

## ENTREVISTA A GABY CASTELLANOS

CEO DE SR. BURNS Y EXPERTA EN SOCIAL  
MEDIA Y MARKETING 2.0

« La experiencia es lo que marca tu futuro y considero que la universidad es la que te da el espaldarazo para que decidas cuál debería ser »



### LOS EXPERTOS OPINAN Los estudiantes universitarios en la era digital: la visión del empleador

RICHARD MERHI – Madrid

#### Rasgos del estudiante universitario actual

Los rasgos que considero que tienen actualmente los chicos que salen de la universidad son: gente fresca, que ya son nativos digitales, lo cual es un valor añadido para empresas como la nuestra. No obstante, vienen algo creídos, “subditos”, con un aire de superioridad. Creo que la juventud española es muy inteligente y que hay oportunidades pero no tengo claro si las ven, si saben aprovecharlas o si creen que las merecen en lugar de luchar por ellas. A mí me ha pasado últimamente que he entrevistado a mucha gente que lo primero que han preguntado no es la oportunidad de trabajo que tienen aquí sino cuánto se le va a pagar. Si no tiene ningún tipo de experiencia, quizá deba aprender primero, lo cual no significa que se le vaya a mal pagar pero previamente ha de saber qué va a hacer.

« los chicos que salen de la universidad son gente fresca que ya son nativos digitales lo cual es un

valor añadido para empresas como la nuestra »

#### La Universidad y la sociedad actual

Creo que no vienen con la *expertiz* necesaria. Hay determinadas carreras, como Medicina, que se aprenden necesariamente en la universidad, pero otras como Publicidad, se aprenden, preferentemente en “la calle”. Puedes aprender cultura general y una base en la universidad pero la experiencia la coges trabajando, es literalmente así. No puedes venir soberbio creyendo que lo sabes todo cuando simplemente has hecho 5 años de universidad. Esos 5 años no te dicen lo que tú vas a hacer en adelante. Yo estudié otra cosa y luego pasé a especializarme en otra. La experiencia es lo que marca tu futuro y considero que la universidad es la que te da el espaldarazo para que decidas cuál debería ser.

« Hay determinadas carreras como Medicina que se aprenden necesariamente en la universidad, pero otras, como Publicidad se aprenden, preferentemente, en “la calle” »

No sé si realmente tiene que ver con la sociedad, quizá sí porque la gente que accede por primera

vez al mercado laboral prefiere estar en el paro que trabajando en una ocupación con unas condiciones malas en cuanto a horario o bien porque no responde a sus expectativas de primer empleo. En algunas entrevistas que he tenido con jóvenes de 20 años, algunos de ellos me comentaban que, para trabajar 8 horas al día por 700 euros, preferían renunciar a ello y seguir en el paro. Nosotros esperamos que la gente venga a refrescarnos, a aportar cosas interesantes y que sean ellos los que le den un vuelco a la sociedad convirtiéndola en algo más interesante de lo que es ahora. Necesitamos que vengan a repotenciar.

### **Evolución de los estudiantes ante las TICs**

Yo creo que los jóvenes han evolucionado así como ha evolucionado la tecnología. En estos momentos, absolutamente todo o casi todo es táctil: el Ipad, el Iphone, la Blackberry Torch... Ves que la gente ya tiene innato el movimiento de dedos y el manejo con los dispositivos móviles. La juventud ha avanzado tecnológicamente. La cuestión no es solamente cuanto avance sino cómo lo sepa utilizar porque de nada sirve que sepa utilizar un Ipad cuando no sabe para qué puede funcionarle en su futuro. Ahí es donde creo que está el valor importante, que la juventud debería ser consciente y aprender que las cosas no son lo que son sino para qué sirven y cómo usarlas, sacarles provecho personal y profesionalmente. Es ahí donde en ocasiones nos quedamos en la visión superficial sin ahondar más allá.

« La juventud ha avanzado tecnológicamente. La cuestión no es solamente cuanto avance sino cómo sepa utilizar (esas tecnologías) »

### **Herramientas y estrategias en el proceso de aprendizaje**

Estos últimos 15 años me he dedicado a manejar mis empresas, a dar clases en universidades y charlas en diversos centros, y siento que vamos con unos 6 años con retraso. Hace poco estuve en la universidad española más importante y los estudiantes no tenían ni ordenador y copiaban en cuaderno; no han evolucionado. La propia universidad no ha permitido que ese entorno evolucione tanto como lo han hechos ellos mismos por su cuenta.

Actualmente, en cualquier universidad de cualquier parte del mundo la gente va con su Ipad o mini-portátil, se graban las clases en formato digital de Alta Definición. Vemos que vamos con muchísimo atraso por lo que debemos ponernos las pilas, ya que de lo contrario los egresados no estarán preparados para enfrentarse a lo que está sucediendo a nivel empresarial. Las empresas han tenido que modernizarse, no tenían más remedio. No se puede hacer una videoconferencia en una universidad porque normalmente no funcionan los elementos para llevarlos a cabo, es decir, algo tan simple como programas de videollamadas. Desde mi experiencia con las universidades españolas, no conozco alguna que les prepare tecnológica y empresarialmente hacia lo que está sucediendo; existe mucha gente que centraliza su trabajo y analiza las oportunidades para ver que salidas profesionales pueden existir. Al final, a quien se elige es al más preparado y al que posee más talento.

« Desde mi experiencia con las universidades españolas, no conozco alguna que les prepare tecnológica y empresarialmente hacia lo que está sucediendo »

La universidad tiene la obligación de contribuir a que sus alumnos puedan destacar, de la misma forma que los padres se dedican a criarles y los empleadores a darles la experiencia. Pero es imprescindible que vengan preparados en actitud y conocimientos tecnológicos y académicos.

### **Desfase universidad-sociedad**

Normalmente el profesorado universitario no es necesariamente experto en el ámbito de nuevas tecnologías. Personalmente, desde mi experiencia como ponente en clases de máster y charlas, considero que la gente que suele impartir las clases no es experta laboralmente, sino que es académica y no está tan al día como podemos estar los que nos dedicamos profesionalmente a esto. Las personas que dan las clases quizá son, académicamente las más adecuadas, pero profesionalmente, en cuanto a experiencia, vanguardismo, quizá no.

Por ejemplo, en el ámbito de la Medicina, los expertos que imparten las clases serán los más adecuados para formar a su alumnado. Por otra

parte, en el ámbito de *marketing* no necesariamente el mejor jefe de empresa de ese ámbito es el que da las clases, sino que las imparte alguien que se graduó hace 5 años, con 5 años trabajando en la universidad pero sin tener una experiencia profesional centrada en esos entornos ¿Quién puede dar Social Media en la universidad? ¿Alguien académico sin dedicación profesional? Esta es un área que ha nacido desde el mundo interactivo hace 5 años, por tanto ¿quién puede ser un experto teórico? Realmente casi no existe.

« Las personas que dan las clases quizás son, académicamente, las más adecuadas pero profesionalmente, en cuanto a experiencia, vanguardismo, quizás no »

Además están los recursos de infraestructuras en las universidades que deben potenciar el talento y satisfacer las necesidades que el estudiante está demandando. Ahí existe un cambio generacional donde los profesores tendrán 50 años y sus alumnos 19, existiendo un abismo en conocimientos digitales.

Las universidades son vistas como grandes dinosaurios, cuando lo que tenemos son estudiantes que desean aprender. Mientras, vamos muy lentos en la toma de decisiones con una alta burocracia, lo que dificulta que esta institución se adapte a los cambios, en contraste con la frescura del estudiantado. Por ello, deberían producirse muchos cambios para hacer a la universidad más flexible y vanguardista, y es algo que personalmente he propugnado desde siempre. No tiene sentido que se esté enseñando contenido anticuado que luego no vaya a servir para el mundo laboral, por ser obsoleto o desfasado. Durante mi formación académica lo que me enseñaron era puramente académico, pero posteriormente, cuando tuve que aplicar esos conocimientos profesionalmente, comprobé que lo aprendido no me servía.

« No tiene sentido que se esté enseñando contenido anticuado que luego no vaya a servir para el

mundo laboral, por ser obsoleto o desfasado »

Esa falta de flexibilidad hace que el egresado desconozca el mundo laboral y su estado actual. Y es parte de la labor universitaria, inculcársela.

#### Uso de TIC

Creo que son pocos casos. Yo suelo impartir clases en Hispanoamérica y en la única donde he visto un uso correcto, sin ser el mejor, es en la Universidad de Monterrey (México) CEDIM, en contraste con el resto donde hay niveles muy bajos. También estamos hablando de Latino América, con países menos desarrollados; por el contrario en España, existiendo más recursos económicos y logísticos para poder hacer un buen uso de las TIC, no existe, sin embargo, una implementación real y completa de las mismas, exceptuando alguna universidad privada.

#### La alfabetización digital del estudiante

Desde el punto de vista digital y de utilización, sí están preparados. La cuestión es que sean luego capaces de poder trasladar ese aprendizaje al mundo laboral, que no sirva sólo para comunicarse entre ellos sino que también sepan adaptar esa visión tecnológica a sus entornos laborales y sacarles el mejor provecho como herramientas de comunicación que son. Todas las tecnologías son herramientas y medios de comunicación, son “aparatejos”, entonces lo provechoso es conocer y expresar sus posibilidades para mejorar lo que haces por defecto, que es comunicar, relacionarte y potenciar tu talento.

« Creo que más importante que su uso es saberlo aplicar (...) es ahí donde se demuestra el talento y la capacidad intelectual »

Pero creo que más importante que su uso es saberlo aplicar: podemos saber usar un teléfono o un ordenador, pero si sabemos explotar al máximo sus bondades y beneficios, es ahí donde se demuestra el talento y la capacidad intelectual de nosotros mismos y cómo la sabe canalizar haciendo diferentes conexiones, cómo eres capaz de conectar un entorno, cómo eres capaz de pensar en esa herramienta para sacar más provecho para conseguir los objetivos, etcétera.

Personalmente, más que aprender a usarlo, lo que ya viene por defecto en esta generación de nativos digitales, lo que importa es potenciar esos conocimientos en los que están sumergidos desde pequeños y saber aprovecharlos.

### Claves de la preparación en la universidad

La universidad te debe preparar para la calle; es idílico pensar en simplemente una educación académica que no incluyen ciertas responsabilidades pero, desde mi punto de vista, se debe preparar al individuo para que afronte lo que viene después en el mercado laboral. ¿De qué le sirve a uno, académicamente, tener unos conocimientos que luego no le van a ser útiles?

« La universidad te debe preparar para la calle; es idílico pensar en simplemente una educación académica que no incluyen ciertas responsabilidades pero, desde mi punto de vista, se debe preparar al individuo para que afronte lo que viene después »

Evidentemente si el alumno acude a la universidad para tener cultura general es algo totalmente válido pero, se supone que la función principal es prepararte para que afrontes un futuro, y mi preocupación es que, en estos momentos, concretando únicamente en el área de *Marketing*, publicidad, comunicación y relaciones públicas, se les transmite ideas que les desorientan aun más en cuanto a la realidad profesional y aplicada de aquello que han estudiado. Deben saber que se requiere mucho trabajo y dedicación; eso no significa que no haya opciones de futuro pero hay que luchar por ellas con mucho esfuerzo, persistencia, frescura y creatividad, cosas que la gente joven puede aportar.

La universidad es una etapa que puede permitirte vivir muchas experiencias, académicas y personales. La gente debe comenzar a trabajar en lo que entró en la universidad para que gane consciencia de lo que supone la vida real. Aconsejo que los estudiantes salgan “a la calle” a trabajar, porque de lo contrario, al ser titulados van a chocarse con una realidad que era diferente a lo que les habían transmitido durante su etapa

académica. Deben exigir –los estudiantes- a la universidad que se modernice, que se adecúe y asemeje a lo que sucede en el mundo laboral, que los profesores sean gente referente en el sector laboral y muestren la realidad profesional de ese ámbito académico.

Se sigue pensando que en la universidad es indispensable para la vida, pero no es siempre así. Hay grandes talentos por el mundo que actualmente son considerados gurús y referentes sin haber pasado por una universidad. Por ello no debemos dejar escapar esos talentos, debemos canalizar esas capacidades y esas mentes maravillosas hacia algo que sea no solamente positivo sino ajustado a la realidad. Algunos estudiantes que han acabado trabajando aquí comentaban que estaban aprendiendo mucho más ahora que durante su etapa universitaria y que, en cierta medida, restaban utilidad a la universidad como formadora. Es algo triste escuchar esas opiniones de que no están aprendiendo apenas, especialmente para la gente que impartimos clases en la universidad.

« Algunos estudiantes que han acabado trabajando aquí comentaban que estaban aprendiendo mucho más ahora que durante su etapa universitaria y que, en cierta medida, restaban utilidad a la universidad como formadora »

Lo que yo espero es que alguien reaccione y empiece a producir el cambio para que todos lo generemos; no solamente las empresas tecnológicas, como nosotros, estamos dispuestas a ayudar, a dar un sueldo digno y a aportar unas condiciones laborales y de aprendizaje adecuadas, también nos deben ayudar desde el ámbito universitario a conseguirlo.



**Gaby Castellanos** (Caracas, 1970) es directora creativa, consultora interactiva y una personalidad en el ámbito del Social Media. Es la fundadora de *Netthink Carat* (Aegis Group), siendo considerada una de las directoras creativas más importantes del mercado español.

Además, Castellanos es creadora de nuevos formatos y medios de publicidad y soportes digitales de comunicación, y, desde 2009, es presidenta de dos importantes clubes de España, el Club Interactivo y Social Media Club, en su sección española, así como CEO de SrBurns Crossmedia Production.

CEO de la empresa *Sr. Burns* y presidenta del *Club Español Interactivo* y *Español Social Media Club*.

Comenzó su carrera de publicidad a los dieciséis años de edad bajo la tutela de Bobby Coimbra, presidente mundial creativo de *WPP Group*. Tras recibir numerosos premios, con tan sólo 23 años de edad, Castellanos se convirtió en la mujer más joven y la primera en ser directora creativa asociada en América Latina. Desde 1996, Castellanos ha fijado su residencia en España, dedicada a la publicidad interactiva y ha sido la primera directora creativa en el mercado de la publicidad en España. Ha trabajado para *JWT*, *McCann Erickson*, *Lintas*, *Netthink Carat* (Aegis Group), *Wysinyg* (compañía de *Razorfish*), *The Zoo Animalvertising*, *Interactive BtoB*, entre otros.

Gaby Castellanos es una destacada personalidad de publicidad de España y América Latina, que figuraba en el Top 25 del Poder Popular en América Latina y Publicidad, fue nombrada por la revista *Ganar*, una de los "Top 10 de las personalidades más importantes de Internet" en España durante los años 2000, 2001 y 2002.

También, ha tenido varias apariciones en diferentes periódicos y revistas como *El País*, *El Mundo*, *El Universal*, *Telecinco Televisión*, *Clarín*, *Adlatina Magazine*, *Revista Interactiva*, *Anuncios Magazine*, la revista *IPMark*, *EuropaPress* o *Estrategias Magazine*, entre otros.

\* Este artículo está basado en una conversación mantenida con el experto. No es una transcripción literal del reportaje. El reportaje completo o un resumen del mismo aparecen en los *podcasts* que acompañan el artículo