

Luces y sombras de la cooperación chino-africana.

Javier Eguiara Arrázola

Grupo de cooperación Sistemas de Agua y Saneamiento para el Desarrollo UPM
javier.eguiara@opendeusto

Reflection on the lights and shadows of China-Africa cooperation.

Recibido: 21 de marzo de 2019

Aceptado: 1 de julio de 2019

Resumen

China es en la actualidad el mejor socio comercial africano por delante de Estados Unidos. Los acuerdos resultantes de la última cumbre FOCAC (Forum On China Africa Cooperation) dan cuenta de ello. Pero este creciente interés chino por el continente que parece haber sido olvidado por el resto de potencias mundiales hace que nos preguntemos: ¿se trata de un trabajo de desarrollo conjunto o un interés dominante por parte del gigante asiático? En el escrito se analizará el interés comercial de ambos actores y su complementariedad, así como el riesgo de dependencia en el que podría caer el continente africano al abrir plenamente sus puertas a su principal aliado comercial.

Palabras clave: China, África, cooperación, desarrollo, exportar, importar, sur, materia prima, mercado, comercio internacional, recursos, crecimiento, infraestructura.

Abstract

China is currently the best african trade partner ahead of the United States. The agreements resulting from the last FOCAC summit (Forum On China Africa Cooperation) proves it. But this growing Chinese interest in the continent that seems to have been forgotten by the rest of the world powers makes us wonder, is it a joint development work or a dominant interest by the Asian giant? The article will analyze the commercial interest of both actors and their complementarity, as well as the risk of dependence in which the african continent could fall by fully opening its doors to its main commercial partner.

Keywords: China, África, cooperación, desarrollo, to export, to import, south, raw material, market, international trade, resources, increase, infrastructure.

1. Introducción

Las arcas chinas destinarán 60 mil millones de dólares a diferentes proyectos acordados durante la cumbre chino-africana que tuvo lugar el pasado mes de septiembre: 60 mil millones de dólares (51 mil millones de euros). Cerca de 8 billones y medio de las antiguas pesetas. Este es el gran titular que China pretende proyectar al resto del globo.

Esta cuantía se traduce en asistencia a los países más necesitados, inversión (con un importante foco en infraestructuras) y préstamos. Dentro de los préstamos a conceder, el presidente Xi Ping declaró que la friolera de 15 mil millones irán destinados a préstamos sin interés.

Una buena noticia a primera vista. Parece que el continente olvidado por otras potencias mundiales ha encontrado una mano amiga en la que apoyarse para seguir en el camino del desarrollo.

2. Necesidades complementarias

La estrategia de China parece bastante clara. Se presenta ante el continente africano como otro país en vías de desarrollo que se ofrece para cooperar en transferencias comerciales teniendo en cuenta las necesidades de cada parte en este escenario bilateral. Mientras que al país asiático le apremia la búsqueda de vías de obtención de materias primas de las que carece debido a su implacable crecimiento (comercial y demográfico), el continente africano puede haber dado con la solución a su problema de carencia de productos manufacturados e infraestructuras.

China trabaja en solucionar el problema de infraestructuras en gran parte del continente y se ha convertido en su mejor socio comercial; de hecho, en el apartado sobre desarrollo de infraestructuras acordado en la cumbre, se enumeran hasta un total de ocho apartados con especial atención a la conexión continental, regional y sub-regional. Se podría decir que ambos se apoyan en sus ventajas comparativas. África provee a China con sus abundantes recursos naturales mientras que China ofrece productos manufacturados y equipos de transporte. La propia experiencia en terreno hace que uno se dé cuenta de que basta con darse una vuelta por alguna ciudad africana para ver cómo la mayoría de medios de transporte tienen llamativas tipografías chinas (figura 1).

A primera instancia, la situación de la que parte el gigante asiático resulta claramente beneficiosa respecto a la tradicional hegemonía occidental en el mercado. Ya no sólo por su apariencia de país en vías de desarrollo, sino por no tener un pasado colonialista a lo largo del continente. Todo ello, sumando al implacable poder comercial chino hace que África vea una verdadera vía de desarrollo dejando a un lado oxidadas dinámicas paternalistas en las que proyectos aislados, ayudas puntuales o "elefantes blancos" implementados sin una armonización con el país, el entorno ni una visión sostenible en el largo plazo ponían parches a una problemática transversal en desarrollo humano sin proponer medidas eficaces para reestructurar el núcleo de la situación.



Figura 1. Furgoneta de transporte en Kampala, capital de Uganda, en la que pueden apreciarse tipografías chinas. Fuente: elaboración propia.

2. Valoración estratégica del potencial del mercado

Nos encontramos en una era en la que el desarrollo económico de una región y su competitividad en el mercado es fundamental para asegurar el bienestar de sus habitantes. Empresas fuertes, competitivas, que fomenten la empleabilidad local pero que a su vez se posicionen en el mercado global puede ser una de las claves del desarrollo humano en términos económicos. Esto, sumado a la inmensa y variada cantidad de recursos naturales del continente africano le da unas expectativas de crecimiento muy esperanzadoras.

Parémonos a pensar por un momento en la situación de China respecto al potencial mercado que se le abre en África. El continente que parece haber sido abandonado a su suerte por las principales potencias occidentales abunda en materias primas y necesita urgentemente un socio estratégico de quien absorber conocimientos tec-

nológicos (clave para el posicionamiento en el mercado) y alguien quien le provea las infraestructuras necesarias para materializar dicho posicionamiento en el mercado y mejorar la calidad de vida de sus habitantes (mediante puertos, carreteras, aeropuertos etc.). China se encuentra por tanto ante un nuevo mercado tremendamente atractivo por su proyección de crecimiento, el cual pondría facilidades (y no barreras) de acceso a un socio que le proveería de las variables necesarias para materializar el crecimiento que tanto ansía. Veamos esto en la matriz de Ohmae.

En esta matriz se define la estrategia a seguir según el potencial del mercado y la posición competitiva que se podría tener en él (figura 2).

Al encontrarnos ante un escenario de alto atractivo teniendo a China con una alta posición competitiva, la estrategia de mercado es de un crecimiento genérico en

el que se maximizarían las inversiones del actor penetrante en el nuevo escenario. Los datos que disponemos nos afirman esta situación, dado que en las últimas cuatro décadas el comercio anual entre ambos actores ha pasado de 756 millones de dólares a superar con creces los 170.000 millones; es decir, 200 veces más (ICEX, septiembre 2018).

Una de las primeras reglas en empresa al analizar el estudio de potencial del mercado es que el mercado se define por la necesidad y no por el producto.

En este caso las necesidades son latentes en África, tales como la ausencia de productos manufacturados, falta de instalaciones y tecnología para producirlos y carencia de infraestructuras capaces sacar al continente de la posición relegada de la que se encuentra. China por su parte dispone del producto, que en este caso sería los productos manufacturados, la tecnología para producirlos y la capacidad para

desarrollar las infraestructuras mencionadas.

Por supuesto, el gobierno chino no trabaja solo en el tejer de esta gigante tela de araña y cada vez son mayores las inversiones privadas de capital en diferentes sectores productivos. Se estima que en la actualidad más de 10.000 empresas chinas operan a lo largo del continente.

Siguiendo en esa línea, en la tabla 1, China se situaría en la fase de crecimiento exponencial del mercado, antes de la demanda establecida. Es decir, no estamos ante demandas incipientes donde hay síntomas del nacimiento de una necesidad sin estar ésta clara. Se conoce la necesidad, se sabe cuál es la demanda de la sociedad. Pero la demanda sigue siendo mayor que la oferta debido a la falta de medios para satisfacer la necesidad. Es ahí donde entra China con una estrategia de crecimiento y expansión.

		Posición competitiva de la empresa		
		Bajo	Medio	Alto
Atractivo del Mercado	Alto	Especialización	Crecimiento selectivo	Crecimiento
	Medio	Especialización o retiro	Expansión selectiva	Mantener posición
	Bajo	Abandono	Cosecha	Cosecha limitada

•Crecimiento
 •Tamaño
 •Concentración
 •Barreras de entrada

Figura 2. Matriz de Ohmae. Fuente: libro "Estrategia empresarial con método".

Finalmente, con todo lo expuesto hasta ahora y usando la matriz de Arthur D. Little (figura 3), podemos situar a China en una posición competitiva entre fuerte o incluso dominante en un sector en fase de crecimiento, lo que le situaría dentro del cuadrado naranja de la imagen. Es por ello que se encuentra ante una situación

favorable en cuanto a la valoración estratégica de su papel en África.

Tras ello, son varias las potenciales sinergias que podemos encontrar entre China y África (figura 4).

Tabla 1. Evolución de las diferentes demandas en el tiempo.
Fuente: libro "Estrategia empresarial con método".

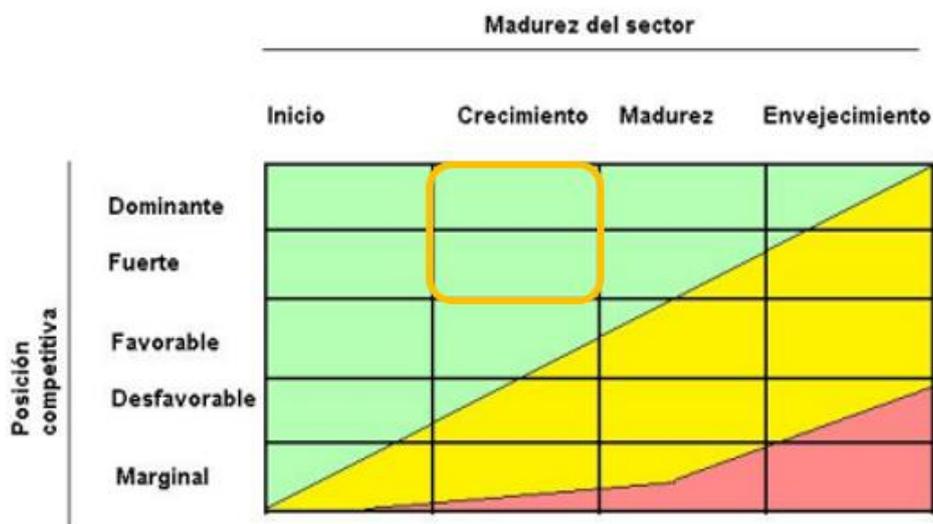
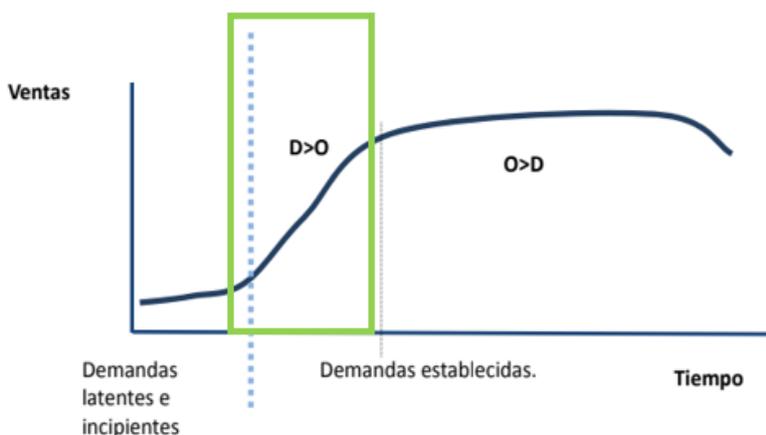


Figura 3. Matriz de Arthur D. Little. Fuente: libro "Estrategia empresarial con método".

ACUERDO BILATERAL	SINERGIAS INICIALES			SINERGIAS DE FUNCIONAMIENTO	
	Coste y tiempo de entrada	Coste y tiempo de acceder a recursos	Coste y tiempo de ganarse la demanda	Tecnología y medios	Vías de negocio, "engranajes" de funcionamiento
CHINA	NO HAY	NO HAY	-Capacidad mediante precios competitivos -Necesita integrarse en el entorno	Su mayor fuerza	NO HAY
ÁFRICA	Imprescindible	Imprescindible	-No dispone de la misma competitividad en medios de producción ni precios que China - Clave para la integración de la contraparte	NO HAY	Completa capacidad

Figura 4. Potenciales sinergias al inicio y durante el transcurso de un acuerdo.
Fuente: elaboración propia.

Sinergias iniciales

Sin el beneplácito del continente africano, China en ningún momento podría acceder a su mercado; qué decir ya del acceso a los recursos naturales que tanto necesita. Sin la contraparte, la única vía sería de modo forzoso. Algo que a priori parece impensable, debido a su marketing de país en vías de desarrollo sin un pasado colonizador. Una política de "hard power" sería tirarse piedras a su propio tejado para el gigante asiático.

Por tanto, la colaboración africana para el acceso al mercado y a sus recursos resulta imprescindible.

Para ganarse la demanda ambos tienen sus puntos fuertes. China ofrece precios sensiblemente más bajos que los que podrían ofrecer empresas locales, además de tener una capacidad productiva tremendamente más diversa y voluminosa. Pero como contraparte extranjera, necesita que cada país con el que colabora le

abra las puertas a su mercado. Es ahí donde entran los estados africanos, que carecen de la competitividad china pero son clave para su entrada en el comercio local.

Sinergias de funcionamiento

La tecnología, el conocimiento y la capacidad de proveer de las estructuras necesarias es el mayor fuerte de China para entrar en África, ya que ésta es su mayor carencia. Da igual la riqueza y variedad de la que se disponga en materias primas si no hay medios para aprovecharlos.

Por otra parte, es aquí donde África vuelve a entrar en clave de integrador en la rueda comercial, ya que China habrá de saber los hábitos de uso, vías de comercio, forma de vida... En definitiva, se está entrando en una cultura radicalmente diferente, por lo que la estrecha colaboración y aprendizaje por la contraparte se antoja imprescindible.

3. Excesiva dependencia

Pero no es oro todo lo que reluce. Es cierto que las exportaciones chinas satisfacen necesidades locales y aumentan el poder adquisitivo de sus compradores debido a los bajos precios ofertados.

Pero también es verdad que al convertir a África en el mercado de los productos chinos se acaba con las esperanzas de la industrialización africana, lo cual no movería al continente de su histórica posición de ser el gran dependiente de las economías industrializadas que mueven el mercado.

La estrategia de China es clara en este aspecto. Utiliza su ventaja competitiva por innovación y precios bajos.

Ventaja competitiva por innovación

Se basa en el cambio de concepción de la prestación que se oferta. Al introducir un producto nuevo al mercado, parece sencillo atraer a la demanda siempre que hayas definido bien a tu público objetivo.

Está claro que la estrategia china es la de innovar en el continente ofreciendo precios bajos. La diferencia de lo que suele ocurrir en el mercado es que esta innovación no nace de una mejora de productos ya existentes en el mercado o de la aparición de algo revolucionario. Se trata de ofrecer productos que China fabrica en masa sin dificultad alguna en un lugar donde no hay medios para su producción. De esta manera, la tabla varía en la variable de "protección ante la competencia". Es decir, China ofrece productos a bajo precio con una gran capacidad de oferta; de este modo crece rápidamente a lo largo de todo el continente en corto plazo; la competencia (dicho de otra manera, la industria africana) al no disponer de los medios de producción necesarios no puede competir ante esos productos a un precio tan bajo, por lo que no es que no le atraiga, sino que directamente no puede hacerle frente de ninguna de las maneras.

POLÍTICA DE PRECIOS	CAPACIDAD DE OFERTA	FORMA DE CRECIMIENTO	PROTECCIÓN ANTE LA COMPETENCIA	ATRACCIÓN DE LOS COMPETIDORES A ENTRAR EN EL SECTOR
Precios altos	No necesaria	Lento y largo	Difícil de imitar	Gran atracción
Precios bajos	Gran capacidad de oferta	Rápido y corto	Fácil de imitar*	Menor atracción

Figura 5. Ventaja competitiva por innovación; diferentes estrategias en base a política de precios.
Fuente: libro "Estrategia empresarial con método".

		RIESGO DE APROPIACIÓN	
		POCO	MUCHO
IMPORTANCIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL	POCA	1. - COMPRA	3. -TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍAS - DES. INTERNO O COMPRA
	MUCHA	2. - ACUDIR A EXPERTOS - DESARROLLO INTERNO	1. - TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍAS - CONOCER MERCADO - DESARROLLO INTERNO

Figura 6. Cuadro de toma de decisiones. Fuente: elaboración propia.

Cuadro de toma de decisiones

Ante el riesgo de una excesiva apropiación china del comercio africano, se presenta un cuadro de toma de decisiones de elaboración propia para poder tomar las decisiones más pertinentes posibles en cada sector a analizar (figura 6).

A continuación explicaremos cada uno de los cuadrantes y las decisiones a considerar.

- Cuadrante 1. Ante un sector productivo el cual no es especialmente relevante para el desarrollo interno de un país donde además no se presenta un alto riesgo de apropiación, se podría considerar la compra de dicho producto.
- Cuadrante 2. Ante un bajo riesgo de apropiación, pero en un sector importante para el desarrollo regional, sería interesante acudir a expertos para adquirir las competencias pertinentes y posteriormente desarrollar internamente el sector.

- Cuadrante 3. Ante un elevado riesgo de apropiación de un sector poco relevante, se podría transferir la tecnología necesaria para su producción y tras ello decidir si se desarrolla internamente o se realiza la compra a terceros (China en este caso).
- Cuadrante 4. Este es el cuadrante al que más atención habrá que prestarle. Nos encontramos ante un sector muy relevante para el desarrollo interno de un país que tiene un alto riesgo de ser apropiado. Por lo tanto se necesitaría una transferencia de tecnologías que, tras el conocimiento y estudio del mercado en profundidad, nos permitirían desarrollar internamente dicho sector productivo.

4. Una visión demasiado extractiva

Pero, ¿con quién comercia China? ¿Hay algún tipo de condición de transparencia, gobernabilidad, buenas prácticas...? Lo cierto es que no.

Bajo el principio de no injerencia China no establece ningún tipo de requisito democrático ni de buen gobierno a sus socios, lo que hace que no haya problema en que por ejemplo Angola, el 9º país africano más corrupto del continente, sea uno de sus principales socios.

El motivo es que lo que verdaderamente interesa a China es la extracción de recursos que necesita. Al centrarse en métodos extractivos para obtener las materias primas que tanto necesita, no permite la diversificación de la economía local ni promueve la potencialización de su industria. Mientras el foco siga puesto en la explotación de las materias

primas africanas, el continente no dejará de ser “la gallina de los huevos de oro” que poco puede hacer para combatir su situación subdesarrollista mientras las potencias económicas mundiales siguen sacando provecho de su materia para seguir produciendo en masa.

Nigeria y Angola son los dos mayor productores de petróleo del continente, por lo que no es casual que entre ellos dos engloben alrededor de una quinta parte del total de la inversión china en África (figura 8 y 9).

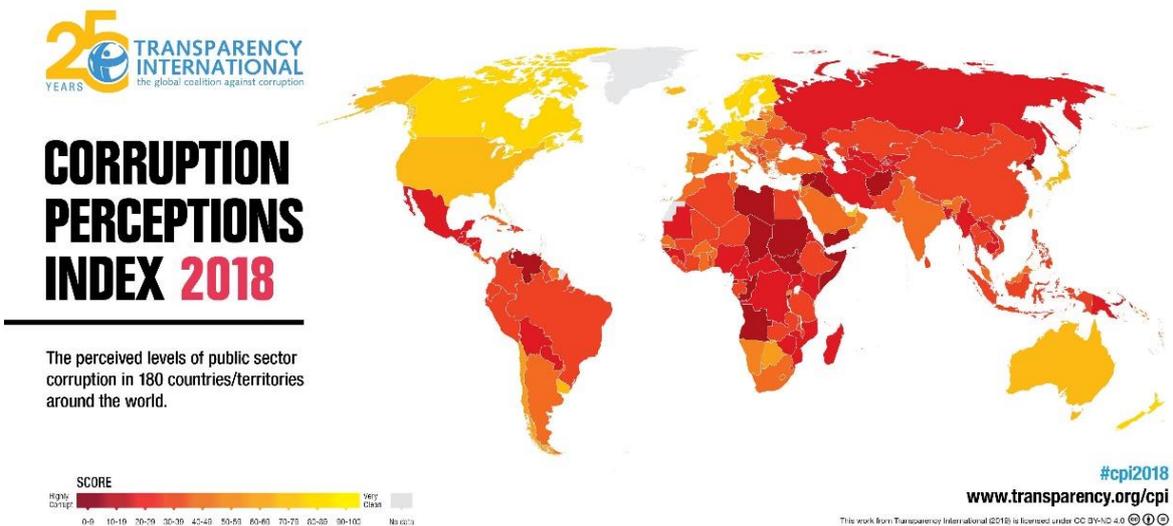


Figura 7. Grado de corrupción de los países en el mundo. Fuente: Radio Farda.

desarrollo interno del país. Si los acuerdos se basan en términos comerciales dejando a un lado todas estas cuestiones, el descontento social, el deterioro ambiental o la agudización de la pobreza en los sectores más vulnerables puede crear serios conflictos internos, incluso aunque los datos a nivel macro nos indiquen que el PIB de dicho país se esté incrementando.

Aunque sea una situación totalmente diferente de la cual han pasado varias decenas de años, no nos podemos olvidar del daño que hicieron los Planes de Ajuste Estructural (PAE) por parte de occidente en el continente africano allá por los años 70. En aquella ocasión se pusieron una serie de requisitos a países africanos para poder acceder a nuevos préstamos e introducirse en el mundo globalizado. Recortes en gastos sociales, levantamiento de barreras comerciales, poner el foco en exportar y en la extracción de recursos...Lo que en teoría pretendía ser el trampolín hacia la economía mundial y una salida del subdesarrollo acabó siendo un agujero en el que solo había devastación de materias primas, aumento de pobreza, desempleo y estancamiento económico.

Está claro que el crecimiento económico y la creación de salarios dignos es una de las claves para sacar a África de esta situación y que eso no se consigue con métodos paternalistas de ayuda a la viaja usanza, lo cual demostró que eran simples achiques de agua en un barco que hacía ya muchos años que se estaba hundiendo.

La clave reside en la creación de infraestructuras, el fomento de la industrialización de los países africanos el apoyo a sus emprendedores mediante inversión para crear un entorno competente que no quede a merced de productores externos los cuales venden productos que fabrican sin esfuerzo a cambio del saqueo de sus recursos. De hecho, el ODS 8 "Trabajo decente y crecimiento económico" es el prioritario con diferencia entre los países africanos dentro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030 de Naciones Unidas. Sin olvidar el cuidado de unas instituciones fuertes y transparentes que fomenten el desarrollo interno de los países; esto se enmarca en el ODS 16 "Paz, justicia e instituciones sólidas" que se encuentra en cuarta posición en las prioridades de los africanos (figura 10).

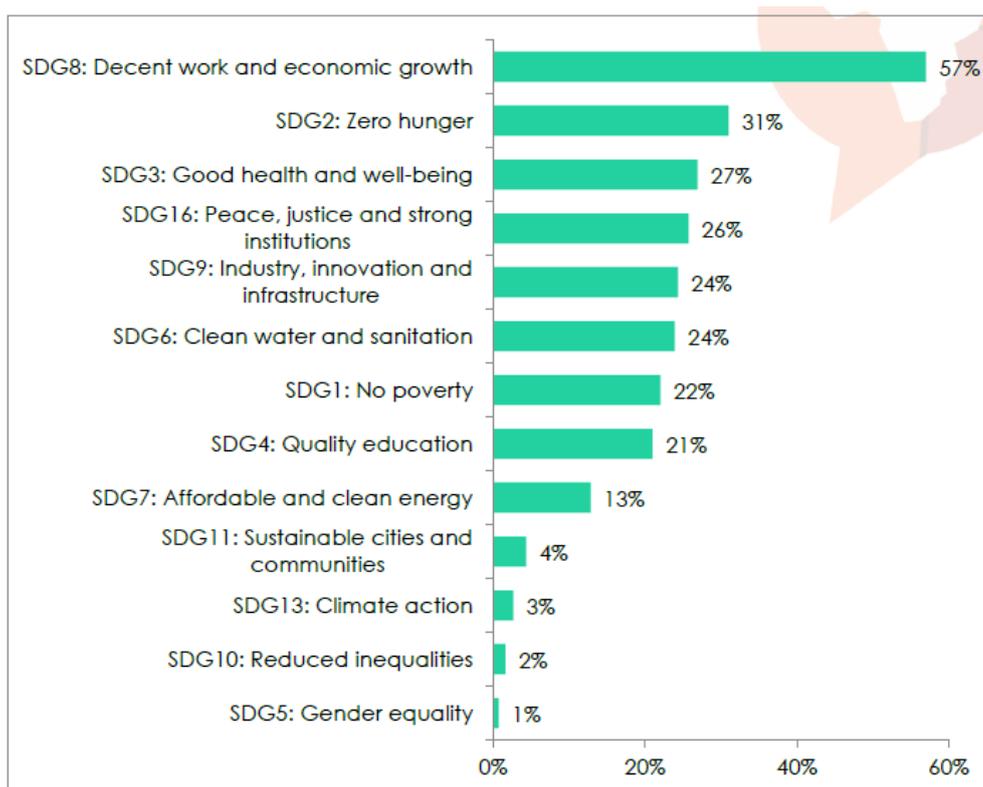


Figura 10. Prioridades de ciudadanos africanos con los ODS. Fuente: Afrobarometer.

5. La nueva ruta de la seda

Parémonos a pensar un segundo. ¿Cómo podríamos catalogar la cooperación chino-africana desarrollada bajo el marco de la FOCAC (Forum on China-Africa Cooperation)? ¿Cooperación Sur-Sur? ¿Acuerdos comerciales? ¿Interés geopolítico?

Parece difícil catalogar como cooperación sur-sur las relaciones chino-africanas. Si bien la cooperación sur-sur nació con ánimo de revertir la rueda comercial en la que occidente dominaba el panorama económico sin traba alguna, con las cuantiosas partidas chinas destinadas a préstamos han hecho saltar las primeras alarmas. Numerosos países africanos ya previamente endeudados con el gigante asiático podrían caer en una excesiva dependencia respecto a su prestamista. Vuelve la crisis

de la deuda. Caeríamos en definitiva en una nueva dominación comercial con nombre y bandera diferentes.

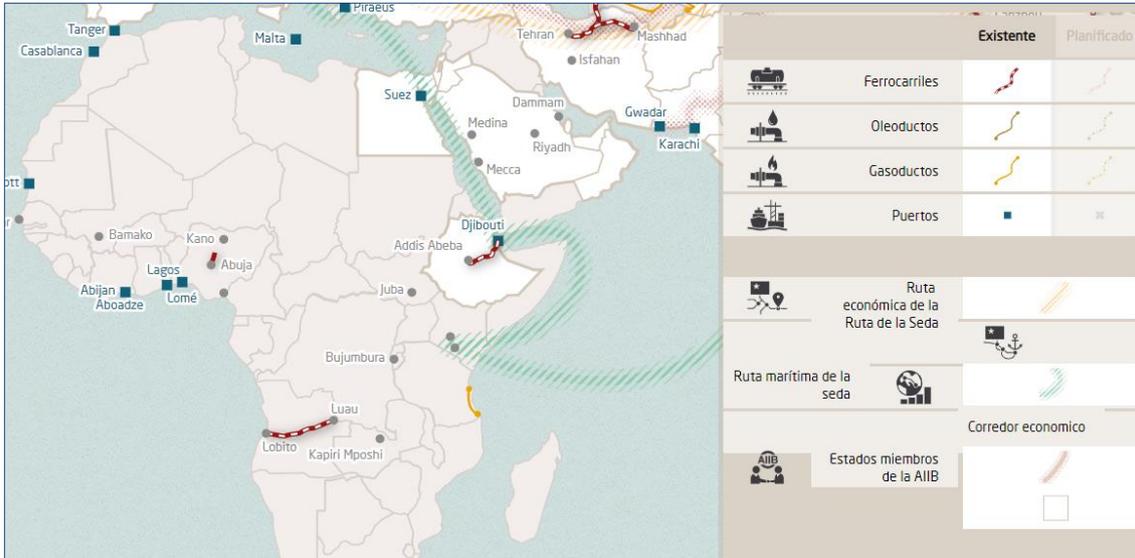
¿Acuerdos comerciales? ¿Interés geopolítico? Puede ser. De hecho, la clave podría estar en una mezcla de ambos. Y es que a todo esto de lo que venimos hablando hasta ahora hay que añadirle un factor tremendamente importante: la nueva ruta de la seda.

Un megaproyecto para contrarrestar acuerdos de libre comercio como el ambiguo TTIP entre Estados Unidos y Europa y mantener así su posición en la lucha por el control del mercado.

Esta nueva ruta, que afecta a cuatro continentes (Asia, Oceanía, África y Europa), necesita de infraestructuras marítimas, terrestres y aéreas en el continente africano para el éxito de su plan.

Vemos en los mapas 1 y 2 como son hasta 7 los puertos planificados en la zona este del continente, conectados a su vez con vías ferroviarias que se adentran hacia el corazón de África. Parece que no es solo a África a quién beneficia la construcción de estas infra-

estructuras. Además del interés por los recursos naturales del continente se suma su posición geográfica. Estas infraestructuras son necesarias para la nueva ruta de la seda (mapa 1 y 2).



Mapa 1. Infraestructuras existentes.
 Fuente: Mercator Institute for China Studies (merics).



Mapa 2. Infraestructuras planificadas con gran impacto en los países del este.
 Fuente: Mercator Institute for China Studies (merics).

Por no mencionar el papel del sector privado. El gobierno chino no trabaja

solo en el tejer de esta gigante tela de araña y cada vez son mayores las inver-

siones privadas de capital en diferentes sectores productivos. Se estima que en la actualidad más de 10.000 empresas chinas operan a lo largo del continente.

Control del mercado, lugares estratégicos para el comercio...Un proyecto de estas características macroeconómicas en el que los intereses geográficos son tan importantes necesita de ciertos cimientos que le den la seguridad necesaria para llevarlos a cabo. Prueba de ello es la base militar establecida en Djibouti en el año 2017, ubicado en la entrada a la vía comercial marítima del mar rojo (mapa 3).

5. Conclusiones

Grandes cantidades económicas en juego, posible excesiva dependencia de países africanos respecto a China, luchas por el control del comercio mundial, bases militares con ciertos tintes de "hard power" de las relaciones internacionales... ¿Cooperación para el desarrollo y acuerdos comerciales o neocolonialismo? Que cada cual saque sus propias conclusiones, pero a este caballo regalado, desde luego, hay que mirarle el diente.



Mapa 3. Recorrido marítimo de una de las rutas de la seda a su paso por Djibouti.
Fuente: elaboración propia.

REFERENCIAS

Forum on China-Africa cooperation Beijing Action Plan (2019-2021):
https://www.fmprc.gov.cn/mfa_eng/zxxx_662805/t1593683.shtml

La ayuda para el desarrollo de China en África. ¿Una alternativa a las relaciones de cooperación internacional?

https://politicasysociologia.ucm.es/data/cont/docs/21-2017-12-21-CT09_Iratxe%20Gonazalez.pdf

China ya tiene bases militares en Asia y África.

https://mundo.sputniknews.com/radio_voces_del_mundo/201802021075950946-china-presencia-en-asia-africa/

China concederá 60.000 millones de dólares más en financiación y ayuda para África.

https://elpais.com/internacional/2018/09/03/actualidad/1535981434_543687.html

Mercator Institute for China Studies.

<https://www.merics.org/en/bri-tracker/interactive-map>

África en la política exterior china: ¿Nuevas potencias, viejos hábitos?

<http://www.asiared.com/es/downloads2/noemi-s.-rabbia.pdf>

El continuo y creciente interés chino en África.

http://www.iri.edu.ar/publicaciones_iri/anuario/anuario_2015/Africa/5%20El%20continuo%20y%20creciente%20inter%20C3%A9s%20chino%20en%20%20C3%81frica.pdf

África en la globalización neoliberal: las alternativas africanas.

http://revista-theomai.unq.edu.ar/NUMERO17/Kabunda_Badi.pdf

Relación China-África: ¿modelo de Cooperación Sur-Sur o neocolonialismo?

<http://www.sodepaz.org/images/pdf/revista43/07relacionesafricachina.pdf>

China en África: discurso seductor, intenciones dudosas.

<http://nuso.org/articulo/china-en-africa-discurso-seductor-intenciones-dudosas/>

Radio Farda, los países más corruptos.

<https://en.radiofarda.com/a/iran-ranking-drops-in-transparency-2018-report/29739502.html>

Importaciones chinas de Nigeria.

https://atlas.media.mit.edu/es/visualize/tree_map/hs92/import/chn/nga/show/2017/

Los 20 países africanos más corruptos.

<https://www.pulse.ng/bi/politics/these-are-the-20-most-corrupt-countries-in-africa-right-now/vd2fc2k>

El plan Marshall chino para África, entre la Cooperación y el neocolonialismo.

<https://www.elperiodico.com/es/internacional/20180915/plan-marshall-chino-africa-cooperacion-neocolonialismo-7033539>

Prioridades de los ciudadanos africanos respect a los ODS de la agenda 2030 de la ONU.

http://afrobarometer.org/sites/default/files/publications/Dispatches/ab_r7_policypaperno51_africans_priorities_the_sdgs_and_govt_performance.pdf