

## MODELO LATINO PARA UN SUEÑO CHINO: LA INFLUENCIA DE LA CAMPEONA DEL MUNDO, ESPAÑA, EN LA REFORMA FUTBOLÍSTICA DE CHINA (2015-2025)

### Latin Model for a Chinese dream: The Influence of World Champion, Spain, on China's Football Reform (2015-2025)

Ramiro CABAÑES MARTÍNEZ 

Universidad Rey Juan Carlos (España)

E-mail: [ramirocm1988@gmail.com](mailto:ramirocm1988@gmail.com)

#### Resumen

La influencia de España en el fútbol chino se manifiesta como un fenómeno multifacético que trasciende lo estrictamente deportivo. El modelo español, consolidado gracias a su éxito internacional –culminado con la conquista de la Copa del Mundo y de varias Eurocopas–, se erige como referente para un país que aspira a convertirse en potencia futbolística. China busca en España tanto un sistema de fútbol base estructurado que permita detectar y nutrir talento desde edades tempranas, como la transferencia de valores deportivos y culturales –respeto, trabajo en equipo, disciplina, esfuerzo y buen gobierno– que armonizan con principios centrales de la cultura china, como la unidad y la cooperación. Un elemento diferencial es el carácter latino del fútbol español, expresado en la pasión, la espontaneidad y la práctica lúdica del deporte en calles, recreos y espacios informales, en contraste con una cultura china donde el ocio infantil está más estructurado y sometido a la competitividad académica. En conjunto, la influencia española ofrece a China un modelo integral de desarrollo futbolístico que combina técnica, estructura, valores y cultura, y que resulta fundamental para afrontar los retos estructurales y de mentalidad que condicionan la evolución del fútbol en el país asiático.

**Palabras clave:** fútbol, China, Mundial de Fútbol, influencia española, geopolítica.

#### Abstract

The influence of Spain on Chinese football is a multifaceted phenomenon that goes beyond the strictly sporting sphere. The Spanish model, consolidated by its international success—culminating in the conquest of the World Cup and several European Championships—is a benchmark for a country that aspires to become a footballing superpower. China looks to Spain for both a structured grassroots football system to detect and nurture talent from an early age, as well as the transfer of sporting and cultural values—respect, teamwork, discipline, effort, and good governance—that harmonize with central tenets of Chinese culture, such as unity and cooperation. A key differentiating element is the Latin character of Spanish football, expressed in the passion, spontaneity, and playful practice of the sport in streets, playgrounds, and informal spaces, in contrast to a Chinese culture where children's leisure is more structured and subject to academic competitiveness. All in all, the Spanish influence offers China a comprehensive model for football development that combines technique, structure,

Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la licencia de atribución-no comercial-sin derivados de Creative Commons (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>), que permite la reutilización, distribución y reproducción no comercial en cualquier medio, siempre que se cite adecuadamente la obra original y no se altere, transforme o construya sobre ella de ninguna manera.

values, and culture. This model is fundamental for addressing the structural and mental challenges that condition the evolution of football in the Asian country.

**Keywords:** football, China, Worldcup, Spanish Influence, geopolitics.

## Introducción

En los últimos años, el fútbol ha adquirido un lugar central en las estrategias de proyección internacional de China. Más allá de su condición de deporte global de masas, el balompié se ha convertido en un instrumento político y cultural susceptible de ser utilizado como vehículo de legitimación interna y como herramienta de *soft power*. El propio presidente Xi Jinping lo expresó con claridad durante su visita a Corea del Sur en 2011, cuando delineó tres metas para el país en este ámbito: “clasificarnos para otro Mundial, organizar un Mundial y ganar un Mundial” (Chinadaily 2014). Estas declaraciones condensan la ambición china de situarse en el mapa futbolístico mundial, no solo desde una lógica competitiva, sino también como parte de una estrategia de inserción y prestigio internacional, en consonancia con planteamientos teóricos como los desarrollados por Pascal Boniface sobre la dimensión geopolítica del deporte (Boniface 2014).

En este contexto, la influencia del fútbol latino —particularmente a través de España— ha tenido un papel destacado en la reestructuración del proyecto futbolístico chino. El atractivo de este modelo no se limita a aspectos técnicos o tácticos, sino que responde también a un imaginario cultural caracterizado por la creatividad, la expresividad y la narrativa épica que se asocia al fútbol latino. El impacto de figuras emblemáticas, como Lionel Messi o Ronaldo, ambos jugadores de la liga, y el prestigio internacional reforzado por los triunfos de España (2010) en la Copa del Mundo y en tres Eurocopas, han contribuido a consolidar la imagen futbolística de España en la percepción china.

En el presente artículo analiza de qué manera esta influencia se ha materializado en el ámbito organizativo y formativo del fútbol en China, prestando especial atención a la llegada de entrenadores españoles, a los convenios institucionales con academias y clubes, y a la incorporación de metodologías de entrenamiento vinculadas al estilo latino. Para ello, se examinan fuentes primarias como acuerdos de cooperación, programas de formación y estructuras organizativas para comprender el alcance de esta cooperación y los objetivos y campos específicos a los que se dirige, complementadas con un análisis cuantitativo de la presencia de técnicos y jugadores españoles en el sistema futbolístico chino para comprobar la magnitud de la presencia española en China. Una vez comprobado esto, se aborda el objetivo último de la influencia española en este país.

A partir de este enfoque, se argumenta que la importación del modelo latino de fútbol responde tanto a necesidades de desarrollo deportivo como a un componente simbólico que conecta con la manera en que China aspira a proyectarse en el escenario internacional. En otras palabras, la “latinidad” en el fútbol no constituye únicamente un conjunto de prácticas deportivas, sino también una forma de imaginar y narrar el juego que resulta especialmente atractiva para los objetivos estratégicos del proyecto futbolístico impulsado por Pekín.

El artículo se organiza en cuatro secciones. En primer lugar, se aborda la importancia del fútbol en las relaciones internacionales y su papel como herramienta de proyección exterior, lo que permite enmarcar el caso chino dentro de una dinámica más amplia de diplomacia deportiva. En segundo lugar, se analizan los planes chinos de desarrollo futbolístico en la última década, con especial atención a sus principales problemas estructurales y limitaciones. En tercer lugar, se estudia la influencia española, tanto desde la perspectiva organizativa y metodológica como desde su proyección internacional tras la conquista del Mundial de 2010. Finalmente, se presentan las conclusiones, en las que se sintetiza cómo estas experiencias han contribuido a conformar una narrativa del fútbol en China que combina objetivos políticos, culturales y deportivos.

## El fútbol como herramienta de *soft power* y proyección exterior

El fútbol, más allá de lo deportivo, es un fenómeno global con gran impacto sociocultural, económico y político (Torgler 2004). No puede entenderse solo como espectáculo, sino como un espacio donde confluyen intereses sociales, económicos y estratégicos, utilizado por los Estados como instrumento de legitimación, cohesión y diplomacia blanda.

Hoy el poder no se mide solo en términos militares o económicos, sino también por visibilidad, prestigio y capacidad de atracción (Boniface 2010). En este marco, el deporte y en especial el fútbol se convierten en herramientas estratégicas para alcanzar al gran público y proyectar influencia internacional, reforzadas por la globalización, que amplifica su alcance y lo sitúa en el centro de la llamada “geopolítica del deporte” (Gallois 1992).

El fútbol es una manifestación destacada del *soft power*: los éxitos internacionales, figuras globales como Messi o Cristiano Ronaldo y grandes eventos como la Copa del Mundo refuerzan el prestigio y notoriedad de los países. China, como potencia emergente, ha identificado en el balompié un medio clave para aumentar su influencia, invirtiendo en su desarrollo interno y buscando protagonismo internacional.

El deporte se utiliza también como vehículo de notoriedad mediante patrocinios o la organización de competiciones globales. El fútbol aporta beneficios materiales (ingresos y economía), semi-materiales (infraestructuras y capacidad organizativa) e inmateriales (marca-país y comunicación cultural), consolidándose como un recurso estratégico de proyección exterior.

Asimismo, funciona como herramienta diplomática y de cohesión: partidos organizados entre comunidades en conflicto o iniciativas como la “diplomacia del ping-pong”<sup>1</sup> demuestran su potencial como facilitador político. Al mismo tiempo, la selección nacional actúa como símbolo de unidad y pertenencia, adquiriendo un valor comparable al reconocimiento en organismos internacionales. Para los Estados jóvenes, la presencia deportiva internacional consolida la identidad nacional y refuerza su legitimidad frente al exterior.

## Importancia estratégica de las Copas del Mundo

Las Copas del Mundo de fútbol constituyen el fenómeno deportivo más globalizado y el evento, junto con los Juegos Olímpicos, que congrega a la mayor cantidad de personas a nivel planetario, desempeñando un papel central en la proyección internacional de los Estados (Gratton y Solberg 2014).

La Copa del Mundo ofrece una visibilidad masiva sin parangón. El Mundial de 1966, retransmitido por primera vez en “mondovisión”, alcanzó a aproximadamente 2.000 millones de espectadores, con una final seguida por 400 millones de personas en 36 países. Posteriormente, la final del Mundial de 1998 superó los 2.000 millones de espectadores (Boniface 2010). Esta magnitud convierte al evento en una plataforma idónea para la proyección internacional de un país, permitiendo mostrar su dinamismo, infraestructura y capacidad organizativa.

El Mundial también ha servido para superar barreras geopolíticas. La coorganización del torneo de 2002 entre Japón y Corea del Sur buscó promover el acercamiento político entre dos naciones con conflictos históricos. Asimismo, la edición de 2010 en Sudáfrica simbolizó el reconocimiento internacional al proceso pacífico de desmantelamiento del *apartheid* y a la integración de África en la globalización. De manera similar, la asignación de eventos deportivos de gran magnitud a países BRICS<sup>2</sup>, como Brasil y Rusia, refleja el ascenso de potencias emergentes y la creciente multipolaridad en el ámbito deportivo (Arnold y Foxal 2018).

Las Copas del Mundo movilizan directamente a los aparatos estatales. Los jefes de Estado y de gobierno participan activamente en las candidaturas para albergar estos torneos, conscientes de los beneficios que aportan tanto en términos de prestigio internacional como de popularidad interna.

<sup>1</sup> Diplomacia deportiva que relanzó las relaciones entre China y EEUU en los años setenta tras años de ruptura diplomática.

<sup>2</sup> Los BRICS son una coalición económica y política que agrupa a Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.

La intervención de Nelson Mandela fue determinante para que Sudáfrica obtuviera la organización del Mundial de 2010, ejemplificando el impacto político de estas iniciativas (Boniface 2010).

El fútbol, y especialmente la Copa del Mundo, puede actuar como facilitador de paz y diálogo, proporcionando un espacio de acercamiento diplomático donde los canales tradicionales han fracasado. Sin embargo, su influencia tiene límites: no puede resolver conflictos profundos sin una voluntad política subyacente. En este sentido, se ha señalado que el fútbol funciona como una “guerra por otros medios”, trasladando rivalidades nacionales al terreno deportivo de forma pacífica y reglada. Ejemplos como el Argentina-Inglaterra del Mundial de México, donde ambos países llevaron narrativas sociales y geopolíticas derivadas de la Guerra de las Malvinas muestran como el deporte puede canalizar las tensiones existentes (Ciccone 2016).

Finalmente, la exclusión de un país de competiciones internacionales puede constituir un mecanismo de sanción simbólica y política, como ocurrió con Yugoslavia en la Eurocopa de 1992 o en el Mundial de 1998, o lo que ocurre con Rusia y Bielorrusia en la actualidad, enviando advertencias diplomáticas claras a nivel global.

### **El fútbol chino: problemas, evolución y planes de desarrollo**

El desarrollo del fútbol en China en las últimas décadas se ha definido por la puesta en marcha de ambiciosos planes estatales y una inversión económica considerable, aunque este proceso ha estado acompañado de profundas limitaciones estructurales y de obstáculos culturales que han dificultado su consolidación.

Durante las últimas décadas ha estado marcado por una tensión constante entre ambiciosas reformas impulsadas desde el Estado y una serie de problemas estructurales que han limitado sus resultados. Desde 2014, bajo el liderazgo de Xi Jinping, el fútbol ha sido elevado a prioridad nacional dentro de una estrategia de modernización que combina objetivos deportivos, políticos y geopolíticos (Gündoğan 2024). Sin embargo, la evolución del sistema muestra que las reformas, aunque profundas, han tenido resultados desiguales frente a los desafíos existentes.

Uno de los problemas más evidentes es el bajo rendimiento de la selección nacional masculina, que contrasta con la magnitud de las inversiones realizadas. Desde su única participación en la Copa del Mundo en 2002, China no ha logrado consolidarse internacionalmente y ha descendido en el ranking FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociación) hasta posiciones alejadas de otras potencias asiáticas (Ma y Kurscheid 2019; FIFA 2024). Para revertir esta situación, el gobierno articuló una estrategia a largo plazo recogida en el *Plan de Desarrollo a Medio y Largo Plazo del Fútbol Chino (2016-2050)*, que fija como objetivos la clasificación regular para el Mundial, la organización del torneo y la conquista del título antes de 2050 (Pulleiro 2021). No obstante, los resultados hasta el momento han sido limitados, evidenciando que la planificación estratégica no se ha traducido aún en mejoras sustanciales en el rendimiento competitivo.

Relacionado con ello, otro problema ha sido la dependencia de inversión externa y talento importado, especialmente visible en la Chinese Super League (CSL). Entre 2013 y 2020, la llegada de jugadores internacionales de élite y grandes inversiones buscó elevar el nivel del fútbol chino de forma rápida (Zhang 2020). Sin embargo, esta estrategia no ha generado una mejora estructural, sino un crecimiento económico desarticulado del rendimiento deportivo (Selgas 2018). Como respuesta, el gobierno introdujo reformas como el impuesto del 100% sobre fichajes costosos para redirigir recursos hacia el fútbol base (Pedro 2021). A pesar de ello, la sostenibilidad del modelo sigue siendo cuestionable, ya que no ha logrado consolidar una cantera nacional sólida ni mejorar significativamente los resultados internacionales.

Un problema estructural de gran relevancia ha sido la debilidad del fútbol base y la escasa participación juvenil, derivada tanto de factores culturales como institucionales. Para solucionarlo, el Estado impulsó una de las reformas más ambiciosas: la integración del fútbol en el sistema educativo. Desde 2015, el fútbol se incorporó como contenido obligatorio dentro de la asignatura de Educación Física, con el objetivo de alcanzar decenas de miles de escuelas y millones de estudiantes (Zhang 2015). En este contexto se desarrolló el programa “campus football”, que promueve la

práctica sistemática, la competición escolar y la detección de talento (Jia *et al.* 2022). Además, se han creado academias, ligas escolares y programas de formación de entrenadores (LaLiga 2016; Zhang 2015). Esta reforma ha logrado una expansión cuantitativa notable, con millones de jóvenes implicados, pero aún enfrenta desafíos en términos de calidad formativa y en la transición efectiva hacia el fútbol profesional (Li *et al.* 2025). La falta de una práctica espontánea, lúdica y no estructurada del fútbol es también un problema, ya que al practicarse siempre dentro de clubes donde los entrenamientos están organizados en torno a la automatización y la repetición de técnicas. Los beneficios de un juego más improvisado han sido demostrados por diferentes estudios, que muestran cómo mejora la toma de decisiones (Machado *et al.* 2023) o la creatividad de los jugadores (Roca y Ford 2021).

Otro obstáculo importante es la falta de una cultura futbolística sólida, resultado de factores históricos y sociales como el aislamiento internacional, la Revolución Cultural y la primacía del rendimiento académico en la sociedad china (Angelini y Mamone 2008; Morales y Zhang 2018; Pedro 2021). Para contrarrestar esta debilidad, las reformas han incluido la promoción del fútbol como herramienta de cohesión social y la cooperación internacional, como acuerdos mediáticos y deportivos con ligas extranjeras (*Diario AS* 2024). Sin embargo, el interés por el fútbol sigue siendo en gran medida coyuntural y no se ha consolidado una cultura comparable a la de otras potencias futbolísticas (Morales y Zhang 2018).

En el ámbito institucional, la corrupción sistémica ha sido uno de los principales frenos al desarrollo del fútbol chino, manifestada en amaños de partidos, sobornos y escándalos arbitrales (Peng *et al.* 2018). Para hacer frente a este problema, se implementaron reformas como la desvinculación formal de la Asociación China de Fútbol (CFA) de la Administración General del Deporte en 2015 y campañas anticorrupción intensificadas, especialmente entre 2022 y 2023, con detenciones de altos cargos (Gündoğan 2024). No obstante, los resultados han sido limitados, ya que la CFA continúa fuertemente subordinada al Estado y carece de autonomía real, lo que reduce la efectividad de estas medidas.

Otro problema clave es la inestabilidad estructural y la intervención política constante en el fútbol profesional. A pesar de las reformas orientadas a la profesionalización y la apertura al mercado (Peng *et al.* 2018), el control centralizado y los cambios frecuentes de políticas han generado incertidumbre entre clubes e inversores (Pedro 2021, 122). Reformas recientes, como la flexibilización del traslado de clubes en 2024, buscan mejorar la viabilidad económica del sistema (Li *et al.* 2024), pero la falta de estabilidad normativa sigue siendo un obstáculo para el desarrollo a largo plazo.

En términos de infraestructura, el desarrollo desigual entre regiones ha limitado el acceso al fútbol. Aunque el gobierno fijó objetivos ambiciosos de construcción de campos y expansión de instalaciones (Pedro 2021), persisten fuertes disparidades territoriales que dificultan la detección de talento y el desarrollo del fútbol base. A esto se suma el elevado coste de uso de las instalaciones, que restringe la participación de amplios sectores de la población, reduciendo la base potencial de jugadores.

Asimismo, el sistema presenta problemas en la transición del fútbol base al profesional, debido a la fragmentación territorial, la falta de mecanismos eficientes de captación y la influencia de redes informales en el acceso a oportunidades (Pedro 2021). Las reformas recientes, como el programa de ciudades clave del fútbol y el aumento de la inversión en desarrollo juvenil, buscan crear un sistema más integrado y sostenible (Yin *et al.* 2024), pero sus efectos aún están en fase de consolidación.

Por último, persisten limitaciones derivadas de los métodos de entrenamiento tradicionales, basados en la repetición y la disciplina jerárquica, que dificultan el desarrollo de creatividad y toma de decisiones en el juego (Pedro 2021). Aunque las reformas educativas y deportivas intentan introducir enfoques más modernos, estos cambios culturales requieren un proceso a largo plazo y sus resultados todavía no son plenamente visibles.

En conjunto, el caso del fútbol chino muestra cómo un ambicioso proyecto de reforma estatal puede enfrentarse a profundas limitaciones estructurales, culturales e institucionales. A pesar de los avances en infraestructura, participación y planificación estratégica, los resultados deportivos y la

consolidación de un sistema sostenible siguen siendo retos pendientes, lo que evidencia la complejidad de transformar el fútbol en una potencia global mediante políticas dirigidas desde el Estado.

### La colaboración España-China

El fútbol se ha consolidado en las últimas décadas como una herramienta clave de la denominada *diplomacia deportiva* (*sports diplomacy*), entendida como el uso estratégico del deporte para fortalecer las relaciones internacionales, generar canales informales de cooperación y proyectar una imagen positiva del país en el exterior (Dubinsky 2019). En este contexto, la relación entre España y China a través del fútbol constituye un caso paradigmático de interacción entre intereses deportivos, económicos y geopolíticos.

Desde la perspectiva española, la internacionalización del fútbol responde a una estrategia clara de proyección global. Competiciones como LaLiga y organismos como la Real Federación Española de Fútbol (RFEF) representan un modelo de éxito basado en la profesionalización, la calidad técnica y la capacidad de generar una potente industria de entretenimiento. La expansión hacia mercados como el chino permite a España reforzar su imagen-país, asociándola con valores de excelencia deportiva, innovación y prestigio internacional (*Cinco Días* 2018).

En este sentido, el interés de LaLiga y la RFEF por China es, en primer lugar, económico. El mercado chino ofrece un enorme potencial en términos de derechos audiovisuales, patrocinio y desarrollo de audiencias, lo que permite diversificar ingresos y reducir la dependencia del mercado europeo. La comercialización del producto futbolístico en China no solo implica la retransmisión de partidos, sino también la creación de acuerdos comerciales, academias de formación y programas de desarrollo deportivo.

Asimismo, esta expansión tiene una dimensión estratégica. La presencia estable en China permite a LaLiga consolidarse como una competición global, compitiendo con otras grandes ligas europeas en términos de visibilidad y penetración internacional. A largo plazo, la implantación en el país asiático facilita la fidelización de nuevos aficionados, así como la formación de jugadores y técnicos bajo el modelo español, reforzando su influencia internacional.

Por otro lado, el fútbol actúa como un instrumento de diplomacia económica e institucional. Los acuerdos con entidades como la Chinese Football Association incluyen memorandos de entendimiento, intercambio de expertos y programas de formación (LaLiga 2026), reproduciendo mecanismos propios de la diplomacia clásica. Estas dinámicas configuran una forma de *track II diplomacy*, en la que actores deportivos complementan la acción de instituciones estatales, contribuyendo a fortalecer las relaciones bilaterales (Montville 1991).

Además, el fútbol español desempeña un papel relevante en la diplomacia cultural. La creación de academias, los intercambios educativos y la presencia de entrenadores y profesionales en China facilitan la difusión de la lengua y la cultura españolas. En este ámbito, instituciones como el Instituto Cervantes encuentran en el deporte un aliado indirecto para ampliar su alcance, integrando el fútbol en la proyección cultural de España en el exterior (FundeuRAE 2019).

Desde la perspectiva china, el interés por la colaboración con España se inscribe en una estrategia más amplia de desarrollo nacional y proyección internacional. Desde 2015, China ha impulsado una ambiciosa política de promoción del fútbol como parte de su estrategia de *soft power*. El objetivo no es únicamente mejorar el rendimiento deportivo, sino también fortalecer su imagen internacional y consolidarse como un actor relevante en la gobernanza del deporte global.

En este contexto, la cooperación con actores españoles resulta especialmente valiosa. China busca aprender de los modelos europeos más exitosos en términos de gestión de ligas, formación de cantera y profesionalización del deporte. España se convierte así en un socio privilegiado, tanto por su prestigio futbolístico como por la transferencia de conocimiento que puede ofrecer. Esta colaboración permite a China acelerar el desarrollo de su sistema futbolístico y avanzar en la construcción de una liga competitiva a nivel internacional.

Además, el fútbol forma parte de una estrategia más amplia de diplomacia económica y modernización. La colaboración con entidades extranjeras facilita la atracción de inversión, el desarrollo de infraestructuras y la profesionalización del sector deportivo, contribuyendo al crecimiento de industrias vinculadas al entretenimiento y la cultura. Al mismo tiempo, refuerza la imagen de China como un país abierto a la cooperación internacional.

En términos geopolíticos, el fútbol ofrece un espacio de cooperación particularmente valioso. A diferencia de otros ámbitos más sensibles, constituye un terreno poco conflictivo, altamente simbólico y políticamente rentable. Esto permite mantener relaciones fluidas entre España y China, incluso en contextos internacionales complejos, consolidando el deporte como un canal privilegiado de entendimiento y colaboración pragmática (Allen Pigman y Rofe 2014).

### España: un modelo latino de éxito para el fútbol chino

La influencia de España se configura como un factor estratégico esencial para que China pueda superar los retos que limitan el desarrollo de su fútbol. Este país cuenta con ligas profesionales altamente consolidadas y asociaciones de larga tradición histórica. Además, ha alcanzado el máximo reconocimiento internacional al proclamarse su conjunto nacional campeones del mundo, lo que le otorga una autoridad incuestionable como modelo de referencia.

La relación con España responde a una estrategia de transferencia de conocimiento y metodología, con el objetivo de implantar progresivamente estos modelos en las estructuras chinas. El atractivo del fútbol español, identificado internacionalmente con el estilo de posesión y toque del “tiki-taka”, popularizado tras las victorias en dos Eurocopas y en la Copa del Mundo de Sudáfrica, ha llevado a China a incorporar entrenadores españoles en escuelas y academias con la finalidad de formar tanto a jugadores como a técnicos locales. Aunque en algunos casos estos procesos se plantean como una transferencia inicial, que posteriormente busca ser internalizada, lo relevante es que China reconoce en España un modelo de éxito consolidado (Chinadaily 2025), sustentado en una liga altamente competitiva y económicamente solvente (Xinhuanet 2018), en una asociación con más de un siglo de historia y, sobre todo, en el prestigio que otorga el título de campeona del mundo. A ello se suma el atractivo del carácter latino del fútbol español, vinculado a una cultura donde el deporte se vive con pasión popular, espontaneidad y fuerte arraigo social, lo que confiere un componente cultural y humano adicional al modelo que China busca emular (Pedro 2021).

### Los pilares de la cooperación futbolística

La influencia de España en el fútbol chino se manifiesta de manera multifacética y tangible, extendiéndose desde la formación de talentos hasta la transferencia de metodologías de entrenamiento y valores culturales asociados al deporte. En este proceso, China recurre de forma activa a la experiencia acumulada por el fútbol español con el propósito de superar los desafíos estructurales que enfrenta su sistema futbolístico y avanzar hacia el cumplimiento de sus ambiciosas metas de desarrollo.

En este sentido, la colaboración España-China se ha sustentado en varios pilares: la formación de talento desde la infancia; la cooperación institucional y la diplomacia deportiva. Mientras la colaboración entre el país asiático y otras ligas de importancia europeas como la Premier League se han centrado en el apartado mediático y de marketing, LaLiga ha puesto el foco en una colaboración más institucional y estructural, ofreciendo su experiencia y trayectoria.

En primer lugar, el envío de entrenadores españoles a China constituye uno de los pilares fundamentales de la cooperación futbolística entre ambos países. Desde 2015, en el marco de un acuerdo entre LaLiga, el Ministerio de Educación chino y la Asociación China para el Intercambio Educativo Internacional (CEAIE), cerca de 200 entrenadores españoles han sido destinados a escuelas públicas del país asiático (García Roperó 2018). Su labor responde a una doble función: por un lado, fomentar el interés por el fútbol entre los alumnos a través de las clases de educación física, introduciendo al mismo tiempo las habilidades básicas del juego; por otro, entrenar a los equipos escolares con el propósito de instaurar una metodología de trabajo que permita la mejora progresiva

de la técnica y la táctica de los jugadores (LaLiga 2016). En 2016, el programa *Entrenadores en China* se amplió, alcanzando más de medio centenar de técnicos que, durante estancias de 10 meses en colegios e institutos, transmiten los métodos de trabajo propios del fútbol español, favoreciendo así la asimilación de un modelo consolidado. El alcance de este proyecto ha sido notable, llegando a más de 100.000 jóvenes chinos (Pedro 2021, 60), y enmarcándose en la estrategia de reforma integral lanzada por el gobierno chino en 2015 para potenciar el fútbol nacional desde la base. Asimismo, esta cooperación se ha reforzado con iniciativas paralelas, como los convenios que permiten a selecciones juveniles chinas entrenar y disputar partidos en Madrid, o los planes de construcción de la primera escuela de LaLiga en territorio chino, lo que evidencia la apuesta conjunta por fortalecer el desarrollo del fútbol formativo (García Ropero 2018).

En este sentido, los programas de intercambio y las bases de entrenamiento en España han representado un componente esencial en la estrategia de cooperación futbolística entre China y el país ibérico. En este marco, LaLiga y la CFA, con la colaboración de la Real Federación de Fútbol de Madrid (RFFM), han presentado oficialmente la *Base Permanente de Entrenamiento* en la localidad madrileña de Santo Domingo. En estas instalaciones, jugadores y técnicos de los equipos de base de la CFA desarrollan programas formativos que abarcan tanto el ámbito deportivo como el educativo y cultural, ofreciendo una preparación integral que trasciende lo estrictamente futbolístico (LaLiga 2018).

Por otro lado, en junio de 2020 la Real Federación Española de Fútbol (RFEF) hizo público un proyecto estratégico con una duración prevista de diez años, mediante el cual se compromete a asesorar a organismos chinos y a formar a técnicos y jugadores, con el objetivo de replicar en la capital china una “Ciudad del Fútbol” similar a la que la propia federación gestiona en Las Rozas (Madrid). Esta iniciativa refleja la intención de trasladar un modelo de éxito contrastado al contexto chino, adaptando sus estructuras a los estándares que han contribuido al desarrollo del fútbol español (RFEF 2020).

A estas acciones se suma la colaboración entre Evergrande y el Real Madrid, materializada en la creación de una filial en España destinada a reforzar la formación de jóvenes futbolistas chinos. En el marco de este proyecto, cada año se seleccionan veinticinco jugadores siguiendo los criterios técnicos del Real Madrid, quienes viajan a España para continuar su formación deportiva y académica (Morales y Zhang 2018). Esta dinámica no solo refuerza la calidad de la preparación de los jugadores, sino que también fomenta la transferencia cultural y la integración de valores deportivos en un entorno internacional de alto rendimiento. Aunque el equipo Evergrande ha desaparecido este año (2025) debido a deudas de su principal patrocinador, la empresa homónima.

La colaboración institucional y comercial entre la CFA y LaLiga constituye un eje estratégico para el desarrollo del fútbol en China. La CFA ha señalado explícitamente que la elección de LaLiga responde a su reconocida experiencia y profesionalidad, con la convicción de que esta cooperación beneficiará a los jugadores y al conjunto del ecosistema futbolístico chino. Como afirmó el Vicesecretario General de la CFA, Fei Jian (LaLiga 2018), la expectativa es que los futbolistas chinos crezcan “en todos los ámbitos”, consolidando así una formación integral. En esta misma línea, LaLiga enfatiza que el fútbol trasciende la mera competición, al integrar también valores educativos y culturales, con el objetivo de formar personas además de deportistas (LaLiga 2018).

Dentro de esta colaboración, LaLiga ha buscado incrementar su visibilidad en el mercado chino mediante la adaptación de los horarios de transmisión de sus partidos a las tardes locales, lo que ha derivado en un aumento significativo de la audiencia y el consumo televisivo. Este esfuerzo se ha consolidado recientemente con la firma de un acuerdo estratégico de retransmisión con China Media Group (CMG), que marca el regreso de este gigante mediático como socio oficial de LaLiga en China. A partir de la temporada 2024-25, los aficionados chinos podrán disfrutar en abierto de dos partidos por jornada a través de distintas plataformas del CMG, lo que refuerza la difusión del fútbol español en todo el país. La importancia de este acuerdo se evidenció también en el almuerzo oficial al que asistió el presidente de LaLiga junto con el primer ministro Li Qiang y destacados representantes empresariales de ambos países, fortaleciendo los lazos bilaterales (*Diario As* 2024).

Esta estrategia de internacionalización se ha complementado con la implicación directa de varios clubes españoles, como el Atlético de Madrid, el Barcelona, el Espanyol, el Granada, el Real Madrid, el Villarreal, el Rayo Vallecano, la Real Sociedad y el Sevilla. Dichos clubes han recibido inversiones o patrocinios de capital chino. Estas operaciones han generado notoriedad en el mercado asiático y han permitido a los inversores acceder a un *know-how* consolidado en materia de gestión deportiva, creando así un intercambio mutuo de beneficios en el ámbito institucional, económico y formativo (*Diario As* 2015).

Los acuerdos más recientes y significativos entre las instituciones del fútbol español y la CFA se formalizaron en febrero de 2026, consolidando una relación estratégica de largo recorrido. En el marco del 10.º Foro España-China celebrado en Madrid el 5 de febrero de 2026, tanto LaLiga como la RFEF firmaron sendos memorandos de entendimiento independientes con la CFA, estableciendo un marco de colaboración renovable por tres años que abarca diversos pilares del desarrollo futbolístico. Entre sus principales objetivos se incluyen la formación de talento joven, mediante estancias de jugadores juveniles chinos en academias españolas; la capacitación de técnicos chinos directamente en instalaciones de los clubes de LaLiga; el intercambio de conocimiento técnico para facilitar la identificación de talento; la organización de competiciones y torneos entre academias de ambos países, junto con programas de intercambio cultural; y la consultoría profesional, que en 2025 ya había comenzado con el acuerdo de LaLiga con la Liga Profesional China (CFL) para impulsar el fútbol profesional en el país asiático. Estos acuerdos refuerzan la continuidad y expansión de la cooperación, asegurando que la influencia española en el fútbol chino se mantenga de manera sostenible, integrando dimensiones deportivas, educativas, culturales y profesionales (LaLiga 2026).

### **Mentalidad y carácter latino del fútbol español transferidos a China**

La transferencia de la mentalidad y el carácter del fútbol español hacia China se ha convertido en un eje central de la cooperación deportiva entre ambos países. Para las autoridades chinas, no se trata únicamente de importar técnicas, sino de asumir un modelo de desarrollo que ha llevado a España a situarse en la élite mundial, tanto con su selección nacional —campeona de la Eurocopa y del Mundial— como con sus clubes más prestigiosos.

### **Metodología de entrenamiento y toma de decisiones**

Uno de los contrastes más visibles entre ambas culturas futbolísticas radica en los métodos de entrenamiento. Como coinciden en señalar diversos técnicos españoles entrevistados, en el fútbol chino predomina un enfoque basado en la repetición mecánica y la creación de automatismos. Sergio Pou lo resumía de manera clara:

Sus métodos, tanto de entrenamiento como de aprendizaje, se basan mucho en la repetición y automatismo de los gestos técnicos. Son capaces de invertir muchas sesiones largas de entrenamiento durante una semana, repitiendo y repitiendo lo que se quiera aprender en ese momento (Pedro 2021, 112).

De manera similar, Alexandra Fernández relataba las dificultades encontradas al intentar aplicar un modelo integrado de entrenamiento:

Yo llegué queriendo entrenar de manera integrada, al inicio les costaba a los entrenadores chinos entender los ejercicios y tuve que terminar sustituyendo el entrenamiento integrado por sesiones de técnica individual y entrenamiento por repetición (Pedro 2021, 112).

Este énfasis en la repetición, aunque eficaz en disciplinas individuales, limita la improvisación y la toma de decisiones autónomas, aspectos fundamentales en un deporte colectivo como el fútbol. Por ello, China busca aprender e implementar los métodos de entrenamiento españoles, que promueven la creatividad, la lectura del juego y la capacidad de resolver situaciones dinámicas en el campo.

## Desarrollo del fútbol base y detección del talento

Otro de los elementos clave es el fortalecimiento del fútbol base en China, con jugadores de las categorías inferiores de los clubs y de los proyectos de “campus *football*”, considerado una de las grandes apuestas del país debido a su importancia para la consolidación del fútbol de alto nivel, como demuestran diversos autores (Hamzah *et al.* 2025). Ejemplo de ello fue la escuela Evergrande en Guangzhou, que acogía a más de 3.000 jóvenes futbolistas, en lo que representó una inversión sin precedentes (Stayton 2016). A esto se suman programas de captación e intercambio con países de reconocido prestigio como España, cuyo sistema de categorías bien estructuradas —desde prebenjamín hasta juvenil— permite un seguimiento sistemático y continuo de los jugadores.

En contraste, como señalaba Jaime Pérez (Pedro 2021, 120), la gran extensión geográfica de China y la dispersión de sus competiciones dificultan enormemente el rastreo y desarrollo del talento:

En España los mejores jugadores de 17 años están entre liga nacional juvenil y división de honor juvenil, se puede realizar un seguimiento de los mismos por los equipos importantes de las diferentes zonas del país. Sin embargo, en China un joven de 17 años puede estar jugando en algún instituto, club de ligas chinas, de SuperLiga o incluso en algún país extranjero con su propio equipo chino, con lo que es mucho más difícil el seguimiento de este.

Esta fragmentación del sistema reduce la competitividad y la coherencia en la progresión formativa de los jóvenes jugadores.

## Profesionalización y organización

Finalmente, la influencia española alcanza también al plano institucional. La CFA busca aproximarse a un modelo de gestión profesionalizado y estable, inspirado en estructuras como la de la Real Federación Española de Fútbol, con departamentos especializados en áreas clave (finanzas, relaciones internacionales, recursos humanos) (Pedro 2021, 32). El objetivo es garantizar una mayor transparencia y autonomía en la gestión, en línea con los estándares de la FIFA y alejándose de las interferencias políticas que históricamente han afectado al fútbol chino.

En suma, la transferencia del modelo español a China no se limita a un simple intercambio técnico, sino que abarca una visión integral: desde la metodología de entrenamiento y el desarrollo de la creatividad en el campo, hasta la transmisión de valores deportivos y culturales, el fortalecimiento del fútbol base y la profesionalización institucional. Estos elementos constituyen la base de lo que China aspira a construir para alcanzar su meta de convertirse en una potencia futbolística de primer nivel.

## Conclusiones

La cooperación entre España y China en el ámbito futbolístico revela un proceso de transferencia estructural que trasciende ampliamente la dimensión técnica del juego. A lo largo del periodo analizado, se observa que la influencia española no se limita a la formación puntual de jugadores o entrenadores, sino que se articula como una intervención sistémica orientada a transformar las bases organizativas del fútbol chino. En este sentido, el papel de instituciones como LaLiga y la RFEF resulta clave, al actuar no solo como agentes deportivos, sino como vectores de conocimiento institucional, capaces de exportar modelos de gestión, planificación y desarrollo a largo plazo.

Uno de los elementos más relevantes de esta cooperación es su enfoque estructural. Frente a estrategias anteriores basadas en la importación de talento extranjero o en inversiones a corto plazo, el modelo impulsado desde España incide en la construcción de un sistema sostenible desde la base. La implantación de metodologías, la formación de técnicos locales y el establecimiento de marcos estables de colaboración institucional permiten sentar las bases de un ecosistema futbolístico más

coherente, menos dependiente de factores externos y mejor adaptado a los objetivos estratégicos del Estado chino.

En este contexto, el fútbol base emerge como el eje central de la influencia española. La experiencia de España demuestra que el éxito deportivo no es el resultado de intervenciones aisladas, sino de un trabajo continuado en las categorías inferiores, donde se combinan formación técnica, desarrollo personal y seguimiento sistemático del jugador. La transferencia de este modelo a China, a través de programas escolares, academias, intercambios y presencia de entrenadores, responde directamente a una de las principales debilidades del sistema chino: la falta de una cantera estructurada y conectada con el fútbol profesional. Así, la cooperación hispano-china contribuye a crear una base más amplia de practicantes y a mejorar la calidad formativa desde edades tempranas.

Ligado a ello, la detección y desarrollo del talento constituye otro de los ámbitos donde la influencia española resulta más significativa. El modelo español se caracteriza por la existencia de redes organizadas de captación, competiciones jerarquizadas y mecanismos claros de progresión, lo que facilita la identificación de jugadores con potencial y su integración en itinerarios formativos definidos. En contraste, la fragmentación territorial y organizativa del fútbol chino ha dificultado históricamente este proceso. La introducción de herramientas, metodologías y estructuras inspiradas en el sistema español permite avanzar hacia un modelo más eficiente de *scouting* y seguimiento, reduciendo la dispersión y mejorando la competitividad del conjunto del sistema.

Asimismo, los acuerdos institucionales más recientes consolidan esta tendencia hacia una cooperación estructural de largo recorrido. La formalización de marcos de colaboración estables, renovables y orientados a objetivos concretos —como la formación de jóvenes, la capacitación de técnicos o el intercambio de conocimiento— evidencia un cambio cualitativo en la relación entre ambos países. Ya no se trata únicamente de iniciativas puntuales, sino de una estrategia coordinada que busca integrar progresivamente el modelo español en las estructuras del fútbol chino.

Otro eje principal de colaboración ha sido la búsqueda de la sostenibilidad del sistema deportivo chino, con necesidades importantes de reformas tras los casos de corrupción o la caída en desgracia de uno de los equipos más importantes del país, el Guangzhou Evergrande, símbolo de la Super Liga China, pero también de sus excesos y limitaciones. Naturalización de deportistas brasileños, enormes inversiones en jugadores extranjeros y corrupción fueron los principales motivos de colapso. El modelo español ofrece a China herramientas para evitar que estos problemas vuelvan a repetirse como el *fair play* financiero o la promoción de jugadores locales para evitar compras estratosféricas o naturalizaciones, como ya se ha mencionado.

En última instancia, la influencia española en China debe interpretarse como un proceso de construcción institucional compartida. España aporta un modelo probado, basado en la solidez de sus estructuras, mientras que China ofrece el contexto, los recursos y la voluntad política para adaptarlo a gran escala. El éxito de esta cooperación dependerá, no obstante, de la capacidad de las autoridades chinas para internalizar estos principios y adaptarlos a sus propias características culturales, sociales y territoriales.

En definitiva, la colaboración entre ambos países pone de manifiesto que el desarrollo de una potencia futbolística no puede sustentarse únicamente en la inversión económica o en la importación de talento, sino que requiere una transformación profunda de sus estructuras formativas e institucionales. En este proceso, el modelo español se consolida como un referente no solo por sus éxitos deportivos, sino por su capacidad para articular un sistema coherente de formación, detección y desarrollo del talento desde la base.

## Bibliografía

- Angelini, Pietro y Germana Mamone. 2008. *Il Podio Celeste: Storia dell'educazione fisica e dello sport in Cina*. Stampa Alternativa.
- Arnold, Richard y Andrew Foxall. 2018. "The Beautiful Game". *Problems of Post-Communism* 65 (2): 79–87.

- 鲍文轩 y 李凤新. 2021. “谈中国足球的发展方向”, 体育科学进展 2: 223–27. <https://doi.org/10.12677/aps.2021.92033>.
- Boniface, Pascal. 2010. *Football et mondialisation*. Armand Colin.
- Boniface, Pascal. 2014. *Géopolitique du sport*. Armand Colin.
- Cicccone, Carlos Sebastián. 2016. “Malvinas en México 86: Una lectura en clave política del discurso del diario Crónica”. *Cuadernos de H Ideas* 10: 1–19.
- Dubinsky, Yoav. 2019. “From Soft Power to Sports Diplomacy: A Theoretical and Conceptual Discussion”. *Place Branding and Public Diplomacy* 15: 156–64. <https://doi.org/10.1057/s41254-019-00116-8>.
- Gallois, Pierre M. 1992. *Geopolítica: Los caminos del poder*. Ediciones Ejército.
- Gündoğan, Ilker. 2024. “Institutional Change in the Governance of Chinese Football: The Era of ‘Top-Level Design’ Under the Leadership of Xi Jinping”. *The International Journal of the History of Sport* 41 (4): 333–54. <https://doi.org/10.1080/09523367.2024.2353281>.
- Hamzah, Nooraini, Zulakbal Abd Karim, Jeffrey Low Fook Lee, Nurhidayah Yaakop y Amin Akbar. 2025. “Key Factors Influencing Talent Development in Youth Football: A Systematic Literature Review”. *Retos* 62: 948–57. <https://doi.org/10.47197/retos.v62.109470>.
- Jia, Hong, Bin Wan, Te Bu, Yang Luo, Weiping Ma, Sen Huang, Liang Gang, Wei Deng y Zeyong Liu. 2022. “Chinese Physical Fitness Standard for Campus Football Players: A Pilot Study of 765 Children Aged 9 to 11”. *Frontiers in Physiology* 13: 1023910. <https://doi.org/10.3389/fphys.2022.1023910>.
- Li, Danyi, Chengxin Lin, Maoteng Cheng, Tangyun Leng y Shuo Yang. 2024. “Analysis of the Spatio-Temporal Distribution of Chinese Professional Football Clubs and Influential Factors Based on Empirical Evidence of Clubs”. *Scientific Reports* 14: 21415. <https://doi.org/10.1038/s41598-024-69131-x>.
- Li, Zeng, Peng Du, Wanjin Deng, Dawei He, Xinyi Dong y Qifei Xia. 2025. “The Decade of China’s Football Reform: Evolutionary Characteristics, Performance Evaluation, and Reflections and Insights”. *PLoS One* 20 (12): e0339264. doi:10.1371/journal.pone.0339264.
- Machado, Guilherme, Sixto González Villora e Israel Teoldo. 2023. “The Relationship between Deliberate Practice, Play, and Futsal in Childhood and Adolescence and the Development of Different Decision-Making Skills in Professional Female Soccer Players”. *Psychology of Sport and Exercise* 68 (3): 102470. doi:10.1016/j.psychsport.2023.102470.
- Montville, Joseph V. 1991. “Track Two Diplomacy: The Work of Healing History”. En *Psychodynamics of International Relationships*, editado por Vamik Volkan. Lexington Books.
- Morales Ruvalcaba, Daniel y Zhang Zhongli. 2018. “Fútbol y poder nacional: Un marco teórico aplicado a China y Argentina”. *Transgresiones* 1 (1): 77–102.
- Pedro de Blas, Jennifer. 2021. La competitividad internacional en el fútbol: Un análisis comparativo entre España y China. Tesis doctoral, Universidad de Alicante. <http://hdl.handle.net/10045/119224>.
- Peng, Qi, James Skinner y Barrie Houlihan. 2018. “An Analysis of the Chinese Football Reform of 2015: Why Then and Not Earlier?”. *International Journal of Sport Policy and Politics* 11: 1–18. <https://doi.org/10.1080/19406940.2018.1536075>.
- Pigman, Geoffrey Allen y J. Simon Rofe. 2014. “Sport and Diplomacy: An Introduction”. *Sport in Society* 17 (9): 1095–97.
- Pulleiro, Carlos. 2021. “International Relations and Football: Limits and Possibilities for China to Become a Global Football Power by 2050”. *Estudos Internacionais: Revista de Relações Internacionais* 9 (4): 7–24.
- Roca, André y Paul R. Ford. 2021. “Developmental Activities in the Acquisition of Creativity in Soccer Players”. *Thinking Skills and Creativity* 41: 100850. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2021.100850>.
- Selgas, Marc. 2018. “China y el fútbol”. En *Actas del IX Simposio Electrónico Internacional sobre Política China*: 1–21 marzo de 2018.
- Solberg, Harry Arne y Chris Gratton. 2014. “Broadcasting the World Cup”. En *The Economics and Management of Mega Sporting Events*, editado por James Zhang y Brenda G. Pitts. Routledge.
- Torgler, Benno. 2004. “The Economics of the FIFA Football World Cup”. *Kyklos* 57 (2): 287–300. <https://doi.org/10.1111/j.0023-5962.2004.00255.x>.
- Yin, Peiqiang, Mohd Firdaus Bin Abdullah, Mohamad Faithal y Bin Haji Hassan. 2024. “The Key Factors of Talent Development Environment for Campus Football Athletes in China”. *Cogent Social Sciences* 10 (1): 2431590. <https://doi.org/10.1080/23311886.2024.2431590>.
- Zhang, Jiashu. 2020. “Commercialization of Football in China”. *Frontiers in Sport Research* 2 (5): 7–11. <https://doi.org/10.25236/FSR.2020.020503>.

Zhang, Jie. 2020. "Problems and Prospects: A Study on the Development History of Chinese Football Industry". *The International Journal of the History of Sport* 37 (1): 102–23. <https://doi.org/10.1080/09523367.2020.1723552>.

### Artículos periodísticos

- Shijia, O. 2014. "Chinese Leaders' Pasion for Sport". *ChinaDaily*, 28 de marzo. <https://www.chinadaily.com.cn/a/202512/24/WS694b49b3a310d6866eb3034e.html>.
- Shijia, O. 2025. "LaLiga Sees 'Enormous' Potential in Nation". *ChinaDaily*, 24 de diciembre. <https://www.chinadaily.com.cn/a/201403/28/WS5a570ed4a3102c394518e8df.html>.
- Diario AS*. 2015. "Los equipos de la Liga y China". 7 de octubre. [https://as.com/futbol/2015/10/07/primera/1444173213\\_089274.html](https://as.com/futbol/2015/10/07/primera/1444173213_089274.html).
- Diario AS*. 2024. "LaLiga emitirá dos partidos en abierto en China". 11 de septiembre. <https://as.com/futbol/primera/laliga-sera-gratis-en-china-n/>.
- Cadena Ser*. 2024. "El HLA Alicante realizará parte de la pretemporada en China tras firmar un acuerdo estratégico con Guanou Sports". 14 de agosto. <https://cadenaser.com/comunitat-valenciana/2024/08/14/el-hla-alicante-realizara-parte-de-la-pretemporada-en-china-tras-firmar-un-acuerdo-estrategico-con-guanou-sports-radio-alicante/>.
- FundéuRAE. 2019. "El español y el fútbol se unen en China para acercar a los niños al deporte". 14 de marzo. <https://www.fundeu.es/noticia/el-espanol-y-el-futbol-se-unen-en-china-para-acercar-a-los-ninos-al-deporte/>.
- García Roperó, Javier. 2018. "LaLiga pasa al ataque en China: quiere superar a NBA y Premier como primer torneo extranjero." *Cinco Días*, 28 de noviembre. [https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/11/27/companias/1543346232\\_805083.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/11/27/companias/1543346232_805083.html).
- LaLiga. 2016. "Representar a LaLiga y trasladar sus valores en China es un privilegio". 22 de marzo. <https://www.laliga.com/noticias/representar-a-laliga-y-trasladar-sus-valores-en-china-es-un-privilegio>.
- LaLiga. 2018. "LaLiga y la Federación China presentan su base permanente de entrenamiento en Madrid". 30 de noviembre. <https://www.laliga.com/noticias/laliga-y-la-federacion-china-presentan-su-base-permanente-de-entrenamiento-en-madrid>.
- LaLiga. 2026. "LaLiga and the RFEF Sign Separate Cooperation Agreements with the Chinese Football Association". 5 de febrero. <https://www.laliga.com/en-GB/news/laliga-and-the-rfef-sign-separate-cooperation-agreements-with-the-chinese-football-association>.
- Sanz, Javier. 2015. "China quiere jugar la Champions". *AS*, 7 de octubre. [https://as.com/futbol/2015/10/07/primera/1444173213\\_089274.html](https://as.com/futbol/2015/10/07/primera/1444173213_089274.html).
- Stayton, Jonathan. 2016. "Escuela Evergrande: Dentro de la academia china de fútbol de 185 millones de dólares". *CNN en Español*, 20 de marzo. <https://cnnespanol.cnn.com/2016/03/20/escuela-evergrande-dentro-de-la-academia-china-de-futbol-de-185-millones-de-dolares>.
- Xinhua*. 2018. "Chinese Football Clubs on Fact-Finding Visit to Spain". 18 de diciembre. [https://www.xinhuanet.com/english/2018-12/18/c\\_137682857.htm](https://www.xinhuanet.com/english/2018-12/18/c_137682857.htm).

### Fuentes Primarias

- Real Federación Española de Fútbol. Estatutos. Madrid, noviembre 2022.
- Real Federación Española de Fútbol. Reglamento General. Madrid, septiembre 2020.
- Ranking FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociación) 2024. <https://www.fifa.com/es/world-rankings>.

### ORCID

Ramiro CABAÑES MARTÍNEZ  <https://orcid.org/0009-0003-4869-577X>