

Nota previa del equipo redactor

Después de siete números de la nueva serie NS de la revista **urban**, conviene hacer un pequeño balance que justifica una serie de decisiones y cambios inmediatamente apreciables desde este número doble NS08-09.

urban está editada por una pequeña unidad académica, el Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio de la Universidad Politécnica de Madrid, sin prácticamente más ayuda o subvención que los limitados medios propios del Departamento. No obstante la precariedad, la nueva serie NS ha obtenido un importante y creciente posicionamiento académico. Para hacer creciente este posicionamiento se considera imprescindible un aumento de la difusión de la revista. Hasta el anterior número NS07 la revista era accesible en la red con un desfase de tres números, apostándose por una difusión física en papel que, desgraciadamente, desde nuestro punto de vista, no ha tenido un éxito proporcional al esfuerzo puesto en el mismo.

Desde este número NS08-09, **urban** se convierte en una revista fundamentalmente digital, dando respuesta a las demandas de los nuevos tiempos. En este sentido adapta su formato para una cómoda lectura en pantalla a través de los dispositivos más modernos y permite el acceso a gráficos e ilustraciones en mayor calidad.

El otro cambio significativo se refiere al idioma de la revista. **urban** es una revista que ha apostado y va a seguir apostando de manera incuestionable por el castellano como lengua vehicular. No obstante, la presencia en el ámbito académico actual implica un cierto nivel de utilización del inglés (resúmenes, títulos, etc), pero además de una progresiva diversidad lingüística que colabora a la presencia en diversas bases de datos y plataformas compartidas.

urban ha recibido, y recibe, artículos en diversos idiomas. Se propone, de acuerdo con ello, una apertura excepcional como segunda lengua vehicular al inglés, y de manera justificada a francés, italiano o portugués. Esperamos que con ello la difusión de la revista y su impacto se correspondan de manera progresiva con la calidad por la que venimos apostando.