

Junior empresa: un modelo empresarial diferente

Junior enterprise: a different business model

Javier Jiménez

Universidad Politécnica de Madrid

artkine@hotmail.com

Recibido: 19 de noviembre de 2013

Aprobado: 30 de diciembre de 2013

Resumen

¿Quién no está harto ya de oír cómo está el mercado laboral? Nos bombardean con un ruido de fondo incesante, como si graduarnos no fuese suficiente reto. Bueno, ¿y qué? Un grupo de estudiantes de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería y Diseño Industrial de la Universidad Politécnica de Madrid (ETSIDI-UPM) nos hemos unido y hemos creado nuestra propia Junior Empresa, un modelo empresarial diferente, innovador, que nos permite revertir todos los beneficios en aprendizaje. ¿Quién ha dicho que tengamos que dejarnos vencer por un sistema laboral obsoleto?

Palabras clave: Junior empresa, estudiante de diseño.

Jiménez, J. 2013: Arte, Junior empresa: un modelo empresarial diferente. *ArDIn. Arte, Diseño e Ingeniería*, 2, 48-50

Abstract

Are you tired of hearing how difficult it is to get a job? They are filling our minds with a non-stop background noise, as if getting a degree was an insufficient challenge. So what? Well, some students from the Superior Technical School of Engineering and Industrial Design from the Technical University of Madrid (ETSIDI-UPM) have come together and created our own Junior Enterprise, a different business model, an innovative canvas, which allows us to transform all the benefits into learning. Who said our destiny is being crushed by an obsolete labour market?

Key words: Junior Enterprise, Design student.

Jiménez, J. 2013: Junior enterprise: a different business model. *ArDIn. Arte, Diseño e Ingeniería*, 2, 48-50

Ya estamos hartos de que nos repitan una y otra vez la situación laboral. Estamos estudiando, con un constante traqueteo, un ruido de fondo que no deja de preguntarnos qué va a ser de nosotros dentro de unos años cuando nos graduemos, como si eso no fuese suficiente reto.

El problema es que el mundo cambia muy rápido. La manera de buscar trabajo que se ha estado utilizando durante los últimos años se presenta ahora obsoleta, y ya no es factible encontrar trabajo mandando tu CV por mail. La clave para encontrar un trabajo de tu agrado y que te paguen por ello es simple: sé diferente. Antes la diferencia radicaba en tener un título universitario; era algo que te diferenciaba de los posibles competidores. Pero ahora ni siquiera obtener un máster es una ayuda definitiva.

Pero pese a toda esta situación hay gente con inquietudes, con ganas de crear cosas y de arriesgarse. Y no están escondidos, no; incluso en la propia universidad pueden encontrarse. Así, poco a poco nos fuimos juntando un grupo de estudiantes de la ETSIDI con una perspectiva similar: queríamos romper con lo establecido. En febrero de 2013 creamos una Junior Empresa (entidad institucional sin ánimo de lucro), una herramienta ideal para nuestra situación. Todo el dinero que ganamos mientras desarrollamos nuestros proyectos los reinvertimos en otros nuevos, generando así un ciclo para poner en práctica todos los conocimientos teóricos que nos brinda la UPM. Nuestros principales objetivos son: aprender de forma práctica cómo funciona el mundo laboral, superarnos a nosotros mismos y diferenciarnos.

Actualmente estamos trabajando en varios proyectos de distintas ramas (debido a que esto no lo tomamos como trabajo y nos volcamos en cosas que nos motivan a cada uno) pero todos con una proyección bastante interesante.

En este camino del emprendimiento hemos encontrado una comunidad de Junior Empresas en la que nos sentimos muy cómodos. De nombre WaLP, está formada por gente de toda España con las mismas inquietudes que nosotros y con las que creamos un conjunto de sinergias muy sólidas entre nosotros. Formamos un equipo de equipos de diferentes ramas y aptitudes. Con WaLP, hemos realizado encuentros en diversas partes del territorio nacional, compartiendo proyectos y perspectivas, complementándonos en todos los campos: allá donde uno es ingeniero y comparte sus conocimientos, el otro es publicista y ayuda en campañas de marketing.

Animamos a todo el mundo a que lo pruebe, a que encuentre su pasión y su talento y se salga de lo habitual para hacer lo que más disfruta. De esta manera os aseguramos que despuntaréis sobre el resto y seréis mejores profesionales. Y lo más importante de todo, disfrutaréis realmente con lo que hacéis, con aquello en lo que desempeñéis vuestras ganas e ilusión, con aquello a lo que dedicáis vuestro tiempo y vuestro emprendimiento.



Intervención realizada por Creart Designers en el hall de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería y Diseño Industrial de la Universidad Politécnica de Madrid, para recoger fondos mediante la impartición de cursos orientados a los alumnos de la Escuela.