

## "CURIOSIDADES DEL DEPORTE EXTRANJERO": CIRCULACIÓN DE IMÁGENES DE LOS CUERPOS FEMENINOS EN LA PRENSA URUGUAYA DE LOS AÑOS TREINTA

### "Foreign sports curiosities": circulation of images of female bodies in Uruguayan illustrated magazines in the 1930s

Alberto MALLADA MESEGUER<sup>1</sup> , Evelise AMGARTEN QUITZAU<sup>2</sup> , Daniele MEDEIROS<sup>3</sup> 

<sup>1</sup>Instituto Superior de Educación Física - UDELAR (Uruguay)

<sup>2</sup>Universidade Federal de Viçosa (Brasil)

<sup>3</sup>Universidade Federal do Paraná (Brasil)

Correspondencia / correspondence: Alberto Mallada Meseguer. E-mail: [albertomallada2016@gmail.com](mailto:albertomallada2016@gmail.com)

#### Resumen

A comienzos del siglo XX, Uruguay atravesó un intenso proceso de modernización que impactó sus estructuras políticas, urbanas y culturales. En este contexto, las publicaciones periódicas desempeñaron un papel central en la configuración de sensibilidades, pautas de consumo y prescripciones sobre los cuerpos. Entre las temáticas abordadas, el deporte adquiere un protagonismo creciente, especialmente en lo que respecta a la práctica deportiva de las mujeres. Este artículo tiene como objetivo investigar cómo las revistas ilustradas uruguayas *Anales Revista Nacional*, *Rush* y *Deportes* construyeron modelos de cultura física femenina a partir de referentes extranjeros y de qué manera estas representaciones influyeron en los ideales corporales en el país. La metodología adoptada se centró en el análisis de imágenes y textos de la sección "Curiosidades del deporte extranjero", presente en las tres revistas, considerando las imágenes como indicadores clave para comprender la construcción simbólica de los cuerpos femeninos en los medios impresos. Los resultados señalan que, en un momento en que el deporte femenino aún buscaba reconocimiento en Uruguay, las revistas ilustradas actuaron como importantes agentes de legitimación cultural, difundiendo modelos de cuerpo, disciplina y movimiento que reflejaban las tendencias extranjeras y ofrecían prescripciones para la cultura física nacional. Se concluye que el valor asignado a la cultura física femenina en otros países fue asumido por las publicaciones uruguayas como horizonte aspiracional, transformando estas revistas en espacios que no solo informaban, sino que proponían formas de ser y de habitar el cuerpo femenino. Así, delinearon una pedagogía visual que definía lo deseable, lo legítimo y lo posible para las mujeres en el escenario deportivo uruguayo de la década de 1930.

**Palabras clave:** deporte femenino, revistas ilustradas, historia del deporte, Uruguay, circulación transnacional.

Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la licencia de atribución-no comercial-sin derivados de Creative Commons (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>), que permite la reutilización, distribución y reproducción no comercial en cualquier medio, siempre que se cite adecuadamente la obra original y no se altere, transforme o construya sobre ella de ninguna manera.

## Abstract

At the beginning of the twentieth century, Uruguay underwent a period of intense modernisation, which significantly impacted its political, urban, and cultural structures. In this context, periodical publications played a central role in shaping sensibilities, consumption patterns, and bodily prescriptions. Among the topics covered, sport gained increasing prominence, especially regarding women's participation in physical activities. This article aims to investigate how the Uruguayan illustrated magazines *Anales Revista Nacional*, *Rush*, and *Deportes* constructed models of female physical culture based on foreign references, and how these representations influenced national body ideals. The adopted methodology focused on analysing images and texts from the "Curiosidades del deporte extranjero" ("Curiosities of Foreign Sport") section, present in all three magazines, considering images as key indicators for understanding the symbolic construction of female bodies in print media. The results show that, at a time when women's sports were still seeking recognition in Uruguay, illustrated magazines played a crucial role as agents of cultural legitimation, disseminating models of the body, discipline, and movement that reflected foreign trends and offered prescriptions for national physical culture. It is concluded that the value assigned to female physical culture abroad was adopted by Uruguayan publications as an aspirational horizon, transforming these magazines into spaces that not only informed but also proposed ways of being and inhabiting the female body. In doing so, they outlined a visual pedagogy that defined what was desirable, legitimate, and possible for women in the sporting landscape of 1930s Uruguay.

**Keywords:** women's sport, illustrated magazines, sports history, Uruguay, transnational circulation

## Introducción

*Rush*, que ve con marcada simpatía cuanto se refiere a la educación física de la mujer, se dispone a prestar este año, como el anterior, la más especial atención a toda manifestación del deporte femenino bien orientada. Hay mucho que hacer todavía a este respecto en nuestro ambiente hasta conseguir situarlo a la altura del extranjero. Para conseguirlo nuestra revista no regala esfuerzos. Los hechos hablarán. (Las chicas de Capurro... 1934, n.º 51, p. 11)

Este fragmento editorial sintetiza una de las estrategias discursivas más características de las revistas ilustradas uruguayas analizadas, como *Rush*, *Anales Revista Nacional* y *Deportes*, en la década de 1930: la exaltación de modelos deportivos extranjeros como horizonte de posibilidad para el desarrollo de la cultura física nacional, con un énfasis especial en la participación de las mujeres.

A comienzos del siglo XX, Uruguay atravesó un intenso proceso de modernización que afectó sus estructuras políticas, urbanas y culturales (Caetano 1998). En este contexto, las publicaciones periódicas desempeñaron un papel fundamental en la configuración de sensibilidades, pautas de consumo y prescripciones sobre los cuerpos. Si bien Caetano (1998) se refiere de manera general a las transformaciones sociales y políticas de la modernidad, es posible considerar que revistas ilustradas como *Anales Revista Nacional*, *Rush* y *Deportes* no solo reflejaban una temprana apertura a fenómenos propios de la política moderna, sino que también manifestaban una vocación civilizatoria, al articular modelos estéticos, sanitarios y morales sobre el cuerpo femenino.

Estas revistas difundían modelos y comportamientos internacionalmente aceptados y combinaban un enfoque moderno y popular con imágenes y reportajes que retrataban la vida cotidiana, especialmente en la capital, Montevideo. Entre las temáticas retratadas en las revistas, el deporte adquiría un protagonismo creciente.

Según Vigarello (2006) y Bromberg (2001), en Europa occidental —particularmente en Francia e Inglaterra— a comienzos del siglo XX emergió una nueva narrativa sobre los deportes por parte de la prensa escrita. Los periódicos comenzaron a desarrollar un lenguaje propio para la cobertura de eventos deportivos, otorgando centralidad tanto a las competiciones como a otros aspectos vinculados al universo de la cultura física. Si bien estos estudios se refieren al caso europeo, resulta pertinente recuperarlos aquí porque esas formas de narrar el cuerpo y el deporte circularon con

relativa rapidez hacia América Latina a través de agencias gráficas, redes migratorias, cadenas editoriales y traducciones. En las revistas uruguayas analizadas se observan ecos de ese lenguaje moderno, adaptado a las condiciones locales y a un público lector urbano en expansión. La intensa preocupación por la salud de las mujeres y la valorización de un cuerpo activo (Vertinsky 1994) también comenzaron a manifestarse en las páginas de diarios y revistas ilustradas, que difundían ejemplos considerados “adecuados” de ejercicios dirigidos al público femenino.

En este artículo, la comprensión de las manifestaciones deportivas destinadas a las mujeres se llevó a cabo a partir del análisis de una sección específica, común a las tres revistas, titulada “Curiosidades del deporte extranjero”. En ella se presentaban representaciones de diversas figuras femeninas extranjeras: nadadoras californianas, bataclanas madrileñas jugando al fútbol coreográfico, atletas universitarias españolas y gimnastas alemanas. Los reportajes combinaban grandes imágenes con textos que funcionaban como leyendas o como claves interpretativas de los significados atribuidos a las escenas retratadas.

El objetivo del artículo es indagar cómo estas publicaciones construyeron modelos de cultura física femenina a partir de referentes extranjeros, y de qué forma dichas representaciones interpelan y moldean los ideales corporales en el Uruguay del período. En este sentido, la presente investigación toma como eje central el análisis de las imágenes publicadas en las fuentes seleccionadas, ya que, desde una perspectiva de género, las imágenes constituyen un indicador clave para indagar en las formas de construcción simbólica de los cuerpos femeninos en los medios gráficos (Billorou y Caldo 2019).

Las imágenes seleccionadas no solo exhiben otras formas de moverse o de vestirse, sino que proyectan modelos de cuerpo, disciplina y femineidad. Esta potencia proyectiva remite a lo que Sontag (2006, 103) señala sobre la fotografía como “cápsulas de información y nubes de fantasía”, capaces de producir efectos no solo por lo que muestran, sino por cómo reorganizan el imaginario de lo posible. Aunque Sontag no se inscribe en las ciencias del deporte ni en los estudios visuales feministas de forma sistemática, sus ensayos permiten pensar la fotografía como un artefacto cultural cargado de códigos sociales.

Para el análisis, se seleccionaron ejemplares completos de las revistas *Anales Revista Nacional*, *Rush* y *Deportes*, publicados entre 1930 y 1937, localizados en la Biblioteca Nacional de Uruguay. En dichos números se identificaron todas las imágenes incluidas en la sección “Curiosidades del deporte extranjero” que mostraran mujeres en acción física. Estas imágenes fueron abordadas desde un enfoque de historia cultural visual, articulando perspectiva de género con herramientas de análisis iconográfico. Para ello, tomamos como referencia principal los aportes del historiador cultural Peter Burke, para quien las imágenes no son un simple reflejo de la realidad en que fueron producidas, tampoco un gran sistema de signos, sino “ocupan múltiples posiciones intermedias entre ambos extremos” (2005, 234). Así, tomar a imágenes como fuentes históricas demanda de los investigadores que reconozcan que ellas fueron producidas con una intencionalidad —tal cual una fuente escrita— y que sepan hacerles problematizarlas para leerlas en sus entrelíneas. En este sentido, es necesario observar su polisemia y observar los detalles que las componen.

Coincidimos con Martins (2003) al considerar que las revistas de novedades constituyen documentos privilegiados para el análisis de los procesos históricos, en tanto expresan elementos clave de la cultura de su tiempo. En el caso uruguayo, Álvarez (2008) subraya que las revistas mundanas de novedades surgidas en las primeras décadas del siglo XX —entre las cuales se encuentran las analizadas en este trabajo— fueron decisivas en la configuración de una nueva prensa, interesada en adecuarse a las tendencias internacionales y en difundir, entre la población urbana, modos modernos de ser y estar en el mundo, tanto para los hombres como para las mujeres.

## Mujeres modernas para un Uruguay moderno

El final del siglo XIX estuvo marcado por profundas transformaciones en el escenario uruguayo. Según Barrán (2021) y Caetano (1998), las tres últimas décadas de ese siglo fueron decisivas en el proceso de modernización del país, impulsando notables avances demográficos, tecnológicos,

económicos, políticos, sociales y culturales. Las reformas promovidas por el primer gobierno de José Batlle y Ordóñez consolidaron esta transformación mediante cambios estructurales de gran alcance en los ámbitos económico, fiscal, político, social y moral (Caetano 1998). En el plano moral, las propuestas buscaban ampliar el acceso a la educación, consolidar una nueva identidad nacional, desvincular al Estado de la Iglesia y reconfigurar las sensibilidades asociadas al entorno urbano, que se expandía aceleradamente (Barrán 2021).

Según Rohrer *et al.* (2025), los primeros movimientos vinculados al deporte moderno en Uruguay estuvieron estrechamente relacionados con los procesos migratorios. La llegada de extranjeros, especialmente británicos, fue decisiva para la introducción y sistematización de prácticas como el remo, el críquet y el fútbol. Paralelamente, en el ámbito educativo, José Pedro Varela, responsable de la reforma educativa de finales del siglo XIX, ya defendía la inclusión de la gimnasia y los ejercicios físicos como componentes fundamentales de la formación escolar (Dogliotti 2023). A comienzos del siglo XX, otra institución vinculada al Estado pasó a desempeñar un papel clave en la promoción de estas prácticas: la Comisión Nacional de Educación Física. Ideada a partir de un proyecto de ley presentado en 1911 por el entonces presidente José Batlle y Ordóñez (1903–1907; 1911–1915), dicha comisión asumió, a lo largo de su trayectoria, la responsabilidad de organizar la formación docente, implementar la educación física en las escuelas y fomentar la práctica deportiva entre la población general, especialmente a través de la creación de las Plazas de Deportes (Craviotto y Malán 2013; Scarlatto 2015; Dogliotti 2016).

Este conjunto de transformaciones contribuyó a que la educación física y el deporte ocuparan un lugar cada vez más destacado en las políticas públicas y en el imaginario social del país. Además, la consolidación del fútbol, especialmente tras la realización de la primera Copa del Mundo en 1930, fue fundamental para que el deporte adquiriera centralidad en el escenario nacional. Como señala Barrán (2021), el ascenso del deporte en la sociedad uruguaya se articulaba con los aires de modernidad que comenzaban a moldear los hábitos de los habitantes urbanos, en un contexto de redefiniciones culturales y de nuevos modos y modelos de vida.

La modernización de Uruguay también se expresó en la reconfiguración de los roles asignados a las mujeres. Entre los discursos que construían la imagen del país “modelo” durante el batllismo, el reconocimiento de los derechos políticos femeninos ocupaba un lugar destacado (Osta y García 2018). Además del sufragio, se ampliaron los debates sobre los derechos civiles y la participación de las mujeres en la vida cultural y social montevideana, reflejando un nuevo lugar de dichas discusiones en la esfera pública.

En este nuevo contexto, se exigían a las mujeres nuevas sensibilidades, más acordes con la vida urbana y con el ideal de sociabilidad proyectado para el Uruguay del siglo XX. Tales sensibilidades se establecían de manera ambigua: de un lado, por medio de nuevas posibilidades de actuación pública; al mismo tiempo, pasaba por mecanismos de control sobre los cuerpos femeninos, especialmente a través de discursos vinculados a la familia, la natalidad y el ideario burgués (Barrán 2021). Fue en este entramado entre libertad y control que las prácticas corporales y deportivas comenzaron a formar parte del repertorio cotidiano de las mujeres uruguayas en las primeras décadas del siglo XX.

Por un lado, investigaciones como las de Dogliotti (2021) y Damián (2023) muestran cómo las políticas educativas tendían a homogeneizar la educación del cuerpo femenino, basándose en ideales eugenésicos que reforzaban su rol materno y promovían cuidados corporales considerados “adecuados” al universo femenino. Por otro lado, la creciente difusión de prácticas deportivas a lo largo del país favoreció la presencia de mujeres en clubes de campo, piscinas, playas, plazas y otros espacios públicos, donde se involucraban en actividades corporales diversas, resignificando estos entornos como espacios de sociabilidad y visibilidad (Mallada 2024; Mallada y Quitzau 2022; 2024).

A nivel internacional, estas tensiones también estaban presentes. La participación femenina en el deporte solía estar condicionada por la validación médica (Vertinsky 1994), permitiendo únicamente aquellas prácticas consideradas compatibles con su “naturaleza”, o asociadas a la belleza, la maternidad y la feminidad (Goellner 2003). Aun así, proliferaron los casos de mujeres que encontraron en las prácticas deportivas un espacio de libertad y afirmación. Un caso emblemático

fue el de Lilian Harrison, quien en 1923 se convirtió en la primera persona —entre hombres y mujeres— en cruzar a nado el Río de la Plata, entre Uruguay y Argentina (Brown y Scharagrodsky 2024). Este hecho tuvo gran repercusión en la prensa uruguaya de la década de 1920 (Medeiros *et al.*, 2023).

Esa multiplicidad de significados y los desplazamientos simbólicos que generaba no pasaron desapercibidos para las revistas ilustradas uruguayas de los años treinta. Al destacar las “curiosidades del deporte extranjero”, estas publicaciones pusieron en circulación diversas representaciones sobre el deporte practicado por mujeres, en diálogo con las tendencias y debates internacionales, tensionando así las normas y visiones establecidas en el contexto local.

### **Del deporte extranjero al ideal uruguayo**

En las décadas de 1920 y 1930, las revistas ilustradas uruguayas *Anales Revista Nacional*, *Rush* y *Deportes* incluyeron secciones que presentaban curiosidades sobre deportes practicados en el extranjero. En sintonía con una estrategia editorial más amplia, estas publicaciones ofrecían al público local imágenes y relatos de prácticas corporales, reforzando la idea de que el desarrollo de la cultura física nacional, y particularmente la participación de las mujeres en ella, debía tomar como modelo lo que ocurría fuera de fronteras.

Según Brown (2023), el desarrollo del deporte en América del Sur estuvo profundamente ligado a la circulación de ideas, propuestas, reglas, equipamientos, personas. Las influencias europeas y estadounidenses fueron determinantes para la configuración de las prácticas deportivas en la región, que, a su vez, supo adaptar estas modalidades a las especificidades de sus contextos locales. De este modo, el deporte no solo reflejaba la modernización en curso, sino que también se convertía en un espacio de negociación entre lo global y lo nacional. Como señalan Giulianotti y Robertson (2007), el deporte actúa como motor y métrica de los procesos de cambio global, operando en circuitos que desbordan las fronteras nacionales y articulan imaginarios culturales a escala planetaria. En este sentido, las secciones de las revistas que destacaban las “curiosidades del deporte extranjero” no solo informaban sobre prácticas de otros países, sino que también reforzaban la idea de que el ideal deportivo uruguayo debía inspirarse en estas referencias internacionales.

Estas sesiones se estructuran habitualmente en torno a breves textos acompañados por grandes imágenes fotográficas, con una clara intención de impacto visual. Tal como plantea Sontag (2006), la fotografía tiene la capacidad de sorprender y fascinar, funcionando como “cápsulas de información” que condensan relatos sobre lo exótico, lo deseable y lo posible. En las fuentes analizadas, estas imágenes no solo tenían una función de entretenimiento, sino que también contribuían a construir representaciones sobre los cuerpos femeninos y sus posibilidades de movimiento.

### **El fútbol coreográfico femenino: escenas de un deporte poco convencional**

Un ejemplo se encuentra en la revista *Rush*, que en su sección dedicada a “Curiosidades del deporte extranjero” destaca un singular partido de “fútbol coreográfico femenino”. En él, mujeres representantes de los teatros Eslava y Cervantes, de Madrid, disputan un “campeonato de piernas ágiles y bonitas”. La descripción de la escena refuerza una mirada espectacularizada sobre el cuerpo femenino, al tiempo que inscribe esta práctica dentro de un imaginario lúdico y seductor, más cercano al espectáculo teatral que al deporte.

Autoras como Elsey y Nadel (2019), Ardila (2023) y Bonfim (2023) muestran cómo el fútbol femenino enfrentó fuertes resistencias en el escenario latinoamericano, debido a su vínculo con la virilidad y la fuerza, características consideradas centrales en las sociabilidades masculinas. En las primeras décadas del siglo XX, países como Brasil, Uruguay y Argentina empezaron a asociar directamente el fútbol de varones con la construcción de sus identidades nacionales, presentándose como expresión de atributos viriles y representativos de sus culturas. En este contexto, en el escenario uruguayo, el fútbol practicado por mujeres era percibido como una práctica exótica e inusual; por ello, cuando aparecía en las revistas ilustradas como curiosidad extranjera, su

representación debía moldearse de forma espectacularizada, seductora y teatral, reforzando estereotipos y distanciando del universo deportivo “legítimo” reservado a los hombres.

La escena retratada en la figura 1 refuerza varios de los elementos que caracterizan esta estrategia de espectacularización del cuerpo femenino, donde ellas, vestidas con faldas cortas, camisetas sin mangas largas y vinchas, aparecen en movimiento sobre un campo de fútbol. La



Figura 1. El fútbol coreográfico femenino. Fuente: Rush, 1934, n.º 41, p. 2. Acervo: Portal Anáforas.

puesta en escena del “fútbol coreográfico femenino” se enmarca, más que en el deporte en sí mismo, en una lógica de entretenimiento visual donde el cuerpo de la mujer funciona como objeto de contemplación estética. La leyenda de la foto afirma que “los *cracks* femeninos” lucieron clase, permitiendo leer que alguien que demuestra habilidad se acerca a lo masculino. A este detalle, se suma el hecho de que, a lo largo del texto, las expresiones utilizadas y los momentos destacados del partido siempre refuerzan la idea de un pretenseo ideal de feminidad.

El uso de expresiones en esta fuente, como “*cracks* femeninos”, “gran clase” y “espléndida forma” en el epígrafe, subraya la tensión entre la supuesta competencia deportiva y el énfasis en la gracia, la belleza y la forma física. Tal como ha

señalado Mallada (2024), la incorporación de las mujeres a la cultura física en Uruguay durante las primeras décadas del siglo XX fue un proceso complejo y contradictorio, en el que los avances se produjeron en medio de normas sociales que exigían elegancia, recato y distinción, especialmente para aquellas de clases altas. De este modo, la reflexión sobre una práctica como esta debía realizarse poniendo énfasis en las cuestiones más relevantes del contexto local, considerando las tensiones entre la creciente participación femenina en el deporte y las expectativas sociales que buscaban encuadrar sus cuerpos dentro de ideales de feminidad.

Otro aspecto relevante de esta publicación es el lugar que ocupan las mujeres en la práctica de este deporte.

Esto lo dicen solamente, las fotos que a nosotros llegan y que ilustran esta página. Pero a la vista de esas piernas ocupa cuya supremacía parece estar en disputa, desde ahora anunciamos que el resultado final se ofrece muy dudoso, por la “buena forma y clase” que lucen las contendientes. De atenerse a lo que nos cuentan, habrá que convenir en que el partido fue disputadísimo y reñido en todo momento, cosa que tratándose de bataclanas, no nos toma de sorpresa. “Una técnica de juego completamente revolucionaria —nos advierten— se inauguró en el encuentro. Por lo visto para las bellas chicas de Eslava y Cervantes, metidas a futbolistas, vale todo... y para el público también, que en muchos momentos sintió veleidades de antropofagia”. (El fútbol ..., Rush, 1934, n.º 41, p. 2).

La escena no se limita a mostrar una práctica curiosa del extranjero, sino que revela una estructura de sentidos en la que el cuerpo femenino es reducido a objeto de deseo y consumo. La identificación de las jugadoras con las bataclanas teatraliza el deporte y lo despoja de sus atributos competitivos y atléticos, al tiempo que refuerza una asociación entre cuerpo femenino, frivolidad y espectáculo. La mención a las “veleidades de antropofagia” del público, aunque en tono humorístico, exhibe sin pudor el lugar de las mujeres como “presa visual” del ojo masculino, inscribiendo la práctica deportiva en una lógica de consumo erótico que desdibuja su potencial emancipador.

El mismo artículo muestra un retrato grupal posado de las participantes, dispuestas en formación de equipo. Esta decisión editorial no es inocente; por lo contrario, revela una voluntad de encuadrar la práctica dentro de un formato visual que privilegia la presentación ordenada, la belleza corporal y la pertenencia a un colectivo femenino homogéneo y decorativo. Las diecinueve mujeres, vestidas

con uniformes que se alejan de las vestimentas deportivas típicas del fútbol y refuerzan una idea de feminidad, miran la cámara y adoptan posturas que oscilan entre la gracia, la coquetería y la confianza, inscribiendo la escena en una lógica de exhibición más que de competencia.

Desde la perspectiva de Sontag (2006), las imágenes fotográficas no son solo representaciones, sino fragmentos seleccionados de la realidad, que conllevan una operación de recorte, puesta en escena y mirada. Esta fotografía de grupo responde claramente a una “puesta en escena colectiva”, donde las mujeres, alineadas según una lógica jerárquica o estética, son inscriptas en una narrativa visual de pertenencia, orden y disciplina, a la vez que reafirman la respetabilidad de su participación deportiva mediante una disposición corporal contenida y vestimenta adecuada.



Figura 2. El fútbol coreográfico femenino. Fuente: *Rush*, 1934, n.º 41, p. 2. Acervo: Portal Anáforas.

Además, en la clave propuesta por Dussel (2009), esta imagen puede ser vista como una práctica pedagógica en sí misma. La foto no solo documenta, sino que también forma, produce una imagen de grupo, una forma de lo colectivo, enseña a las retratadas y al público que la ve, cómo deben mostrarse los cuerpos femeninos activos, disciplinados, organizados y deportivos.

### El deporte extranjero: mujeres fuertes y entrenadas

Mientras que en el “fútbol coreográfico femenino” de España se acentúan elementos teatrales y de performance que subordinan lo deportivo a una lógica de exhibición, las escenas vinculadas a la natación femenina señalan un desplazamiento hacia formas de legitimación más asociadas al esfuerzo físico y a la competencia regulada.

La revista *Rush* otorga protagonismo a dicha disciplina acuática, especialmente cuando se trata de figuras femeninas vinculadas al éxito internacional. Sin duda, las actividades europeas y americanas eran las divulgadas con mayor fervor en el Uruguay del período y, entre ellas, la natación ocupaba un lugar central, particularmente en su asociación con la comunidad atlética estadounidense. Este es el caso del número 52 de la revista, donde se presenta al “equipo femenino de natación campeón del mundo en carreras de relevos [...] Ha establecido el nuevo récord de los 400 metros relevos, en 4 minutos y 33 segundos” (Curiosidades..., *Rush*, 1934, n.º 52, p. 2).

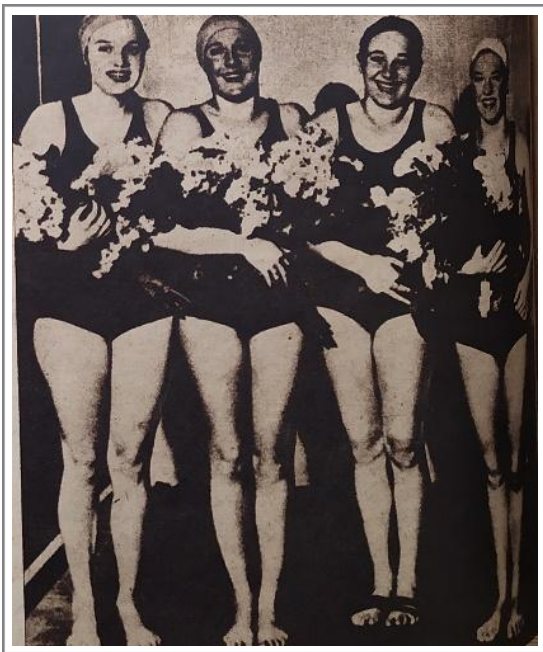


Figura 3. Curiosidad del deporte extranjero. Fuente: *Rush*, 1934, n.º 52, p. 2. Acervo: Biblioteca Nacional.

La imagen que acompaña la nota refuerza una estética de triunfo, juventud y armonía, las cuatro nadadoras, uniformadas y sonrientes, sostienen ramos de flores en una típica escena de celebración que enmarca sus cuerpos en una lógica de victoria. Aquí el protagonismo está en el cuerpo femenino disciplinado en equipo, sincronizado, estilizado, pero también competitivo. Este tipo de representación refuerza un ideal de una feminidad moderna que combina eficacia atlética con atributos visuales ligados a la gracia, la belleza y el orden.

Una estética similar se observa en la figura 4, que

presenta a la nadadora estadounidense Georgia Coleman, con un cuerpo en pleno vuelo, suspendido en el aire durante un salto ornamental.

La toma fotográfica la aísla del entorno y genera una silueta casi abstracta, donde el cuerpo femenino se convierte en un trazo visual estilizado. Como sostiene Sontag (2006), la fotografía no solo capta un instante, sino que lo convierte en una forma visual de experiencia condensada, que “congela el tiempo” y fija una narrativa sobre lo que vale la pena mirar. Aquí, la natación aparece como una práctica moderna, en la que las mujeres pueden destacar por su técnica, por la libertad del movimiento y cierto coraje en “tirarse” al agua, aunque ese mismo cuerpo técnico no escapa a ser estetizado.

La visión respecto a la natación, en la sección analizada, difiere significativamente de la construida en torno al fútbol. Según Parker (2010), la natación fue uno de los deportes que, a lo largo del siglo XX, recibió una amplia aprobación médica y social para la práctica femenina. Esta modalidad fue asociada a los beneficios para el cuerpo y la salud de las mujeres, además de ser considerada higiénica, segura y estéticamente adecuada, algo que no ocurría en el caso del fútbol.

En la figura 5, la nadadora Dorothy Poynton aparece retratada en el borde de la piscina en una actitud corporal compleja, extendida, semisumergida. El fondo ondulado del agua y el traje de baño ajustado componen una escena que se aproxima a un ideal moderno de belleza y rendimiento. La inscripción textual “Antes los próximos Juegos Olímpicos los recordman se preparan”, confirma la inscripción de estas imágenes en una lógica olímpica, en la cual las mujeres no solo pueden practicar deporte, sino hacerlo bajo los estándares de élite. Sin embargo, el lenguaje “los *recordman*” aún invisibiliza la condición femenina de la atleta, reforzando un enfoque centrado en lo masculino, según el cual buenos atletas que establecen récords son, necesariamente, hombres.



Figura 5. Antes los próximos Juegos Olímpicos los recordman se preparan. Fuente: *Rush*, 1934, n.º 46, p. 2. Acervo: Biblioteca Nacional.



Figura 4. Magnífica trayectoria de la nadadora yankee Georgia Coleman. Fuente: *Deportes*, 1930, n.º 2, p. 26. Acervo: Biblioteca Nacional.

Estas imágenes, publicadas en las revistas *Deportes* y *Rush*, se diferencian de las presentadas con el “fútbol coreográfico femenino” en cuanto al tono, pero mantienen ciertas continuidades, como el uso del cuerpo femenino como vehículo de mensajes visuales que condensan valores de época, como la modernidad, la salud y la competencia. Al mismo tiempo, como plantea Burke (2005), estas fotografías no deben ser leídas solo como ilustraciones de la realidad, sino como “documentos de cultura visual” que construyen activamente una imagen social del deporte femenino. Su uso en publicaciones masivas da cuenta de una pedagogía visual<sup>1</sup> en la cual el deporte de mujeres no solo se legitima, sino que se regula bajo ciertos códigos visuales: cuerpos estilizados, técnicos, controlados y exhibidos en el umbral entre la competencia y el espectáculo.

<sup>1</sup> Utilizamos el término “pedagogía visual” como una variante analítica inspirada en la noción de “pedagogía de la imagen” desarrollada por Inés Dussel (2006), entendida como el conjunto de operaciones a través de las cuales las imágenes escolares y mediáticas producen efectos de sentido, subjetivación y regulación. Aunque Dussel no utiliza literalmente la expresión “pedagogía visual”, su obra permite pensar cómo las imágenes enseñan, organizan la mirada y modelan disposiciones corporales y afectivas.

Llama la atención el espacio que las crónicas analizadas otorgaban a la competencia. A nivel internacional, la práctica deportiva femenina estuvo, durante mucho tiempo, más asociada al atractivo estético e higiénico que a la dimensión competitiva (Hargreaves 1994; Parker 2010). Sin embargo, se observa que los reportajes comienzan a destacar el escenario competitivo ocupado por mujeres extranjeras, visibilizando sus logros e insertándolas en narrativas de excelencia deportiva. En este contexto, los Juegos Olímpicos ya despuntaban como el principal escenario del deporte competitivo internacional, y las mujeres empezaban, poco a poco, a ocupar ese espacio (Hargreaves 1994). En América Latina, algunos países comenzaban a moverse en este sentido: en 1932, en los Juegos de Los Ángeles, Maria Lenk, con solo 17 años, se convirtió en la primera sudamericana en integrar una delegación olímpica, tras conquistar victorias expresivas en competencias preolímpicas y batir un récord sudamericano, lo que le otorgó proyección en la prensa como gran promesa de la natación brasileña (Mourão y Votre 2001). Ese mismo año, Eugenia Escudero y María Uribe representaron a México en natación (D'Amico y Benn 2016), siendo que Escudero aún tuvo destaque por ser la primera mujer a entrar con la bandera de su país en los Juegos Olímpicos (Malanski 2023), y pocos años después, en 1936, Jeanette Campbell brilló por Argentina en los Juegos de Berlín, convirtiéndose en la primera mujer del país en ganar una medalla olímpica (Di Domizio 2016).

Este movimiento regional en torno al deporte competitivo y a la participación femenina en los Juegos Olímpicos también se reflejó en las páginas de las revistas ilustradas uruguayas. La revista *Rush*, por ejemplo, destacaba la intensa preparación de los atletas para los Juegos de 1936, afirmando: “Ya en el mundo deportivo los atletas se entrenan para la gran prueba. Mejor dicho, nunca dejaron de entrenarse. ¿Qué se hace en nuestro país en ese sentido? La pregunta quedará por mucho tiempo sin contestar” (Antes..., *Rush*, 1934, 46, p. 2). Esta interrogante evidencia una preocupación latente por el atraso de Uruguay en comparación con sus vecinos y sugiere el deseo, por parte de la prensa, de que el país fomentara una práctica más competitiva entre sus atletas, al igual que ya ocurría en otras naciones.

En esa misma publicación, la revista anticipa al lector el contenido del artículo:

[...] como en el extranjero cuidan sus campeones, con un constante y metódico entrenamiento su forma atlética. Este “pequeño detalle” que en otros países se cuida hasta la exageración, si puede haber exageración en no escatimar esfuerzos para el triunfo, es en nuestro país virtualmente desterrado en el ambiente deportivo. Nuestros campeones - no solo nos referimos al fútbol - raramente realizan un entrenamiento adecuado, perseverante, bien dirigido y aún mejor practicado. La improvisación atlética en nuestro ambiente, y aunque no vamos a ser nosotros quienes neguemos los felices resultados que en muchas ocasiones nos ha reportado, si nos atreveríamos a aventurar que aquellos resultados hubieran sido aún mejores de haberse tenido en cuenta como factor principal de triunfo ese “pequeño detalle” del entrenamiento. (Antes los próximos Juegos Olímpicos los recordsman se preparan, *Rush*, 1934, n.º 46, p. 2).

La demanda por más entrenamiento y dedicación de atletas uruguayos es acompañada de la imagen de Dorothy Poynton (figura 5). La fotografía de la atleta estadounidense no opera únicamente como una exaltación del cuerpo femenino en movimiento, sino que actúa también como soporte visual de un discurso normativo sobre el entrenamiento y la preparación atlética. En el mismo número, se explicita esa lógica comparativa al advertir que, en el extranjero, el éxito deportivo es inseparable de una práctica “constante y metódica”, mientras que en el Uruguay de la época aún primaba la improvisación. En este sentido, la imagen de la nadadora estadounidense aparece como encarnación de un ideal disciplinado y corporalmente optimizado, que contrasta con la figura del deportista nacional, todavía marcado por el entusiasmo espontáneo, pero poco sistematizado.

Este discurso visual y textual se inscribe, como advierte Burke (2005), en una función didáctica de las imágenes: no solo ilustran, sino que “enseñan a mirar”, condicionan expectativas y delinear horizontes de posibilidad. La fotografía, en este caso, no es neutra; se convierte en evidencia de lo que se puede y debe ser. Como sostiene Sontag (2006), las imágenes condensan no solo una estética

sino también una ética: aquí, la preparación olímpica se vuelve ejemplo a seguir, no solo por sus logros, sino por su método.

De esta forma, se refuerza la circulación de modelos extranjeros como estrategia para prescribir nuevas formas de habitar el cuerpo, entrenarlo y representarlo públicamente. Desde una perspectiva transnacional, este proceso de circulación de imágenes, discursos y prácticas deportivas puede inscribirse en lo que desarrollan Giulianotti y Robertson (2007): el análisis del deporte como vía para explorar dimensiones sociales de la globalización, a través de procesos como la glocalización, el transnacionalismo y la conectividad, que configuran auténticos flujos culturales transnacionales. Revistas como *Rush* y *Deportes*, al reproducir imágenes de nadadoras olímpicas extranjeras y exaltar sus métodos de entrenamiento, operan como vehículos de estos flujos, proponiendo modelos de corporalidad y disciplina asociados a naciones centrales.

Esta circulación transnacional de imágenes y discursos deportivos en revistas ilustradas como *Rush* no se limitaba a exaltar modelos olímpicos de naciones modelo, como Estados Unidos, sino que también promovía la visibilidad de mujeres de otras latitudes que buscaban posicionarse en la modernidad atlética. En este sentido, la revista *Rush* dedica en 1934 un extenso tratamiento textual y visual a “la mujer española ante los campeonatos interuniversitarios de atletismo”, reconociendo su incorporación activa a las “nuevas corrientes mundiales”:

Decididamente, la mujer en España se ha puesto a tono con las nuevas corrientes mundiales. Ya no es el voto su única conquista, ni tan siquiera la mejor. El aire y el sol —casi puede decirse que negados hasta hoy a la mujer española— son ahora patrimonio de su vida, que nada tiene de semejanza con la de las damitas de la leyenda, siempre entre rejas y piando como pájaros privados de libertad. (La mujer española ante los campeonatos interuniversitarios de atletismo, *Rush*, 1934, n.º 44, p. 2).

Esta cita articula una narrativa de progreso en clave corporal, donde la modernización no se limita a conquistas cívicas como el sufragio, sino que se extiende a la ocupación del espacio público a través del cuerpo en movimiento. El acceso de las mujeres al aire libre, al ejercicio y a la exposición pública es leído como signo de emancipación, contrapuesto a una figura femenina arcaica, encerrada y pasiva. La metáfora de los “pájaros privados de libertad” remite no solo al encierro físico, sino también simbólico, un cuerpo domesticado, contenido, ajeno al esfuerzo y al deseo de superación atlética.

En esta línea, *Rush* profundiza esta lógica emancipadora en términos explícitamente corporales:

[...] no serán de ahora en adelante, solamente los fuertes brazos y las rudas piernas varoniles los que entrarán a disputar supremacías en estas bravas contiendas del músculo; ágiles y bien torneadas piernas femeninas; esbeltos brazos, torsos firmes y vibrátiles, lucharán junto a los otros por la conquista del triunfo. Las viejas barreras que se oponían a esta vida en común de los sexos y que en un tiempo nos parecieron infranqueables, yacen hoy arrumbadas en el desván de los trastos inútiles. (La mujer española ante los campeonatos interuniversitarios de atletismo, *Rush*, n.º 1934, 44, p. 2).

Aquí, el cuerpo femenino atlético aparece no solo legítimo, sino también celebrado. La inclusión de las mujeres en el deporte no implicaría una masculinización, sino la afirmación de una corporalidad propia, ágil, esbelta, firme, pero no “ruda” como la masculina. La convivencia de los sexos en la arena deportiva es presentada como emblema de una nueva época, donde las “viejas barreras” de género han perdido sentido. No obstante, este discurso de apertura convive con una estetización marcada del cuerpo femenino, que continúa siendo valorado en términos de forma, gracia y armonía.

Así, *Rush* configura una retórica del progreso donde las mujeres se modernizan a través de sus cuerpos entrenados, visibles y activos, pero siempre dentro de los márgenes de la respetabilidad, la belleza y la feminidad. Este tipo de representación, como advierte Dussel (2009), responde a una pedagogía visual que enseña no solo a mirar, sino a encarnar ciertos modos de ser mujer moderna, activa, pero armónica; fuerte, pero sin desbordes; pública, pero sin perder la compostura.

La secuencia fotográfica en la parte superior del artículo, que muestra a mujeres lanzando la jabalina, corriendo o en pleno salto, ofrece una representación inédita para el imaginario visual deportivo uruguayo de la época: cuerpos femeninos en acción, tensos, expresivos, firmes.

Estas imágenes de las escolares madrileñas en distintas fases del entrenamiento condensan, por tanto, una doble operación simbólica: por un lado, legitiman la figura de la atleta femenina como parte del presente moderno; por otro, configuran visualmente una pedagogía del cuerpo entrenado, estético y eficaz, en línea con los modelos internacionales de corporalidad que circulaban en el periodo a través de las revistas ilustradas. Se trata, como afirman Giulianotti y Robertson (2007), de una articulación entre lo global y lo local, donde el cuerpo femenino se convierte en soporte de proyecciones culturales que trascienden lo nacional, pero también en campo de disputa y negociación de nuevos sentidos sobre la feminidad atlética.



Figura 6. La mujer española ante los campeonatos interuniversitarios de Atletismo. Fuente: *Rush*, 1934, n.º 44, p. 2. Acervo: Biblioteca Nacional.

### El deporte femenino: gracia, belleza y armonía estética

El mismo reportaje en la revista *Rush* presenta a “dos bellas nadadoras catalanas, las hermanas Soriano, [...] que han batido recientemente los récords de España de 800 metros libres y 200 brazos en la piscina del Club de Natación Barcelona” (La mujer española ante los campeonatos interuniversitarios de atletismo, *Rush*, 1934, n.º 44, p. 2).

La fotografía que acompaña el texto refuerza una doble dimensión en la representación de estas atletas: por un lado, se subraya su condición de deportistas destacadas, batientes de récords nacionales, y por otro, se enmarca su presencia en un registro visual que resalta la belleza y la gracia corporal, retomando códigos de la visualidad femenina tradicional. La imagen, que muestra a ambas mujeres en la piscina, sonrientes y en actitud distendida, las presenta como cuerpos sumergidos, pero plenamente visibles, en una composición que sugiere intimidad, armonía y estética acuática más que esfuerzo o entrenamiento.



Figura 7. La mujer española Ante los campeonatos Interuniversitarios de Atletismo. Fuente: *Rush*, 1934, n.º 44, p. 2. Acervo: Biblioteca Nacional.

Una operación visual similar puede observarse en otra escena publicada pocos años antes, bajo el título “Remando en tierra”, en *Deportes* (1930).

La escena muestra a una joven sonriente, realizando un gesto atlético sobre un aparato terrestre que simula el movimiento del remo. El epígrafe remarca su origen extranjero y destaca su “magnífica anatomía”, inscribiéndose en una lógica visual donde el cuerpo femenino aparece como estético y disciplinado. Sin embargo, más que simplemente deseable, la fotografía construye una escena de seducción visual explícita, donde la mirada frontal de la remadora, dirigida directamente a la cámara, parece buscar interpelar al espectador. Esta composición no reduce a la mujer a un objeto pasivo de deseo, sino que propone una escena cuidadosamente elaborada, donde la mirada funciona como un gesto activo de seducción, enmarcando la práctica corporal en una lógica de atracción más que

de esfuerzo atlético.

Es interesante observar la adjetivación del remo como expresión de “perfecta anatomía” en el caso femenino. Aunque esta práctica gozaba de prestigio en el universo deportivo, especialmente por implicar un entrenamiento completo, esto ocurría predominantemente en el ámbito masculino. Según Schweinbenz (2010) y Medeiros *et al.* (2023), el remo practicado por mujeres, en las primeras décadas del siglo XX, convivía con interpretaciones ambiguas: por un lado, se lo consideraba beneficioso para la higiene y la salud femenina, pero por otro, su vertiente competitiva era vista como inadecuada y poco recomendable para el “sexo débil”. Así, en la imagen analizada, puede inferirse que la idea de “perfecta anatomía” se refiere a una práctica más lúdica y menos competitiva.

En diálogo con Soares (2004), esta imagen pone en juego una concepción de belleza que no es natural, sino históricamente construida, donde el cuerpo bello es aquel que combina armonía, control y utilidad. Aquí, la belleza se presenta como resultado de una corporalidad modelada para ser visible, ordenada y funcional, pero sin desbordes ni transgresiones. Se trata, en suma, de un ideal de feminidad activa, pero contenida, saludable pero escénica, que encarna los valores modernos sin abandonar los códigos clásicos de simetría y gracia.

Este tipo de representación refuerza la tensión entre novedad y tradición que atraviesa todo el corpus analizado. La imagen de las hermanas Soriano sugiere que las mujeres pueden aproximarse al espacio del récord y la competencia, pero dentro de un marco visual que aún privilegia la suavidad y la sonrisa por sobre el rendimiento puro. Esta ambivalencia —entre el cuerpo entrenado y el cuerpo decorativo— es una constante en las imágenes analizadas, donde la incorporación de las mujeres al universo deportivo moderno se construye bajo parámetros estéticos que moderan o reencuadran su agencia atlética.

Así, mientras que las imágenes anteriores de mujeres españolas en acción atlética (saltando, lanzando, corriendo) representan una ruptura simbólica con los moldes pasivos de la feminidad, la fotografía de las hermanas Soriano y de la remadora recuperan elementos visuales más tradicionales. Esta oscilación entre modelos de ruptura y formas de continuidad demuestra que la incorporación de las mujeres a los repertorios deportivos modernos no fue unívoca ni lineal, sino que estuvo mediada por complejas negociaciones visuales y discursivas. Las revistas, al ser vehículos de estos flujos y ambivalencias, reflejan no solo un tránsito hacia la modernización corporal femenina, sino también las resistencias simbólicas que tal tránsito generaba.

La recurrencia de representaciones vinculadas a mujeres españolas en las páginas de *Rush* permite observar un interés sostenido por distintos registros de feminidad deportiva, que van desde el espectáculo coreografiado hasta el atletismo competitivo y el deporte de montaña. En esta última línea, se encontraron varias divulgaciones del deporte alpino, especialmente valorado por la revista. En una nota de 1934, se afirmaba: “el deporte alpino va ganando cada día adeptos en el mundo español [...] la nieve de las montañas como el agua del mar, no solo curte la piel y tonifica el cuerpo, sino que alegra el espíritu” (El gran deporte en la montaña, *Rush*, 1934, n.º 42, p. 12). La imagen que acompaña este texto, que muestra a mujeres equipadas para esquiar, algunas en pleno desplazamiento por la pendiente, representa una de las formas más nítidas de apropiación de los modelos deportivos europeos vinculados a las élites modernas.

En la línea de los procesos de glocalización y transnacionalismo que describen Giulianotti y Robertson (2007), puede observarse aquí una clara transferencia de estilos, valores y paisajes

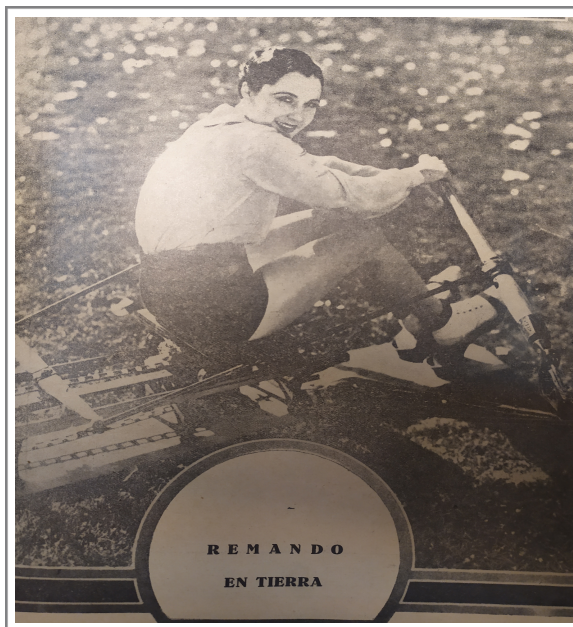


Figura 8. Remando en la tierra. Fuente: *Deportes*, 1930, n.º 2, p. 7. Acervo: Biblioteca Nacional.

deportivos, en este caso, desde el ámbito alpino hacia el mundo hispano, que presenta a las mujeres como protagonistas activas de una modernización corporal.



Figura 9. El gran deporte en la montaña. Fuente: *Rush*, 1934, n.º 42, p. 12. Acervo: Biblioteca Nacional.

Asimismo, la referencia a los efectos del entorno natural “la nieve [...] alegra el espíritu” refuerza una pedagogía sensorial que no es ajena a los procesos de globalización del deporte. Al presentar la montaña como un espacio regenerador, *Rush* se inscribe en un circuito discursivo más amplio que asocia naturaleza, modernidad y bienestar, aunque la naturaleza representada en este artículo sea totalmente distinta de la naturaleza uruguaya, predominantemente plana y exenta de nieve. Lo importante aquí es el ideal que se desea transmitir, más allá que la posibilidad real de implementación de la práctica. De este modo, el deporte alpino, en cuanto práctica incorporada desde el extranjero, no solo visibiliza nuevas formas de entrenamiento y recreación, sino también nuevos modos de representar y gobernar el cuerpo femenino en movimiento.

También aparecen publicaciones en la revista *Deportes* de 1930 sobre la mujer alemana en vínculo con la cultura física, representada como portadora de una constitución corporal ejemplar y una gracia “incomparable”. Tal como expresa la revista, “era habitual en la mujer alemana; indudablemente las poses han sido adoptadas de exprofeso, pero, aun así, bastaría mirar detenidamente los rostros para suponer que debe corresponder a ellos un cuerpo perfectamente constituido y una flexibilidad incomparable” (*Deportes*, 1930, n.º 2, p. 21).

La imagen que acompaña el artículo presenta a dos mujeres alemanas en poses corporales diferentes: una aparece en postura invertida, con el cuerpo completamente alineado y tenso, mientras que la otra está de pie, sonriente, con los brazos abiertos en actitud relajada. Aunque contrastan en su disposición física, ambas representan modelos del ideal de la cultura física femenina moderna, combinando control técnico, belleza y vitalidad.

En primer plano, una de ellas aparece en postura invertida, con las piernas estiradas hacia arriba, los pies en punta y una sonrisa que enfrenta directamente al espectador. Su cuerpo, completamente alineado y controlado, expresa una combinación de fuerza, flexibilidad y elegancia. A su lado, la segunda figura, en posición erguida y también sonriente, viste un traje de baño ajustado con aberturas laterales que dejan entrever la piel. Su actitud es más relajada y celebratoria, con los brazos extendidos

Las figuras femeninas retratadas encarnan una estética particular: son mujeres elegantes, serenas, bien vestidas, pero con el cuerpo preparado para la acción, simbolizando una feminidad capaz de adaptarse al rigor físico sin renunciar al estilo. Esta combinación entre sofisticación visual y energía vital construye un modelo de deportista moderna que no solo ocupa espacios de esfuerzo, sino que también los vuelve deseables y socialmente legitimados. En este sentido, como analiza Soares (2011), la vestimenta utilizada en las prácticas deportivas estableció un nuevo código de comunicación, en el que se articulaban cuerpo, comodidad y feminidad, redefiniendo las formas de representar y experimentar el cuerpo femenino en movimiento.



Figura 10. *Deportes*. Fuente: *Deportes*, 1930, n.º 2, p. 21. Acervo: Biblioteca Nacional.

hacia el cielo y una expresión de disfrute al aire libre. Ambas mujeres, aunque en poses distintas, comparten una estética de orden corporal, naturalidad y entusiasmo vital que articula rendimiento, belleza y modernidad.

Lejos de una oposición entre técnica y placer, ambas imágenes proponen una síntesis visual donde el control corporal y la alegría coexisten. Juntas, configuran una doble pedagogía visual que integra disciplina y goce corporal: una más centrada en la ejecución técnica (la postura invertida) y otra en la expresión expansiva (la mujer de pie). Esta combinación construye un modelo femenino que armoniza exigencia física y bienestar emocional, promoviendo una imagen del cuerpo como instrumento de perfección, pero también como superficie de exhibición afectiva y activa. Como ha señalado Dussel (2009), las imágenes de este tipo no solo muestran, sino que forman, enseñan qué cuerpos son deseables, qué gestos son legítimos y qué formas de visibilidad son aceptables para las mujeres modernas.

A diferencia de las escenas colectivas del atletismo español o del esquí alpino, esta representación individualizada privilegia la pose como evidencia de una corporalidad modelada y visible, donde la gracia se presenta como resultado de un entrenamiento meticuloso y naturalizado. Este tipo de representación refuerza una narrativa de excelencia femenina que combina biología, nacionalismo y pedagogía física, el cuerpo de la mujer alemana es mostrado no solo como naturalmente apto, sino también como portador de un ideal de modernidad atlética cuidadosamente construido. En este sentido, la revista participa de una lógica de circulación transnacional donde ciertos modelos femeninos europeos, en este caso, el alemán, son promovidos como arquetipos del cuerpo moderno, activo y visualmente ordenado.

### Consideraciones finales

Autores como Taylor (2013), Krüger (2015) y Brown (2023) señalan que la construcción de un escenario deportivo local siempre ocurre en diálogo con otras propuestas, sean nacionales, regionales o internacionales. Es a partir de estas conexiones y de este intercambio que se conciben nuevos modelos deportivos, se adoptan nuevas reglas, se importan materiales y se desarrollan nuevas concepciones.

Corroborando estos estudios, este artículo presenta una lectura en clave transnacional sobre el establecimiento de las prácticas deportivas de mujeres en Uruguay durante la década de 1930. King (2009) afirma que el deporte, lejos de ser una práctica fija, debe pensarse en movimiento. De este modo, las prácticas, los cuerpos y los significados migran, se transforman y adquieren nuevos sentidos en contextos locales, encarnando tanto las tensiones como las posibilidades de redefinir identidades corporales y culturales.

En Uruguay, el deporte practicado por mujeres aún buscaba su lugar y reconocimiento, tanto en las prácticas cotidianas como en las políticas deportivas más amplias. El escenario local mostraba preocupación por la cultura física femenina, en diálogo con premisas médicas e higiénicas que ya se venían adoptando en otros contextos (Dogliotti 2021; Damián 2024). El deporte como forma de diversión y tiempo libre también ganaba espacio en el universo femenino, practicándose en playas, clubes y clubes de campo (Mallada 2024). Al mismo tiempo, tendencias globales más competitivas, impulsadas especialmente por el desarrollo de los campeonatos mundiales y los Juegos Olímpicos, todavía estaban poco desarrolladas en el contexto uruguayo.

En este escenario, las revistas ilustradas uruguayas actuaron como agentes de legitimación cultural. Con un lenguaje accesible, que combinaba textos breves con grandes imágenes cuidadosamente elaboradas y editadas, fueron responsables de difundir una miríada de prácticas deportivas femeninas realizadas en todo el mundo a través de su sección “Curiosidades del deporte extranjero”. Esta difusión se apoyó en diferentes estrategias: en ciertos momentos, la práctica deportiva femenina era presentada como un elemento exótico, combinando premisas competitivas con cuestiones estéticas y exhibiendo prácticas poco convencionales, capaces de sorprender a los lectores; en otros casos, las prácticas retratadas reafirmaban características centrales de las actividades femeninas ya desarrolladas en el país, dialogando con ideales de belleza, gracia y

armonía corporal; además, se otorgó un espacio considerable a las prácticas competitivas y de entrenamiento, señalando, tal vez, una percepción de carencia en el desarrollo del deporte femenino en Uruguay.

En este contexto, las imágenes fueron un texto central. Como afirma Sontag (2006), tienen la capacidad de condensar diferentes códigos y significados, revelando las intenciones de quienes las producen o publican. En este caso, las imágenes de los cuerpos femeninos comunicaban claramente la propuesta de las revistas: presentar modelos de cuerpos femeninos extranjeros que conectaran el universo de las mujeres con el universo deportivo. A partir de fotografías cuidadosamente seleccionadas, las revistas buscaban dar visibilidad a estos cuerpos y a estas concepciones de deporte que se difundían en el exterior y que, según ellas, debían llegar a Uruguay, vinculando al país con los preceptos de modernidad asociados a dichas prácticas.

Lo que se visibiliza en estas publicaciones no es solo una curiosidad anecdótica, sino una estrategia de legitimación cultural. A través de textos e imágenes, se promovieron modelos femeninos de cuerpo, disciplina y movimiento que funcionaron como espejos y prescripciones para la cultura física nacional. La figura de la mujer deportista extranjera operó como mediadora de un deseo de modernidad, salud y belleza.

En este sentido, el valor asignado a la cultura física femenina en los países extranjeros fue asumido por las revistas uruguayas como horizonte aspiracional. Estas publicaciones no solo informaban, sino que proponían formas de ser y de habitar el cuerpo, una pedagogía visual que delineaba lo deseable, lo legítimo y lo posible. Nuevas investigaciones podrían realizarse para identificar los impactos que esta circulación de ideas tuvo en la elaboración de políticas, en el desarrollo de la práctica competitiva e incluso en la moda deportiva local.

## Bibliografía

- Álvarez, Daniel. 2008. *Historia de la prensa en el Uruguay: desde la Estrella del Sur a Internet*. Montevideo: Fin de Siglo.
- Ardila Biela, Gabriela. 2023. *A las patadas. Historias del fútbol practicado por mujeres en Colombia desde 1949*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Barrán, José Pedro. 2021. *Historia de la sensibilidad en Uruguay: la cultura bárbara. El disciplinamiento*. Montevideo: Ediciones de la Banda Oriental.
- Billorou, María y Caldo, Paula. 2019. *Imágenes, historia y género: reflexiones metodológicas*. Buenos Aires: CLACSO.
- Bonfim, Aira Fernandes. 2023. *Futebol feminino no Brasil: entre festas, circos e subúrbios, uma história social (1915–41)*. São Paulo: Aira Bonfim.
- Bourdieu, Pierre. 1979. *La distinción*. Madrid: Taurus.
- Bromberg, Christian. 2001. Passions sportives. En *Histoire Des Émotions. 3. De La Fin Du XIXe Siècle à Nos Jours*, editado por Alain Corbin, Jean-Jacques Courtine y Georges Vigarello, 446-59, Paris: Éditions du Seuil, 2017.
- Brown, Matthew. 2023. *Sports in South America: A History*. New Haven: Yale University Press.
- Brown, Matthew y Pablo Ariel Scharagrodsky. 2024. *Nadando contra las corrientes: Lilian Harrison y los cruces a nado en la década de 1920*. Buenos Aires: Prometeo Editorial.
- Burke, Peter. 2005. *Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico*. Barcelona: Crítica.
- Caetano, Gerardo. 1998. *Uruguay: sociedad y política en el siglo XX*. Montevideo: Ediciones de la Banda Oriental.
- Craviotto, Agustina y Paula Malan. 2013. “Entre la gimnasia y el deporte: la configuración de la educación física en el Uruguay (1911–30)”. *Revista Poled* 7, n.º 1: 32–42.
- Damian, Malena. 2023. “Sentidos otorgados a la Educación Física escolar montevideana en el S. XX: tensiones visibles tras la emergencia de los movimientos de emancipación femenina en el Río de la Plata (1892–1920)”. En *Actas 15º Congreso Argentino de Educación Física y Ciencias*, Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. [https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.16628/ev.16628.pdf](https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.16628/ev.16628.pdf).
- Di Domizio, Débora. 2016. “Women and Sport in Argentina”. En *Women and Sport in Latin America*, editado por Rosa López de D’Amico, Tansin Benn y Gertrud Pfister, 86–105. Londres: Routledge.

- Dogliotti, Paola. 2016. “El Homo Sportivus en la formación de docentes de Educación Física en el Uruguay (1906–56)”. *Pedagogía y Saberes*, n.º 44: 21–34. <http://www.scielo.org.co/pdf/pys/n44/n44a03.pdf>.
- Dogliotti, Paola. 2021a. “Las ‘diferencias según el sexo’ en el curriculum de la formación del profesor de Educación Física en el Uruguay (1948–70)”. *Ejes de Economía y Sociedad* 5, n.º 8: 74–95. <https://doi.org/10.33255/25914669/583>.
- Dogliotti, Paola. 2021b. “Sexuality and Eugenics in Female Gymnastics in the Mid-Twentieth Century in Uruguay”. *The International Journal of the History of Sport* 38, n.º 15: 1561–75. <https://doi.org/10.1080/09523367.2021.1997996>.
- Else, Brenda y Joshua Nadel. 2019. *Futbolera: A History of Women and Sports in Latin America*. Austin: University of Texas Press.
- Giulianotti, Richard y Roland Robertson. 2007. *Globalization and Sport*. Oxford: Blackwell.
- Goellner, Silvana Vilodre. 2003. *Bela, maternal e feminina: imagens da mulher na revista Educação Física*. Ijuí, RS: Editora Unijuí.
- Hargreaves, J. 1994. *Sporting females: critical issues in the history and sociology of women's sport*. London: Routledge.
- King, Anthony. 2009. “Sport and Transnationalism”. *Sport in Society* 12, n.º 4–5: 553–66.
- Krüger, Michael. 2015. “Global Perspectives on Sport and Movement Cultures: From Past to Present – Modern Sports between Nationalism, Internationalism, and Cultural Imperialism”. *The International Journal of the History of Sport* 32, n.º 4: 518–34. <https://dx.doi.org/10.1080/09523367.2015.1017473>.
- López de D’Amico, Rosa y Tansin Benn. 2016. “Latin America: An Introduction”. En *Women and Sport in Latin America*, editado por Rosa López de D’Amico, Tansin Benn y Gertrud Pfister, 1–5. Londres: Routledge.
- Malanski, Daniel. 2023. “Placard Carriers and Flag Bearers: Gender Representation in the Summer Olympics’ Parade of Nations (1908–2021)”. *The International Journal of the History of Sport* 41, n.º 5: 460–89. <https://doi.org/10.1080/09523367.2023.2269099>.
- Mallada, Alberto y Evelise Quitzau. 2020. “Elegantes siluetas femeninas y las varoniles formas armoniosas: primeros acercamientos históricos sobre mujeres y cultura física en Montevideo”. *Movimento* 26: e26028. <https://doi.org/10.22456/1982-8918.90527>.
- Mallada, Alberto y Evelise Quitzau. 2024. “El elemento femenino se ha revelado con la inacción: mujeres y cultura física en Montevideo (1903–34)”. *Recorde: Revista de História do Esporte* 17, n.º 1: 1–24. <https://revistas.ufrj.br/index.php/Recorde/article/view/64796>.
- Martins, Ana Luisa. 2003. *Revistas ilustradas como fonte para a pesquisa histórica*. Campinas: Unicamp.
- Medeiros, Daniele C. C. de. 2021. “Entre esportes, divertimentos e competições: a cultura física nos rios tietê e pinheiros (São Paulo, 1899 – 1949)”. Tesis de doctorado, Universidade Estadual de Campinas.
- Medeiros, Daniele C. C. de, et al. 2023. “Lilian Harrison y la travesía del Río de la Plata (1923): repercusión en la prensa uruguaya”. *Revista Brasileira de Ciências do Esporte* 45: e20230005. <https://doi.org/10.1590/rbce.44.e20230005>.
- Medeiros, Daniele C. C. de, et al. 2024. “O remo de mulheres nos clubes de regatas paulistas (1920–30)”. *História: Questões & Debates* 71, n.º 2: 282–311. <https://doi.org/10.5380/his.v71i2.84787>.
- Mourão, Luciana y Sebastião Josué Votre. 2001. “Ignoring Taboos: Maria Lenk, Latin American Inspirationalist”. *International Journal of the History of Sport* 18: 196–218.
- Osta, María Laura y Álvaro García. 2018. “Las mujeres y sus espacios: partidos, derechos y debates en el Uruguay de 1920 y 1938”. *Revista Estudos Feministas* 26, n.º 2: e48711. <https://doi.org/10.1590/1806-9584-2018v26n248711>.
- Parker, Claire. 2010. “Swimming: The ‘Ideal’ Sport for Nineteenth-Century British Women”. *International Journal of the History of Sport* 27, n.º 4: 675–89.
- Rohrer, Rodrigo, et al. 2025. “El Club Euskal Erria: la pelota como elemento de la sociabilidad vasca en Montevideo, Uruguay (1912–39)”. *Materiales para la Historia del Deporte*, n.º 29: 40–54. <https://doi.org/10.20868/mhd.2025.29.5257>.
- Scarlato, Inês. 2015. “Corpo e tempo livre: as plazas vecinales de cultura física em Montevideu (1911–15)”. Dissertação de mestrado, Universidade Federal de Santa Catarina.
- Schweinbenz, Amanda. 2010. “Against Hegemonic Currents: Women’s Rowing into the First Half of the Twentieth Century”. *Sport in History* 30, n.º 2: 309–26.
- Soares, Carmen Lúcia. 2011. *As roupas nas práticas corporais e esportivas: a educação do corpo entre o conforto, a elegância e a eficiência (1920–40)*. Campinas: Autores Associados.
- Sontag, Susan. 2006. *Sobre la fotografía*. Buenos Aires: Alfaguara.

- Taylor, Matthew. 2013. “Global Players? Football, Migration and Globalization, c.1930–2010”. *Historical Social Research* 38, n.º 4: 7–18.
- Vertinsky, Patricia. 1994. *Eternally Wounded Woman: Women, Doctors, and Exercise in the Late Nineteenth Century*. Urbana: University of Illinois Press.
- Vigarelo, Georges. 2006. “Stades: Le Spectacle Sportif des Tribunes aux Écrans.” En *Histoire du Corps*, editado por Alain Corbin *et al.*, 300–68. Paris: Éditions Seuil.

## ORCID

Alberto MALLADA MESEGUER  <https://orcid.org/0000-0002-9030-6016>

Evelise AMGARTEN QUITZAU  <https://orcid.org/0000-0001-9789-6488>

Daniele MEDEIROS  <https://orcid.org/0000-0001-5493-1618>