

CONGRESO INTERNACIONAL
INTERNATIONAL CONGRESS

DEPORTE, DOPAJE Y SOCIEDAD

SPORT, DOPING & SOCIETY

26 Febrero – 1 Marzo 2014

Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte - INEF
Universidad Politécnica de Madrid

www.deportedopajesociedad.com

Mirando hacia el futuro



Organizan / Organize



POLITÉCNICA

AEPSAD

AGENCIA ESPAÑOLA DE PROTECCIÓN
DE LA SALUD EN EL DEPORTE





Los presentes Abstracts corresponden a las comunicaciones aprobadas por el Comité Científico del IV Congreso Internacional Deporte, Dopaje y Sociedad, celebrado en la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte – INEF, de la Universidad Politécnica de Madrid, del 26 de febrero al 1 de marzo de 2014, en colaboración con la Agencia Española de Protección de la Salud en el Deporte y en cuya organización ha participado la revista *Materiales para la Historia del Deporte* en la difusión de estos resúmenes en un suplemento especial.



Como Presidentes del Comité de Honor tenemos el placer de invitarle al IV Congreso Internacional *Deporte, Dopaje y Sociedad* organizado conjuntamente por la Universidad Politécnica de Madrid y la Agencia Estatal Antidopaje. Bajo el lema *Mirando hacia el futuro*, pretendemos la puesta en común de resultados de investigaciones científicas y nuevas metodologías en el ámbito del dopaje en el deporte.

Desde la perspectiva específica de las **Ciencias Humanas y Sociales**, creemos que esta iniciativa permitirá conocer los factores que inciden en la utilización de métodos y sustancias dopantes. A partir de este conocimiento esperamos fomentar futuras acciones de prevención y control del dopaje y promover comportamientos éticos en el deporte.

Así mismo, el Congreso dedicará una sesión especial de carácter formativo dirigida a jóvenes estudiantes, tanto de enseñanzas medias como universitarias, en la que se abordarán principalmente aspectos relacionados con la prevención del dopaje en el deporte.

Excmo. Sr. D. Carlos Conde Lázaro.
*Rector Magnífico de la Universidad
Politécnica de Madrid.*

Ilmo. Sr. D. Enrique Gómez Bastida
*Director de la Agencia Española de
Protección de la Salud en el Deporte*

Este congreso forma parte del proyecto de investigación "Prevenir el dopaje en jóvenes deportistas en Francia y España", financiado por la **AMA-WADA** a través del *Social Science Research Grant Program* 2010.



Información General:

Áreas del congreso

Este Congreso nace con una doble vocación científica y formativa con el fin de atraer al mayor número de personas interesadas en una temática tan amplia y de actualidad como el dopaje en el deporte, centrándonos en el ámbito de las **Ciencias Humanas y Sociales**. Por ello, se ha establecido la siguiente estructura temática:



Área formativa (prevención del dopaje):

El Congreso dedicará una sesión especial de carácter formativo dirigida a jóvenes estudiantes, tanto de educación secundaria como de universidad, en la que se abordarán aspectos relacionados con la prevención del dopaje en el deporte.



Comunicaciones

Las comunicaciones tendrán una duración de 20 minutos y se agruparán en bloques de tres según el área temática. Habrá una sección especial dedicada a Jóvenes Investigadores. Asimismo está prevista la realización de 6 conferencias plenarias que tendrán un carácter introductorio en relación a las áreas temáticas previstas en el Congreso.

La revista científica **Materiales para la Historia del Deporte** (ISSN: 1887-9586, incluida en el catálogo DICE) publicará, en un número monográfico especial, los resúmenes aceptados por el Comité Científico. Posteriormente, se realizará la publicación en formato libro (con ISBN) de los textos completos de las comunicaciones presentadas en el Congreso.

El Congreso contará con tres idiomas oficiales: español, francés e inglés. No está prevista la traducción simultánea salvo en las conferencias plenarias.



Comité Científico del Congreso

Presidentes:

Prof. Dra. Teresa González Aja (Universidad Politécnica de Madrid)

Prof. Dr. Dominique Bodin (Université Rennes 2, Francia)

Miembros:

Prof. Dr. Victor Andrade de Melo (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil)

Prof. Dr. Geneviève Cabagno (Université Rennes 2, Francia)

Prof. Dr. Antonio Campos Izquierdo (Universidad Politécnica de Madrid)

Dña. Ana Criado Contreras (Consejo Superior de Deportes)

Prof. Dr. Javier Coterón López (Universidad Politécnica de Madrid)

Prof. Dr. Javier Durán González (Universidad Politécnica de Madrid)

Prof. Dr. Carlos Elías Pérez (Universidad Carlos III de Madrid)

Prof. Dr. Juan Carlos Fernández Truan (Universidad Pablo de Olavide de Sevilla)

Dña. Noemi García Arjona (Universidad Politécnica de Madrid)

Prof. Dr. Martin Gendron (Université du Québec, Canadá)

Prof. Dr. Vicente Gómez Encinas (Universidad Politécnica de Madrid)

Prof. Dr. Marcos Gómez Puente (Universidad de Cantabria)

Prof. Dr. Stéphane Héas (Université Rennes 2, Francia)

D. Yannick Hernández Bourlon-Buon (Universidad Politécnica de Madrid)

Dña. Pilar Irureta-Goyena Sánchez (Universidad Politécnica de Madrid)

Prof. Dr. Sophie Javerliac (Université Rennes 2, Francia)

Dra. Victoria Ley Vega de Seoane (Agencia Española de Protección de la Salud en el Deporte)

Prof. Dr. François Leyondre (Université Rennes 2, Francia)

Prof. Dr. Alberto Palomar Olmeda (Universidad Carlos III de Madrid)

Prof. Dr. Rodrigo Pardo García (Universidad Politécnica de Madrid)

Prof. Dr. Eric Péchillon (Université Rennes 2, Francia)

Prof. Dr. Benito Pérez González (Universidad Camilo José Cela)

Prof. Dr. Javier Pérez Tejero (Universidad Politécnica de Madrid)

Prof. Dr. Xavier Pujadas i Martí (Universitat Ramon Llull)

Prof. Dr. Olivier Rasclé (Université Rennes 2, Francia)

Prof. Dr. Jean-Nicolas Renaud (Université Rennes 2, Francia)

Prof. Dr. Luis Miguel Ruiz Pérez (Universidad Politécnica de Madrid)

Prof. Dra. Clara Sainz de Baranda Andújar (Universidad Carlos III de Madrid)

Prof. Dr. Juan Carlos Segovia Martínez (Universidad Camilo José Cela)

Prof. Dr. Gaëlle Sempé (Université Rennes 2, Francia)

Prof. D. Alejandro de la Viuda (Universidad Camilo José Cela)



1. HISTORIA



ID: 32

FOR A SOCIAL HISTORY OF DOPING IN ITALY. FROM OCCASIONAL EVENT A MASS PHENOMENON

Eleonora Belloni¹, Giacomo Zanibelli¹
¹Universita' di Siena

10

Abstract:

The research reconstructs the history of doping as a mass phenomenon in Italy in the period from Fascist to the nineties of the twentieth century.

We will try to reconstruct the sociological phenomena that have led to its widespread distribution within the world of youth. Through a comparison of the economic world, constantly changing, and education, we will try to draw a map of the disciplines most involved. Also, we will also analyze the process of response to doping by political and sports authorities. It was Fascism to promote a medical governance of sport, through, first, the creation of the first laboratory of physiology applied to sport at the military school of Farnesina, and the creation in 1929 of the Italian Federation of Sports Physicians. However, it was only at the turn of the fifties and sixties, in the wake of rampant doping revealed in all its evidence at the Rome Olympics in 1960, which in Italy was reached before a regulation. In 1961, in Florence was opened the first anti-doping laboratory for analysis. For the first legislative action in this area will have to wait a law of 1971, completed by a new law in 2000.

As for the topicality, we will focus on the youth sector in the world of football and cycling, observing scrupulously all those organizations that are collaborating with the big clubs. Through some field studies we will also try to understand what role the family plays in the process of education and training of the young athlete.

That is a study that arises in a pioneering way in the national and international level for an experimental use of history in order to understand aspects of Italian contemporary society still poorly defined.

Palabras clave: young generation, italy, social history, mass phenomenon, doping.

Sección: History



ID: 48

APARICIÓN Y EVOLUCIÓN DE LAS SUSTANCIAS DOPANTES. CASOS DESTACADOS.

Sergio Garde Gajón
Universidad Camilo José Cela

11

Abstract:

Los deportistas han recurrido a diversas sustancias para mejorar su rendimiento desde el origen de la práctica deportiva hasta la actualidad, elevando la sofisticación de los métodos dopantes en paralelo a la evolución científica en áreas como la química y la fisiología.

Esta revisión indaga en la historia del dopaje y el uso de sustancias prohibidas, describiendo los mayores escándalos que manchan la ética y valores que promulga el deporte.

De la estricnina al IGF-1, pasando por un amplio espectro de estimulantes, anabolizantes, betabloqueantes y dopaje sanguíneo han sido empleados por deportistas fraudulentos para llevar al límite su rendimiento en una búsqueda desenfrenada de la victoria.

Los intereses políticos, sociales y económicos junto con las elevadísimas exigencias del deporte profesional generan un complejo entorno resultadista que empuja a recurrir a los métodos biomédicos más avanzados, traspasando en numerosas ocasiones los límites de la legalidad del sistema antidopaje vigente.

Palabras clave: deporte, dopaje, historia, sustancias, casos.

Sección: History



ID: 63

THE HISTORY OF THE ESTABLISHMENT OF OFFICIALLY ACCREDITED OLYMPIC DOPING LABORATORIES

Krieger Jörg
German Sport University Cologne

12

Abstract:

Several scholars have compiled extensive and very coherent work on the history of doping and anti-doping in sport. However, it is still argued that "the role of scientists is the great omission in the current historiography of doping and anti-doping" (Dimeo, 2007, p. 111). This is specifically significant for the doping laboratories, in which the future of more than a few professional athletes has been decided upon. Therefore this paper aims to address the history of the doping laboratories, outlining the processes that led to an official accreditation system for (Olympic) doping laboratories.

By means of a historical document analysis of documents compiled from the archives of the International Olympic Committee (IOC), the International Athletics Federation (IAAF) and the German Sport University Cologne, the increasing influence of the scientific community within the anti-doping fight will be demonstrated. Beginning with the first laboratory operating according to standardized procedures at the 1972 Munich Olympic Games, the processes that led to a network of laboratories, ensuring the reliability of the analytical testing procedures, will be addressed. A particular focus will be on the role of the Medical Committee of the IAAF, as it evolves that it was the driving force behind the installation of an official accreditation system.

It can be shown that today's laboratory network has been established by the Medical Committee of the IAAF and the IOC Medical Commission's Subcommittee on Biochemistry and Doping in the time period between 1979 and 1985.

In conclusion, it is suggested that due to the IOC's commitment to increase doping tests, it depended progressively more on scientists and laboratory experts, which provided the IOC with vital information in order to develop the technical procedures of its doping controls.

Palabras clave: doping laboratory, International Olympic Committee, International Athletics Federation, network, Olympic Games.

Sección: History



ID: 101

LES FREINS AU DOPAGE: CONSTRUCTION HISTORIQUE DES REGISTRES DE JUSTIFICATION

Jean Nicolas Renaud¹, Geneviève Cabagno², Olivier Rasclé², Maxime Charrier²,
Dominique Bodin², Stéphane Héas², Sophie Javerlhac², François Le Yondre²,
Eric Péchillon³ y Gaëlle Sempé²

¹ ENS Bretagne, Laboratoire VIP&S, EA 4636

² Université Rennes 2, France, Laboratoire VIP&S, EA 4636

³ Université Rennes 1, Laboratoire VIP&S, EA 4636

13

Abstract:

A partir d'un échantillon de près de 100 entretiens portant sur le risque de dopage auprès des 12-25 ans, il s'avère que l'idée de se doper est à chaque fois contrecarrée par un ensemble de justifications. Reconsidérant dans le cadre du dopage la logique de Thevenot et Boltanski autour de l'idée de registre de justifications, les différents entretiens s'organisent autour de pensées philosophiques plus profondes dont les agencements permettent d'obtenir une réflexion féconde sur la possibilité de passer, ou non, à l'adoption de conduites dopantes (cf. Le Yondre). Plus encore, nous percevons ces agencements selon un continuum théorique allant de la conception naturelle du sport à la conception culturelle du sport (Ulmann).

En ce sens, nous pouvons identifier des modalités de présentations des différents temps du modèle à travers différentes étapes d'identification du sport dans l'historiographie. Le rapport extrêmement intégré des valeurs du sport, et de ses outrages, serait le fruit de leur phylogénèse et permettrait à chacun son ontogénèse en tant que sportif. Les profils de sportivité seraient identifiables à l'échelle d'un temps long, dépassant l'existence de l'individu concerné.

Palabras Clave: histoire, dopage, justification, phylogénèse.

Sección: Historia



ID: 102

EL JUEGO DE PELOTA RITUAL MESOAMERICANO: PUERTA DE ENTRADA AL INFRAMUNDO

Teresa González Aja¹, Pilar Irureta-Goyena¹, Noemi García-Arjona¹
¹Universidad Politécnica de Madrid

Abstract:

La permanencia del juego de pelota en muchos lugares del mundo maya a lo largo de los siglos pone de manifiesto la honda significación de esta actividad prehispánica que, obviamente, va mucho más allá de la realización de una mera actividad lúdica.

Mucho se ha hablado de su simbolismo como lucha de contrarios o rito de fertilidad, de sus poderes adivinatorios o medio para dirimir conflictos territoriales. Todo eso y más, constituye el juego de pelota cuya vinculación al culto es obvia.

No obstante en la iconografía del juego, pinturas, relieves o códices, podemos ver que aparecen representadas una serie de plantas cuya significación podríamos considerar meramente decorativa o, en cualquier caso, resulta difícil conectar con el juego.

En el presente estudio se pretende clarificar cuál es el papel de esas plantas en el juego, qué tipo de plantas son y cuáles son sus poderes para la consecución de uno de los objetivos del juego: la entrada al inframundo, estableciéndose así una vinculación entre la utilización de ciertas sustancias y determinados logros.

Para ello se llevará a cabo un análisis de una de las más importantes fuentes históricas: los códices. Su categoría era la de documentos sagrados ya que habían sido inventados por los dioses y registran las actividades cotidianas, los sucesos naturales, las genealogías de los gobernantes, los orígenes de los pueblos, la constancia de los límites de los asentamientos y los sucesos sagrados, entre los que destaca el juego de pelota ritual.

Palabras Clave: juego de pelota, Mesoamérica, sustancias alucinógenas.

Sección: Historia



2. SOCIOLOGÍA



ID: 2

LA NOTION DE DOPAGE DANS L'IMAGINAIRE DES SPORTIFS ALGÉRIENS: MENACE POUR LA SANTE OU OBSESSION DE CONTRÔLE ANTIDOPAGE

Kesri Nassereddine¹, Massoudane Mekloufe²

¹Université Alger 3

²Institut d'éducation physique et sportive-Université de Djelfa

16

Abstract:

Notre objective déclenche la lutte contre le dopage comme une vraie épidémie qui menace les valeurs fondamentales de la pratique sportive en Algérie, ceci nous conduit à aborder les risques pour la santé et la peur de contrôle chez les sportifs Algériens. Il faut d'abord réaffirmer que le sport est effectivement une activité très favorable à la santé et le dopage représente une menace directe pour la santé des sportifs. Tous les sportifs ne sont pas conscients des dangers du dopage: ils ne savent même pas que l'érythropoïétine peut provoquer des caillots sanguins, et que l'hormone de croissance peut induire un diabète, réactions allergiques aiguës.

Le plus dangereux dans tout cela, c'est que les sportifs ne tiennent aucune connaissance sur le code antidopage du mouvement olympique et les substances interdites. Au même temps à travers les discussions, l'échange d'informations sont des expertes au méthodes interdites comme le "dopage sanguin" (autotransfusions, injections ou d'hémoglobines modifiées, administration d'oxygène hyperbare), manipulations pharmacologiques, physiques ou chimiques.

Nous nous sommes vite rendu comptes que la peur de sanctions par l'AMA (Agence Mondiale Antidopage) n'était que le point de départ de cette problématique. Le problème lié vers la mission de l'AMA pour la lutte antidopage qui est basé sur trois axes: la détection (les contrôles), la dissuasion (les sanctions), et la prévention.

Notre échantillon se compose de trois groupes de 10 sportifs adultes sexe masculin se différenciant par leur spécialité sportive (judo - boxe - athlétisme). Tous les participants pratiquaient des compétitions nationales depuis plus de cinq ans.

Les principaux résultats montrent la nécessité d'une relation consensuelle entre les instances réglementaires, l'encadrement technique et médical et les sportifs concernés. Ce type de relation implique que chacun des acteurs du sport ait une bonne connaissance et une meilleure compréhension des risques liés au dopage.

Palabras Clave: Le dopage, les sanctions, les contrôles, la prévention, le sport.

Sección: Sociología



ID: 14

L'USAGE DU DOPAGE DANS LES SPORTS À FORT ENGAGEMENT CORPOREL : LE CAS DES ARTS MARTIAUX MIXTES

Yann Ramirez
Université Montpellier III. LERSEM

17

Abstract:

M.M.A désigne une nouvelle pratique sportive autant en vogue dans le monde que décrié en France. Les règles autorisant les frappes au sol et la cage formant la surface de combat, font que ce sport est considéré comme trop violent; l'Ultimate Fighting Championship en est la compétition la plus médiatique.

Le corps devient extrême, une machine qui s'éloigne dramatiquement des idéaux de santé. La compétition dégrade le corps. Le culte de la performance se rajoute aux risques rencontrés par les adeptes. Les dangers sont notamment le dopage, ainsi que les risques imposés par les coups et les soumissions. L'enjeu de cette communication est de montrer le problème du dopage dans les sports à risques tels que le M.M.A. Au-delà de l'éthique, n'est-ce pas un coup d'épée dans l'eau que de lutter contre le dopage lorsque le sport lui-même dégrade le corps?

La méthodologie reprend celle utilisée pour ma thèse de sociologie qui traite des arts martiaux mixtes. L'enquête de terrain se compose d'entretiens semi-directifs avec des entraîneurs et des combattants provenant de différentes villes en France; des comptes-rendus d'entraînements dans des divers clubs et d'évènements de Pancrace.

L'enquête de terrain révèle l'Omerta dans ce milieu. Un dossier dans Fightsport en 2005 mettait déjà en garde contre ce fléau. Les changements rapides de morphologie et les comportements agressifs inadéquats de certains combattants inquiètent. Le MMA est un terrain singulier puisque toutes les qualités physiques sont requises: vitesse, endurance, puissance, souplesse, tolérance à la douleur. Cela s'ajoute aux impératifs de performance liés à la compétition.

Par le biais des commissions athlétiques des Etats, l'UFC tente de lutter contre les pratiques dopantes. Mais à l'instar des autres sports, la chasse contre le dopage est loin d'être gagnée. Le risque sur la santé procuré les dangers du combat déshinibe la tentation du dopage.

Palabras clave: Mixed martial arts, sport de combat, dopage, risques, engagement corporel

Sección: Sociology



ID: 16

CICLISMO Y GENERACIÓN 2.0: ¿REALIDAD O FICCIÓN?

José Manuel Maestre Rodríguez
Universidad Politécnica de Madrid- INEF

Abstract:

Corredores ciclistas llamados "Generación 1.0", son entendidos como corredores manipulables en un entorno basado en la presión y el dopaje para conseguir un mejor rendimiento. Un nuevo concepto de corredor ciclista toma fuerza en la investigación contra el dopaje: "Generación 2.0."

Nuestra investigación ofrece información para comprender la existencia o no de dopaje en jóvenes corredores ciclistas. Igualmente se señala el desequilibrio existente en las medidas disuasorias para prevenir el dopaje en el ciclismo.

El presente trabajo es un estudio transversal realizado mediante entrevistas semiestructuradas entre los meses de febrero del 2012 y noviembre del 2013. Se obtuvo una muestra seleccionada por conveniencia para esta investigación conformada por 34 corredores ciclistas federados (16 varones y 18 mujeres) menores de 35 años de diferentes comunidades autónomas (Comunidad de Madrid, Cataluña, Castilla y León, Comunidad Valenciana y Andalucía). Las entrevistas fueron categorizadas de manera deductiva e inductiva utilizando el análisis de contenido. El trabajo forma parte del proyecto de investigación financiado por AMA-WADA y titulado: "Comprender y prevenir el dopaje en jóvenes deportistas".

Los ciclistas varones entrevistados son realistas de que un positivo tiene consecuencias muy serias para su carrera deportiva, para su imagen social y para su salud (en este orden). Las corredoras féminas manifiestan que, debido a que sus metas deportivas son limitadas y perciben una remuneración económica menor que un ciclista varón, el dopaje es una utopía en su formación y desarrollo como ciclistas.

Un nuevo ciclismo parece rejuvenecer mediante la denominada "Generación 2.0". No obstante, se observa que este rejuvenecimiento es debido, principalmente, al seguimiento y control del corredor, existiendo escasas campañas o talleres de información sobre dopaje a los jóvenes corredores ciclistas.

Palabras clave: ciclismo, generación 2.0., dopaje, prevención, represión.

Sección: Sociología

18



ID: 24

REPRÉSENTATIONS DU DOPAGE CHEZ LES JEUNES SPORTIFS ADOLESCENTS

Benyoucef Hafsaoui¹, Nassir Boudjelthia¹
¹Université Hassiba Ben Bouali, Chlef, Algérie

19

Abstract:

Pour gagner il ne suffit pas d'être bon, il faut être le meilleur. Il n'y en a qu'un au sommet de la pyramide, quel que soit le nombre des participants au départ. Et c'est bien à ce moment que le dopage sous toutes ses formes passées, présentes et à venir devient indispensable. Cette course à la performance engagée par l'arrivée de l'argent a favorisée l'utilisation du dopage comme moyen pour réaliser des résultats. Le dopage semble la suite logique de cette situation.

150 jeunes sportifs âgés de 15-18 ans ont accepté de participer à notre étude et répondre à notre questionnaire (Veronique Bedin, et Daniel Guy, 2002). Les axes de ce questionnaire nous a permis de connaître les raisons de la pratique sportive compétitive chez ces jeunes sportifs? Quelle image ont sur le dopage? Quelles sont les raisons (motivations) qui ont poussé les sportifs à utiliser des produits dopants?

Les résultats de notre étude ont montré que la plupart de ces jeunes sportifs pratiquent une discipline sportive compétitive pour gagner de l'argent et être champion. Ainsi que les sportifs utilisent les produits dopants pour des motivations primaires dont le but d'accroître leur musculature et de permettre une récupération plus rapide, et les motivations secondaires liées à l'entourage social du sportif.

Notre étude est basée sur le volet éducatif pour prévenir au dopage d'où l'intérêt de la préparation psychologique et mental des jeunes sportifs pour affronter les obstacles liés à la compétition, comment gérer le stress, et accepter la défaite. Faire du sport c'est bon pour la santé mais utiliser des produits dopants pour réaliser des performances c'est avoir des conséquences néfastes sur la santé et la carrière du sportif.

Palabras clave: représentations, dopage, jeunes sportifs, adolescents, argent

Sección: Sociology



ID: 39

EURO 2012 IN POLAND - THE SOCIAL FACTOR – « DOPING » IN MOBILIZATION OF POLISH SOCIETY AND CREATION OF A GLOBAL COMMUNITY

Malgorzata Bogunia-Borowska¹, Adam Dabrowski¹
¹Jagiellonian University, Poland

20

Abstract:

Poland and the Ukraine have organized one of the most important sporting events in 2012 - Euro 2012 - the European Championships in football. The organization of Euro 2012 was an event of enormous significance: sporting, political, and ideological. Preparation for Euro 2012 was a test of the ability of Polish society for social mobilization, capacity for long-term work, the ability to cooperate with the Ukraine, and fulfilling the expectations of both international sports organizations and ordinary sports fans.

In our research we use different methods: qualitative and quantitative methods. We analyzed the visual material like photos and films on YouTube service and users comments on the Web.

On the one hand, Euro 2012 was treated as a political factor. It was a test and an opportunity for the government to build a positive image of the Polish people, landscapes, cuisine, and hospitality. The government has used the Euro in 2012 to build its image and create a positive atmosphere.

On the other hand, Euro 2012 was a very important social factor. People need to be focused on what is important to them, builds their sense of values, and adds meaning to their actions. Since the days of "Solidarity"; Poland has lacked a positive idea that could raise people's enthusiasm and pride in their own country. The organization of the European Championships in football has allowed them to understand that they do not only know how to antagonize, have conflicts, fight, protest, and criticize. Suddenly, they discovered that they know how to sympathize, cooperate, work together, and support each other as part of a large project lasting several years.

We would like to present the positive aspects of the European Championship in football on for the spirit of Polish society and global community.

Palabras clave: Euro2012, doping-social factor, social mobilization, social cooperation, global community

Sección: Sociology



ID: 40

DOULEUR ET DOPAGE DANS LE SPORT INTENSIF À L'ADOLESCENCE : DE L'EXPÉRIENCE VÉCUE DE LA DOULEUR À L'EXPERTISE NÉGOCIÉE

Thomas Bujon¹, Frédéric Mougeot²

¹Université de Saint-Etienne, ²Université de Lyon

21

Abstract:

Cette communication se propose de présenter les premiers résultats d'une recherche en cours en sciences humaines et sociales financée par l'Agence Mondiale Antidopage entre 2013 et 2014. Cette enquête porte sur la manière dont les adolescents engagés dans une pratique de sport intensif font l'expérience de la douleur et la socialise dans différentes sphères sociales (famille, club etc.). L'objectif principal de l'analyse est d'interroger le dopage au delà du seul constat épidémiologique ou des approches en terme de sociologie de la déviance ou du risque, en nous appuyant notamment sur une sociologie de la douleur (Roderick, Young, Baszanger, Strauss).

Pour ce faire, un matériau articulant données qualitatives et quantitatives recueillies auprès d'une population de jeunes sportifs adolescents (majoritairement âgés de 12 à 17 ans) au sein de deux services de médecine du sport de deux villes françaises (Saint-Etienne et Nantes) permet de restituer les rapports ambigus entre douleur, soin et dopage (ou conduite dopante).

Cette communication permettra de mettre en évidence la manière dont la douleur est négociée (Strauss) entre les différents acteurs, mondes ou segments professionnels qui entourent l'adolescent sportif dans sa pratique intensive du sport. Ce faisant, notre communication s'appuiera sur la vague d'entretiens semi directifs menés auprès d'adolescents sportifs mais aussi auprès d'entraîneurs, parents, médecins etc.

Il s'agira d'apporter des éléments de réflexions sur le processus d'entrée dans le dopage des jeunes sportifs et de réfléchir à l'effacement de la frontière entre soin et dopage, entre se soigner et se doper.

Palabras clave: douleur, négociation, soin, adolescence, sport intensif

Sección: Sociology



ID: 43

DOPAJE Y DEPORTE TRADICIONAL. ESTUDIO A PARTIR DE UN CASO EN EL BOLO PALMA CÁNTABRO MEDIANTE EL EMPLEO DE TÉCNICAS CUALITATIVAS

Carlos Cobo Corrales
Universidad de Cantabria

22

Abstract:

En agosto de 1999, siguiendo las directrices del Consejo Superior de Deportes, en el contexto del bolo palma, el deporte autóctono más representativo de Cantabria, se realizaron veinte controles antidopaje en el transcurso de dos días consecutivos de competición. Uno de los jugadores requeridos para el primer control no se presentó al mismo, alegando que tenía mucha prisa, por lo que la Federación Española de Bolos consideró que dicho deportista había dado positivo. Tras una relativa y desigual presencia en los medios de comunicación escrita de la región el asunto cayó en el olvido y apenas se ha vuelto a hablar de esta temática en dicho deporte.

Este hecho puede servir como punto de partida para intentar analizar y comprender el papel de los medios de comunicación en la creación y reproducción de imágenes e ideas relativas al dopaje en nuestra sociedad, a la vez que nos sirve para revisar y detectar tópicos y estereotipos que imperan alrededor del concepto de dopaje deportivo, con el pretexto de relacionarlo con un deporte tradicional, a menudo asociado a entornos recreativos y con, supuestamente, escasa exigencia física.

Para cumplir estos objetivos se han utilizado técnicas cualitativas, herramientas con enorme potencial en las ciencias sociales, centrándonos en la entrevista en profundidad de personas vinculadas al deporte de los bolos y conocedoras de primera mano de la noticia citada anteriormente, además del análisis de textos periodísticos relativos a dicho acontecimiento.

Se percibe a nivel social una visión sesgada sobre el fenómeno del dopaje, perdurando creencias erróneas y falsos mitos, a menudo influenciados por los medios de comunicación, que pueden aumentar cuando se habla de un deporte nunca antes asociado con el término dopaje.

Es necesario ver esta construcción social desde una mirada crítica y libre de sesgos y prejuicios, trabajándolo desde el ámbito socioeducativo y comunicativo.

Palabras clave: dopaje, deporte tradicional, bolo palma, medios de comunicación, investigación cualitativa

Sección: Sociology



ID: 44

CONDUITES DOPANTES D'ÉLÈVES SPORTIFS DANS DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES DE CÔTE D'IVOIRE

Doudou Dimi Théodore¹, Angbo-Effi Odile², Dibi Trah Daniel³, Konan Kra Gérard Landry⁴, Konan Koffi Sosthène⁴

¹Laboratoire de Santé, Nutrition et Hygiène / Centre de Recherche pour le Développement / Université Alassane Ouattara, Bouaké, Côte d'Ivoire, ²UFR Sciences Médicales, Université Alassane Ouattara, Bouaké, ³Institut National de Formation Sociale (INFS), Abidjan, Côte d'Ivoire, ⁴Département d'Anthropologie et de Sociologie / Université Alassane Ouattara, Bouaké, Côte d'Ivoire

23

Abstract:

Les élèves sportifs, en plus d'être le pilier des compétitions sportives scolaires, constituent un vivier pour les formations sportives professionnelles. Le Laboratoire de Santé, Nutrition Hygiène du CRD, avec l'appui de l'Agence Mondiale Antidopage, a jugé utile de mettre en place une stratégie de prévention du dopage en milieu scolaire ivoirien. En prélude à cette activité, une étude sociologique visant à mettre en évidence les perceptions et les pratiques des acteurs du milieu scolaire face aux produits dopants a été menée. L'objectif de la présente communication est de rendre compte des résultats du volet relatif aux conduites dopantes des élèves sportifs.

Un questionnaire a été administré à 360 élèves sportifs sélectionnés dans 6 établissements scolaires, dont deux dans la commune de Cocody (District d'Abidjan) et quatre dans la banlieue à raison de deux à Bingerville et deux à Dabou. Outre le questionnaire, des entretiens de groupe ont également été réalisés. La proportion d'élèves sportifs ayant déjà utilisé des produits dopants est de 5,3%. Cette pratique est fortement masculine, semble réservée aux élèves du second cycle comparativement aux plus jeunes et est relativement dominante dans les établissements à effectif pléthorique et à tradition de pratique sportive plus ancienne. Les motivations des élèves sportifs utilisateurs de produits dopants se résument à la lutte contre la peur face au public et à la quête d'endurance. Les substances utilisées, sont les boissons alcoolisées, mais aussi des stupéfiants tels que la caféine, les drogues (cocaïne, chanvre indien) et certaines plantes locales.

Le dopage est présent dans le milieu scolaire sportif en Côte d'Ivoire. Des mesures de prévention, notamment l'intensification de la sensibilisation visant les acteurs du milieu scolaire, sont nécessaires pour protéger les jeunes et parvenir à l'assainissement du milieu sportif professionnel à moyen et long termes.

Palabras clave: dopage, conduites dopantes, établissements scolaires, élèves sportifs, Côte d'Ivoire

Sección: Sociology



ID: 52

UNA SOCIOLOGÍA DE LA LUCHA CONTRA EL DOPAJE

Patrick Trabal¹, Ekain Zubizarreta¹
¹Univ. Paris Ouest, France

Abstract:

No sería exagerado afirmar que el año 2012 ha estado marcado por la quintaesencia del deporte y el peor para los tramposos y así ha sido por que el AMA asumió plenamente su rol en virtud del Código Mundial Antidopaje (Mensaje del presidente, 2012, Informe anual de la AMA, p.3)

¿Cómo evaluar la realidad de la lucha antidopaje? Dañada por los diferentes casos de dopaje, celebrado por los promotores, discutido en ciertos informes, la lucha antidopaje ha sido calificada o descalificada a menudo, pero pocas veces ha sido tomada como objeto de estudio en sí por la sociología.

El grupo "Ciencias Sociales y Dopaje", que investiga desde hace más de diez años este tema, prevé emprender una comparación internacional sobre la lucha antidopaje en los diferentes países que hayan ratificado la Convención Internacional de Lucha contra el Dopaje en el deporte de la UNESCO. Al mismo tiempo, se esfuerza en precisar su enfoque y de someterla a la discusión de otros grupos de investigación que podrían colaborar en este proyecto. Nuestra propuesta de comunicación se propone contribuir a este objetivo aportando un balance de estos últimos diez años de investigación.

Desde un punto de vista teórico, insistiremos en la necesidad de interrogar simultáneamente las consideraciones axiológicas, epistémicas y ontológicas, así como la manera en la que los actores las articulan.

Aparte de eso, presentaremos nuestra metodología que se caracteriza por la utilización de investigaciones sobre el terreno (observaciones, entrevistas...) y análisis de grandes corpus textuales mediante herramientas desarrolladas gracias a los últimos avances socio-informáticos.

Por último, intentaremos mostrar las posibilidades de comparación internacional ilustrando nuestro objetivo con una tentativa de comparación de los casos español y francés.

Palabras clave: sociología pragmática, lucha antidopaje, políticas públicas, comparación internacional, armonización

Sección: Sociology



ID: 66

QUESTIONNAIRE-BASED STUDY ON KNOWLEDGE AND ATTITUDES TOWARDS DOPING AND SOCIAL DRUGS IN SPANISH ADOLESCENT ATHLETES AND NON-ATHLETES

Pilar Martín-Escudero¹, Amai Varela¹, Mercedes Galindo Canales¹, Helena Herrero², César Marca Fuertes³, Francisco Miguel-Tobal¹, Terry Engelberg⁴, Stephen Moston⁵, Cristina Fernandez⁶

¹Escuela Profesional de Medicina de la Educación Física y el Deporte. Facultad de Medicina. Universidad Complutense de Madrid, ²Servicios médicos Real Federación Española de Fútbol, ³Profesor de Educación Física de la Comunidad de Madrid, ⁴Department of Tourism, Sport and Hotel Management, Griffith Business School, Griffith University, Gold Coast, QLD 4222, Australia, ⁵Centre for Applied Psychology, Faculty of Health, University of Canberra, Bruce, ACT 2601, Canberra, Australia, ⁶Departamento de Epidemiología y Preventiva. Hospital Clínico Universitario San Carlos de la CAM. (Spain)

25

Abstract:

Background: Since prevention is the best strategy in the battle against doping, it is of vital importance to assess on one hand the knowledge and attitudes of potential users of banned substances and on the other hand the acquisition of such attitudes along their career. This study arises from the request of collaboration made by the Griffith University (Australia) in order to compare the results between the two countries.

Objectives: To explore and evaluate the attitudes and knowledge of the use of performance enhancing drugs (PEDs) and recreational drugs among 12 to 17 years old in Spain and the influencing factors.

Methods: Cross-sectional study using self-administered questionnaire to non-athletes and athletes between 12 and 17, after signing the parental informed consent. The questionnaire is based on the 'Performance Enhancement Scale'. A descriptive and univariate analysis were performed considering statistical significance at $p < 0.05$.

Results: 339 questionnaires (129 athletes and 210 non-athletes) were collected. 11.2% reported knowing athletes in their sport and age year using PEDs and 5% reported having been offered these substances. 12.3% stated using or having used sports supplements and 5.4% PEDs, with no significant differences between athletes and non-athletes ($p > 0.05$). Athletes who expressed to use or have used PEDs or an intention to use them, were more likely to engage in some of the studied moral-disengagement mechanisms ($p < 0.05$). 46.6% pointed out cycling as the sport in which doping substances were used more frequently. The percentage of doping, commonly thought by interviewees to happen in elite athletes, was 20% (IQR 10-50). Athlete respondents considered the use of PEDs to affect the reputation of elite athletes (significantly more than non-athletes respondents $p = 0.005$).

Conclusions: According to the findings on knowledge and attitudes against doping and social drugs in adolescents, educational policies are needed at early stages of life in our country.

Palabras clave: doping, drugs, teens, athletes, non athletes,

Sección: Sociología





ID: 81

CREACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA ESCALA DE VULNERABILIDAD DE ATLETAS DE ÉLITE ANTE EL DOPAJE (EVAED)

Alejandro Viuda-Serrano¹, Jorge Gutiérrez Hellín

¹Universidad Camilo José Cela

27

Abstract:

En el curso de su carrera, los atletas de élite se marcan constantemente metas y toman decisiones respecto a cómo lograr sus objetivos. En diferentes estudios se constata que la vulnerabilidad de responder positivamente ante el dopaje viene determinada por distintos factores sistémicos, de personalidad y de situación del atleta. La AMA/WADA clasifica estos factores en: Rasgos de personalidad, comportamentales, circunstancias relativas a la carrera y situaciones temporales.

Existen escalas que tratan de medir la actitud de los deportistas ante el dopaje, la más utilizada de las cuales es la PAES (Performance Enhancement Attitude Scale). Sin embargo, no existe una escala validada en el ámbito del deporte español que mida el grado de vulnerabilidad de los deportistas ante la eventual utilización de ayudas ergogénicas, teniendo en cuenta estos factores de los que hablamos.

El objetivo de este estudio fue crear y validar una escala sobre factores de vulnerabilidad de los deportistas ante el dopaje aplicado a las circunstancias de los atletas españoles.

La validación se llevó a cabo en varias fases: Se realizó la validación del contenido, redacción y pertinencia de los ítems creados teniendo en cuenta los factores de la AMA/WADA y las fuentes bibliográficas existentes, mediante la creación de un grupo de expertos (n=10) que realizaron dos valoraciones subjetivas consecutivas. Tras la redacción final se procedió a la comprobación de la fiabilidad inter-items agrupados en dimensiones mediante el Alpha de Cronbach. Posteriormente, se llevó a cabo la validación externa del cuestionario mediante la prueba test-retest con atletas de élite (n=80) en dos administraciones sucesivas de la escala con una diferencia de una semana entre ellas.

El resultado final es una escala de valoración del grado de vulnerabilidad de los atletas ante el uso del dopaje que cumple con los requisitos psicométricos precisos, a la vez que resulta de fácil aplicación y proporciona datos relevantes para los propios deportistas, los entrenadores, los educadores y los organismos deportivos.

Palabras clave: dopaje, cuestionario, factores de vulnerabilidad, validación, deporte.

Sección: Sociology



ID: 82

DE LA DROGUE DOUCE DANS LE FOOTBALL MAROCAIN

Abderrahim Bourkia

Abstract:

Un joueur marocain a été suspendu par la FIFA pour un contrôle positif en août dernier. L'information n'a rien d'étonnant car un nombre considérable des joueurs nationaux sont réputés consommer le « maâjoun », une pâte concoctée de plusieurs ingrédients dont le « kif ». Le « maâjoun » contient du THC, son principe actif est le Tétrahydrocannabinol, composé essentiel de la résine de cannabis. Une substance interdite et considéré comme un produit dopant. Sa consommation constitue une violation de l'article 63 du Code disciplinaire. Cette suspension n'est pas la première. Ce fut le cas en 2005, lorsque le joueur du Raja de Casablanca Abdessamed Abdelouahed après un contrôle effectué par la Confédération Africaine de Football. Les analyses avaient montré des traces d'un dérivé de résine de cannabis chez le joueur. Ce dernier s'expliquait : « il s'agit de quelque chose qui relève du culturel. Et que c'est largement répandu dans la société marocaine. Les footballeurs ne prennent pas le « maâjoun » pour se doper. Il s'avère que comme les traces du THC restent dans le sang trois semaines au moins après la consommation, le joueur se voit ainsi épinglé pour un produit pris pour satisfaire un simple besoin de distraction».

Notamment, il y a des joueurs qui prennent du « maâjoun » pour s'échapper à l'angoisse le jour des grands matchs. C'est ce qui ressort des discussions avec certains joueurs nationaux et une enquête de terrain menée dans les coulisses des clubs marocains auprès des supporters et des joueurs.

Palabras clave: contrôle positif, résine de cannabis, maâjoun, tétrahydrocannabinol, culture social.

Sección: Sociología



ID: 83

APPROACHING DOPING IN RECREATIONAL SPORT AS A PUBLIC HEALTH ISSUE: THE CASE OF GYM/FITNESS CULTURE

Dimitrios Liokaftos
University of London, United Kingdom

29

Abstract:

Understanding and tackling doping has advanced in many directions. One of the key transformations has been the opening up of the targeted fields of sport/exercise activity and populations. Elite sport is now seen as only the tip of the iceberg in a widespread culture of performance enhancement. Consequently, attention is increasingly paid to the vast realm of recreational sport. Gym/fitness culture in particular is recognised as a crucial environment where practices and ideas of enhancement are spread and normalized. The problematic effects these have on large populations, especially young people, are extensively shown in sociology, psychology and health literature. In this light, doping is approached as an issue of public health whose solution must involve diverse stake-holders that include but far exceed the world of elite competition sport.

The objective of this paper is to examine the above developments by looking at recent interventions, literature and research data in this area. The core argument and question that will frame my discussion is this: if gym/fitness culture indeed reflects a wider paradigm of performance maximization and enhancement that is dominant in our society, how should we approach the question of education and prevention that are paramount to any public health debate? What would such an 'alternative' education fostering 'clean' practice entail? And who could be mobilized in order to contribute valuable knowledge and participate in successful interventions, especially for younger populations? I will try to answer these questions by discussing both previous projects and my own findings (primarily qualitative social science research) as well as making suggestions for future projects in this area.

Palabras Clave: doping, gym/fitness culture, public health.

Sección: Sociología



ID: 91

DIME QUE DEPORTE PRACTICAS Y TE DIRÉ POR QUÉ TE DOPAS: RAZONES QUE INDUCEN A LOS JÓVENES DEPORTISTAS A DOPARSE

Rodrigo Pardo
Universidad Politécnica de Madrid

30

Abstract:

Para conseguir una política eficaz de lucha contra el dopaje, no es suficiente con endurecer los códigos y perseguir a los deportistas que se dopan. Por el contrario, para conseguir campañas de prevención más efectivas y concienciar de la importancia de evitar estas conductas, resulta necesario conocer las razones que pueden llevar a que un deportista se plantee recurrir a este tipo de sustancias y métodos prohibidos.

Los motivos por los que un deportista se dopa pueden tener orígenes muy diversos. Por un lado, pueden estar relacionados con la propia lógica del deporte que se practica (Dugas, 2008), pero al mismo tiempo pueden estar relacionados con decisiones conscientes que los deportistas toman en función de los beneficios y de los costes disuasivos que perciben (Strelan y Boeckmann, 2003).

Para conocer estas razones, se realizaron un total de 90 entrevistas semiestructuradas a jóvenes deportistas españoles distribuidos de la siguiente forma: 10 deportistas (5 hombres y 5 mujeres) de 3 grupos de edad diferentes (12-15 años, 15-18 años y 18-25 años) y en 3 deportes distintos (baloncesto, atletismo y ciclismo).

Los resultados muestran que los deportistas de cada una de las disciplinas analizadas esgrimen diferentes motivos por los que ellos mismos u otros practicantes de su deporte recurrirían al dopaje. Las principales diferencias están motivadas por el nivel de práctica deportiva y profesionalización, formación académica, expectativas de futuro y el sexo del deportista. Entre aquellos que afirman que nunca se doparían las razones se distribuyen principalmente en tres categorías: salud, ética/moral y legalidad.

Agradecimientos: este trabajo es parte del proyecto de investigación financiado por la Agencia Mundial Antidopaje titulado: "*Prévenir le dopage chez les jeunes sportifs en Espagne et en France: approche multidimensionnelle des processus de conduites dopantes*" (2011-2013).

Palabras Clave: jóvenes, razones, inicio dopaje, entrevistas.

Sección: Sociología



ID: 92

¿SANCIONAR, INFORMAR O RESPONSABILIZAR? LA PREVENCIÓN DEL DOPAJE EN ESPAÑA DESDE EL PUNTO DE VISTA DE JUGADORES Y ENTRENADORES

Yannick Hernández Bournon-Buon
Universidad Politécnica de Madrid

Abstract:

El fenómeno del dopaje, presente en el deporte actual, sugiere la necesidad de orientar políticas y estrategias de prevención de forma eficaz. Aunque los casos de deportistas detectados positivos más conocidos proceden del deporte profesional, los estudios plantean la importancia de comenzar la prevención en edades tempranas ya que también se dan casos en deportistas amateur (Gasparini, 2004). En este estudio tratamos de comprender cómo perciben los jóvenes deportistas y sus entrenadores las medidas de prevención del dopaje en España extrayendo elementos que sirvan de mejora.

Desde una metodología cualitativa, se analizaron un total de 105 entrevistas semiestructuradas en las modalidades de Atletismo, Baloncesto y Ciclismo: 90 a deportistas (15 por cada deporte y por cada sexo distinguiendo tres grupos de edad) y a 15 entrenadores. El análisis de contenido temático se realizó deductivamente a partir de los objetivos de la investigación e inductivamente a partir de los temas que fueron surgiendo durante el análisis por su relevancia (Miles y Huberman, 2003).

Se constata un gran desconocimiento de las medidas de prevención del dopaje que pone en situación de vulnerabilidad a los deportistas frente a los diferentes agentes socializadores. Los medios de comunicación, seguidos de los actores del mundo deportivo y de la familia, son los principales agentes que intervienen en la prevención. Aunque se observan diferencias según el deporte, los entrevistados aluden principalmente a informaciones vagas de contenido y a medidas sancionadoras por el consumo de sustancias dopantes. El desconocimiento del tema, también por su entorno, les hace solitarios ante este fenómeno que pueden llegar a considerar ajeno. Se desprende la importancia de informar al deportista y su entorno más allá de las sanciones por consumo de sustancias dopantes, promoviendo también el cuidado de su salud y la vertiente ética por medio de la responsabilización del deportista como medio de prevención de futuras conductas dopantes.

Agradecimientos: este trabajo es parte del proyecto de investigación financiado por la Agencia Mundial Antidopaje titulado: "*Prévenir le dopage chez les jeunes sportifs en Espagne et en France: approche multidimensionnelle des processus de conduites dopantes*" (2011-2013).

Palabras Clave: jóvenes, razones, inicio dopaje, entrevistas.

Sección: Sociología



ID: 95

PREVENIR QU'EST-CE A DIRE ?

Sophie Bodin
Université Rennes 2, France

Abstract:

Concernant la lutte antidopage en France les discours, qu'ils émanent des instances fédérales, des organismes en charge contre la lutte ou, encore, des hommes politiques amalgament lutte et prévention réduisant cette dernière à une portion congrue : la dissuasion c'est à dire la condamnation des contrevenants potentiels.

Ces discours sont tout autant réducteurs qu'inadaptés et inefficaces. En effet, d'une part, le principe utilitariste de peine n'a jamais dissuadé les contrevenants. Le peine de mort en est un exemple, et, d'autre part, si solution il y a au problème du dopage dans le sport, celle-ci ne peut venir que d'une approche globale qui prend en compte l'éducation, l'information, la recherche, la dissuasion, la réhabilitation, la réinsertion sociale tout autant que la neutralisation.

Palabras Clave: prévention, éducation, sensibilisation réhabilitation, information.

Sección: Sociología



ID: 96

LA POLITIQUE DE LUTTE CONTRE LE DOPAGE EN FRANCE EN DEMONSTRATION DE FORCE ET IMPUISSANCE

Dominique Bodin
Université Rennes 2, France

33

Abstract:

La politique de lutte contre le dopage en France est conduite à partir de grandes campagnes de contrôles et à grands fracas médiatiques. Une oreille peu avertie pourrait y voir des résultats probants tant les campagnes sont publiques.

La réalité est toute autre. D'abord ne sont reconnus positifs que ceux qui utilisent des produits détectables donc connus et répertoriés ou, encore, ceux qui ont abusé (c'est souvent le cas en sport amateur) de médicaments interdits sans savoir qu'ils l'étaient. Ensuite tous les sports ne sont pas logés à la même enseigne et il vaut mieux aujourd'hui pratiquer le football, le tennis ou le golf que le cyclisme ou l'athlétisme pour ne prendre que quelques exemples. On ne prête qu'aux riches pourrait ainsi se trouver substitué par une toute autre formule : on ne contrôle que les pauvres. Du moins les fédérations qui veulent bien que leurs sportifs soient contrôlés.

Encore parce que les intervenants sont multiples pour ne pas dire pléthoriques. La lutte contre le dopage en France ressemble bien davantage à un millefeuille indigeste qu'à une réelle politique concertée. Enfin parce que les contrôles n'ont jusqu'à présent jamais dissuader les contrevenants potentiels de se doper. Tout au plus ils n'ont fait que renforcer la capacité de déviance des sportifs. Bref à améliorer tout à la fois le dopage et les circuits. Disant cela il ne s'agit pas de condamner les contrôles mais de les replacer à leur juste niveau dans ce qui devrait constituer une réelle politique de prévention.

Palabras Clave: dopage, prévention, lutte, organisation, efficacité.

Sección: Sociología



ID: 99

LES PHILOSOPHIES VERSATILES DU NON DOPAGE. LES PRINCIPES DE JUSTIFICATION ET LEURS LIMITES.

François Leyondre¹, Jean Nicolas Renaud², Maxime Charrier¹, Dominique Bodin¹,
Sophie Bodin¹, Geneviève Cabagno¹, Donovan Fremy¹, Stéphane Héas¹, Olivier
Rasclé¹ y Gaëlle Sempé¹

¹Université Rennes 2, France
²ENS Bretagne, Laboratoire VIP&S, EA 4636

Abstract:

Etudier le non dopage des jeunes sportifs à l'intermédiaire des niveaux amateur et professionnel constitue un double décalage par rapport à l'ensemble des travaux portant sur la question du dopage. Pourtant, décentrer ainsi l'attention permet d'identifier les germes du dopage. A partir d'un relevé exhaustif des justifications du non dopage formulées par une soixantaine de jeunes basketteurs, athlètes et cyclistes, nous avons distingué quatre registres de justification.

Notre communication consiste à développer ces quatre registres de justification philosophiques (l'authenticité ontologique, la biolégitimité, la raison rationnelle et la moralité sportive) en identifiant les conditions dans lesquelles les jeunes sportifs parviennent à les formuler de façon favorable au dopage. Il s'agit par conséquent de soutenir la thèse suivant laquelle se doper n'est pas une pratique immorale à laquelle on cède mais une pratique moralement justifiable.

Palabras Clave: dopage, philosophie, justification, typologie, moralité.

Sección: Sociología



ID: 103

GENRE, CORPS ET (NON)DOPAGE : AMBIVALENCE SPORTIVE ET CONSTRUCTION DIFFÉRENCIÉE D'UN CORPS EN DEVENIR

Gaëlle Sempé¹, Stéphane Héas¹
¹Université Rennes 2, France

35

Abstract:

L'étude tente de percevoir à travers l'analyse des usages sociaux du corps de jeunes sportives et sportifs de haut niveau dans trois disciplines (athlétisme, basket-ball et cyclisme), les représentations dominantes et plus globalement le rapport de jeunes français(e) au (non)dopage. Déclinée à travers l'analyse de leur rapport à la performance, à la carrière sportive, à la douleur ou encore aux soins, nos analyses dévoilent dans les modes de socialisation sportive de ces jeunes, l'existence et les mécanismes d'une construction sexuellement différenciée et différenciatrice du rapport au (non)dopage.

Palabras Clave: dopage, genre, corps, construction.

Sección: Sociología



3. EDUCACIÓN



ID: 8

INTERVENCIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO ANTIDOPAJE SOBRE EL CONOCIMIENTO DE SUSTANCIAS PROHIBIDAS Y MÉTODOS DE DOPAJE PARA ATLETAS CUBANOS

Oswaldo García Gonzalez

37

Abstract:

El dopaje se ha convertido en un flagelo para el mundo deportivo y presenta repercusiones negativas de los valores a nivel social, por lo que los países han tomado medidas preventivas para evitar este fenómeno, una de ellas ha sido la implementación de un programa educativo anti-doping. El objetivo fue determinar los conocimientos que tienen los atletas cubanos sobre el uso de sustancias y métodos prohibidos en el deporte, su impacto social y la salud.

Se realizó un estudio descriptivo de campo consistente en la aplicación de una encuesta escrita anónima. Se seleccionó la muestra de diferentes deportes: atletismo, deportes de combate, ciclismo, natación, pesas y gimnasia, quedó compuesta por 235 deportistas de ambos sexos de alto rendimiento de categorías mayores y juveniles. El sexo predominante fue el masculino 127(54%) en tanto las féminas 109 (46%), el nivel de escolaridad predominó el preuniversitario 192 (82%) los universitarios 27 (11%) , 12(5%) son técnicos medios, con el nivel secundario básico 4 (2%). Se calcularon estadígrafos de frecuencia absoluta y por ciento.

A las sustancias o métodos prohibidos identificados respondieron 107 (46%) los esteroides anabólicos, 83 (35%) los diuréticos y 34 (14%) los estimulantes y 11(5%) los betabloqueadores. en relación con los aspectos éticos del deporte 132 (56%) respondieron como algo ilegal este proceder, 32 (32%) que no era honesto, 28(12%),refirieron una falta de respeto a los competidores. Como aspecto ético todos negaron la utilización de sustancias prohibidas aunque obtuvieran medallas olímpicas o mundiales, y ocasionarían daños a su salud.

Las respuestas encontradas demuestran que en algunos aspectos existe desconocimiento en materia de dopaje, y se devela la necesidad de profundizar en el programa de educación antidoping. Se manifiesta que la ignorancia que existe en diferentes aspectos, no están relacionados con pérdidas de valores sociales.

Palabras clave: antidopaje, sustancias, prohibidas, métodos, cubanos

Sección: Educación



ID: 13

LA EDUCACIÓN EN VALORES COMO PREVENCIÓN DEL DOPAJE

Emilio Miraflores Gómez

Facultad de Educación- Universidad Complutense de Madrid

Abstract:

La educación en valores, a través de la educación física, sirve como proceso preventivo del dopaje en jóvenes deportistas. Para ello, se presenta un modelo metodológico en la enseñanza de los contenidos de la educación física en educación secundaria, considerando el valor como contenido fundamental de dicha disciplina y como prevención del dopaje.

Los objetivos de la propuesta son:

- Manifestar la importancia de los valores en el ámbito escolar.
- Hacer partícipes de la propuesta a todos los agentes educativos.
- Utilizar el concepto del valor como contenido y prevención del dopaje.
- Mostrar una forma, novedosa y práctica, de adquirir determinados valores a través de la educación física.

Para la consecución de estos objetivos, se han elaborado tres guías didácticas para cada uno de los agentes implicados, pero estrechamente unidas por dos hilos conductores: el contenido de educación física y la prevención del dopaje.

La guía del profesor se estructura en objetivos, contenidos (valores), metodología (propuestas prácticas) y criterios de evaluación. La guía de los padres se centra en la información y pautas de actuación de cómo educar en valores y la guía de los alumnos incluye los diferentes valores, actividades y lecturas a trabajar, de las que harán uso para su comprensión y adquisición, según las indicaciones del profesor.

Los resultados de la propuesta práctica son:

- Los alumnos aprenden unos principios morales, gracias a la práctica de los valores en su vida cotidiana y deportiva.
- Les permite discernir lo bueno de lo malo, bajo un proceso reflexivo y autónomo.
- Toman conciencia de los problemas éticos deportivos y sociales.
- Se refuerza la autoestima.
- Adquieren un sentido de responsabilidad deportiva y social.

El modelo metodológico presentado y la implicación de los agentes educativos, coadyuva a la adquisición de valores educativos y a la prevención del dopaje, a través de la educación física.

Palabras clave: agentes educativos, educación física escolar, metodología educativa, prevención del dopaje, valores

Sección: Educación



ID: 29

JUEGO LIMPIO. YO ENTRENO Y COMPITO CON VALORES, ¿Y TÚ?

Berta Folch Solà

Abstract:

El dopaje sigue existiendo en el deporte. El uso de sustancias y técnicas prohibidas altera el organismo de los atletas poniendo en riesgo su salud y además, atenta contra la ética deportiva, contra el deporte limpio, sano y en igualdad de condiciones.

Desde edades tempranas, debemos trabajar los fundamentos del deporte: los valores. Con una base estable y fuerte, crecemos como deportistas y como personas.

Los objetivos son a largo plazo. Trabajamos desde el deporte base con los 11 valores del espíritu deportivo recogidos por la WADA.

El objetivo principal es divertirse aprendiendo. Con este lema enfocamos la metodología de trabajo en la prevención del dopaje.

A cada deportista se le proporciona un cuaderno, en el que se detalla cada valor con ejemplos. El deportista se compromete con los valores y con el deporte, firmando un contrato.

Durante los entrenamientos se incluyen actividades para trabajar los valores.

En dos meses, los jóvenes deportistas participantes en el proyecto son conscientes de los valores y de la importancia de los mismos.

Seguimos trabajando en la misma línea para ponerlos en práctica en competiciones y potenciarlos en distintas áreas.

Podemos formar a excelentes personas y excelentes deportistas desde el primer contacto que tienen con el deporte, tratando la prevención del dopaje desde los inicios.

Creamos en los poderes del deporte y divulguémoslos.

Palabras clave: psicología deportiva, valores, formación, prevención dopaje, deporte base.

Sección: Educación



ID: 59

DESAFÍOS Y ACCIONES PARA LA PREVENCIÓN DEL DOPING EN EL DEPORTE MEXICANO

Omar Iván Gavotto Nogales¹, Omar Cherta Rivero¹, Aurelio Rafael Pérez Andreu¹
¹Universidad Estatal de Sonora, México

Abstract:

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Adicciones en los últimos doce años en México se ha incrementado el consumo de drogas. En el 2011, el 1.8 % de las personas entre 12 y 65 años de edad consumió alguna droga. El Reporte General de Sustancias Prohibidas de 2011, elaborado por el Laboratorio Nacional de Prevención y Control Antidopaje de la CONADE, confirmó que de 1.624 muestras de sangre tomadas a deportistas de elite en distintas disciplinas, 44 dieron positivo, identificándose sustancias estimulantes para incrementar la masa muscular, representando el 2.7 % de la muestra sometida al antidoping, cifra por encima del 1.8 % de la población que confirmó haber consumido droga en el 2011. El objetivo del estudio fue analizar la prevalencia del doping en el deporte mexicano e identificar las estrategias empleadas para contrarrestar esta situación.

Después de realizar un estudio retrospectivo de las estadísticas de drogadicción poblacional y el doping en deportistas mexicanos, se entrevistó a 20 entrenadores del deporte representativo del estado de Sonora, para conocer su percepción del problema.

Se encontró que en el deporte mexicano no se presentan con frecuencia casos de dopaje, los casos internacionales se pueden considerar como hechos aislados, pero no dejan de ser una falta al Código de Ética del Comité Olímpico Internacional, lo que ha dado lugar a configurar una cultura de la información de este problema en el deporte mexicano, a través de una campaña mediática fuertemente impulsada por la CONADE, con la cooperación de las federaciones y asociaciones deportivas se instruye a los entrenadores de las sustancias y acciones consideradas como doping, así como sus consecuencias y las sanciones establecidas en caso de dar positivo el control antidoping.

Se confirma que la principal estrategia para la prevención del dopaje en el deporte es la concienciación y la comunicación.

Palabras clave: doping, deporte, información, estrategia, prevención.

Sección: Educación



ID: 69

EL DOPAJE EN UNA MUESTRA DE LIBROS DE TEXTO DE EDUCACIÓN FÍSICA PREVIOS A LA LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN (2006)

Vladimir Martínez Bello
Universitat de València

41

Abstract:

De las manifestaciones de la lucha contra el dopaje, además del control y la represión a nivel disciplinario y penal, el Sistema Mundial y Nacional Antidopaje ha encontrado en la prevención y especialmente en la educación, las herramientas alternativas a ser utilizadas por el Sistema Educativo con el fin de ejercer un efecto positivo en la infancia y la adolescencia. El libro de texto es considerado como un medio central de aprendizaje que participa en el proceso de transmisión directa o indirecta de modelos de comportamiento social, normas y valores. Por esa razón, el objetivo de la presente comunicación que forma parte de un estudio global, consiste en conocer la forma en que una muestra de libros de texto de educación física en secundaria y bachillerato publicados con anterioridad a la Ley Orgánica de Educación de 2006, abordan el concepto de dopaje.

El estudio atiende a tres aspectos: 1) Presencia o ausencia de la representación del término dopaje; 2) La relación dopaje y salud; y finalmente 3) La relación del dopaje con el respeto de los principios del juego limpio. Se utilizó un sistema de categorías para el análisis del texto escrito e icónico.

Se observan tratamientos distintos respecto a la transmisión de significados tanto a nivel escrito como icónico entre la educación secundaria y el bachillerato. El lenguaje escrito se relaciona con efectos negativos sobre la salud, las adaptaciones fisiológicas y el deporte de alto nivel.

En conclusión, teniendo en cuenta que los organismos públicos y privados exhortan a los países a desarrollar programas de educación anti-dopaje dirigidos tanto a población deportista como hacia el sector educativo, se hace necesario profundizar a través de la reflexión crítica, sobre el papel del currículum escolar frente a la lucha contra el dopaje.

Palabras clave: Manuales escolares, Educación Secundaria, educación antidopaje, juego limpio, currículum.

Sección: Educación



ID: 70

AUSENCIA DE REPRESENTACIÓN DEL DOPAJE EN UNA MUESTRA DE LIBROS DE TEXTO DE EDUCACIÓN FÍSICA PUBLICADOS ENTRE 2009 Y 2012

Vladimir Martínez Bello
Universitat de València

42

Abstract :

Con la expedición de la nueva Ley Orgánica de Educación de 2006 y de los avances normativos del nuevo Sistema Nacional Antidopaje Español, el Sistema Educativo se enfrenta a nuevos retos y concepciones de una educación centrada en la salud y en el respeto de los principios del juego limpio. La educación es una de las más efectivas herramientas preventivas en la lucha contra el dopaje en el deporte y partir de la base que los libros de textos son vehículos de socialización, se hace necesario reflexionar sobre su contenido, así como sobre los significados que buscan transmitir. Por esa razón, el objetivo del presente estudio consiste en describir la forma en que una muestra de libros de texto españoles de educación física publicados con posterioridad a la Ley Orgánica de Educación (2006), abordan el concepto de dopaje.

El estudio atiende a tres aspectos: 1) Presencia o ausencia de la representación literal del término dopaje; 2) La relación dopaje y salud; y finalmente 3) La relación del dopaje con el respeto de los principios del juego limpio. Se utilizó un sistema de categorías para el análisis del texto escrito e icónico.

Los resultados señalan que en los tres libros de texto analizados actuales no se observan representaciones directas sobre los efectos negativos del dopaje sobre la salud ni tampoco su influencia sobre los principios del juego limpio.

En conclusión, futuras investigaciones son necesarias que analicen los motivos por los cuáles a pesar de la necesidad de incorporar procesos de educación anti-dopaje en el Sistema Educativo Español, los libros de texto analizados no asumen un papel protagonista en la transmisión de significados que permitan luchar contra este fenómeno que afecta la formación integral de la infancia y la adolescencia.

Palabras clave: manuales escolares, educación secundaria, escuela, antidopaje, salud.

Sección: Educación



4. DERECHO



ID: 19

LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES DEL DEPORTISTA EN EL ÁMBITO DE LA LUCHA CONTRA EL DOPAJE: INCOHERENCIAS Y DESAFÍOS

Carmen Pérez González
Universidad Carlos III de Madrid

44

Abstract:

El evidente consenso internacional a favor de la necesidad de erradicar el dopaje en el deporte ha venido acompañado de los esfuerzos de Estados y Organizaciones Internacionales, de un lado, y de las organizaciones deportivas, de otro, por elaborar normas uniformes para prevenir, controlar y sancionar el fenómeno. Dicha normativa, sin embargo, no opera en el vacío. Su implementación exigiría tener en cuenta las obligaciones internacionales que esos mismos Estados han asumido en el ámbito de la protección de los derechos fundamentales, también los de los deportistas. El objetivo de esta comunicación es precisamente el análisis de los límites que estas últimas obligaciones imponen en el ámbito de la lucha contra el dopaje. Dicho análisis deberá tener en cuenta, además, el papel que en ese mismo sentido juegan las organizaciones deportivas y los retos que la necesaria cooperación entre autoridades públicas y privadas impone.

Se tratará, por tanto, de examinar la normativa internacional aprobada en ese sentido -en particular, el Código Mundial Antidopaje y la Convención internacional de la UNESCO contra el dopaje en el deporte- a la luz de las obligaciones impuestas por el Derecho Internacional de los Derechos Humanos. El examen parte de la idea de que esas obligaciones condicionan el modo en el que los Estados deben abordar la tarea de establecer métodos eficaces de detección y control del dopaje y procedimientos de sanción apropiados.

Se pretende, en definitiva, poner de manifiesto las incoherencias existentes entre ambos bloques normativos para, de este modo, estar en condiciones de proponer el mejor modo de superarlas.

Todo ello en el bien entendido de que la lucha contra el dopaje en el deporte no debe renunciar, en favor de una pretendida mayor eficacia, a la defensa de los derechos fundamentales del deportista y de que debe incorporar las salvaguardias que sean necesarias en ese sentido.

Palabras clave: cooperación internacional, AMA, UNESCO, eficacia, derechos humanos.

Sección: Derecho



ID: 20

DOPAJE, DERECHO Y TURQUÍA

Aysu Melis Bağlan
Ike Oficina de Abogado

45

Abstract:

El dopaje es un fenómeno en el mundo. Éste trabajo se ocupará del dopaje deportiva y el derecho Turco e internacional, pues entendemos que esto va a mejorar la situación sobre el derecho deportivo, especialmente en Turquía.

Previamente, tienen que saber, que Turquía tiene reglamentación jurídico fuerte, suficiente y aprobada por el Comité Olímpico Internacional (en adelante, COI) y Agencia Mundial Antidopaje (AMA en español, World Anti-Doping Agency, en inglés o WADA).

Además, un punto más importante es que las leyes de lucha contra el dopaje en el deporte, pueden aplicarse en los pleitos.

Evidentemente, las reglas tienen que proteger todos los terrenos-social, cultural, económico, jurídico, ético y político- y quedan suficientemente justificadas en función de proteger la salud del deportista, por eso las federaciones nacionales podrán ser asociaciones publicas y privadas.

Los gobiernos pueden contestar que, "Quien y que tienen que hacer por el dopaje?"

Después, principalmente, la primera fase de la solución, tiene que crear un entendimiento apropiado a la ética, el derecho y la salud.

El dopaje, es una cosa muy importnate en todos los paises, pero en Turquía un poco más.

Desgraciadamente, tambien han muerto deportistas han muerto por el dopaje en estos días en Turquía. Vista la situación, Turquía, todavía no ha tenido las leyes convenientes, las comisiones activas y las penalidades disuasivas.

Éste trabajo, hace un repaso del estado de la lucha contra el dopaje, desde lo general a lo particular. El objetivo del trabajo es discutir los siguientes temas : en primer lugar el dopaje, en segundo los reglamentaciones nacionales e internacionales y finalmente la situación de Turquía.

Palabras clave: dopaje, derecho, Turquía, ley, reglamentación

Sección: Derecho



ID: 21

UN PROBLEMA DE LA LUCHA ANTIDOPAJE: EL RESPETO AL DERECHO A LA INTIMIDAD DE LOS DEPORTISTAS

José Luis Pérez Triviño
Universidad Pompeu Fabra

46

Abstract:

Los mecanismos de prevención y represión del dopaje han evolucionado notablemente durante los últimos años. Se ha pasado de los controles de orina a los de sangre. Por otro lado, también se ampliaron los controles, de realizarse durante la competición a extenderse fuera de competición. En cualquier caso si hay un parámetro que guía la evolución de estos controles es el de hacerlos más exhaustivos y precisos, así como el establecer cada vez penas más severas para los infractores. En esta línea continua la reforma llevada a cabo en Johannesburgo del Código Mundial Antidopaje, con vigencia a partir de 2015. La AMA pretende que cada vez se dependa menos de los resultados de las muestras de sangre y orina. Para ello se potenciará la implantación de tests más precisos y se efectuará un seguimiento más exhaustivo de los deportistas, con exámenes por sorpresa y fuera de temporada. Se espera que más federaciones adopten el pasaporte biológico.

Análisis histórico y jurídico de los mecanismos de lucha contra el dopaje

Sin embargo, uno de los efectos que tiene esta política de endurecimiento de los controles es afectar la esfera de libertad e intimidad personal de los deportistas. La lesión sobre este derecho fundamental se puede observar en varias de las medidas que se pueden adoptar en la persecución del dopaje:

- los controles fuera de competición que, para su efectiva implementación, exigen que los deportistas comuniquen a las autoridades antidopaje sus datos de localización
- la obligación de declarar los tratamientos médicos a los que esté sometido el afectado

La evolución de la política de represión del dopaje, guiada por la finalidad de alcanzar mayores cotas de control, ha producido una creciente incidencia en la esfera de derechos de los deportistas, lo que nos lleva a plantear cuáles son los límites de estas afectaciones.

Palabras clave: dopaje, intimidad, AMA, controles, deportistas

Sección: Derecho



ID: 97

LA RÉCEPTION DU CODE MONDIAL ANTIDOPAGE EN FRANCE

Yann Heyraud
Université Rennes 2, France

47

Abstract:

Le Code mondial antidopage, selon la présentation de son auteur, l'Agence mondiale antidopage, constitue le document "fondamental et universel" sur lequel repose le "Programme mondial antidopage dans le sport". Plébiscité par les États, les fédérations sportives internationales et autres acteurs du sport, ce Code semble être actuellement l'expression la plus aboutie d'un droit universellement partagé, et suscite conséquemment de nombreuses interrogations.

Cette communication entend présenter les moyens par lesquels une norme juridique extérieure aux États et édictée par une institution privée peut produire effet sur le territoire français et contraindre ses destinataires.

Palabras Clave: Code Mondial Antidopage, droit, sport, dopage.

Sección: Derecho



5. FILOSOFÍA



ID: 12

EL DEBATE ÉTICO EN TORNO AL DOPAJE: ¿ESTAMOS ANTE UN CALLEJÓN SIN SALIDA?

Francisco Javier Lopez Frias
Universidad de Valencia

49

Abstract:

El debate en torno al dopaje dentro de la Academia surgió en los años ochenta del pasado siglo, aunque las diversas organizaciones deportivas ya habían tratado este problema de forma interna. W. Miller Brown fue el primero que publicó en 1980 un artículo dedicado a analizar la justificación de los controles y prohibiciones relativos al dopaje. Desde entonces esta cuestión se ha convertido en uno de los pilares centrales de la reflexión ética en torno al deporte. Esta comunicación se propone repasar cuáles son los principales argumentos al respecto para ver si alguno de ellos es definitivo o no.

Se utiliza una metodología filosófica hermenéutico-crítica. A raíz de ella se pretende poner en diálogo no sólo a los principales representantes del debate ético sobre el dopaje, sino también complementarlo con las investigaciones que provienen de otras disciplinas como la medicina deportiva o la genética.

Se afirma que ningún argumento de los que encontramos en el debate en torno al dopaje es conclusivo por sí mismo. Con ello se incluye tanto a los que están a favor de controlar el uso de sustancias dopantes, como a aquellos que proponen relajar dicho control, o incluso eliminarlo.

Aunque ninguno de los argumentos sea conclusivo por sí mismo, sin embargo, todos ellos tienen algo importante que aportar al debate; se puede extraer un criterio normativo de cada uno de ellos. Así pues, mi propuesta es que la cuestión del dopaje debe evaluarse a raíz del desarrollo de debates prácticos de tipo particularista caso por caso, guiados por los diversos criterios extraídos en el análisis de los argumentos que conforman el debate.

Palabras clave: ética del deporte, dopaje, políticas anti-dopaje, ética del discurso, Asociación Mundial Anti-Dopaje

Sección: Filosofía



ID: 65

DOPAJE ¿SOMOS TODOS RESPONSABLES?

Philippe Campillo¹, Carmen María Matías López²

¹Université de Lille 2, ²IESEG. School of management. Université Catholique de Lille

Abstract:

Desde siempre los hombres han utilizado sustancias para mejorar su potencial físico o psíquico durante esfuerzos intensos. Según esta misma lógica los deportistas han aprovechado los beneficios de sustancias o de procedimientos para facilitar su entrenamiento, su recuperación y acceder más fácilmente a la victoria, pero sobre todo con fines financieros consecuentes. La emergencia del fenómeno deportivo competitivo en la esfera social de los intereses políticos, financieros y mediáticos ha generado, para ciertos productos o procedimientos, los apelativos de ilícitos y de dopantes así como la iniciación de medidas de control. El objetivo de este estudio es analizar la historia de los principios del procedimiento de acción antidopaje en los años 60, a partir del corpus de una revista médica francesa.

En efecto, la sociedad francesa de medicina del deporte ha editado la revista "Médecine du Sport"; durante 33 años (1968-2000) con más de 170 números, es decir 1.031 artículos registrados en la base de datos Héracles. Este acervo de informaciones médicas sobre el deporte representa un importante indicador de las características de la toma de consideración del dopaje por la medicina sobre esta referencia temporal.

En esta revista se destaca una treintena de artículos (39) centrados en la temática del dopaje deportivo, lo que finalmente es poco (menos del 4% de artículos). El análisis de estos artículos lleva a la conclusión de que el dopaje generado hoy por los intereses a la vez económicos, políticos, mediáticos, a consecuencia de las presiones del profesionalismo ávido de logros perpetuos, de la sociedad asistida por los medicamentos, del desconocimiento de los reales peligros de la salud, es responsabilidad de todos.

La remediación para un código ético del deporte debe efectuarse a varios niveles a partir de un control eficaz, una represión disuasiva, una reglamentación uniforme y una educación seria sobre la prevención.

Palabras clave: Epistemología, estrategia, medicina, responsabilidad, sociedad

Sección: Filosofía



ID: 90

REFLEXIONES SOBRE EL DOPAJE DESDE LA ÉTICA DEPORTIVA

Javier Durán
Universidad Politécnica de Madrid

51

Abstract:

A partir de trabajos previos sobre ética y valores del deporte (Durán, 2011, 2013) el autor aplica al fenómeno del dopaje algunos de los principios básicos de la ética deportiva. Lo hace utilizando una aproximación dialéctica, es decir, considerando el deporte como una *realidad ambivalente*, es decir como un marco potencialmente positivo pero también como un lugar de enorme dificultad para la transmisión de ciertos valores y de desarrollo moral.

Compartimos con Pérez Triviño la idea de que “en lugar de considerar el dopaje como una práctica *mala prohibita*, es necesario probar que es una práctica *mala in se*” (2011: 62). Debemos ir más allá de una crítica al dopaje simplemente por ser algo ilegal, por estar prohibido. Así por ejemplo definiciones de dopaje auto referenciales como la elaborada en la Conferencia Europea de 1984 que señalaba que el doping es el “uso de sustancias prohibidas incumpliendo las reglas de las organizaciones deportivas competentes”, o la desarrollada en la Convención de 1989 del Consejo Europeo Antidopaje que lo define como “la administración o el uso por parte de deportistas de diferentes agentes farmacológicos o métodos dopantes” nos parecen claramente insuficientes. Lo realmente importante es reflexionar sobre si la ilegalización de ciertas prácticas responde a criterios éticos razonables. Lo esencial es encontrar ciertas *claves* que nos permitan compartir, ponernos de acuerdo, en qué tipo de prácticas llevadas a cabo por deportistas deben ser consideradas dopaje y por tanto prohibidas y perseguidas por ser incorrectas e injustas.

Palabras Clave: ética, deporte, dopaje.

Sección: Filosofía



6. PSICOLOGÍA



ID: 37

EFFECTS OF SNUS ADMINISTRATION ON SPORT PERFORMANCE IN MEN

Thomas Zandonai¹, Cristiano Chiamulera¹
¹University of Verona

53

Abstract:

There are anecdotal reports that some winter sport athletes used smokeless tobacco (Snus). Nicotine has been placed on WADA's 2013 Monitoring Program. The aim of these studies is to investigate snus (SS) effects on endurance and cognitive performance.

Study 1. The study was a double-blind placebo controlled (SP) study to investigate the effect of SS on the perception of fatigue during an endurance exercise. Fourteen non-smoker athletes were studied during three sessions on cycle-ergometer: EXP1 consisted on an incremental exercise test to determine maximal aerobic power output (Wmax); EXP2 and EXP3 consisted on SS or SP administration based on a cross-over design of treatment followed by an exercise at 65% Wmax until exhaustion.

Study 2. The aim of this study was to measure the effect of SS administration with the Iowa Gambling Task (IGT) an experimental test to study decision-making. We recruited 40 male non-smokers. Subjects were randomized to blindly receive SS or SP on two different days according to a cross-over design.

Study 1. Seven out of 13 subjects cycled longer during the SS vs. SP session: time to exhaustion was 60.4 ± 41.5 min after SS and 48.8 ± 19.4 min after SP; paired Student's t-test showed that a not significant 18.6% increase. RPE at 25%, 50%, 75% and 100% of exhaustion time increased during both session; however, no differences were observed between the two conditions.

Study 2. No differences were observed in overall net score (SP vs. SS). A significant difference was observed for net scores in T1 (1-20 choices) between the SS and the SP condition ($p=0.0499$; paired Student's t-test).

These studies showed that SS did not modify the perception of effort during an endurance exercise until exhaustion (Study 1). It seems that the SS may produce an early but transient cognitive improvement at IGT (Study 2).

Palabras clave: snus, smokeless tobacco, doping, perception of effort, decision-making

Sección: Psicología



ID: 41

SITUACIÓN DEL DOPAJE EN EL FÚTBOL ESPAÑOL: ACTITUDES, CONOCIMIENTOS Y CREENCIAS

Jaime Morente Sánchez¹, Mikel Zabala Díaz¹

¹Facultad de Ciencias del Deporte (Universidad de Granada)

54

Abstract:

No existen estudios previos sobre el fenómeno del dopaje en el fútbol español. El objetivo del presente trabajo fue conocer y comparar actitudes, creencias y conocimientos sobre dopaje en el fútbol español desde la élite hasta categorías sub-18 (juvenil y cadete).

Un total de 1324 participantes (22.56 ± 5.62 años), procedentes de distintas categorías: élite (1ª y 2ª; ELI; $n=304$), profesionales no élite (2ªB; PRO; $n=308$), top amateur (3ª; AMA; $n=330$), Elite sub18 (U18; $n=334$) y chicas elite (1ª; FEM; $n=48$), completaron un cuestionario constituido por una escala validada de evaluación de actitudes hacia el dopaje (PEAS) y preguntas específicas de carácter cualitativo.

La puntuación en el PEAS para la muestra total fue 34.02 ± 11.08 ; y para los diferentes grupos: ELI: 30.61 ± 9.91 ; PRO: 34.23 ± 11.13 ; AMA: 35.05 ± 10.35 ; U18: 35.93 ± 11.50 ; FEM: 33.75 ± 14.73 ; diferencias significativas entre ELI y PRO ($p=0.000$), ELI y AMA ($p=0.000$), y entre ELI y U18 ($p=0.000$). El 94.5% de la muestra total no conocía el significado del acrónimo WADA mientras que el 97.4% desconocía la lista de sustancias prohibidas (autoevaluación sobre conocimiento: 3/10). El 31.7% usaba regularmente suplementos siendo este dato especialmente alto en ELI y PRO (49% y 43.6%, respectivamente). El 4.5% reconoció haber consumido sustancias prohibidas alguna vez y el 23.7% conocía a compañeros que lo hicieron. La palabra asociada a dopaje más mencionada fue trampa (21.1%), el agente responsable médico (29.60%), la razón para recurrir rendimiento (35.5%) y la propuesta de solución más controles (15.60%). El 73.5% del total de la muestra consideraba que existía un trato discriminatorio entre deportes: más perseguido ciclismo (44%) y menos perseguido deportes colectivos (27.8%).

Los futbolistas españoles no son tolerantes en materia de dopaje. Existe un importante desconocimiento sobre este fenómeno. Necesidad de programas de educación/prevenición y dopaje en fútbol tanto en adultos como en jóvenes.

Palabras clave: dopaje, fútbol, elite, amateur, prevención

Sección: Psicología



ID: 51

PREVALENCIA DEL USO DE SUSTANCIAS DOPANTES EN UNA MUESTRA DE DEPORTISTAS MEXICANOS DE ELITE.

Ana Luisa Sánchez González¹, Arturo Ortiz Castro², Juan Manuel Herrera Navarro¹,
Francisco José Berral de la Rosa³

¹Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte, ²Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz, ³Universidad Pablo de Olavide

55

Abstrac :

En México existen instituciones que a lo largo del tiempo han recopilado información sobre el uso de drogas legales e ilegales en nuestro país, sin embargo, no se cuenta con estudios similares y/o datos epidemiológicos que exploren el fenómeno del dopaje. Por lo anterior, el objetivo de la presente investigación fue conocer la frecuencia y distribución del uso de sustancias dopantes en una muestra de deportistas mexicanos de elite.

La muestra estuvo integrada por 352 deportistas de 26 disciplinas deportivas. El tiempo de involucramiento a nivel competitivo fue de 8.66 ± 4.38 años, con una media de horas de entrenamiento a la semana de 30.64 ± 11.89 . Se empleó un cuestionario de auto aplicación a deportistas concentrados en tres centros de alto rendimiento del país, quienes accedieron a participar de manera voluntaria y anónima. El análisis estadístico se realizó utilizando el programa SPSS versión 17.

El 46.7% reconoció haber estado expuesto alguna vez en su vida a sustancias dopantes para mejorar el rendimiento. El 44% afirmó que el rendimiento deportivo podría mejorar usando sustancias dopantes. El 41.8% admitió que seguramente tomarían sustancias dopantes si estuvieran permitidas. El 38.9% confirmó que el uso de sustancias dopantes se presentaba en su disciplina deportiva. El 32.4% afirmó que es muy fácil adquirir marihuana y el 30.4% que es fácil conseguir esteroides. El 10.8% afirmó conocer algún deportista que utilizaba sustancias dopantes mientras que el 1.4% reconoció haber usado por primera vez en el último año.

Los deportistas de elite que han estado expuestos a sustancias dopantes, que las encuentran de fácil acceso y tienen la intención de consumir y/o las utilizan para mejorar su rendimiento; son población de alto riesgo para el consumo de otro tipo de sustancias durante y después de su vida deportiva.

Palabras clave: prevalencia, doping, deportistas, deportistas elite, uso de sustancias

Sección: Psicología



ID: 54

THE ROLE OF SPORT PSYCHOLOGISTS IN THE PREVENTION OF DOPING IN SPORT

Alberto Yelmo Bravo
UCV - KU Leuven, Belgium

Abstract:

The present research is submitted to the Young Investigator Award, and covers the role of sport psychologists in doping prevention. Although a relatively important number of researches have identified psychological variables that could predict doping conducts, theoretical research has not been translated into empirical strategies based on the intervention of sport psychologists in anti-doping prevention strategies.

Methodology applied in the independent research has included 3 different resources:

- Review of existing national and international literature related to Psychology of Doping.
- Interview period where experienced collaborators have released their opinion regarding anti-doping issues.
- Specific survey addressed to Spanish elite athletes affiliated to PROAD (n=33).

Attitudes and beliefs towards doping have been spreadly studied by international researchers, with interesting results that could sustain practical strategies. However, regarding empirical intervention there is not a consolidated discipline related to Psychology of Doping. Values-based education and direct intervention with elite athletes are proposed as suitable strategies for preventing doping in sport.

Although the role of sport psychologists in the prevention of doping is seen as a positive alternative for fostering new anti-doping strategies, several limitations have not so far allowed the development of the discipline, especially at practical level. Further research covering values-based education, analysis of conduct, psychological skills training and decision-making must be addressed in the future. Anti-Doping Authorities must face a problem that has been detected: the lack of experience and knowledge of sport psychologists in doping related matters.

Palabras clave: sport, psychology, doping, prevention, education

Sección: psicología



ID: 98

THEORIES IMPLICITES DE L'HABILETE SPORTIVE, BUTS MOTIVATIONNELS ET ATTITUDES A L'EGARD DU DOPAGE: UNE COMPARAISON FRANCO-ESPAGNOLE

Olivier Rasclé¹, Geneviève Cabagno¹, Rodrigo Pardo², Maxime Charrier¹, Dominique Bodin¹, Sophie Bodin¹, Stéphane Héas¹, François Leyondre¹, Jean Nicolas Renaud³ y Gaelle Sempé¹

¹Université Rennes 2, France
²Universidad Politécnica de Madrid
³ENS Bretagne, Laboratoire VIP&S, EA 4636

Abstract:

La présente étude examine les relations qui unissent les théories implicites de l'habileté sportive (Sarrazin et al, 1996), les quatre buts motivationnels du modèle 2x2 et les attitudes à l'égard du dopage chez des pratiquants masculins et féminins issus de deux pays différents: l'Espagne et la France. Plus précisément, l'objectif était de déterminer le possible rôle médiateur des buts motivationnels dans la relation entre théories implicites et attitudes explicites à l'égard du dopage.

606 sujets ont complété les versions françaises ou espagnoles des questionnaires des buts motivationnels ("2x2 Achievement Goals Questionnaire", Elliot & McGregor, 2001), des théories implicites de l'habileté sportive ("Questionnaire sur les croyances relatives à la nature de l'habileté sportive", Sarrazin et al, 1996) et des attitudes à l'égard du dopage ("Performance Enhancement Attitude Scale", Petróczi, 2002).

Tant pour les sujets français qu'espagnols ($N = 606$), les résultats des données corrélationnelles révèlent que les théories implicites prédisent, positivement pour une théorie de l'entité et négativement pour la théorie incrémentielle, de telles attitudes. En outre, pour les sujets français, la relation entre les théories implicites et les attitudes à l'égard du dopage est médiée par les buts d'évitement de la maîtrise.

Ce dernier résultat indique que de tels buts motivationnels peuvent être considérés comme un facteur de risque pour le développement d'attitudes favorables à l'égard du dopage.

Palabras Clave: buts motivationnels, théories implicites de l'habileté, attitudes à l'égard du dopage, psychologie sociale.

Sección: Psicología



ID: 100

TOUS LES MÊMES FACE AU DOPAGE? ATTITUDES ET OPINIONS D'ÉTUDIANTS SPORTIFS FRANÇAIS ET ESPAGNOLS

Geneviève Cabagno¹, Olivier Rascle¹, Maxime Charrier¹, Dominique Bodin¹,
Stéphane Héas¹, Sophie Javerlhac¹, François Le Yondre¹, Eric Péchillon², Jean-
Nicolas Renaud³ y Gaëlle Sempé¹

¹ Université Rennes 2, France, Laboratoire VIP&S, EA 4636

² Université Rennes 1, Laboratoire VIP&S, EA 4636

³ ENS Bretagne, Laboratoire VIP&S, EA 4636

58

Abstract:

Comme le soulignent Backhouse *et al.* (2007), les études de nature psychosociologique portant sur l'usage de produits illicites ou les croyances attachées à ces substances restent peu nombreuses et présentent une forte disparité dans les objets d'étude et les variables prises en compte. Ainsi, certaines portent exclusivement sur des substances spécifiques, d'autres plus largement sur les produits illicites (Alaranta *et al.*, 2006); la plupart sont menées auprès de sportifs de haut niveau (Barkoukis *et al.*, 2011) alors que d'autres considèrent une population moins ciblée (Gucciardi *et al.*, 2010; Lucidi *et al.*, 2008); certaines se focalisent sur une pratique sportive précise alors que d'autres portent sur un ensemble de pratiques sportives (Laure *et al.*, 2004). Dans ce contexte il est difficile d'identifier des éléments convergents dans les résultats. L'objectif de la présente étude est d'interroger un large panel de sportifs (différents niveaux de pratique et types de sport) quant à leurs attitudes et croyances à l'égard de l'usage de produits illicites, dans une perspective comparative (pays, sexe). Un questionnaire a été passé auprès de 569 étudiants en sport (302 français et 267 espagnols, 136 filles et 433 garçons, Mâge = 20,2 ans), évoluant à différents niveaux de pratique (départemental à international) et dans différents sports (sports collectifs, activités duelles, athlétiques, artistiques). Le questionnement portait sur leurs attitudes à l'égard des produits illicites et leurs opinions à propos de l'usage de ces substances selon plusieurs axes de réflexion: considérations générales, santé, usage personnel, autrui significatifs, prévention. Les résultats révèlent des différences en fonction du sexe des répondants et du pays considéré, dans les différents axes de réflexion.

Remerciements:

Cette étude s'inscrit dans un programme de recherche pluridisciplinaire et transculturel (2011-2013) intitulé "*Prévenir le dopage chez les jeunes sportifs en Espagne et en France: Approche multidimensionnelle des processus de conduites dopantes*" et financé par l'Agence Mondiale Anti-Dopage

Palabras Clave: attitudes, dopage, opinions, performance, santé.

Sección: Psicología



7. CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN



ID: 47

THE RISING OF THE DOPING-PROBLEM CONSCIENCE IN SPAIN: EL PAÍS IN THE YEARS PREVIOUS TO BARCELONA 92 (1986-92)

Carlos García Martí
Universidad Politécnica de Madrid- INEF

60

Abstrac :

Before the 1992 Barcelona Olympics, Spain was a country with a limited sporting tradition. The preparation of Barcelona 92 signified an impulse for Spanish sports and at the same time the rising of the doping-problem awareness unknown until that moment. Since Spain has an international reputation for being indulgent with doping and its press has been described as having a nationalistic bias in the doping information, this study aims to analyse how the Spanish press dealt with doping in sports in the years prior to the 1992 Olympics in order to know more about the Spanish approach to doping.

Quantitative and qualitative analysis have been carried out on the information published by the main Spanish journal, *El País*, since the election of Barcelona as the venue for the 1992 Olympics until its opening day. Articles were classified by sporting discipline, subject, length and country.

A total of 749 articles were selected. The quantitative analysis showed that the most mentioned sport was track and field (n=266, 35.5%). Also, most of the coverage was given to doping scandals (n=571, 76.2%), being in depth reports scarce (n=22, 2.9%). Finally, domestic information was the majority (n=219, 29.2%).

Qualitative analysis confirmed that there was at the time an important confusion between doping and the medical treatments, with no clear boundaries between them. Also, the nationalistic bias in the Spanish press approach to Spanish sportmen doping cases was already in place at the time.

In the years prior to the 92 Barcelona Olympics, the confusion in the knowledge on doping prevented an ethical approach to the matter. Also, the press approach to Spanish doping scandals was quite similar to the current approach analysed previously, which shows a clearly established historical pattern.

Palabras clave: doping, media, Spain, Olympics, qualitative analysis.

Sección: Ciencias de la información



ID: 53

THE PROBLEM OF DOPING IN POLISH PRESS

Aleksandra Leszczyńska
Univeristy of Lodz, Poland

Abstract:

Nowadays, professionalization and commercialization of sport as well as the opportunity to receive the financial gratifications for victories put increasing pressure on athletes to achieve record results. The desire to win at all costs makes them search for performance-enhancing methods and substances, some of which are illegal and forbidden by the sports law. Doping is considered to be one of the greatest threats of modern sport which is unethical, contrary to the principle of fair play, dangerous for health and gives athletes unfair advantage. The problem of using doping by athletes attracts media attention - every year mass media inform about the doping cases in various disciplines.

In order to find out how the problem of doping is presented in Polish mass media the author of presentation carried out a sociological content analysis of articles published in two Polish newspapers - the most popular everyday newspaper "Gazeta Wyborcza" and the most popular sport newspaper "Przegląd Sportowy" in years 2010-2011. The research was based on Gerbner's scheme of content analysis and made on more than 450 articles, news and interviews.

The main aim of the analyze was to discover if doping was an important problem and which doping issues were mostly discussed in Polish press. The research was also focused on the most popular doping cases in years 2010-2011 such as drug use by cyclist Alberto Contador, Polish cross-country skier Kornelia Marek and therapeutic use exemption of Norwegian Marit Bjoergen.

In conclusion, the problem of doping is considered to be important and often discussed in Polish press. Both newspapers have presented issues related not only to the use of drugs by athletes but also to the changes in the anti-doping rules and controversial topics. Articles have showed critical view on athletes' behavior as well as decisions made by sport authorities.

Palabras clave: sociological content analysis, doping issues in polish newspapers, the use of doping in sport, controversy about doping, most popular doping cases

Sección: Ciencias de la información



ID: 68

APROXIMACIÓN A LA INFORMACIÓN SOBRE DOPAJE DIFUNDIR A TRAVÉS DE LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS CIENTÍFICAS: SITUACIÓN ACTUAL Y CARACTERÍSTICAS

Pilar Irureta-Goyena¹, Andrés García-Cubillo¹

¹Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte-INEF, Universidad Politécnica de Madrid

62

Abstract:

El objetivo es realizar un estudio de la presencia de información sobre el dopaje en las publicaciones periódicas. Dicho estudio se inserta en el contexto existente de cambios profundos en la forma de difusión científica, derivados de la aparición y consolidación tanto del soporte digital como del "Open Access".

Más concretamente, el estudio pretende en primer lugar presentar los títulos de revistas existentes sobre dopaje, y agruparlos por diversos criterios (país, lugar de edición, lengua, tipo de editorial, etc.). Se pretende mostrar asimismo las publicaciones periódicas y áreas a través de las que se difunde la información sobre dopaje cuando no lo hace en las revistas especializadas en esta materia. En ambos casos se presentan las características de los títulos más relevantes en función de determinados criterios de calidad establecidos por instituciones y publicaciones diversas tales como JCR, Scimago, Latindex entre otras, y asimismo de los artículos más relevantes en la materia (autores, temas, instituciones a las que pertenecen los autores, etc.).

La metodología se basa en la consulta a determinadas bases de datos entre las que figuran JCR, SportDiscus, Medline, Scopus, DOAJ, y muy especialmente ISI-WOK, y en el posterior análisis de los datos encontrados.

Los resultados obtenidos permiten mostrar las líneas principales que indican cómo la documentación sobre dopaje circula en las publicaciones periódicas cuáles son los temas más tratados, los autores más prolíficos, los documentos más citados, y las instituciones correspondientes.

Las conclusiones se establecen ciertas características que presenta la información sobre el dopaje, relacionando además esta información con aspectos tales como el cambio de soporte desde el papel al formato digital, la presencia en repositorios institucionales de artículos publicados en revistas, y la elección del acceso abierto por parte de algunas de estas publicaciones.

Palabras clave: dopaje, recursos de información, publicaciones periódicas, revistas, bases de datos.

Sección: Ciencias de la información



ID: 93

EL DOPAJE DE MARCA (1975-1990)

Noemi García-Arjona¹, Teresa González Aja¹
¹Universidad Politécnica de Madrid

Abstract:

En el estudio histórico del dopaje en España, conocer el papel de los medios de comunicación escritos, como el diario deportivo *Marca*, resulta ser de gran relevancia. La función que el periódico más vendido en España ha desempeñado a lo largo de los años con relación al deportista sospechoso, permite conocer de qué manera el discurso social se ha estructurado basándose precisamente en cómo sus cronistas han narrado el caso de dopaje.

El estudio se basa en un análisis transversal de casos de dopaje de deportistas españoles con repercusión tanto nacional e internacional, en un periodo histórico que transcurre desde la muerte de Franco hasta la primera legislación deportiva, la Ley del Deporte 10/1990, que recoge la primera política de lucha contra el dopaje en el deporte español (1975-1990). Es precisamente la proximidad temporal de una transformación de la legislación, como afirman Dimeo (2007) y Møller (2012), la que marcará la génesis de una política antidopaje que a su vez actuará como revulsivo sobre el discurso social, pero en primer lugar sobre los medios. En concreto, la omnipresencia de medios especializados, como el caso de *Marca*, denota la importancia de la hazaña deportiva como fenómeno de masas largamente extendido en España, en contraste con el escaso acceso a la práctica del conjunto de la sociedad.

De los casos analizados, destacan la escasez de noticias explícitas sobre dopaje en los primeros años y la ingenuidad aparente sobre la que se hacía referencia a conductas y prácticas dopantes, la defensa acérrima del héroe deportista español frente a las "amenazas extranjeras" y la gran repercusión de los escándalos en los Juegos de Seúl de 1988 en la política deportiva española antidopaje, con vistas a la organización de la cita olímpica en Barcelona cuatro años después.

Agradecimientos: este trabajo es parte del proyecto de investigación financiado por la Agencia Mundial Antidopaje titulado: "*Prévenir le dopage chez les jeunes sportifs en Espagne et en France: approche multidimensionnelle des processus de conduites dopantes*" (2011-2013).

Palabras Clave: Dopaje, historia del deporte, España, *Marca*, prensa deportiva.

Sección: Ciencias de la información



8. CIENCIAS ECONÓMICAS



ID: 34

EL FISICOCULTURISMO EN EL MUNDO DEL DOPAJE

Miguel Angel Crespo Madrid-Salvador¹, Juan Jose Fernandez Astudillo¹
¹AEFF

Abstract:

El desarrollo de las nuevas tecnologías permite el acceso a productos específicos como el uso perverso de fármacos, sistemas, técnicas,... Se ha observado en la historia del deporte en España un incremento del uso de sustancias dopantes. Debido a que el objetivo principal del fisicoculturismo es la hipertrofia muscular, se ha visto implicado de forma directa con la visión en la que todo vale.

Tanto en España como en la mayoría de países del mundo se ha mirado a otro lado, permitiendo con ello la proliferación de diversos entes que han encauzado y satisfecho las necesidades de este mercado hacia un uso nada saludable. Por lo que la mayoría del mercado de dopaje que existe esta enfocado a la población que se vincula de forma más o menos directa con este deporte.

La crisis ha agudizado este efecto, como fuente alternativa de ingresos.

Objetivo: Disminución del uso de sustancias dopantes así como el uso de las redes clientelares.

1º Unificación de entidades deportivas con reconocimiento y apoyo estatal, pues al existir un único ente permite el control de los deportistas.

2º Creación de un convenio de colaboración con la AEPSAD y las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado.

3º Control férreo de aquellos que ayudan a los deportistas a doparse.

4º Creación de una licencia amateur, para vigilar no solo a los deportistas de alta competición sino también aquellos que deseen tener un cuerpo musculado sin llegar a la hipertrofia.

5º La promoción de complementos alimenticios producidos en la UE, puesto que los controles sanitarios son mayores que en otros países.

El apoyo de una federación deportiva y de las autoridades estatales podrían reducir significativamente el uso de sustancias dopantes en la población en general.

Palabras clave: fisicoculturismo, federación, dopaje, mercado, deporte

Sección: Ciencias económicas



ID: 55

SISTEMA DE BECAS POR MARCA EN EL ATLETISMO ESPAÑOL: MOTIVACIÓN ECONÓMICA HACIA EL ABISMO DEL DOPAJE

Sergio Garde Gajón
Universidad Camilo José Cela

66

Abstract:

El atletismo es un deporte en el que se miden los resultados en base a unos tiempos empleados o unas distancias alcanzadas. En numerosas ocasiones, unas décimas de segundo o unos pocos centímetros dejan al atleta fuera del amparo del actual sistema de becas federativas, siendo éstas el principal sustento para entrenar de manera profesional con plena dedicación. Esas marcas deben refrendarse temporada tras temporada para que la cuantía de esa beca no se vea reducida.

Buscar un sistema mas eficaz y justo, para que algunos atletas no recurran a los atajos en la mejora del rendimiento que supone la toma de sustancias dopantes, es una labor en la que los responsables de éste deporte deberían aunar esfuerzos.

Atendiendo a la reacción de la Federación Española con los últimos escándalos de dopaje, da la imagen de un clima de permisividad y puede conducir a que algunos escojan el camino erróneo del dopaje para poder ganarse la vida, ya que unas pequeñas mejoras en su rendimiento multiplican sus ingresos económicos.

Palabras clave: atletismo, dopaje, becas, mínimas, economía.

Sección: Ciencias económicas



ID: 61

THE IMPACT OF THE DOPING EFFECT ON CYCLING SPONSORSHIP: ANALYSIS OF BRAND LOVERS AND CYCLING FANS CONSUMER REACTION

César López Flórez
European Master in Business Studies

67

Abstract :

Doping cases are increasing in recent years and it has reached such dimension that concerns society as a whole. The phenomenon will be more extensive because the interests related to sport grow larger. As a result, the sport and the sponsorship are affected in a negative way and consumers may change their opinion about the athletes or sponsor brand. This study shows that far from being limited to the public health and ethics issues, doping is a critical business problem that companies have to face.

The intention of the thesis is to find out if there is a relation between brand attachment and demand for sport with consumer behaviour after a doping case. In order to measure this possible attitude change, the perception of the sponsored brand image and the image transfer will be analyzed through the associations of the sponsorship portfolio model. Also, a research model (Doping Effect-Consumer Behaviour Model) will be developed to describe the repercussion of sponsorship on consumers arising from the doping effect.

A quantitative approach is used to evaluate the hypotheses. The data is being collected through an online survey. The questionnaire is divided in two parts: the first one sets forth general questions concerning doping and sponsorship, and the second part evaluates the negative impact on people who are identified with athletes/team, sport fans or brand lovers; and investigate their consumers' reaction.

Palabras clave: sport sponsorship, image transfer, brand attachment, athlete/team identification, consumer behaviour.

Sección: Ciencias económicas



ID: 78

EFFECTOS ECONÓMICOS Y DE IMAGEN QUE TIENE EL DOPAJE SOBRE LA PERSONALIDAD DE MARCAS PATROCINADORAS Y DE SU PAÍS

Benito Pérez González¹, Pablo Burillo¹, Alejandro Viuda-Serrano¹, Juan Carlos Segovia¹, David Guerra Gómez², Cecilia Inés Theirs Rodríguez²

¹Universidad Camilo José Cela, ²Universidad Complutense de Madrid

68

Abstract:

La personalidad de marca es uno de los aspectos que más tienen en cuenta las compañías que gestionan su cartera de productos. Al hablar de personalidad de marca hablamos de una trasposición de la personalidad humana en los productos y servicios que ofrece una empresa, como si éstos tuviesen sus propios atributos personales.

Una de las maneras de promoción más utilizadas por las grandes marcas de consumo y servicios es la del patrocinio deportivo, tanto de equipos, eventos, como de deportistas; el patrocinio de deportistas es especialmente eficaz a la hora de trasladar atributos de personalidad del propio atleta a la marca que representa.

De igual manera, el deporte es uno de los elementos más importantes que tienen los gobiernos para calificar el término conocido como Marca-País.

Uno de los riesgos más habituales en el patrocinio deportivo, aparte de la inadecuación entre patrocinador y patrocinado, es que los malos resultados deportivos o los escándalos en la vida del deportista acaben afectando a la marca.

Se ha realizado una revisión de periódicos de tirada nacional desde junio de 2013 -mes en el que se implantó en España la nueva ley antidopaje, denominada Ley Orgánica de Protección de la Salud del Deportista y Lucha contra el Dopaje en la Actividad Deportiva - hasta 31 de diciembre del mismo año, con seguimiento de las noticias publicadas sobre dopaje, en las cuales se ha analizado el tratamiento que han dado a las cuestiones relacionadas con la imagen de marcas patrocinadoras, marca-país y a los indicadores de incidencia económica.

Las palabras claves utilizadas para la revisión han sido: "dopaje", "doping", etc.

Para focalizar al máximo la búsqueda se aplicaron varios filtros. En primer lugar, un límite temporal anteriormente mencionado. También se limitó la búsqueda a la consulta de artículos periodísticos de información (no de opinión) y relacionados exclusivamente con el deporte.

Para la selección de artículos útiles para el presente estudio, éstos debían cumplir los siguientes criterios de inclusión:

- Debían contener aspectos relacionados con el dopaje y el deporte.
- Debían investigar acerca del dinero, la economía, la corrupción, la incidencia sobre la imagen de las marcas o una combinación de todos ellos.

El dopaje tiene importantes efectos económicos y de imagen sobre las marcas deportivas y sobre la marca-país.

Palabras clave: dopaje, patrocinio deportivo, personalidad de marca, marca país, Imagen pública.

Sección: Ciencias económicas





PROGRAMACIÓN OFICIAL DEL CONGRESO



PROGRAMA OFICIAL

Miércoles 26 febrero

9.00-13.00 **Recepción y entrega de documentación**

13.00-13.30. **Inauguración oficial:**

- Palabras de D. Carlos Conde Lázaro (Sr. Rector Magnífico de la Universidad Politécnica de Madrid)
- Palabras del Sr. D. Antonio Rivero Herraiz (Decano de la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte-INEF)
- Palabras del Sr. D. Enrique Gómez Bastida (Director de la Agencia Española de Protección de la Salud en el Deporte)
- Palabras del Ilmo. Sr. D. Miguel Cardenal Carro (Secretario de Estado-Presidente del Consejo Superior de Deportes)
- Palabras del Excmo. Sr. D. Jérôme Bonnafont (Embajador de Francia)
- Palabras del Rector dando por inaugurado el Congreso y presentando la conferencia inaugural.

13.30-14.15. **Conferencia plenaria:**

Ana Muñoz Merino. Directora General de Deportes y Catedrática de Derecho. *La Ley española de protección de la salud y lucha contra el dopaje y el nuevo código mundial antidopaje.*

14.15-15.30. **Comida**

15.30-16.30. **Mesa redonda:** "¿Por qué en España no hay deportistas arrepentidos?"

- Carlos Arribas (moderador) – Periódico El País
- Enrique Gómez Bastida – Director AEPSAD
- Reyes Mate – CSIC Instituto de Filosofía
- Mikel Zabala – Univ. Granada y director de rendimiento de Movistar Team
- Moisés Dueñas – Exciclista profesional

16.30-17.00. **Coffee break**

17.00-18.30. **Bloque 1 de Comunicaciones** (en 3 sesiones paralelas)

18.45. **Salida en autobús para asistir a la recepción oficial**

19.30. **Recepción oficial en la Embajada de Francia**



Jueves 27 febrero

9.00-10.30. **Bloque 2 de Comunicaciones** (en 2 sesiones paralelas)

10.30-11.00. **Coffee break**

11.00-12.00. **Conferencia plenaria:**

Yves Vanlandewijck (Presidente del Comité Científico del Comité Paralímpico Internacional).

Health protection and doping prevention in Paralympic sport: applications from research

12.00-13.00. **Conferencia plenaria:**

Teresa González Aja (Universidad Politécnica de Madrid) y Dominique Bodin (Université Rennes 2)

Prevenir el dopaje en jóvenes deportistas en España y Francia: enfoque multidimensional de los procesos de conductas dopantes.

13.00-14.30. **Comida**

14.30-16.00. **Bloque 3 de Comunicaciones** (en 2 sesiones paralelas)

16.00-16.30. **Coffee break**

16.30-18.00. **Bloque 4 de Comunicaciones** (en 2 sesiones paralelas)

19.00. **Actividad socio-cultural**

Viernes 28 febrero

9.00-10.30. **Bloque 5 de Comunicaciones** (en 3 sesiones paralelas)

10.30-11.00. **Coffee break**

11.00-12.30. **Bloque 6 de Comunicaciones** (en 2 sesiones paralelas)

12.30-13.30. **Conferencia plenaria:**

Bruno Genevois (Director de la Agencia Francesa de Lucha contra el Dopaje).
Actualité de la lutte antidopage en France.

13.30-15.00. **Comida**

15.00-16.30. **Bloque 7 de Comunicaciones** (en 2 sesiones paralelas)

16.30-17.00. **Coffee break**

17.00-18.00. **Conferencia plenaria:**

Michael McNamee (Swansea University).

Anti Doping, health and the integrity of sport.

18.00-19.30. **Bloque 8 de Comunicaciones** (en 2 sesiones paralelas)

20.00. **Acto socio-cultural**



Sábado 1 marzo

Proyección del documental: “*The war on doping*”, presentado en primicia en España por su director Bjorn Bertoft (Suecia).

Mesa redonda:

11.00-13.00. **Proyección del documental:** “*The war on doping*” presentado por su director Bertoft Bjorn (Suecia).

Mesa redonda:

- Ignacio Romo (moderador) (Periodista de AS y médico)
- Bjorn Bertoft (Director del documental)
- Chema Martínez (Atleta)
- Victoria Ley Vega de Seoane (Jefa del Departamento I+D y Educación de la AEPSAD)
- Marcela González Gross (Universidad Politécnica de Madrid)
- Rodrigo Pardo García (Universidad Politécnica de Madrid)

13.00-13.30. **Entrega de premios del I Concurso Estudiantil de Microcortos** ‘Vive sin Trampas’.

13.30. **Clausura oficial del Congreso**

Exposiciones y concursos:

Durante la celebración del Congreso está prevista la realización de la exposición bibliográfica “¿Poción mágica?: Sobre las sustancias y métodos que modifican el rendimiento”. Se prevé exponer unos 40 libros relacionados con el dopaje, pertenecientes a la colección de la Universidad Politécnica de Madrid que consta de los siguientes 4 apartados:

I. 5 Facsímiles de códices mayas.

II. 10 volúmenes del fondo antiguo que tratan aspectos relacionados con la nutrición, la medicina deportiva y similares, de autores tales como Mercurial, Hipócrates, Lipsius, entre otros.

III. 10 volúmenes del fondo histórico con relación al dopaje.

IV. 15 volúmenes de cómics en donde se trata el dopaje.


Todos los congresistas recibirán un ejemplar del catálogo de la exposición.

Del mismo modo, se realizará un concurso de cortometrajes dirigido a estudiantes de Enseñanzas Medias, pudiéndose visualizar los mejores vídeos a lo largo del Congreso. Más información en: www.ecamtv.es/vivesintrampas.


THE WAR ON DOPING

AN INDEPENDENT DOCUMENTARY FILM ABOUT THE FIGHT AGAINST DOPING, INSIDE AND OUTSIDE OF SPORTS. FOR GLOBAL RELEASE PRIOR TO THE LONDON 2012 OLYMPICS.


From the Cold War 1970 to the Clean Games 2012




Doping in sports is cheating and dangerous. Doctors try to find subtle, treatable problems.




It took off during the Cold War when athletes were recruited in order to gain political power.




The story is told by the world's foremost doping fighter, Professor Lunborg.




This is about protecting the Olympic movement from a terrorist attack to ensure it.




We meet scientists, lawyers, sports agents, athletes, sponsors, winners and losers.



We meet witnesses from the big scandals: Baseball, cycling, cross country, swimming...



Doctors bill the winners for sports. It kills athletes and even people outside of sport.



What's really going on... will the good guys catch the bad? And what's in it for London 2012?

The production

THE ISSUE

In sports, anti-doping substances are used in a fairly controlled manner close to good law and medical doctors. Outside, it's a free-for-all and the politicians who believe that a chemical shortcut will lead them to success. What do you think? More drugs... and the anti-doping arguments.

THE FILM

98:00 minutes
 - Filmed on HD in 1080 format for quality and clarity.
 An independent production
 First time film festival setting until March 2012.
 Broadcasting available from April 2012.

THE DISTRIBUTION

The film is available for global distributors and local social casters.
 Our objective is maximum outreach before maximum profit.

THE PRODUCER

Mature Film & Television is an independent film production company with more than 20 years of film production.

MATINÉ FILM & TELEVISION
 Contact: bert@thetwarondoping.com

www.thetwarondoping.com

NOVIEMBRE 2013 - FEBRERO 2014

I CONCURSO ESTUDIANTIL DE MICROCORTOS



¡ENVÍANOS TUS CORTOS Y GANA CURSOS DE CINE Y OTROS PREMIOS!

MÁS INFO EN: WWW.ECAMTV.ES/VIVESINTRAMPAS

ORGANIZAN: AEPSAD, ECAM, FUNDACIÓN, DKV SEGUROS MÉDICOS



PROGRAMA DE COMUNICACIONES

Bloque 1			
Miércoles 26 – 17.00 a 18.30			
	Aula Magna	Sala Internacional	Aula 401
Comunic. 1	ID 103 <i>Genre, corps et (non)dopage : ambivalence sportive et construction différenciée d'un corps en devenir</i>	ID 21 <i>Un problema de la lucha antidopaje: el respecto al derecho a la intimidad de los deportistas</i>	ID 43 <i>Dopaje y deporte tradicional. Estudio de un caso en el bolo palma cántabro a través de técnicas cualitativas</i>
	Gaëlle Sempé et al.	José Luis Pérez Triviño	Carlos Cobo Corrales
	Université Rennes 2 – Francia	Universidad Pompeu Fabra	Universidad de Cantabria
Comunic. 2	ID 99 <i>Les philosophies versatiles du non dopage. Les principes de justification et leurs limites</i>	ID 19 <i>La protección de los derechos fundamentales del deportista en el ámbito de la lucha contra el dopaje: incoherencias y desafíos</i>	ID 48 <i>Aparición y evolución de las sustancias dopantes. Casos destacados</i>
	François Le Yondre et al.	Carmen Pérez González	Sergio Garde Gajón
	Université Rennes 2 – Francia	Universidad Carlos III de Madrid	Universidad Camilo José Cela
Comunic. 3	ID 101 <i>Les freins au dopage : construction historique des registres de justification</i>	ID 65 <i>Dopaje ¿somos todos responsables?</i>	ID 59 <i>Desafíos y acciones para la prevención del doping en el deporte mexicano</i>
	Jean-Nicolas Renaud et al.	Philippe Campillo Carmen María Matías López	Omar Iván Gavotto Nogales et al.
	Université Rennes 2 – Francia	Université de Lille 2 – Francia Université Catholique de Lille – Francia	Universidad Estatal de Sonora – México

75

Bloque 2		
Jueves 27 – 9.00 a 10.30		
	Aula Magna	Sala Internacional
Comunic. 1	ID 12 <i>Debate ético entorno al dopaje: ¿estamos ante un callejón sin salida?</i>	ID 102 <i>El juego de pelota ritual mesoamericano: puerta de entrada al inframundo</i>
	Francisco Javier López Frías	Teresa González Aja, Pilar Irureta-Goyena, Noemí García-Arjona
	Universidad de Valencia	Universidad Politécnica de Madrid
Comunic. 2	ID 29 <i>Juego limpio. Yo entreno y compito con valores ¿y tú?</i>	ID 93 <i>El dopaje de Marca (1975-1990)</i>
	Berta Folch Solà	Noemí García-Arjona Teresa González Aja
	—	Universidad Politécnica de Madrid
Comunic. 3	ID 52 <i>Una sociología de la lucha contra el dopaje</i>	ID 68 <i>Aproximación a la información sobre dopaje difundida a través de las publicaciones periódicas científicas: situación actual y características</i>
	Patrick Trabal Ekain Zubizarreta	Pilar Irureta-Goyena Andrés García-Cubillo
	Université Paris Ouest – Francia	Universidad Politécnica de Madrid

Bloque 3		
Jueves 27 – 14.30 a 16.00		
	Aula Magna	Sala Internacional
Comunic. 1	ID 34	—
	<i>El fisiculturismo en el mundo del dopaje</i>	<i>La salud de los deportistas paralímpicos, un gran reto en el deporte adaptado</i>
	Miguel Angel Crespo Madrid-Salvador Juan Jose Fernandez Astudillo	Oriol Martínez Ferrer
	Asociación Española de Fisiculturismo y Fitness	Presidente del Comité Médico del Comité Paralímpico Internacional
Comunic. 2	ID 14	—
	<i>L'usage du dopage dans les sports à fort engagement corporel : le cas des arts martiaux mixtes</i>	<i>El Código antidopaje del Comité Paralímpico Internacional : acciones, normativa y ejes en la lucha antidopaje</i>
	Ramirez Yann	José Antonio Pascual
	Université de Montpellier III – Francia	Presidente Comité Antidopaje del Comité Paralímpico Internacional
Comunic. 3	ID 83	—
	<i>Approaching doping in recreational sport as a public health issue: the case of gym/fitness culture</i>	La sesión durará 90 min.
	Dimitrios Liokaftos	
	University of London – Reino Unido	

Bloque 4		
Jueves 27 – 16.30 a 18.00		
	Aula Magna	Sala Internacional
Comunic. 1	ID 54	ID 78
	<i>The role of sport psychologists in the prevention of doping in sport</i>	<i>Efectos económicos y de imagen que tiene el dopaje sobre la personalidad de marcas patrocinadoras y de su país</i>
	Alberto Yelmo	Benito Pérez González et al.
	UCV - KU Leuven – Bélgica	Universidad Camilo José Cela Universidad Complutense de Madrid
Comunic. 2	ID 16	ID 61
	<i>Ciclismo y generación 2.0: ¿realidad o ficción?</i>	<i>The impact of the doping effect on cycling sponsorship: analysis of brand lovers and cycling fans consumer reaction</i>
	Jose Manuel Maestre Rodriguez	César López Flórez
	Universidad Politécnica de Madrid	European Master in Business Studies
Comunic. 3	ID 8	ID 55
	<i>Intervención del programa educativo antidopaje sobre el conocimiento de sustancias prohibidas y métodos de dopaje para atletas cubanos</i>	<i>Sistema de becas por marca en el atletismo español: motivación económica hacia el abismo del dopaje</i>
	Osvaldo García	Sergio Garde Gajón
	—	Universidad Camilo José Cela

Bloque 5			
Viernes 28 – 9.00 a 10.30			
	Aula Magna	Sala Internacional	Aula 401
Comunic. 1	ID 13	ID 100	ID 39
	<i>La educación en valores como prevención del dopaje</i>	<i>Tous les mêmes face au dopage ? Attitudes et opinions d'étudiants sportifs français et espagnols</i>	<i>Euro 2012 in Poland – the social factor - "doping" in mobilization of polish society and creation of a global community</i>
	Emilio Miraflores Gómez	Geneviève Cabano et al.	Malgorzata Bogunia-Borowska Adam Dabrowski
	Universidad Complutense de Madrid	Université Rennes 2 – Francia	Jagiellonian Universty – Polonia
Comunic. 2	ID 69	ID 98	ID 53
	<i>El dopaje en una muestra de libros de texto de educación física previos a la ley orgánica de educación (2006)</i>	<i>Théories implicites de l'habileté sportive, buts motivationnels et attitudes à l'égard du dopage: une comparaison franco-espagnole</i>	<i>The problem of doping in polish press</i>
	Vladimir Martínez Bello	Olivier Rasclé et al.	Aleksandra Leszczyńska
	Universitat de València	Université Rennes 2 – Francia	University of Lodz – Polonia
Comunic. 3	ID 70	ID 40	ID 47
	<i>Ausencia de representación del dopaje en una muestra de libros de texto de educación física publicados entre 2009 y 2012</i>	<i>Douleur et dopage dans le sport intensif à l'adolescence: de l'expérience vécue de la douleur à l'expertise négociée</i>	<i>The rising of the doping-problem conscience in spain: el país in the years previous to Barcelona 92 (1986-92)</i>
	Vladimir Martínez Bello	Thomas Bujon Frédéric Mougeot	Carlos García Martí
	Universitat de València	Université de Saint-Etienne – Francia Université de Lyon – Francia	Universidad Politécnica de Madrid

Bloque 6		
Viernes 28 – 11.00 a 12.30		
	Aula Magna	Sala Internacional
Comunic. 1	ID 63	ID 90
	<i>The history of the establishment of officially accredited Olympic doping laboratories</i>	<i>Reflexiones sobre el dopaje desde la ética deportiva</i>
	Krieger Jörg	Javier Durán
	German Sport University Cologne – Alemania	Universidad Politécnica de Madrid
Comunic. 2	ID 32	ID 91
	<i>For a social history of doping in italy. From occasional event a mass phenomenon</i>	<i>"Dime qué deporte practicas y te diré por qué te dopas": Razones que inducen a los jóvenes deportistas a doparse</i>
	Eleonora Belloni Giacomo Zanibelli	Rodrigo Pardo
	Universitá di Siena – Italia	Universidad Politécnica de Madrid
Comunic. 3	ID 37	ID 92
	<i>Effects of snus administration on sport performance in men</i>	<i>¿Sancionar, informar o responsabilizar? la prevención del dopaje en España desde el punto de vista de jugadores y entrenadores</i>
	Thomas Zandonai Cristiano Chiamulera	Yannick Hernández
	University of Verona – Italia	Universidad Politécnica de Madrid

Bloque 7 Viernes 28 – 15.00 a 16.30		
	Aula Magna	Sala Internacional
	ID 41	ID 96
Comunic. 1	<i>Situación del dopaje en el fútbol español: actitudes, conocimientos y creencias</i>	<i>La politique de lutte contre le dopage en France en démonstration de force et impuissance</i>
	Jaime Morente Sánchez Mikel Zabala Díaz	Dominique Bodin et al.
	Universidad de Granada	Université Rennes 2 – Francia
	ID 81	ID 95
Comunic. 2	<i>Creación y validación de la escala de vulnerabilidad de atletas de élite ante el dopaje (EVAED)</i>	<i>Prévenir qu'est-ce à dire?</i>
	Alejandro Viuda-Serrano Jorge Gutiérrez Hellín	Sophie Bodin et al.
	Universidad Camilo José Cela	Université Rennes 2 – Francia
	ID 66	ID 97
Comunic. 3	<i>Questionnaire-based study on knowledge and attitudes towards doping and social drugs in Spanish adolescent athletes and non-athletes</i>	<i>La réception du Code mondial antidopage en France</i>
	Pilar Martín-Escudero et al.	Yann Heyraud
	Universidad Complutense de Madrid Real Federación Española de Fútbol, ...	Université Rennes 2 – Francia

Bloque 8 Viernes 28 – 18.00 a 19.30		
	Aula Magna	Sala Internacional
	ID 20	ID 2
Comunic. 1	<i>Dopaje, derecho y Turquía</i>	<i>La notion de dopage dans l'imaginaire des sportifs algériens (menace pour la santé ou obsession de contrôle antidopage)</i>
	Aysu Melis Bağlan	Kesri Nassereddine Massoudane Mekloufe
	Abogado	Université Alger – Argelia
	ID 82	ID 24
Comunic. 2	<i>De la drogue douce dans le football marocain</i>	<i>Représentations du dopage chez les jeunes sportifs adolescents</i>
	Abderrahim Bourkia	Benyoucef Hafsaoui Nassir Boudjelthia
	—	Université Hassiba Ben Bouali – Argelia
		ID 44
Comunic. 3		<i>Conduites dopantes d'élèves sportifs dans des établissements scolaires de Côte d'Ivoire</i>
		Doudou Dimi Théodore et al.
		Université Alassane Ouattara – Costa de Marfil

Autores de Comunicaciones:

	<u>Pag.</u>
Angbo-Effi, Odile.....	23
Belloni, Eleonora.....	10
Berral de la Rosa, Francisco José.....	54
Bodin, Dominique.....	13, 32, 33, 56, 57
Bodin, Sophie.....	31, 33
Bogunia-Borowska, Malgorzata.....	20
Boudjelthia, Nassir.....	19
Bourkia, Abderrahim.....	27
Bujon, Thomas.....	21
Burillo, Pablo.....	67
Cabagno, Geneviève.....	13, 33, 56, 57
Campillo, Philippe.....	49
Charrier, Maxime.....	13, 33, 56, 57
Cherta Rivero, Omar.....	39
Chiamulera, Cristiano.....	52
Cobo Corrales, Carlos.....	22
Crespo Madrid-Salvador, Miguel Ángel.....	64
Dabrowski, Adam.....	20
Dibi Trah, Daniel.....	23
Doudou Dimi, Théodore.....	23
Durán, Javier.....	50
Engelberg, Terry.....	25
Fernandez Astudillo, Juan José.....	64
Fernandez, Cristina.....	25
Folch Solà, Berta.....	38
Fremy, Donovan.....	33
Galindo Canales, Mercedes.....	25
García Arjóna, Noemi.....	14, 62
García Gonzalez, Osvaldo.....	36
García Martí, Carlos.....	59
García-Cubillo, Andrés.....	61
Garde Gajón, Sergio.....	11, 65
Gavotto Nogales, Omar Iván.....	39
González Aja, Teresa.....	14, 62
Guerra Gómez, David.....	67
Gutiérrez Hellín, Jorge.....	26
Hafsaoui, Benyoucef.....	19
Héas, Stéphane.....	13, 33, 34, 53, 54
Hernández Bourlon-Buon, Yannick.....	30
Heyraud, Yann.....	46
Herrera Navarro, Juan Manuel.....	54
Herrero, Helena.....	25
Irureta-Goyena, Pilar.....	14, 61
Javerlhac, Sophi.....	13, 57

Jörg, Krieger.....	12
Koffi Sosthène, Konan.....	23
Konan Kra, Gérard Landry.....	23
Leyondre, François.....	13, 33, 53, 54
Leszczyńska, Aleksandra.....	60
Liokaftos, Dimitrios.....	28
López Flórez, César.....	66
Lopez Frias, Francisco Javier.....	48
Maestre Rodríguez, José Manuel.....	18
Marca Fuertes, César.....	25
Martín-Escudero, Pilar.....	25
Martínez Bello, Vladimir.....	40, 41
Matías López, Carmen María.....	49
Mekloufe, Massoudane.....	16
Melis Bağlan, Aysu.....	44
Miguel-Tobal, Francisco.....	25
Miraflores Gómez, Emilio.....	37
Morente Sánchez, Jaime.....	53
Moston, Stephen.....	25
Mougeot, Frédéric.....	21
Nassereddine, Kesri.....	16
Ortiz Castro, Arturo.....	54
Pardo, Rodrigo.....	29, 56
Péchillon, Eric.....	13, 57
Pérez Andreu, Aurelio Rafael.....	39
Pérez González, Benito.....	67
Pérez González, Carmen.....	43
Pérez Triviño, José Luis.....	45
Ramírez, Yann.....	17
Rasclé, Olivier.....	13, 33, 53, 54
Renaud, Jean Nicolas.....	13, 33, 53, 54
Sánchez González, Ana Luisa.....	54
Segovia, Juan Carlos.....	67
Sempé, Gaele.....	13, 33, 34, 53, 54
Theirs Rodríguez, Cecilia Inés.....	67
Trabal, Patrick.....	24
Varela, Amai.....	25
Viuda-Serrano, Alejandro.....	26, 67
Yelmo Bravo, Alberto.....	55
Zabala Díaz, Mikel.....	53
Zandonai, Thomas.....	52
Zanibelli, Giacomo.....	10
Zubizarreta, Ekain.....	24