

DOI:10.20868/tf.2022.20.5143

Corinna Di Franco (autora) *

Avance de tesis doctoral: 05.05.2021

Tutor: Sonia De Gregorio Hurtado

Resumen

El propósito de este trabajo es el de aportar elementos para aclarar la relación entre las Fundaciones de Origen Bancario italianas y las políticas de Regeneración Urbana. Las Fundaciones de Origen Bancario constituyen una peculiaridad dentro del abigarrado panorama de los actores urbanos. Se trata de entidades ni totalmente privadas, ni totalmente públicas, relacionadas con el mundo de la filantropía y obligadas a perseguir el principio de la utilidad común por misión estatutaria. Su fuerte relación con el territorio, debida a razones históricas e institucionales y su posición de interlocutor tanto con el gobierno local que, con el tercer sector, les permite desarrollar proyectos innovadores a menudo presentados como de innovación social. Sin embargo, detrás de los discursos oficiales pueden esconderse propósitos o potencialidades no totalmente expresados. A través del análisis del discurso de los textos de programación más relevantes, el trabajo presenta un enfoque original sobre un actor todavía no muy investigado con respecto a su relación con la ciudad.

Palabras clave

Fundaciones de Origen Bancario, Regeneración Urbana, Regeneración Urbana Integrada, Filantropía, Innovación Social, Análisis del Discurso

Abstract

The purpose of this paper is to provide elements to investigate the relationship between Italian Foundations of Banking Origin and Urban Regeneration policies. The Foundations of Banking Origin constitute a peculiarity within the variegated panorama of urban actors. They are entities that are neither totally private nor totally public, related to the world of philanthropy and obliged to pursue the principle of common utility by statutory mission. Their strong relationship with the territory, due to historical and institutional reasons, and their position as interlocutor both with the local government and with the third sector, allows them to develop innovative projects often presented as social innovation. However, behind the official discourses there may be hidden purposes or potentialities that are not fully expressed. By analysing the discourse of the most relevant programming documents, the paper presents an original approach to an actor that has not yet been widely researched in relation to its relationship with the city.

Keywords

Foundations of Banking Origin, Urban Regeneration, Integrated Urban Regeneration, Philanthropy, Social Innovation, Discourse Analysis

* **Corinna Di Franco** es alumna de Doctorado del Departamento Urbanística y Ordenación del Territorio de la Escuela Superior de Arquitectura. Universidad Politécnica de Madrid.
corinna.difranco@alumnos.upm.es
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0432-876X> (Corinna Di Franco)

1. Introducción

La globalización y la integración europea han dado lugar a la aparición en la escena urbana de nuevos actores, muchos de los cuales no son tan nuevos, dado que se benefician de una larga historia de legitimación basada en la identidad territorial (Le Galés, 2002). Este trabajo se propone estudiar un tipo de actor con un enlace secular con su territorio: las Fundaciones de Origen Bancario italianas (FOBs). Su historia, a pesar de estar arraigada en la Edad Media, está marcada en los años 90 por la ley Amato-Carli (Ley n.218/1990), que convierte a los bancos públicos en nuevas entidades, cuya misión es la utilidad social y la promoción del desarrollo económico territorial (*Decreto Legislativo* n.153/99, art.2). Su peculiaridad radica en que su posición en el triángulo formado por la interacción entre estado, mercado y tercer sector (Alberich, 2018) no es fácilmente predecible, ya que son entidades híbridas, entre público y privado (Ponzanelli, 1996), que administran fondos de la colectividad.

Debido a su vocación multisectorial, las FOBs se están forjando su propio espacio en el debate corriente sobre la regeneración urbana mediante la redacción y financiación de convocatorias del sector, el desarrollo de proyectos propios y el patrocinio de actos culturales relacionados con el urbanismo. Por lo tanto, puede decirse que están desarrollando su propia agenda urbana. El objetivo de este artículo es buscar las evidencias de la agenda implícita a las documentaciones oficiales de las FOBs a través del estudio del discurso como medio de construcción y difusión de una realidad social. Se investigará el significado que las fundaciones atribuyen al término regeneración urbana y se valorará si su huella en la ciudad se acerca más a un principio regenerador que a uno transformador. Además, se destacará que potencialidad tienen para incidir en las políticas urbanas locales. El trabajo se basa en una doble observación: la participación de las FOBs en las dinámicas de regeneración urbana puede ser muy fructuosa, de hecho, es ampliamente reconocido que la naturaleza multidimensional y compleja de los problemas urbanos se beneficia de la implicación de una amplia gama de actores (Roberts, Sykes & Granger, 2017). Sin embargo, en la compleja integración de las cuestiones físicas, ambientales y sociales, su papel de benefactor activo (Ferro-Luzzi, 2004) puede correr riesgos demagógicos y los propósitos, como los resultados, de sus acciones pueden ser mistificados. La pertinencia del estudio radica en la actualidad del tema, dado que se trata de actores que están adquiriendo un protagonismo siempre más relevante en las políticas locales y que traen su fuerza en la comunicación, cuyo estudio no se ha todavía abordado desde un enfoque urbano.

2. Revisión de literatura

A continuación, se realiza una revisión bibliográfica general sobre los elementos clave que conciernen al documento: origen y naturaleza legislativa de las FOBs, contexto europeo, afirmación del concepto de regeneración urbana en las políticas urbanas europeas e italianas.

Las Fundaciones de Origen Bancario en la legislación italiana

Las 88 Fundaciones de Origen Bancario son el resultado de un proceso de privatización del sistema bancario promovido por la Unión Europea a finales de los años 70, como consecuencia de la creciente internacionalización de los mercados (Directiva n.77/780). Después del Libro Blanco publicado por el Banco de Italia, que sentó las bases para la transformación de las entidades de crédito públicas en sociedades anónimas, en 1990 la ley Amato-Carli impuso a las entidades bancarias públicas, denominadas *conferenti*, que transfirieran sus actividades financieras a

sociedades anónimas, denominadas *conferitarie*. Tras esta ley, los bancos públicos dejaron de existir, dejando paso a dos entidades totalmente nuevas. Las entidades *conferenti* conservaron las participaciones recibidas en las *conferitarie* y mantuvieron las prerrogativas de la asistencia social y de la promoción de temas de utilidad pública. En 1994 el Decreto Legislativo n.385 impuso a las entidades *conferenti* (o sea las FOB), una reducción progresiva de sus participaciones para dedicarse únicamente a fines de interés público mediante la salvaguarda de su patrimonio. Por lo tanto, les llevó a actuar entre el deber institucional y el deber económico (Signori, 2009). Además, en 1998 la Ley n.461 les obligó a dedicarse de una forma exclusiva a una gama específica de "sectores admitidos", entre los que elegir periódicamente un número de "sectores relevantes". Entre los sectores admitidos hay: educación, instrucción y formación; desarrollo local y vivienda social local; investigación científica y tecnológica; protección y calidad del medio ambiente; arte, actividad cultural y patrimonio; ejecución de obras públicas o de utilidad pública e infraestructuras.



Figura 1. Mapa de las Fundaciones bancarias italianas.

Fuente: Portal ACRI <https://www.acri.it/fondazioni/>.

El contexto europeo

Se identifican tres líneas fundamentales para enmarcar el papel de las FOBs en el ámbito urbano: la integración europea, la reestructuración del *welfare state* y la aparición de una nueva filantropía europea. Los procesos de integración europea, la globalización y la pérdida de centralidad del estado (Le Galés, 2002) han provocado un profundo cambio tanto en el entorno físico, que social de las ciudades europeas contemporáneas, caracterizadas por límites cada vez más porosos y por un peso creciente en los nuevos equilibrios de poder (Castells, 2002). La situación fluida creada por esos procesos ha generado las condiciones en las que nuevos actores con menos poder que los estados-nación, como las regiones y las ciudades, tuvieron la oportunidad de desarrollar iniciativas (Le Galés, 2002), llevando los gobiernos locales a facilitar la colaboración con el sector privado y el sector no lucrativo (Castells, 1997). Además, el paso de una economía industrial a una economía del conocimiento (Castells, 2002) dio lugar al nuevo paradigma de la competencia entre ciudades, un

escenario favorable a la movilización y multiplicación de los actores urbanos. En este marco surgió lo que se ha definido el cambio del gobierno a la gobernanza (Rhodes 1997), que ha implicado nuevas formas de prestar los servicios tradicionales basados en el estado, en coherencia con la nueva perspectiva denominada Nueva Gobernanza Pública (NGP) (Osborne 2010). La NGP promueve la externalización de servicios antes garantizados a nivel público, provocando un profundo cambio en las relaciones entre estado, tercer sector y ciudadanos, ahora llamados a realizar un papel más activo (Ostrom 1999). Paralelamente, se dio una nueva importancia a los conceptos de singularidad local, identidad local y territorio, por lo que las ciudades comienzan a ser consideradas como un actor colectivo (Bagnasco y Le Galès, 1997). De todas formas, a pesar de las tendencias internacionales, algunos estudios han subrayado que la situación italiana sigue estando más orientada hacia un modelo de gobierno que de gobernanza (Bobbio 2016) y que la lenta afirmación de las fundaciones en el escenario italiano es debida a la presencia de una institución multiseccular como la Iglesia que durante siglos ha sido el principal interlocutor del tercer sector (Demarie 2004). Sin embargo, la nueva filantropía (Salamon 2014) que se está extendiendo en Europa se beneficia precisamente del apoyo de los gobiernos. Puesto que el patrimonio de las FOBs no es suficiente para sustituir por completo el *welfare state*, sino de complementarlo, según algunos autores los gobiernos se benefician de la filantropía básicamente por su falta de conexión con las dinámicas electorales (Koele, 2007). De todas formas, una de las tesis más acreditadas es que los gobiernos valoran la filantropía para buscar una alianza en la coincidencia de objetivos con la ciudadanía (Carnie, 2017). Por último, podemos añadir que muchos autores han subrayado las similitudes entre la relevancia contemporánea que se da a la dimensión territorial y la época medieval, cuando Europa no estaba formada por naciones sino por ciudades (Le Galès 2002, Sassen, 2016). Es interesante constatar que las FOBs se encuentran en un recurso histórico que puede revelarse favorable en términos de visibilidad, confianza e implicación en la promoción del desarrollo local, incluso orientado hacia una visión holística que puede tomar la forma de un proceso de regeneración urbana integrada.

Regeneración urbana

Desde la década de 1980, las ciudades europeas han experimentado un proceso de profunda transformación debido a la crisis urbana vinculada al proceso de desindustrialización (Couch, Fraser, y Percy, 2003). Las intervenciones a gran escala han ido acompañadas de términos como "*renovación urbana*", "*regeneración*", "*revitalización*" que empezaron a poblar la literatura y el discurso de los estudios urbanos (Judd y Parkinson 1990). Entre ellos, "*regeneración*" es el término que estableció una especie de hegemonía, probablemente debido a las referencias biológicas y ecológicas (Vicari Haddock y Moulaert 2009) o a las asociaciones judeocristianas (Fubey, 1999). Una de las definiciones más acreditadas de regeneración urbana es "*comprehensive and integrated vision and action which leads to the resolution of urban problems and which seeks to bring about a lasting improvement in the economic, physical, social and environmental condition of an area that has been subject to change*" ¹ (Roberts et al., 2017:17). En primer lugar, destaca la búsqueda de una perspectiva global combinada con una visión a largo plazo. La literatura coincide en que la eficacia de un proyecto de regeneración urbana depende de un enfoque estratégico relacionado con un contexto territorial amplio, en cuanto una intervención dirigida por una sola propiedad o que cubre un área demasiado pequeña, no puede abordar todos los problemas mencionados (Roberts et al.,

¹ visión integrada y exhaustiva que conduzca a la resolución de problemas urbanos y que busque una mejora duradera de las condiciones económicas, físicas, sociales y medioambientales de una zona sujeta a la transformación (traducción propia)

2017). No obstante, en el discurso corriente se suele adoptar la definición de "*regeneración urbana*" para definir tan solo uno de los ámbitos de su naturaleza multidimensional. A nivel europeo el término regeneración aparece en los documentos oficiales de la Unión Europea en los años 90 como respuesta a las demandas de participación en la toma de decisiones expresadas por parte de las comunidades locales. Sin embargo, en los años 2000 se asiste a la evolución del concepto de "*regeneración*" a favor del concepto de "*regeneración integrada*" (De Gregorio Hurtado, 2020). En este sentido, la atención sobre los barrios más desfavorecidos y los colectivos más vulnerables ha determinado una implementación tanto operativa cuanto normativa orientada al desarrollo de prácticas de regeneración basadas en un desarrollo socialmente inclusivo (Declaración de Toledo, 2010).

Con respecto a la situación italiana, en los 90 las políticas de planificación experimentaron un profundo proceso de cambio. Se introdujeron nuevos programas complejos para hacer frente a la decadencia no sólo física, sino social de los barrios marginales (Morandi, 2010). Asimismo, los programas de recalificación y desarrollo sostenible marcaron un cambio de filosofía en la práctica de la planificación, orientada a un enfoque alternativo basado en la filosofía europea (Vicari Haddock y Moulaert, 2009). Sin embargo, la creciente popularidad de los temas de la regeneración urbana en las agendas políticas neoliberales produjo un radical proceso de desregulación y privatización (Salzano, 2011). Otra crítica trasladada a estas políticas ha sido la falta de innovación aportada por los programas complejos, anclados principalmente en intervenciones físicas (Morandi, 2010). Solo en los últimos años se ha adoptado el término regeneración en los documentos de planificación oficiales, pero su uso suele ir acompañado de cierto grado de ambigüedad (Jones y Evans, 2013). De hecho, la ausencia de legislación de referencia, unida a un marco normativo fragmentado, ha llevado a utilizar "*regeneración*" como sinónimo de "*recalificación*". Además, el uso generalizado del término se ha asociado a la noción de innovación social, cuyos límites mutuos no siempre están bien definidos (Paladini, Busacca, 2020).

3. Metodología

El propósito de la investigación es de tipo exploratorio, ya que, está orientada a aclarar relaciones de naturaleza poco clara. Por este motivo, se ha adoptado un planteamiento flexible desde el principio, y la elección de la metodología sólo ha sido consecuencia de la revisión bibliográfica. En concreto, se ha basado sobre el estudio de Carnie (2017) acerca de la filantropía contemporánea en Europa: según el autor la filantropía es soportada por los gobiernos por su capacidad de fomentar la coincidencia de intereses con la ciudadanía. A partir de esta afirmación, se ha considerado oportuno enfocarse en la comunicación de las FOBs en cuanto medio construcción de significado y de ejercicio del poder (Castells, 2009) a través del análisis crítico del discurso, que además proporciona un enfoque analítico valioso para estudiar una organización, su cultura, gobernanza, prácticas y procesos (Saunders, Lewis, Thornhill, 2019). Por lo tanto, se ha planteado proporcionar elementos para entender la política urbana de las FOBs dentro del contexto nacional y europeo y estudiar los impactos esperados de un discurso sobre la regeneración urbana centrado en formulaciones específicas, subrayando las referencias a una agenda urbana implícita en las comunicaciones de las FOBs. Además, se ha buscado comprender el significado atribuido al término regeneración, puesto que hay autores que han destacado la relevancia de los estudios centrados en el modo en que los políticos despliegan ciertas palabras en los discursos oficiales (Jacobs, 2006). En particular, la investigación se basa en el trabajo de Fairclough sobre el análisis crítico del discurso (1992, 2003, 2013). A nivel general, este tipo de enfoque considera los fenómenos sociales construidos lingüísticamente (Potter, 2004), por lo que el lenguaje es un objeto de análisis privilegiado en el

estudio de las dinámicas sociales. En ese contexto el análisis de las dinámicas de poder constituye uno de los marcos más relevantes (Foucault 1972, 1980), según el cual el discurso produce su propio régimen de verdad (Foucault, 1980, Atkinson, 1998). Sin embargo, autores como Fairclough (1992) afirman que los discursos no son entidades abstractas desvinculadas del contexto, sino que están imbricados con las organizaciones, las instituciones y la sociedad, dentro de las cuales modifican las relaciones de poder.

En la primera parte de la investigación se ha revisado los 25 informes anuales publicados por la ACRI desde 1995. La ACRI es la organización que representa a las FOB y las *Casse di Risparmio Spa*. Creada en 1912, es una asociación voluntaria, sin ánimo de lucro y a-política, cuya finalidad es representar y proteger los intereses generales de sus miembros. Cada año, la ACRI publica un extenso informe basado en datos cualitativos y cuantitativos. Aunque algunas secciones son muy técnicas, este documento es útil para conseguir una visión global sobre las fundaciones, su estructura y su gestión de los activos. A continuación, se ha llevado a cabo un análisis centrado en el discurso particular de las fundaciones. La ley obliga a las fundaciones a adoptar cada año un Documento Previsional para las actividades del ejercicio siguiente, que, con conformidad al memorando de entendimiento entre ACRI y el Ministerio de Finanzas de 2015, deben poner a disposición del público a través de las plataformas online. Esta exigencia de transparencia permite frenar las inversiones incoherentes con la misión y también crear un clima de confianza en el mundo filantrópico (Carnie, 2007). En este sentido, los documentos de programación han pasado de ser meras herramientas presupuestarias a articulados dispositivos de comunicación, capaces de transmitir una visión de la sociedad y del futuro.

Por lo tanto, se ha llevado a cabo un análisis sistemático de los Documentos de Previsión de Planificación publicados por cada una de las 88 las fundaciones en los últimos tres años en sus portales oficiales, por un total de 532 documentos: informes anuales, informes trienales y, ocasionalmente, informes financieros, o los estatutos a falta de otra documentación. En los dos archivos de datos que se ha desarrollado, uno constituido por los informes ACRI y otro por la documentación de las fundaciones, se ha efectuado una búsqueda por palabras (“*regeneración*”, “*regeneración urbana*”, “*innovación social*”, “*agenda urbana*”, “*ciudad*”), se ha profundizado en el discurso de los textos y se ha construido una clasificación de las menciones en función del tipo de FOB.

4. Resultados

Los informes de la ACRI

La referencia más extensa al tema de la regeneración urbana aparece en el decimocuarto informe (ACRI, 2008), en donde se recoge la síntesis de un informe realizado con el apoyo de las FOBs sobre los temas de la competitividad y de la sostenibilidad de las áreas urbanas italianas en respuesta a la promoción del proyecto Jessica de la Unión europea.

Le aree urbane, così come le aziende, si trovano ad affrontare oggi un contesto operativo in cui diversi fattori -globalizzazione, innovazione tecnologica, cambiamenti climatici, fenomeni socio demografici, etc.- determinano forti e continui mutamenti. (...) Le aree urbane si trovano dunque a competere, rispetto al passato, secondo criteri e parametri in parte differenti e rinnovati, con un peso

*crescente di aspetti di natura immateriale rispetto a quelli di tipo materiale. Questa evoluzione del contesto di riferimento presenta minacce, ma anche opportunità (...).*² (ACRI, 2008: 175)

Las áreas urbanas vienen equiparadas a un modelo empresarial, mientras que la globalización y la innovación tecnológica son procesos nominalizados. No hay presencia humana en la conformación de las ciudades, ni en las cuestiones globales. Además, el uso de verbos en presente de indicativo permite suponer que se trata de procesos sin historia y, por tanto, inevitables. Visión reforzada por la matización de las causas inmateriales como las más relevantes en los procesos de transformación urbana: el conector "por tanto" presenta el concepto de competitividad como una consecuencia inevitable. Tal organización del texto reduce las diferencias, así como la complejidad del tema presentado (Fairclough 2015). Este enfoque sugiere una aspiración de hegemonía neoliberal que Fairclough (2015) definiría una cadena de género, en cuanto facilita el paso de lo local a lo global. La regeneración urbana parece ser un proceso mecánico que, como tal, sólo puede evolucionar siguiendo un camino predeterminado. En términos generales, el discurso se basa en suposiciones puente, desde suposiciones existenciales, hasta suposiciones de valor (Fairclough 2005). A seguir se habla de los elementos claves para la regeneración del tejido urbano, "non solo quella fisica-infrastrutturale, ma anche le dimensioni ambientali, economiche, sociali e demografiche"³ (ACRI, 2008:197). El orden utilizado es significativo para deducir la escala de valores perseguida: las razones económicas ocupan la primera posición, mientras que las cuestiones sociales se sitúan al final de la lista. En el párrafo siguiente se habla de proyectos a largo plazo, de la necesidad de involucrar múltiples actores y de la importancia de enmarcar el proyecto en una estrategia clara de desarrollo de la zona urbana. Estos elementos se basan en la literatura sobre la regeneración urbana integral, así el informe no presenta una visión adaptada a las posibilidades de las fundaciones, sino que se remite a los discursos oficiales sobre la disciplina.

Documentos políticos de las FOBs

Como se ha comentado anteriormente, las FOBs sólo pueden actuar en los ámbitos definidos por la ley. En la lista de los sectores admitidos, están todas las categorías que componen un proyecto integrado de regeneración urbana: social (familia, educación, jóvenes, asistencia a los mayores), medioambiental (medio ambiente), económico (desarrollo local) y físico (medio ambiente, desarrollo local, vivienda pública, obras públicas, infraestructuras). Las FOBs que se han comprometido a trabajar en la regeneración urbana, han introducido este tema principalmente en el sector del desarrollo local, lo que presume una cierta atención a los temas económicos. Se precisa que el presente trabajo se basa en el análisis de proyectos identificados según un marco comunicativo. Por lo tanto, se deja abierta la posibilidad de que proyectos definidos como de mera recalificación puedan formar parte a su vez de un proceso de regeneración. Entre las 88 fundaciones, no se han

² Las áreas urbanas, como empresas, se enfrentan a un nuevo contexto operativo en el que nuevos factores -globalización, innovación tecnológica, cambio climático, fenómenos sociodemográficos, etc.- están determinando cambios profundos y duraderos. (...) Las áreas urbanas se encuentran por tanto en competencia, en comparación con el pasado, según criterios y parámetros en parte diferentes y renovados, con un peso creciente de los aspectos intangibles frente a los materiales. Esta evolución del contexto de referencia presenta amenazas, pero también oportunidades (...) (traducción propia)

³ no sólo la dimensión físico-infraestructural, sino también la medioambiental, económica, social y demográfica (traducción propia)

encontrado documentos de programación para 13 de ellas. La falta más relevante está relacionada con el grupo de las 17 fundaciones "pequeñas".

A continuación, se muestra una tabla que relaciona el tipo de fundación, según el esquema recogido en el último informe de la ACRI, con el tipo de referencia a la regeneración urbana (objetivo principal, objetivo secundario, convocatorias o proyectos mencionados u otro):

Dimensión	N°	Patrimonio (€)	Fundaciones que mencionan "regeneración urbana"	Referencias
grandes	17	7.033.658.787 / 487.532.985	Cariplo	
			Compagnia di San Paolo	
			CRT	
			Cariparo	
			Cariverona	
			Fondazione CR Firenze	
			Fondazione CRC	
			Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca	
			Carisbo	
			Fondazione di Modena	
			medios grandes	17
Caripit	x			
Fondazione di Venezia				
Fondazione Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno				
Fondazione del Monte Bologna e Ravenna	x			
Fondazione Sicilia				
Fondazione Asti				
medianas	18	211.227.606 / 108.879.249	Fondazione Cassa di Risparmio di Terni e Narni	
			Fondazione Cassa di Risparmio di Imola	
			Carispaq	
			Banco di Napoli	
			Fondazione Cassa di Risparmio di Vercelli	x
medio pequeñas	17	94.772.969 / 49.188.715	Cassa di Risparmio di Fermo	x
			Fondazione Banca del Monte di Lucca	x
pequeñas	17	48.478.727 / 607.093	Fondazione CR Fabriano e Cupramontana	x
			Fondazione Cassa di Risparmio Salernitana	x
			Fondazione Banca del Monte e Cassa di Risparmio Faenza	x

	R.U. es objetivo primario de una misión estratégica
	R.U. es objetivo secundario
	Proyectos y convocatorias
x	Proyectos en que la transformación prevalece sobre la regeneración
	Otro

Figura 2. Relación entre peso económico y diferentes usos del término “regeneración urbana”.

Fuente: Informe ACRI 2019 y elaboración propia.

Primero, se ha observado que el término "regeneración urbana" se menciona en proporción al peso económico y que el modo de referirse a ese término cambia según el diferente nivel de riqueza poseída y, por tanto, de poder. De hecho, las fundaciones pequeñas se refieren a la regeneración de forma prioritaria en convocatorias particulares, sin un diseño articulado que las respalde, o en menciones de carácter general, que no se traducen en acciones concretas. Por otro lado, Fondazione Cariplo y Compagnia di San Paolo poseen conjuntamente el 32% de los activos totales (acerca de 42 millones de euros), consideran la generación urbana un objetivo primario y adoptan un enfoque comunicativo que destaca. En primer lugar, en comparación con la mayoría de las demás FOBs, Fondazione Cariplo relaciona la regeneración urbana con el sector medioambiental. Esto se debe a la visión sistémica adoptada por la fundación: en el documento trienal, que supone una visión a largo plazo, aparece el término regeneración territorial (2019) en lugar de urbana, que se prefiere utilizar en el documento anual (2020). En la introducción del capítulo dedicado a los temas medioambientales, se enmarca el discurso (Fairclough,2015) a través de referencias a autores y autoridades relevantes como las Naciones Unidas. A continuación, se indican algunas de las acciones a realizar:

- *orientare la pianificazione urbanistica e territoriale in modo da incrementare la resilienza delle aree urbane (in particolare nei quartieri periferici maggiormente disagiati);*
- *aumentare l'attrattività delle aree interne (...), ai fini di uno sviluppo sostenibile, attraverso processi partecipati di rigenerazione territoriale e di sviluppo locale⁴ (2019:29).*

La primera frase es especialmente incisiva. La elección del verbo "orientar" no deja espacio al diálogo, Fondazione Cariplo se presenta como un líder urbano capaz de influir sobre el desarrollo futuro de la ciudad. La segunda frase establece una relación causal entre numerosos procesos urbanos. La regeneración territorial se presenta como la respuesta para lograr una misión, su relevancia está íntimamente justificada por lo que Fairclough (2015) definiría como supuestos puente. En términos de práctica discursiva, encontramos un vínculo entre los temas sobre la sostenibilidad y el tema de la resiliencia, una de las estrategias claves perseguidas por Cariplo para cumplir con el objetivo de la cohesión social, en línea con las políticas comunitarias. Igualmente, las políticas de la Unión Europea sobre la regeneración integrada se evocan por referencia a los barrios desfavorecidos. Es interesante observar que en el informe de programación anual 2021 (p.63), con

⁴ Orientar la planificación urbana y espacial para aumentar la resiliencia de las zonas urbanas, especialmente en los distritos periféricos más desfavorecidos. Aumentar el atractivo de las áreas internas (...) para el desarrollo sostenible, mediante procesos participativos de regeneración territorial y desarrollo local. (traducción propia)

respecto al 2020, se ha añadido una línea de acción específica que une tres temas: bienestar de la vivienda, vivienda social y regeneración urbana.

Compagnia di San Paolo adopta un lenguaje diferente. Una de sus estrategias es: *“Esplorare modalità di promozione di iniziative di rigenerazione urbana dove l’abitare si raccordi con le dimensioni infrastrutturali, logistiche, lavorative, relazionali e socioculturali per garantire inclusione sociale e per generare ricadute sociali, economiche, ambientali”* (2020:62). Cabe mencionar que esta estrategia no se enmarca en los sectores admitidos definidos por ley, sino en un enfoque global llamado “*personas*” basado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, cuyo uso es estratégico para justificar el trabajo de la Fundación. Sin embargo, los ODS son mencionados por 12 fundaciones, de las cuales la mitad pertenecen al grupo de las grandes.

Además, se afirma que *“Consideriamo l’abitare sociale come risposta alle domande emergenti, integrando le esigenze economiche, sociali, relazionali (...). Favoriamo progetti di rigenerazione urbana in cui l’abitare rappresenta un’opportunità di trasformazione del territorio secondo principi di sostenibilità sociale e ambientale.”*⁶ (2020:33). De hecho, uno de los principales pilares de la Compagnia di San Paolo es el sector de la vivienda social, que se presenta como fuertemente interrelacionado con objetivos más amplios de regeneración territorial. El uso de términos cautelosos induce una postura dialogante, aunque a nivel de intertextualidad (Fairclough 2015), esta apertura permite asumir que otras visiones puedan enriquecer el debate actual, aunque no se mencionen.

Al igual que Compagnia di San Paolo, otras fundaciones también utilizan la regeneración urbana para introducir un marco específico relacionado con sus actividades. Fondazione Firenze, cuyo vínculo a la historia de la ciudad es muy fuerte, relaciona la regeneración urbana a la protección del patrimonio histórico (2019:40). Fondazione Cuneo se refiere a lugares abandonados y terrenos baldíos (2020:23); Carisbo, además de mencionar la importancia de la revitalización del tejido social, introduce el tema de las barreras arquitectónicas (2020:11); Fondazione Modena (2020:9) y Fondazione Cassa di Risparmio Terni e Narni (2020:11) conectan la regeneración urbana con la movilidad sostenible y la activación comunitaria; Fondazione Sicilia enfoca el tema de la cultura (2020:10). Entre las categorías medianas o pequeñas, Fondazione Cassa di Risparmio di Vercelli menciona el propósito de organizar eventos de regeneración que incluyen actuaciones artísticas (2019:96); Fondazione Fermo señala la restauración de un edificio histórico, con la intención de que la inserción de nuevas funciones permita la regeneración en el entorno urbano (2019:28); Cassa di Risparmio di Lucca señala un proyecto para la regeneración cultural de los barrios desfavorecidos (2019:56). Fondazione Fabriano e Cupramontana es la única de las FOB pequeñas que propone una definición de desarrollo local, que asocia a la realización de una fiesta local (2020:29). La postura abierta en su reflexión sitúa a la fundación en una posición dialogante, sin embargo, acota un concepto amplio y extenso a unos pocos elementos clave, como el turismo. Fondazione Cassa di

⁵ Explorar formas de promover iniciativas de regeneración urbana en las que la vida se combine con dimensiones infraestructurales, logísticas, laborales, relacionales y socioculturales que garanticen la inclusión social y generen efectos sociales, económicos y medioambientales en porciones del territorio (traducción propia)

⁶ Consideramos la vivienda social como una respuesta a las demandas emergentes, integrando las necesidades económicas, sociales, relacionales (...). Promovemos proyectos de regeneración urbana en los que la vivienda representa una oportunidad para transformar el territorio según principios de sostenibilidad social y medioambiental. (traducción propia)

Risparmio Salernitana nombra un proyecto para la regeneración de un distrito basado en actividades culturales como talleres de poesía e intervenciones de arte callejero (2021:28). Cassa di Risparmio di Lucca (2021:52) sitúa la cuestión de la regeneración urbana en el marco de los *patti di collaborazione*⁷ entre ciudadanos y administraciones para el cuidado de los bienes comunes.

En general en casi todos los documentos políticos se detecta un alto grado de suposiciones. Como afirma Fairclough (2015), todas las formas de compañerismo, comunidad y solidaridad dependen de significados compartidos. En efecto las FOBs, debido a su vínculo con los valores locales, suelen presentar sus objetivos apelándose a un sentido de complicidad y benevolencia.

5. Discusión

Como todo texto político, destaca una versión clara y lineal del proceso político (Jacobs, 2006). No obstante, se pueden extraer algunas ideas útiles. Los documentos de la ACRI dejan suponer la voluntad de imprimir a las políticas urbanas un enfoque marcadamente comunitario, con la intención de meter el conjunto de las fundaciones en la posición de poder captar recursos a través de los fondos de la Unión Europea. De los documentos particulares se ha detectado primero que el peso económico determina una postura de liderazgo entre los poderes urbanos y la posibilidad de participar en los procesos de regeneración urbana. El resultado está en consonancia con la conclusión de un estudio realizado por Piperno y Givone (2008), según los cuales la influencia que las FOBs ejercen hacia las administraciones locales es directamente proporcional a su dimensión patrimonial y a la dimensión de la administración local con la que interactúan. Además, existen diferentes enfoques comunicativos vinculados con la capacidad económica de las fundaciones, que van de la promoción de una visión de futuro, a la simple reseña de las intervenciones realizadas. La disponibilidad de recursos económicos, sin embargo, permite a las FOB no sólo poder formarse en temas de políticas urbanas de vanguardia, sino también tratar la comunicación oficial de una manera estratégica. De todos modos, es comprensible que la complejidad exigida por un proyecto de regeneración requiera un nivel de operatividad que sólo pueden manejar las fundaciones más estructuradas. Sin embargo, es llamativo que precisamente algunas de las fundaciones más pequeñas maticen su compromiso a actuar en los barrios más desfavorecidos, en línea con los fines de la regeneración urbana integrada, aunque no parecen activarse para ir más allá de una acción efímera. Además, es significativo observar que tanto la innovación social como la recalificación urbana son temas abordados en los documentos de casi todas las fundaciones, mientras la regeneración es mencionada por un número muy limitado de ellas. Este dato puede explicarse de diferentes maneras. Por un lado, la regeneración urbana es un proceso complejo que, por su naturaleza, requiere esfuerzos multisectoriales que pueden ser proporcionados más fácilmente por las grandes fundaciones. Por otro, el carácter privado, así como la limitada cantidad de fondos, hacen de las FOBs un actor privilegiado en el desarrollo de las estrategias de innovación social (Barbetta, 2013), abordables incluso por las fundaciones pequeñas. En tema de simple mejora física, las FOBs parecen tener más sustancia legislativa que les apoye, en cuanto ese ámbito forma parte de muchos de los sectores admitidos y no implica necesariamente un enfoque integrado (arte, obras públicas, infraestructuras y vivienda social). Además, para cumplir el fin estatuario de mantener y aumentar los activos económicos, son propietarias de un relevante número de bienes inmuebles a los que destinan fondos para el mantenimiento ordinario, o son promotoras de inversiones en fondos dedicados al sector inmobiliario. Por estas razones las intervenciones de simple transformación

⁷ pactos de cooperación (traducción propia)

urbana son más abundantes en comparación con los proyectos, o convocatorias, en el ámbito de la regeneración urbana. La vaguedad del término, así como la complejidad del tema, ha hecho que cada fundación haya propuesto una versión basada en una especificidad territorial diferente, a un conocimiento específico en el equipo de la FOB o a un particular propósito de comunicación, que en general no se tiñen estrictamente a la definición anteriormente proporcionada por la literatura. Sin embargo, en ausencia de una definición universal de regeneración urbana, así como en ausencia de una legislación normativa clara sobre este tipo de política, la referencia a este concepto puede significar sinónimo de recalificación. A partir de la lectura de algunos documentos de programación, sobre todo entre las categorías medianas o pequeñas, la regeneración urbana no se presenta estrategia claramente articulada para llevar a cabo una acción de amplio alcance para el territorio (Roberts et al., 2017), sino más bien como el deseable resultado de una única intervención. Por ejemplo, Fondazione CRT y Cassa di Risparmio di Asti (BC 2019:74) sólo mencionan la regeneración urbana en sus documentos presupuestarios. CRT presenta una amplia lista de inversores e inversiones cuyo objetivo es lograr un impacto a nivel de regeneración urbana (BC 2019:18), que de este modo se presenta únicamente como un efecto secundario de una inversión.

Finalmente, más allá de la moda comunicativa, cabe subrayar una cierta afinidad entre el campo de acción de las FOBs y la Agenda 2030, lo que les puede proporcionar la perspectiva de evolucionar como sujetos de referencia en los procesos de regeneración urbana integrada. Se trata de un término que nunca aparece en ninguno de los textos examinados, de todos modos, la vocación multisectorial hacia proyectos orientados a la utilidad social hace de las FOBs sujetos titulados a promover proyectos en las zonas más vulnerables de la ciudad. Además, su rol de mediador con el tercer sector puede facilitar la activación de los recursos presentes en el territorio como redes de solidaridad, potencialidades y exigencias no expresadas.

Sin embargo, se trata de textos llenos de *buonismi* que por sentido común son casi imposibles de contradecir. Solamente un trabajo de campo puede averiguar dónde termina la retórica y dónde, y como, empiezan los proyectos reales.

6. Conclusión

Este artículo presenta una aportación original a la literatura sobre la regeneración urbana, a través de un enfoque centrado en las Fundaciones de Origen Bancario italianas. Las preguntas a la base de la investigación han permitido profundizar en qué relación se encuentran las FOBs con este tipo de políticas urbanas. Es decir, qué entienden por regeneración, así como si su huella en el tejido físico y social de la ciudad se acerca más a principios regenerativos o transformadores. A través de un análisis del discurso basado en los documentos oficiales, se ha detectado primero un sesgo marcadamente territorial en el concepto de regeneración, junto a la falta de una línea común sobre el tema. A pesar de un aporte más conspicuo en términos cuantitativos a los procesos de mera transformación, se ha destacado las potencialidades relacionadas con el ámbito de la regeneración urbana integrada, debido a la misión social y a la actitud a trabajar en entornos desfavorecidos, junto a la adopción de una comunicación basada sobre los ODS. Asimismo, se puede distinguir entre una tendencia a una regeneración dura por parte de pocas FOBs pudientes, que mencionan la regeneración urbana como objetivo prioritario de su agenda y una hacia una regeneración blanda (Butler, 2009), que se entrelaza con temas de innovación social, actuada por la mayoría de ellas. De hecho, se subraya que las FOBs caracterizadas por mayor capacidad económica juegan un diferente peso en las políticas urbanas, que se traduce directamente en un mayor nivel de poder en los equilibrios con otros actores. En definitiva, el exceso de buenas intenciones expresadas en la

comunicación oficial puede significar una voluntad comunicativa parcial y poco abierta al intercambio. Además, no puede afirmarse que exista una agenda urbana general de las FOBs sino agendas particulares, cuya presencia no se puede prescindir en el estudio de las políticas urbanas de las ciudades en que actúan y que puede representar un indicador útil de la gobernanza local (Stone, 1989). Por lo tanto, el presente estudio permite establecer criterios para seleccionar los casos a profundizar en futuras investigaciones, a fin de corroborar y comparar los resultados obtenidos con casos prácticos en el ámbito de la regeneración y de la regeneración integrada, que permitan trazar una línea entre hechos y discursos.

Referencias

- ACRI. (2008). Quattordicesimo Rapporto sulle Fondazioni di Origine Bancaria. Recuperado de https://www.acri.it/rapporto_annuale/quattordicesimo-rapporto-sulle-fondazioni-di-origine-bancaria-anno-2008/
- ACRI. (2019). Venticinquesimo Rapporto sulle Fondazioni di Origine Bancaria. Recuperado de https://www.acri.it/rapporto_annuale/venticinquesimo-rapporto-sulle-fondazioni-di-origine-bancaria-anno-2019/
- Alberich, T. (2018). Tercer sector: la participación de las organizaciones no lucrativas. Barcelona: Dykinson. <https://elibro.net/es/lc/upm/titulos/58958>
- Atkinson, R. (1999). Discourses of Partnership and Empowerment in Contemporary British Urban Regeneration. *Urban Studies*, 36(1), 59-72, doi.org/10.1080/0042098993736
- Bagnasco, A., y Le Galès, P. (1997). Introduction: European cities: local societies and collective actors? *Cambridge University Press*. doi.org/10.1017/CBO9780511558733.002
- Barbetta, G. P. (2013). *Le Fondazioni*. Bologna: Il Mulino.
- Barbetta, G.P., y Demarie, M. (2001). Italy. En Schluchter, A., Then, V. and Walkenhorst, P., *Foundations in Europe. Society, Management and Law*. London: Directory of Social Change.
- Borzaga, C. (1999). *Le Fondazioni bancarie. Un patrimonio alla ricerca di uno scopo*. Catanzaro: Meridiana libri.
- Butler, T. (2009). Regeneration to Renaissance. En *International Encyclopedia of Human Geography* (pp.130-135). Amsterdam: Elsevier.
- Carnie, C. (2017). *How philanthropy is changing in Europe*. Bristol: Policy Press.
- Castells, M. (1997). *La era de la información: Economía, Sociedad y Cultura*. Madrid: Alianza Editorial.
- (2002): *La nascita della società in rete*. Milano: EGEA.
- (2009): *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.
- Compagnia di San Paolo. (2020). Documento di Pianificazione Pluriennale 2021/24. Recuperado de <https://www.compagniadisanpaolo.it/it/documenti-istituzionali/documenti-programmatici-pluriennali/>
- Couch, C., Fraser, C. y Percy, S. (2003). *Urban Regeneration in Europe*. Oxford: Blackwell Science.

Decreto Legislativo 153/1999, de 17 de mayo. Gazzetta Ufficiale n. 125, 31 de mayo de 1999. Recuperado de https://www.gazzettaufficiale.it/atto/serie_generale/caricaDettaglioAtto/originario?atto.dataPubblicazioneGazzetta=1999-05-31&atto.codiceRedazionale=099G0234&elenco30giorni=false

De Gregorio Hurtado, S. (2020). Role of integrated Urban Regeneration in Reducing Poverty. En Leal Filho, W., Azul, A.M., Brandli, L., Lange Salvia, A., Özuyar, P.G., Wall, T. (Eds.), *No Poverty*, 1-11. DOI:10.1007/978-3-319-69625-6_113-1

Demarie, C. (2004). Fondazioni italiane: per una introduzione a beneficio degli inesperti curiosi. En Turati, G., Piacenza, M., y Segre, G. (Eds.), *Patrimoni & Scopie, per un'analisi economica delle fondazioni*. (pp.3-21). Torino: Edizioni Fondazione Giovanni Agnelli.

Ferro-Luzzi, P. (2005). Imprese strumentali - Profili di sistema. En Stefanelli, M. (Eds.), *Le imprese strumentali delle Fondazioni di origine bancaria - Atti del convegno, Argelato, 23 aprile 2004* (p.71). Giuffrè: Milano.

Fairclough, N. (1992). *Discourse and Social Change*. Cambridge: Polity Press.

— (2003): *Analyzing Discourse: Text Analysis for Social Research*. London: Routledge.

— (2013): Critical discourse analysis and critical policy studies. *Critical Policy Studies*, 7 (3), 177-197. <https://doi.org/10.1080/19460171.2013.798239>

Foucault, M. (1972). *The Archeology of Knowledge*. New York: Pantheon Books.

— (1980): *Power/Knowledge: Selected Interviews and Other Writings 1972-1977*. New York: Pantheon Books.

Fondazione Banca del Monte di Lucca. (2018). Documento Programmatico Previsionale 2019. Recuperado de <https://www.fondazioneCARILucca.it/sites/default/files/dpp2019.pdf>

Fondazione Cariplo. (2019). Documento Programmatico Previsionale Pluriennale 2020/23. Recuperado de <https://www.fondazioneCARIPLO.it/static/upload/dpp/dppp-2020-2023-versione-finale-5-11-2019.pdf>

Fondazione Cariplo. (2020). Documento Programmatico Programmazione annuale 2021. Recuperado de https://www.fondazioneCARIPLO.it/static/upload/dpp/dppa2021_approvatoccb29-10__defpu.pdf

Fondazione CRC. (2020). Piano Pluriennale 2021-24. Recuperado de <https://www.fondazioneCRC.it/index.php/chi-siamo/programmazione>

Fondazione C.R. Asti. (2019). Bilancio consuntivo 2019. Recuperado de <https://www.fondazioneCRasti.it/wp-content/uploads/2020/07/Bilancio-consuntivo-2019-Fondazione-Cassa-di-Risparmio-di-Asti.pdf>

Fondazione C.R. Bologna. (2019). Documento Programmatico Previsionale 2020. Recuperado de https://www.fondazioneCARISBO.it/wp-content/uploads/2020/03/Fondazione-Carisbo-Documento-Programmatico-Previsionale_2020.pdf

Fondazione C.R. Fermo. (2019). Bilancio 2019. Recuperado de <https://www.carifermo.it/it/BILANCIO-2019-CRF-interno-pdf/>

Fondazione C.R. Lucca. (2020). Documento Programmatico Previsionale 2021. Recuperado de <https://www.fondazioneCARILucca.it/sites/default/files/dpp2021.pdf>

Fondazione C.R. Modena. (2020). Documento Strategico di Indirizzo 2021/23. Recuperado de https://www.fondazioneDIModena.it/wp-content/uploads/2021/03/Dsi_docum.pdf

Fondazione Cassa di Risparmio di Terni e Narni, (2020). Documento Programmatico Previsionale 2021. Recuperado de <https://www.fondazioneCARIT.it/sites/default/files/DPP2021.pdf>

Fondazione Cassa di Risparmio di Vercelli. (2020). Bilancio di esercizio 2019. Recuperado de <https://www.fondazioneCVRVercelli.it/wp-content/uploads/2020/10/Bilancio-2019.pdf>

Fondazione CRT. (2019). Bilancio consuntivo 2019. Recuperado de <https://www.fondazioneCRT.it/fondazione/archivio-documenti/>

Fondazione Fabriano e Cupramontana. (2019). Documento Programmatico Previsionale 2020. Recuperado de <http://www.fondazioneCARIFAC.it/Strategia/Documento-Programmatico-Previsionale>

Fondazione Sicilia. (2020). Documento Programmatico Previsione Pluriennale 2021/23. Recuperado de https://www.fondazioneSICILIA.it/it/download/dpp-2021-pdf_10852_2731

Fondazione Venezia. (2019). Sintesi del Documento Programmatico Pluriennale 2020/23. Recuperado de <https://www.fondazioneDIVenezia.org/documenti-e-regolamenti/documenti-di-pianificazione/>

Furbey, B. (1999). 'Urban Regeneration': Reflections on a metaphor. *Critical Social Policy*, 19, 419-445. doi.org/10.1177/026101839901900401

Ghisolfi, B. (2020). Le Fondazioni bancarie. Manuale di navigazione. Turin: Aragno.

Informal Council of Ministers of urban development (2010) Toledo declaration. Recuperado de https://www.ccre.org/docs/2010_06_04_toledo_declaration_final.pdf

Jacobs, K., (2006). Discourse analysis and its Utility for Urban Policy Research. *Urban Policy and Research*, 24 (1), 39-52. doi: 10.1080/08111140600590817

Jones, P., Evans, J. (2013). Urban Regeneration in the UK, (2ª ed). Sage, United Kingdom, London.

Judd, D., Parkinson, M. (1990). Leadership and urban regeneration: Cities in North America and Europe. Newsbury Park: Sage.

Legge 461/1998, de 23 de diciembre. Gazzetta Ufficiale Serie Generale n.4, 07 de enero de 1999. <https://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/1999/01/07/098G0513/sg>

Legge "Amato-Carli" 218/1990, de 30 de julio. Gazzetta Ufficiale n. 182, 06 de agosto de 1990. Recuperado de <https://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/1990/08/06/090G0255/sg>

Koele, I.A. (2007). International Taxation of Philanthropy: Removing tax obstacles for international charities. Amsterdam: IBFD Publications.

Le Galès, P. (2002). European cities: Social Conflicts and Governance. Oxford: Oxford University Press.

— (2006): Le città europee. Società urbane, globalizzazione, governo locale. Bologna: il Mulino.

- Morandi, C., Pessina, G., y Scavuzzo, L. (2010). Strumenti innovativi per la riqualificazione dei quartieri residenziali in Italia: tre casi esemplari. *Ciudades* 13, 103-122.
- Osborne, S. (2010). *The new public governance?* New York: Routledge.
- Ostrom, E. (1990). *Governing the Commons: The Evolution of Institutions for Collective Action*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Paladini, R., y Busacca, M. (2020). *Collaboration Age, Enzimi sociali all'opera in esperienze di rigenerazione urbana temporanea*. Venezia: Edizioni Ca' Foscari - Digital Publishing.
- Piperno, S., Givone, F., (2004). Complementarità e/o sostituibilità tra le erogazioni delle fondazioni di origine bancaria e le politiche di spesa degli enti locali: il caso del Piemonte. En Turati, G., Piacenza, M., y Segre, G. (Eds.), *Patrimoni & Scopi, per un'analisi economica delle fondazioni* (pp.77-101). Torino: Edizioni Fondazione Giovanni Agnelli.
- Potter, J. (2004). Discourse analysis. En M. Hardy & A. Bryman (Eds.), *Handbook of data analysis* (pp 607-642). Sage. [dx.doi.org/10.4135/9781848608184.n27](https://doi.org/10.4135/9781848608184.n27)
- Primera Directiva 77/780/CEE del Consejo, de 12 de diciembre de 1977. Gazzetta ufficiale delle Comunità europee, L 322, 17 dicembre 1977. Recuperado de <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=OJ:L:1977:322:TOC>
- Protocollo di Intesa tra Ministero dell'economia e ACRI. (2015, 22 de abril). Recuperado de <https://www.mef.gov.it/inevidenza/documenti/acri.pdf>
- Rhodes, R. A. W. (1997). *Understanding governance. Policy networks, governance, reflexivity and accountability*. Buckingham: Open University Press.
- Roberts, P., Sykes, H., y Granger, R. (2017). *Urban Regeneration* (2ª ed.). London: Sage.
- Salamon, L. M. (2014). *New frontiers of philanthropy: A guide to the new tools and new actors that are reshaping global philanthropy and social investing*. New York: Oxford University Press.
- Sassen, S., (2006). *Territory, authority, rights: From Medieval to Global Assemblages*. Oxford: Princeton University Press.
- Salzano, E. (2011). Vent'anni e più di urbanistica contrattata. En Guermandi, M.P. (Eds.), *La città venduta, Quaderni di Italia Nostra*, 29. Roma: Gangemi Editore
- Saunders, N. K., Lewis, P. y Tornill, A. (2019). *Research methods for business students*. Octava edición. New York: Parsons.
- Signori, S. (2009, Julio). NPOs and socially responsible investments. The case of Italian foundations. Trabajo presentado en *Primera Conferencia Internacional sobre la Gestión Sostenible de Organizaciones públicas y sin fines de lucro*, Universidad de Bolonia, Campus de Forlì. Recuperado de <http://www.riviste.paviauniversitypress.it/index.php/ea/article/view/656>
- Stone, C. (1989). *Regime Politics: Governing Atlanta 1946–1988*. Lawrence KY: University Press.
- Vicari Haddock, S., Moulart, F. (2009). *Rigenerare la città*. Bologna: Il Mulino.