

## En la red

En su trabajo *Piège dans le Cyberspace*, Roberto Di Cosmo explora algunos de los temas sustanciales acerca del ciberespacio, al menos según la imagen más difundida a través de los medios de publicidad: ¿se puede ser un ciudadano de primera clase sin el último grito en maquinaria para "engancharse" a Internet? En caso afirmativo, ¿puede uno "engancharse" a Internet sin un PC (*Personal Computer*)? En caso afirmativo, ¿puede funcionar un PC sin el sistema operativo Windows de la compañía americana Microsoft? Por que, justo es recalcarlo, según la imagen publicitada por los medios, efectivamente, parece que no hay otro remedio que contestar afirmativamente a estas cuestiones.

Lo que Di Cosmo pone de relieve es que detrás de la ingenua contestación afirmativa se esconde un monumental intento o plan de dominar la información y la comunicación de los seres humanos sobre este planeta. ¿Exagerado? No lo crea. Si está usted interesado en cerciorarse del grado de exageración de estas afirmaciones no deje de leer atentamente la versión castellana del trabajo de Di Cosmo, *Trampa en el Ciberespacio*. [1] Entre otras cosas podrá aprender o enterarse de las siguientes:

- cómo un sistema operativo gestiona la información en un disco duro;
- cómo Microsoft suele utilizar técnicas de programación de hace más de veinte años y cómo las hace pasar por el último grito tecnológico;
- cómo Microsoft recauda por todo el mundo su *impuesto sobre la información*;
- cómo Microsoft no acepta ninguna responsabilidad en el caso de que sus productos no funcionen como dice que lo hacen;
- la lista de prácticas de Microsoft en las que se han, al menos, apreciado indicios de delitos;
- cómo todo lo anterior afecta a nuestra vida cotidiana, a la educación que reciben nuestros hijos e hijas, a nuestra operaciones comerciales;
- y, por último, **lo más importante**: esta situación podría cambiarse sin mucha dificultad con un poco de voluntad política del gobierno de la Unión Europea, y además con la ventaja añadida de un crecimiento significativo del empleo en el sector servicios de aquellos estados que decidieran hacer frente a este singular estado de cosas.

En fin, si a usted le vendieran barato un *seiscientos* o le regalaran un *mercedes* (y en el supuesto de que no prefiera una bicicleta) ¿que elegiría? Si su respuesta es *mercedes*, pero en su casa tiene un *Windows* le conviene leer atentamente el artículo de Di Cosmo.

*Mariano Vázquez Espí*

---

1: Esta versión castellana tiene algunas gravísimas faltas de ortografía que, debido a la importancia del asunto tratado, podemos disculpar por esta vez.

Boletín CF+S > 8 -- Ciudad, economía, ecología y salud > <http://habitat.aq.upm.es/boletin/n8/n8red.html>

Edita: Instituto Juan de Herrera. Av. Juan de Herrera 4. 28040 MADRID. ESPAÑA. ISSN: 1578-097X