang, 2016; Corigliano y Baggio, 2006), ya que sólo el 68% de clubes tienen web propia, siendo varios de ellos blogs que no se actualizan desde hace varios años.

Tras hacer la valoración de los resultados, se podrían obtener tres conclusiones principales: La primera, que los clubes federados de voleibol andaluces prácticamente no llevan a cabo acciones de emprendimiento y no se emplea tecnología a la hora de gestionar dichos clubes, o que no están eficazmente comunicadas las iniciativas emprendedoras tomadas por los clubes en sus sitios web y la tecnología empleada en la gestión de los mismos para el conocimiento de las personas ajenas al club; la segunda, que podría ser necesaria una mayor capacidad emprendedora por parte de todos los clubes para llevar el voleibol andaluz a un nivel de desarrollo y de performance superior para poder ser aún más competitivo; y la tercera, que consiste en la idealidad de emplear el sitio web como forma de comunicación eficaz y accesible a todos.

No obstante, hay que matizar estas conclusiones teniendo en cuenta las limitaciones de la metodología de búsqueda empleada, ya que pueden existir actuaciones emprendedoras por parte de los clubes que no se muestran en la web o que se expongan con palabras diferentes a las empleadas en la búsqueda y no aparezcan en los resultados obtenidos, así como puede haber clubes sin web que sí lleven a cabo actuaciones de este tipo. Una forma de solventar esto podría ser el ponerse en contacto personalmente con cada uno de los clubes y obtener información de primera mano sobre qué tipo de acciones se llevan a cabo en cada club en relación con el emprendimiento, la tecnología y la gestión de los mismos.

5. Referencias bibliográficas

- Basch, Corey E., Zybert, Patricia., Reeves, Rachel., y Basch, Charles. E. “What do popular YouTube TM videos say about vaccines?” *Child: Care, Health and Development*, 43(4): 1–5, 2017. <http://doi.org/10.1111/cch.12442>
- Cao, Kaijun., y Yang, Zhaopin. “A study of e-commerce adoption by tourism websites in China”. *Journal of Destination Marketing and Management*, 5(3): 283–289, 2016. <http://doi.org/10.1016/j.jdmm.2016.01.005>
- Collins, Lorna., Smith, Allison., y Hannon, Paul. “Discovering entrepreneurship: an exploration of a tripartite approach to developing entrepreneurial capacities”. *Journal of European industrial training*, 30(3): 188–205, 2006.
- Corigliano, Magda., y Baggio, Rodolfo. On the Significance of Tourism Website Evaluations. En M. Hitz, M. Sigala, y J. Murphy (Eds.), *Information and Communication Technologies in*



- Tourism 2006: Proceedings of the International Conference in Lausanne, Switzerland, 2006* (pp. 320–331). Vienna: Springer Vienna, 2006. http://doi.org/10.1007/3-211-32710-X_43
- Docekalova, Iva. *Institutional entrepreneurship of women's professional volleyball leagues, the United States and Czech Republic*. Alberta: University of Alberta, 2013.
- Evans, Hillary., Chao, Morgan., Leone, Courtney., Finney, Michal., y Fraser, Angela. "Content analysis of web-based norovirus education materials targeting consumers who handle food: An assessment of alignment and readability". *Food Control*, 65: 32–36, 2016. <http://doi.org/10.1016/j.foodcont.2016.01.003>
- González-Serrano, María, Crespo, Josep, Pérez-Campos, Carlos., y Calabuig-Moreno, Ferrán. "The importance of developing the entrepreneurial capacities in sport sciences university students". *International Journal of Sport Policy and Politics*, 9(4): 625-640, 2017. <http://dx.doi.org/10.1080/19406940.2017.1316762>
- Hemme, Florian., Morais, Dominik., Bowers, Mathew., y Todd, Janice. "Extending sport-based entrepreneurship theory through phenomenological inquiry". *Sport management review*, 20(1): 92-104, 2017. <http://dx.doi.org/10.1016/j.smr.2016.07.005>
- Hoye, Russel., Smith, Aaron., Nicholson, Mathew., y Stewart, Bob. *Sport management: principles and applications*. Abingdon: Routledge, 2015.
- Hoye, Russel., Smith, Aaron., Westerbeek, Hans., Stewart, Bob., y Nicholson, Mathew. *Sport marketing principles and applications*. Boston: Elsevier, 2006.
- Karoulis, Athanasios., y Pombortsis, Andrea. "The heuristic evaluation of web-sites concerning the evaluators' expertise and the appropriate criteria list." *Informatics in education* 3(1): 55, 2004.
- Kwok, Trevor M. Y., Singla, Animesh A., Phang, Kevin., y Lau, Annie Y. S. "YouTube as a source of patient information for varicose vein treatment options". *Journal of Vascular Surgery: Venous and Lymphatic Disorders*, 5(2): 238–243, 2017. <http://doi.org/10.1016/j.jvsv.2016.10.078>
- Loland, Sigmund. "Technology in sport: Three ideal-typical views and their implications". *European Journal of Sport Science*, 2(1): 1-11, 2002.
- Pérez-Villalba, Marta., Fernández-Gavira, Jesús., y Caballero, Pablo. "La presencia del concepto de RSC en los sitios web de las empresas de turismo activo de Andalucía y su valor para los centros educativos escolares". *Espiral. Cuadernos del Profesorado*, 10(21): 118-125, 2017.
- Ratten, Vanessa. "Sport-based entrepreneurship: towards a new theory of entrepreneurship and sport management". *International entrepreneurship and management journal*, 7(1): 57-69, 2011.
- Ratten, Vanessa. "Sport entrepreneurship: Challenges and directions for future research". *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 4(1): 65–76, 2012.
- Ruiz, Jeanette., y Barnett, George. "Exploring the presentation of HPV information online: A semantic network analysis of websites". *Vaccine*, 33(29): 3354–3359, 2015. <http://doi.org/10.1016/j.vaccine.2015.05.017>
- Sones, Morgan., Grantham, Susan., y Vieira, Edwards. "Communicating CSR via pharmaceutical company web sites: Evaluating message frameworks for external and internal stakeholders". *Corporate Communications: An International Journal*, 14(2): 144–157, 2009. <http://doi.org/10.1108/13563280910953834>



ANÁLISIS DE LAS INTENCIONES DE EMPRENDER EN DEPORTE A TRAVÉS DE MODELOS LINEALES VS QCA

ANALYSIS OF SPORT ENTREPRENEURIAL INTENTIONS THROUGH LINEAR MODELS VS QCA

María Huertas González-Serrano¹ (m.huertas.gonzalez@uv.es);
Ferran Calabuig Moreno¹ (ferran.calabuig@uv.es);
Josep Crespo Hervás¹ (josep.crespo@uv.es)
¹Universidad de Valencia

Fecha envío: 14/11/2017
Fecha aceptación: 15/01/2018

Resumen: Las altas tasas de desempleo juvenil en España han generado que el emprendimiento deba ser considerado una buena salida laboral para los jóvenes recién graduados. Concretamente, el sector deportivo se presenta como una industria viable para que los jóvenes titulados emprendan, siendo escasos los estudios sobre emprendimiento realizados con estos estudiantes. Por tanto, es el objetivo del presente estudio conocer cuáles son las variables predictoras de la intención de emprender de los estudiantes pre-graduados del sector deportivo a través de la Teoría del Comportamiento Planificado, añadiendo también algunas variables sociodemográficas (género y experiencia laboral). Para ello se ha analizado una muestra de 121 estudiantes del último curso del grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte de la Universidad de Valencia, a través de la administración de un cuestionario. Se utilizaron dos metodologías de análisis diferentes: modelo de regresión lineal y un conjunto difuso de modelos cualitativos comparativos (fsQCA). Los resultados de la regresión lineal fueron capaces de explicar el 68% de las intenciones de emprender, destacando como principales variables la atracción profesional ($\beta=.70$), el control del comportamiento percibido ($\beta=.15$) y la experiencia laboral ($\beta=.13$). Tomando en consideración los resultados de fsQCA, ninguna de las condiciones es suficiente para la condición de presencia de intenciones de emprender. Atendiendo al análisis de suficiencia, cinco condiciones explican el 76% de las intenciones de emprender. Las tres condiciones más importantes fueron alto nivel de AP, CE, género masculino y tener experiencia laboral; altos niveles de CCP, género masculino, tener experiencia laboral y bajos niveles de CE; altos niveles de AP, NS, tener experiencia laboral y bajos niveles de CE (explicando 50%; 24% y 27% respectivamente) de la intención de emprender. En general QCA es más explicativo que los ML. Para finalizar, se presentan implicaciones prácticas para las universidades de deporte.

Palabras clave: emprendimiento, deporte, estudiantes, universidad, Teoría del comportamiento planificado

Abstract: The high rates of youth unemployment in Spain, have generated that entrepreneurship should be considered as a good career path for young graduates. Particularly, the sports sector is presented as a viable sector for young graduates to be an entrepreneur, although few studies about entrepreneurship have been carried out with this type of students. Therefore, it is the objective of this study to know which are the variables that predict entrepreneurial intention of the sport science students through the Theory of Planned Behavior and some socio-demographic variables (gender and work experience). For this purpose, a sample of 121 students from the last year of the degree in Sport Sciences of the University of Valence has been analyzed through the administration of a structured questionnaire. Two different analysis methodologies were used: linear regression model and a fuzzy-set qualitative comparative analysis (fsQCA). The results of the linear regression were able to explain 68% of the entrepreneurial intentions, highlighting as main variables the professional attraction ($\beta=.70$), the control of perceived behavior ($\beta=.15$) and work experience ($\beta=.13$). Taking into account the results of fsQCA, none of the conditions are sufficient for the presence of entrepreneurial



intentions. Based on the sufficiency analysis, five conditions explain 76% of the entrepreneurial intentions. The three most important conditions were high level of PA, EC, male gender and work experience; high levels of PBC, male gender, work experience and low levels of EC; high levels of PA, SN, work experience and low levels of EC (explaining 50%, 24% and 27% respectively) of entrepreneurial intentions. In general QCA is more explanatory than LM. Finally, practical implications for sport universities are presented.

Keywords: entrepreneurship, sport, students, university, Theory of Planned Behaviour

1. Introducción

El emprendimiento es un fenómeno de gran importancia para la sociedad, ya que es considerado un medio para el desarrollo económico, la creación de empleo y el desarrollo de las empresas en crecimiento (Ghiasi, Hosseini, Malekmohammado, y Hosseini, 2009). Además, en el caso concreto de España, debido a su alta tasa de desempleo juvenil que en 2016 alcanzó el 44.50% (OECD, 2017), se ha incrementado la importancia de que éste sea considerado como una buena salida laboral para los jóvenes. De hecho, existen algunas industrias donde el emprendimiento es considerado más importante que en otras, como es el caso concreto de la industria del deporte (Ball, 2005). Y es que en España esta industria se encuentra en crecimiento, presentándose en la actualidad como un sector viable para crear nuevos empleos y generar actividad económica (González-Serrano, Crespo, Pérez-Campos, y Calabuig, 2017), resaltando Ratten (2012) la importancia de seguir investigando en el campo del emprendimiento deportivo.

Es por consiguiente que la universidad puede desempeñar un papel fundamental en el desarrollo de la economía (Schmitz, Urbano, Dandolini, de Souza y Guerrero, 2016) y con ello puede mejorar la empleabilidad de los futuros graduados del sector deportivo mediante el fomento del espíritu emprendedor. De hecho, dada la nueva función de la universidad en relación con la industria y el gobierno, facilitar y fomentar el espíritu emprendedor se convierten en una parte importante de su mandato (Ollila y Williams-Middleton, 2011). En esta misma línea, Vieira y Vidal (2006) señalan que una de las principales funciones de la universidad es preparar a los estudiantes para acceder al mercado laboral o para que sean más competentes en el desempeño de sus tareas cotidianas.

Para analizar las intenciones de emprender de los estudiantes de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte (CAFD), en el presente estudio la Teoría del Comportamiento Planificado (TCP) de Ajzen (1991) será la utilizada como base para comprender las intenciones de emprender de los estudiantes del sector deportivo. Esta teoría se ha aplicado con frecuencia en el estudio de las intenciones emprendedoras con estudiantes universitarios (Liñan, 2008; Liñan y Chen, 2009; Shinnar, Hsu, Powell y Zhou, 2017; Valencia, Montoya y Montoya, 2016). Este modelo está compuesto por tres elementos o antecedentes para la formación de la intención. Estos elementos son la atracción profesional que es el grado en que el individuo tiene una valoración personal positiva o negativa de ser emprendedor. Las normas subjetivas miden la presión social percibida de la familia, los amigos u otras personas importantes que podrían funcionar como facilitadores o inhibidores para seguir o no una carrera empresarial (Ajzen 1991). Por último, el control del comportamiento percibido se refiere a la percepción de la competencia situacional que conduce a la facilidad o dificultad percibida mientras se involucra en el comportamiento de interés (convertirse en emprendedor).

Por otra parte cabe destacar que algunos estudios han puesto de manifiesto la influencia positiva de la experiencia laboral en las intenciones de emprender de los estudiantes universitarios (eg. González-Serrano, Crespo y Pérez-Campos, 2017; Moriano, Palací y Morales, 2006; Ruiz, Rojas y Suárez, 2008). También evidencias empíricas han mostrados que las mujeres son menos propensas a convertirse en emprendedoras que los hombres (Shane, 2008). Esto puede atribuirse en parte al hecho de que el espíritu emprendedor ha sido tradicionalmente enmarcado como una carrera masculina (Henry, Foss y Ahl, 2016) de manera que las mujeres en general tienen intenciones más débiles de convertirse en emprendedoras (Shane, 2008). De hecho, Peña, Guerrero y González-Pernía (2016) en el informe GEM de España ponen de manifiesto dicha brecha de género en las intenciones de emprender.



Es por consiguiente el objetivo del presente estudio analizar qué variables predicen las intenciones de emprender de los estudiantes pre-graduados (4º Grado) de CAFD. Siguiendo las recomendaciones de Prado y Calabuig (2016), en este estudio se van a utilizar dos técnicas distintas con el objetivo de conseguir una mayor comprensión de las variables que influyen en las intenciones de emprender de los estudiantes CAFD: modelos de regresión lineales (ML) y los modelos QCA (Qualitative Comparative Analysis).

2. Método

2.1. Participantes:

La muestra está compuesta por estudiantes pre-graduados (4º grado) de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte de la Universidad Valencia que se encontraban realizando sus estudios durante el curso académico 2016/2017. De los 150 estudiantes que componen la población total de pre-graduados objeto de estudio, se ha obtenido mediante muestreo probabilístico estratificado, y estimado a un nivel de confianza del 95%, con un error muestral del $\pm 3.93\%$, una muestra de 121 estudiantes.

De ellos, el 23.60 % son estudiantes de género femenino mientras que el 76.40% son estudiantes de género masculino. En relación a la edad, ésta oscilaba entre los 20 y los 40 años, siendo la media de estos estudiantes de 22.56 años (DT= ± 2.70). En cuanto a la experiencia laboral, el 73.40% de los estudiantes sí tenían mientras que el 26.60% no la tenía.

2.2. Instrumento

En relación al instrumento, se utilizó un cuestionario estructurado compuesto por la escala de capacidades para ser emprendedor de Liñán (2008) y el cuestionario EIQ (*Entrepreneurial Intention Questionary*) de Liñán y Chen (2009). A continuación se describen de manera más detallada dichas escalas:

Control percibido: Esta escala ha sido extraída del EIQ de Liñán y Chen (2009). Está compuesta por seis ítems que hacen referencia a la capacidad de emprendimiento como creación de una nueva empresa o negocio, utilizando una escala de Likert ascendente donde 1 significa totalmente desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo. El alpha de Cronbach de esta escala fue de .93.

Intenciones de emprender: Esta escala ha sido extraída del EIQ de Liñán y Chen (2009). Está formada por seis ítems que miden el nivel de acuerdo o desacuerdo con la disposición a ser emprendedor o crear una empresa o negocio utilizando una escala Likert ascendente donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo. El alpha de Cronbach de esta escala fue de .96.

Atracción profesional: Esta escala ha sido extraída, traducida y adaptada del EIQ de Liñán y Chen (2009). Está compuesta por cinco ítems que miden el nivel de acuerdo con las diferentes salidas profesionales, utilizándose una escala también de Likert ascendente donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo. El alpha de Cronbach de esta escala fue de .93.

Norma subjetiva: La siguiente escala ha sido extraída del EIQ de Liñán y Chen (2009). Está compuesta por tres ítems que miden la aprobación de la decisión de crear una empresa por las personas del entorno más cercano, utilizándose también una escala de Likert donde 1 significa desaprobación total y 7 aprobación total. El alpha de Cronbach de esta escala fue de .86.

Escala de capacidades para ser emprendedor: Esta escala ha sido extraída de Liñán (2008). Está formada por seis ítems que miden las siguientes habilidades o capacidades emprendedoras: reconocimiento de oportunidades, creatividad, capacidad para resolver problemas, habilidades comunicativas y de liderazgo, capacidad para el networking y hacer contactos y por último, la capacidad para desarrollar nuevos productos y servicios. Para ello se utiliza una escala tipo Likert de 7 puntos donde 1 significa muy baja capacidad y 7 muy alta capacidad. El alpha de Cronbach de esta escala fue de .85.

Por último destacar que también se añadieron algunas variables sociodemográficas como son el género, la edad y la experiencia laboral.



2.3. Procedimiento

Los cuestionarios fueron administrados al comienzo de las clases en papel. Para ello, previamente se acordó con los profesores el día y la hora para administrar dichos cuestionario. En todo momento se garantizó el anonimato y confidencialidad de los datos, así como el carácter voluntario a la hora de realizar éste. El tiempo estimado para rellenar el cuestionario fue de unos 15 minutos.

2.4. Análisis de datos

Los datos obtenidos de los cuestionarios fueron sometidos a diferentes análisis estadísticos mediante el programa SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*, Version 21) y el programa fsQCA. En primer lugar, con el programa SPSS se realizaron diferentes análisis descriptivos de las variables (media, desviación típica, promedio de las escalas, valor mínimo y máximo y percentiles). Asimismo, se llevaron a cabo un análisis de correlaciones de Pearson para comprobar la relación entre las variables objeto de estudio. Finalmente se realizó un análisis de regresión lineal múltiple.

Posteriormente se procedió al análisis de fsQCA. En primer lugar se realizó un análisis descriptivo y se calcularon los valores de calibración. Luego se realizaron cuatro análisis separados usando fsQCA para examinar las combinaciones lógicamente posibles de condiciones (Eng & Woodside, 2012). QCA es una técnica de análisis basada en la teoría de conjuntos. Este análisis permite realizar un análisis en profundidad de cómo las condiciones causales conducen a un resultado (equifinidad). Mediante esta metodología, la influencia de un atributo particular en un resultado específico depende de cómo ese atributo se combina con otros atributos en lugar del nivel de ese atributo individual en sí mismo. Diversos estudios en el campo del emprendimiento han comenzado a utilizar esta técnica (e.g., Beynon, Jones y Pickernell, 2016; Wu y Huarng, 2015), habiéndose incrementado su uso en los últimos años (Kraus, Ribeiro-Soriano y Schüssler, 2017).

3. Resultados

En primer lugar, los principales estadísticos y valores de calibración para las variables objeto de estudio se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 1. Estadísticos descriptivos y valores de calibración

	IE	CP	CE	AP	NS	
N	121	121	121	121	121	
Media	12159.79	6159.04	21351.50	3363.08	219.59	
Desviación típica.	26471.08	15467.51	21323.91	4485.41	108.24	
Mínimo	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	
Máximo	117649.00	117649.00	100842.00	16807.00	343.00	
Valores de calibración						
Percentiles	10	1.00	5.200	2016.00	24.80	64.00
	50	748.00	864.00	14400.00	1504.00	216.00
	90	47754.00	17640.00	51450.00	10555.00	343.00

Nota: IE-Intenciones de Empezar; CP-Control Percibido; CE-Características Empezadoras; AP-Atracción Profesional; NS-Norma Subjetiva.



Además de estas variables, también se estudiaron dos variables dicotómicas como son la experiencia laboral y el género. En este caso las variable género fue recodificada como 1= Masculino y 0 =Femenino. En el caso de del experiencia laboral 1= Sí y 0= No.

Análisis de regresión

En segundo lugar se procedió a realizar un análisis de correlación para comprobar la relación entre las variables independiente con la variable dependiente. De esta manera, en la Tabla 2 se puede comprobar como todas las variables se encontraban correlacionadas de manera significativa con la variable dependiente. Los mayores coeficientes de correlación con las intenciones de emprender se encontraban con la atracción profesional, seguida del control del comportamiento percibido y de las características emprendedoras. A continuación, en la siguiente tabla se pueden observar dicho resultados:

Tabla 2. Análisis de correlación entre la variable dependiente (IE) y las variables independientes

	IE	CCP	AP	NS	CE	EL	GE
IE	1						
CCP	.60***	1					
AP	.83***	.60***	1				
NS	.19 ⁺	-.03	.24***	1			
CE	.47***	.48***	.51***	.11	1		
EL	.36***	.28***	.28***	.03	.44***	1	
GE	.10*	-.02	.15	.00	.08	-.05	1

Nota: *p < .05; **p < .01; p < .001; AP—atracción profesional; CCP—control del comportamiento percibido; NS—norma subjetiva; CE—características emprendedoras; GE—género; EL—experiencia laboral.

Una vez comprobada las relaciones entre la variable dependiente y las variables independientes se procedió a realizar un modelo regresión lineal introduciendo todas las variables expuestas en la Tabla 2. De esta manera, se obtuvo un modelo estadísticamente significativo ($F_{(6)} = 49.09$; $p < .001$; $R = .83$; $R^2 = .69$) que fue capaz de explicar el 68% de la varianza ($R^2_{\text{adjust}} = .68$) de las intenciones de emprender. La atracción profesional fue la variable más influyente en las intenciones de emprender ($\beta = .70$; $p = .00$; FIV = 1.82), seguida del control del comportamiento percibido ($\beta = .15$; $p = .02$; FIV = 1.64) y de la experiencia laboral ($\beta = .13$; $p = .02$; FIV = 1.28). Sin embargo, las variables características emprendedoras, norma subjetiva y género no resultaron ser variables predictoras de manera significativa de las intenciones de emprender ($p > .05$).



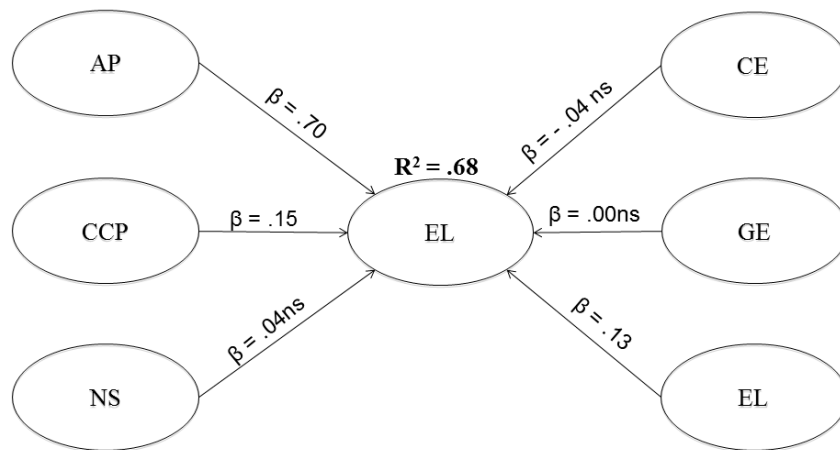


Figura 1. Modelo de regresión intenciones de emprender estudiantes CAFD
 Nota: AP—atracción profesional; CCP—control del comportamiento percibido; NS—norma subjetiva; CE—características emprendedoras; GE—género; EL—experiencia laboral.

Fuzzy-set qualitative comparative analysis

Posteriormente se procedió a realizar un *Qualitative Comparative Analysis* (QCA) mediante la técnica de fuzzy-set. Para ello se comenzó comprobando si alguna de las condiciones causales podía ser considerada una condición necesaria para altos niveles de IE y para bajos niveles de IE. En base a los resultados obtenidos (ver Tabla 3), parece ser que ninguna de las condiciones es crucial para que IE ocurra. Esto es debido a que los valores de consistencia de las condiciones son menores a .90 (Ragin, 2008).

Tabla 3. Condiciones necesarias de las Intenciones de Empreder (IE)

	Intenciones de Empreder		~ Intenciones de Empreder	
	Consistencia	Cobertura	Consistencia	Cobertura
P	0.753473	0.679368	0.446464	0.631995
CP	0.591852	0.405134	0.773492	0.831248
E	0.744336	0.641194	0.449011	0.607248
CE	0.544069	0.386112	0.734690	0.818563
P	0.857414	0.785901	0.377106	0.542663
AP	0.501046	0.338782	0.851217	0.903591
N	0.717494	0.546311	0.534617	0.639078
SN	0.525985	0.418573	0.620467	0.775186
L	0.851792	0.452700	0.651508	0.537300
EL	0.119170	0.178857	0.336364	0.792571
	0.795354	0.405631	0.742329	0.594369
S	0.204645	0.335938	0.257669	0.664063



Nota: En negrita están las condiciones más altas pero no son necesarias (consistencia < 0.90). AP—atracción profesional; CCP—control del comportamiento percibido; NS—norma subjetiva; CE—características emprendedoras; GE—género; EL—experiencia laboral.

Posteriormente, en relación con las condiciones suficientes, se calculó la combinación de condiciones que dan lugar a altos niveles de IE (Tabla 4). En cuanto a las condiciones suficientes, todas las variables están presentes para el elevado nivel de IE. El límite de frecuencia en la tabla de verdades se establece en 1 y el límite de consistencia en 0.80. La solución intermedia indica cinco combinaciones de condiciones causales que pueden producir un alto nivel de IE. Estas combinaciones explican el 76% de los altos niveles de IE (cobertura de la solución: 0.76; consistencia de la solución: 0.84) y parecen ser adecuadas (consistencia >. 75).

Tabla 4. Solución intermedia del análisis de suficiencia

<i>Frecuencia cutoff: 1; todas las variables están presentes</i>	<i>Intenciones de emprender</i>				
	<i>Consistencia cutoff: .80</i>				
	1	2	3	4	5
AP	●		●	●	●
CCP		●		●	
NS				○	●
CE	○	○	●	○	○
GE	○	●	●	●	
EL	●	●	●		●
Consistencia	.93	.81	.87	.88	.92
Cobertura bruta	.08	.24	.50	.22	.27
Cobertura única	.02	.03	.30	.07	.01
Consistencia total de la solución	0.84				
Cobertura total de la solución	0.76				

Nota: ● = presencia de condición, ○ = ausencia de condición; casi todas las condiciones suficientes tenían una cobertura bruta adecuada entre .24 y .65; AP—atracción profesional; CCP—control del comportamiento percibido; NS—norma subjetiva; CE—características emprendedoras; GE—género; EL—experiencia laboral.

Las tres combinaciones más importantes fueron las siguientes: alto nivel de AP, CE, género masculino y tener experiencia laboral; altos niveles de CCP, género masculino, tener experiencia laboral y bajos niveles de CE; altos niveles de AP, NS, tener experiencia laboral y bajos niveles de CE (explicando 50%; 24% y 27% respectivamente) de la intención de emprender. En general, QCA es más explicativo que los modelos de regresión lineal.

4. Discusión y conclusiones

Debido a la situación actual del sector deportivo en España, resulta importante para la universidad conocer cuáles son las variables que predicen las intenciones de emprender de los estudiantes de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. De esta manera, desde la universidad se podrían fomentar dichas variables y aumentar el número de emprendedores en el sector deportivo, mejorando así la empleabilidad de los futuros graduados del CAFD.



Los resultados del modelo de regresión lineal múltiple muestran que la atracción profesional, el control del comportamiento percibido y la experiencia laboral son las variables predictoras de las intenciones de emprender de los estudiantes CAFD. La variable más importante o influyente en las IE fue la AP al igual que estudios anteriores habían señalado (Autio, Keeley, Klofsten, Parker y Hay, 2001; Marín, Rubio y Sánchez-Mora, 2015; Tsordia y Papadimitriou, 2015), ya que fue la que presentó un coeficiente de regresión más alto ($\beta = .70$). Sin embargo, en el modelo de regresión lineal múltiple se enfatiza en el aporte individual de cada variable, no analizándose la interacción entre las diferentes variables independientes del modelo.

Fruto de ello se genera el interés por los modelos QCA, que sí analizan la interacción entre las diferentes variables. Partiendo de los resultados obtenidos, se observa que ninguna de las condiciones es necesaria para que se generen altos niveles de IE, pero parecen existir cinco condiciones suficientes. Entre ellas, las tres más importantes son: (1) altos niveles de atracción profesional, altos niveles de características emprendedoras, género masculino y tener experiencia laboral; (2) altos niveles de control del comportamiento percibido, género masculino, tener experiencia laboral y bajos niveles de características emprendedoras y (3) altos niveles de atracción profesional, altos niveles de norma subjetiva, tener experiencia laboral y bajos niveles de características emprendedoras. Como se puede observar, la presencia de experiencia laboral es la variable común en todas las condiciones, por lo que es una de las variables que más influye en la IE encontrándose en línea de diversos estudios (González-Serrano et al. 2017; Moriano et al., 2006; Ruiz et al., 2008)

Tanto el modelo de regresión lineal como en el modelo QCA, la actitud hacia la conducta resultó ser la variable predictoras más importante en las intenciones de emprender de los estudiantes del sector deportivo. Pese a que en el modelo de QCA esta variable no resultó ser una variable necesaria, fue la que presentó una mayor consistencia en el análisis de necesidad. De acuerdo con Prado-Gascó y Calabuig (2016) los resultados de nuestro estudio ponen de manifiesto que los modelos QCA resultan más explicativos que los modelos lineales, ya que estos modelos a diferencia de las regresiones lineales, poseen indicadores de ajuste del modelo, como es la consistencia del modelo o solución.

Para finalizar, cabe destacar que durante el Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte se debería fomentar la atracción profesional hacia el emprendimiento, el control del comportamiento percibido y la experiencia laboral, ya que estas tres variables fueron las predictoras de las IE en los modelos lineales y las que en los modelos QCA mostraron que altos niveles de éstas en combinación con otras variables generarían altos niveles de IE. Por consiguiente desde la universidad para fomentar estas variables se deberían de realizar políticas educativas que incluyesen el aumento del periodo de prácticas curriculares (González-Serrano, Crespo y Pérez-Campos, 2017) la realización de actividades sobre creación de empresas o negocios y el análisis de casos reales de emprendedores deportivos, entre otras.

Referencias bibliográficas

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-21.
- Autio, E., H. Keeley, R., Klofsten, M., Parker, G. y Hay, M. (2001). Entrepreneurial intent among students in Scandinavia and in the USA. *Enterprise and Innovation Management Studies*, 2 (2), 145-160.
- Bairner, A. (2006) Political Unionism and Sporting Nationalism: An Examination of the Relationship Between Sport and National Identity Within the Ulster Unionist Tradition. *Identities: Global Studies in Culture and Power*, 10(4): 517-535. doi: 10.1080/714947401
- Ball, S. (2005). The importance of entrepreneurship to hospitality, leisure, sport and tourism. *Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Network*, 1(1), 1-14.
- Beynon, M., Jones, P., y Pickernell, D. (2016). Country-based comparison analysis using fsQCA investigating entrepreneurial attitudes and activity. *Journal of Business Research* 69(4), 1271-1276.
- Eng, S. y Woodside, A. (2012). Configural analysis of the drinking man: Fuzzy-set qualitative comparative analyses. *Addictive Behaviors*, 37, 541–543.



- Ghiasi, F. G., Hosseini, J. F., Malekmohammado, I., y Hosseini, M. (2009). Factors influencing the entrepreneurship in Iran's agricultural cooperatives. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 3(2): 1170–1176.
- González-Serrano, M. H., Crespo, J., y Pérez-Campos, C. (2017). Influencia de la experiencia laboral y del entorno social próximo en las intenciones de emprender de los estudiantes de ciencias de la actividad física y el deporte. *Journal of Sports Economics & Management*, 7(1), 14-29.
- González-Serrano, M. H., Crespo, J., Pérez-Campos, C., y Calabuig, F. (2017). The importance of developing the entrepreneurial capacities in sport sciences university students. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 4, 1-16. doi: 10.1080/19406940.2017.1316762
- Henry, C., Foss, L., y Ahl, H. (2016). Gender and entrepreneurship research: A review of methodological approaches. *International Small Business Journal*, 34(3), 217–241.
- Kraus, S., Ribeiro-Soriano, D., y Schüssler, M. (2017). Fuzzy-set qualitative comparative analysis (fsQCA) in entrepreneurship and innovation research—the rise of a method. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1-19.
- Liñán, F. (2008). Skill and Value Perceptions: How Do they Affect Entrepreneurial Intentions? *International Entrepreneurship and Management Journal*, 4(3), 257-272.
- Liñán, F., y Chen, Y. W. (2009). Development and Cross-Cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 593-617.
- Marín, L., Rubio, A. y Sánchez-Mora, M.I. (2015). El impacto del entorno del estudiante en sus intenciones de crear una empresa cuando finalice sus estudios. *Lan Harremanak. Revista de Relaciones Laborales*, 32(1), 504-526. doi: 10.1387/lan-harremanak.15443
- Moriano, J. A., Palací, F. J., y Morales, J. F. (2006). El perfil psicosocial del emprendedor universitario. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 22(1), 75-100.
- OECD (2017). *Youth Unemployment Rate*. Extraído el 5 de Noviembre de 2017, <https://data.oecd.org/unemp/youth-unemployment-rate.htm>
- Ollila, S. y Williams-Middleton, K. (2011). The Venture Creation Approach: Integrating Entrepreneurial Education and Incubation at the University. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 13(2), 161–178. doi: 10.1504/IJEIM.2011.038857
- Peña, I., Guerrero, M., González-Pernía, J. L. (2016). *Global Entrepreneurship Monitor : informe GEM España 2016*. Universidad de Cantabria, Cantabria, España.
- Prado-Gascó, V. J. y Calabuig, F. (2016). La medición de la calidad de servicio en eventos deportivos: modelos lineales vs. QCA. *Journal of Sports Economics & Management*, 6(3), 126-136.
- Ragin, C. (2008). *Redesigning social inquiry: Fuzzy sets and beyond*. Chicago, USA: University of Chicago Press.
- Ratten, V. (2012). Sport entrepreneurship: challenges and directions for future research. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 4(1), 65-76.
- Ruiz, J., Rojas, A., y Suárez, A. (2008). *Actitudes de los estudiantes universitarios de Andalucía ante la creación de empresas*. Cádiz, España: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.
- Sánchez, J. y Licciardello, O. (2012). Gender differences and attitudes in entrepreneurial intentions: the role of career choice. *Journal of Women's Entrepreneurship and Education*, 1-2, 7-27.
- Schmitz, A., Urbano, D., Dandolini, G. A., de Souza, J. A., y Guerrero, M. (2017). Innovation and entrepreneurship in the academic setting: a systematic literature review". *International Entrepreneurship and Management Journal*, 13(2), 369-395. doi: 10.1007/s11365-016-0401-z
- Shane S. (2008). *The Illusions of Entrepreneurship: The Costly Myths that Entrepreneurs, Investors, and Policy Makers Live by*. New Haven, CT: Yale University Press.
- Shinnar, R., Hsu, D., Powell, B. y Zhou, H. (2017). Entrepreneurial intentions and start-ups: Are women or men more likely to enact their intentions? *International Small Business Journal*, 1-21. doi: 0266242617704277



- Tsordia, C. y Papadimitriou, D. (2015). The role of theory of planned behavior on entrepreneurial intention of Greek business students. *International Journal of Synergy and Research*, 4(1), 23-37. doi: 10.17951/ijsr.2015.4.1.23
- Valencia, A., Montoya, I. y Montoya, A. (2016). Intención emprendedora en estudiantes universitarios: Un estudio bibliométrico. *Intangible Capital*, 12, 884-922. doi: 0.3926/ic.730
- Vieira, M. y Vidal, J. (2006). Tendencias de la Educación Superior Europea e implicaciones para la orientación universitaria. *Revista española de orientación y psicopedagogía* 17(1), 75-97.
- Wu, C.W., y Huarng, K.H. (2015). Global entrepreneurship and innovation in management. *Journal of Business Research*, 68(4), 743–747.



ANÁLISIS Y DIFERENCIAS EN SATISFACCIÓN LABORAL DE LOS RECURSOS HUMANOS Y VOLUNTARIOS CON DEPORTISTAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL

ANALYSIS AND DIFFERENCES IN LABOR SATISFACTION OF HUMAN RESOURCES AND VOLUNTEERS WITH ATHLETES WITH INTELLECTUAL DISABILITY

Moisés Grimaldi-Puyana¹ (mgrimaldi@us.es)
Antonio Jesús Sánchez-Oliver^{1,2} (aasanchez@upo.es)
Virginia Alcaraz-Rodríguez^{1,2} (valcaraz@us.es)

¹ Universidad de Sevilla
² Universidad Pablo de Olavide

Fecha envío: 14/11/2017
Fecha aceptación: 8/01/2018

Resumen: La satisfacción laboral es un factor determinante en los resultados de las organizaciones deportivas. Sin embargo, si nos centramos en el personal que hace posible el desarrollo del deporte con discapacitados intelectuales, nos encontramos con una ausencia sobre la satisfacción laboral de estos trabajadores. Actualmente no están identificado ni el perfil profesional ni satisfacción laboral correspondiente a personas que gestionan, trabajan y desarrollan sus funciones. Por este motivo, el objetivo de este estudio fue analizar las diferencias existentes en la satisfacción laboral de trabajadores y voluntarios que desarrollan su actividad con los deportistas con discapacidad intelectual. Para el análisis de la satisfacción laboral se utilizó la escala o herramienta de Overall Job Satisfaction de Warr, Cook, y Wall, independientemente de su formación. Finalmente por los resultados del presente estudio, el perfil del trabajador es mayoritariamente soltero/a con un rango de edad comprendido entre 31 a 40 años, sin titulación relacionada a la familia profesional de ciencias de la actividad física y el deporte. También, el presente estudio muestra un trabajador *moderadamente satisfecho* de manera generalizada, con diferencias entre satisfacción laboral si desempeña su función como voluntario o como trabajador por cuenta ajena.

Palabras Claves: recursos humanos, satisfacción laboral, organizaciones deportivas, discapacidad intelectual.

Abstract: Job satisfaction is a determining factor in the results of sports organizations. However, if we focus on the personnel that make possible the development of sport with intellectual disabilities, we find an absence on the job satisfaction of these workers. Currently neither the professional profile nor job satisfaction corresponding to people who manage, work and develop their functions are identified. For this reason, the objective of this study was to analyze the differences in the job satisfaction of workers and volunteers who work with athletes with intellectual disabilities. For the analysis of job satisfaction we used the scale or tool of Overall Job Satisfaction of Warr, Cook, and Wall, this was created in the United Kingdom in order to analyze workers regardless of their training. Finally, for the results of the present study, the profile of the worker is mostly single with an age range between 31 to 40 years, without qualification related to the professional family of physical activity and sports sciences. Also, the present study shows a moderately satisfied worker in a generalized way, with differences between job satisfaction if he performs his function as a volunteer or as an employee.

Key Word: human resources, job satisfaction, sports organizations, intellectual disability



1. Introducción

El éxito o fracaso de una organización deportiva depende en gran medida de la satisfacción e interacción con el cliente externo de la organización (Barranco, Croveto, Barbado, Grimaldi-Puyana Larumbe, Felipe et al., 2011). Por ello, la motivación de los empleados se presentan como factor determinante, con influencia directa en el rendimiento y calidad del servicio (Sánchez-Alcaraz, Martínez y Parra-Meroño, 2013). De ahí la afirmación de Sánchez-Alcaraz Martínez (2012, pp130), *“personas motivadas y satisfechas con su trabajo aumenta claramente su rendimiento y la calidad del servicio que prestan y disminuyen el absentismo, la accidentalidad y la posibilidad de cambio o abandono de la organización”*. En este sentido, encontramos desde el siglo pasado hasta la actualidad bastantes documentos sobre satisfacción laboral (Anaya y Suárez, 2004; Grimaldi-Puyana, Sánchez-Oliver, Alcaraz-Rodríguez y Pérez-Villalba, 2017), por un lado, entendiendo la satisfacción laboral como un estado emocional, un sentimiento, una actitud o respuesta de tipo afectivo hacia el trabajo que se lleva a cabo, y en segundo lugar se entiende como la comparación entre expectativas, necesidades, valores, ideas, pensamientos de tipo personal frente a la realidad que nos ofrece el trabajo (Barranco, 2013).

No obstante el análisis de la satisfacción no es nada sencillo. Si nos centramos en el conocido modelo de Herzberg (1959), la satisfacción laboral es definida como variable bifactorial compuesta de una serie de factores que denominó **“motivadores o factores intrínsecos”** y **“factores higiénicos o factores extrínsecos”** (Gráfico, 1). Este autor trata de explicar las necesidades de mejora y crecimiento por parte del ser humano mediante factores que causan satisfacción e insatisfacción.

Gráfico 1. Cuadro adaptado de la teoría de Herzberg

FACTORES MOTIVADORES		FACTORES HIGIENICOS	
VAN BIEN PRODUCEN SATISFACCIÓN		VAN BIEN PRODUCEN SATISFACCIÓN	
VAN MAL PRODUCEN INSATISFACCIÓN		VAN MAL PRODUCEN INSATISFACCIÓN	
SATISFACCIÓN	Realización exitosa del trabajo	Status elevado	INSATISFACCIÓN
	Reconocimiento por el trabajo realizado por tu inmediato superior	Incremento del salario	
	Promociones en la empresa	Seguridad en el trabajo	
	Falta de responsabilidad	Malas relaciones interpersonales	
	Trabajo aburrido y monótono	Malas condiciones laborales	

De la misma forma, en España podemos destacar recientes estudios sobre la satisfacción laboral de trabajadores de actividades deportivas y recreativas en turismo activo (Grimaldi-Puyana et al., 2017), sobre técnicos deportivos de pádel y natación de Sánchez-Alcaraz, Gómez, Parra, y García (2014), o en socorristas en playa de Sánchez-Alcaraz Martínez (2012). También, destacar otros de la década pasada que evalúan la satisfacción laboral en técnicos deportivos (Gil y Zubimendi 2006; Koehler, 1988; Medina, Ceballos, Giner y Marqués, 2009), o internacionales aunque no recientes en monitores deportivos de programas universitarios en California Snyder (1990), o Li (1993) que analizó la satisfacción a técnicos deportivos en colegios chinos.

Sin embargo, si nos centramos en el personal que hace posible el desarrollo del deporte de discapacitados intelectuales nos encontramos con una ausencia y desconocimiento sobre los trabajadores que hacen posible el deporte en este colectivo, ya que actualmente no está identificado ni el perfil profesional correspondiente a personas que gestionan, trabajan y desarrollan sus funciones. Por ello, el objetivo de este estudio fue analizar las diferencias existentes en la satisfacción laboral de los trabajadores y voluntarios que desarrollan su actividad con los deportistas con discapacidad intelectual, con el fin de ampliar el conocimiento en el campo de la gestión de recursos humanos en el sector deportivo.

2. Método

2.1. Muestra

A continuación podemos observar en la Tabla 1 las características sociodemográficas de los trabajadores en organizaciones dedicadas a deportistas con discapacidad intelectual (n=112), donde el 47,2% estuvo formado por hombres y 52,8% mujeres, de los cuales la mayor parte manifestó estar soltero o soltera (55,6%), mientras que casado un 33,3%, y la minoría manifestó estar divorciado o vivía en pareja. Por otro lado, al analizar la titulación o formación, el 61,1% manifestó no tener formación relacionada con la actividad física y el deporte, frente al 16,7% que respondió estar en posesión de un título de “Enseñanzas deportivas de Régimen Especial” (Técnico Deportivo Superior o Técnico Deportivo), 15,7% “Formación profesional” (Técnico Superior en Animación de Actividades Físicas y Deportivas o Técnico en Conducción de Actividades Físico-deportivas en el Medio Natural) y 6,5% manifestó tener *titulación Universitaria* (Licenciado/Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte o Maestro especialista en Educación Física). Respecto a las características laborales, observamos que el 52,8% desarrolla su actividad por cuenta ajena, mientras que 47,2% ejerce sus funciones como voluntario, de los que el 38,9% manifestó tener una experiencia superior a diez años con una dedicación semanal de entre 1-10 horas.

Tabla 1. Características sociodemográficas de los trabajadores (n=112)

Variables		%
Genero	Hombres	47,2
	Mujeres	52,8
Edad	16-20 años	7,7
	21-30 años	16,7
	31-40 años	33,3
	41-50 años	22,2
	51-60 años	11,1
	Mas de 60 años	8,9
Trabajador de carácter	Voluntario	47,2
	Retribuido	52,8
Titulación relacionada con el deporte	Enseñanzas deportivas de Régimen Especial	16,7
	Formación profesional	15,7
	Titulación Universitaria	6,5
Años de experiencia	< 1 año a 3 años	13,9
	De 1 año a 3 años	11,1
	De 4 años a 6 años	13,9
	De 7 años a 9 años	22,2
	De 10 años o más	38,9
Dedicación semanal	De 1 a 10 horas	52,8
	De 11 a 20 horas	11,1
	De 21 a 30 horas	8,3
	De 31 a 40 horas	27,8

Nota: valores expresados en porcentajes

2.2. Método

La recogida de datos se administró a través de cuestionario on-line, se solicitó la colaboración de diferentes organizaciones relacionadas con el deporte en discapacitados intelectuales. Para ello, se utilizó la escala satisfacción laboral o herramienta de Overall Job Satisfaction (Warr, Cook, y Wall, 1979) que fue creada en Reino Unido con el fin de analizar a trabajadores independientemente de su formación, y se trata de una herramienta de rápida, y de fácil uso e interpretación para el investigador.

La escala se sitúa en la dicotomía entre factores de primer orden denominada **factores intrínsecos** sobre el reconocimiento obtenido por el trabajo, responsabilidad, promoción y aspectos relativos al contenido de la tarea (formada por siete ítems: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14; los valores de la subescala de factores intrínsecos oscilan entre **mínimo 7/máximo 49 puntos**), y **factores extrínsecos** que relaciona los siguientes aspectos: organización del trabajo como el

horario, la remuneración y las condiciones físicas del trabajo (formada por ocho ítems: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15; los valores de la subescala de factores intrínseco oscilan entre **mínimo 8/máximo 56 puntos**). Finalmente, una resultante o de segundo orden **satisfacción total (mínimo 15/máximo 105 puntos)**. A la vez los valores también se pueden presentar con siete grados de satisfacción, siendo “1 muy insatisfecho; 2 insatisfecho; 3 moderadamente insatisfecho; 4 indiferente; 5 moderadamente satisfecho; 6 satisfecho; 7 muy satisfecho”.

2.3. Análisis de datos

Una vez que los trabajadores respondían a la aplicación online, la información se volcó de forma automática en una base de datos en el programa estadístico SPSS versión 21. Se recopilaron datos sociodemográficos, relación laboral y de satisfacción laboral. Los valores de fiabilidad obtenidos según el Alfa de Cronbach en el presente estudio se situó por encima de valores proporcionado por el estudio original en Satisfacción Intrínseca, Satisfacción Extrínseca y Satisfacción Total (Tabla 2), así como estudios de similares características en profesionales de actividades deportivas y recreativas en turismo activo (Grimaldi-Puyana et al., 2017).

Tabla 2. Valores del Alfa de Cronbach del estudio original, estudio similar y el presente estudio

Dimensiones	Estudio 1 original de Warr (n=200)	Estudio 2 original de Warr (n=390)	Estudio de similar n=218 (*)	Estudio actual n=112
Satisfacción Intrínseca	0,79	0,88	0,92	0,99
Satisfacción Extrínseca	0,74	0,78	0,81	0,99
Satisfacción total	0,85	0,88	0,83	0,83

Cuadro de elaboración propia basado en Warr, Cook y Wall (1979); * estudio similar de Grimaldi-Puyana et al., (2017)

En segundo lugar con los datos sociodemográficos y de carácter laboral se realizaron análisis de frecuencias expresados en porcentajes, mientras que para el análisis de la satisfacción laboral las variables fueron sometidas al contraste de normalidad Kolomogorov-Smirnov, y estos mostraron una distribución normal. Y posteriormente se realizaron pruebas de análisis descriptivo (medias, desviaciones típicas) estableciéndose un nivel de confianza del 95%. Para el análisis de datos se utilizó el programa SPSS versión 21.

3. Resultados

A la vista de los resultados que se muestran en la Tabla 3, de los profesionales que trabajan con deportistas con discapacidad intelectual presentan **valores promedio** más altos de satisfacción laboral intrínseco, extrínseco y total que los presentados en el estudio original de Warr et al (1979). Esto situaría a los trabajadores utilizando la escala 1-7, en las tres dimensiones en **moderadamente satisfechos**: satisfacción intrínseca (45,1), satisfacción extrínseca (39,3) y satisfacción total (84,3). Si analizamos los factores de primer orden adaptado a la escala 1-7, observamos que *las posibilidades de promoción* es en la que se observa menores puntuaciones (4,94), situando a los trabajadores según la escala en “**indiferente**”: por el contrario la variable relacionada con la *libertad para tu propio método de trabajo*, se observa el valor medio más alto (6,00), lo que significan que están “**satisfecho**”. De manera generalizada podemos ver que los trabajadores están *moderadamente satisfechos* en el desempeño de sus tareas, tal como indican la mayor parte de las variables de primer orden entre valores entre 5,16 y 5,94.



Tabla 3. Resultados de satisfacción laboral de los trabajadores de organizaciones deportivas dedicados al trabajo con deportistas con discapacidad intelectual

Tipo	nº	Dimensión	Media	DT	Mín	Máx	Resultado
1º Orden	1	Condiciones físicas del trabajo	5,72	1,30	2,00	7,00	<i>moderadamente satisfecho</i>
	2	Libertad para elegir tu propio método de trabajo	6,00	1,33	2,00	7,00	<i>satisfecho</i>
	3	Tus compañeros de trabajo	5,89	1,39	2,00	7,00	<i>moderadamente satisfecho</i>
	4	Reconocimiento que obtienes por el trabajo bien hecho	5,50	1,56	2,00	7,00	<i>moderadamente satisfecho</i>
	5	Tu superior inmediato	5,72	1,43	2,00	7,00	<i>moderadamente satisfecho</i>
	6	Responsabilidad que se te ha asignado	5,83	1,36	2,00	7,00	<i>moderadamente satisfecho</i>
	7	Tu salario	5,17	1,86	1,00	7,00	<i>moderadamente satisfecho</i>
	8	La posibilidad de usar tus capacidades	5,86	1,42	2,00	7,00	<i>moderadamente satisfecho</i>
	9	Relaciones entre dirección y trabajadores en tu empresa	5,64	1,46	2,00	7,00	<i>moderadamente satisfecho</i>
	10	Tus posibilidades de promoción	4,94	1,84	1,00	7,00	<i>indiferente</i>
	11	El modo en que tu empresa está gestionada	5,44	1,50	2,00	7,00	<i>moderadamente satisfecho</i>
	12	La atención que se presta a las sugerencias que haces	5,47	1,56	2,00	7,00	<i>moderadamente satisfecho</i>
	13	Tu horario de trabajo	5,47	1,52	2,00	7,00	<i>moderadamente satisfecho</i>
	14	La variedad de tareas que realizas en tu trabajo	5,69	1,45	2,00	7,00	<i>moderadamente satisfecho</i>
	15	Tu estabilidad en el empleo	5,94	1,43	2,00	7,00	<i>moderadamente satisfecho</i>
2º Orden	1	Satisfacción intrínseca	45,10	10,01	45,50	48,41	<i>moderadamente satisfecho</i>
	2	Satisfacción extrínseca	39,30	9,16	36,20	42,40	<i>moderadamente satisfecho</i>
	3	Satisfacción total	84,30	19,01	77,87	90,70	<i>moderadamente satisfecho</i>

*Nota. Valores expresados en Medias; desviación típica (DT); Límite mínimo (Mín); Límite Máximo (Máx); correlación estadísticamente significativa bilateral al nivel 0,01 (**)*

A continuación en la tabla 4 se puede observar las diferencias existentes en la satisfacción laboral entre trabajadores y voluntarios que desarrollan su actividad con deportistas con discapacidad intelectual. De la misma forma al utilizar la escala en las tres dimensiones de satisfacción interna, externa y total, los trabajadores como voluntarios manifiestan estar **moderadamente satisfechos**, aunque destacar que los valores medios de los voluntarios son superiores a los obtenidos por los trabajadores. Al analizar los factores de primer orden adaptado a la escala 1-7, los trabajadores se muestran en su mayoría “moderadamente satisfechos” excepto a la variable relacionada con la promoción que se manifiestan estar “indiferente” (4,53). Si analizamos a los voluntarios y los comparamos con trabajadores, obtienen medias superiores a favor de voluntarios en todas las variables tanto de primer orden como de segundo orden, se manifiestan “satisfechos” en 5 de las quince variables de primer orden y en el siguiente orden: *libertad para elegir tu propio método de trabajo* (6,24), *estabilidad en el empleo* (6,18), *la responsabilidad que se te ha asignado* (6,06), *las posibilidades de usar tus capacidades* y *tus compañeros de trabajo* (6,00). También en los voluntarios obtienen medias ligeramente superiores en los factores de segundo orden como satisfacción intrínseca (5,87), extrínseca (5,76) y total (5,82) mostrándose moderadamente satisfechos como los trabajadores.

Tabla 4. Diferencias de satisfacción laboral de los Recursos Humanos de Entidades deportivas con carácter retribuido con respecto a voluntarios

Tipo	nº	Dimensión	Trabajo Retribuido			Trabajo Voluntario		
			Media	DT	Resultado	Media	DT	Resultado
	1	Condiciones físicas del trabajo	5,58	1,35	<i>moderadamente satisfecho</i>	5,88	1,27	<i>moderadamente satisfecho</i>
	2	Libertad para elegir tu propio método de trabajo	5,79	1,36	<i>moderadamente satisfecho</i>	6,24	1,30	<i>satisfecho</i>
	3	Tus compañeros de trabajo	5,79	1,47	<i>moderadamente satisfecho</i>	6,00	1,32	<i>satisfecho</i>
	4	Reconocimiento que obtienes por el trabajo bien hecho	5,42	1,68	<i>moderadamente satisfecho</i>	5,59	1,46	<i>moderadamente satisfecho</i>
	5	Tu superior inmediato	5,53	1,54	<i>moderadamente satisfecho</i>	5,94	1,30	<i>moderadamente satisfecho</i>
	6	Responsabilidad que se te ha asignado	5,63	1,38	<i>moderadamente satisfecho</i>	6,06	1,34	<i>satisfecho</i>
	7	Tu salario	5,11	1,94	<i>moderadamente satisfecho</i>	5,24	1,82	<i>moderadamente satisfecho</i>
1º Orden	8	La posibilidad de usar tus capacidades	5,74	1,56	<i>moderadamente satisfecho</i>	6,00	1,27	<i>satisfecho</i>
	9	Relaciones entre dirección y trabajadores en tu empresa	5,58	1,54	<i>moderadamente satisfecho</i>	5,71	1,40	<i>moderadamente satisfecho</i>
	10	Tus posibilidades de promoción	4,53	2,06	<i>indiferente</i>	5,41	1,46	<i>indiferente</i>
	11	El modo en que tu empresa está gestionada	5,21	1,55	<i>moderadamente satisfecho</i>	5,71	1,45	<i>moderadamente satisfecho</i>
	12	La atención que se presta a las sugerencias que haces	5,16	1,80	<i>moderadamente satisfecho</i>	5,82	1,19	<i>moderadamente satisfecho</i>
	13	Tu horario de trabajo	5,47	1,43	<i>moderadamente satisfecho</i>	5,47	1,66	<i>moderadamente satisfecho</i>
	14	La variedad de tareas que realizas en tu trabajo	5,47	1,54	<i>moderadamente satisfecho</i>	5,94	1,34	<i>moderadamente satisfecho</i>
	15	Tu estabilidad en el empleo	5,74	1,59	<i>moderadamente satisfecho</i>	6,18	1,24	<i>satisfecho</i>
	1	Satisfacción intrínseca	46,12	9,64	<i>moderadamente satisfecho</i>	44,00	10,63	<i>moderadamente satisfecho</i>
2º Orden	2	Satisfacción extrínseca	41,06	8,42	<i>moderadamente satisfecho</i>	37,74	9,74	<i>moderadamente satisfecho</i>
	3	Satisfacción laboral	87,18	17,85	<i>moderadamente satisfecho</i>	81,74	20,13	<i>moderadamente satisfecho</i>

Nota. Valores expresados en Medias; desviación típica (DT); correlación estadísticamente significativa bilateral al nivel 0,01 (**)

4. Discusión y Conclusiones

El presente estudio analiza las variables que tienen una influencia en los niveles de satisfacción laboral, y que constituyen importante interés en el área de recursos humanos de las organizaciones deportivas y la gestión del deporte (Gamero, 2007). Por ello de los datos obtenidos en el presente estudio, se puede decir que los trabajadores se encuentran de manera general **moderadamente satisfechos** en la satisfacción total, al igual que el estudio presentado por Sánchez-Alcaraz Martínez (2012), coincidimos con la conclusión del autor, que indica que no se trata de una puntuación media baja pero nos encontramos ante un no satisfecho totalmente.

Además se observan valores medios superiores en satisfacción intrínseca respecto a la satisfacción extrínseca. Estos datos coinciden con las conclusiones del trabajo presentado por Rojas-Cabrera (2011) sobre la satisfacción laboral en el empleo y de trabajadores en actividades físico deportivas. Sin embargo, este estudio presenta datos ligeramente inferiores en satisfacción extrínseca e intrínseca, como los ofrecidos en el estudio de similares características, que analizan la satisfacción laboral de los trabajadores de turismo activo y recreación deportiva de los autores Grimaldi- Puyana et al. (2017), por el contrario los valores medios son superiores en satisfacción total al estudio mencionado anteriormente. También se muestran **moderadamente satisfechos** a los factores como la organización del trabajo como el horario, la remuneración y las condiciones físicas del trabajo (factores extrínsecos) y **moderadamente satisfechos** a la responsabilidad y aspectos relativos al contenido de la tarea e **indiferente** a la promoción en el puesto de trabajo (factores intrínsecos).

Por otro lado de los hallazgos obtenidos en presente estudio, destacar la paridad en el profesional analizado, siendo la mayor parte están soltero o soltera y con un rango de edad comprendido entre 31 a 40 años, y no tiene titulación relacionada con el deporte (Licenciado/Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, Maestro especialista en Educación Física, Técnico Deportivo Superior o Técnico Deportivo, Técnico Superior en Animación de Actividades Físicas y Deportivas o Técnico en Conducción de Actividades Físico-deportivas en el Medio Natural).

En el mismo sentido encontramos un reciente estudio en sector deportivo sobre “trabajadores de actividades deportivas y recreativas en turismo activo” de Grimaldi-Puyana et al. (2017), que también indican la baja formación deportiva relacionada con el anexo VI del Decreto 22/2002 del turismo activo y también experiencia laboral similar, o los de Campos-Izquierdo (2004), sobre el sector deportivo en Valencia, los cuales detecta un elevado número de trabajadores que desarrollan sus labores sin ninguna titulación relacionada con la actividad física y el deporte. Por lo que sería recomendable regular el sector deportivo con el trabajo con discapacitados intelectuales, e implementar diferentes normativas del deporte en Andalucía



(2016), La Rioja (2015), Extremadura (2015) y Cataluña (2008) o en futuras normas, por el contrario podemos perjudicar servicios deportivos con estos colectivos.

Respecto al género, no encontramos diferencias por razón de género y contrarios que señalan que nos encontramos antes un sector masculinizado (Alonso, Fernández, Gutiérrez y García, 2004; Boned, Felipe, Barranco, Grimaldi-Puyana y Crovetto, 2015) y otros que muestran lo contrario y similares al presente estudio en proporciones similares al nuestro como López-Viñaspre, Rodríguez y Boned (2003) en el sector de los gimnasios, u otros como el Telecyl (2006).

Al analizar las características laborales, nos encontramos con un colectivo poco cualificado, con gran experiencia y mayoritariamente con una baja dedicación semanal, ya que la mitad de la muestra desarrolla su actividad como voluntario, y además manifiesta tener una experiencia de más de diez años con una jornada entre una a diez horas. Por el elevado número de trabajadores que realizan su actividad como voluntarios y sin titulación relacionada de la población de este estudio muestra la necesidad de regular el sector deportivo, de lo contrario, el mercado laboral seguirá incorporando a profesionales poco cualificados, y en consecuencia podría perjudicar los servicios deportivos con deportistas con discapacidad intelectual (Chamorro, 2010; Garrigos, 2002).

Referencias bibliográficas

- Alonso, D., Fernández, R., Gutiérrez, A. y García, J.L. (marzo, 2004). Perfil del profesional de los centros deportivos de la ciudad de Vigo. Comunicación presentada en el *III Congreso de la Asociación Española de Ciencias del Deporte*, Valencia.
- Anaya, D. y Suárez, J. M. (2004). La Escala de Satisfacción Laboral - Versión para orientadores (ESL-VO) como recurso para la evaluación de la satisfacción laboral. *Revista de Investigación Educativa*, 22(2), 219-224.
- Barranco, D. (2013). *Buenas prácticas de gestión, satisfacción laboral, Burnout e intención de abandono en profesionales del sector del fitness*. "Tesis no publicada", Universidad Europea, Madrid, España
- Barranco, D. Crovetto, M. Barbado, C., Grimaldi-Puyana, M., Larumbe, E., Felipe, J.L. et al. (2011) La importancia de los profesionales del sector del fitness. un avance de resultados sobre los niveles de burnout, *Instalaciones XXI*, 78-81.
- Boned, C.J. Felipe, J.L. Barranco, D. Grimaldi-Puyana, M. y Crovetto, M. (2015). Professional Profile Of Workers In Spanish Fitness Clubs. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 15(58) 195-210.
- Boletín Oficial de la Junta de Andalucía. (2002). Decreto No. 14. Decreto 20/2002 de Turismo en el Medio Rural y Turismo Activo. Publicado el BOJA nº 14 de 2 de Febrero de 2002. Andalucía, España.
- Campos, A. (2004). *Situación profesional de las personas que trabajan en funciones de actividad física y deporte en la Comunidad Autónoma Valenciana*. (Tesis Doctoral). Facultat de Ciències de l'Activitat Física i l'Esport, Universitat de València, Valencia.
- Chamorro, J.A. (2010). Por una ley de regulación profesional de la actividad física de la actividad física y el deporte. COLEF. Documento sin publicar.
- Gamero, C. (2007). Satisfacción Laboral y tipo de contrato en España. *Investigaciones económicas*, XXI (3), 415-445.
- Garrigos, F. (2002). La regulación profesional como activo en el desarrollo de la economía y el deporte. *Actividad Física y Deporte*, (2) 5-8.
- Gil, L., y Zubimendi, T. (2006). *La satisfacción laboral de los trabajadores en los Polideportivos de Guipúzcoa*. País Vasco: Kirolat.
- Grimaldi-Puyana, M., Sánchez-Oliver, A. J., Alcaraz-Rodríguez, V. y Pérez-Villalba (2017). Satisfacción laboral de trabajadores de actividades deportivas y recreativas en turismo activo. *Espiral, Cuadernos del Profesorado*, 10(21), 140-148.
- Herzberg, F. (1959). *The motivation to work / frederick herzberg, bernard mausner, barbara bloch snyderman; with a new introduction by frederick herzberg*. New York: Wiley.
- Koehler, L. S. (1988). Job satisfaction and corporate fitness managers: an organizational behaviour approach to sport management. *Journal of Sport Management*, 2(2), 100-105.

- Ley No.10. Del deporte. Publicada en el *Boletín Oficial del de la junta de Andalucía*. No. 140, del 19 de Junio de 2016. Andalucía (España).
- Ley No.1. Del ejercicio físico y del deporte de La Rioja. Publicada en el *Boletín Oficial del Estado* No. 90, del 15 de abril de 2015. La Rioja (España).
- Ley No.3. Del ejercicio de las profesiones del Deporte. Publicada en el *Boletín Oficial del Estado* No. 131, del 8 de mayo de 2008. Comunidad Catalana (España).
- Ley No.15. Por la se ordena el ejercicio de las profesiones del deporte en Extremadura. Publicada en el *Boletín Oficial del Estado* No. 119, del 19 de mayo de 2015. Comunidad de Extremadura (España).
- Li, M. (1993). Job satisfaction and performance of coaches of the spare-time sports schools in China. *Journal of Sport Management*, 7(2), 122-130.
- López de Viñaspre, P., Rodríguez, G. y Boned, C. (2003). Los recursos humanos en el sector del fitness. Una aproximación al panorama actual. *Instalaciones Deportivas XXI*, 126, 38-46.
- Medina, R. E., Ceballos, O., Giner, E. y Marqués, L. (2009). Índice de satisfacción de los trabajadores respecto a su actividad desempeñada en una Dirección de Deportes Municipal. *Apunts. Educación Física y Deportes*, (96), 96-102.
- Rojas-Cabrera. M. (2011). Perfil de la actuación del profesional de la actividad física y el deporte. Tesis doctoral, Facultad de ciencias de la Educación, Universidad Granada, España.
- Sánchez-Alcaraz Martínez, B.J. (2012). Nivel de satisfacción laboral de los socorristas de playa, *EmasF*, 4(19), 130-137.
- Sánchez-Alcaraz Martínez, B.J. (2014) Análisis de la satisfacción laboral de técnicos deportivos de pádel y natación *Apunts. Educación Física y Deportes*, 117, (3) 77-83.
- Sánchez-Alcaraz, B. J., y Parra-Meroño, M. C. (2013). Diseño y validación de un cuestionario de satisfacción laboral para técnicos deportivos. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 23(9), 119-127.
- Snyder, C. J. (1990). The effects of leader behavior and organizational climate on intercollegiate coaches' satisfaction. *Journal of Sport Management*, 4(1), 59-70.
- TELECYL (2006). *Estudio sectorial: Actividades deportivas y sus instalaciones-principales conclusiones*. Estudio realizado por la Fundación Tripartita para la formación en el empleo. Documento sin publicar.
- Warr, P., Cook, J. y Wall, T. (1979). Scales for the measurement of some work attitudes and aspects of psychological well-being. *Journal of Occupational Psychology*, 52, 129-148.

EL ANÁLISIS IMPORTANCIA-VALORACIÓN SEGÚN GÉNERO Y PERMANENCIA: EL CASO DE LOS CENTROS DE FITNESS

THE IMPORTANCE-PERFORMANCE ANALYSIS ACCORDING TO GENDER AND MEMBERSHIP LENGTH: THE CASE OF FITNESS CENTERS

Sandra Zamorano-Solís (sandra.z.solis@gmail.com);¹
Jerónimo García-Fernández (jeronimo@us.es)¹

¹Universidad de Sevilla

Fecha envío: 15/11/2017
Fecha aceptación: 20/01/2018

Resumen: El aumento de la competitividad y el número de modelos de negocios en la industria del fitness, repercute en un incremento de la calidad y satisfacción del cliente por parte de las organizaciones deportivas. En concreto, es necesario su evaluación continua para detectar mejoras continuas. En base a ello, el objetivo de este estudio fue realizar mediante el análisis IPA la calidad percibida general de clientes en centros fitness por género y por permanencia. La muestra estaba compuesta por 150 usuarios (85 mujeres y 65 hombres) de un centro de fitness de Sevilla. Se realizó un análisis descriptivo de los resultados de la muestra de forma global, por género y por tiempo de inscripción en el centro de fitness y un estudio de la importancia y la valoración dada por los clientes a diez atributos del centro de fitness. Los resultados mostraron puntos en los que debe mejorar la organización, puntos donde deben seguir trabajando, factores poco importantes a la vez que poco valorados por los clientes y aspectos en los que se podrían estar desaprovechando recursos.

Palabras clave: Importancia-valoración; calidad; satisfacción; clientes; centros de fitness.

Abstract: The increase in competitiveness and the number of business models in the fitness industry have an impact on the quality and customer satisfaction of sports organizations. In particular, its continuous evaluation is necessary to detect continuous improvements. Based on this, the objective of this study was to perform, through the IPA analysis, the general perceived quality of customers in fitness centers by gender and by membership length. The sample was 150 customers (85 women and 65 men) from a fitness center in Seville. A descriptive analysis of the results of the sample was carried out globally, by gender and by length of membership in the fitness center and a study of the importance and performance given by the customers to ten attributes of the fitness center. The results showed points in which the organization should improve, points where they should continue working, unimportant factors that are little valued by the clients and aspects in which resources could be wasted.

Keywords: Importance-performance; quality; satisfaction; customers; fitness centres.

1. Fundamentación teórica

1.1. Introducción

El fitness es un sector que sigue en auge teniendo a Europa como el mercado con más rentabilidad (Deloitte, 2016). En 2015 subió un 3,9% el número de socios en Europa hasta 52,4 millones, dirigiendo el total de ingresos hasta los 26,7 billones (aumento del 4,9%), asumiendo así Europa el papel principal como el mercado de fitness más grande del mundo. Además, Europa ascendió un 3% (más de 51200) en número de instalaciones. En 2016 los ingresos de los diez operadores principales subieron un 4,2%. Basado en el número de clientes, Alemania es el país con mayor número en Europa con un total de 9,5 millones, seguido de Reino Unido con 8,8 millones, siguiéndoles Francia, Italia y España (Deloitte, 2016). Según el volumen de



ingresos, España es el quinto país europeo con unos ingresos de 21.300 millones de euros que representan el 8% a nivel europeo, siendo Reino Unido la que ocupa la primer posición (Life Fitness, 2016). De igual forma, los ingresos en España van en aumento constante siendo el gimnasio privado low-cost el que más crecimiento ha tenido. En contraposición, los que menos tasa de crecimiento tienen son los gimnasios 24 horas (Life Fitness, 2017).

El incremento de modelos de negocios y la competitividad ha repercutido en que los gestores se preocupen más conscientemente por mejorar sus servicios deportivos. Este hecho ha proliferado el aumento de la investigación en variables que podrían repercutir en la fidelidad del cliente de entre las que destacan la calidad y la satisfacción (García-Fernández, Bernal-García, Fernández-Gavira, y Vélez-Colon, 2014). Por ello, a la hora de implantar cualquier sistema que tenga como fin incrementar la eficacia y la eficiencia de los servicios, así como la continuidad y la satisfacción del cliente, es importante llevar una serie de mediciones para conocer las percepciones de los usuarios. Saber cómo miden o evalúan los usuarios sirve de gran ayuda para mejorar la gestión de las instalaciones deportivas (Calabuig, Turco, Gómez y Crespo, 2009).

Si bien es cierto que la mayoría de trabajos han ido orientados al análisis de calidad percibida y su relación con la satisfacción (García-Fernández, Gálvez-Ruiz, Vélez-Colon, y Bernal-García, 2017), pocos han tenido en cuenta que en algunos servicios aún existiendo una alta valoración subjetiva de la calidad, el cliente no se mantiene fiel. Es por ello que la utilización de otros análisis orientados no solo a la valoración del cliente, ayuden al gestor a entender qué tipo de factores deben tener en cuenta para una mejor experiencia del cliente.

1.2. El análisis Importancia-Valoración (IPA)

El Análisis Importancia-Valoración (Importance-Performance Analysis, IPA) de Martilla y James (1977), es una de las herramientas más prácticas para llevar a cabo acciones de marketing y evaluar sus distintos elementos. Se centra en analizar la importancia que dan a los diferentes elementos del servicio o producto los usuarios o consumidores y así como la valoración que les dan tras su uso. Analizar la importancia y la valoración permite ver qué se está haciendo incorrectamente para los usuarios y así poder centrar los esfuerzos en mejorarlos o si se está trabajando excesivamente en elementos poco importantes para éstos. Aunque fue originada en el área de marketing, es utilizada en diferentes campos como por ejemplo, en el análisis de los servicios deportivos. De este modo, se podrán saber los elementos del servicio que tienen mayor y menor importancia para sus clientes y que éstos tengan una buena valoración, para así obtener clientes satisfechos que fidelicen su uso. Este análisis permite mostrar los resultados en una figura de cuatro cuadrantes, cada uno de los cuales demuestra una estrategia particular que incluye “concentrarse aquí”, “mantener el buen trabajo”, “baja prioridad” y “posible exceso”. La figura permite una evaluación visual muy intuitiva de la gestión del servicio deportivo y el asesoramiento correspondiente para una mejor distribución de los recursos de la organización. Las puntuaciones de importancia se representan en el eje Y (vertical) y las puntuaciones de valoración se representan en el eje X (horizontal)

El uso de este análisis se ha puesto en diferentes contextos. Como ejemplos se tienen en la industria de la salud y hospitalaria (e.g. Skok, Kophamel y Richardson, 2001), en el bancario (e.g. Joseph, Allbringth, Stone, Seknon y Tinson, 2005), en los de ocio y turismo (e.g. Ferreira y Veloso, 2011) y entre ellos y aunque de forma más escasa en el deportivo. En este caso tenemos los trabajos de Martínez-Caro, Martínez-Caro y Díaz-Suárez (2014) en clubes de fútbol de Murcia, en centros deportivos (Yildiz, 2011), o recientemente el estudio de Arias-Ramos, Serrano-Gómez y García-García (2016) que analizaba mediante el análisis de importancia-valoración las diferencias entre centros deportivos privados y públicos. No obstante, aun existiendo trabajos que hayan utilizado este análisis, en ningún caso se ha realizado en centros de fitness segmentando por características del cliente.

1.3. Objetivos

El objetivo de este estudio fue realizar mediante el análisis IPA la calidad percibida general de clientes en centros fitness por género y por permanencia.



2. Metodología

2.1. Participantes

Se utilizó una muestra de 150 clientes de un centro de fitness de Sevilla. Entre los participantes se tuvo una participación de 85 mujeres y 65 hombres, en términos porcentuales, el 56,7% eran mujeres y el 42,7% eran hombres. La edad media fue de 30 años. El 28% de los encuestados llevaba más de 2 años inscrito en el centro, el 26% entre 1 y 2 años, el 15,3% entre 3 y 6 meses y el 16% menos de 3 meses.

2.2. Instrumentos

Para la recogida y obtención de datos, se utilizó un cuestionario como instrumento de medida, donde aparecían preguntas generales de género, edad, tiempo de inscripción en el centro. Por último, se utilizó la escala QSport-10 (Rial, Rial, Varela y Real, 2008) compuesta por dos dimensiones, una personal con cinco ítems y otra de la instalación con otros cinco ítems. Dentro del cuestionario se separan las preguntas sobre la importancia de las de valoración para evitar confusiones e influencias de unas a otras. Para ello, a los usuarios del centro de fitness se les dijo que marcaran primero la importancia de cada ítem en una escala Likert de 1 a 5 que fue de 1 “ninguna importancia” a 5 “mucho importancia” y luego se les solicitó la valoración de la instalación de manera que 1 era “muy mal” y el 5 “muy bien”.

2.3. Procedimiento

El proceso de recogida de datos se llevó acabo entre el 1 de mayo y el 5 de junio de 2017, durante las tardes de lunes a viernes a diferentes horas en las puertas de un Centro Deportivo de Sevilla. Las personas fueron elegidas de forma aleatoria y voluntaria a la salida de la instalación, tardando entre 3 y 5 minutos en rellenar el cuestionario.

2.4. Análisis de datos

Para cada una de las variables se obtuvieron la media y la desviación típica. Se realizó un análisis IPA de las variables. Para el análisis estadístico de los datos se utilizó el programa estadístico IBM SPSS Statistics Base 22.0 para Windows (SPSS Inc, Chicago, IL, USA).

3. Resultados

Posterior a los análisis, a continuación se indican los resultados de este trabajo. En concreto la Tabla 1 muestra los valores generales que a simple vista podrían parecer positivos. Sin embargo una vez efectuado el cálculo de la discrepancia de las medias de importancia con respecto a las de valoración, se puede observar que implican resultados negativos de todos los ítems, así pues, parece que los ítems se valoran más negativamente en su importancia a diferencia de su valoración. Aquellos ítems cuyo valor en la discrepancia se aproximen más al cero, se puede decir que son los más fuertes y con menos discrepancia (Sethna, 1982). El ítem en el que habría que centrarse más fue los vestuarios (vestuarios, aseos y duchas) ya que es el que mayor discrepancia tiene con respecto al resto de ítems. Asimismo, el ítem con mayor importancia es la profesionalidad de los monitores seguido de la amabilidad y el trato hacia los usuarios.

Tabla 1. Resultados globales según IPA para cada dimensión.

D	I	MV	DT	MI	DT	Di
Personal	Amabilidad y trato al cliente	4.50	0.58	4.84	0.37	-0.34
	Profesionalidad de monitores	4.48	0.58	4.91	0.28	-0.43
	Eficacia monitores	4.32	0.72	4.80	0.42	-0.48
	Trato personalizado	3.82	0.96	4.10	0.88	-0.28
	Interés por continuidad	3.88	0.86	4.30	0.74	-0.42
Instalación	Condiciones instalación	4.27	0.76	4.77	0.47	-0.5
	Espacios deportivos	4.49	0.61	4.64	0.51	-0.15
	Higiene y limpieza	4.42	0.79	4.88	0.36	-0.46
	Equipamientos deportivos	4.34	0.81	4.76	0.45	-0.42
	Vestuarios	4.03	0.86	4.74	0.50	-0.71
Total		4.25	-	4.67	-	-0.42

Nota: D: dimensión; I: ítem; MV: Media valoración; DT: Desviación típica; MI: Media importancia; Di: Discrepancia.

Una vez obtenidos los resultados medios de importancia y valoración de cada uno de los ítems, la Figura 1 presenta según el análisis IPA los ítems de la importancia y los que miden la valoración, dando como resultado cuatro cuadrantes. Aquel punto situado en el cuadrante superior izquierdo significaría que habría que concentrarse más en él, el cuadrante superior derecho, informa que se debe mantener el buen trabajo realizado en aquellos ítems que se encuentren ahí. En la zona de abajo izquierda, son ítems de baja prioridad y a la derecha se puede observar posible derroche de recursos.

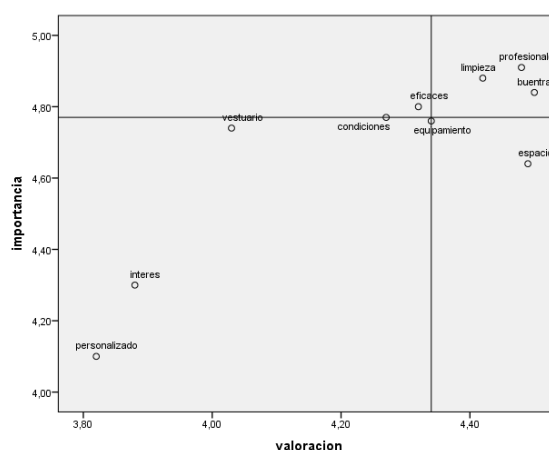


Figura 1. Resultados globales según modelo IPA.

La Tabla 2 muestra los estadísticos descriptivos separados por género de valoración e importancia, además del análisis de discrepancia. Se puede observar que las discrepancias

entre valoración y la importancia, son mayores en los hombres exceptuando algunos ítems como es el de los vestuarios, aseos y duchas que tiene una mayor discrepancia entre las mujeres.

Tabla 2. Resultados según IPA según género.

D	I	Mujer					Hombre				
		MV	DT	MI	DT	Di	MV	DT	MI	DT	Di
Personal	Amabilidad y trato al cliente	4.54	0.52	4.82	0.41	-0.28	4.43	0.66	4.87	0.33	-0.44
	Profesionalidad de monitores	4.49	0.54	4.88	0.32	-0.39	4.46	0.64	4.95	0.21	-0.49
	Eficacia monitores	4.32	0.66	4.81	0.39	-0.49	4.31	0.81	4.79	0.47	-0.48
	Trato personalizado	3.85	0.83	4.01	0.94	-0.16	3.78	1.13	4.20	0.78	-0.42
	Interés por continuidad	3.89	0.75	4.23	0.82	-0.34	3.89	0.99	4.39	0.63	-0.5
Instalación	Condiciones instalación	4.35	0.73	4.80	0.48	-0.45	4.17	0.80	4.75	0.47	-0.58
	Espacios deportivos	4.52	0.58	4.65	0.52	-0.13	4.45	0.64	4.64	0.51	-0.19
	Higiene y limpieza	4.44	0.76	4.92	0.25	-0.48	4.39	0.84	4.81	0.46	-0.42
	Equipamientos deportivos	4.37	0.75	4.71	0.47	-0.34	4.28	0.89	4.82	0.42	-0.54
	Vestuarios	3.97	0.89	4.80	0.45	-0.83	4.10	0.81	4.70	0.52	-0.60
Total		4.27	-	4.66	-	-0.39	4.22	-	4.69	-	-0.47

Nota: D: dimensión; I: ítem; MV: Media valoración; DT: Desviación típica; MI: Media importancia; Di: Discrepancia.

En relación a la Figura 2, se puede observar las diferencias entre hombres y mujeres. Mientras que para las mujeres el centro de fitness debería mejorar la eficacia de sus monitores, las condiciones de la instalación y el vestuario, para los hombres es más importante la mejora del equipamiento deportivo. Tanto hombres y mujeres coinciden en que se siga con el buen trabajo que se lleva a cabo en la limpieza, la profesionalidad de los monitores y el buen trato de éstos.

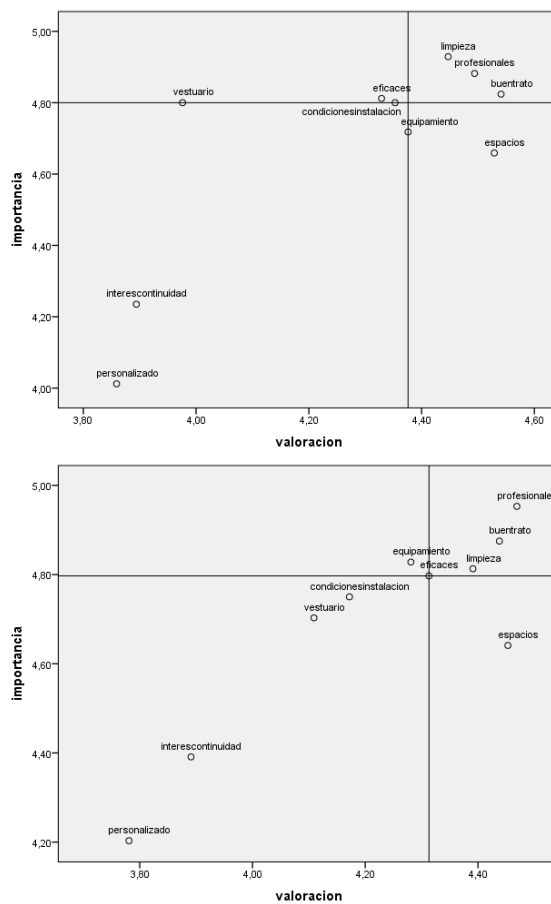


Figura 2. Resultados por género según modelo IPA.

En relación a las puntuaciones según la permanencia de los clientes, la Tabla 3 ilustra los resultados. En la Tabla 3 se observan diferencias en las discrepancias según la permanencia de los clientes.

Tabla 3. Resultados según IPA según permanencia de los clientes.

D	I	Menos de 3 meses						Entre 3 y 6 meses						Entre 6 y 12 meses						Entre 1 y 2 años						Más de 2 años					
		MV	DT	MI	DT	MI	DT	MV	DT	MI	DT	MI	DT	MV	DT	MI	DT	MV	DT	MI	DT	MV	DT	MI	DT	MV	DT	MI	DT		
	Amabilidad y trato al cliente	4.50	0.59	4.96	0.20	0.46	4.65	0.49	4.87	0.34	0.22	4.45	0.74	4.86	0.35	0.41	4.36	0.54	4.76	0.42	0.40	4.57	0.59	4.83	0.44	0.26					
	Profesionalidad de monitores	4.42	0.58	5.00	0.00	0.58	4.57	0.51	4.96	0.21	0.39	4.55	0.67	4.95	0.21	0.40	4.36	0.58	4.82	0.39	0.46	4.57	0.59	4.90	0.30	0.33					
	Eficacia monitores	4.29	0.91	4.96	0.20	0.67	4.48	0.59	4.87	0.34	0.39	4.45	0.74	4.91	0.29	0.46	4.21	0.66	4.69	0.52	0.48	4.29	0.74	4.74	0.50	0.45					
	Trato personalizado	3.79	1.10	4.17	0.87	0.38	4.13	0.76	4.09	0.85	0.04	3.55	1.18	4.14	0.89	0.59	3.51	0.97	4.18	0.76	0.67	4.12	0.74	3.98	1.02	0.14					
	Interés por continuidad	3.88	0.85	4.42	0.78	0.54	4.26	0.62	4.35	0.71	0.09	3.68	1.25	4.45	0.67	0.77	3.77	0.84	4.10	0.85	0.33	3.90	0.73	4.31	0.68	0.41					
	Condiciones instalación	4.17	0.87	4.71	0.46	0.54	4.57	0.73	4.83	0.39	0.26	4.14	0.89	4.86	0.35	0.72	4.36	0.71	4.79	0.41	0.43	4.17	0.70	4.71	0.64	0.54					
	Espacios deportivos	4.38	0.71	4.75	0.44	0.37	4.70	0.47	4.70	0.47	0.00	4.50	0.67	4.64	0.58	0.14	4.49	0.56	4.51	0.60	0.02	4.45	0.63	4.69	0.47	0.24					
	Higiene y limpieza	4.46	0.66	4.83	0.38	0.37	4.61	0.72	4.96	0.21	0.35	4.50	0.96	4.95	0.21	0.14	4.51	0.64	4.87	0.41	0.36	4.17	0.91	4.83	0.44	0.66					
	Equipamientos deportivos	4.29	0.95	4.88	0.34	0.59	4.61	0.66	4.87	0.34	0.26	4.32	0.84	4.82	0.39	-0.5	4.36	0.71	4.62	0.54	0.26	4.21	0.90	4.76	0.48	0.55					
	Vestuarios	4.04	1.00	4.67	0.56	0.63	4.09	0.79	4.96	0.21	0.87	4.27	0.77	4.86	0.35	0.59	4.08	0.87	4.59	0.64	0.51	3.83	0.85	4.76	0.48	0.93					
	Total	4.22	-	4.73	-	0.51	4.46	-	4.74	-	0.28	4.24	-	4.74	-	0.50	4.20	-	4.59	-	0.39	4.22	-	4.65	-	0.43					



Para las personas que llevan menos de 3 meses en el centro, se puede observar en la Figura 3, que no hay ítems en los que haya que trabajar de forma especial, aunque se deberían cuidar los vestuarios, las condiciones de la instalación ya que son dos ítems con gran importancia que no consiguen una perfecta valoración por parte de estos usuarios. Para aquellos clientes cuya permanencia es de 3 a 6 meses, se puede observar como el centro de fitness debería mejorar los vestuarios. Además, como se muestra en la Tabla 3, éstos dos ítems son los que mayor discrepancia tienen entre la valoración y la importancia.

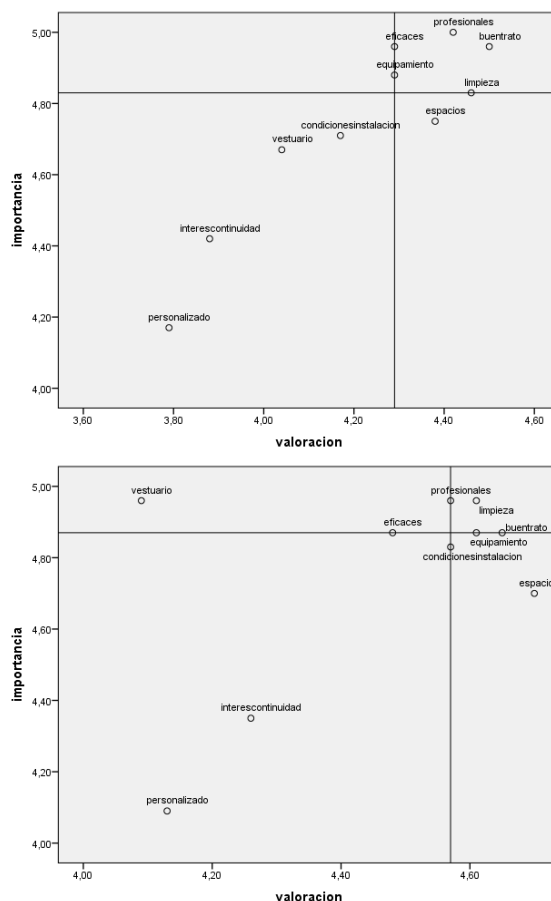


Figura 3. Resultados de clientes con una permanencia de menos de 3 meses y entre 3 y 6 meses en el centro de fitness según modelo IPA.

La profesionalidad de los monitores y la limpieza son dos ítems que se mantienen siempre en el cuadrante de “seguir el buen trabajo realizado hasta ahora” según los datos obtenidos por diferencia de permanencia en el centro (Figura 4) excepto para aquellos clientes que llevan más tiempo en el centro (Figura 5) donde la limpieza pierde valoración con respecto a la importancia dada y se sitúa en el cuadrante en el que se debe centrar en mejorar el centro de fitness. Además, se puede observar que en todas las figuras, los espacios no tienen tanta importancia para los clientes para la gran valoración que tienen.

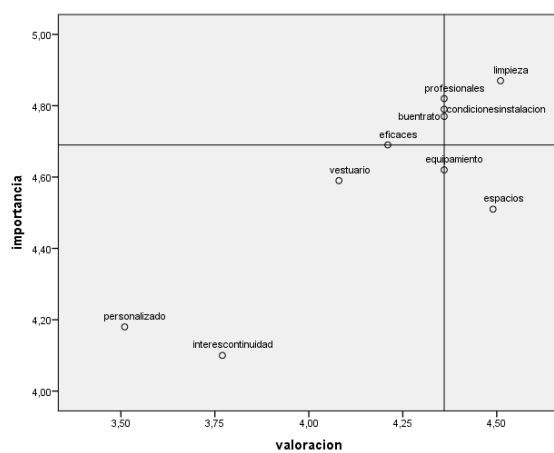
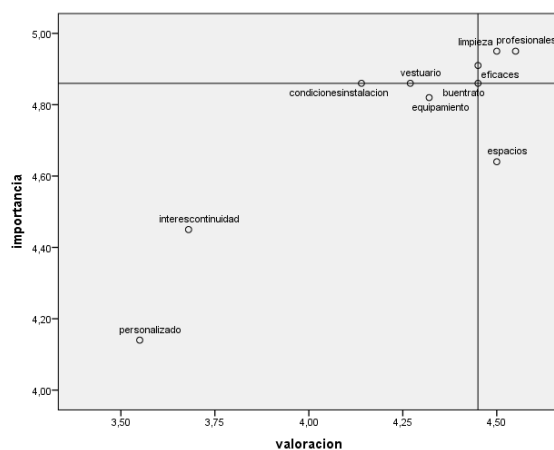


Figura 4. Resultados de clientes con una permanencia de entre 6 y 12 meses, y de entre 1 y 2 años en el centro de fitness según modelo IPA.

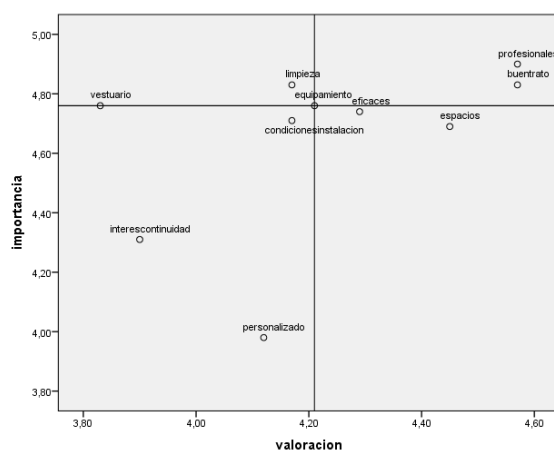


Figura 4. Resultados de clientes con una permanencia mayor a 2 años en el centro de fitness según modelo IPA.

4. Discusión

El objetivo de este estudio fue realizar mediante el análisis IPA la calidad percibida general de clientes en centros fitness por género y por permanencia, dando una rápida identificación de las áreas de mejora. Este análisis es una herramienta sencilla y de gran

utilidad ya que permite mostrar los resultados en una figura sencilla. Aunque se ha podido observar que hay estudios realizados donde se aplica este análisis en el ámbito deportivo (Arias-Ramos et al., 2016; Martínez-Caro et al., 2014; Rial et al., 2008; Yildiz, 2011), en este trabajo se aporta una aplicación del análisis Importancia-Valoración haciendo una diferenciación por género y por tiempo de permanencia, ya que los ítems no son igual valorados para cada tipo de cliente.

Se puede decir que según los resultados obtenidos, el centro de fitness debería centrar sus esfuerzos y recursos en mejorar los vestuarios y la limpieza ya que son las áreas con gran importancia para los usuarios y que no resultan bien valoradas en la mayoría de los análisis hechos en este trabajo, incluso en ocasiones las condiciones de la instalación, pueden verse afectadas por la gran importancia y la baja valoración dada por los clientes. En cuanto a las áreas importantes y que han sido bien valoradas, se puede indicar que el centro de fitness debería seguir el buen trabajo realizado hasta ahora, éstas son, la profesionalidad y el buen trato de los monitores, áreas inmersas en la dimensión de personal. Igualmente se observa que se podría estar produciendo un derroche en cuanto a los espacios (salas de actividades dirigidas, peso libre, cardio-fitness, piscina...) puesto que en todos los análisis los hallazgos indican que los clientes les dan una gran valoración, pero a la vez poca importancia. De igual modo, el trato personalizado y el interés mostrado por la continuidad del cliente, son dos ítems poco importantes a la vez que poco valorados.

A su vez, los hallazgos indican que las áreas a mejorar son aquellas pertenecientes a la dimensión de la instalación y a seguir trabajando en la misma línea, la dimensión del personal. Además, los elementos más importantes para la empresa son aquellos como la limpieza y la higiene, los vestuarios, el equipamiento deportivo y las condiciones de la instalación, así como la eficacia de los monitores, su profesionalidad y el buen trato hacia ellos. Estos hallazgos coinciden con los obtenidos en el ámbito universitario (Alonso, Rial, y Rial, 2013) y en el estudio comparativo entre diferencias de centros deportivos de titularidad privada o pública de Arias-Ramos et al. (2016), en los que los resultados muestran a unos usuarios que dan más importancia a los ítems de higiene y limpieza, así como a la profesionalidad de los monitores.

Por último, las valoraciones obtenidas por los usuarios a primera vista pueden parecer buenas, pero cuando se incorporan las discrepancias con la importancia dada, se obtienen valores negativos, que muestran la gran exigencia de los clientes. Estos hallazgos muestran dichas divergencias en los centros de fitness al igual que se han obtenido en otros estudios en el sector de los centros de fitness (Ábalo, Varela, y Rial, 2006; Arias-Ramos et al. 2016).

Como conclusión principal, este estudio muestra de forma general que los puntos fuertes de un centro de fitness de Sevilla son la profesionalidad, el buen trato de los monitores y la limpieza. Por otro lado, los puntos más débiles están relacionados con la eficacia de los monitores, las condiciones de la instalación y los vestuarios. En relación al género, para las mujeres es importante que se invierta más en los vestuarios, la eficacia de los monitores y en las condiciones de la instalación, mientras que para los hombres hace falta trabajar más en el equipamiento y en las condiciones de la instalación, ambos grupos sin embargo coinciden en que se está trabajando bien en la limpieza del centro, la profesionalidad de los monitores y el buen trato que reciben por parte de éstos. Por otra parte, en cuanto al tiempo de permanencia en el centro de fitness, los que llevan menos de 3 meses en el centro de fitness, no existen ítems dentro del recuadro "centrarse aquí", aunque puede apreciarse como los vestuarios y las condiciones de la instalación tienen una mediana importancia y no muy elevada valoración. Para aquellos que llevan de 3 a 6 meses en el centro, es importante mejorar los vestuarios y la eficacia de los monitores. Para los que llevan de 6 a 12 meses, es interesante concluir que no hay ítems dentro del recuadro "centrarse aquí" y los vestuarios mejoran en cuanto valoración, aunque siguen estando en el borde de la zona a trabajar. Aquellos que llevan de 1 a 2 años, se concluye que habría que mejorar vestuarios y eficacia de monitores. Por último, aquellos que llevan más de 2 años en el centro de fitness, se observa que se debería mejorar los vestuarios, así como la limpieza, prestando atención a las condiciones de la instalación y al equipamiento.

Con la información obtenida, los centros de fitness podrían llevar a cabo actuaciones para mejorar los puntos débiles y así poder ofrecer un mejor servicio centrándose en el tipo de clientes que más les interese.

4.1. Limitaciones y futuras líneas de investigación

Entre las limitaciones de este estudio, se puede destacar que la recogida de datos sólo se realizó por las tardes, sin tener en cuenta a aquellos clientes que acuden al centro por la mañana, además el tamaño de la muestra es reducido. Igualmente, la recogida de datos se realizó en un solo centro en una ciudad específica. En futuras investigaciones, se anima a seguir aplicando este análisis en centros de fitness, además se podrían hacer estudios comparando centros de diferentes tipologías. También se podrían realizar estudios con una muestra más amplia.

5. Referencias

- Abalo, J., Varela, J., y Rial, A. (2006). El análisis de importancia-valoración aplicado a la gestión de servicios. *Psicothema*, 18(4), 730-737.
- Alonso, D., Rial, J., y Rial, A. (2013). Evaluación de la calidad percibida de los servicios deportivos en el ámbito universitario. *Revista de Psicología del Deporte*, 22(1), 143-150.
- Arias-Ramos, M., Serrano-Gómez, V., y García-García, O. (2016). ¿Existen diferencias en la calidad percibida y satisfacción del usuario que asiste a un centro deportivo de titularidad privada o pública? Un estudio piloto. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 16(2), 99-110.
- Calabuig, F., Turco, D. M., Gómez, A., y Crespo, J. (2009). A closer look at perceived service quality of basketball spectators: Differences among groups of spectators and prediction of overall service quality. *International Journal of Sports Law & Management*, 8, 30-40.
- Deloitte, E. A. (2016). An Overview Of European Health & Fitness Market Report 2016.
- Ferreira, S. D., y Agostinho, J. (2011). Análisis estratégico de la oferta turística portuguesa. El análisis de importancia-valoración (IPA). *Estudios y Perspectiva en Turismo*, 20(5), 997-1008.
- García-Fernández, J., Bernal-García, A., Fernández-Gavira, J., y Vélez-Colón, L. (2014). Analysis of existing literature on management and marketing of the fitness centre industry. *South African Journal for Research in Sport Physical Education and Recreation*, 36(3), 75–91.
- García-Fernández, J., Gálvez-Ruiz, P., Vélez-Colon, L., y Bernal-García, A. (2017). *Antecedents of customer loyalty: a case of low-cost fitness centers*. En Zhang, J.J. y Pitts, B.G. (Eds.), *Contemporary Sport Marketing: Global Perspectives*, pp.139–155. Routledge Publishers, Oxfordshire, UK.
- Joseph, M., Allbrighth, D., Stone, G., Sekhon, Y., y Tinson, J. (2005). IPA of UK and US bank: Customer perceptions of service delivery technologies. *International Journal of Financial Services Management*, 1(1), 66-88
- Life Fitness (2017). *El mercado del fitness en España*. Recuperado desde www.lifefitness.es
- Life Fitness. (2016). *El mercado del fitness en España*. Recuperado desde www.lifefitness.es
- Martilla, J., y James, J. (1977). Importance-Performance Analysis. *Journal of Marketing*, 51(1), 77-90.
- Martínez-Caro, E., Martínez-Caro, E., y Díaz-Suárez, A. (2014). La calidad del servicio en los clubes de fútbol base de la región de Murcia. Una aplicación del análisis de importancia-satisfacción. *SPORT-TK, Revista Euroamericana de Ciencias del Deporte*, 3(1-2), 33-40.
- Rial, A., Rial, J., Varela, J., y Real, E. (2008). An application of importance- performance analysis (IPA) to the management of sport centers. *Managing Leisure*, 13, 179-188.



- Sethna, B. N. (1982). Extensions and Testing of Importance-Performance Analysis. *Business Economics, 20*, 28-31.
- Skok, W., Kophamel, A., y Richardson, I. (2001). Diagnosing information systems success: Importance-performance maps in the health club industry. *Information & Management, 38*, 409-419.
- Yildiz, S. M. (2011). An importance-performance analysis of fitness center service quality: Empirical results from fitness centers in Turkey. *African Journal of Business Management, 5*(16), 7031-7041.



LA ECONOMÍA SOCIAL EN EL EMPRENDIMIENTO DEPORTIVO EN ESPAÑA

THE SOCIAL ECONOMY IN THE SPORTS ENTREPRENEURSHIP IN SPAIN

Marta Pérez-Villalba^{1,2} (marta.perez.villalba@gmail.com)

Jesús Fernández-Gavira^{1,3} (jesusfgavira@us.es)

Pablo Caballero-Blanco³ (pcaballero4@us.es)

¹Grupo de Investigación en Gestión e Innovación en Servicios Deportivos, Ocio, Recreación y Acción Social (GISORAS)

²Departamento de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, Centro Universitario San Isidoro

³Departamento de Educación Física y Deporte, Universidad de Sevilla

Fecha envío: 15/11/2017

Fecha aceptación: 9/01/2018

Resumen: Dentro de la economía social, definida en España a través la Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social, se encuentra la figura de la cooperativa. Las cooperativas se caracterizan por ser sociedades constituidas por personas que se asocian, en régimen de libre adhesión y baja voluntaria, bajo un funcionamiento democrático para la realización de actividades empresariales encaminadas a satisfacer las necesidades económicas y sociales de sus miembros. En emprendimiento, uno de los aspectos clave es la elección de una figura jurídica alineada con las necesidades de los emprendedores, sus objetivos y valores. Teniendo en cuenta que la cooperativa se presenta como una figura jurídica válida para el emprendimiento, el objetivo de la presente investigación ha sido analizar la existencia de una economía social en el ámbito deportivo español a través de la fórmula jurídica de la cooperativa. Para ello, se ha analizado la base de datos SABI aplicando las variables código de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE), año de constitución y la Comunidad Autónoma. Los códigos CNAE utilizados han sido los vinculados con la producción de servicios deportivos. Los resultados han mostrado un bajo porcentaje de organizaciones comerciales registradas bajo la figura de cooperativa (0,45%) y con una mayor presencia en la Comunidad Autónoma de Andalucía. Estos datos se asemejan a la realidad del conjunto de códigos CNAE. Se requieren de estudios que analicen en profundidad las oportunidades y barreras del cooperativismo deportivo, así como las actividades de servicios deportivos que más podrían beneficiarse de esta fórmula para emprender.

Palabras clave: deporte, economía social, cooperativismo, emprendimiento.

Abstract: Within the social economy, defined in Spain through Law 5/2011, March 29th, of Social Economy, fails the cooperative form. Cooperatives are characterized by being societies formed by associated people, in a free adhesion and voluntary resignation regime, under a democratic system for the conduction of business activities aimed at satisfying the economic and social needs of its members. In entrepreneurship, one of the key aspects is the choice of a legal figure aligned with the needs of entrepreneurs, their objectives and values. Taking into account that the cooperative is presented as a valid legal form for entrepreneurship, the aim of this research was to analyse the existence of a social economy in the Spanish sports field under the cooperative formula. To this purpose, the SABI database was analysed by applying the variables of the National Classification of Economic Activities (CNAE) code, founding year and autonomous community. The applied CNAE codes were those related to the production of sports services. The results indicated a low percentage of commercial organizations registered under the figure of cooperative (0.45%) with a greater presence in the autonomous community of Andalusia. These results are similar to the reality of all the CNAE codes. Further studies are required to analyse in depth the opportunities and barriers of sports cooperatives, as well as sports economic activities that could benefit the most from this entrepreneurship formula.

Keywords: sport, social economy, cooperative, entrepreneurship.



1. Introducción

El concepto de economía social tiene su origen en el primer tercio del siglo XX como respuesta a la crisis del capitalismo como sistema para garantizar el bienestar de la población. A finales del siglo XX el concepto de economía social resurgió de nuevo en Europa, esta vez ante la crisis del modelo de estado de bienestar que comportó elevadas tasas de desempleo de larga duración, exclusión social, empeoramiento del sistema sanitario y educativo público, entre otras deficiencias de las que la población se vio afectada (Jose Monzón y Chaves, 2008). Por este motivo, son muchos los autores que vinculan el surgimiento y los resurgimientos de la economía social a los períodos de crisis ante la alineación y no satisfacción de las necesidades de la población por parte del sector público y el sector privado (Moulaert y Ailenei, 2005). Existen multitud de definiciones para el concepto de economía social. Las más restrictivas hablan de un conjunto de prácticas y formas de movilización de recursos económicos hacia la satisfacción de las necesidades humanas que no pertenecen ni a las empresas con ánimo de lucro ni a la administración pública (Moulaert y Ailenei, 2005). Por lo tanto, en el sentido más estricto de esta definición, únicamente entrarían las organizaciones sin ánimo de lucro. Otras definiciones, en cambio, dejan la puerta abierta a las organizaciones con ánimo de lucro, siempre y cuando este se distribuya entre los participantes o se invierta en la sociedad (Monzón, 2006). En el informe del Comité Económico y Social Europeo sobre la economía social en Europa (Monzón y Chaves, 2012) se cita la Carta de Principios de la Economía Social, de la Conferencia Europea Permanente de Cooperativas, Mutualidades, Asociaciones y Fundaciones (CEP-CMAF) que define la economía social en siete principios: 1) primacía de la persona y del objeto social sobre el capital; 2) adhesión voluntaria y abierta; 3) control democrático por sus miembros; 4) conjunción de los intereses de los miembros usuarios y del interés general; 5) defensa y aplicación de los principios de solidaridad y responsabilidad; 6) autonomía de gestión e independencia respecto de los poderes públicos; y 7) destino de la mayoría de los excedentes a la consecución de objetivos a favor del desarrollo sostenible, del interés de los servicios a los mismos y del interés general.

Desde la Comisión Europea, y en el marco de la Estrategia Europea 2020, se reconoce la importancia de la economía social representando un 10% sobre el PIB Europeo, así como el impacto positivo sobre la sociedad, el medio ambiente y la comunidad local. Y así lo demuestran las diversas iniciativas lanzadas para fomentar el emprendimiento social entre las que se encontrarían la mejora del acceso a la financiación, la visibilidad de las empresas sociales y la mejora del entorno jurídico (Comisión Europea, 2015).

Las cooperativas, junto con otras fórmulas jurídicas, forman parte de la llamada economía social cuyo alcance en España queda definido y reglado en la Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social. De acuerdo al Ministerio de Empleo y Seguridad Social, una cooperativa “es una sociedad constituida por personas que se asocian, en régimen de libre adhesión y baja voluntaria, para la realización de actividades empresariales, encaminadas a satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas y sociales, con estructura y funcionamiento democrático” (MESS, 2017a). Por su parte, la Ley 14/2011, de 23 de diciembre, de Sociedades Cooperativas Andaluzas define las cooperativas como:

Empresas organizadas y gestionadas democráticamente que realizan su actividad de forma responsable y solidaria con la comunidad y en las que sus miembros, además de participar en el capital, lo hacen también en la actividad societaria prestando su trabajo, satisfaciendo su consumo o valiéndose de sus servicios para añadir valor a su propia actividad empresarial (Ley 14/2011).

Por lo tanto, la figura jurídica de la cooperativa se caracteriza por la adhesión voluntaria de los miembros y una estructura democrática. Estas características, llevadas al sector deportivo, son compartidas por los clubes deportivos tal y como recoge la Ley del Deporte (Ley 10/1990) que señala que los clubes deberán establecer su normativa interna en base a principios democráticos y representativos. En el emprendimiento, un elemento clave en la creación de la nueva organización es la selección de la figura jurídica, pues esta afectará tanto a las operaciones internas de la organización, las obligaciones legales, así como la naturaleza

que caracterizará la organización (Arando, Peña, y Verheul, 2009). Por este motivo, es importante que las futuras personas emprendedoras conozcan las diferentes figuras existentes y valoren la que más se adecua a su actividad económica y valores empresariales.

La Organización Internacional de los Trabajadores señala el 2008 como el año del inicio de la destrucción de la ocupación debido a la crisis económica iniciada en los Estados Unidos, que denomina Crisis Global del Trabajo (IOE, 2009) que ha comportado una gran disminución del empleo, especialmente en España (Comisión Europea, 2012). En el caso concreto del sector de servicios deportivos, éste se ha visto fuertemente afectado por la pérdida de poder adquisitivo de la población, y la consecuente disminución de consumo de servicios en centros deportivos, así como el incremento en el IVA cultural que afecta a las actividades deportivas. No obstante, ha sido durante el período de crisis que el modelo emergente de centro deportivo *low cost* se ha consolidado en España (García-Fernández, Gálvez-Ruíz, Bernal-García y Vélez-Colón, 2016).

La presente investigación ha tenido como objetivo analizar la existencia de una economía social en el ámbito deportivo español a través de la fórmula jurídica de la cooperativa. Más concretamente se ha buscado medir la representatividad de las cooperativas vinculadas al sector deportivo sobre el total de organizaciones empresariales, y a través de su año de fundación, observar los períodos de mayor registro de cooperativas.

2. Metodología

El universo de estudio lo han conformado el 100% de las organizaciones que en el año 2016 estaban registradas en España bajo los códigos de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) vinculados con la producción de servicios deportivos. Estos códigos son el 9311 (gestión de instalaciones deportivas), 9313 (actividades de los gimnasios) y 9319 (otras actividades deportivas). Se ha descartado el código 9312, que es el cuarto de la familia 931 de actividades deportivas, por pertenecer a las actividades de los clubes deportivos. Los datos se han obtenido a partir de la base de datos SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos). La CNAE tiene como objetivo establecer un conjunto jerarquizado de actividades económicas que pueda ser utilizado la implementación de estadísticas.

Se ha realizado un análisis del total del universo resultando en una muestra final de 17.557 organizaciones registradas como activas. Las variables utilizadas en el análisis descriptivo y de frecuencias han sido la forma jurídica, la fecha de constitución y la Comunidad Autónoma (en adelante CCAA) de las organizaciones. Los datos han sido tratados con el programa estadístico SPSS.

3. Resultados

Las organizaciones registradas con la forma jurídica de cooperativa (79 frente a las 17.557) representan el 0,45% sobre el total de organizaciones bajo los códigos CNAE analizados. Segmentando por código, el 68,35% de las cooperativas se encuentran bajo el código 9319, el 26,58% bajo el 9311, y únicamente un 5,06% bajo el 9313.

Tabla 1. Distribución de las organizaciones registradas como cooperativa según código CNAE

Código CNAE	Número	Porcentaje
9311 Gestión de instalaciones deportivas	21	26,58%
9313 Actividades de los gimnasios	4	5,06%
9319 Otras actividades deportivas	54	68,35%

Respecto al año de constitución, la media se sitúa en el año 2007, teniendo la media más joven (año 2014) las organizaciones con el código 9313, seguidas de la media del año 2007 para el 9319 y la del año 2005 para el 9311.

Tabla 2. Media año de constitución de las cooperativas con los códigos CNAE 9311, 9313 y 9319

Código CNAE	Número	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
9311 Gestión de instalaciones deportivas	19	1966	2015	2005,26	14,220
9313 Actividades de los gimnasios	4	2013	2016	2014,25	1,258
9319 Otras actividades deportivas	49	1975	2016	2007,71	8,502

Por territorio, la Comunidad Autónoma de Andalucía aglutina el 24,36% de las cooperativas en servicios deportivos, seguida de la Comunidad Valenciana (12,82%), Madrid (11,54%) y Murcia (11,54%). En estas cuatro CCAA están registradas el 60,26% del total de cooperativas con los tres códigos CNAE analizados.

Tabla 3. Distribución por CCAA de las cooperativas con los códigos CNAE 9311, 9313 y 9319

Comunidad Autónoma	Número	Porcentaje
Comunidad Andaluza	19	24.36%
Comunidad Valenciana	10	12.82%
Madrid	9	11.54%
Murcia	9	11.54%
País Vasco	7	8.97%
Cataluña	6	7.69%
Aragón	4	5.13%
Asturias	3	3.85%
Galicia	3	3.85%
Castilla y León	2	2.56%
Melilla	2	2.56%
Baleares	1	1.28%
Canarias	1	1.28%
Castilla-La Mancha	1	1.28%
Extremadura	1	1.28%

4. Discusión y conclusiones

Las cooperativas, como fórmula jurídica bajo la denominada economía social, comparten principios fundamentales como la libre adhesión y la democracia participativa con los clubes deportivos (Garteiz-Aurrecoa y Gadea-Soler, 2007). Ante esta similitud de principios, y teniendo en cuenta la larga tradición deportiva asociativa en España que se remonta a finales del siglo XIX (Puig, García y López, 1999), se podría pensar en la existencia de una lógica transferencia de valores democráticos de los clubes, que son entidades sin ánimo de lucro y con fuerte componente de voluntariado, a las cooperativas deportivas en las que la riqueza generada se reinvierte y/o se reparte entre todos sus miembros. No obstante, tal y como han demostrado los resultados de esta investigación, la figura jurídica de la cooperativa no está extendida en España. No obstante, hay que tener presente que la proporción de cooperativas

vinculadas a los códigos CNAE de servicios deportivos (0,45%) es muy similar a la de la suma total de todos los códigos CNAE (0,64%) (INE, 2016). Por lo tanto, el poco peso de la cooperativa sobre el total de figuras jurídicas del sector empresarial no es exclusivo del ámbito deportivo y se intuye, que los obstáculos que hacen que las personas emprendedoras se decanten por otras figuras son comunes en todos los ámbitos.

Algunas de las principales barreras atribuidas al cooperativismo son la cultura individualista y materialista de los países occidentales que generan reticencia al hecho de tener que compartir el control de la organización así como los beneficios económicos (Harris, Stefanson, y Fulton, 1996). Otra de las barreras está vinculada con la forma de financiación, debido en palabras de Belmonte-Ureña, Cortés-García y Molina-Moreno (2017), porque carecen de sólidas estructuras de financiación de la actividad productiva, entre otras cosas por la alta tasa de informalidad de sus economías, por la dificultad de acceder a los mercados internacionales y por la escasa fortaleza de su sector financiero. En muchos casos las cooperativas se han constituido por necesidad de personas en situación de desventaja económica en lugar de personas con una capacidad de inversión sustancial y esto ocasiona riesgo de descapitalización, especialmente en los inicios. La dificultad en la contratación de personas cualificadas en cargos medios y altos dado que las cooperativas no pueden competir con los incentivos de trayectoria profesional y de retribuciones económicas que ofrecen las empresas (Clemente, Díaz-Foncea, Marcuello, y Sanso-Navarro, 2012). Por último, la limitación del retorno en la inversión reduce el incentivo de crecimiento (Cornforth y Thomas, 1990). Más allá de estas barreras intrínsecas a la figura jurídica y los principios de la cooperativa, también se encontraría la desinformación por parte de los emprendedores de la existencia y características de la economía social, y en concreto, de la cooperativa. En este sentido, en los últimos años desde la Unión Europea se han realizado acciones para promover la economía social como fórmula para emprender y garantizar un desarrollo sostenible (Comisión Europea, 2015).

De los tres códigos CNAE analizados, la mayoría de cooperativas se concentran en el código 9319 correspondiente a otras actividades deportivas llegando al 68%. Teniendo en cuenta que los otros dos códigos hacen referencia a la gestión de instalaciones deportivas y las actividades de los gimnasios, se deduce que el código 9319 guarda relación con empresas de actividades físico-deportivas que realizan sus actividades en espacios y/o instalaciones deportivas de un tercero (ya sea ayuntamiento o privado) y que por lo tanto, no requieren de grandes inversiones de capital. En consecuencia, la adecuación de la figura de la cooperativa dependerá de la actividad y sector de la organización (Arando et al., 2009).

El análisis descriptivo del año de constitución de las cooperativas deportivas es el 2007. El hecho de que esta fecha coincida con el período en el que se inició la crisis económica en España (IOE, 2009) refuerza la hipótesis de que en los períodos de crisis resurgen las cooperativas como mecanismo para combatir las desigualdades del capitalismo o las deficiencias por parte de la administración pública (Moulaert y Ailenei, 2005). Por último, la variable geográfica apunta a que el liderazgo en número de cooperativas de la Comunidad Autónoma de Andalucía (MESS, 2017b) se mantiene también en el ámbito del deporte concentrando un cuarto del total de cooperativas deportivas. Además, teniendo en cuenta la media del año de constitución de las cooperativas, puede afirmarse que el cooperativismo en el ámbito deportivo es un fenómeno de los últimos diez años, y por ello, no es de extrañar que desconocido dentro de los profesionales de la industria deportiva.

5. Limitaciones y perspectivas de futuro

Las limitaciones de la presente investigación se basan en la falta de variables en la base de datos utilizada que permitan conocer más en profundidad el perfil de las cooperativas deportivas. Elementos como el número de miembros para determinar el tamaño de la organización, la oferta de actividades deportivas o la inversión de capital aportada por los miembros se presentan como elementos clave para entender el fenómeno del cooperativismo deportivo. En este sentido, este estudio cuantitativo arroja datos estadísticos sobre la presencia de la cooperativa en el sector deportivo y abre la puerta a estudios de corte cualitativo que establezcan las principales barreras para el cooperativismo español en la industria deportiva. Ello ayudaría a que desde la administración pública, o asociaciones de organizaciones de la economía social, se pudieran implementar actuaciones para su incentivación y promoción.



Pues a no ser que las personas tengan una finalidad filantrópica, o basen su elección en ideales sociales, si no se encuentra la figura de la cooperativa más ventajosa que la de la empresa tradicional difícilmente será la opción escogida por las personas emprendedoras (Cornforth y Thomas, 1990). De la misma manera, también sería interesante conocer los determinantes de las organizaciones deportivas que se han decantado por la figura de la cooperativa. Otra línea de investigación podría girar en torno a las características de las actividades económicas de los servicios deportivos que podrían beneficiarse más de la figura jurídica de la cooperativa. Y por último, un estudio comparativo entre cooperativas de distintos códigos CNAE que permitan establecer diferencias, similitudes e incluso la transferencia de buenas prácticas de una actividad económica a otra.

Referencias bibliográficas

- Arando, S., Peña, I., y Verheul, I. (2009). Market entry of firms with different legal forms: An empirical test of the influence of institutional factors. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 5(1), 77–95. <http://doi.org/10.1007/s11365-008-0094-z>
- Belmonte-Ureña, L.J., Cortés-García, F.J., y Molina-Moreno, V. (2017). Las cooperativas de crédito y la financiación de los sistemas productivos locales: el caso del sistema productivo agroindustrial de Almería. *Respuestas*, 22(1), 48-58. <https://doi.org/10.22463/0122820X..>
- Clemente, J., Diaz-Foncela, M., Marcuello, C., y Sanso-Navarro, M. (2012). The wage gap between cooperative and capitalist firms: Evidence from Spain. *Annals of Public and Cooperative Economics*, 83(3), 337–356.
- Comisión Europea. (2012). *Evolución del empleo y de la situación social en Europa 2012*. Madrid: Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Centro de Publicaciones.
- Comisión Europea. (2015). *Emprendimiento social. Mercado Interior y Servicios*. Brussels. Retrieved from http://ec.europa.eu/internal_market/publications/docs/sbi-brochure/sbi-brochure-web_es.pdf
- Cornforth, C., y Thomas, A. (1990). Cooperative development: Barriers, support structures and cultural factors. *Economic and Industrial Democracy*, 11, 451–461. <http://doi.org/10.1177/0143831X9001100401>
- García-Fernández, J., Gálvez-Ruiz, P., Bernal-García, A., y Vélez-Colón, P. (2016). El gasto económico en centros de fitness low-cost: Diferencias según fidelidad y características del cliente. *SPORT TK. Revista Euroamericana de Ciencias del Deporte*, 5, 137-144.
- Garteiz-Aurrecoa, J., y Gadea-Soler, E. (2007). Desarrollo Territorial, Participación Y Cooperativismo. *Revesco*, 92, 132-152.
- Harris, A., Stefanson, B., y Fulton, M. (1996). New generation cooperatives and cooperative theory. *Journal of Cooperatives*, 15, 15–28.
- IOE. (2009). *Exiting the crisis in the labour markets*. Ginebra: IOE.
- INE (13 de octubre de 2017). Empresas por provincia y condición jurídica. Recuperado de: <http://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=302>
- Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social.
- Ley 10/1990, de 15 de octubre, del Deporte.
- MESS. (2017a). Avance. Resumen situación empresas de economía social y sus trabajadores inscritas en la seguridad social. Madrid: Subdirección General de la Economía General de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas. Recuperado de: http://www.empleo.gob.es/es/sec_trabajo/autonomos/economia-soc/EconomiaSocial/estadisticas/SociedadesAltaSSocial/2017/3TRIM/AVANCE_TOTAL.pdf
- MESS. (2017b). Guía Laboral: El Trabajo por Cuenta Propia o Autónomo y el Trabajo Asociado. Recuperado de: http://www.empleo.gob.es/es/Guia/texto/guia_2/contenidos/guia_2_7_1.htm
- Monzón, J. (2006). Economía Social y conceptos afines: fronteras borrosas y ambigüedades conceptuales del Tercer Sector. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social Y Cooperativa*, 56, 9–24.
- Monzón, J., y Chaves, R. (2008). The European social economy: Concept and dimensions of the third sector. *Annals of Public and Cooperative Economics*, 79(3–4), 549–577. <http://doi.org/10.1111/j.1467-8292.2008.00370.x>



- Monzón, J., y Chaves, R. (2012). *The Social Economy in the European Union*. Retrieved from <http://www.eesc.europa.eu/resources/docs/qe-30-12-790-en-c.pdf>
- Moulaert, F., y Ailenei, O. (2005). Social economy, third sector and solidarity relations: A conceptual synthesis from history to present. *Urban Studies*, 42(11), 2037–2053.
- Puig, N., García, O., y López, C. (1999). Sports clubs in Spain. In Heinemann, K. (Ed.). *Sports clubs in various European Countries*. New York: Schattauer.



EVOLUCIÓN DE LAS LICENCIAS FEDERATIVAS (1994 – 2016). PÁDEL VS TENIS

EVOLUTION OF THE FEDERATIVE LICENSES (1994 – 2016). PADDLE VS TENNIS

Ramón Gómez Chacón¹ (rgomez@ceuandalucia.es)
Daniel Pascua Barón¹ (dpascua339@ceuandalucia.es)
Nicolás Fernández Martínez¹ (nfernandez@ceuandalucia.es)

¹ Fundación CEU San Pablo Andalucía.

Fecha envío: 21/11/2017
Fecha aceptación: 15/01/2018

Resumen: Los últimos años del deporte en España muestran un alto crecimiento en la práctica del pádel. Se puede observar un amplio colectivo formado por personas jóvenes y mayores que cada vez ayudan más al desarrollo de este deporte. Existe poca información sobre las características del jugador que lo practica, para ello y sobre la falta de estudios que lo determinen, este estudio pone en relación la evolución de licencias federativas que han tenido los diferentes deportes de raqueta. El estudio tiene como principal objetivo conocer la evolución de las licencias federativas de tenis y pádel durante los años 2001-2016. Se llevó a cabo una búsqueda bibliográfica y se analizaron los datos por medio de un análisis descriptivo. Los resultados indican que el pádel es la modalidad deportiva con mayor crecimiento de licencias federativas, con un 85% de aumento, mientras que el tenis tuvo una disminución del 27,1% entre los años 1994-2016. La conclusión principal de este estudio es que las licencias federativas de pádel van a superar a las licencias federativas de tenis en la próxima década.
Palabras clave: deportes de raqueta, pádel, tenis, licencias federativas.

Abstract: Sport in Spain has manifested a huge increase in the practice of paddle in recent years, mostly by elderly and young people. Nevertheless, there is not precise information and research about what is the profile of players who takes part in this activity. The aim of this study is, therefore, to deeply analyse the increase of federal license in racket sport in recent time. It also aims to identify the features of the people who has preferences in this kind of sport activity. A bibliographic search was carried out and a large set of data was studied by means of a descriptive analysis. The results indicate that paddle is the sport with highest grow in federation licenses in spain between 2001 – 2016 with an increase of 85% while tennis had a decrease of 27,1%. The main conclusion of this study is that paddle federation licenses will surpass the federative licenses of tennis in the next decade.
Keywords: racket sports, paddle, tennis, federative licenses.

1. Introducción

Los Juegos Olímpicos de Barcelona en 1992, supuso un antes y un después en el deporte español. España logró 22 medallas en este gran evento, cuando solo había alcanzado 23 medallas en la suma total de todas las ediciones anteriores. A partir de esta fecha se produce un incremento de las licencias en el deporte federado, se pasa de tener 2.394.457 en el año 1992 a 3.586.133 licencias en el 2016 (Consejo Superior de Deportes, 2016). Además, se publicaron varios documentos donde se puede apreciar el ranking en licencias federativas, siendo el fútbol, baloncesto, caza y golf los que mayor número de licencias poseen, situándose el tenis en el 8º lugar y el pádel en el 14º (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2017).

Existe un fenómeno por encima de todos los demás que influye directamente en el crecimiento de las licencias, es el relacionado con los grandes logros de deportistas en sus diferentes modalidades o en su caso contrario la ausencia de ellos. Caso particular se puede encontrar en el deportista Rafael Nadal, donde sus éxitos vienen compensados con un



crecimiento en el número de licencias federativas de tenis de un 4,6%, entre los años 2005 y 2012. En cambio, hay disciplinas que se ven afectadas negativamente cuando los deportistas españoles no cosechan éxitos. Por ejemplo, el Atletismo cayó en número de licencias un 36,3% entre 2006 y 2015. Lo mismo ocurrió con el tenis, desde 2012 hasta 2015 ha sido uno de los deportes que más ha disminuido su número de fichas un 21,9%. Este descenso, a pesar de los buenos resultados logrados por jugadores como Nadal y David Ferrer, se ha acentuado en los últimos años debido a la crisis económica y especialmente al auge del pádel, que es el que más se ha desarrollado en los últimos 23 años con un aumento del 1.947,41% (López, 2017).

Los estudios que analizan la incidencia del pádel en España con el fin de conocer los motivos de su alto crecimiento cada vez son más habituales. A través del estudio sobre la distribución estimada entre número de practicantes y número de licencias federativas de pádel, llevado a cabo por Courel, Sánchez, García y Echegaray (2017) concluyen que del total de personas que practican deporte en España, dos de cada diez practican pádel, suponiendo un 9% de la población total. Además, a partir del análisis de la distribución por género se observa en los resultados el crecimiento y la alta participación femenina que el deporte mantiene en los últimos años, alcanzando el 32% del total de licencias federativas y un 29% sobre el total de practicantes. Estos datos se encuentran por encima de los resultados medios obtenidos por el último anuario de estadísticas deportivas, publicado por el Consejo Superior de Deportes (Ministerio de Educación, cultura y deporte, 2016, p.16) donde el 21,5% se corresponde con el género femenino y el 78,5% restante al masculino. Por contra, otros deportes de raqueta como el bádminton, el tenis, o el squash han disminuido o mantenido ese número de licencias (Consejo Superior de Deportes, 2015). En cuanto a la diferenciación entre sexo, pese a la existencia de un mayor número de licencias de género masculino, se puede observar un mayor aumento en el femenino durante los tres últimos años. Esta población comprendería edades entre los 19 y 34 años. A estos datos se añaden los obtenidos por la encuesta de hábitos deportivos en España 2015, donde se establece una práctica en Pádel por encima de la media en los últimos 5 años con respecto a otros deportes de raqueta como el tenis. Estos resultados hablan de la relación entre ambos deportes y de la posible influencia sobre la evolución en el crecimiento y decrecimiento del número total de licencias deportivas. Por lo tanto, el objetivo principal de este estudio es conocer la evolución de las licencias federativas de pádel y de tenis entre los años 1994 y 2016, para establecer, a través de los resultados, pautas futuras de investigación.

2. Método

2.1. Participantes e instrumentos

Para extraer los datos sobre el número de licencias federativas de pádel y tenis a nivel estatal se recurrió a los ficheros presentados por el Consejo Superior de Deportes (CSD, 2016). Estos ficheros recogen datos estadísticos correspondientes al número de licencias y clubes federados de las diferentes Federaciones Españolas, a nivel estatal y nivel autonómico, desde 1994 hasta 2016. También se extrajeron datos en referencia al número de licencias federativas, tanto de pádel y de tenis, por la Federación Española de tenis (FET, 2017) y la Federación Española de pádel (FEP, 2017).

2.2. Procedimiento.

Se llevó a cabo un proceso de búsqueda bibliográfica en diferentes plataformas (web of science, dialnet, sportdiscus, abi/inform y google académico) con el objeto de encontrar estudios que analizaran las posibles relaciones entre los diferentes deportes de raqueta. Se filtro por palabras como “pádel”, “paddle”, “deportes de raqueta”, “tenis” y “tennis” que aparecieran en los títulos de los artículos de investigación, palabras clave y resúmenes, desde el año 2000 hasta 2017.

La recogida de datos se completó el día 10 de noviembre de 2017. Se utilizó el programa estadístico SPSS 24.0 para llevar a cabo los análisis descriptivos (frecuencias y porcentajes) de las diferentes relaciones entre las variables de este estudio. Con los análisis descriptivos de los datos se realizaron diferentes gráficos a través de una hoja de cálculo mediante el programa Microsoft Excel 2010 para Windows (Microsoft Corporation, Redmon,



WA, USA). De esta forma, se comparó la evolución del número de licencias federativas de los diferentes deportes de raquetas con el fin de encontrar algún tipo de relación en su desarrollo.

3. Resultados

Los resultados de este estudio muestran en la figura 1 una disminución del número total de licencias federativas de tenis entre 1994-1997. A partir de este momento y prácticamente hasta el año 2012, el tenis inicia un proceso de crecimiento continuo. Se puede observar una pérdida de licencias a partir del año 2012, pero no parece estar relacionada con el crecimiento de las restantes federaciones. Cabe destacar el pico de crecimiento establecido entre los años 2004 y 2006 para las federaciones de tenis y pádel, y la posterior posible relación entre la pendiente de crecimiento de licencias federativas de pádel sobre la pérdida en tenis. Por otro lado, las federaciones de bádminton y squash no parecen tener una notable influencia sobre este hecho, su crecimiento se mantiene continuo en el desarrollo de los años.

Con respecto al pádel, se puede observar en los años estudiados, exactamente, entre 1994 y 1999, que tiene un crecimiento muy discreto, el deporte crece a ritmo muy lento. Pero es a partir del año 2003 cuando experimenta una gran evolución y además de manera exponencial, que dura hasta el año 2016.

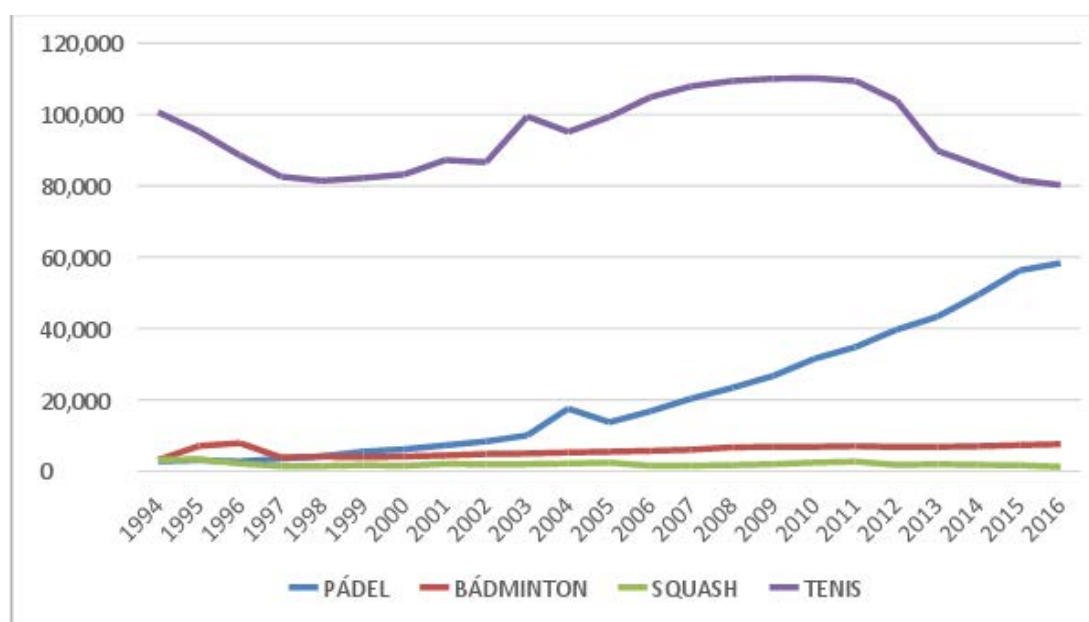


Figura 1: Comparativa del crecimiento de licencias federativas por año (fuente: propia)

Los resultados de la figura 2 muestran la evolución de las licencias federativas de pádel distribuidas por género y año. Se puede apreciar un significativo crecimiento femenino del número de licencias de pádel entre 2013 y 2015. Del mismo modo se mantiene de forma continua la pendiente de crecimiento para el género masculino.

Por último, se compara dicha distribución entre las diferentes federaciones, con el fin de hallar alguna relación en el perfil del sujeto que lo practica.

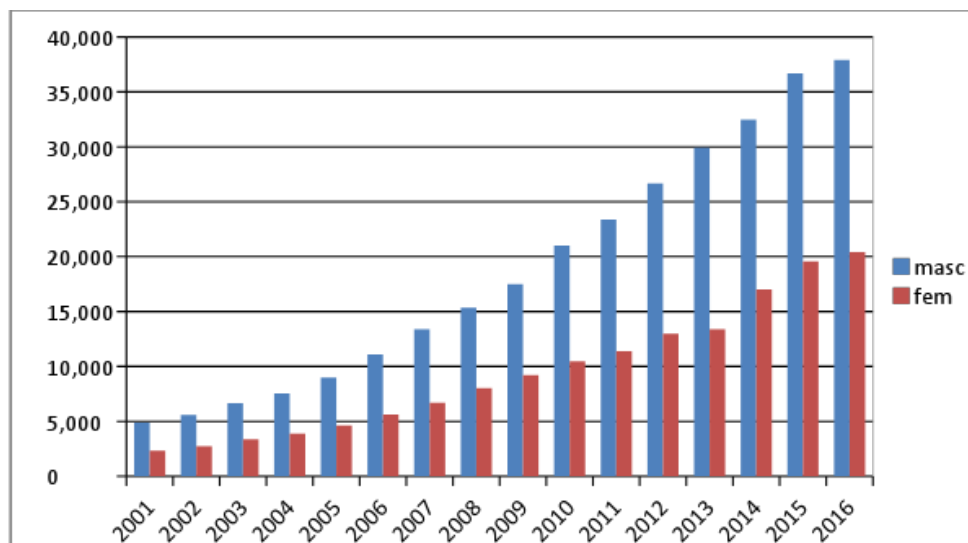


Figura 2: Evolución de la distribución por género y año (federación de pádel).

Las figuras 3 y 4 muestran el desarrollo de licencias por año y género en ambas federaciones deportivas. La figura 3 muestra una tendencia de crecimiento continuo en pádel. En el año 2002, se puede apreciar la gran diferencia existente entre las licencias de pádel y tenis en categoría masculina, 5603 de pádel, respecto a 60.245 de tenis, lo que representa un 9.30 %.

Concretamente en el 2016, se puede observar (figura 3 y tabla 1) como en categoría masculina el pádel (37.900 licencias) y el tenis (57.394 licencias) acercan sus números de afiliados, llegando el pádel a representar el 66.03 % de licencias federativas de tenis.

En el año 2002 el pádel masculino estaba a un 90.70 % de poder llegar a tener el número de licencias de tenis y 14 años después se encuentra a 33.96%.

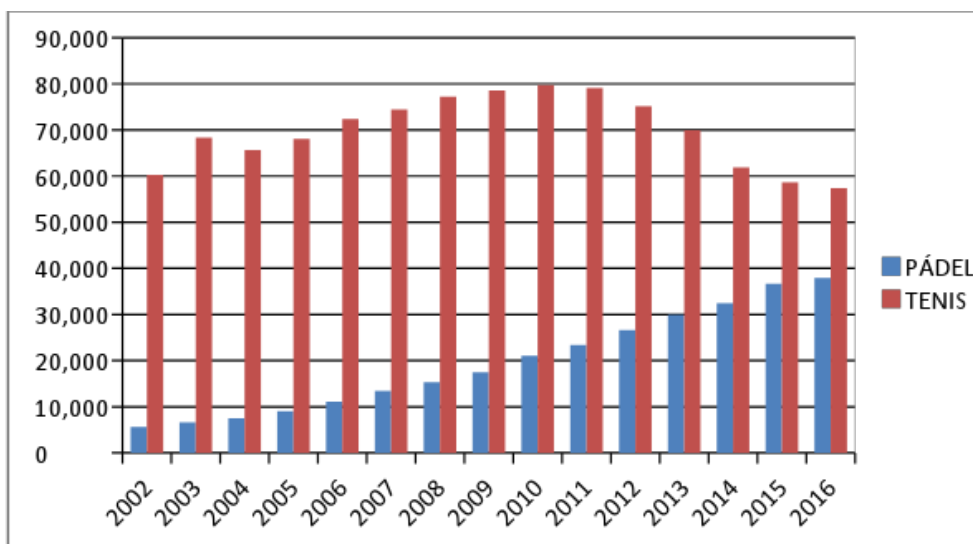


Figura 3: Evolución de licencias masculinas por año en tenis y pádel.

La figura 4, presenta un crecimiento al alza de licencias femeninas en pádel, hasta prácticamente alcanzar el número total de licencias por parte de la federación de tenis, como también puede observarse en la tabla 1.

Tabla 1. Licencias federativas masculina y femeninas del año 2002 y 2016 (CSD, 2016).

	PADEL		TENIS	
	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO
2002	5603	2741	60245	25279
2016	37900	20424	57394	22833

Conviene subrayar, la gran diferencia apreciada en los primeros años de esta investigación, donde el pádel femenino contaba con 2741 licencias frente a las 25.279 del tenis, exactamente representaban un 10.84% del total. Años más tarde, concretamente en el 2016, las fichas federativas están casi al mismo nivel, 20.424 de pádel, respecto a 22.833 del tenis, representando en la actualidad 89.44%.

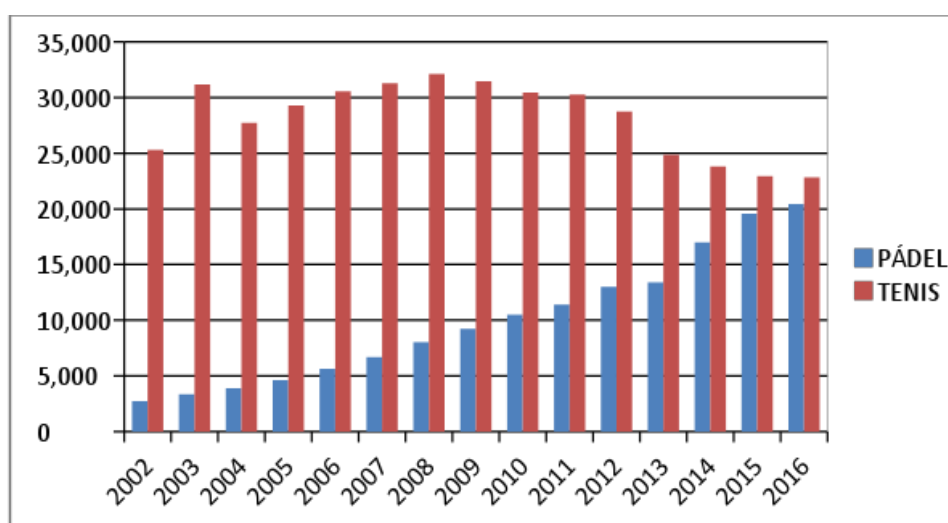


Figura 4: Evolución de licencias femeninas por año en tenis y pádel.

La figura 5 muestra el desarrollo en el crecimiento de clubes deportivos desde 2001 a 2016. Tras los datos recogidos anteriormente, cabe destacar la continuidad en el crecimiento de clubes de tenis hasta 2015, pese a la pérdida del número de licencias totales que desde 2010 se lleva produciendo.

En cuanto a los clubes de pádel, en el año 2002 se contabilizan 140 clubes, mientras que en el año 2016 se registran 1131 clubes, siendo el resultado un 812.14 %.

Asimismo, también se puede apreciar un ligero crecimiento de los clubes de tenis, en el año 2002 se contabilizan 1080 clubes mientras que el año 2016, 1230 clubes, siendo el resultado un 13,88%

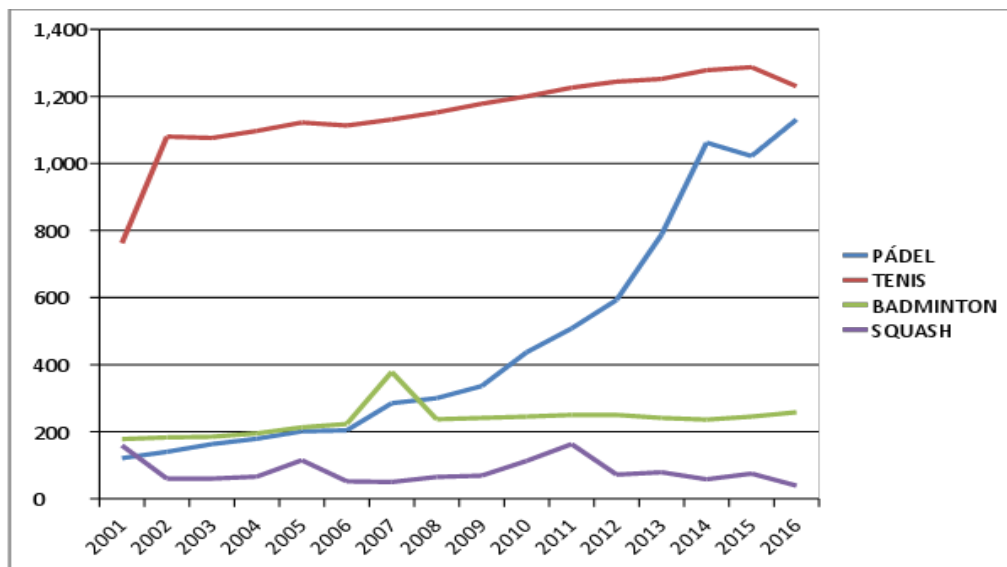


Figura 5: Crecimiento de clubes por año y modalidad deportiva

4. Discusión

El estudio apoya los resultados propuestos por Courel, Sánchez, García y Echeagaray (2017), mostrando una tendencia al alza en el número de practicantes federativos de pádel. Estos autores estiman que podía haber 4,2 millones de practicantes de pádel en 2015 (3,0 millones de personas más respecto al año 2010), por lo que la estimación de crecimiento de practicantes puede llevar a aumentar las altas federativas en los próximos años.

Otros datos que pueden ser significativos y que pueden dar indicios del continuo crecimiento del pádel federado en el futuro, se han podido obtener de la Federación Española de Pádel (2017), exactamente en su sección de licencias por Comunidades Autónomas. Conviene subrayar que las licencias han disminuido en algunas Comunidades Autónomas como Castilla la Mancha, Castilla León, Galicia, País Vasco, La Rioja, aunque este descenso es poco significativo y los indicadores no son alarmantes.

Diversos autores destacan las virtudes que hacen del pádel un deporte en continuo crecimiento: la facilidad en su práctica (Barbero, 2007), las numerosas instalaciones de pádel (Madison, 2013), la gran cantidad de jugadoras (Federación Española de Pádel, 2017), la participación de todos los estratos sociales (Madison, 2013) y el precio de las pistas (Madison, 2013).

5. Conclusiones

Los resultados de este estudio indican una pérdida de licencias federativas de tenis y un aumento de las licencias federativas de pádel. En los últimos 6 años se ha producido un incremento de un 85% de licencias en pádel (aproximadamente 30.000 licencias), y una disminución del 27,1% de licencias en tenis (aproximadamente 30.000 licencias).

Por lo que se puede intuir que en la próxima década el pádel se acerque o supere el número de licencias que tiene el tenis. Con respecto al género femenino se espera que en los próximos 2-3 años el número de licencias de pádel femenino supere al número de licencias de tenis femenino.

Con respecto al bádminton y el squash la tendencia en la línea de crecimiento es estable, por lo que no se esperan cambios en la próxima década.

Futuras líneas de investigación.

1. Las futuras líneas de investigación deberían profundizar en la búsqueda de respuestas relacionadas con la categoría de los participantes (absoluta, veterano35, veterano40, veterano45, veterano50, veterano55, prebenjamín, benjamín, alevín, infantil, cadete y junior).



2. Otra línea de investigación futura debería ir orientada a conocer los aspectos socioeconómicos de la sociedad española en los diferentes años objeto de este estudio, de los picos de subida de los resultados. Por ejemplo, los años 2002 a 2005 de las modalidades de pádel y tenis. Del mismo modo, conocer los aspectos culturales y políticos de la sociedad española y ver su relación con los resultados de este estudio.
3. Otra futura línea de investigación debería ir relacionada con estudios similares a este en las diferentes comunidades autónomas y establecer si existen diferencias significativas entre variables como género, categorías, provincias y ciudades.

Implicaciones para la gestión.

El conocimiento de la evolución de las licencias federativas de los deportes de raqueta está estrechamente relacionado con las implicaciones para la gestión de modo que:

1. Las organizaciones, tanto públicas como privadas, pueden gestionar y organizar sus instalaciones deportivas para diferentes eventos profesionales y amateur en función de la evolución de las diferentes modalidades deportivas de deportes de raqueta.
2. Las empresas de equipamientos y materiales deportivos pueden gestionar y organizar sus recursos en función de la evolución y de la tendencia de las diferentes modalidades deportivas de deportes de raqueta.
3. Las distintas federaciones y clubes deportivos deben gestionar y organizar en sus organizaciones diferentes planes estratégicos para mejorar el número de licencias deportivas.

Referencias bibliográficas

- Barbero, G. (2007). Didáctica de una clase de pádel. *Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, (12).
- Courel-Ibáñez, J., Sánchez-Alcaraz, B. J., García-Benítez, S. y Echegaray, M. (2017). Evolución del pádel en España en función del género y edad de los practicantes. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 12(34), 39-46.
- Consejo Superior de Deportes. (2015). Encuesta de hábitos deportivos 2015. Recuperado de https://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/deporte/ehd/Encuesta_de_Habitos_Deportivos_2015.pdf
- Consejo Superior de Deportes (2016). Federaciones Deportivas Españolas. Licencias. Recuperado de : <http://www.csd.gob.es/csd/asociaciones/1fedagclub/03Lic>
- Federación Española de Pádel (2017). Federaciones y delegaciones autonómicas. Recuperado de: <http://www.padelfederacion.es/Federaciones>.
- Federación Española de Tenis (2017). Federaciones y delegaciones autonómicas. Recuperado de <http://www.rfet.es/>
- López, P. (2017). Del fútbol al pádel: ¿Qué deportes han crecido más en federados desde Barcelona 1992? Palco 23. Recuperado de: <https://www.palco23.com/entorno/del-futbol-al-padel-que-deportes-han-crecido-mas-en-federados-desde-barcelona-1992.html>
- Madison. (2013). El desarrollo del pádel en España a través de clubes y practicante de pádel. // *Congreso Internacional de la industria del pádel*. Madrid.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2017). Anuario de Estadísticas Deportivas 2017. Recuperado de: https://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/deporte/anuario-deporte/AED-2017/Anuario_de_Estadisticas_Deportivas_2017.pdf



**LA ACTIVIDAD FÍSICA COMO OPORTUNIDAD DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN
LA PREVENCIÓN DE LA OBESIDAD**
PHYSICAL ACTIVITY AS AN OPPORTUNITY FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP
IN THE PREVENTION OF OBESITY

Antonio Jesús Sánchez-Oliver^{1,2} (aasanchez@upo.es)
Moises Grimaldi-Puyana¹ (mgrimaldi@us.es)
Virginia Alcaraz-Rodríguez^{1,2} (valcaraz@us.es)

¹ Universidad Pablo Olavide, Sevilla.

² Universidad de Sevilla.

Fecha envío: 14/11/2017

Fecha aceptación: 8/01/2018

Resumen: La obesidad es un problema de salud mundial y es considerada una de las enfermedades no transmisibles más graves y prevalentes del siglo XXI. La prevención de la obesidad es un imperativo de salud pública. Perder peso puede requerir cambios de comportamiento difíciles, y por lo tanto la prevención de la obesidad es preferible a la intervención para revertir la obesidad. El emprendimiento social genera beneficios a partir de un modelo de negocio que persigue un fin social, creando un negocio que satisfaga las necesidades de la sociedad sin renunciar a las estrategias de mercado. El objetivo del presente artículo es analizar la actividad física como herramienta de emprendimiento social en la prevención de la obesidad, definiendo y revisando la amenaza que la obesidad representa para la sociedad, y ofreciendo algunos ejemplos de cómo se dirigen los emprendimientos sociales a través de la actividad física. El emprendimiento social se muestra como una posible herramienta para frenar la inactividad física y la obesidad, sin embargo, la efectividad de este debe ser estudiada con mayor profundidad.

Palabras clave: actividad física, emprendimiento social, prevención, obesidad

Abstract: Obesity is a global health problem and is considered one of the most serious and prevalent non-communicable diseases of the 21st century. The prevention of obesity is a public health imperative. Losing weight may require difficult behavioral changes, and therefore the prevention of obesity is preferable to the intervention to reverse obesity. Social entrepreneurship generates benefits from a business model that pursues a social purpose, creating a business that meets the needs of society without renouncing market strategies. The objective of the present is to see the role of physical activity as a tool of social entrepreneurship in the prevention of obesity, defining and reviewing the threat that obesity represents to society, and offering some examples of how social enterprises are directed through of physical activity. Social entrepreneurship is shown as a possible tool to stop physical inactivity and obesity, however, the effectiveness of this must be studied in greater depth.

Keywords: physical activity, social entrepreneurship, prevention, obesity

1. Introducción

En las últimas décadas ha surgido un nuevo campo para abordar los desafíos sociales y de salud pública, el *emprendimiento social* (Harding, 2004). El emprendimiento social genera beneficios a partir de un modelo de negocio que persigue un fin social, creando un negocio que satisfaga las necesidades de la sociedad sin renunciar a las estrategias de mercado, es decir, parte de la idea de un negocio existente en parte por el bien social y no sólo por el beneficio (Sullivan, 2007). Este aprovecha las prácticas empresariales tradicionales y las fuerzas del mercado para abordar los desafíos sociales de diferente índole, ubicándose en la intersección



entre el sector tradicional lucrativo y los sectores sin ánimo de lucro, y pudiendo ser más rentables y sostenibles que los producidos por los sectores gubernamentales y sin fines de lucro (Harding, 2004). Aunque algunos autores han intentado definir de forma explícita el emprendimiento social, éste aún no tiene una definición funcional y estandarizada (B. R. L. Martin y Osberg, 2007). El presente artículo se centra en la definición de emprendimiento social como negocio orientado a la misión que utiliza las fuerzas del mercado para abordar los desafíos sociales, donde el impacto relacionado con la misión se convierte en el criterio central, no la creación de riqueza (Dees, 1998).

Los emprendedores sociales están ganando cierto reconocimiento como uno de los agentes de cambio social más importantes (Simón Moya, Sastre Sánchez, y Revuelto Taboada, 2015). Una empresa social basa su éxito en el equilibrio entre las dimensiones social, ambiental y económica, y surge como el deseo de beneficiar a otras personas sin contrapartidas pecuniarias (Grant, 2008). El emprendimiento social educa a los consumidores sobre un problema y les ofrece la oportunidad de participar en la solución, manteniendo al mismo tiempo una rentable rentabilidad (Eckhardt, 2003).

El objetivo del presente artículo es ver el papel de la actividad física como herramienta de emprendimiento social en la prevención de la obesidad, definiendo y revisando la amenaza que la obesidad representa para la sociedad, y ofreciendo algunos ejemplos de cómo se dirigen los emprendimientos sociales a través de la actividad física en este gran problema mundial. También se abordarán las oportunidades adicionales sin explotar y las recomendaciones sobre cómo el emprendimiento social podría afectar a la prevención de la obesidad en el futuro a través de la actividad física.

2. La obesidad como amenaza mundial para la salud pública

La obesidad es un problema de salud mundial y es considerada una de las enfermedades no transmisibles más graves y prevalentes del siglo XXI (Ahmad y Imam, 2015), en ella ocurren una serie de procesos celulares que generan unos cambios metabólicos produciendo un círculo vicioso de ganancia de grasa visceral inducida por factores genéticos y ambientales que se asocia a multitud de enfermedades incrementando tanto la morbilidad como mortalidad (Candón Liñán, Sánchez Oliver, Galancho Reina, Suárez Carmona, y González Jurado, 2016).

La obesidad es una de las mayores problemáticas a la que se enfrenta la sociedad en el siglo XXI. Es tal su prevalencia que en el año 2004 se empieza a considerar como una pandemia, acuñándose el término *globesidad* (Suarez-Carmona y Sanchez-Oliver, 2017). Datos recientemente publicados no apuntan a una mejora de la situación, sino a todo lo contrario (Organisation for Economic and Co-operation and Development, 2017).

Los niños obesos son más propensos que sus compañeros no obesos a convertirse en adultos obesos, estando en mayor riesgo de enfermedades crónicas (Al-Khudairy et al., 2017; Mead et al., 2017). La obesidad infantil ha aumentado en todo el mundo y la tendencia es que siga creciendo (de Onis, Blössner, y Borghi, 2012; Ng et al., 2014). La Organización Mundial de la Salud contempló 41 millones de niños menores de 5 años con sobrepeso u obesidad en 2014 (World Health Organization, 2016). Los investigadores estiman que la alta prevalencia de la obesidad revertirá la tendencia del aumento de la esperanza de vida, de tal manera que la esperanza de vida al nacer podría estabilizarse o incluso comenzar a disminuir entre 2000 y 2050 (Olshansky et al., 2005). A todo esto, habría que sumar que las pérdidas de productividad y los miles de millones de euros de costos en atención médica que genera la obesidad (Cai, Lubitz, Flegal, y Pamuk, 2010; Kouris-Blazos y Wahlqvist, 2007; Runge, 2007).

3. La prevención como factor clave de la obesidad

La prevención de la obesidad es un imperativo de salud pública. Hasta la fecha de hoy se puede decir que las intervenciones de obesidad han dado resultados tibios, perder peso puede requerir cambios de comportamiento difíciles, y por lo tanto la prevención de la obesidad es preferible a la intervención para revertir la obesidad (Fothergill et al., 2016; Hammond y Levine, 2010; Martin et al., 2014; Purcell et al., 2014).



Las respuestas tempranas al aumento de la prevalencia de la obesidad enfatizaron las intervenciones para cambiar el comportamiento de los individuos, con la actividad física y la alimentación saludable como objetivos primarios (Roberto et al., 2015). Varios estudios sobre la prevención de la obesidad y la pérdida de peso encontraron que dirigir los comportamientos individuales usando estrategias de educación de salud por sí solo podía ser poco efectiva, y que, por lo tanto, se requiere un enfoque polifacético de políticas de salud pública y una financiación considerable que englobe todos los factores que influyen en la obesidad (Flynn et al., 2006; Nestle y Jacobson, 2000; Suárez-Carmona y Sánchez-Oliver. AJ, 2017). Además, y relacionado con esto último, varios autores que han estudiado el costo de las intervenciones de prevención de la obesidad y su eficacia, han encontrado que las intervenciones que modificaban los factores ambientales de los individuos eran más rentables que aquellas intervenciones que empleaban enfoques dirigidos solo a las personas, ya sean adultos o niños (Bond, Wyatt, Lloyd, Welch, y Taylor, 2009; Brown y Summerbell, 2009; Flynn et al., 2006). Por lo tanto, una inversión que permita intervenir o modificar los diferentes factores ambientales que influyen en la obesidad podría mejorar la rentabilidad de tales enfoques (Lemmens, Oenema, Klepp, Henriksen, y Brug, 2008).

4. El Emprendimiento Social en la prevención de la obesidad a través de la actividad física

Aunque como se ha comentado anteriormente la obesidad es una condición crónica con muchos factores contribuyentes y un proceso complejo, la modificación de los hábitos es fundamental en su prevención (Maurer, 2016). Entre estos hábitos, la actividad física se muestra como un factor determinante en la prevención y/o tratamiento de la obesidad en niños (Red Española de Investigación en Ejercicio Físico y Salud, 2016). Las acciones sociales a menudo trabajan para prevenir la obesidad, centrándose en la dieta o en la promoción de la actividad física. Con el fin de lograr mejoras en cualquiera de estos comportamientos, los cambios estructurales son necesarios para mejorar las oportunidades y el acceso a ellos.

Si nos centramos en empresas que usen la actividad física para la prevención de la obesidad encontramos muchas organizaciones que trabajan a través de las nuevas tecnologías (X. Cai et al., 2016; Chen y Wilkosz, 2014; Thomas y Bond, 2014). Al observar las *empresas sociales*, se puede observar que suelen trabajar a través de la gamificación o el conteo de la actividad física. Así, de este modo, encontramos empresas como *Fitbit* (<https://www.fitbit.com/es>) *Jawbone* (<https://jawbone.com>) que han diseñado rastreadores tecnológicos móviles para fomentar el aumento de la actividad física de las personas, o aplicaciones móviles como Google Fit (<https://www.google.es/fit>) o Endomondo (<https://www.endomondo.com>) que ayudan a monitorizar la actividad física realizada y que a su vez también usan la gamificación entre los muchos usuarios que las utilizan. Este tipo de iniciativa están siendo muy estudiadas en los últimos años (X. Cai et al., 2016), y aunque hay que seguir investigando al respecto ya que hay revisiones contradictorias al respecto (Freak-Poli, Cumpston, Peeters, y Clemen, 2013), a día de hoy son una de las opciones más encontradas para prevenir la obesidad a través de la actividad física (Thomas y Bond, 2014).

El uso indebido de los medios electrónicos se considera un importante factor que contribuye a la obesidad. Sin embargo los videojuegos activos, conocidos como *exergames*, son otras de las opciones más usadas para aumentar los niveles de actividad física, y por lo tanto para el uso de la prevención de la obesidad (Lamboglia et al., 2013). Existen diferentes modelos que se basan en videojuegos activos. Entre los más usados para la promoción de la actividad física encontramos aquellos que hacen uso del concepto clásico de videoconsola, como los *Xbox 360 Kinect exergames* (Boulos, 2012), o aquellos que usan el teléfono y el sistema GPS para jugar al aire libre (Maamar, Boukerche, y Petriu, 2012). Además, las aplicaciones móviles que combinan el juego con la actividad física, como puede ser *Pokémon Go*, conducen a aumentos sustanciales de la actividad a corto plazo y, a diferencia de muchas intervenciones existentes, tienen el potencial de alcanzar a las poblaciones con bajos niveles de actividad (Althoff, White, y Horvitz, 2016). A pesar de que se necesitan más investigaciones para documentar las mejores prácticas en esta área (Mellecker y McManus, 2014), cuantificar la salud mediante los *exergames* y aplicaciones de GPS (bajo diferentes escenarios), y descubrir qué se necesita para mejorarlos en pro de su uso por parte del público (Boulos y Yang, 2013), los *exergames* pueden ser una herramienta a usar en la prevención de la



obesidad (Höchsmann, Schüpbach, y Schmidt-Trucksäss, 2016), y un modelo a seguir en el emprendimiento social.

Junto con las iniciativas de emprendimiento social anteriormente citadas, han surgido otras que, aunque de modo más disperso, también deben ser tenidas en cuenta. Así, encontramos iniciativas como Zamzee (www.zamzee.com), que busca convertir la actividad física en un juego para los niños y monitores de actividad física, registrando la misma y transformándolas en premios, u otras como Let Kids Play (www.letkidsplay.com/) que fomentan la actividad física aumentando la accesibilidad de los espacios de actividad física al aire libre.

5. Oportunidades y recomendaciones para el emprendimiento social

Teniendo en cuenta que las *wearable technology* han sido la tendencia número uno en 2016 y 2017 del American College of Sport and Medicine (ACSM) (Sánchez-Oliver, García-Fernández, Grimaldi-Puyana, y Feria-Madueño, 2017), la tecnología portátil, que incluye rastreadores de actividad, relojes inteligentes, monitores de ritmo cardíaco, dispositivos de localización GPS y gafas inteligentes, se muestra como una tendencia fuerte para los próximos años, y una gran oportunidad de emprendimiento social para la prevención de la obesidad a través de la actividad física.

Mejorar el acceso a la actividad física, que sea haga de un modo asequible y accesible, teniendo en cuenta la mejor y más actual evidencia en prevención de la obesidad, que además sea haga a través de métodos innovadores y en pro de poblaciones más vulnerables a esta problemática, parecen ser las líneas a seguir en el emprendimiento social (Smith, Calancie, y Ammerman, 2015). La Tabla 1 recoge las oportunidades y las líneas de trabajo actuales en la prevención de la obesidad que pueden ser propicias para el emprendimiento social.

Tabla 1: Oportunidades, iniciativas y acciones de emprendimiento social en la prevención de la obesidad a través de la actividad física

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Iniciativas que busquen un transporte activo - Campañas para la promoción de la actividad física a nivel comunitario - Iniciativas que aumenten el acceso y el número de lugares para la actividad física - Políticas o acciones de diseño urbano que facilitan la actividad física - Propuestas para disminuir el tiempo de pantalla u otros comportamientos sedentarios - Programas de cambio de comportamiento personalizados para promover la actividad física - Programas de coordinación entre diferentes profesionales relacionados con la obesidad - Consultoría para ayudar a que diferentes organismos promocionen la actividad física - Acciones encaminadas a la promoción y el apoyo social de colectivos más vulnerables - Fomento y promoción de la actividad física en el ámbito laboral - Uso de <i>Wearable Technology</i> en cualquiera de las acciones anteriores |
|---|

Desafortunadamente, los investigadores académicos y los empresarios sociales tienden a operar en diferentes contextos. Los emprendedores sociales son personas expertas en negocios, pero normalmente con poca experiencia y conocimiento acerca de la obesidad que no le permiten desarrollar emprendimientos basados en la mejor y más actual evidencia, mientras que los investigadores en prevención de la obesidad pueden faltar grandes oportunidades para los impactos a corto y largo plazo al no asociarse con empresas sociales

para probar la innovación y ampliar las estrategias de intervención que funcionan. La colaboración entre investigadores y emprendedores sociales puede ser muy eficaz.

6. Conclusiones

El emprendimiento social se muestra como una posible herramienta para frenar la inactividad física y la obesidad, sin embargo, la efectividad de este debe ser estudiada con mayor profundidad. Aunque la complejidad y la multitud de factores que influyen es la obesidad hacen muy difícil plantear una intervención firme para su disminución, la prevención a través de la mejora y promoción de hábitos de salud si se muestra como eficaz y positiva. Empezar socialmente aprovechando las muchas oportunidades existentes para la prevención de la obesidad a través de la actividad física puede resultar muy interesante y, además, posibilita la característica principal de esta clase de iniciativas, la rentabilidad económica y la ayuda social.

Referencias bibliográficas

- Ahmad, S., y Imam, S. (2015). *Obesity: A Practical Guide* (S. I. Ahmad y S. K. Imam, Eds.). Cham: Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-19821-7>
- Al-Khudairy, L., Loveman, E., Colquitt, J. L., Mead, E., Johnson, R. E., Fraser, H., ... Rees, K. (2017). Diet, physical activity and behavioural interventions for the treatment of overweight or obese adolescents aged 12 to 17 years. In K. Rees (Ed.), *Cochrane Database of Systematic Reviews* (Vol. 6, p. CD012691). Chichester, UK: John Wiley & Sons, Ltd. <https://doi.org/10.1002/14651858.CD012691>
- Althoff, T., White, R. W., y Horvitz, E. (2016). Influence of Pokémon Go on Physical Activity: Study and Implications. *Journal of Medical Internet Research*, 18(12), e315. <https://doi.org/10.2196/jmir.6759>
- Bond, M., Wyatt, K., Lloyd, J., Welch, K., y Taylor, R. (2009). Systematic review of the effectiveness and cost-effectiveness of weight management schemes for the under fives: a short report. *Health Technology Assessment*, 13(61), 1–75, iii. <https://doi.org/10.3310/hta13610>
- Boulos, M. N. (2012). Xbox 360 Kinect Exergames for Health. *Games for Health Journal*, 1(5), 326–330. <https://doi.org/10.1089/g4h.2012.0041>
- Boulos, M. N., y Yang, S. P. (2013). Exergames for health and fitness: the roles of GPS and geosocial apps. *International Journal of Health Geographics*, 12(1), 18. <https://doi.org/10.1186/1476-072X-12-18>
- Brown, T., y Summerbell, C. (2009). Systematic review of school-based interventions that focus on changing dietary intake and physical activity levels to prevent childhood obesity: an update to the obesity guidance produced by the National Institute for Health and Clinical Excellence. *Obesity Reviews*, 10(1), 110–141. <https://doi.org/10.1111/j.1467-789X.2008.00515.x>
- Cai, L., Lubitz, J., Flegal, K. M., y Pamuk, E. R. (2010). The Predicted Effects of Chronic Obesity in Middle Age on Medicare Costs and Mortality. *Medical Care*, 48(6), 510–517. <https://doi.org/10.1097/MLR.0b013e3181dbdb20>
- Cai, X., Qiu, S. H., Yin, H., Sun, Z. L., Ju, C. P., Zügel, M., ... Schumann, U. (2016). Pedometer intervention and weight loss in overweight and obese adults with Type 2 diabetes: a meta-analysis. *Diabetic Medicine: A Journal of the British Diabetic Association*, 33(8), 1035–44. <https://doi.org/10.1111/dme.13104>
- Candón Liñán, Á., Sánchez Oliver, A., Galancho Reina, I., Suárez Carmona, W., y González Jurado, J. A. (2016). Ejercicio físico, obesidad e inflamación. *EmásF: Revista Digital de Educación Física*, ISSN 1989-8304, N.º. 41, 2016, Págs. 65-82, (41), 65–82. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5558014>
- Chen, J.-L., y Wilkosz, M. E. (2014). Efficacy of technology-based interventions for obesity prevention in adolescents: a systematic review. *Adolescent Health, Medicine and Therapeutics*, 5, 159–70. <https://doi.org/10.2147/AHMT.S39969>
- de Onis, M., Blössner, M., y Borghi, E. (2012). Prevalence and trends of stunting among pre-school children, 1990–2020. *Public Health Nutrition*, 15(1), 142–148. <https://doi.org/10.1017/S1368980011001315>
- Dees, J. G. (1998). The meaning of social entrepreneurship. *Kauffman Foundation and Stanford*



- University, 1–5. <https://doi.org/10.2307/2261721>
- Eckhardt, J. (2003). Opportunities and Entrepreneurship. *Journal of Management*, 29(3), 333–349. [https://doi.org/10.1016/S0149-2063\(02\)00225-8](https://doi.org/10.1016/S0149-2063(02)00225-8)
- Flynn, M. A. T., McNeil, D. A., Maloff, B., Mutasingwa, D., Wu, M., Ford, C., y Tough, S. C. (2006). Reducing obesity and related chronic disease risk in children and youth: a synthesis of evidence with “best practice” recommendations. *Obesity Reviews*, 7(s1), 7–66. <https://doi.org/10.1111/j.1467-789X.2006.00242.x>
- Fothergill, E., Guo, J., Howard, L., Kerns, J. C., Knuth, N. D., Brychta, R., ... Hall, K. D. (2016). Persistent metabolic adaptation 6 years after “The Biggest Loser” competition. *Obesity (Silver Spring, Md.)*, 24(8), 1612–9. <https://doi.org/10.1002/oby.21538>
- Freak-Poli, R. LA, Cumpston, M., Peeters, A., y Clemes, S. A. (2013). Workplace pedometer interventions for increasing physical activity. In R. LA Freak-Poli (Ed.), *Cochrane Database of Systematic Reviews* (p. CD009209). Chichester, UK: John Wiley & Sons, Ltd. <https://doi.org/10.1002/14651858.CD009209.pub2>
- Gao, Z., y Chen, S. (2014). Are field-based exergames useful in preventing childhood obesity? A systematic review. *Obesity Reviews*, 15(8), 676–691. <https://doi.org/10.1111/obr.12164>
- Grant, A. M. (2008). Does intrinsic motivation fuel the prosocial fire? Motivational synergy in predicting persistence, performance, and productivity. *Journal of Applied Psychology*, 93(1), 48–58. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.93.1.48>
- Hammond, R. A., y Levine, R. (2010). The economic impact of obesity in the United States. *Diabetes, Metabolic Syndrome and Obesity: Targets and Therapy*, 3, 285–95. <https://doi.org/10.2147/DMSOTT.S7384>
- Harding, R. (2004). Social Enterprise: The New Economic Engine? *Business Strategy Review*, 15(4), 39–43. <https://doi.org/10.1111/j.0955-6419.2004.00338.x>
- Höchsmann, C., Schüpbach, M., y Schmidt-Trucksäss, A. (2016). Effects of Exergaming on Physical Activity in Overweight Individuals. *Sports Medicine*, 46(6), 845–860. <https://doi.org/10.1007/s40279-015-0455-z>
- Kouris-Blazos, A., y Wahlqvist, M. L. (2007). Health economics of weight management: evidence and cost. *Asia Pacific Journal of Clinical Nutrition*, 16 Suppl 1, 329–38. Retrieved from <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/17392129>
- Lamboglia, C. M. G. F., Silva, V. T. B. L. da, Vasconcelos Filho, J. E. de, Pinheiro, M. H. N. P., Munguba, M. C. da S., Silva Júnior, F. V. I., ... Silva, C. A. B. da. (2013). Exergaming as a Strategic Tool in the Fight against Childhood Obesity: A Systematic Review. *Journal of Obesity*, 2013, 1–8. <https://doi.org/10.1155/2013/438364>
- Lemmens, V. E. P. P., Oenema, A., Klepp, K. I., Henriksen, H. B., y Brug, J. (2008). A systematic review of the evidence regarding efficacy of obesity prevention interventions among adults. *Obesity Reviews*, 9(5), 446–455. <https://doi.org/10.1111/j.1467-789X.2008.00468.x>
- Maamar, H. R., Boukerche, A., y Petriu, E. M. (2012). 3-D Streaming Supplying Partner Protocols for Mobile Collaborative Exergaming for Health. *IEEE Transactions on Information Technology in Biomedicine*, 16(6), 1079–1095. <https://doi.org/10.1109/TITB.2012.2206116>
- Martin, B. R. L., y Osberg, S. (2007). Social Entrepreneurship : The Case for Definition. *Stanford Social Innovation Review*, 5, 29–39. Retrieved from http://www.ssireview.org/images/articles/2007SP_feature_martinosberg.pdf
- Martin, C. K., Gadde, K. M., Hravnak, M., Sereika, S., Ewing, L., y Burke, L. (2014). Weight loss: slow and steady does not win the race. *The Lancet. Diabetes & Endocrinology*, 2(12), 927–8. [https://doi.org/10.1016/S2213-8587\(14\)70153-6](https://doi.org/10.1016/S2213-8587(14)70153-6)
- Maurer, S. (2016). Weight Management in Primary Care. *Visceral Medicine*, 32(5), 342–346. <https://doi.org/10.1159/000450667>
- Mead, E., Brown, T., Rees, K., Azevedo, L. B., Whittaker, V., Jones, D., ... Ells, L. J. (2017). Diet, physical activity and behavioural interventions for the treatment of overweight or obese children from the age of 6 to 11 years. In L. J. Ells (Ed.), *Cochrane Database of Systematic Reviews*. Chichester, UK: John Wiley y Sons, Ltd. <https://doi.org/10.1002/14651858.CD012651>
- Mellecker, R. R., y McManus, A. M. (2014). Active video games and physical activity recommendations: A comparison of the Gamercize Stepper, XBOX Kinect and XaviX J-



- Mat. *Journal of Science and Medicine in Sport*, 17(3), 288–292. <https://doi.org/10.1016/j.jsams.2013.05.008>
- Nestle, M., y Jacobson, M. F. (2000). Halting the obesity epidemic: a public health policy approach. *Public Health Reports*, 115(1), 12–24. Retrieved from <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/10968581>
- Ng, M., Fleming, T., Robinson, M., Thomson, B., Graetz, N., Margono, C., ... Gakidou, E. (2014). Global, regional, and national prevalence of overweight and obesity in children and adults during 1980–2013: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2013. *The Lancet*, 384(9945), 766–781. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(14\)60460-8](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(14)60460-8)
- Olshansky, S. J., Passaro, D. J., Hershow, R. C., Layden, J., Carnes, B. A., Brody, J., ... Ludwig, D. S. (2005). A Potential Decline in Life Expectancy in the United States in the 21st Century. *New England Journal of Medicine*, 352(11), 1138–1145. <https://doi.org/10.1056/NEJMSr043743>
- Organisation for Economic, y Co-operation and Development. (2017). *Obesity Update - OECD*. Retrieved from <http://www.oecd.org/health/obesity-update.htm>
- Purcell, K., Sumithran, P., Prendergast, L. A., Bouniu, C. J., Delbridge, E., y Proietto, J. (2014). The effect of rate of weight loss on long-term weight management: a randomised controlled trial. *The Lancet Diabetes & Endocrinology*, 2(12), 954–962. [https://doi.org/10.1016/S2213-8587\(14\)70200-1](https://doi.org/10.1016/S2213-8587(14)70200-1)
- Red Española de Investigación En Ejercicio Físico y Salud, E., Vicente-Rodríguez, G., Benito, P. J., Casajús, J. A., Ara, I., Aznar, S., ... Valtueña, J. (2016). Physical activity, exercise and sport practice to fight against youth and childhood obesity. *Nutricion Hospitalaria*, 33(Suppl9), 1–21. Retrieved from <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/28677981>
- Roberto, C. A., Swinburn, B., Hawkes, C., Huang, T. T.-K., Costa, S. A., Ashe, M., ... Brownell, K. D. (2015). Patchy progress on obesity prevention: emerging examples, entrenched barriers, and new thinking. *The Lancet*, 385(9985), 2400–2409. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(14\)61744-X](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(14)61744-X)
- Runge, C. F. (2007). Economic Consequences of the Obese. *Diabetes*, 56(11), 2668–2672. <https://doi.org/10.2337/db07-0633>
- Sánchez-Oliver, A. J., García-Fernández, J., Grimaldi-Puyana, M., y Feria-Madueño, A. (2017). Entrepreneurship opportunities: ACSM's fitness trends evaluation. *Journal of Sports Economics & Management*, 7(1), 2–13. Retrieved from http://sportsem.uv.es/j_sports_and_em/index.php/JSEM/article/view/56
- Simón Moya, V., Sastre Sánchez, O., y Revuelto Taboada, L. (2015). El emprendedor social: análisis de la alerta social. *Suma de Negocios*, 6(14), 155–165. <https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.07.001>
- Smith, T. W., Calancie, L., y Ammerman, A. (2015). Social Entrepreneurship for Obesity Prevention: What Are the Opportunities? *Current Obesity Reports*, 4(3), 311–318. <https://doi.org/10.1007/s13679-015-0162-y>
- Suárez-Carmona, W., y Sánchez-Oliver, A. J. (2017). Valoración de la condición física en la obesidad. *Lecturas, Educación Física Y Deportes*, 22(231). Retrieved from <http://www.efdeportes.com/efd231/valoracion-de-la-condicion-fisica-en-la-obesidad.htm>
- Suarez-Carmona, W., y Sanchez-Oliver, A. (2017). Valoración de la condición física en la obesidad. *Educación Física Y Deportes, Revista Digital.*, 22(231). Retrieved from <http://www.efdeportes.com/efd231/valoracion-de-la-condicion-fisica-en-la-obesidad.htm>
- Sullivan, D. M. (2007). Stimulating Social Entrepreneurship: Can Support From Cities Make a Difference? *Academy of Management Perspectives*, 21(1), 77–78. <https://doi.org/10.5465/AMP.2007.24286169>
- Thomas, J. G., y Bond, D. S. (2014). Review of innovations in digital health technology to promote weight control. *Current Diabetes Reports*, 14(5), 485. <https://doi.org/10.1007/s11892-014-0485-1>
- World Health Organization. (2016). Obesity and overweight. Retrieved August 24, 2017, from <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs311/en/>

LIBROS Y AGENDA

CONGRESOS Y JORNADAS

- **XXVIII INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCE & HUMANITIES (ICSSH)**

Fecha: 26 y 27 de diciembre de 2017

Lugar: Asian Institute of Technology (AIT), Conference Center, Bangkok, Thailand

Organiza: Global Association for Humanities and Social Science Research (GAHSSR)

Más información: Envío de comunicaciones antes del 15 de noviembre de 2017 a la dirección: info@gahssr.org. La presidenta de la Conferencia es Merissa Ocampo PhD y para más datos consultar: <https://gahssr.org/28th-international-conference-on-social-science-and-humanities-icssh-26-27-dec-2017-bangkok-thailand-about-49>

- **4th INTERNATIONAL CONFERENCE ON "GLOBAL ISSUES IN MULTIDISCIPLINARY ACADEMIC RESEARCH" (GIMAR- 2018)"**

Fecha: 1 y 2 de febrero de 2018

Lugar: TKP Conference Center, Ichigaya, Tokyo, Japón

Organiza: Global Illuminators (GI), que es la abreviatura de la red internacional para estudiosos del desarrollo de la investigación, el aprendizaje, el intercambio de conocimientos, la innovación y la creación de capacidad. Esta plataforma reúne a formadores y académicos de campos multidisciplinarios para la excelencia académica, la innovación, el desarrollo humano y las habilidades de investigación de construcción de múltiples países de habilidades de todos los académicos de varios países de todo el mundo y de diferentes disciplinas académicas y profesionales.

Más información: <http://globalilluminators.org/conferences/gimar-2018-tokyo-japan/>

Los trabajos seleccionados de la conferencia serán publicados en ISI / Scopus y otros periódicos. Todos los trabajos serán publicados en revistas revisadas por pares sin costo alguno.

- **CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE AVANCES EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES, EMPRESARIALES Y DE GESTIÓN (ASBMSR-2018)**

Fecha: 1 y 2 de febrero de 2018

Lugar: TKP Conference Center, Ichigaya, Tokio, Japón

Organiza: Gi Social Sciences Forum (gissf.com)

Más información: Fecha tope de presentación de abstracts hasta el 5 de enero de 2018 en la dirección: asbmsr@gissf.com

Para más información sobre la conferencia:

<http://gissf.com/upcoming-conferences/asbmsr-2018/>

Para todas las conferencias, visite: <http://gissf.com/upcoming-conferences/>

El presidente de la conferencia será: Prof. Dr. Muhammad Abbas (PhD) y las diferentes sesiones a las que se pueden presentar comunicaciones serán:

1. Estudios sociales y comunitarios Pista
2. Artes
3. Humanidades
4. Estudios cívicos y políticos
5. Estudios Culturales y Globales Pista
6. Estudios Ambientales
7. Estudios organizacionales
8. Estudios educativos y de comunicación
9. Economía, Finanzas y Contabilidad
10. Estudios Empresariales y de Gestión

- **4th DUBAI INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCE & HUMANITIES (ICSSH)**

Fecha: 17-18 de febrero de 2018

Lugar: Flora Grand Hotel, Near Al Rigga Metro Station, Deira, Dubai, United Arab Emirates

Organiza: Global Association for Humanities and Social Science Research (GAHSSR)

Más información: <https://gahssr.org/4th-dubai-international-conference-on-social-science-and-humanities-icssh-17-18-february-2018-uae-about-52>

- **IV COLOQUIO INTERNACIONAL DE HISTORIA DEL DEPORTE Y EL OCIO**

Fecha: 1-3 de marzo de 2018

Lugar: Universidad Metropolitana de Manchester, Cheshire Campus, Crewe,

Más información: El equipo de investigación de Sports and Leisure History Research Team (SpLeish) de Manchester Metropolitan University y el Departamento de Ciencias del Deporte y el Deporte (ESS) de la misma universidad, se complacen en anunciar que el IV Coloquio Internacional de Deporte y Ocio que tendrá lugar en Cheshire Campus, Crewe en marzo de 2018. Entre los oradores principales se incluyen el profesor Marjet Derks (Universidad Radboud Nijmegen, NL), el profesor Dilwyn Porter (Universidad De Montfort, Reino Unido) y el profesor asociado Rob Hess (Universidad Victoria, AUS).

https://correo.upo.es/?_task=mail&_caps=pdf%3D1%2Cflash%3D1%2Ctif%3D0&_uid=25406&_mbox=INBOX&_action=show

- **3rd LONDON INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCE & HUMANITIES (ICSSH)**

Fecha: 10 y 11 de abril de 2018

Lugar: South Kensington Campus, Imperial College London | London SW7 2AZ, United Kingdom

Organiza: Global Association for Humanities and Social Science Research (GAHSSR)

Más información: <https://gahssr.org/3rd-london-international-conference-on-social-science-and-humanities-icssh-10-11-april-2018-uk-about-53>

- **TURISMO DEPORTIVO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE**



INTERNATIONAL RESEARCH NETWORK IN SPORT TOURISM

Fecha: 24-27 de abril de 2018

Lugar: Lille, Francia

Organiza: International Society for Comparative Physical Education and Sport (ISCPES),
Université de Lille y Red Internacional de Investigación en Turismo Deportivo (IRNIST)

Más información: Para enviar una comunicación, envíe el título de la misma, el nombre de autor/es y un extracto de no más que 3000 caracteres al presidente del comité científico, Claude Sobry (claude.sobry@univ-lille2.fr) antes del 15 de diciembre de 2017.

IRNIST SPORT TOURISM CONFERENCE 2018

SPORT TOURISM AND LOCAL SUSTAINABLE DEVELOPMENT

17-20 April 2018
Lille, France

More info on the IRNIST website and  page



- **4th KUALA LUMPUR INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCE & HUMANITIES (ICSSH)**

Fecha: 2 y 3 de mayo de 2018

Lugar: Scholar's Inn, Universiti Teknologi Malaysia (UTM), Kuala Lumpur, Malaysia

Organiza: Global Association for Humanities and Social Science Research (GAHSSR)

Más información: <https://www.gahssr.org/4th-kuala-lumpur-international-conference-on-social-science-and-humanities-icssh-02-03-may-2018-malaysia-about-56>

- **4th LISBON INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCE & HUMANITIES (ICSSH)**



Fecha: 21 y 22 de mayo de 2018

Lugar: Congress Centre Tecnico (Universidade de Lisboa), Campus da Alameda, Lisbon, Portugal

Organiza: Global Association for Humanities and Social Science Research (GAHSSR)

Más información: Contacto de email: info@grdsweb.com; Contacto telefónico: +91 7877705467 y web: <https://www.conferize.com/2nd-lisbon-international-conference-on-social-science-and-humanities-icssh-21-22-may-2018-portugal>

- **46 CONFERENCIA ANUAL DE LA SOCIEDAD NORTEAMERICANA DE HISTORIA DEL DEPORTE** (46th ANNUAL CONFERENCE OF THE NORTH AMERICAN SOCIETY FOR SPORT HISTORY)



Fecha: 25-28 de mayo de 2018

Lugar: Hotel Fort Garry en Winnipeg, Manitoba, Canadá.

Organiza: La Sociedad Norteamericana de Historia del Deporte (NASSH) y la Facultad de Kinesiología y Gestión de la Recreación de la Universidad de Manitoba, Canadá.

Más información: En <https://www.nassh.org/annual-convention/>

- **II CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE LIDERAZGO Y MEJORA DE LA EDUCACIÓN**

Fecha: 28-30 de mayo de 2018

Lugar: Facultad de Formación del Profesorado y Educación de la Universidad Autónoma de Madrid.

Organiza: Red de Investigación sobre Liderazgo y Mejora de la Educación (RILME), en colaboración con la Universidad Autónoma de Madrid,

Más información: RILME es una asociación formada por siete grupos de investigación de otras tantas universidades españolas: Cambio Educativo para la Justicia Social (GICE) de la Universidad Autónoma de Madrid, Formación del Profesorado Centrada en la Escuela (FORCE) de la Universidad de Granada, Análisis de Organizaciones Educativas (IDEA!) de la Universidad de Sevilla, Grupo de Investigación Educativa DOCE de la Universidad de Huelva, Equidad e Inclusión en Educación (EIE) de la Universidad de Murcia, Análisis, Intervención y Evaluación Socioeducativa (AIES) de la Universidad de Oviedo y Grupo de Investigación "Formación en

Contextos Educativos–Formación y Tecnología (ICE-FORTE)” en la línea ‘Currículum, evaluación y formación del profesorado’ (CUAVAFOR) de la Universitat Rovira i Virgili. En la actualidad, la red RILME está financiada por el Ministerio de Economía y Competitividad como Red de Excelencia (Ref: EDU2015-70036-REDT). Para más información sobre este congreso se puede consultar en la siguiente dirección: <http://eventos.uam.es/13219/detail/ii-congreso-internacional-sobre-liderazgo-y-mejora-de-la-educacion.html>

- **II ANNUAL INTERNATIONAL FOOTBALL HISTORY CONFERENCE**

Fecha: 7-8 de junio de 2018

Lugar: Manchester City, M11 3FF, England.

Organiza: Football Academy & Manchester City Football Club.

Más información: <https://networks.h-net.org/node/2622/discussions/811881/international-football-history-conference-7-8-june-2018-manchester>

Envío de resúmenes de menos de 200 palabras, antes del 30 de diciembre de 2017 a la dirección: footycon@outlook.com. Coste de inscripción 120 £.

- **INTERNATIONAL CONGRESS OF BODY IMAGE & HEALTH (BIAH 2018)**



Fecha: 6-8 de junio de 2018

Lugar: Universidad de Almería

Organiza: Universidad de Almería (Grupo de Investigación HUM-628, Contextos en el aprendizaje escolar en educación física y hábitos de salud), en colaboración con la International Academy of Body Image, Eating Problems and Health

Más información: <https://biahcongress.wordpress.com/>; (<http://www.uqac.ca/abeh/>)

Este evento pretende ofrecer un espacio de intercambio de investigaciones y experiencias que contribuyan a la actualización en relación con la imagen corporal y la salud, así como a mejorar la formación tanto de los futuros como de los actuales profesionales de la actividad física, la salud, la psicología y la educación. Para ello, el congreso contará con la presencia de algunos de los académicos e investigadores de mayor prestigio a nivel mundial en el ámbito de la imagen corporal y la salud provenientes de países como Australia, Estados Unidos, Italia o Canadá.

La participación podrá realizarse tanto de manera presencial como de modo virtual (online). Se aceptará el envío de trabajos de investigación por parte de los participantes. A propuesta del Comité Científico del Congreso, una selección de los mismos serán publicados en formato de libro electrónico con ISBN editado por la editorial de la Universidad de Almería y en dos números monográficos especiales publicados por las revistas “Psychology, Society & Education” (indexada en Scopus e incluida en el Emerging Sources Citation Index, ESCI, de Thomson Reuters) y “Espiral. Cuadernos del profesorado” (incluida en el Emerging Sources Citation Index, ESCI, de Thomson Reuters).

- **66º CONGRESO A.E.P.**



Fecha: 7-9 de junio de 2018

Lugar: Palacio de Congresos de Zaragoza, España

Organiza: Asociación Española de Pediatría (A.E.P.)

Más información: <http://www.congresoae.org/AEP2018/comites/oraganiza>

- **4th SINGAPORE INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL & HUMANITIES (ICSSH)**

Fecha: 12 y 13 de junio de 2018

Lugar: Nanyang Technological University, Nanyang Executive Centre, Singapore, Malasia

Organiza: Global Association for Humanities and Social Science Research (GAHSSR)

Más información: <https://gahssr.org/4th-singapore-international-conference-on-social-science-and-humanities-icssh-12-13-june-2018-about-55>

- **35ª Conferencia Anual de la Asociación de Literatura Deportiva**

Fecha: 20-23 de junio de 2018

Lugar: Universidad de Kansas en Lawrence, Kansas, EE.UU.

Organiza: Asociación de Literatura Deportiva y Universidad de Kansas.

Más información: <http://idrottsforum.org/call-for-papers-the-35th-annual-conference-of-the-sport-literature-association-june-20-23-2018-university-of-kansas-in-lawrence-kansas-call-ends-march-30-2018/>

El Comité de Programa de la Asociación de Literatura Deportiva invita propuestas para trabajos individuales y/o sesiones completas relacionadas con la literatura del deporte. Las presentaciones académicas y críticas para la conferencia deben seguir las pautas generales establecidas en la publicación de la asociación, *Aethlon: The Journal of Sport Literature*, que celebra la intersección de la literatura con el mundo del juego, los juegos y el deporte. Deben tratar sobre los tratamientos del deporte en textos o medios textuales (impresos, películas, presentaciones digitales u otros medios). Invitamos a ensayos sobre literatura deportiva (ficción, no ficción, poesía, drama o película) o sobre la retórica del deporte. También fomentamos las sesiones centradas en la ficción original de los presentadores, la no ficción creativa y la poesía. Existen pequeñas ayudas económicas disponibles para el viaje.

Los interesados en presentar alguna comunicación, deben enviar los resúmenes de sus trabajos individuales o de grupos, así como también propuestas de sesiones completas, antes del 30 de marzo de 2018 a la presidenta del programa, Angie Abdou, en la siguiente dirección: aabdou@athabascau.ca. (Envíen sus resúmenes por correo electrónico a: Philip Wedge, Departamento de inglés, Wescoe Hall, 1445 Jayhawk Boulevard, habitación 3001, Lawrence, KS, 66045-7590).

Las presentaciones (preferiblemente electrónicas) deben incluir el nombre del presentador, el número de teléfono, las direcciones postales y de correo electrónico, el título del documento y un resumen de 250 palabras. Indique el tipo de presentación como estudio crítico, ficción, no ficción creativa o poesía. Indique cualquier solicitud de tecnología (Power Point, Video / Audio Clips, etc.). Las propuestas individuales pueden incluir, pero no están obligadas a ello, sugerencias para la posible ubicación del panel.

- **XIX CONGRESO INTERNATIONAL SOCIETY FOR THE HISTORY OF PHYSICAL EDUCATION AND SPORT (ISHPES)**



Fecha: 18-21 de julio de 2018

Lugar: Instituto de Ciencias del Deporte de la Universidad de Münster Alemania

Tema: Deporte para todos - historia de una visión en todo el mundo

Más información: <http://ishpes.org/web/index.php/congresses-and-seminars>

- **6th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

Fecha: 12 y 13 de septiembre de 2018

Lugar: Piazza della Pilotta, 4, Roma, Italia

Organiza: Centro Europeo de Desarrollo Sostenible (ICSD), en colaboración con CIT University.

Más información: El tema de la conferencia es: "Crear una base unificada para el desarrollo sostenible: investigación, práctica y educación". Esta ambición se desarrollará de manera multidisciplinaria en los diversos campos y perspectivas, a través de la cual podemos abordar las cuestiones fundamentales y relacionadas del Desarrollo Sostenible. Este foro interdisciplinario es para académicos, docentes y profesionales de cualquier disciplina profesional que comparten un interés y una preocupación por la sostenibilidad en una perspectiva holística, donde se cruzan las preocupaciones ambientales, culturales, económicas y sociales. Los interesados en enviar alguna comunicación pueden hacerlo a la dirección: correo electrónico a: icsd@ecsdev.org. Para más información consultar la web <https://ec.europa.eu/futurium/en/jobs-and-skills-local-economy/icsd-2018-6th-international-conference-sustainable-development-12-13>

- **CUBAMOTRICIDAD 2018**

Fecha: 22 al 26 de octubre de 2018

Lugar: Palacio de Convenciones, La Habana, Cuba

Organiza: Instituto Nacional de Deportes, Educación Física y Recreación de Cuba, en coordinación con la Organización Mundial de Estimulación, Educación y Desarrollo Infantil (OMEEDI), la asociación Internacional de Deportes para Todos (TAFISA), la Asociación Internacional de Educación Física y Deportiva para niñas y mujeres (IAPESGW) y El Consejo Internacional de las Ciencias del Deporte y la Educación Física (ICSSPE).

Más información: <http://www.eventospalco.com/es/eventos/9/flypage-tp/shop-product-details/219/1>; cubamotricidad2018@gmail.com