

Los jóvenes universitarios y el empleo

Luis Aramburu-Zabala.

Profesor de Psicología del Trabajo de la Universidad Carlos III de Madrid.

C/ La Rosaleda, 21. El Molar

28710 Madrid

Tel/Fax: 918 433 123

Julio Fernández. Director de la Escuela de Relaciones Laborales de la Universidad Complutense de Madrid.

Madrid (España), febrero de 1999.

Resumen: en la comunicación se revisan los puntos de partida, situación real en el mercado de trabajo y dificultades de los jóvenes universitarios, haciendo especial hincapié en:

- Sus expectativas y planteamientos en el momento de terminar los estudios, delimitando los "lastres" que pueden dificultar su tránsito a la vida activa.
- Las decisiones a las que tienen que hacer frente y el tiempo promedio que conlleva la transición al trabajo en los diferentes estudios.
- Los elementos que permitirán reducir las dificultades por las que atraviesan y facilitar la carrera profesional.

1. Introducción

Es difícil abrir un diario y no encontrar en el mismo un conjunto de anuncios y ofertas de formación que "garantizan" carreras profesionales o perspectivas prometedoras en las más diversas áreas del mercado. Son ofertas dirigidas fundamentalmente a los jóvenes, entre quienes, como desgraciadamente sabemos, se encuentra la proporción más elevada de población desempleada, y sometida a empleos inestables o precarios cuando consiguen un trabajo.

En esta situación, por otro lado, no es infrecuente encontrar páginas redactadas por "expertos" que aconsejan "cómo elegir un master", los cursos que son interesantes para "completar la formación", o las características que "interesan a las empresas". Constituye, en su conjunto, una avalancha de información que, a la hora de la verdad, resulta difícil de utilizar y cuyo valor, las más de las veces, no es mayor que el de las ideas sobre "cómo triunfar en la vida" que se pueden recibir de abuelos o parientes bien intencionados. Y al lado de ello, los "fríos datos" nos indican que (según la Encuesta de Población Activa o EPA) el tiempo medio consumido como consecución del primer empleo por un estudiante universitario recién titulado es de dos años (con todas las lógicas variaciones en función de especialidad cursada, contactos, habilidades personales, etc...).

El resultado final de esta peculiar mezcla de desempleo, oferta ímproba de formación y estereotipos respecto a la necesidad de la cualificación idealizada en esa desafortunada imagen del "JASP" es un cocktail "sui generis" en el que...

- Cada vez es más abundante el colectivo de "cursillistas" (con un amplio y generalmente disperso curriculum formativo y prácticamente ninguna experiencia laboral).
- Se realizan tales cursos con una actitud ambivalente, en la que se mezcla el escepticismo respecto a su utilidad con el ansia de conseguirlos, especialmente si son gratuitos. La frustración no es ya no conseguir trabajo, sino no conseguir plaza en el curso.
- El horizonte laboral aparece indefinido y no se sabe bien qué se persigue.

Y esta situación no tiene pinta de experimentar grandes cambios porque...

- De las inversiones dirigidas a la facilitación del empleo, una parte muy sustantiva se destina a la formación, dándose la curiosa paradoja de que preparemos cursos de formación para "recualificar" a quienes han terminado carreras "poco demandadas" en el mercado, o para completar, en las áreas más diversas, el bagaje de quienes teóricamente "no lo tienen tan mal".
- Para entrar en dichas acciones prima más la libre decisión (pero desinformada), y la selección ulterior que se llevará a efecto, que unos auténticos procesos de asesoramiento y orientación.

2. Las raíces de la situación: la sociedad, los jóvenes y la educación universitaria

¿Cuáles son las causas de tales dificultades?... Sin ánimo de simplificar, ni de caer en "echar la culpa al empedrado", podríamos considerar las siguientes:

- Un mercado de trabajo problemático, con tasas de desempleo notables, una transparencia escasa y algunos comportamientos peculiares: podríamos simplificar señalando que hay menos trabajo que demandantes del mismo, aunque en este caso la peor suerte no caiga en los universitarios, dado que "mal que bien" tienen más posibilidades de conseguir empleo (aunque desde luego una buena parte "no en lo suyo", ni con "el nivel de universitarios").
- Una aspiración social a la educación universitaria (y aun una minusvaloración de la enseñanza técnico-profesional). Ahora bien, la proporción de la educación universitaria con la que contamos ¿puede ser absorbida por una estructura económica-productiva en la que aun hay inercias y retrasos notables?... ¿Puede nuestro tejido industrial, productivo y de servicios, con procesos de escaso valor añadido y complejidad técnica dar empleo a quienes puedan tener una educación superior? Es verdad que, en parte, la región de Madrid es una excepción peculiar respecto de otras zonas de España pero no tanto como para que pueda "tener tanto espacio".[1]
- Al lado de ello, la información poseída por los jóvenes y sus familias es escasa y, con mucho contradictoria. El "tú estudia, hijo"... sigue siendo una de nuestras fórmulas principales, pero luego, el considerar cómo continuar es complicado. Y se nos olvida que, desde la más remota antigüedad, parte de los estudios universitarios han venido teniendo problemas (el subempleo de quienes cursaban derecho, los problemas de quienes habían hecho magisterio, o ...). Un ejemplo puede ser un viejo aforismo clásico, siempre en boca del director del colegio de uno de los autores decía "licenciado en artes, burro en todas partes" ...[2]

- Por otro lado, apoyo que debería dar, como facilitación de las decisiones de carrera y transición al trabajo el sistema educativo, aún es escaso y, sobre todo, poco sistemático. Los programas de orientación, y los profesionales, no son en número y en tiempo, suficientes, y mucho menos dotados de medios o reconocimiento de su papel. Quien debe hacer una labor "preventiva", no tienen prácticamente espacio, recursos o "autoridad".[3]
- Por último, hablemos de la forma de afrontarlo por parte de los jóvenes, que podríamos definir como "la estrategia del avestruz". Se pasa del bachiller a los estudios que apetecen (o se pueden), sin que la elección en buena parte de los casos esté basada en análisis cuidadosos respecto de capacidad, intereses, proyecto profesional, etc. Durante sus estudios se concentran en los mismos y el "qué voy a hacer" se plantea de forma angustiada cuando se está a punto de terminar o directamente cuando se termina. Es tan complejo que se prefiere hacer un planteamiento cuando no interfiera los estudios: "tengo que acabar y luego ya veré..."
- Ello termina produciendo una búsqueda al término de los estudios que podríamos hacer equivalente a la "exploración de un lugar desconocido", del que no tenemos mapas y datos exactos, sino malas informaciones de otros muchos que están como nosotros. De hecho, nuestra experiencia como docentes universitarios, y los datos obtenidos en el curso de programas de orientación sobre jóvenes confirman la situación en la mayoría de quienes tratamos.[4]
- Desde ello, las prácticas concretas que se adopten, como "preparar una oposición", seguir formándose, buscar trabajo en el sector privado, es algo etéreo y que depende de la forma de ser del joven, sus valores y actitudes, ejemplos vistos, etc. De la misma forma, cuando "se renuncia" a buscar de lo "tuyo" y trabajar en lo que salga, depende de las exigencias de la vida, las experiencias que se tengan en el camino, y en bastantes casos, el azar, siendo la racionalidad o la planificación informada, lo que menos está presente.

3. Algunos datos: cuándo y cómo se colocan

3.1. Presentación del estudio

En 1997 un equipo de la Escuela de Relaciones Laborales de la Universidad Complutense de Madrid, realizó un seguimiento de la inserción laboral de 200 universitarios/as de la zona Sur de Madrid que tomaron parte en los Talleres de Orientación y búsqueda de empleo de la Universidad de Alcalá de Henares, con vistas a conocer la inserción laboral y las estrategias de búsqueda de empleo que usaron los universitarios/as. Aunque no se trataba de una evaluación en sentido estricto de las intervenciones con desempleados de alto nivel formativo (ya que no había grupo de control), este seguimiento nos dio una idea de cómo son los itinerarios de estos universitarios/as cuando terminan los estudios. Vamos a presentar brevemente los resultados incluyendo un Anexo con los datos por bloques de carreras.

3.2. Datos sobre la inserción de los universitarios/as

La inserción de estos 200 universitarios ha sido más que aceptable en comparación con índices como la Encuesta de Población Activa (tercer trimestre de 1997) o el estudio IRDAC de la Unión Europea (1995), aunque conviene hacer algunas precisiones.

En primer lugar, hemos encontrado que las tasas de colocación varían mucho según carreras, desde el 86% de empleos en algunas carreras técnicas hasta el 41% de las Ciencias Biológicas, con el agravante en este último caso de que la mayoría de las colocaciones no están relacionadas con los estudios cursados. En general, las ingenierías y algunas carreras del bloque de Ciencias de la Naturaleza (Farmacia y Químicas) así como la carrera de Ciencias Empresariales han tenido una tasa de inserción bastante alta. Por otro lado, también hay diferencias en cuanto al tipo de empleo y la vinculación con la carrera: en las carreras técnicas y en las del área Social y Jurídica (Derecho, etc.) la colocación mayoritaria se da en áreas vinculadas con los estudios y en las carreras de Humanidades y Ciencias Naturales suelen ser en áreas no vinculadas.

También hemos encontrado diferencias importantes por géneros. Las mujeres se colocan sin dificultad (a veces mejor que los varones) en las carreras Técnicas y en Ciencias Químicas. Sin embargo, en Ciencias Económicas y Empresariales el porcentaje de colocación femenino es claramente inferior al de los hombres. Donde las diferencias de género son más llamativas es en el tipo de trabajo conseguido: mientras que los varones suelen conseguir trabajos muy vinculados a sus estudios (78% de los casos), las mujeres tienen más dificultad para lograr este objetivo (solamente un 58% de empleos relacionados). Este resultado confirma el dato ya conocido de la mayor tasa de subempleo de las mujeres con formación universitaria.

Igualmente nos interesaba saber cómo buscan empleo los universitarios/as de Madrid. En este sentido, nos llamó la atención el papel secundario de los métodos de búsqueda más "institucionales" como el INEM o las distintas bolsas de empleo. Por otro lado, la búsqueda de empleo a través de los anuncios de prensa parece ser el método favorito de muchos jóvenes a la hora de localizar oportunidades. Este dato contrasta con la utilización relativamente baja de las redes de "amigos y conocidos" (un método elegido en tercer lugar) ya que se trata de un sistema mucho más eficaz a medio plazo. Pese a que este punto se preparó con mucho cuidado en el Taller de orientación, muchos jóvenes tienen problemas a la hora de crear una red de contactos que faciliten la búsqueda de empleo.

Por último, es un dato llamativo el elevado porcentaje de universitarios/as que tomaban parte o estaban a la espera de algún cursillo de postgrado cuando se hizo el seguimiento. Ya sea de una necesidad "imaginada" o bien una exigencia del "sistema credencialista", lo cierto es que muchos universitarios son partidarios de estudiar más y más al acabar la carrera. Este hecho tiene una doble lectura: por un lado, se trata de una vía "impuesta" por las circunstancias pero también demora la búsqueda de empleo mucho más que en el caso de los no universitarios.

Para finalizar, puede decirse que el Taller de orientación ha sido útil en el caso de los universitarios/as de la zona Sur ya que se consiguió acortar la inserción media en un semestre, si tomamos como referencia los datos de la EPA. Además, hemos comprobado que los universitarios/as de la zona Sur tienen unos procesos de inserción "demorados" y que utilizan a los "amigos y conocidos" en menor medida de los que habíamos esperado después del Taller que tuvo lugar en la Universidad de Alcalá. En conjunto, nuestros datos confirman que este tipo de talleres son útiles y pueden aplicarse a bajo coste en los centros de orientación, asociaciones juveniles, etc.

4. Necesidades para hacer frente a la situación

Sin querer caer en las recetas ramplonas que antes criticábamos, parece que la situación exigiría:

- Una mejora en la información y el asesoramiento, tanto en lo que se refiere a la desarrollada en el sistema educativo (en el ámbito de la enseñanza secundaria y universitaria), como en el laboral conectando y coordinando los "SIPES/IOBES", etc.. con los recursos desarrollados desde centros de enseñanza. Obviamente ello requiere inversiones, planes y técnicos para su realización.
- Una política de formación - empleo, a todos los niveles, que conecte los recursos de asesoramiento, sustento, formación, intermediación. No tiene sentido contar con procesos selectivos en la formación dirigida al empleo, por ejemplo.
- Campañas regulares dirigidas a la población que mejoren la información que poseen, de las que esta en la que nos encontramos es un ejemplo afortunado que, esperemos, pueda tener continuidad e imitaciones.

5. Bibliografía

Aramburu-Zabala, L (1988) "**Transición a la vida activa**", (Madrid, Universidad Complutense de Madrid (en prensa)) .

Aramburu-Zabala, L y Fernández Garrido, J (1994) "**De qué hablamos cuando hablamos de empleo**", (Intervención Psicosocial, n. 8, pp 9-26, 1994) .

Auster, CJ (1996) **The sociology of work**, (Thousand Paks, Pine Forge Press) .

Azrin, NH, Flores, T y Kaplan, SJ (1975) "**Job finding club: a group assisted program for obtaining employment**", (Behavior Research and therapy, n. 13, pp 17-27) .

Biornavold, J y Sellin, B (1997) **Recognition and transparency of vocational qualifications: the way forward**. (Discussion papper, Thesaloniki, CEDEFOP) .

Bruce, W y Osipow, SH (1988) **Career decision making**. (Hilsdale, LEA) .

Brunet, I y Camacho, P (1988) "**Juventud, trabajo y educación: el caso Reus**". (Cuadernos de relaciones laborales, n. 11, pp.117-176) .

Cachón, L (1995) "**Los nuevos yacimientos de empleo en España: una (primera) visión general**", (Economía y Sociología del Trabajo, n. 29-30, pp. 124-142 [5]) .

Casal, J (1997) "**Modalidades de transición profesional, mercado de trabajo y condiciones de empleo**". (Cuadernos de Relaciones Laborales, n. 11, 1997, pp. 19-54) .

Chiusse, S y Werkin, P (1998) **Conseil et orientation professionnelle tout au long de la vie. Elementes de synthèse des experiences menées dans l'Union Européenne**. (Tsalónica, CEDEFOP) .

Drenth, P, Tierry, H y De Wolf, H (1998) **Handbook of personnel psychology**. (Hove, East Sussex, Psychology press) .

Fernández Garrido, J (1993) **"El comportamiento en tiempo de crisis"**. (Revista de Servicios Sociales y Política Social, n. 31/32, pp 63-74) .

Fernández Garrido, J y Porras, M (1996) **Ponencia marco del área lucha contra la pobreza y exclusión social. Promoción e inserción sociolaboral**. (IV Jornadas de Intervención Social del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, Tomo 1) .

Fernández Garrido, J y Aramburu-Zabala, L (1996) **Desarrollo curricular de la materia de Formación y Orientación Laboral**. (Madrid, MEC) .

Fernández Garrido, J (1998) **Del paro al autoempleo: las iniciativas de autoempleo en los proyectos de transición e inserción laboral**, en **VV.AA.: El espíritu emprendedor y la creación de empresas**. (Madrid, Editorial Complutense) .

Furham, A (1997) **The Psychology of behavior at work**. (Hove East Sussex, Psychology Press) .

García Blanco, JM y Gutiérrez, R (1996) **"Inserción Laboral y desigualdad en el mercado de trabajo: cuestiones teóricas"**. (REIS, n. 75, pp 269-293) .

Gelpi, E (1994) **Empleo, desempleo y educación**. (En I Jornadas de Formación Ocupacional y Educación Permanente, Murcia, FOREM) .

González, M, Estevill, J y de la Hoz, JM (1993) **La inserción a debate**. (Vitoria, Servicio de publicaciones del Gobierno Vasco) .

Henza, G (1992) **Wining careers moves**. (Homewood, Bussiness one Irwin) .

Jiménez, E, Barreiro, F, y Sánchez, JE (1998) **Los nuevos yacimientos de empleo: los retos de la creación de empleo desde el territorio**. (Barcelona, CIREM) .

Jouen, M (1995) **"El estado de la cuestión en la unión Europea"**. (Economía y Sociología del Trabajo n. 29-30, pp. 21-23) .

Kleinbeck, E et al (1990) **Work motivation**. (Hilsdale, N. Jersey, LEA) .

Lewis, A, Webley, P, y Furham, A (1995) **The new Economic mind**. (London, Harvester) .

Maya Jariego, I (1996) **"Determinantes de la participación y tipología organizacional de los grupos de autoayuda"**. (Intervención Psicosocial, Vol V, n. 15, pp. 43-60) .

McCormick, EJ e Ilgen, DR (1992) **Industrial and Organizational Psychology**. (London, Routledge) .

Nathan, R Y Hill, L (1992) **Career Counselig**. (London, Sage) .

OCDE (1991) **L'evaluation des programmes pour l'emploi et des mesures sociales. Le point sur un question complexe**. (Paris, OCDE) .

OIT (1990) **Promoción del empleo por cuenta propia.** (Informe II, Ginebra, OIT) .

OIT (1993) **Las políticas del mercado de trabajo activas en el contexto de unos planes de actuación mas amplios.** (Documento GB.258/ESP/1. Ginebra, OIT) .

Palaci, F, Y Peiro, JM (1995) **La incorporación a la empresa.** (Valencia, Promolibro) .

Pallak, M, Y Perloff, R (1989) **Psychology and work.** (Washington, APA) .

Poal, G (1993) **Entrar, quedarse, avanzar: aspectos psicosociales de la relación mujer-mundo laboral.** (n. 6 pp. 185-199) .

Schein, EH (1978) **Career dynamics: matching individual and organizational needs.** (Reading, M.A., Addison-Wesley) .

Supiot, A (1996) **"Introducción a las reflexiones sobre el trabajo"**. (Revista Internacional del Trabajo, vol. 115 n. 6, pp, 1-12) .

Warr, P (1991) **Psychology at work.** (Middelsex, Penguin) .

Watson, T (1987) **Sociology, work and society.** (London, Routledge (trad. castellana, Hacer, 1994)) .

Yost, EB y Corbishley, MA (1987) **Career Counseling: a psychological approach.** (San Francisco, Jossey-Bass) .

6. Apéndice - datos por bloques de carreras. Fichas resumen (alumnos/as de los talleres 1993-95)

La muestra 93-95 que hemos estudiado incluye catorce grupos de participantes en los Talleres de entrenamiento en búsqueda de empleo que impartimos en la Universidad de Alcalá de Henares entre los años 1993 y 1995. Este "grupo de grupos" está compuesto por 200 sujetos que completaron en su día la totalidad de los protocolos *Datos A*, *Datos B* y *Resul* en su versión inicial - En los momentos T1, T2 y T3 (pretest, postest y seguimiento) se aplicaron los instrumentos siguientes: *Datos A* (en T1), *Datos B* (en T2, aproximadamente una semana después) - El seguimiento de todos los grupos de sujetos tuvo lugar en el mes de octubre de 1997 mediante una entrevista telefónica (aplicándose en este caso la versión inicial del protocolo *Resul*, T3).

1. El grupo 1993-95

a. Cohortes, género y edad

La muestra 93-95 se compone de 200 sujetos que pasan por los Talleres en los años 1993 (92 sujetos), 1994 (56) y 1995 (52), y a los que se realiza un seguimiento en octubre de 1997. Por géneros, este grupo se compone de un 55% [6] de mujeres y un 45% de varones. La media de edad es de 23 años siendo el intervalo 21-24 es el que concentra el mayor numero de sujetos (72% del total). Como era de esperar, en cuanto al estado civil y situación familiar de los sujetos, se trata de un grupo mayoritario de personas solteras (96%) y sin cargas familiares (98%).

b. Estudios cursados

Por carreras, en el grupo 93-95 predominan los estudiantes de Ciencias Sociales y Jurídicas (Ciencias Económicas, Ciencias Empresariales y Derecho, 45%) seguidos por las carreras técnicas (Ingeniería Técnica de Telecomunicaciones y otras, 26%) las Ciencias Naturales y de la Salud (Biológicas, Farmacia y Químicas, 22%) y un pequeño núcleo de alumnos provenientes de Humanidades y Ciencias Sociales (6%). En esta muestra nos encontramos con un 40% de diplomados universitarios y un 60% de licenciados o ingenieros.

2. Características de las colocaciones

a. Porcentajes de colocación

En conjunto, hemos encontrado que en octubre de 1997 trabajan un 70% (139 casos) de los sujetos encuestados que terminan sus estudios entre 1993 y 1995 y que otro 15% (30 casos) han tenido algún tipo de trabajo temporal si bien ya no trabajan en esa fecha.

Eso significa que en el grupo 93-95 hay un 85% de sujetos que trabajan o han trabajado entre el postest y el seguimiento, frente al 15% que no han tenido trabajo en este tiempo.

Si atendemos a la distribución de las colocaciones por carrera, género y cohorte encontramos los resultados siguientes:

Tabla 1. Distribución en el grupo que pasó por los Talleres entre 1993-1995; colocaciones por carrera y género[7]

Tabla 1.a. Carreras Técnicas

Género	Ingeniería Técnica Telecomunicaciones			Otras carreras técnicas *		
	V	M	V y M	V	M	V y M
Total de sujetos	28	13	41	12	2	14
Número de colocados/ as	20	10	30	10	2	12
Porcentaje de colocación ** octubre 97	71%	77%	73%	83%	100%	86%

* Ingeniería Superior Industrial, Ingeniería Informática, etc.

** sobre el conjunto de sujetos graduados/as en esos estudios que pasan por el Taller, varones, mujeres y total.

V, varones; M, mujeres.

Tabla 1.b. Carreras de Ciencias de la Naturaleza y de la Salud

	Farmacia			Ciencias Químicas			Ciencias Biológicas		
	V	M	V y M	V	M	V y M	V	M	V y M
Género									
Total de sujetos	3	14	17	7	10	17	7	15	22
Número de colocados/ as	3	9	12	4	8	12	2	7	9
Porcentaje de colocación * octubre 97	100%	64%	71%	57%	80%	71%	29%	47%	41%

* sobre el conjunto de sujetos graduados/ as en esos estudios que pasan por el Taller, varones, mujeres y total.
V= varones; M= mujeres; V y M= varones y mujeres.

Tabla 1.c. Humanidades

	Varias Carreras *		
	V	M	V y M
Género			
Total de sujetos	2	10	12
Número de colocados/as	1	7	8
Porcentaje de colocación ** octubre 97	50%	70%	67%

* Filosofía, Filología, Biblioteconomía, etc.

** sobre el conjunto de sujetos graduados/ as en esos estudios que pasan por el Taller, varones, mujeres y total.
V= varones; M= mujeres; V y M= varones y mujeres.

Tabla 1.d. Ciencias Sociales y Jurídicas

	Ciencias Empresariales			Ciencias Económicas			Derecho		
	V	M	V y M	V	M	V y M	V	M	V y M
Género									
Total de sujetos	13	24	37	16	23	39	3	19	22
Número de colocados/ as	10	16	26	13	13	26	2	13	15
Porcentaje de colocación * octubre 97	77%	67%	70%	81%	56%	67%	71%	68%	70%

* sobre el conjunto de sujetos graduados/ as en esos estudios que pasan por el Taller, varones, mujeres y total.
V= varones; M= mujeres; V y M= varones y mujeres.

Tabla 1.e. Todas las carreras conjuntamente

	Todas las carreras		
Género	V	M	V y M
Total de sujetos	91	109	200
Número de colocados/as	65	74	139
Porcentaje de colocación * octubre 97	71%	68%	70%

* sobre el conjunto de sujetos graduados/as en esos estudios que pasan por el Taller, varones, mujeres y total.
V= varones; M= mujeres; V y M= varones y mujeres.

Fecha de referencia: 1-2-2000

1: Un estudio de la Universidad de Alcalá, por ejemplo, ha señalado como en la CAM, se está produciendo un proceso en el que las cualificaciones intermedias están siendo sustituidas por jóvenes con una educación superior, pero no contratados y reconocidos como tal.

2: No se considere prejuicio alguno en los autores, dado que ambos, para hacer Psicología, cursaron la vieja carrera de "Artes", bajo el nombre de Filosofía y Letras.

3: Es verdad que en la nueva enseñanza secundaria (tanto en la ESO, como en la FP o bachiller) se han incorporado diversas actividades de orientación profesional (la materia de transición a la vida activa den la ESO, la FOL en FP, y los programas de orientación en el bachiller) y habrá que ver su efecto, pero nos tememos que el espacio y reconocimiento del papel de las mismas no está siendo el necesario para nuestra situación.

4: Al respecto puede encontrarse más en los estudios [*Casal , 1997*] o [*Aramburu-Zabala y Fernández Garrido , 1996*].

5: Por razones editoriales, el n. monográfico de la revista Economía y Sociedad que sale a la calle en 1996, se publica con la fecha de 1995.

6: Porcentajes redondeados a la cifra más próxima.

7: Cohortes de sujetos de 1993 a 1995: comprende todos los individuos que terminan los estudios universitarios y pasan por el Taller de Búsqueda entre 1993 y 1995.

