

Programa e²: Creación de un modelo de fomento del emprendimiento basado en un estudiante por emprendedor

Federico Gutiérrez-Solana Salcedo.

Responsable del Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE).

Universidad de Cantabria.

director@cise.es

Alberto Aja Aguilera.

Equipo técnico del Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE).

Universidad de Cantabria.

alberto@cise.es

Manuel Redondo García.

Equipo técnico del Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE).

Universidad de Cantabria.

manuel@cise.es

RESUMEN

El proyecto e2 (estudiante x emprendedor) es un programa de fomento del emprendimiento desde la universidad hasta niveles no universitarios. Pretende fomentar el emprendimiento entre los universitarios mediante la realización de proyectos empresariales simulados en grupos interdisciplinarios, con el apoyo de un empresario por grupo. En última instancia se acudirá a los institutos de Cantabria a dar una charla y fomentar la participación de los estudiantes no universitarios en un simulador empresarial. Para su realización, se captarán quince mentores que recibirán una formación de alto nivel en habilidades para el emprendimiento, y, en una segunda fase, se captarán a setenta y cinco estudiantes para conformar quince grupos de seis personas, que serán los que realicen los proyectos empresariales simulados.

Palabras clave: Estudiante, emprendedor, formación, universidad, empresario, mentor, mentorizados.

E² Program: Building a promoting entrepreneurship model based on a student entrepreneur

ABSTRACT

The e2 project (for entrepreneur and student, in Spanish “emprendedor y estudiante”) is a program that promotes entrepreneurship from university to non university levels. It aims to foster entrepreneurship among university students by conducting simulated business projects in interdisciplinary groups

supported by one employer in each group. Moreover, this experience will come to high schools of Cantabria by conducting talks that will encourage the participation of non-university students into a business simulator. For its realization, in a first phase, fifteen mentors will be selected and will receive advanced training in entrepreneurship skills; and, in a second phase, seventy-five students will be selected to form fifteen groups of six people, who will be performing the simulated business projects organized in the first phase.

Keywords: Student, entrepreneur, training, university, business, mentor, mentee.

Presentación

Situación de partida

En el año 2010, la tasa de actividad emprendedora (TEA) en Cantabria (3,5 %) se situó por primera vez en su historia por debajo de la media nacional (4,3 %), lo que supuso un 39,6 % de reducción sobre la TEA del año anterior. A su vez, la tasa de desempleo juvenil se ha situado en el 53,28 % en el segundo trimestre del año 2012, creciendo más de un 6 %.

Gráfico 1. Situación de partida.

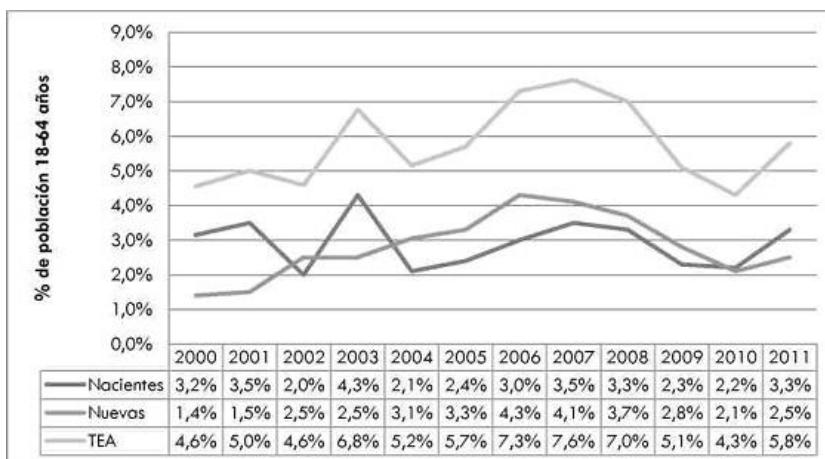
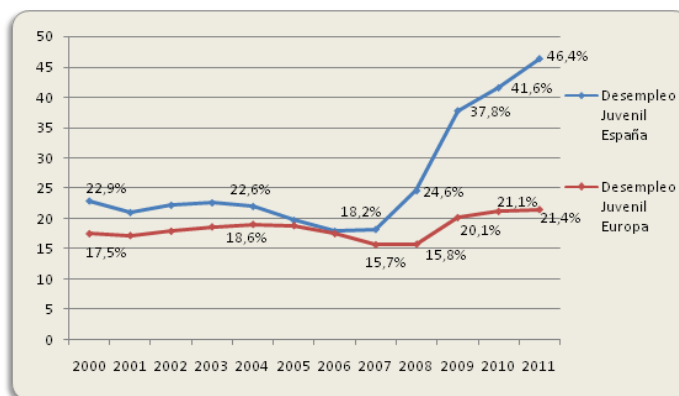


Gráfico 2. Tasa de desempleo juvenil en España y Europa (2000-2011).



Por ello en febrero de este año, el área de banca, finanzas y actividad empresarial de Cantabria Campus Internacional, Campus de Excelencia Internacional de la Universidad de Cantabria, realizó un informe junto con los diferentes agentes sociales existentes en la región en el ámbito del emprendimiento sobre “Propuestas de acciones estratégicas para el emprendimiento en Cantabria” que se puede visitar en la web

[http://http://www.cantabriacampusinternacional.com/areasExcelencia/cibfae/Documents/Informe Completo Propuestas de Emprendimiento.pdf](http://http://www.cantabriacampusinternacional.com/areasExcelencia/cibfae/Documents/Informe_Completo_Propuestas_de_Emprendimiento.pdf). En el mismo, se llamaba a establecer acciones piloto en todas las etapas no universitarias que favorecieran el emprendimiento entre los jóvenes, convocar premios que reconocieran a nivel educativo el emprendimiento, aumentar la oferta educativa en niveles universitarios y la creación de una red de mentores

Como resultado de esta memoria, desde el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), se decide poner en marcha una estructura de estudiantes que se retroalimente año tras año, con el objeto de mejorar la iniciativa emprendedora de los estudiantes universitarios, así como crear una estructura de formación entre iguales para los niveles educativos no universitarios, que fomente el emprendimiento a través de simuladores virtuales de empresas.

Objetivos

Con el objetivo principal de fomentar el emprendimiento entre los estudiantes universitarios y los estudiantes de niveles no universitarios se desarrolla este programa que, además de este objetivo principal, asume los objetivos secundarios.

- Creación de un *pool* de mentores: en la primera fase se creará un *pool* de quince mentores, de donde como mínimo habrá uno por cada centro, de la Universidad de Cantabria, para abarcar todos los perfiles posibles. Para su captación se convocarán, en la última quincena de diciembre, quince becas de colaboración a través del Centro de Orientación e Información al Empleo (COIE), en cuyos requisitos aparecerá el envío de un proyecto sobre cómo fomentar el emprendimiento en los centros no universitarios.
- Programa de formación mentores (ver anexo): Una vez seleccionados los quince mentores se les impartirá una formación de alto nivel, proporcionándoles las habilidades y competencias para la gestión de los grupos de cinco mentorizados (por cada mentor), que tendrán que coordinar y formar a su vez. Los mentores recibirán cápsulas formativas para que conozcan los procesos para crear una empresa y los servicios que ofrecen los diferentes agentes implicados en el emprendimiento. Esta formación se desarrollará desde el 14 de febrero hasta el 22 de marzo. La Universidad de Cantabria reconocerá a los mentores participantes en este programa de formación con la expedición de un título conjunto con las entidades de prestigio participantes en la formación.

Gráfico 3. Programa de Formación a mentores.



- Creación de un equipo de mentorizados: Se captarán cinco estudiantes por cada uno de centros de la Universidad de Cantabria. Dicha captación se realizará entre los matriculados en una asignatura transversal en emprendimiento, que se impartirá en el segundo cuatrimestre desde mitad de febrero.
- Fomento del emprendimiento en los institutos: durante el mes de abril, el equipo de mentores, junto a sus mentorizados, acudirán a los 105 institutos de Cantabria para, mediante una sesión entre iguales, explicarles de forma amplia qué es el emprendimiento. A su vez acudirá a las sesiones un emprendedor joven para contar su historia. Por último, fomentarán la participación en un simulador virtual de empresas creado o modificado ex proceso.
- Adaptación de un simulador empresarial virtual: partiendo de simuladores empresariales existentes se adaptará la plataforma para que sea accesible a los estudiantes universitarios y no universitarios, creando dos niveles de dificultad.
- Creación de unos premios de carácter regional: para incentivar la participación de los estudiantes en el simulador se crearán unos premios de carácter regional. Dichos premios se otorgarán a los mejores participantes en la fase final, que se celebrará en la primera semana de junio a lo largo de una jornada que tendrá lugar en la Universidad de Cantabria.

Organización

Organización

El programa está enmarcado dentro del Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) y del área de banca, finanzas y actividad empresarial de Cantabria Campus Internacional, CEI de la Universidad.

Cabe destacar que la actuación dentro de la Universidad de Cantabria está plenamente integrada con las actuaciones que se están llevando a cabo desde la Comisión de Emprendimiento del Vicerrectorado de Estudiantes, Emprendimiento y Empleabilidad. Contamos con el soporte de dicha comisión, que en un primer momento nos ha proporcionado once profesores para coordinar el programa en cada centro.

Además, como hemos podido observar en el apartado de objetivos del punto anterior (ver punto 1.2 del proyecto), todas las actuaciones están íntimamente ligadas entre sí, desde el comienzo del programa hasta su finalización, e incluso con la proyección de que perdure en el tiempo, puesto que la estructura se deberá retroalimentar año a año.

Actuaciones

Podríamos considerar que el objetivo fundamental de este proyecto es actuar sobre la sociedad a diferentes niveles, tanto universitario como no universitario, con el fin de inculcar una cultura emprendedora, que cale hondo en la sociedad cántabra.

Las actuaciones que ya se han realizado, o se van a llevar a cabo: para cumplir este objetivo se justifican, por un lado, en la necesidad de motivar a los estudiantes para que dediquen parte de su tiempo a fomentar y compartir la cultura emprendedora, y, por el otro, en dotar a este programa de un prestigio tal que los estudiantes, en próximas ediciones, sepan de su existencia y deseen participar en él.

Actuaciones clave para asegurar el cumplimiento de los objetivos: son aquellas que garantizan la puesta en marcha del programa (patrocinio global del Santander, la continuidad (patrocinio de centros universitarios y de 15 empresas próximas a la Universidad de Cantabria), la implicación de los órganos directivos de la universidad (vicerrectorado) y del Gobierno Regional (Consejería de Educación, Cultura y Deporte).

Financiación y sostenibilidad

Financiación

El presupuesto anual necesario para desarrollar el proyecto es de 34.710 € excepto en el primer año, donde existe una necesidad presupuestaria excepcional por valor de 8.000 € que se corresponden con la adaptación de un simulador empresarial a las condiciones de enseñanza en los centros universitarios y de educación no universitaria.

- Ingresos: se ha establecido una cuota anual de 1.000 € por cada centro de la Universidad de Cantabria; además se han buscado quince patrocinadores privados, uno por cada mentor a razón de 1.000 € por entidad. Estos patrocinadores, a su vez, tutorizarán cada uno a un mentor estudiante. Por último, y para este primer año, el Banco Santander a través del Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) ha destinado 16.710 € al proyecto.
- Gastos: la principal fuente de gastos que tiene el proyecto es el pago a los mentores y la compensación por desplazamientos a los centros educativos no universitarios, que asciende a 21.645 €. Se ha destinado a los premios de la fase final y a incentivos una partida de 3.000 €. Por último se destina una partida de 6.000 € para asegurar una buena formación a los mentores.

Sostenibilidad económica

El programa, después del primer año, es sostenible económicamente. Durante el primer año existe una partida no reembolsable debida a la adaptación de la plataforma virtual de gestión empresarial. Por el lado de los ingresos de los diferentes partners, se continuarán ingresando 42.000 €, mientras que los gastos generados ascenderán a 34.710 €. La diferencia (beneficio) se invertirá en implementar mejoras en el programa o asumir posibles descensos de patrocinios.

Responsabilidad y apoyo institucional

El proyecto tiene tres entidades implicadas en el mismo, la Universidad de Cantabria a través de Cantabria Campus Internacional, el Banco Santander y el Gobierno de Cantabria.

Universidad de Cantabria

Motor del proyecto, a través del Cantabria Campus Internacional y el Vicerrectorado de Estudiantes, Empleabilidad y Emprendimiento, procederá a coordinar la actividad dentro de la propia Universidad y de cara a los Centros universitarios, tanto con los gestores de los mismos como con los estudiantes implicados.

Banco de Santander

A través del Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), es el promotor y patrocinador del plan. Proporciona el staff técnico que se encarga de la planificación, desarrollo y gestión, además de aportar el apoyo económico necesario para poder llevar a cabo el proyecto.

Gobierno de Cantabria

La Consejería de Educación, Cultura y Deporte se encarga de la coordinación del programa en los centros no universitarios con los responsables de los mismos, así como de gestionar las diferentes charlas y la participación en el simulador empresarial por parte de los estudiantes de estos centros.

Innovación y creatividad

El programa es un proyecto completamente innovador en el área del emprendimiento universitario con vocación hacia la educación no universitaria. El proyecto se basa en la tutorización y aprendizaje entre iguales, dando como punto de partida para los mentores una formación externa de calidad que recibirán por parte de expertos en diferentes áreas de conocimiento relacionadas con el emprendimiento. Una de las principales fuentes de innovación radica en crear una cultura emprendedora en la sociedad en su conjunto.

Resultados y perspectivas

Evaluaciones

Para el seguimiento de la actividad hemos establecido diferentes evaluaciones, ya que con las mismas pretendemos que el proyecto mejore cada año con las opiniones tanto de los expertos que lo asesoran, como de los participantes en el mismo.

- Evaluación previa: a través de la Comisión de Emprendimiento de la Universidad de Cantabria

hemos realizado una evaluación a priori del programa para estudiar y asegurar que encaja perfectamente en la estrategia de emprendimiento de la Universidad de Cantabria y su facilidad de implantación en la misma.

- Evaluación por actividades: mediante encuestas de calidad y opinión realizaremos una evaluación parcial de cada actividad que desarrollemos, desde las jornadas de formación hasta la participación en el simulador empresarial.
- Evaluación final: por último, realizaremos una minuciosa evaluación final de todo el programa; por un lado la llevaremos a cabo con los participantes, de los cuales mediremos su grado de satisfacción y les pediremos sugerencias para mejorar el programa. Por el otro, realizaremos una evaluación institucional, que se hará a las tres entidades participantes (Universidad de Cantabria, Banco Santander y Gobierno de Cantabria). Por último, mediremos la satisfacción de los patrocinadores.

Seguimiento

Ya que se trata de un programa de fomento del emprendimiento, llevaremos a cabo un seguimiento de aquellos estudiantes que han participado en el mismo para, de esa forma, comprobar la efectividad del mismo. Se llevará a cabo mediante encuestas periódicas y contactos personales con una frecuencia anual.

Anexos

Cuadro 1. Planificación

<u>Semana 1</u>		<u>Semana 2</u>	
Sesión 1	Sesión 2	Sesión 3	Sesión 4
Explicación Cuatro experiencias (Spinoff)	Cinco experiencias profesionales	Curso oratoria	Curso oratoria
<u>Semana 3</u>			
Sesión 5	Sesión 6	Sesión 7	Sesión 8
Liderazgo	Gestión de recursos humanos	Negociación	Coaching
<u>Semana 4</u>		<u>Semana 5</u>	
Sesión 9	Sesión 10	Sesión 11	Sesión 12
Marketing	Taller práctico de emprendimiento y creatividad	¿Cómo crear una empresa? Viabilidad, estudio de mercado	¿Qué te podemos aportar? FLTQ, COIE, Sodercan, CEOE...

Cuadro 2. Cronograma

	Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre		Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio	
	1ª	2ª	1ª	2ª	1ª	2ª	1ª	2ª	1ª	2ª	1ª	2ª	1ª	2ª	1ª	2ª	1ª	2ª	1ª	2ª
Planificación de la actividad	-x	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx												
Desarrollo de la plataforma			xx	xx	xx	xx														
Captar estudiantes y formar				xx	xx	xx	xx	xx												
Call for pool									xx	--										
Formación entre iguales											xx	xx								
Plan de empresa													xx	xx						
Charlas															xx	xx				
Simulador															xx	xx	xx	xx		
Fase final simulador																				x-
Evaluación																				x-



Federico Gutiérrez-Solana Salcedo es catedrático de Ciencias de los Materiales e Ingeniería Metalúrgica en la Universidad de Cantabria. Inicia sus estudios universitarios en 1970 en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad de Madrid (UPM). Ha desempeñado diversos cargos de responsabilidad en el gobierno de la institución académica cántabra y estatal, destacando su etapa como rector de la Universidad de Cantabria de 2002 a 2012 y su periodo como presidente de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) de 2009 a 2011.



Alberto Aja Aguilera es estudiante de Ciencias Empresariales en la Universidad de Cantabria (UC). Comenzó a tratar con temas de participación y representación estudiantil en sus años de instituto, creando la primera asociación de estudiantes de un instituto en Cantabria y siendo miembro del Consejo Escolar. Ya en la Universidad de Cantabria, es miembro de la Junta de Centro de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, miembro del Consejo y de Gobierno y del Consejo Social, además de formar parte de diversas comisiones como: Ordenación Académica, Calidad, Investigación y la Permanente del Consejo de Gobierno de dicha universidad. Ha participado en numerosas charlas y cursos, destacando su papel como coordinador del Encuentro Interuniversitario de Estudiantes que se celebra en Santander desde hace cuatro años sobre la Participación del Estudiante en la Construcción del Espacio Europeo de Educación Superior. Desde finales de 2009 es presidente del Consejo de Estudiantes de la UC, y entre 2010 y 2011, fue International Officer de la Coordinadora de Estudiantes de las Universidades Públicas, donde trabajó para crear redes y lazos con la European Students Union y los estudiantes iberoamericanos.



Manuel Redondo García es profesor del departamento de Ciencia e Ingeniería del Terreno y de los Materiales de la Universidad de Cantabria.