INDICE REV. MATERIALES Nº 12, 2014

CARTA ABIERTA

Línea sin marcha atrás. El Patrimonio histórico deportivo
Juan Carlos Fernández Truan.…..... pág. IX-XI

TEXTOS

1. **Las aportaciones de la colonia industrial escocesa en la génesis del fútbol en Cataluña (1880-1906)**
   Javier Arranz Albó
   Universidad Ramon Llull – Blanquerna, Barcelona…….. pág. 1-22

2. **Determinación de la eficacia de las estrategias de marketing mix en el deporte utilizados por universidades de Zimbabwe**
   Tsitsi Muzuva[1]; Douglas Crispín Castellanos[2]; Juan J. Alfonso Prendes[3]
   [1]Director Sport and Recreation. Bindura University of Science University (Zimbabwe); [2]Vicedecano de Investigación y Postgrados. Jesus Montane Oropesa University. Isle of Youth (Cuba)..... pág. 23-41

3. **¿Estaba dopado el pitufo debilucho? Otra mirada sobre el atletismo olímpico de los años 80**
   Christian Vivier[1], Sébastien Laffage-Cosnier[1], Noemi García-Arjona[2], Teresa González Aja[2], Michel Thiébaut[1]
   [1]UPFR des Sports, Université de Franche-Comté, Francia; [2] Universidad Politécnica de Madrid……..... pág. 42-50

4. **Serbian/Yogoslav athletes participation at Paralympic Games. Participación de los deportistas yugoslavos/ serbios en los Juegos Paralímpicos**
   Dejan Milenković[1]; Vesna Milenković[2]; Slavica Cvetković[3]
   [1]Faculty of Sport and Physical Education, Niš; [2]Center for educational development of children, Niš; [3]Gymnasium Pirot…...…… pág. 51-63

5. **Práticas de lazer na sociedade goiana (1906-1920) (Portugués) Prácticas de ocio en la sociedad goiana (1906 – 1920)**
   Thamara Cardoso Jacob
   Faculdade de Educação Física – Uinversidade Federal de Goias (FEF/ UFG)……..... pág. 64-71

6. **La influencia Cubana en la introducción del Baseball en las Islas Canarias.**
   Antonio S. Almeida Aguiar
   Facultad de Formación del Profesorado. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria……..pág. 72-86

7. **Los orígenes del deporte en valencia (1850-1931). De la tradición a la modernidad**.
   Josep Andreu Bosch Valero

ISSN: 2340-7166

Universidad Católica de Valencia (España)……pág. 87-98

8. **El dopaje y el antidopaje en perspectiva histórica**
Elena Atienza[1]; Francisco J. López Frías[2]; José Luis Pérez Triviño[3]
[1]Investigadora de la Universidad de Deusto en la Cátedra Interuniversitaria de Derecho y Genoma Humano; 2 Investigador de la Universidad de Valencia; [3]Profesor Titular de Filosofía del Derecho. Universidad Pompeu Fabra (Barcelona). Presidente Asociación Española de Filosofía del Derecho……..pág. 99-109

9. **Deporte Escolar y Educación en valores: Fundamentación desde un enfoque sociocultural y Pedagógico**
Yannick Hernández Bourlon-Buon
Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte-INEF. Universidad Politécnica de Madrid……..pág. 110-133

RESEÑAS DE LIBROS Y AGENDA

Reseña de libros, Congresos y Jornadas ……..pág. 134-143

ISSN: 2340-7166

Carta abierta

LINEA SIN MARCHA ATRÁS. EL PATRIMONIO HISTÓRICO DEPORTIVO

Se entiende por "Patrimonio histórico", al conjunto de bienes culturales materiales e inmateriales, de una zona concreta a lo largo del tiempo y que deben ser protegidos como parte de la riqueza cultural de ese contexto. Para que estos bienes se conserven durante miles de años y puedan ser legados a las futuras generaciones para su comprensión y estudio, hay que conocer los peligros por su deterioro y los factores que puedan perjudicar su conservación. Estos bienes pueden ser de muy diverso tipo (artísticos, históricos, arqueológico, documentales, bibliográficos, etc.) y a nivel internacional se denominan con el término de World Heritage ("Patrimonio de la Humanidad"). En España la protección de estos bienes culturales está regulada por la Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español (BOE 155, de 29 de junio de 1985) y las modificaciones del texto que se realizaron con fecha 28 de diciembre de 2012; sin embargo, la mayoría de las competencias sobre la tutela de estos bienes están descentralizadas en las Comunidades Autónomas, lo que ha hecho que sean estas las que hayan desarrollado sus propias legislaciones a este respecto. En este sentido, en Andalucía concretamente se ha desarrollado mediante la Ley 14/2007 de 26 de noviembre, en la que al catálogo general de bienes, que los clasifica en: Monumentos históricos, Jardín histórico, Conjunto histórico, Sitio histórico y Zona arqueológica; esta ley ha incorporado las figuras de: Lugar de interés etnológico, Zona Patrimonial (cuando varios espacios constituyen un conjunto patrimonial diverso y complementario) y Lugar de interés industrial.

El Bureau Internacional de Capitales Culturales (IBOCC) se creó en 1998, cuando se inició la elección de una ciudad cada año como capital cultural del continente americano. En el 2004, al tener su sede en Barcelona, este organismo también tomo la iniciativa de realizar la designación anual de una ciudad dentro de los tres países europeos que tienen en su territorio algún ámbito lingüístico catalán, de la Capital de la Cultura Catalana; ampliando sus nombramientos en el 2006 con la elección de la Capital Brasileira da Cultura y estando pendientes de la ampliación a otras zonas, como la elección de la Capital de la Cultura de Estados Unidos y la Capital de la Cultura Española. Además, este organismo ha desarrollado otras 15 campañas internacionales de promoción cultural y patrimonial, con gran participación ciudadana en ámbitos como:

- Patrimonio Cultural Material: Asunción (Paraguay), Badalona (España); Barcelona (España); Brasilia (Brasil); Cataluña (España); Madrid (España); Nizhny Novgorod (Rusia); Quito (Ecuador); Santo Domingo (República Dominicana) y Sarajevo (Bosnia y Herzegovina).
- Patrimonio Cultural Inmaterial: Cataluña-Andorra y España.
- Grandes Personajes de la Humanidad: Europa y América Latina.
- Y recientemente ha decidido iniciar también el de **Patrimonio Deportivo de la Humanidad**, realizado en: Argentina, Brasil y México, puesto que estas campañas se realizan a niveles nacionales. Para ello, en el 2011 ha creado la **"**Lista representativa del Patrimonio Deportivo Histórico de la Humanidad", que ha durado cuatro meses en tres países

ISSN: 2340-7166

(Argentina, Brasil y México), con 327.496 personas de 72 países diferentes y con la que pretendían impulsar el reconocimiento público de todos aquellos elementos deportivos más relevantes, que forman parte de su cultura y su historia.

A diferencia de otros aspectos que forman parte de la historia cultural de un país, que han gozado de reconocimiento social desde muy antiguo, el deporte es fenómeno cultural, político y económico, que se ha desarrollado a una gran velocidad desde finales del siglo XIX, hasta convertirse en la actualidad en uno de los fenómenos sociales y culturales más importantes para producir la cohesión e identificación cultural de una zona o contexto concreto, llegando incluso a establecer diferencias culturales significativas dentro de una misma ciudad o barrio. Por ello, la importancia de mantener vivas esas señas de identidad y diferenciación, ese patrimonio cultural deportivo, resulta fundamental para poder comprender en un futuro la evolución histórica y sociológica de ese fenómeno de masas que se ha convertido en una de las señas de identidad del siglo XX y XXI, que interesa por igual a todas las edades y clases sociales. Esa rapidez con la que se ha consolidado el deporte como fenómeno de masas, ha hecho que no se hayan establecido las necesarias iniciativas de reconocimiento social que permitan ubicarlo en la posición que le corresponde, así como que muchas de ellas no posean el nivel científico necesario, dejándose llevar más por el interés mediático que por el rigor histórico. En este sentido, la iniciativa del IBOCC, pese al gran valor de impulsar la preservación y consolidación de todos los aspectos relacionados con el deporte, solo se ha realizado en el ámbito del Fútbol, a pesar del aviso que en breve se ampliará a otros deportes como: Baloncesto, Béisbol, Fútbol americano, Balonmano, Tenis, Rugby, Atletismo, Natación, Hockey, etc. Han existido cinco ámbitos para incorporar elementos del Fútbol a la Lista representativa del Patrimonio Deportivo Histórico de la Humanidad a través de la participación ciudadana, con la colaboración de la Federación, las ciudades o los clubes, que han sido:

- Jugadores de fútbol Patrimonio Deportivo Histórico de la Humanidad de un país.
- Jugadores de fútbol Patrimonio Deportivo Histórico de la Humanidad de un club.
- Partidos de futbol Patrimonio Deportivo Histórico de la Humanidad de una selección nacional.
- Partidos de fútbol Patrimonio Deportivo Histórico de la Humanidad de un club.
- Partidos de fútbol jugados en una ciudad específica, o área geográfica, por parte de clubes de esa ciudad, o su selección nacional.

Basándonos en estos criterios podemos muy bien entender el escaso interés de la comunidad científica histórico por este tipo de listas más bien mediáticas, como lo demuestra que los más significativos como Patrimonio Deportivo Histórico para la Humanidad en cada uno de estos países hayan sido: Lionel Messi (en Argentina), Edson Arantes do Nascimento "Pelé" (en Brasil) y Hugo Sánchez (en México).

Sin embargo, la importancia de conservar, proteger y fomentar las construcciones, lugares y sitios relacionados con el fenómeno deportivo de cada cultura y contexto, es cada vez más relevante y necesaria, puesto que el fenómeno deportivo ha dejado de ser una forma de diversión o entretenimiento de las clases sociales pudientes, para convertirse en uno de los fenómenos de masas más diferenciadores de los siglos XX y XXI.

En este sentido, la aparición del deporte como instrumento vertebrador de los intereses, necesidades y motivaciones de la sociedad se inicia a finales del siglo XIX y mediante una evolución rapidísima, está en la actualidad absolutamente consolidado, llegando a un primer nivel de interés sociológico, económico y político. Motivo por el que debemos pensar en preservar todos aquellos elementos que permitan a futuras generaciones el comprender el fenómeno social deportivo de cada uno de nuestros entornos, con la mayor exactitud y fiabilidad posible, al estilo de los procedimientos ya existentes en los ámbitos del patrimonio

ISSN: 2340-7166

cultural material, inmaterial o natural de la humanidad, a fin de gozar del merecido un reconocimiento público.

Para ello, es imprescindible iniciar las tareas de reconocimiento y valoración del estado de conservación de los diferentes lugares y espacios vinculados con la historia del deporte. Lamentablemente, por la falta de ese reconocimiento público del deporte y por la rapidez en la construcción de nuevas edificaciones durante los siglos XIX y XX, muchos de esos espacios han desaparecido en la actualidad, al no haberle dado su adecuada importancia. Por ello, nos encontramos en un punto sin retorno, en una línea cronológica que nos marca el momento del olvido, en el que puede que muchos de esos lugares sea imposible identificarlos con aquellos en los que se produjeron los acontecimientos. Las generaciones que fueron protagonistas de los inicios del deporte ya casi han desaparecido y por esa falta de valoración social del deporte, han sido muy pocos los que han dejado constancia escrita de esos comienzos, ante la poca relevancia que se le ha dado a la historia local del deporte; con lo que lamentablemente, las fuentes primarias para su estudio van desapareciendo.

Nos encontramos en esa línea sin marcha atrás a nivel local, aunque sea con ciertas dificultades, en la que aún somos capaces de identificar, conservar y promocionar esos pocos espacios de cada una de nuestras localidades en los que se comenzó a practicar cada deporte, para poder reconstruir nuestra propia historia cultural deportiva. En caso de dejar pasar más tiempo, estaríamos perdiendo una de las principales señas de identidad cultural de nuestra sociedad en los últimos siglos. Sin embargo, para acercarnos a los verdaderos conocimientos históricos deportivos, nos encontramos con tres dificultades importantes: a) la distorsión de la percepción del tiempo, b) la causalidad para ayudar a comprender toda explicación, y c) la dificultad en localizar espacios que aparecen en relatos históricos diferentes a los actuales. Estos serán los factores que deberemos tener en cuenta para comenzar en cada localidad, grande o pequeña, a trazar nuestra línea de recuerdos y comenzar a desarrollar con el suficiente rigor científico, la evolución de nuestro Patrimonio Histórico Deportivo. De manera que con su estudio y conservación, podamos disponer de un bien cultural suficientemente consolidado, que permita a generaciones futuras conocer con autenticidad lo que han sido los orígenes y evolución del deporte en nuestras ciudades. En caso de no comenzar desde este momento, no habrá marcha atrás y muchos de esos lugares serán inidentificables. La actualidad es la que marca la línea divisoria de la historia del deporte. ¡¡¡Es ahora o nunca!!!

Fdo.: Juan Carlos Fernández Truan
Director de la revista M.H.D.

ISSN: 2340-7166

LAS APORTACIONES DE LA COLONIA INDUSTRIAL ESCOCESA EN LA GÉNESIS DEL FÚTBOL EN CATALUÑA 1880-1906

THE CONTRIBUTIONS OF THE SCOTTISH INDUSTTRIAL COLONY IN THE GENESIS OF FOOTBALL IN CATALONIA 1880-1906

Javier Arranz Albó
Universidad Ramon Llull de Barcelona
javieraa@blanquerna.url.edu

Fecha recepción: 11/12/2013

Fecha aceptación: 2/04/2014

RESUMEN

El objetivo de este artículo radica en abordar la influencia de los futbolistas escoceses en el nacimiento y posterior desarrollo del fútbol en Cataluña en el marco contextual del proceso de industrialización. Para realizar dicho artículo nos basaremos en el estudio y análisis de fuentes secundarias extraídas de archivos históricos y otras de carácter hemerográficas. En un primer apartado nos centraremos en el estudio de la influencia que el proceso de industrialización tuvo en Cataluña, concretamente en la localidad de Borgonyà colonia industrial del ramo textil, origen de la aparición de un equipo de fútbol: Asociación de Torelló, destacando el hecho de ser el primer equipo formado por jugadores escoceses en Cataluña. En un segundo apartado y siguiendo con la influencia de los ciudadanos escoceses en los albores del fútbol en Cataluña centraremos el objetivo del trabajo en el recorrido futbolístico del equipo de San Andrés de Palomar, mayoritariamente con capital escocés y con trabajadores especializados de la empresa textil Fabra y Coats, que llegó a competir con el nombre de escocés foot-ball Club. Un equipo integrado por jugadores escoceses y que llegó a disputar los torneos más importantes de la época, la copa catalana y la copa Macaya. Las fuentes utilizadas serán de carácter hemerografico centrados en las publicaciones de la revista los Deportes y del diario La Vanguardia. Como conclusión comentar que la influencia de los jugadores escoceses fue vital en la consolidación del fútbol en Barcelona, llegando algunos de sus miembros a destacar tanto a nivel técnico como posteriormente ocupando cargos de relevancia en la organización del fútbol Catalán.

Palabras clave: Fútbol, trabajadores escoceses, escocés foot-ball club, Hispania Athletic Club.

ABSTRAC

The aim of this article is to address the influence of Scottish footballers at birth and subsequent development of football in Catalonia. To this article we will build on the study and analysis of secondary sources drawn from historical and other character from magazine. In the first section we will focus on the study of the influence that the process of industrialization in Catalonia had , specifically in the town of Borgonyà industrial colony in the textile industry in the early game. Origin of the emergence of a football team: Association Torello , highlighting the fact that the first team of Scottish players in Catalonia. In a second section , following the influence of the Scottish people in the early days of football in Catalonia focus the goal of working in the travel soccer team San Andrés de Palomar , mostly

ISSN: 2340-7166

Scottish capital and workers with specialized textile company Fabra and Coats and came to compete with the name of Scottish foot -ball club . A team of Scottish players who came to play and the most important tournaments of the time, the Catalan Cup and the Macaya Cup team . The sources used will be centered character hemerographic publications magazine Los Deportes and the newspaper La Vanguardia. Concluding remark that the influence of the Scottish players, was vital in strengthening the football in Barcelona, reaching some of its members to highlight both technically and subsequently occupied senior positions in the organization of the Catalan football.

Keywords: Football, Scottish workers, Scottish foot -ball club, Hispania Athleti

1. INTRODUCCIÓN

El objeto de estudio de nuestro artículo versa en dar a conocer la influencia que los ciudadanos nativos de Escocia tuvieron en el auge y posterior desarrollo del proceso industrial en Cataluña y en las aportaciones deportivas, concretamente del fútbol, que derivaron de esta presencia durante el periodo comprendido entre los años 1880-1906.

El artículo expondrá en una primera parte el periodo que se inicia en 1833 en el marco cronológico de la revolución industrial en Cataluña. Para ello nos basaremos en textos extraídos de fuentes secundarias, básicamente de historiadores catalanes de renombre a ser J. Fontana y J. Barateig así como las aportaciones de Nadal y Wolfff en su enciclopedia sobre la historia de Cataluña.

Esta primera reflexión contextual acerca del proceso de industrialización en Cataluña, nos permitirá acercarnos a la realidad de la vida laboral de los trabajadores y su periplo vital en lo que se denominó colonias industriales. Estudiaremos las características propias de esta organización jerarquizada industrial centrándonos concretamente en la colonia industrial de Borgonyà, pequeño núcleo cercano a la localidad de San Vicens de Torelló y núcleo de la producción algodonera de Cataluña.

La utilización de fuentes secundarias y hemerograficas nos aportaran una información precisa del recorrido deportivo que tuvieron los diversos equipos de fútbol engendrados en el seno de las industrias básicamente de índole textil. La metodología de nuestro artículo está basada en la utilización un método hermenéutico, entendido ésta como disciplina que versa sobre la interpretación de textos, un hecho que otorgará cuerpo a la labor investigadora del artículo. Los textos-referencias que citamos en el trabajo tienen como primordial objetivo extraer un sentido compatible y coherente. Son citas que versan sobre hechos documentados históricamente.

En un segundo apartado y basándonos en fuentes hemerograficas, abordaremos el recorrido que los equipos de fútbol, fundados por ciudadanos escoceses trabajadores del ramo textil, tuvieron en el desarrollo del fútbol en Cataluña a finales del siglo XIX y principios del siglo XX. Un camino que se inició con la aparición del equipo de fútbol: Asociación de Torelló, nacido en la colonia industrial de Borgonyà y compuesto en su gran mayoría por trabajadores escoceses de la colonia. Un equipo, que llegó a disputar el primer encuentro de fútbol en España que enfrentaba dos localidades distintas: Barcelona Foot-ball Club y Asociación deTore.

ISSN: 2340-7166

Nuestro recorrido futbolístico también se hará eco del equipo fundado bajo los auspicios de la fábrica de Hilaturas que la empresa Fabra y Coats tenía en la localidad de San Andrés de Palomar: el escocés foot-ball club y su periplo deportivo convirtiéndose en uno de los equipos de renombre en los inicios del fútbol en Cataluña.

Las conclusiones a las que pretendemos arribar intentan fundamentar el papel de los ciudadanos de Escocia trabajadores del ramo textil en la aparición y desarrollo del fútbol en Cataluña. La importancia que estos equipos adquirieron en el incipiente panorama deportivo que acababa de dar inicio y el papel desempeñado por alguno de sus jugadores más emblemáticos.

2. EL PROCESO DE INDUSTRIALIZACIÓN EN CATALUÑA

2.1. Marco contextual

No fue un fenómeno idéntico al de la Inglaterra de los últimos decenios del siglo XVIII1. El protagonismo del proceso correspondió a la industria ligera y, dentro de esta, al sector textil. La verdadera revolución de la industria consistió en la introducción y generalización del sistema fabril. La nueva producción industrial con la adopción de una organización jerarquizada del trabajo, métodos de control estricto sobre la fuerza del trabajo y la utilización de máquinas especializadas dio lugar a una transformación radical en la estructura de la industria.

Sin duda, un año difícil en la comarca de Osona fue 1855. La inquietud hacía días que flotaba en el ambiente. En la localidad de Sant Hipolit de Voltregà se había denunciado que tres obreros habían sido heridos por arma de fuego, al parecer por personas "de la clase de los amos". Se cerraron las fábricas de Vic y las de la zona del río Ter; incluso el mismo Obispo de la diócesis se había manifestado y veía la raíz de los conflictos, según propias palabras recogidas por Fontana en su historia de Catalunya: en la malvada cuestión fabril.

Estos incidentes fueron sofocados y el programa de nacionalización española continuó su curso, incluso se llegó a pensar en descentralizar la fabricación y expandirla por el interior del país, dejando que Barcelona "sea lo que deba ser para la industria: su almacén "expulsar de las fabricas a los trabajadores poco sumisos y establecer una política general de moralización[2]

La evolución global de la economía catalana de los años 1857 al 1868 fue catastrófica. Para los trabajadores supuso una bajada de sueldos que hacía difícil su subsistencia[3]. A los empresarios fabricantes tampoco les fue mejor. Hubo malas cosechas que hicieron disminuir la demanda. También la guerra de secesión norteamericana afectó al comercio del algodón produciendo la subida de los precios de la fibra y, por tanto, la de los tejidos. Los almacenes estaban llenos y las fábricas reducían las jornadas o bien despedían a los trabajadores. Como apunta Fontana, se produjo un descenso en las rentas y la caída de la demanda del transporte[4]

[1] Nadal y Wolff, *Historia de Cataluña* (Vilassar: Oiko,1992), 379.
[2] J. Fontana, Historia de Cataluña, Vol, 4º, (Barcelona:Ediciones 62,1988), 67.
[3] En 1840 se había creado bajo la dirección de Jordi Muns el primer sindicato catalán: asociación de protección mutua de trabajadores de tejidos de algodón. Nadal, y Wolff, *Historia de Cataluña*, 389.
[4] J. Fontana, *Historia de Cataluña*, vol. 4º, 343.

ISSN: 2340-7166

Cataluña durante la segunda mitad del siglo XIX experimentó un auge sin precedentes en el desarrollo industrial convirtiéndose de esta manera La aparición de personas, que habían hecho fortuna en América, y la finalización de los conflictos bélicos hicieron despertar la industria en Cataluña. Personas como la familia Güell invirtieron en la construcción de nuevas fábricas[5] y muchos trabajadores que provenían del mundo rural vieron que proletarizarse en las fábricas suponía un mal menor, fue por este motivo que esta clase social adquirió mucha importancia y consistencia en Cataluña. Ciertos cambios institucionales también configuraron una buena cantidad de efectos impulsivos de la economía catalana. La abolición de los derechos señoriales y la del diezmo eclesiástico (1837) permitieron las mejoras del capital de explotación de los pequeños propietarios.

2.2 Las colonias textiles El nacimiento del fútbol

La ley de colonias agrícolas con fecha 21 de noviembre de 1855 se convirtió en el marco y en el amparo legal que propulsó la industria textil y fomentó la creación de colonias industriales. Las referencias de otras iniciativas, básicamente escocesas, como la *New Lanark*, también contribuyeron al desarrollo en Cataluña de dichas colonias industriales.

De todas maneras hemos de añadir otros factores externos importantes que potenciaron la creación de estos emplazamientos industriales, sobre todo el hecho que se produjo una época de paz después de finalizar los conflictos bélicos: la guerra del francés y la primera guerra carlina.

En Cataluña la dinámica de construcción de las colonias se inició a partir de la segunda mitad de siglo. Desaparecen colonias dedicadas a productos artesanales dando lugar a la construcción de otras nuevas controladas por asociaciones de fabricantes. Manlleu y Sant Vicens de Torelló (Vilasseca y Borgonyà capitalizaron la actividad fabril, sobre todo la algodonera, que rápidamente se convirtió en protagonista y motor de la industrialización. Los empresarios e inversores veían en estas colonias un lugar apropiado para realizar sus inversiones. La mano de obra barata, ayudó al ahorro energético debido a la fuerza hidráulica del río Ter. Terrades también nos aporta el dato que hace referencia a la estabilidad de una mano de obra de confianza, factor este que debía de convertirse en un valor añadido a largo plazo.

Otra interpretación acerca del proceso de crecimiento industrial catalán lo aporta Joan Morera, teoría centrada en el desplazamiento de los fabricantes del litoral catalán hacia las comarcas del interior atraídos por la demanda laboral en un momento en que el trabajo asalariado se organizaba en las fábricas y el proceso productivo, se mecanizaba. El fabricante del interior derivado del artesanado construía fábricas que con el tiempo dieron lugar a las colonias (Morera, 1996,28).

Fue a partir del año 1840 cuando empezó a crecer la producción de algodón, con el consiguiente despertar de aquellas zonas que se habían dedicado a las hilaturas del producto. En la comarca de Osona hubo una gran transformación industrial, afectando sobre todo a las industrias tradicionales. Algunas se arruinaron como las fábricas de aguardientes. También se produjo un cambio de ubicación localizándose estas en los viejos centros situados en las riberas del río Ter. Fue el origen del sistema de colonias como modelo de asentamiento industrial y sus inicios los podemos situar en Inglaterra a mediados del siglo XVIII, un

[5] Destaca la fábrica textil en el barrio de Sants

ISSN: 2340-7166

fenómeno que también se produjo en Suecia y en Finlandia. Las colonias se situaban junto a los ríos en zonas rurales. En un principio sólo con la finalidad de aprovechar la energía hidráulica de los viejos molinos y de disponer de una mano de obra que trabajaba a la vez en el campo y en la fábrica.

Ideológicamente durante el siglo XIX se desarrolló en Inglaterra un nuevo pensamiento humanitario-paternalista que se preocupaba por la mejora de las condiciones de vida de los trabajadores pero siempre dando prioridad a la lógica de la producción. Las nuevas fábricas-ciudad fueron equipadas con dotaciones sociales de todo tipo: culturales, religiosas, docentes, deportivas etc.. La finalidad era hacer la vida del trabajador más confortable pero siempre buscando una estabilidad en la relación entre el trabajo, la familia y el pueblo. La mayor parte de los obreros provenían del ámbito rural. Terrades nos habla de las "*mil villages*" del siglo XVIII en Inglaterra (Terrades, 1994, 44) un lugar que sin ser propiamente una colonia era el centro de la producción textil. Probablemente fuera este el origen de las colonias que se establecieron en Cataluña.

Fue dentro de este escenario industrial cuando en Inglaterra a finales del siglo XIX el fútbol se consolidó como deporte. Una actividad que abrazaba también a las clases industriales, que en un principio habían quedado al margen. El papel de la Iglesia Anglicana fue decisivo ya que veía en estas prácticas deportivas un alejamiento de los vicios sobretodo del alcohol y un buen proceso de evangelización de las clases obreras. De esta manera aparecieron en Inglaterra y en Escocia equipos de fútbol engendrados en el seno de las industrias auspiciados por la Iglesia. También suponía un elemento de pertenencia, pues pertenecer a un equipo de fútbol de una industria significaba un signo de identidad con la comunidad industrial, a la par que servía para ocupar espacios de ocio de una manera más higiénica.[6]

Así pues, el debate sobre el origen de las colonias parte de dos modelos explicativos. De una parte, por el aprovechamiento del agua como fuente de energía alternativa al carbón y, de otra, por las ventajas que produjo una "paz social" que permitió la posibilidad de contratar trabajadores con sueldos muy bajos.

En cuanto al aspecto futbolístico sucedió un fenómeno similar al que se produjo en la sociedad industrial inglesa. Los trabajadores al adquirir una serie de derechos, entendiendo éstos como una gestión más eficiente del tiempo y la aparición de espacios de ocio, permitió que las mismas industrias generaran diversos equipos de fútbol.

2.3 La colonia textil de Borgonyà

En el año 1890 se fundó en Barcelona la empresa Nuevas Hilaturas del Ter S.A. creándose en 1894 en la localidad de Borgonyà la fábrica de hilaturas de algodón inaugurada el día 15 de noviembre de 1895. La localidad de Borgonyà, situada en el municipio y parroquia de Sant Vicens de Torelló, se componía de las casas de campo Borgonyà, can Tomás, can Salvans, Riereta, casa del ermitaño, y también la casilla del paso a nivel del ferrocarril.

La localidad debe su origen a la empresa S.A. Fabra y Portabella. Estos industriales tenían tres fábricas: Manresa, dedicada al tejido de algodón, San Andrés de Palomar dedicada a la elaboración de cintas de hilo y algodón, y, por último la de San Martín dedicada a las redes de pesca.

[6] David Goldbatt, *The ball is round* (Londres:Penguin Boocks,2007) p. 77-85

ISSN: 2340-7166

Como pueblo Borgonyà vio la luz a finales del siglo XIX, concretamente en 1895[7] cuando se instaló la empresa Nuevas Hilaturas del Ter, dando comienzo a la construcción de las viviendas y demás equipamientos que darían lugar a la colonia, todo ello propiciado por las inversiones que la familia *Coats*[8] realizó en dicho emplazamiento. La empresa J&P *Coats*, fabricaban hilo de coser y sus productos se comercializaban en Cataluña desde el año 1879. La fusión de las empresas: herederos de Fabra y Portabella con el grupo industrial escocés J&P *Coats* dio lugar a una nueva empresa: La Compañía Anónima de Hilaturas Fabra y *Coats*. El historiador Joan Morera comentaba:

> "Por allá los años 1892, 1893 llegaron noticias que una importante y poderosa compañía inglesa llevaba plan de construir esa fábrica en Borgonyà, cual noticia tuvo pronto la confirmación con la presencia de algunos señores que se dedicaron a tomar datos y detalles al fin indicado"[9].

Fue el 13 de diciembre del año 1893 cuando tenemos noticias de una escritura otorgada por el notario de Barcelona José María Vives y Mendoza, mediante la cual quedaba registrada la propiedad de nuevas Hilaturas del Ter, de la empresa J&P *Coats*, que adquirían el derecho sobre el salto de agua situado en Borgonyà[10].

En las noticias referentes al movimiento y transito portuario aparecía en el periódico *La Vanguardia* el 4 de mayo de 1905, la siguiente comunicación:

> "De Glasgow, en 10 días, vapor inglés Ruby de 905 toneladas, capitán Luque con 965 bultos maquinaria y carretes a Fabra y Coats" [11].

Según datos que constan en el archivo Municipal y del término Municipal de Sant Vicens de Torelló del año 1856 los terrenos donde se asentó la colonia eran propiedad del señor Josep Callís. La crisis que afectó al sector agrícola, ya que las tierras de cultivo estaban muy divididas y daban poca producción, provocó que la mano de obra se desplazara hacia las actividades industriales, un hecho que se vio favorecido posteriormente con la llegada del ferrocarril a la localidad en el año 1894.

Borgonyà de idéntica manera que otras colonias textiles, se convirtió en un elemento característico del patrimonio industrial de Cataluña. Un elemento enmarcado en un paisaje singular que dotó de identidad propia al proceso de industrialización que vivió Cataluña[12].

Un hecho que es necesario remarcar acerca de la identidad de estas colonias textiles catalanas fue que su fundamento no radicaba en su cualidad arquitectónica y urbanística, aunque en este artículo citaremos algunos elementos que consideramos importantes. Tampoco presentaba grandes innovaciones respecto a otras colonias obreras de Europa. Lo que realmente hizo ejemplar dicha colonia textil fue la abundante densidad de población y su homogeneidad formal.

Una colonia industrial era un núcleo urbanizado, más o menos distante de cualquier otra población, constituida por los edificios de la fábrica," auténtico motor de la existencia de todo el conjunto", viviendas de los obreros sus familias y otras construcciones como Iglesia,

[7] M. Barateg , *Coats Fabra cent anys d'història*. (Barcelona: Fabra i Coats SA, 2003), 55 [mi traducción]
[8] J&P *Coats* era una empresa escocesa. La familia *Coats* era natural de la localidad de *Pisley*, cercana a Glasgow.
[9] Joan Morera, *Borgoña una colonia industrial del Ter*, (Vic:Eumo,1996), 33
[10] Joan Morera, *Borgoña una colonia industrial del Ter*, 35.
[11] Tomado de Hemeroteca.lavanguardia.com/preview/1905/05/04, página 1, [consultada 25 octubre 2013].
[12] Tomado de www.parcfluvial/documents/674853009/pdf [consultada 28 octubre 2013].

ISSN: 2340-7166

tiendas, teatro y zonas deportivas. En el caso de Borgonyà un campo de fútbol y una pista de básquet. Los trabajadores escoceses de la colonia solicitaron la construcción de un campo de fútbol con el objetivo de ocupar sus espacios de ocio. Ellos eran conocedores de este "nuevo" deporte pues en su País ya gozaba de cierto auge. [13]

En la colonia la calle central o calle del puente era conocida como "la calle de Escocia", a continuación fueron construidas las calles *Paisley*, Borgonyà y el canal "*terrance"* más conocido como calle de los ingleses, un paso más allá existían las calles *Coats*, los chalets de los encargados y colegios de niñas y viviendas "para las hermanas profesoras"[14].

Borgonyà fue conocida en la comarca como "los ingleses", dado el origen británico (escocés) de sus fundadores. Su arquitectura recuerda el modelo urbanístico del norte de Europa: viviendas unifamiliares con un patio delantero, una jerarquía social bien delimitada y una racional distribución de los edificios públicos y de servicios sociales, todo ello rodeado de una zona ajardinada, siempre bajo la administración y organización de los propietarios de la empresa[15].

De esta manera más que un rol de propietarios se estableció un papel de control social de la colonia, ejerciendo éstos actitudes, que iban del proteccionismo al caciquismo. Por tanto, este conjunto de servicios y el mantenimiento de la colonia estaban inspirados en un modelo paternalista con una fuerte tendencia a la autosuficiencia, pero que no escondía una clara voluntad de control socia

3. RESULTADOS

3.1 Los albores del fútbol en Cataluña El papel de los medios de comunicación en el auge del fútbol en Cataluña. La aparición de los futbolistas escoceses trabajadores del ramo textil

La presencia de futbolistas escoceses en Cataluña se inició justo cuando la fiebre de este deporte invadió Barcelona como una epidemia en el inicio del año 1900. Su práctica aumentaba diariamente gracias a la aparición de las dos primeras sociedades, *foot-ball* club Barcelona[16] y Catalá *Sporting* Club[17], y a la aparición de otras sociedades: el escocés *foot-ball* club, también conocido en algunos ámbitos como el *team* rojo, formado mayoritariamente por ciudadanos escoceses trabajadores de la fábrica de Hilaturas Fabra y *Coats* de San Andrés de Palomar. Como veremos más adelante el club tuvo una vida efímera pues sus socios (futbolistas) pasaron a engrosar las plantillas de los equipos: Catalá *foot-ball* club y Barcelona. Al final, la mayoría de futbolistas escoceses se enrolaron en el nuevo club que se denominó Hispania *Athletic* Club.

Fue tan fulgurante la expansión del fútbol que a mediados del año 1902 se habían constituido sólo en la ciudad de Barcelona 32 sociedades dedicadas a su práctica, aunque

[13] David Goldbatt, *The ball is round, a global history of football* (London:Penguin Boocks, 2007), 70-77,[mi traducción]
[14] Joan Morera, *Borgoña una colonia industrial del Ter*, 31.
[15] Tomado de www.SantvicensdeTorelló.cat/public/turisme/Borgonya
[16]Fundado por el Suizo Hans Gamper gracias al apoyo de Manuel Solé, conocido como:"Don Gimnàs" dueño del gimnasio Solé de Barcelona, 29 de noviembre, 1899.
[17]Fundado por Jaume Vila en la sede del gimnasio Tolosa de Barcelona el mes de octubre de 1899; no es el decano del fútbol catalán pues su inscripción en el registro civil como entidad deportiva fue posterior a la realizada por el Barcelona *Foot-ball* Club.

ISSN: 2340-7166

algunas de ellas tuvieron una vida muy breve. Otras sociedades, en cambio, acapararon los mejores deportistas del momento y formaron potentes equipos.

En este mismo año de 1902 se contabilizaban en la ciudad 12 campos de fútbol pertenecientes a los equipos del Catalá, Comptal, Salut, X Sporting, Hispania, Español, Iberia, Barcelona, Iberic, Universitari, Catalonia y Sant Jordi. Alguno de estos equipos pertenecía a la segunda división. La revista *Los Deportes* destacaba desde sus páginas el auge y el masivo seguimiento por parte de los aficionados barceloneses hacia este deporte. Este había calado hondo en la sociedad catalana. En diciembre del año 1899, dicha revista comentaba la numerosa presencia de público que había asistido al encuentro que disputaron los socios del *foot-ball* club Barcelona y el *foot-ball* club Catalá, destacando al final de la crónica, que este nuevo deporte ya había adquirido carta de naturaleza en la ciudad condal[18].

Un aspecto digno de resaltar y que fue de suma importancia en la captación de nuevos adeptos al fútbol fue el papel desempeñado por la prensa escrita en la divulgación de noticias referentes a los diversos eventos futbolísticos que iban sucediéndose en Barcelona, iniciándose tímidamente al principio del año 1886, hasta que la onda expansiva de este deporte llevo, en algún caso, a una verdadera especialización periodística[19]. Destacaremos publicaciones como el diario *La Vanguardia* aparecida el 1 de febrero 1881 de la mano de los hermanos Godó, *El Mundo Deportivo*, aparecido el 1 de febrero de 1906, *Barcelona sport*-1897 de Josep Elias Juncosa, y la revista *Los Deportes*-1897- fundada en el seno del gimnasio Solé e iniciada por Narcís Masferrer Sala. Esta publicación incluso llegó a organizar diversos torneos deportivos. Aparecieron los primeros redactores de un periodismo especializado y las secciones dedicadas a los deportes. Agustí Peris, uno de los cronistas más leídos, daba cuenta de los esfuerzos de los primeros equipos aparecidos en Cataluña mencionando a pesar de su corta vida a equipos como el Escocés *foot-ball* club, Catalá *Sporting* Club, y el Hispania *Athletic* Club.

No quisiera obviar figuras insignes de la pluma que contribuyeron a la difusión del fútbol en Cataluña. "*La Veu de Catalu*nya" de Josep Elias Juncosa, quien firmaba bajo el pseudónimo de "*corredisses*"; Paco Sillín en el "*Diario de Comercio*", y en la mencionada revista *Los Deportes*, que contaba con la insigne firma de Lluís d'Ossó Serra, excelente escritor y a la vez secretario del Barcelona. Fue pionero en intentar dar a conocer un reglamento del fútbol. Posteriormente, la Asociación de Clubs encargó a Hans Gamper la redacción de un reglamento que rigiera definitivamente las competiciones, que cada vez con más frecuencia se estaban disputando. Lluís d'Ossó, que firmaba en las páginas de la revista *Los Deportes* con el pseudónimo de "un delantero", era la persona que administraba las finanzas del Barcelona, reclutaba socios, a la vez que recopilaba y documentaba todos los datos del club. Debido a controversias por su oposición a las injerencias que la Federación Gimnástica Española estaba realizando en contra de la Asociación de Clubs debió de abandonar la revista, pues esta estaba más cercana a los intereses de dicha Federación, adjuntamos a continuación un artículo de dicha revista:

> "Entra en nuestros propósitos publicar un reglamento conciso y completo del juego de foot- ball, para atender los ruegos de bastantes suscritores que en distintos puntos de España se interesan por el desarrollo de tan entretenido y tan higiénico deporte. También nos han escrito algunos suscritores y amigos condoliéndose_á nosotros con esas?— de

[18]"Foot-ball", revista *Los Deportes*, año 3º, nº 44 , 31 de diciembre, 1899, 1.

[19] X. Pujadas. y C. Santacana., *L'esport és noticia. Història de la prensa esportiva a Barcelona (1880-1992*). (Barcelona: Diputació de Barcelona,1997) [mi traducción].

ISSN: 2340-7166

> que denomináramos foot-ball al juego del Balón. En todos los idiomas que atinamos á comprender, se ha denominado este deporte inglés como se llama en Inglaterra. Existe algún nombre equivalente en castellano ó en catalán? Estimaríamos mucho la respuesta y si nos satisfacía, no titubearíamos en adoptarla un nombre equivalente"[20].

Fue precisamente este artículo de Ossó publicado en la revista *Los Deportes* el que dio origen a un debate acerca de la nomenclatura de este nuevo deporte: *Foot-ball* o fútbol Algunos mostraron su inclinación para que las palabras clave de dicho deporte se tradujeran al catalán y al español; otros pensaban que debido a su internacionalización lo mejor era mantener los vocablos ingleses. Se decidió organizar un concurso sobre el tema constituyéndose un jurado entre todos los representantes de los clubs presididos por Eduardo Alesson. El resultado fue que algunas palabras se latinizaron y otras no[21].

Paralelamente, en Barcelona la actividad futbolística, como anteriormente hemos comentado, iba desarrollándose cada vez con más éxito y participación de público en los eventos que se iban celebrando. Aunque también se alzaron algunas voces en contra de esta práctica deportiva por considerarla altamente peligrosa como la publicación "*la ilustración española y americana*" que llegó a comentar como la práctica futbolística había producido 22 muertos y más de 100 heridos graves, tildando de bárbaro y silvestre al novedoso deporte [22]. También fue curiosa la carta que la asociación Barcelonesa de padres púdicos escribió al Alcalde de Barcelona en la que los primeros expresaban una enérgica protesta por los actos poco edificantes y poco morales de señores que se exhibían en público en paños menores bajo el pretexto de practicar un deporte[23].

Hubo juicios de todo tipo en relación a la práctica del fútbol. Para algunos sectores de la población era intolerable que los pacíficos ciudadanos cuando paseaban los domingos se encontraran, con un grupo de personas persiguiendo una pelota vestidos sólo con ropa interior. García Castell, describe la curiosa anécdota de la presencia de un guardia municipal, que echó literalmente de la plaza de armas a un grupo de jóvenes que estaban jugando al *foot-ball* (García Castell, 1968,66).

A pesar de estas críticas se puede afirmar, a la vista de las fuentes estudiadas, que en ningún caso, se produjo reparo alguno es más, el público asistía con entusiasmo y devoción a estos primeros lances futbolísticos.

No podemos negar que la influencia de los ciudadanos oriundos de Inglaterra que vivían en Cataluña fue vital en la aparición del fútbol y en su posterior desarrollo. Desde este artículo pretendemos resaltar la importancia y las aportaciones de los ciudadanos escoceses que vivían en Cataluña en el desarrollo y evolución de dicho deporte.

El deporte catalán empezó a darse a conocer coincidiendo con la finalización de la Exposición Universal de 1888. Empezaba así una andadura que llevaría a convertir Barcelona en una gran ciudad dejando atrás para siempre su aspecto provinciano. La influencia de dicho evento facilitó el auge del deporte, "sport". Aparecieron los gimnasios donde acudían abogados, comerciantes, intelectuales, periodistas, y algún que otro artista snob catalán[24]. Fue

[20] "Foot-ball", revista *Los Deportes*, año 4º, 7 de enero, 1900, 4.
[21] A. Closa, Rius J. y J. Vidal, *Un segle de futbol Catalá*, 22 [mi traducción].
[22] INEF, *Historia del fútbol españo*l. (Madrid: Ediciones ARESA, 1977), 23.
[23] J. García Castell, *Historia del futbol Catalá*, 73.
[24] A. Closa, J. Rius y J. Vidal, *Un segle de futbol Català 1900-2000*. (Barcelona: Federació Catalana de Futbol, 2001) , 17 [mi traducción].

ISSN: 2340-7166

precisamente de esos gimnasios de donde emergieron los primeros clubs de fútbol. En un principio estas prácticas corporales, tal y como fueron descritas desde las páginas de la revista *Los Deportes* en el año 1898, fueron consideradas como superfluas y exóticas. Eran descritas como juegos higiénicos y aceptables pero sobrados de cierta seriedad que no encajaban en sus costumbres. Dudaban seriamente que el nuevo deporte arribara a aclimatarse[25]. Pero el tiempo demostraría que andaban muy equivocados. Estábamos en una época en que cualquier ejercicio físico no causaba más que miradas escépticas y repulsa por parte de otros: un panorama desolador.

A pesar de todo, las prácticas deportivas en pocos años calaron hondo en la sociedad catalana. Posteriormente, la misma revista *Los Deportes* en el mes de enero de 1900, comentaba que el deporte no era ninguna broma sino una necesidad apremiante, un principio higiénico tan importante como la alimentación sana o el sueño[26].

Probablemente la referencia más antigua sobre la práctica del fútbol en Cataluña sea un artículo publicado el 14 de marzo de 1875 en la revista *La Linterna de Gracia* que hablaba de unos ingleses que habían escogido un lugar en la calle Aribau, frente al hospital San Juan de Dios, para practicar todas las tardes unos juegos de pelota. La crónica mencionaba el peligro para los transeúntes a alguno de los cuales les llegó a impactar en su cuerpo el balón causándoles algún que otro trastorno[27].

En Barcelona grupos de jóvenes ingleses, escoceses e irlandeses, orgullosos de un juego nacido en su tierra, contagiaron rápidamente a otros grupos de personas, habitualmente burgueses y gentes de la alta sociedad que se sintieron atraídos por esas prácticas, sobre todo, por el llamado *foot-ball*. Como nos apunta García Castell, esos jóvenes foráneos eran representantes comerciales, funcionarios de consulados, técnicos, ingenieros o empleados de las industrias catalanas de nueva formación y mecánica compleja[28]. Comentaba también que solían entrenarse a las 7 de la mañana para posteriormente desayunar huevos fritos, costillas con patatas y termos de café con leche todo por el precio de una peseta con veinticinco céntimos.

En el mes de octubre del año 1894, el periódico *La Vanguardia,* comentaba en una crónica firmada por Franc, los inicios del nuevo deporte:

> "Parece que dentro de poco se dará comienzo por algunos jóvenes de la colonia inglesa, al juego de pelota llamado «foot-ball», según venían verificando cada año en esa estación; el lugar escogido para ello es uno de los campos que existen frente al Hipódromo, sobre cuyos partidos daremos algún detalle á nuestros lectores[29]. FRANC

Podemos afirmar sin ningún género de dudas que Cataluña, a pesar de no ser la primera región donde se practicó el fútbol en España[30] sí, en cambio, adquirió un papel preponderante en el posterior desarrollo y evolución del mismo. De hecho, los dirigentes

[25]"Foot-ball", revista *Los Deportes*,1 enero, 1898, 1.
[26]"Foot-ball", revista *Los Deportes*, año 4º, nº 1 7, enero, 1900,1.
[27]A. Closa , J. Rius, y J. Vidal, J., *Un segle de futbol Catalá*, 18 [mi traducción].
[28] J. García Castell, *Història del futbol Català*. (Barcelona: Editorial Aymà, 1968), 29.
[29] "Notas de sport", diario *La Vanguardia*, 26 de octubre, 1894, 2.
[30]Los empleados de la compañía minera río Tinto –Huelva- ingleses en su mayoría jugaban en unión de otros jóvenes españoles con quienes fundaron en 1878 el Huelva *Recreation Club*; a Melcón y Vidal, *Enciclopedia del fútbol*. (Madrid: Editorial GERAN, 1973), 77.

ISSN: 2340-7166

catalanes en el año 1901 con Alesson[31] a la cabeza, rehusaron una propuesta llegada desde Madrid que pretendía impulsar la creación de "la unión *footballística* ibérica". Con la asociación de clubs y la Federación Gimnástica Española quedaba cubierta la organización del fútbol en Barcelona y Cataluña[32]. Un aspecto importante, que debemos destacar en el nacimiento del fútbol en Cataluña fue un proceso de *feed-back.* El primer club de fútbol catalán, el Palamós FC, fue fundado y dado a conocer gracias a personas que habían cursado estudios en Gran Bretaña. Gaspar Matas Danés hijo de una familia propietaria de la naviera Matas S.A. quedó entusiasmado por dicho deporte. Al volver de sus estudios de Inglaterra llevaba en su equipaje un balón de fútbol y un reglamento del mismo. Semanas después, fundó el Palamós *Foot-ball* Club.

Las publicaciones de Palamós rápidamente se hicieron eco de dichas prácticas y no lo hicieron precisamente utilizando términos muy elogiosos llegando a emplear para describir a estos pioneros frases que decían que los practicantes tenían toda la ciencia en los pies, o que vestían con taparrabos y camiseta. Al principio lo denominaron *foc-ball* [33], solían comentar irónicamente que sólo hay un músico cuando toca paran de bailar, cuando no toca entonces bailan, Dios mío qué juventud!! [34]. Paralelamente a esta introducción del fútbol, se produjo un fenómeno inverso de introducción del fútbol, era el que empezó a practicarse de la mano de trabajadores y especialistas británicos que habían acudido a trabajar en la naciente industria catalana.

Por tanto, en estos inicios del fútbol se produce en Cataluña un proceso singular de ambivalencia. En este artículo nos centraremos en el segundo caso: en el papel de personas de nacionalidad escocesa que arribaron a Cataluña y cuya contribución creemos fundamental en el magnífico desarrollo que tuvo este deporte.

Las primeras manifestaciones futbolísticas en Barcelona se localizaron en los terrenos de la carretera de Can Tunnis, (terrenos conocidos como" can "pepet"), en el barrizal del hipódromo, en los descampados cercanos al barrio de San Gervasio, en el patio de armas del parque de la Ciudadela y, sobre todo en la explanada central del antiguo velódromo de la Bonanova, más tarde en los conocidos jardines del Turó Parc.

El Barcelona disputó sus primeros encuentros en los terrenos del hotel Casanovas, cercano al Paseo de San Juan un terreno de 100 metros de largo por 50 de ancho con tal éxito de público que la empresa de ómnibus "La Confianza" quiso enlazar la plaza de Tetuán con dicho emplazamiento. Sin embargo, la idea no cuajó[35].

3.2 Borgonyà origen del fútbol en Cataluña: Asociación de Torelló

Hemos comentado con anterioridad las consecuencias de la emigración de empresarios e inversores naturales de Escocia hacia tierras catalanas para introducirse y abrir nuevos mercados. Se llevó a cabo la fusión de la empresa de hilo de algodón regentada por Fernando y Román Fabra y Puig con la casa escocesa J & P *Coats Ltd*. regentada por James y Peter

[31]Eduardo Alesson Gravirona fue el primer presidente de la asociación de clubs de fútbol en Cataluña; elegido por consenso entre todos los clubs el 11 de noviembre de 1900, en la calle de los Arcos sede del Ateneo de Barcelona.
[32]J. Closa, J. Rius, y J.Vidal, *Un segle de futbol Catalá*, 27 [mi traducción].
[33]Baile de fuego. [mi traducción]
[34]Se refiere a que cuando el árbitro tocaba el silbato paraban y cuando no lo hacía, seguían jugando, ver J. Closa, J. Rius, y J. Vidal , *Un segle de futbol Catalá*, 18 [mi traducción].
[35]"Notas de sport", diario *La Vanguardia*, lunes 22 de octubre, 1900, 2.

ISSN: 2340-7166

Coats (1900) pasando a denominarse "Compañía Anónima de Hilaturas Fabra y *Coats*" (1903). A raíz de esta fusión, "*el staff* " de la compañía se situó al principio en la localidad barcelonesa de Sant Vicens de Torelló, concretamente en el lugar conocido como las masías de Borgonyà. Esta colonia fue también denominada "de los ingleses". A pesar del nombre, la mayor parte de los miembros del *staff* y trabajadores especializados provenían de Escocia. Atendiendo a las peticiones de estos trabajadores escoceses y con la finalidad de ocupar sus espacios de ocio, se formó un equipo de fútbol al que denominaron: Asociación de Torelló. Más adelante comentaremos el recorrido de este equipo de fútbol formado por trabajadores escoceses.

El papel destacado de los ciudadanos escoceses en el desarrollo del fútbol en Cataluña tuvo en el equipo Asociación de Torelló, proveniente de la colonia textil de Borgonyà, su primera manifestación. El diario *La Vanguardia* con fecha 6 de marzo de 1895 en su crónica de sport, se hacía eco de una invitación que la asociación *foot-ball* club Barcelona hacía a su homólogo de la localidad de Torelló[36] invitándolo a disputar un encuentro, fue el primero que se celebraba en España y que enfrentaba a equipos de dos localidades distintas:

> "Foo-ball.— La Asociación de Torelló ha determinado aceptar el «match» que la Sociedad de «foot-ball» de Barcelona le propuso disputar hace poco. Se ha decidido, por acuerdo de ambas agrupaciones, que dicho encuentro tenga lugar el 5 del corriente. El mencionado «match», destinado á llamar justamente la atención, por ser el primero formal que se celebra en España entre dos asociaciones de distinta localidad, serán invitadas las autoridades y sociedades de «Sport» de la capital, así como a la prensa local» y numerosas familias de la misma. La designación de terreno está pendiente de resolución por algunas dificultades surgidas á última hora, con la junta de Fomento, propietaria del Velódromo de la Bonanova, que era el local donde se vinieron realizando el pasado mes los partidos periódicos de la Sociedad. Se espera, sin embargo, por los jugadores que aquella junta, dejando aparte fútiles pretextos hará justicia al lema con que se adorna, fomentando uno de los Sports, hoy de actualidad en Barcelona, y cederá, ó cuando menos, alquilará para aquél día la «pelouse» del Velódromo en cuestión"[37].

Llama la atención la petición que desde la revista se hacía acerca de la cesión del terreno de juego para que se pudiese disputar el encuentro en la zona del velódromo denominada: *la pelouse* [38], con la finalidad de fomentar uno de los deportes que, como reza el mismo artículo, estaba de actualidad en la ciudad. La revista *Los Deportes* hablaba de la presencia de 4000 personas en un encuentro [39].

El capitán del equipo y cabeza visible era Mr. *Cochran* del que incluso se hacía en el artículo una descripción física y de sus habilidades futbolísticas. Dicho artículo explicaba la gentileza de los miembros del Barcelona que se reunieron para estudiar la recepción que harían a sus rivales de Torelló. Se escribe en cursiva a los componentes del Torelló, escoceses todos ellos:

---

[36] En la prensa se ofrecían explicaciones para no confundir al público de las diferencias existentes entre el llamado *foot-ball* asociación, que era el que más se practicaba en Barcelona y el *foot-ball* rugby o de la pelota ovalada, que se permitía coger con las manos, ver X. Torrebadella, *Orígenes del fútbol en Barcelona (1892-1903)* a RICYDE, revista *Internacional Ciencias del Deporte* (2012), 89.

[37]" Notas de sport", diario *La Vanguardia*, 6 de marzo, 1895, 2.

[38]La *pelouse* debería ser el espacio central de un velódromo, en aquella época irregular y con desniveles muy acusados.

[39] "Foot-ball", revista *Los deportes*, 1897-1901, nº 57, 3.

ISSN: 2340-7166

"Se están ultimando los preparativos por la Sociedad de foot ball de Barcelona para presentar, como lo requiere el caso, una soberbia tarde á los concurrentes al match Barcelona-Torelló, con el cual piensa dicha Sociedad dar fin á las sesiones de invierno del mencionado juego. El jueves por la noche tuvo lugar en e! restaurant francés un Smokín concert organizado por la Sociedad, en el cual se trató de los preliminares del partido y de la recepción de los miembros de Torelló, que esta noche llegan para correr el lunes el partido. Los once jugadores que manda la asociación de allá, se distinguen de los barceloneses por representar más edad, y según he oído decir, más conocimiento del juego en cuestión. Su capitán M. *Cochran,* de pequeña estatura y muy listo, es de los más jóvenes de la asociación, pero también de los que mejor sabe conducir la pelota á su destino, siendo muy difícil á sus contrarios, cuando se apodera de ella, el podérsela quitar. De los restantes sólo daré los nombres por cuanto me es desconocido su juego; son los siguientes: El nombrado *Cochran, Patón, English, Munro, Lyíes Gerard, Cooper, Al. Nícol, A.Tong H. Tong, Rushtong y King* (reserva). El de los jugadores de aquí, se compone de Reeves (capitán), Heather, Wilson, en su capitán y en los dos defensores con que cuenta, apoyándose en la ligereza de los delanteros, más ágiles que los de Torelló, La sociedad «Fomento del sport velocipédico ha cedido galantemente el velódromo para a la mencionada fiesta que tendrá lugar el viernes, 25 abril del corriente, á las 4 en punto de la tarde. Por ser el primero, Como en alguna crónica anterior indicaba, que se juega en España entre dos localidades distintas y haberse invitado al mismo gran número de familias de la sociedad barcelonesa, es de esperar presentará brillante aspecto el velódromo".[40]

3.3 El San Andrés *foot-ball* club

La aparición del San Andrés *foot-ball* club y del escocés *foot-ball* Club se debió a que la empresa textil de hilaturas de algodón, propiedad de la familia Fabra y Puig con sede en la localidad de San Andrés de Palomar cerca de Barcelona[41], se había fusionado con la casa escocesa J&P *Coats*, un hecho que sucedió en el año 1903 pasando a llamarse Compañía Anónima de Hilaturas Fabra y *Coats*. De manera semejante a lo ocurrido en la colonia de Borgonyà, y a instancias de los mismos trabajadores escoceses, se creó un equipo de fútbol al que bautizaron con el nombre de San Andrés *foot-ball* club, pasando a llamarse poco tiempo después escocés *foot-ball* club.

Fue un equipo que se atrevió a desafiar al Barcelona asociación, hasta el momento el mejor equipo de los que existían. Se celebró el encuentro un 2 de febrero del año 1900 en el velódromo de la Bonanova, cuya crónica haremos referencia más adelante.

El Barcelona, exceptuando a Llobet y Terradas, estaba formado por jugadores extranjeros básicamente de Inglaterra, en consecuencia dicho encuentro fue de una gran rivalidad británica. La revista *Los Deportes* publicaba la invitación del San Andrés a los miembros de Barcelona para disputar un encuentro:

"El secretario del «San Andrés F.C.» se ha dirigido á los señores del «E.C.C.» y «BarcelonaF.C.» Para notificarles en nombre de sus consocios, que tendrían mucho gusto en jugar un match con los teams de Barcelona. El match sería interesante á juzgar por la

[40]"Notas de sport", diario *La Vanguardia*, 23 de marzo , 1895, 1.
[41]Hoy sería la calle de Escocia, sita en el barrio de San Andrés de Barcelona.

ISSN: 2340-7166

> destreza que demostraron los miembros de la de «San Andrés E. B. C.» formada toda ella por escoceses, y que jugaban El sábado con el teams inglés"[42].

En el bando de los escoceses destacaron varios jugadores entre los que cabe destacar a "las monas", apelativo con que el público había bautizado a los jugadores escoceses *Black y Hamilton*, escuetos y muy ágiles en sus movimientos. También destacaron *Guirvan y Denniston*, dos escoceses de juego extraordinario que se multiplicaron para conseguir la victoria[43].

Hemos señalado en letra cursiva los jugadores escoceses que mencionaba García Castell. Es importante no caer en equívocos puesto que años más tarde, dado el importante y destacado papel que este deporte adquirió en la localidad de San Andrés se hizo un llamamiento a los jóvenes de dicha localidad en una nota publicada en el diario *El Mundo Deportivo*, firmada por A. Reina y donde se comentaba la inquietud de los jóvenes andresenses que pretendían formar un equipo de fútbol y que sería el primero en San Andrés de Palomar [44].

Se cometió por parte del rotativo deportivo un error al considerar a este nuevo club como el primero en San Andrés de Palomar, pues años antes ya había aparecido el escocés *Foot-Ball* club y su antecesor el San Andrés *Foot-ball* Club. El diario *La Vanguardia* en su crónica de deportes comentaba los inicios del equipo escocés *foot-ball* club. Se entrenaban en el barrio barcelonés de San Martín y todos sus encuentros los disputaban en campo contrario. Vestían camiseta blanca y pantalón negro. Un equipo efímero, pues sólo existió unos meses hasta su desaparición, debido a que la mayoría de sus jugadores se incorporaron a otros equipos de la ciudad.

El club debutó un 2 de febrero del año 1900 en un partido que lo enfrentó al FC Barcelona. El resultado final fue de dos goles a cero a favor de los segundos:

> "Además el «Club Escocés» no deja de prepararse en su campo de San Martin. Con tales preparativos, es de presumir que se acercan días gloriosos para el «foot-ball» en esta capital, donde padece haber adquirido ya carta de naturaleza este último Juego, patrimonio hasta hoy exclusivo de las razas del Norte". A. S[45]

Adjuntamos Fotografia, depositada en el centro de estudios Ignacio Iglesias del barrio de Sant Andreu de Barcelona. Según la CIHEFE[46] centro de investigadores de la historia y la estadística del fútbol español, es la foto más antigua que se conserva de un equipo de fútbol en España. En la fotografía podemos ver nombres ilustres escoceses como *G. Girvan,* primer goleador de la historia del FC Barcelona en la primera competición oficial-copa Macaya-, *David Mauchan,* fundador del club Júpiter y, por último *John Hamilton,* que sería el primer presidente del colegio de árbitros de Barcelona.

[42] "Foot-ball", revista *Los Deportes*, año 4º, nº 2, 14 de enero, 1900, 2.
[43] J. García Castell, *Historia del futbol Catalá*, 26.
[44] "Noticias de Foot-ball en Barcelona", diario *El Mundo Deportivo*, 21 de enero, 1909,1.
[45] "Notas de sport", diario *La Vanguardia*, 22 de octubre, 1900,2.
[46] Centro de Investigaciones de Historia y Estadística del Fútbol Español.

ISSN: 2340-7166

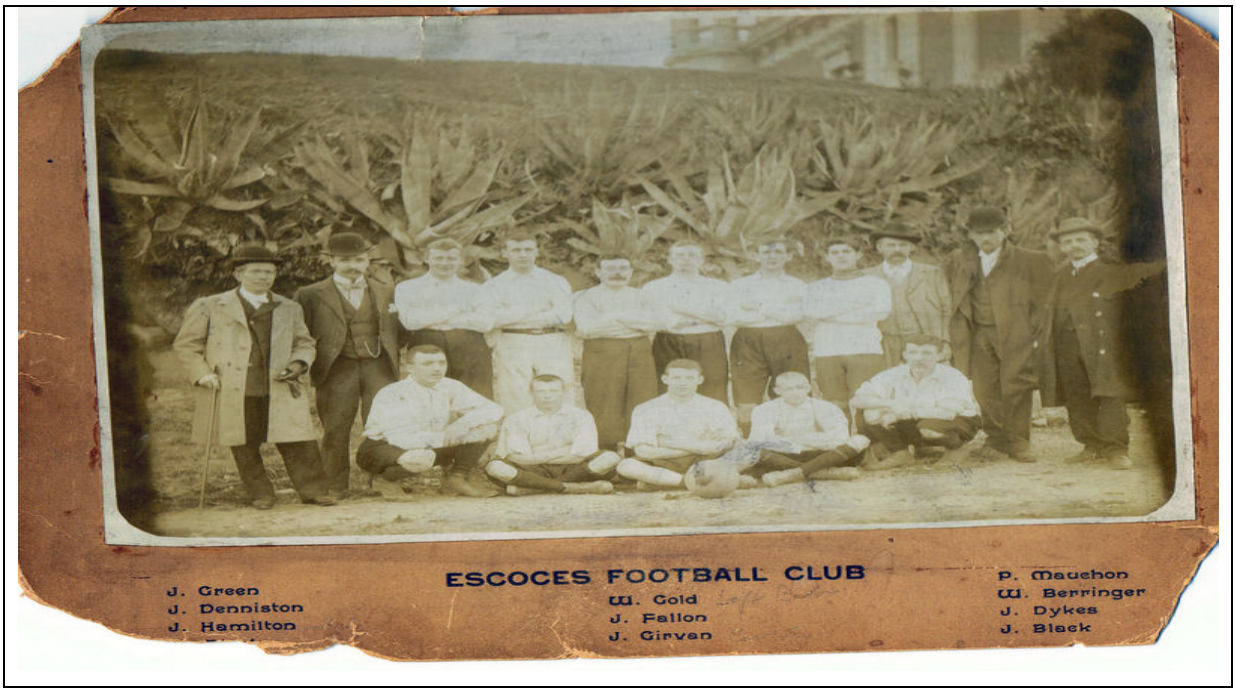

Figura 1. Revista *ARA*, nº 7, 24 marzo 2012

Uno de los primeros partidos que disputo el *team* escocés lo enfrentó a otro equipo de Barcelona el Català *Sporting* Club, que a la postre sería de suma importancia en el momento de la disolución de los primeros. Para dicho encuentro aparecieron los primeros carteles publicitarios de los que tenemos noticia y que fueron expuestos en todos los gimnasios de la ciudad y en otros centros de actividad deportiva, en la estación central y en las del tren de Sarriá[47].

La diáspora de los futbolistas escoceses dio inicio con la paulatina incorporación de varios jugadores de esta nacionalidad a los equipos Català Sporting Club y Barcelona *Foot-ball* Club. La revista *Los Deportes* se hacía eco de la creación del nuevo equipo de fútbol "Català *Sporting* Club":

> "En reunión celebrada el pasado domingo por varios aficionados al juego de pelota «foot balI»,se acordó fundar una nueva sociedad que se titulará «Foot-ball Club Català»".[48]

El diario *La Vanguardia* nos ofrecía una crónica del mismo destacando la presencia en el encuentro de personas de la alta sociedad barcelonesa, la burguesía catalana y algún miembro de la nobleza por el esnobismo que suponía ser pionero en las prácticas deportivas:

> "El espléndido día de ayer, fue un aliciente más para los jugadores de foot-ball que que en el terreno de la Bonanova practicaron el atletismo al aire libre. Jugaron un team del «Escocés F. C.» contra otro del «Català F.C»,. La concurrencia, como siempre distinguida, vióse aumentada por la presencia de algunos caballeros en soberbias monturas y coches. El resultado final de la partida fue: nueve goals el team escocés por dos el team español Los del bando escocés fueron de admirar, como siempre, por su precisión en los golpes y elegancia en el juego. Las andanzas Deportivas del escocés foot-ball club continuaron llegando incluso a participar, como comentaba el diario *La*

[47] J. García Castell, *Historia del futbol Catalá*, 39.
[48] "Foot-ball", revista *Los Deportes*, año 3º, nº 43, 24 de diciembre, 1899,2.

ISSN: 2340-7166

Vanguardia,[49] en la fiesta de la Federación Gimnástica Española del día 2 de septiembre del año 1900 junto con otros equipos, como el team inglés, la Sociedad Deportiva Santanach y el club Català".

Adjuntamos una gráfica con los encuentros del escocés. La mayoría de partidos los disputaron contra el Català, todos ellos de carácter amistoso. Destaca en la gráfica el encuentro que disputaron el 9 de marzo de 1900 junto a varios futbolistas ingleses contra el HMS Calliope. Estos últimos eran miembros de la tripulación del barco del mismo nombre que hacía escala en Barcelona.

Podemos observar en la tabla a parte de las fechas de los encuentros los escudos que distinguían a los diversos equipos. Así el equipo escocés como indica su escudo vestía pantalón negro y camisa blanca.

Amistosos				
2 febrer 1900	FC Barcelona	2 – 0	Escocés FC	Barcelona
Combinat 11 febrer 1900	FC Barcelona	4 – 0	Català FC + *Escocès FC*	Barcelona
25 febrer 1900	Catalá FC	1 – 5	Escocés FC	Barcelona
4 març 1900	Catalá FC	1 – 6	Escocés FC	Barcelona
Combinat 9 març 1900	Team Anglès + *Escocés FC*	2 – 3	HMS Calliope	Barcelona
18 març 1900	Catalá FC	2 – 9	Escocés FC	Barcelona
1 abril 1900	Catalá FC	0 – 4	Escocés FC	Barcelona
22 abril 1900	Catalá FC	0 – 2	Escocés FC	Barcelona
29 abril 1900	Catalá FC	0 – 10	Escocés FC	Barcelona
11 novembre 1900	Hispania AC	2 – 4	Escocés FC	Barcelona

Tabla 1. Wiquipedia.org/wiki/escocés foot-ball club/

3.4 El escocés *foot-ball* club desaparece.

La crónica de la disolución del equipo escocés *foot-ball* club estaba escrita el mismo día de su debut el 2 de febrero de 1900 en el partido que disputaron contra el FC Barcelona, nacido hacía poco más de dos meses. Tres de sus jugadores ya habían jugado anteriormente un partido en la ciudad. *Hamilton y Dykes* cubrieron bajas de la colonia inglesa en el último

[49]"Notas de sport", diario *La Vanguardia*, lunes 19 de marzo, 1900,3.

ISSN: 2340-7166

de los tres partidos que disputó este colectivo contra el Barcelona, mientras que *Wishart* lo hizo en el Català FC.

Con tan sólo un mes de vida, el club escocés se vio inmerso en una polémica a tres bandas con el Barcelona y el Català S.C.[50], debido que algunos socios en muy poco espacio de tiempo jugaron partidos tanto con el Català S.C. como con el propio Escocés.

Curiosamente fue en un encuentro que disputaron con 6 jugadores escoceses en la plantilla, contra el Barcelona cuando se produce por primera vez la expulsión de un futbolista del terreno de juego. Un "honor" que recayó en el jugador escocés del Català S.C.: *Gold.* García Castell, con su magnífica pluma, nos hacía la siguiente descripción de la jugada: *Gold,* uno de los escoceses molesto por una carga, arremetió contra el jugador barcelonista *Harris,* dejando a un lado el fútbol y haciéndose adepto al boxeo, ya que le propinó un señor puñetazo, al cual el inglés respondió de manera adecuada, sin embargo, no nos explica que hizo. La lucha se generalizó, cosa que habría sido el inicio de la segregación del Imperio Británico a no ser por el valor mostrado por el colegiado del encuentro Mr. *Manchan,* que consiguió calmar las violencias. De este modo *Gold* fue el primer expulsado. [51] Por su parte el libro de oro del fútbol catalán nos hace una narración de los hechos de una manera mucho menos irónica: fue un partido con mucho coraje sobre todo porque un bando estaba compuesto por muchos escoceses y el otro por muchos ingleses. En la segunda parte *Harris* el jugador inglés del Barcelona hizo una carga al jugador *Gold* del Catalá. Este, enfadado, se levantó y le propinó un puñetazo. Empezó un barullo entre todos los jugadores y el árbitro Mr. *Manchan* tuvo mucho trabajo para restablecer el orden. Fueron expulsados los jugadores *Gold y Harris*. El Barcelona venció por el resultado de 4 goles a 0[52].

A consecuencia de estos hechos Gamper dimitió como capitán del Barcelona aunque la junta no lo aceptó fue cuando el Barcelona rompió sus relaciones con el Català. La polémica duró unos meses hasta que las aguas volvieron a su cauce adjuntamos una crónica firmada por Lluís d'Ossó bajo el pseudónimo de "un davanter"[53].

> "Aunque hasta el presente en el « Foot-ball Club Catalá» sólo admitían como socios á catalanes, hace unos días han entrado á formar parte de dicho Club algunos de los socios del «Foot ball Club Escocés». Esta tarde á las 3 en el Velódromo de la Bonanova se efectuará un match entre el «Foot-ball Club Barcelona» y el «Cataláà, formado este último por seis jugadores escoceses y cinco catalanes". Un Delantero[54]

El diario *La Vanguardia* también hizo referencia de los refuerzos escoceses por parte del Catalá FC[55]. Esa característica propia de los jugadores escoceses de disputar partidos enrolados en diferentes equipos les valió el apelativo de "jugadores-taxi", García Castell recoge la cuarteta de un humorista de la época dedicada a esta costumbre.

> "Jugadores escoceses, y criadas de servir, si en una casa tres meses están, a es mucho pedir" [56].

[50] Catalá *Sporting* Club, fue fundado por Jaume Vila Capdevila del gimnasio Tolosa de Barcelona.
[51] J. García Castell, *Historia del futbol Catalá,* 39.
[52] A. Closa., J. Rius y J. Vidal, *Un segle de futbol Catalá*, 21[mi traducción].
[53] Un delantero [mi traducción]
[54] "Foot-ball", revista *Los Deportes*, año 4º, 11 de febrero, 1900, 3.
[55] "Notas de sport", diario *La Vanguardia,* martes 13 febrero, 1900, 3.
[56] J. García Castell, *Historia futbol Catalá,* 46.

ISSN: 2340-7166

Uno de estos partidos fue contra el Barcelona, por lo que este club molesto por esta costumbre, tomó la medida de no jugar contra ningún equipo que tuviera escoceses en sus filas en el plazo de un año.

El club se empezó a disolver la semana siguiente del partido contra el Hispania A.C, jugado el 11 de noviembre de 1900, pasando los jugadores escoceses *Hamilton, Gold y J. Black* a engrosar las filas del propio Hispania A.C., y *Girvan*, *Mauchan* y *A. Black* las del Barcelona. De esta manera este club revocó la norma que había dictado meses antes de incorporación de socios escoceses en sus filas y de enfrentarse a equipos que tuviesen entre sus filas a jugadores de dicha nacionalidad.

El Català *Sporting* Club, rompió su tradición y también colaboró de manera efectiva en esta disolución del escocés *foot-ball* club, incorporando en sus filas a los mejores jugadores del mismo. Fue poco el tiempo que los jugadores escoceses defendieron esta camiseta, pues el mes de noviembre de 1900 pasaron a formar parte del Hispania *Athelic* Club, equipo que se forjó un historial excelente gracias a su participación en la copa Macaya.

3.5 Los futbolistas escoceses recalan en el Hispania Athletic Club.

En el diario *La Vanguardia* [57] se publicó el acta de fundación del club HAC, que no solamente se dedicaba a actividades relacionadas con el fútbol sino también a las relacionadas con el tenis y las de carreras a pie.

Así a principios de 1900 vio la luz el Hispania *Athletic* Club, creado por personas que abandonaron el Català y escoceses que actuaban en el *team* roig[58]. A partir de la aparición del HAC fueron fundados otros clubs aunque algunos tuvieron una vida efímera. Los partidos eran cada vez más frecuentes y las polémicas y rivalidades iban aumentando. Algún que otro jugador había incluso acabado en comisaría[59].

El auge extraordinario conseguido por el nuevo deporte propició la aparición de los primeros torneos entre los diferentes clubs. A finales del año 1900 se organizó la copa Macaya, un trofeo cedido por don Alfonso Macaya, primer presidente del Hispania, un hombre adinerado y dado a caprichos. Fue la primera competición futbolística celebrada en España, considerada también como el primer campeonato de Cataluña[60].

Como comentaba García Castell esa primera edición fue todo un éxito de inscripciones: se apuntaron el Barcelona, Hispania *Athletic* Club, La Sociedad Española, el franco-español, la Deportiva Santanach y el Tarragona. El trofeo era una magnífica copa de plata que se obtendría al ganar durante tres años la competición tanto si fueran consecutivos o no. Se fijó el calendario el mes de enero de 1901 obligando a los equipos en el momento de su inscripción a dar el listado de sus jugadores suplentes incluídos. En aquellos momentos el escocés *foot-ball* club ya se había escindido y gran parte de sus jugadores pasaron a formar parte de diversos equipos sobre todo del Hispania *Athletic* Club, que al final resultó ser el vencedor de la primera edición del torneo[61]. De esta manera el club Hispania *Athletic* Club se convirtió en el club donde aquellos primeros jugadores procedentes de la colonia escocesa tuvieron cabida: jugaban sus partidos en el velódromo de la calle Aragón. Observando la

[57] "Notas de sport", diario *La Vanguardia*, sábado 6 de octubre, 1900, 2.
[58] Equipo rojo [mi traducción]
[59] A. Closa, J. Rius y J. Vidal, *Un segle de futbol Catalá*, 21[mi traducción].
[60] VVAA. *El futbol a Sant Andreu, l'avenç i l'andreuenc (1909-1925*), (Barcelona: Ajuntament de Barcelona, 2009), 15[mi traducción].
[61] J. García Castell, *Historia del futbol Catalá* , 43.

ISSN: 2340-7166

alineación del H.A.C publicada en el diario *La Vanguardia* en el mes de abril del año 1901, en el encuentro de la copa Macaya que le enfrentó al Barcelona, destacan ilustres nombres de futbolistas escoceses –señalados en letra cursiva-, algunos de los cuales habían formado parte del escocés *foot-ball* club: *Morris, Green, Black* y el estandarte *Hamilton*, así como el jugador *Gold* que, como habíamos comentado anteriormente fue el primer jugador expulsado del que tenemos constancia en Cataluña:

> "El del H. Atlhetic club era constituido por S. Morris, goal Keeper, Hamilton y Gold admirables en la defensa y delante el primero; en la segunda parte, Ortiz, Sanmartín y Rios medio, y Morris, Lomba, Green cap., Leiqh y Black delante, cuyo team resulta, de los datos del concurso de foot-ball celebrado en Barcelona, el vencedor y propietario durante su mantenimiento en el año próximo, de la Copa ofrecida por don Alfonso Macaya y le serán adjudicadas las medallas que se han elaborado en esta capital. Actuó de linesman el señor Kings por el H. A. C."[62].

Adjuntamos cuadro con la clasificación final de la primera edición de la copa Macaya. En dicho grafico podemos observar los encuentros que disputaron los equipos participantes: Hispania ATH, FC Barcelona, C. Español de fútbol, Tarragona, Sociedad Franco española y por último deportiva Santanach. Todos los equipos disputaron un total de 8 encuentros enfrentándose en el sistema de todos contra todos. El cuadro situado a la derecha nos indica los partidos ganados, empatados, perdidos así como los goles a favor y en contra. A la vista salta que el resultado final fue realmente ajustaso pues la copa se decidió por sólo dos puntos de diferencia entre Hispania y FC Barcelona, quedando los demás equipos a una diferencia considerable. A pesar de todo el equipo más goleador fue el FC Barcelona con 51 tantos conseguidos.

COPA MACAYA

CATALUÑA- COPA MACAYA		HISPANIA	BARCELONA	C. ESPAÑOL	TARRAGONA	SOCIEDAD F	J	G	E	P	GF	GC	PT
1	HISPANIA ATH.C.		1-1	2-0	14-0	5-0	8	7	1	0	39	2	15
2	F.C. BARCELONA	1-2		4-1	14-0	(*)	8	6	1	1	51	4	13
3	C. ESPAÑOL DE F.						8	2	0	6	6	6	4
4	TARRAGONA	0-5	0-18	0-2		(*)	8	2	0	6	0	30	4
5	SOCIEDAD FRANCO ESPAÑOLA	0-10	0-13	0-3	(*)		8	2	0	6	0	54	4
	DEPORTIVA SANTANACH												

Tabla 2. http://ca.wikipedia.org/wiki/Campionat_de_Catalunya_de_futbol_1900-1901

[62] "Notas de sport", diario *La Vanguardia*, 5 de abril, 1901,4. Era costumbre que cada equipo acudiese al encuentro con su propio árbitro, hasta que el estamento arbitral se institucionalizó.

ISSN: 2340-7166

Lamentablemente para el fútbol, el Hispania Athletic Club, uno de los "grandes", desaparecía un 22 de noviembre de 1903, el mismo día que Hans Gamper anunciaba su retirada de la práctica del fútbol, adjuntamos crónica de la revista los deportes en su apartado de noticias de foot-ball:

> "Jueves reuniose el "Hispania Athletich Club,» en Junta General, acordando que, en vista de la falta de jugadores para sostener el nombre de dicha sociedad como hasta el presente, se disolvía el Hispania., ah consignar con pesar la noticia, pues todos reconocerán ha sido el Hispania uno de los clubs por el que han desfilado notabilidades en este juego, le dedicaríamos un último recuerdo de no ser tan reciente nuestro bosquejo de dicho club inserto en el n.° 25 de este año. Al disolverse, ha consignado el «Hispania en los anales del deporte un hecho que mucho dice a favor de su junta y socios, cual es el de ceder a la <asociación>las puertas, redes y caja".

4. CONCLUSIONES

El objetivo de nuestro estudio ha sido resaltar la importancia que los ciudadanos escoceses trabajadores especializados en la incipiente industria catalana durante los años 1880-1906 adquirieron en la aparición y desarrollo del fútbol en Cataluña.

En un primer apartado y a través de fuentes secundarias hemos podido contextualizar el escenario industrial, sus orígenes y el trabajo que se realizaba en las colonias. Desde su trabajo especializado, los ciudadanos escoceses, en las fábricas textiles algodoneras de Borgonyà primero y posteriormente desde la localidad de San Andrés de Palomar fueron capaces de introducir el fútbol en Cataluña, un hecho que normalmente pasa desapercibido en la historia del fútbol.

En un segundo plano el artículo, basándonos en fuentes historiográficas nos aporta datos de la cuales hemos extraído la conclusión que fue gracias a la mano de obra escocesa especializada se generaron unas entidades futbolísticas que llegaron a adquirir un papel primordial en el desarrollo del fútbol en Cataluña. Para dicho estudio nos hemos basado en la utilización de fuentes historiográficas obtenidas del diario La Vanguardia y de la revista Los Deportes en sus ediciones de finales del siglo XIX y principios del siglo XX, así como de fondos bibliotecarios. Hemos pretendido a través del artículo rendir un pequeño homenaje histórico a un grupo de ciudadanos escoceses con los que creemos el fútbol catalán y español está en deuda, puesto que la bibliografía histórica de este deporte suele mantenerlos en el anonimato.

En esta segunda parte del artículo destacamos la trayectoria del equipo Asociación de Borgonyà con todos sus integrantes de nacionalidad escocesa que disputaron el primer encuentro de fútbol entre dos localidades distintas en España. En un segundo lugar hemos centrado nuestro objeto de estudio en el equipo: escocés foot-ball club, que nutrió de futbolistas escoceses a los mejores clubs de Barcelona de finales del siglo XIX y principios del siglo XX.

Como conclusión a nuestro trabajo destacamos el importante papel que desempeñaron estos ciudadanos escoceses, los encuentros que disputaron, sus jugadores más destacados a nivel técnico y su posterior influencia en el desarrollo del fútbol en Cataluña y que llegaron a formar parte en las filas de los equipos más potentes y representativos de los primeros torneos organizados. En primer lugar la copa Cataluña y posteriormente la copa Macaya, que tuvo en el equipo Hispania Sporting Club a su primer ganador, un equipo compuesto en su mayoría por jugadores escoceses. Algunos de ellos anteriormente habían formado parte de equipos que

ISSN: 2340-7166

litigiaron por ser el primer club fundado en Cataluña el Foot-ball Club Barcelona de Hans Gamper y el Català Sporting Club de Jaume Vila. De hecho el primer gol del FC Barcelona debe su autoría al jugador escocés Girvan. El fútbol a partir del año 1900 adquirió carta de naturaleza y participó de la vida ciudadana de la ciudad. Fueron eventos seguidos por multitud de aficionados y dentro de los más destacados protagonistas figuraron ciudadanos oriundos de Escocia, llegando a alcanzar puestos de renombre como John Hamilton que arribó a ser Presidente del primer Comité de Árbitros Catalán o Mauchan que fundó la entidad futbolística Júpiter que aún pervive en nuestros días.

REFERENCIAS

M. Barateg, *Fabra Coats cent anys d'història*, (Barcelona: Fabra i Coats S.A, 2003).

Antoni Closa, Jaume Rius y Joan Vidal, *Un segle de futbol Català 1900-2000*, (Barcelona: Federació Catalana de futbol, 2001).

Josep Fontana, *Història de Catalunya*, (Barcelona: Ediciones, 1988), Vol. 2, 62.

David Goldbbat, *The ball is round*, (Londres:penguin books,2007).

Joan Morera, *Borgoña una colonia industrial del Ter*, (Vic: Eumo, 1996).

Joan García Castell, *Història del futbol Català*, (Barcelona: Editorial Aymà, 1968).

INEF, *Historia del fútbol español*, (Madrid: ediciones Aresa, 1977).

Ramón Melcón y Miguel Vidal, *Enciclopedia del fútbol*, (Madrid: Editorial Geran, 1973).

Xavier Pujadas, y Carlos Santacana, *L'esport és noticia. Història de la premsa esportiva a Barcelona (1880-1992)*, (Barcelona: Diputació de Barcelona, 2012).

Xavier Torrebadella Flix, X., Orígenes del fútbol en Barcelona (1892-1903), a Revista Internacional de ciencias del deporte, (2012), Vol 8, 27: p.89. doi:10.5232/ricyde2012.02706

VVAA, *El futbol a Sant Andreu,l'avenç i l'andreuenc (1909-1925)*, (Barcelona: Ajuntament de Barcelona, 2009).

Hemeroteca.lavanguardia.com/preview/1905/05/04 página 1.

A. Serra, "Notas de sport", *La Vanguardia*, 22 octubre, 1900, [consultado 25 octubre 2013].

"Notas de sport, *La vanguardia*, 26 octubre 1894, [consultado 18 octubre, 2013].

"Notas de sport", *La Vanguardia*, 6 marzo 1895, [consultado 20 octubre, 2013].

"Notas de sport". *La Vanguardia*, 13 febrero 1900, [consultado 20 0ctubre, 2013].

"Notas de sport", *La Vanguardia*, 19 marzo, 1900, [consultado 25 octubre 2013].

"Notas de sport", *La vanguardia*, 6 octubre, 1900, [consultado 25 octubre 2013].

"Notas de sport", *La Vanguardia*, 11 marzo, 1901, [consultado 27 octubre, 2013].

"Notas de sport", *La Vanguardia*, 5 abril, 1901, [consultado 27 octubre, 2013].

"Foot-ball", *Revista, Los Deportes*, 1 enero 1898, [consultado 18 octubre, 2013].

"Foot-ball". *Revista, Los Deportes*, Año 3º, nº 43, 24 diciembre, 1899, [consultado 18 octubre, 2013].

"Foot-ball", *Revista, Los Deportes*, año 3º, nº 44, 31 diciembre, 1899, [consultado 25 octubre, 2013].

"Foot-ball", *Revista Los Deportes*, año 4º, 7 enero, 1900, [consultado 27 octubre, 2013].

"Foot-ball". *Revista Los Deportes, año 4º*, nº 2, 14 enero, 1900, [consultado 28 octubre, 2013].

"Foot-ball". *Revista Los Deportes, año 4º*, nº 17, 21 enero 1900, [consultado 27 octubre, 2013].

ISSN: 2340-7166

Lluis Ossó, "Foot-ball". *Revista Los Deportes, año 4º*, 11 febrero, 1900, [consultado 27 octubre, 2013].

"Foot-ball". *Revista Los Deportes, año 7º*, nº 47, 22 de noviembre, 1903, 756, [consultado 28 octubre, 2013].

Revista ARA, nº7, 24 marzo 2012, [consultado 13 octubre, 2013].

Disponible: www.parcfluvial/documents/674853009/pdf [consulta sábado 12 de octubre 2013]

Disponible www.SantvivensdeTorelló.cat/public/turisme/Borgonya [consulta miércoles 23 de octubre 2013]

Disponible:www.estadisticasdelfutbol.wordpress.com/campeonatos-regionales/cataluna/1900-01/copamacaya [consulta lunes 28 de octubre 2013]

http://ca.wikipedia.org/wiki/Campionat_de_Catalunya_de_futbol_1900-1901

Disponible:www.rinconbarca.jimdo.com/historia-del-fcb [consulta sábado 2 de noviembre 2013]

Disponible:Wiquipedia.org/wiki/escoces foot-ball club [consulta sábado 9 de noviembre 2013]

ISSN: 2340-7166

DETERMINACIÓN DE LA EFICACIA DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING MIX EN EL DEPORTE UTILIZADOS POR UNIVERSIDADES DE ZIMBABWE

DETERMINING THE EFFECTIVENESS OF MARKETING MIX STRATEGIES IN SPORT USED BY ZIMBABWEAN UNIVERSITIES

Tsitsi Muzuva[1]; Douglas Crispín Castellanos[2]; Juan J. Alfonso Prendes[3]
[1]Director Sport and Recreation. Bindura University of Science University (Zimbabwe). tsitsimuzuva@gmail.com; [2]Vicedecano de Investigación y Postgrados. Jesus Montane Oropesa University. Isle of Youth, (Cuba). douglas@cuij.edu.cu / douglascrispin@yahoo.es; [3] Juan J. Alfonso Prendes. Matanzas University (Cuba). juan.alfonso@yahoo.com

Fecha recepción: 20/012/2013
Fecha aceptación: 14/05/2014

Abstract
The nature and significance of Marketing Management in the Zimbabwe Tertiary Sports sector is opaque and remains under researched. A comprehensive model of sports marketing does not exist. Zimbabwe Tertiary Education Sports Associations have been struggling to meet the needs of their internal and external customers. Organisations in the Tertiary Sport sector are facing many challenges, primarily in the areas of financial viability, attractiveness to sponsors and lack of media coverage among others. These were found to be ineffective in terms of marketing in general and conducting market researches to identify customer needs. A comprehensive model of sports marketing for tertiary associations does not exist yet and there is need for it to be established. The research looks at the strategies that can be put in place to give the association a competitive advantage. The research objectives includes examining the nature and effectiveness of the sports marketing mix strategies used by Zimbabwean tertiary sports associations and identifying the sports marketing mix strategies used by Zimbabwean tertiary sports associations. Literature reviewed that it can be possible. The study adopted a qualitative approach. This was done so as to have a deeper insight of the associations and their link to external stakeholders. In this research data was presented in the form of tables and charts and analysis was done in qualitative form. This enabled the researcher to pick and analyse salient issues that could be analysed quantitatively. It was established that the current marketing mix strategies used by associations need to be improved on the findings. The study's major recommendation is to make the associations adopt a strategic business model approach in the running of their affairs.
Key world: Sports marketing, management, sports strategies, sports associations.

Resumen
La naturaleza e importancia de la Dirección de Marketing en el sector terciario del Deporte en Zimbabwe es opaca y permanece bajo investigación. No existe un modelo integral de marketing deportivo, a pesar de que la Asociación de Educación Deportiva Terciaria en Zimbabue ha estado luchando para satisfacer las necesidades de sus clientes internos y

ISSN: 2340-7166

externos. Las organizaciones del sector terciario deportivo se enfrentan a muchos retos, sobre todo en las áreas de la viabilidad financiera para hacerlo atractivo a los patrocinadores, a pesar de la escasa cobertura de los medios de comunicación, entre otras causas. Sin embargo, resultan ser ineficaces en términos de marketing en general, la realización de estudios de mercado para identificar las necesidades de los clientes. No existe un modelo integral de marketing deportivo para las asociaciones deportivas, aunque hay mucha demanda para su creación. La presente investigación analiza las estrategias que se pueden poner en marcha para dar aportar a estas asociaciones una ventaja competitiva. Los objetivos de la investigación han consistido en la revision de la naturaleza y eficacia de las estrategias de marketing deportivo que se utilizan por las asociaciones deportivas terciarias en Zimbabwe y la revision de la literature existente sobre el tema. El estudio adoptó un enfoque cualitativo y se realizó a fin de tener una visión más profunda de las asociaciones y su relación con grupos de interés commercial externos. En esta investigación, los datos se presentan en forma de tablas y gráficos, analizando los resultados de forma cualitativa, lo que permitió a los investigadores establecer posteriormente un analisis más cuantitativo. Se estableció como conclusions que las estrategias actuales de marketing utilizados por las asociaciones deportivas deben ser mejorados, recomendando principalmente el studio que adopten un modelo de enfoque estratégico de negocio en la gestión de sus asuntos.
Palabras clave: Marketing deportivo, gestión, estrategias deportivas, asociaciones deportivas.

1. INTRODUCTION

The marketing mix, which is at the core of market planning, was first proposed by McCarthy in 1960. McCarthy classified marketing activities into four broad categories of marketing mix tools which they called “the four Ps of Marketing”, hat is product, price, place and promotion (Kotler and Keller, 2009). However, with the shift in emphasis towards service marketing, the preferred frameworks today are the 7Ps and 8Ps (Masterson and Pickton, 2004). Packaging, physical evidence, people and process have been added to the traditional 4PS. Kotler and Armstrong (2004) define the marketing mix as the set of marketing tools that the organizations use to pursue their marketing objectives in the target market. Masterson and Pickton (2004) argue that the marketing mix is a set of tools which must support each other and not stand alone elements. They go on to point out that if they are in conflict, the target market will be confused, the marketing objectives are not met and the brand identity is diluted.

Shank (2002:30) acknowledged the existence of the sport marketing mix, which he defines as “the coordinated set of elements that sports organizations use to meet their marketing objectives and satisfy customer’s needs”. Although marketing mix strategies are now accepted and widely applied in the mainstream sectors of the Zimbabwean economy, the notion has been slow to take hold in the country’s sports industry. As a result, while European, South American, North American, Asian, and some African sports organizations were developing professional structures based on sound management principle such as strategic marketing management, Zimbabwean tertiary sports brands have remained stagnant.

ISSN: 2340-7166

The nature and significance of marketing management in the Zimbabwean tertiary sports sector is opaque and remains under researched. A comprehensive model of sports marketing does not exist. In the same vein, a survey of marketing literature shows that past studies, the world over, concentrated on marketing issues in consumer goods, business-business and industrial markets. So much remains to be done in the field of sport marketing. There are no published Zimbabwean academic studies on the sports marketing. Zimbabwean sports entities and academic practitioners depend on sports marketing strategies developed by European and North American scholars to solve their own sports marketing challenges.
Preliminary investigations have shown that since the turn of the millennium, Zimbabwean tertiary education sports associations have been struggling to meet the needs of their internal and external customers. Organizations in the tertiary sports sector are facing many challenges, primarily in the areas of financial viability, attractiveness to sponsors, game attendance, lack of participation by female athletes, competition from mainstream and global sports brands and lack of media coverage. They are being squeezed by such competitive forces as the big players in the sports industry, smaller innovative new entrants, global sports brands, video and computer games, musical shows, social networks and religion, among other pastimes. The overall corporate sponsorship support, game attendance and athlete participation has displayed a strong descending trend. This fits well with the observation by Higgins (2006) that, consumers have so many different sport and entertainment choices these days. The off-field competition among sports organizations has become just as fierce as the competition on the field of play (Ibid).

Strong customer loyalty associated with strong brands increases the chances of forgiveness by customers when an organization makes a mistake. Zimbabwean tertiary sport associations seem to lack this attribute. They have been abandoned by most of their traditional sponsors owing to poor corporate governance and negative publicity, as sponsoring companies prefer to associate their products with credible sports brands. The singing of vulgar songs and hooliganism has become synonymous with tertiary sports events in the country. It contributed towards a decline in corporate and institutional support. This has left the effective application of the elements of the sports marketing mix as the only safety window open for them to survive. It is against this background that this thesis seeks to evaluate the effectiveness of the marketing strategies used by Zimbabwe's four tertiary sports institutions and identify the measures that can be adopted to enhance the effectiveness of the sports marketing process in the Country's tertiary education sector.

Findings from preliminary investigations suggest that Zimbabwe Tertiary Sports Associations are struggling to develop brand identities and positions that resonate with internal and external stakeholders. Organisations in the tertiary sports sector are facing many challenges primarily in areas of financial viability, attractiveness to sponsors, game attendance, lack of participation by female athletes, competition from mainstream and global sports brands and lack of media coverage. They are being squeezed by such competitive forces as the big players in the sports industry, smaller innovative new entrants, global sports brands, video and computer games, musical shows, social networks and religion, among other

ISSN: 2340-7166

pastimes. The overall corporate sponsorship support, game attendance and athlete participation has displayed a strong descending trend.

It can therefore be stated that if Zimbabwean Tertiary Sports Associations were pursuing effective and appropriate sports marketing mix strategies, the problem associated with brands that do not resonate with their customers outlined above would be a thing of the past. It is against this background that this study sought to evaluate the effectiveness of sports marketing mix strategies used by Zimbabwe's three Tertiary Sports Associations.

This exploratory study sought to examine the effectiveness and appropriateness of the sports marketing mix strategies used by Zimbabwean Sports Associations. It was expected to create a rich knowledge base on the measures that can help Zimbabwean sports organization to build brands that resonate with customers.

This was achieved by:

1. Examining the nature and effectiveness of the sports marketing mix strategies used by
2. Zimbabwean tertiary sports associations.
3. Identifying the sports marketing mix strategies used by Zimbabwean tertiary sports associations.
4. Establishing how Zimbabwean Tertiary Sports Associations are perceived by internal and external stakeholders.
5. Identifying the dominant brand equity building paradigm in the Zimbabwean tertiary sports sector.

The study seeks to offer valuable contributions from both a practical and theoretical standpoint. From a theoretical standpoint, it contributes to the understanding of how organizations in the Zimbabwean sports industry utilize their sports marketing mix strategies to differentiate and position their brands ahead of competition for survival in a recession economic environment. There are no published Zimbabwean academic studies on the sports marketing mix strategies. As Zimbabwean sports organisations and academic practitioners depend on strategies developed by European and North American scholars to solve their own challenges.

The case study method was found to be the most suitable strategy for this study. The study focuses on contemporary events and the researcher has no control over the marketing mix strategies in the Zimbabwean Tertiary Sport section. This is captured by Denscombe (1998) who points out that the case that form the basis of investigation is something that already exists and not a situation that is specifically generated for the purpose of the research. This is the basis on which the case study method was chosen. It can be further noted that the main concern of the study is to investigate the effectiveness of the sports marketing mix strategies used by Zimbabwean Tertiary Sports Associations.

ISSN: 2340-7166

2. POPULATION AND SAMPLING

The Survey Population: The population of this study may be defined as all Zimbabwean Tertiary Sports Associations and these are the Zimbabwe Sports Association (ZUSA), the Technical Sports Association (TESA) and Zimbabwe Teachers Colleges Sports Associations (ZITCOSA).

2.1 Sample

The selection of the cases to be investigated in this study is informed by the views of Yin (1994) and Denscombe (1998). Yin (1994) argues that case study research is not sampling research. However, selecting cases must be done so as to maximize what can be learned in the period of time available for the study. The selected cases should reflect characteristics and problems identified in the underlying theoretical propositions and conceptual framework Yin (1994). According to Yin (1993), the choice for multiple cases should follow a replication, not sampling logic and this study conforms to this line of reasoning. If such replications are indeed found for several cases the validity and reliability of the results is enhanced.

3. DATA GATHERING TECHNIQUES

The data collection process in this study is informed by the views of Stone (1978), Giorgi (1997) and Wilson (2002) that identify in-depth and semi-structured interviews; document analysis, questionnaires, observation and focus group discussions as the main types of phenomenological data collection. This methodological triangulation is influenced by the views of Silverman (2002) who argue that triangulation may be used where the researcher seeks to address several research questions (as is the case in this study which seeks to address four research questions) or where the researcher wants the methods to corroborate each other and enhance validity. This thesis is a multiple or comparative case studies in which data is collected from the four most visible Zimbabwean Tertiary Sports Associations.

3.1 Pilot Testing

A pilot study preceded the main data collection process. This is influenced by the views of Lewis et al (2003), who recommended that before using structured and semi-structured interview guides to collect data they must be pilot tested to ensure expert content and expert validity. The purpose of the pilot test is to refine the questions so that the respondents will have no difficulties in answering them (ibid). The importance of pilot testing is emphasized by Bell (1993) where he argues that however pressed for time one might be, researchers should give the data collection instruments a trial run, because without a trial run, there is no way of ensuring that the interviews will succeed.

ISSN: 2340-7166

3.2 Data Analysis and presentation

The analysis of data generated by structured interviews was performed using the SPSS data analysis program. Descriptive statistical measures will be used to analyse and display the data. The findings was then be compared to themes discussed in the theoretical framework and the data and the results generated from the phenomenological analysis so as to give it meaning. The grounded theory approach was used to analyse the data collected through the unstructured interviews, with the view of categorizing the themes emerging from data and use them to develop theories that are grounded in the data.

3.3 Response rate

Of the thirty (30) questionnaires that were distributed to Presidents, Vice Presidents, Secretary, Generals, Treasurers, Development Officers, Marketing Officers, Committee Members, Technical Directors and Assistant Sports Directors in Universities, Teachers Colleges and Polytechnics, all the thirty were returned which translates to a 100% response rate. Also, thirty (30) students, ten (10) from each association had a focus group discussion and responses were given. The high response rate can be attributed to the fact that the researcher took advantage of the Zimbabwe Tertiary Sports Games (ZITSU) which were held in Mutare from the 17th to the 20th May 2012.

4. RESULTS

4.1 Sports marketing defined

Shilbury, Quick and Westerbeek (1998: 11) mention that the term sports marketing was first used in the USA by the Publication Advertising Age in 1978. The first definition of sports marketing is attributed to Kessler (1979) which states that sport marketing describes the activities of consumers and industrial product and service marketers who were increasingly using sport as a promotional vehicle for their products or services through sport sponsorship. This is a very limiting approach because the following issue is not adequately covered, that sport marketing is the marketing of different sports codes, teams, events and personalities. Kotler (2006) defines marketing as a social and managerial process by which individuals and groups obtain what they need and want through creating, offering and exchanging products of value with others.

The concept of sports marketing as viewed by Fullerton and Merz (2008) is that of an ambiguous meaning for both academicians and practitioners hence institutions finding it difficult to do the marketing.

Sports marketing is a management process responsible for Identifying, anticipating and satisfying customer requirements profitably (Chartered Institute of Marketing, UK) knowing and understanding the customers so well that the product or services fits him and sells itself. Though there is no single definition, most of the definitions seek to satisfy

ISSN: 2340-7166

customer needs and to create products and services profitably. This is the only assertion that is applicable to sport. Sport marketing is therefore defined by Pitts and Scotlar (2002: 79) "*as the process of designing and implementing activities for the production, pricing, promotion and distribution of a sport product to satisfy the needs or desires of consumers and to achieve the company's objective*". The three associations earlier on mentioned have marketing departments with the responsibility of marketing institutions and product inclusive of sports activities to its stakeholders.

Though Sports marketing is a relatively new field within the broad concept of marketing, it can further be defined by Pitts and Scotlar, (2002) "*as the marketing of sports goods and services directly to sport consumers for example advertising the team and selling of tickets"*. In the earlier years, most Tertiary institutions never considered sport as anything of importance hence the marketing of such institutions focused on academic matters only. Changes are however taking place though at a very slow rate.

Parks and Quarterman (2002) disagree with the way the term sports' marketing is used. He reveals that the term sport marketing is used incorrectly. People tend to define marketing in terms of their experiences instead of recognising one of the most important roles of marketing that is carrying out the mission of an organisation. Some corporate executives might describe sports marketing as selling goods and services to generate a profit. But sport marketing is more than selling. People working in advertising and public relations might consider sport marketing as obtaining super bowl tickets for clients or entertaining a corporate sponsor at the US golf tournament. However sports' marketing is more than advertising and public relations.

Mullin, Hardy and Sutton (2000) clearly define how sport as a product differs from other goods and services and must therefore be marketed uniquely. The question remains the same on the proper marketing strategies to use.

Impressions, experiences and interpretations about a sport event vary from person to person and therefore considered intangible and subjective. Parks et al (2002: 200) highlight that it is difficult for a sport marketer to predict what impressions consumers will have about sporting events. On the other hand sport is perishable because the sport event as it is being played is what spectators want to see. Few people are interested in seeing yesterday's soccer or cricket game. Consequently marketers must focus on advance ticket sales. If the team's performance is poor or not up to expectations, gate receipts will suffer.

Sports marketing can therefore be summarised as when a marketer uses sport as a platform to obtain a competitive marketing advantage. It is clearly outlined that sports marketers must understand which products are important to their target markets and must develop a strategy that meets these needs. Furthermore, the product strategy must be consistent with other elements of the marketing mix only then can the sports marketer take advantage of the opportunities that exist.

ISSN: 2340-7166

Parks et al (2002) presented a 10 step process for developing sports marketing plan called the 10Ps. The illustration below shows that while the 4Ps are central to the marketing plan, they must be integrated with other elements to achieve optimal sport marketing success.

Fig. 1. Source: Parks et al (2002)

4.2 Using strategies based on the sports marketing mix to build sports brands:

> *"The marketing mix, which is at the core of market planning, was first proposed by Jerome E. McCarthy in 1960. McCarthy classified marketing activities into four broad categories of marketing mix tools which they called the four Ps of Marketing, that is product, price, place and promotion"* (Kotler & Keller, 2009).

However, with the shift in emphasis towards service marketing, the preferred frameworks today are the 7Ps and 8Ps (Masterson & Pickton, 2004). Packaging, physical evidence, people and process have been added to the traditional 4PS. Kotler and Armstrong (2004) define the marketing mix as, the set of marketing tools that the organizations uses to pursue their marketing objectives in the target market.

Masterson and Pickton (2004) argue that the marketing mix is a set of tools which must support each other and not stand alone elements. They go on to point out that if they are

ISSN: 2340-7166

in conflict, the target market will be confused, the marketing objectives are not met and the brand identity is diluted.

Shank (2002: 30) acknowledged the existence of the sport marketing mix, which he defines as *"the coordinated set of elements that sports organizations use to meet their marketing objectives and satisfy customer's needs"*.

4.3 The objectives of Sports Sponsorship

However, there has not been a great deal of research undertaken to evaluate its viability and effectiveness as a brand promotional strategy. Meeneghan (2001) argues that the problems facing marketers include how to assess the effects of sport sponsorship on consumer behaviours as well as assessing its business value. This view is further amplified by Mason (2005) who contend that sponsorship has some impact on consumer behaviour, but how much and why is not well understood. It is against this background that this study seeks to gain some insight into the brand equity building aspects of sponsorship by evaluating the brand equity building effectiveness of corporate sport sponsorship in Zimbabwe.

Classification of Sponsorship Objectives:

Shank (1999) divided sponsorship objectives into direct sponsorship objectives which pay attention to sales increase and have a short-term influence on customer behaviour and Indirect sponsorship objectives which are objectives that finally result in the desired goal of increasing sales, but focus more on generating awareness and to create the desired image for the brand.

Sandler and Shani (1993) identified three broad categories of sponsorship objectives; these include broad "corporate objectives", which deal with crafting and maintaining a credible and favourable image for the sponsoring organization; "marketing objectives", which relate to the promotion of specific products or brands, intended to either achieve an increase in sales or reinforce or change consumer perception of the product; and "media objectives" which relate to obtaining access to cost-effective media coverage or reaching specific target markets more effectively.

Pope (1998) summarized the views of several commentators, namely Gardner and Shuman (1987); Abratt et al (1987); Gross, Traylor and Shuman (1987) Gilbert (1988); Abratt and Grobler (1989); Stotlar (1992); and Sandler and Shani (1993) and compiled a table that consist of four main sponsorship objective categories, that is corporate, marketing, media, and personal. In other words he added the personal object
ives category to Sandler and Shani's (1993) sponsorship categories.

ISSN: 2340-7166

Corporate Objectives.	**Marketing Objectives.**	**Media Objectives.**	**Personal Objectives.**
Public awareness	Business relations	Generate visibility	Management interest
Corporate image	Reach target market	General publicity	
Public perception	Brand positioning	Enhance and campaign	
Community involvement	Increase sales	Avoid clutter	
Financial relations	Sampling	Target market specifity	
Client entertainment			
Government relations			
Employee relations			
Compete with other companies			

Table 1. Aggregate Objectives for Corporations Involved in Sports Sponsorship. Source, Pope (1998)

The four sponsorship objective categories have been discussed by several authors. Armstrong (1988) argues that sports effectiveness as a promotional vehicle lies in its ability to shape the corporate image. However, Van Heerden (2001) argues that very little proof exists for the impact of sponsorship on image, with the exception of the work by Javalgi et al (1994), which has been disputed by (Pope and Voges, 1994).

Mescon and Tilson (1987) identified marketing objectives as being the superior effect of sponsorship when they argue that*: "the underlying strategy of this new style philanthropy is for companies to obtain tangible return for their investment"*. In similar vein, Abratt et al (1987) argue that *"an increase in sales is always the ultimate goal"*. Stotlar (1993) cited Kodak's use of the 1988 Olympic sponsorship to launch two new products and Visa's market share gains after the 1988 Olympics as proof for the effectiveness of the marketing objectives.

Cornwell (1995) argues for both marketing and corporate level objectives when she says that, "the two benefits most often cited as coming from sponsorship are:

- Brand, product and company awareness and
- Brand, product, and company image building.

Pope (1998) argues that the media objectives are now largely discounted by both theoreticians and practitioners alike. Sandler and Shani (1993) noted a trend away from these

ISSN: 2340-7166

among sponsors in Australia and North America over the last fifteen years. However, Pope (1998) contends that despite this trend, media measurement remains the dominant method of sponsorship evaluation.

Personal objectives are aimed at satisfying the personal goals of chief decision marketers. Management interests, according to Sleight (1989) are one of the worst reasons to embark on a sponsorship programme. Pope (1998) argues for the deletion of that objective, since Sandler and Shani's groupings are confirmed both by literature and practice. Meenaghan (1983) added guest and hospitality objectives to Pope's categories. Here the aim will be to use the sponsored sport event as an opportunity to entertain current and potential customers, suppliers and policy makers by offering free tickets to the event and entertain while at the event. However, Pope (1998) included these under the corporate objectives category.

4.4 Who Receives Sports Sponsorship?

Shank (1999) identified four types of sports entities from which sponsors can make their sponsorship choices. This includes a sport/league, teams, events and individual athletes.

a) Sport/League: Some companies choose to sponsor a sport or leagues as a platform to get exposure or unique position and differentiate the company from its competitors. This can be achieved by choosing to sponsor women sports or leagues where fewer companies are involved (Shank, 1999). Since companies examine the sport/league carefully before making sponsorship decisions, sponsors often find it more effective and less costly to sponsor a league than a single team or athlete as the firm is able to use the league power and logo to support all participating teams in the league (Shank, 1999). That way, they are assured of wider audience coverage.

b) Sporting Events: These are the most commonly used platforms in sports sponsorship. The benefits of using events as an entity for sponsorship are that they improve the image and increase awareness of the sponsoring firm or brands. Sponsor can also indirectly increase the sales, as the consumers have the opportunity to by the sponsor's products during the event. However, one drawback is the difficulty to gain the sponsorship rights of an event, as the competition is usually intense (Shank, 1999). International events such as the Soccer World Cup and the Olympics are very popular with sponsors because events are televised the world over and sponsors are guaranteed good publicity (Beashel and Taylor, 1997). Sponsors can also benefit from the people's positive perceptions about such events (**www.carf.ca**).

c) Sports Teams: Successful sports teams attract a lot of sponsorship because sponsors like to be linked to success and excellence (Beashel and Taylor, 1997). Although sponsorship is usually associated with professional teams, sometimes sponsorship is given to teams at different levels. Colleges, high schools, amateur and junior teams

ISSN: 2340-7166

rely on sponsorship to buy equipment and cover training, competition and traveling costs (Shank, 1999).

d) Individual Athletes: One opportunity when sponsoring individual athletes is that some athletes have remarkable credibility with the target market (Shank, 1999). For example, by sponsoring world champions, Olympic gold medalists or world-class footballers, sponsors hope that they will link their products with sporting excellence (Beashel and Taylor, 1997). However, the sponsorship of an individual athlete encompasses risks, for example, when the athlete is regarded as a trouble maker or when the athlete's form becomes inadequate. Furthermore, many customers may also believe that companies use individual athletes in their promotion only to boast their marketing (Shank, 1999).

4.5 Strategic brand analysis in the sport industry

Aacker and Joachimstaler (2000) view strategic brand analysis as one of the tools that can help brand managers to understand the customers, the competition and the brand itself including the organisation behind the brand.

a) Understanding the customer: Meir (2009) describes sports fans as the "lifeblood" of sports organisations. As a result, any marketing initiative must start with a solid understanding of what motivates spectators to attend sporting events. Emphasis is also made to the need for organisations to continuously carry out customer analysis survey as this will help them to align their branding strategies with the ever-changing customer needs and tastes. Redden and Steiner (2003) note that not all sports consumers are equally passionate and fanatical about their team, sport or athlete. They display an array of values, attitudes and behaviours. Some attend games on a regular basis. While others attend only on special occasions. Some consumers spend most of their time engaging in sports charter and trawling the internet while others display their fandom by watching pay television sports channels.

b) Understanding the competition: Zimbabwean Sports Organisations operate in environments where there is fierce competition on the supply side; competitors take the following forms;

- Direct competition which occurs between sports organisations in the same brand category.
- Competition with substitute brands such as television sports events, regional sports brands, global sports brands and other sporting disciplines.
- Indirect competition from other forms of entertainment and pastimes such as religion, tourism, music arts festivals and computer games.

On the demand side consumption for most Zimbabwean sport products and services has flattened since the turn of the millennium. Sales growth for local

ISSN: 2340-7166

sports brands can now only be achieved at the expense of competition brands by taking away some of their market issues.

4.6 Summary:

A review of current marketing texts and journals unfortunately indicates that academies are not devoting sufficient attention to the place of sport .Marketing in the overall marketing strategy, marketing scholars are not therefore not yet exposed to sport marketing and the contextualisation of sport sponsorship as an element of sports marketing.

It can therefore be concluded that it is possible to apply general marketing constructs to sports marketing. A dedicated and differentiated marketing mix does exist for sports marketing. In this chapter different views on defining sports marketing were discussed. It was argued that a comprehensive definition should be formulated that will determine where sport focussed marketing mix elements fit in for organisations that include sport sponsorship as a marketing communication tool in their marketing mix.

5. DISCUSSION

Statement		**Frequency**	**Percent**
Valid	ZUSA	10	33.3
	TESA	10	33.3
	ZITCOSA	10	33.3
	Total	30	100.0
Focus Group Session		30	100

Table 2: Associations. Source: Survey Data 2012.

5.1 Respondent characterisation

The respective respondents that the researcher obtained its data from and their representations are summarised in the following table and chart.

ISSN: 2340-7166

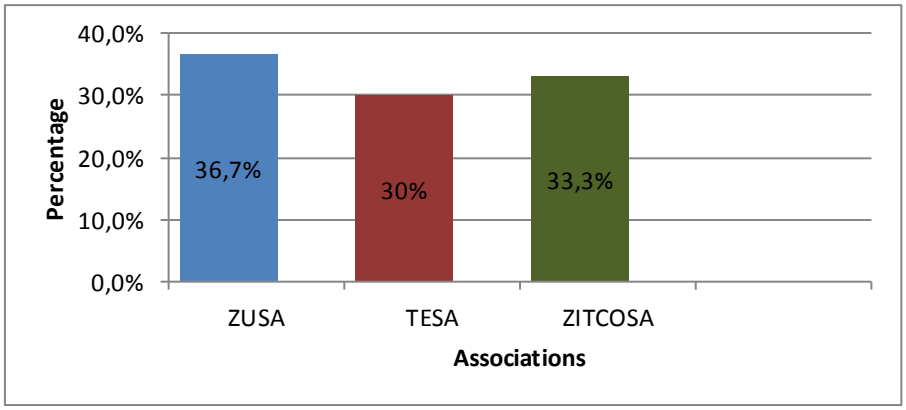

Fig. 2. Associations and focus groups. Source: survey Data 2012

In the study the associations, ZUSA, TESA and ZITCOSA were analysed first followed by student's focus groups and the response rate was represented by 100% respectively of the respondents. This subsequently presents a balanced response from all stakeholders.

Examining the effectiveness of marketing strategies used by Zimbabwean Tertiary Sports Associations. From the findings of administering questionnaire it was established by the study that the nature and effectiveness of market mix strategies, ZTSA is effective in delivery of its marketing strategies. This is shown by the positive remarks that were given by respondents towards the effectiveness of the market mix strategies employed by the ZTSA as the organisations had clearly defined operational marketing plans, marketing strategies, marketing officers and subcommittees and operational strategic plans.

However there were negative remarks in some of the responses passed by stakeholders in some of the cases showing that there is still need to iron out some grey areas in terms of fine tuning the marketing systems employed by the ZTSA.

ISSN: 2340-7166

Statement		Frequency	Percent
Valid	1-2 years	5	16.7
	3-4 years	7	23.3
	5-9 years	15	50
	>10 years	3	10
	Total	30	100
Total		30	100.0

Table 3. Length of involvement in tertiary sports management. Source: Survey Data 2012

In terms of length of involvement in Tertiary Sports, 16.7%, 23.3%, 50% and 10% respectively of the respondents have 1-2 years, 3-4 years, 5-9% and >10 years durations of involvement in tertiary sporting activities. This shows that there is fair representation of respondents throughout all spheres of experience within the tertiary sporting sector.

5.2 Range of products offered by associations to its customers

The study established that the range of products that were effectively offered by member associations were sports facilities, coaches, soccer, volleyball, basketball, teams, athletes, netball, equipment, ideas, information and education. There is however other products that were highlighted as needing attention and these included; transport provision, cricket, rugby, indoor games, and fitness health services.

	Statement	Frequency	Percent
Valid	Masters	8	26.7
	First degree	22	73.3
	Total	30	100
Missing	System	1	2.9
Total		30	100.0

Table 4. Level of education. Source: Survey Data 2011

ISSN: 2340-7166

The table above illustrates the levels of education which the respondents have achieved. The study showed that people with Masters and first degrees respectively had 17.6% and 73.3% representation in the study. This means that 100 % of the respondents have each a degree resulting in attitude change towards administration of sport. Three is also a reflection of seriousness in how sports administration is being regarded.

		Frequency	**Percent**
Valid	Presidents	3	10
	Vice presidents	3	10
	Secretary General Treasurers Development Officers Marketing officers Technical directors Committee members Ex officio members	3 3 3 3 3 6 3	10 10 10 10 10 20 10
	Total	30	100

Table 5. Status and statistics of respondents in Associations. Source: Survey Data 2012

The table above summarises the status and statistics of the respondents in associations. The same information is also represented in the chart below.

ISSN: 2340-7166

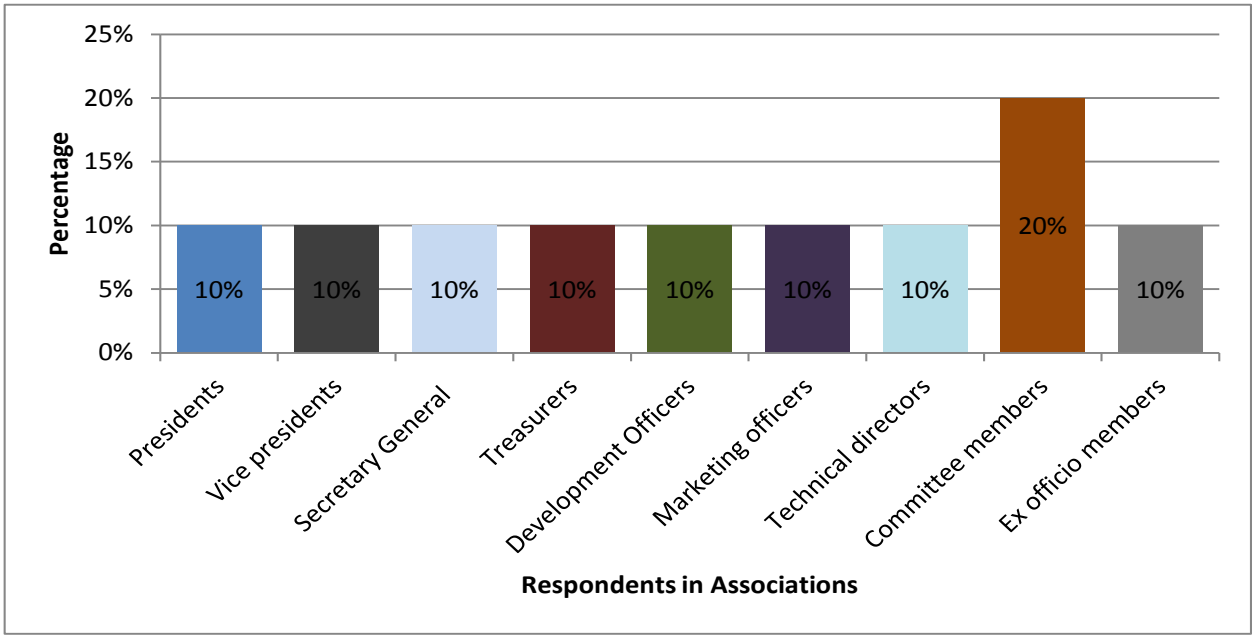

Figure 3. Status and statistics of respondents in Associations.Source: survey data 2012

There is an equal distribution intern of representation from the three associations. The writer therefore expresses confidence in the respective responses drawn from the respondents as there is a balance not only in member association representation but also well in the involvement of respondents at tertiary sports level the respondents lengths of involvement in tertiary level sporting activities and their levels of education of respondents also shows weight to their respective responses drawn.

6. CONCLUSIONS

- From the findings of administering questionnaire it was established by the study that the nature and effectiveness of market mix strategies, ZTSA is effective in delivery of its marketing strategies. This is shown by the positive remarks that were given by respondents towards the effectiveness of the market mix strategies employed by the ZTSA as the organisations had clearly defined operational marketing plans, marketing strategies, marketing officers and subcommittees and operational strategic plans. However there were negative remarks in some of the responses passed by stakeholders in some of the cases showing that there is still need to iron out some grey areas in terms of fine tuning the marketing systems employed by the ZTSA.

- The study established that the range of products that were effectively offered by member associations were sports facilities, coaches, soccer, volleyball, basketball, teams, athletes, netball, equipment, ideas, information and education. There is however other products that were highlighted as needing attention and these included; transport provision, cricket, rugby, indoor games, and fitness health services. The findings of the study showed that

ISSN: 2340-7166

the ZTSA does not conduct market research to ascertain customer needs before introducing new products. This conclusively means that the ZTSA is product oriented rather than customer or market oriented.

- The studies conclusively deduced that no new products were introduced on the market during terms of office of officials and thus are dependent on the traditional products they offer.

REFERENCES

David Aaker and Erich Joachimsthaler, *Brand Leadership*, (New York: Free Press, 2000).

Martyn Denscombe, *The Good Research Guide. For Small Social Research Projects*. (Glasgow: McGraw-Hill House, 1998).

Amedeo Giorgi, (1997). "The theory, practice, and evaluation of the phenomenological method as a qualitative research procedure", *Journal of Phenomenological Psychology, 28 (2),* (1997): pp. 235-260.

Philip Kotler and Kevin L. Keller, *Marketing Management*, (New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2009), 13th edition.

Philip Kotler and Gary Armstrong, *Principles of Marketing*, (New Jersey: Prentice Hall, 2004), Tenth edition.

Brenda G. Pits and David K. Stotlar, *Fundamentals of Sport Marketing,* (Morgantown, W. V: Fitness Information Technology, 2002), 2nd edition.

Matthew D Shank, *Sports Marketing: A Strategic Perspective,* (New Jersey: Prentice-Hall, 2002), 2nd Edition.

Thomas Daniel Wilson and Alfred Schutz, "Phenomenology and research methodology for information behaviour research", *Fourth International Conference on Information Seeking in Context*, Universidad de Lusiada, Lisbon, Portugal, September 11 to 13 (2002).

Robert K. Yin, *Case study research: Design and methods* (Thousand Oaks: SAGE Publications, 1994), 2nd edition.

ISSN: 2340-7166

¿ESTABA DOPADO EL *PITUFO DEBILUCHO*? OTRA MIRADA SOBRE EL ATLETISMO OLÍMPICO DE LOS AÑOS 80

WAS *WEAKLING SMURF* DOPED?
ANOTHER GLANCE AT THE OLYMPIC ATHLETICS IN THE 80S

Christian Vivier[1], Sébastien Laffage-Cosnier[1], Noemi García-Arjona[2], Teresa González Aja[2], Michel Thiébaut[1]

[1] *UPFR des Sports, Université de Franche-Comté, Francia;* [2] *Universidad Politécnica de Madrid*

noemi.garcia.arjona@upm.es

Fecha Recepción: 27/ 02/2014
Fecha aceptación: 22/05/2014

Resumen

Los cómics son parte integral de la vida cultural de los jóvenes. Con millones de ejemplares, la serie de publicaciones *Los Pitufos* es mundialmente conocida. Pero, ¿qué mensajes envían estas publicaciones a la juventud? Es necesario preguntarse sobre la representación del deporte dentro de esta serie. Más aún, es importante analizar la imagen del dopaje que estas publicaciones transmiten. Este trabajo expone los resultados del estudio del famoso volumen *Los Pitufos Olímpicos* que, con impresionantes resultados comerciales, ve la luz en 1983, algunos meses antes del comienzo de los Juegos Olímpicos de Los Ángeles. Por un lado, interpretando los efectos cómicos explotados por este cómic, el presente artículo pone de manifiesto la existencia de una crítica generalizada del fenómeno deportivo y del Olimpismo que podría revelarse concordante con la manera en la que las jóvenes generaciones de los años 80 aprehenden las prácticas competitivas. Por otro lado, el estudio revela que este volumen logra satisfacer tanto los intentos fogosos y críticos de la impertinente juventud como las demandas institucionales simbolizadas por la censura ministerial y parental preocupada por la paz social. Dicho de otro modo, este cómic tendría el ingenioso mérito de lograr la hazaña de aniquilar esta oposición generacional enviando un discurso crítico respecto al deporte adornado de un mensaje educativo y optimista.

Palabras clave: cómic, dopaje, Juegos Olímpicos, crítica del deporte, educación de la juventud.

Abstract

Graphic novels are an integral part of the cultural life of the young. With millions of copies, the publication series *The Smurfs* is known worldwide. But what messages send these publications to the youth? It is necessary to ask on behalf of the sport representation in this series. Moreover, it is important to analyse the image of these publications regarding doping. This paper presents the results of the study of the famous volume *The Smurfs Olympics*, that obtained impressive business results, and published in 1983, some months before the start of the Olympic Games in Los Angeles. On the one hand, by interpreting the humorous effects exploited by this comic, this article reveals the existence of a widespread criticism of the sports and Olympism phenomenon, which could reveal its consistence with the way in which the younger generation of the 80s apprehend the competitive practices. Furthermore, the study reveals that this volume attains to satisfy both ardent critics of attempts of the impertinent youth and the institutional demands symbolized by the ministerial and parental censorship

ISSN: 2340-7166

concerned about social peace. In other words, this comic would have the merit of achieving the destruction of this generational opposition by sending a critical discourse regarding sport embellished by an educational and optimistic message.
Keywords: comic, doping, Olympic Games, criticism on sports, youth education.

1. INTRODUCCION

¿Qué mensajes envían a los jóvenes los cómics que tienen el deporte y los Juegos Olímpicos (JJOO) como tema central, ampliamente difundidos en las revistas ilustradas publicadas a partir de 1945 y posteriormente en formato de álbum? Analizar tebeos dentro de una perspectiva histórica siempre es de gran actualidad, ¡y quizás más aún cuando el objeto de estudio es el deporte o los Juegos Olímpicos! Obviamente se plantea la cuestión de la representación individual y del proceso creativo de los autores. ¿Qué legitimidad tiene la visión de los dibujantes y de los textos producidos y difundidos? De la realidad a la representación, los eventos deportivos plasmados en estas historias ilustradas revelarían, en cierta forma, lo que celebra el espíritu olímpico según los historietistas. Incluso cabe tener en cuenta que los dibujantes no se contentan sólo con reproducir el hecho (histórico) olímpico. Además, se las ingenian para explotar los ingredientes del deporte y del Olimpismo para hacer reír o educar a los jóvenes de acuerdo con la política llevada a cabo por sus editores. Los epílogos de las historietas constituyen ejemplos en este sentido.

Como telón de fondo, conviene preguntarse por lo tanto sobre los efectos cómicos movilizados por los cómics "olímpicos" y, más aún, sobre una crítica generalizada del fenómeno deportivo y del Olimpismo que podría resultar bastante concordante con la forma en la que las generaciones más jóvenes aprehenden las prácticas competitivas. El famoso álbum Los pitufos olímpicos (1983)[1,] con impresionantes beneficios comerciales (260.000 copias vendidas cada año, dos millones en Francia entre 2003 y 2011, y 30 millones en todo el mundo traducido a 25 idiomas[2], por no hablar de los lectores de *Spirou*[3]) juega hábilmente sobre dos registros generacionales opuestos. ¿Consigue satisfacer tanto las fogosas expectativas y las críticas de la juventud impertinente como la demanda institucional simbolizada por las censuras ministeriales y parentales preocupadas por la paz social? Se logró de esta forma la hazaña de aniquilar esta oposición generacional mediante la emisión de un discurso crítico respecto al deporte laureado con un mensaje educativo y optimista. ¡El tratamiento pitufante de la delicada cuestión del dopaje en el atletismo en la década de los 80 es el ejemplo más concluyente!

2. ¿Qué disciplinas deportivas de los Juegos Olímpicos *pitufan* los *Pitufos*?

El atletismo domina en la Olimpiada de Los Pitufos de 1983 con un porcentaje cercano al 90% del conjunto de las viñetas llamadas "deportivas" de este tebeo (Figura 1). La

[1] En francés, *Les Schtroumpfs olympiques.* Publicado en castellano por Norma Editorial, Barcelona, volumen 12, 2014.

[2] [En línea] http://www.mediatoon-licensing.com/4-10/lesschtroumpfs , consultado el 12 de febrero de 2014.

[3] Antes de ser trasladados a álbumes maquetados, los *Pitufos* aparecieron originalmente en la revista *Spirou*. A principios de los años 80, la edición francesa tenía 200.000 ejemplares de los cuales dos tercios fueron vendidos en Francia, según BRUN, P. *Histoire du journal "Spirou" et des publications des Éditions Dupuis*, Grenoble: Glénat, 1981, p.17.

ISSN: 2340-7166

distinción “Premio Juventud 84” obtenida por Pierre Culliford, conocido como Peyo, en el Festival de Angoulême por este título, certifica que la crítica del entrenamiento y el humor construido en torno a las prácticas atléticas enseñadas tradicionalmente en la escuela le gustan a la juventud. Podemos preguntarnos entonces si la demostración de Jean-Marc Lemonnier relativa al “desencanto” de la juventud de la década de los años 60 para los valores del deporte competitivo[4] no podría extenderse, al final, a un período más largo.

Los jóvenes franceses de los años 60 y 70 aseguran ser favorables a la práctica física[5]. Sin embargo, dado el gran número de ejemplares vendidos, el éxito y la buena acogida de la publicación Los Pitufos Olímpicos, podemos decir que la juventud es seducida por un discurso crítico con respecto a los Juegos Olímpicos y, en general, con el deporte de competición. Este sentimiento sigue las huellas de las protestas de Mayo del 68, la lucha contra la opresión capitalista o totalitaria y la denuncia de todas las formas de adoctrinamiento del cuerpo y de la mente. Aunque el fenómeno sigue siendo marginal, ciertas concepciones y contra-culturas corporales (Pierre Laguillaumie[6], Jean-Marie Brohm[7] o incluso Claude Pujade-Renaud[8]) revelan la reticencia real que va estableciéndose dentro de la juventud contra la hegemonía del deporte de competición y sus desviaciones que cobran diversas formas (trampas, escándalos financieros, dopaje, etc.).

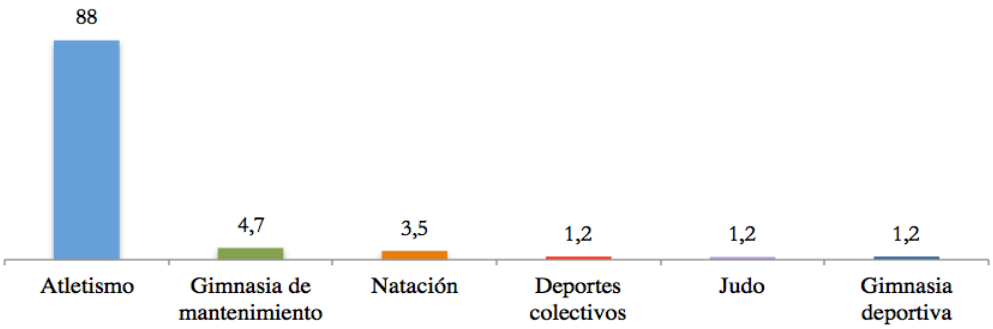

Figura 1. Análisis de los deportes representados en Los Pitufos Olímpicos en %.

La sobrerrepresentación de las pruebas atléticas no es una sorpresa. En un estudio histórico realizado previamente[9] se analizaron y compararon cuatro publicaciones de cómics célebres en Francia (Bibi Fricotin, Les Pieds Nickelés, Astérix y Los Pitufos), verdaderos pesos pesados del género del cómic francófono para los jóvenes de la segunda mitad del siglo

[4] Lemonnier, J.M. Jeunesse et sport dans les années soixante. Les valeurs de la compétition en question. *Les Sciences de l’éducation – Pour l’Ere nouvelle*, *2010/3*, 43, p. 83-103.

[5] Según la encuesta IFOP (Instituto Francés de Opinión Pública) de noviembre de 1966, sólo un 4% de los adolescentes y jóvenes adultos con edades entre los 15 y 20 años opinan que la Educación Física y Deportiva es demasiado importante, en Lemonnier, J-M, *op. cit*., p.85.

[6] Laguillaumie, P. Pour une critique fondamentale du sport, *Partisans*, *julio-agosto de 1968*, 43.

[7] Brohm, J.M. *Partisans, sport, culture et répression*. Paris: Maspero, 1972; Brohm, J.M. *Corps et politique*, Paris: Ed. Universitaires, 1975; Brohm, J.M. *Critiques du sport*, Paris: Bourgeois, 1976; Brohm, J.M. *Sociologie politique du sport*, Paris: Ed. Universitaires, 1976.

[8] Pujade-Renaud, C. Expression corporelle – langage du silence, Paris: ESF, 1974.

[9] Laffage-Cosnier, S., Vivier, C. Thiébaut, M. Les Jeux olympiques célébrés par Bibi Fricotin, Les Pieds Nickelés, Astérix et Les Schtroumpfs. *European Studies in Sports History*, *2014*, en prensa.

ISSN: 2340-7166

XX. La unidad de este corpus cuyos guiones estaban basados en los JJOO[10] se mantiene por su regularidad de publicación y su tirada considerable. Los resultados han confirmado ampliamente que el atletismo es el símbolo por excelencia de los Juegos. Más de la mitad de las viñetas "deportivas" de aquellas famosas historietas ilustradas están dedicadas a esta disciplina. Esta cifra podría explicarse por la inmensa consideración general de esta práctica corporal, siendo por un lado deporte de base que contribuye a una educación física de la juventud de todo un país, y por otro lado, un deporte competitivo en busca del récord que favorece la evaluación y sobre todo la comparación del "estado de salud y dinamismo" de una nación en época de "Guerra Fría"[11]. Los Pitufos Olímpicos, publicado en 1983, se sitúa obviamente entre el boicot de los Juegos de Moscú en 1980 y el de los Juegos de Los Ángeles cuatro años más tarde. Se trata, por lo tanto, de preguntarse sobre la existencia de una prominente crítica del atletismo y, de forma más general, del deporte de competición y del Olimpismo a partir de las graciosas situaciones imaginadas por Peyo. Es el momento de las grandes sagas de estrellas mundiales (Marita Koch, Steve Ovett y Sebastian Coe en los Juegos de Moscú de 1980, Carl Lewis, Edwin Moses, Ben Johnson, Florence Griffith-Joyner en los de 1984 y 1988) que iluminan a los lectores de los grandes diarios especializados[12] y a los telespectadores deslumbrados por sus proezas, sus hazañas, su rendimiento y sus récords que siguen consiguiendo, tanto como generan polémica. Los resultados de la 24ª Olimpiada de Seúl en 1988 dan la razón a la crítica humorística por Peyo en 1983. Estos Juegos son los del escándalo. Los del dopaje. Los de Ben Johnson y el estanozolol. Los de la descalificación del ganador de los 100 metros. Los de las descalificaciones repetidas de atletas, pentatletas, halterófilos, judokas, etc., sean canadienses, australianos, búlgaros, húngaros, españoles, etc[13].

3. Los efectos *pitufantes* del dopaje

El análisis exhaustivo del álbum Los Pitufos Olímpicos muestra que después de los temas de "reglamento y arbitraje" (23,9% de las viñetas deportivas) y de "entrenamiento"

[10] Deboix, L.P., *Bibi Fricotin aux Jeux olympiques*. Paris: Société Parisienne d'Édition, 15, 1948 ; De Montaubert, R., Pellos, R. *Les Pieds Nickelés aux Jeux olympiques*. Paris: Société Parisienne d'Édition, 36, 1957 ; De Montaubert, R., Lacroix, P. *Bibi Fricotin aux Jeux olympiques*. Paris: Société Parisienne d'Édition, 68, 1964 ; Goscinny, R., Rene, U. *Astérix aux Jeux olympiques*. Paris: Dargaud, 12, 1968 ; Peyo *Les Schtroumpfs olympiques*. Paris: Dupuis, 11, 1983.

[11] Martin, J-L. La politique de l'éducation physique sous la V^{e} République. 1. L'élan gaullien (1958-1969). Paris: PUF, 1999, p.40.

[12] En Francia y en los países francófonos limítrofes, son numerosas las publicaciones por el periódico *L'Equipe* de "Bellos libros" ilustrados que relatan la historia cronológica de los Juegos Olímpicos: Coll., *L'Equipe 50 ans de sport 1972-1995*, Tome II, Issy-les-Moulineaux, L'Equipe, 1995 ; Ejnes, G. (dir.). *1896-2004. D'Athènes à Athènes*, Issy-les-Moulineaux. Issy-les-Moulineaux SNC L'Equipe, 2004 ; Ejnes, G. (dir.), *L'Equipe 60ans. 1946-2006 : Soixante ans de la vie d'un journal. Soixante minutes de légende du sport*, Issy-les-Moulineaux: SNC L'Equipe, 2006.

[13] Efectivamente, en los años 80 doblaron las campañas para los atletas capturados in fraganti por delito de dopaje. La velocista sueca Linda Haglund fue descalificada de por vida en junio de 1981 (anabolizantes). La misma sanción se aplicó al discóbolo norteamericano Ben Plucknett en febrero de 1981 así como a la campeona australiana de lanzamiento de peso y de disco Gaël Mulhall. La lista es larga. Se pueden añadir los casos de la atleta austriaca Evelyn Lendl (anfetaminas) y del lanzador de peso húngaro Laslo Szabo (anabolizantes), todos condenados de por vida, en Coll., Des muscles gros comme ça !. *Les dossiers du canard : Les enjeux du stade*, 1982, 3, p.84-87.

ISSN: 2340-7166

(23%) abordados por Peyo, es el tema de la "trampa" (11,5%), y más particularmente del "dopaje", el que se lleva la palma (Figura 2):

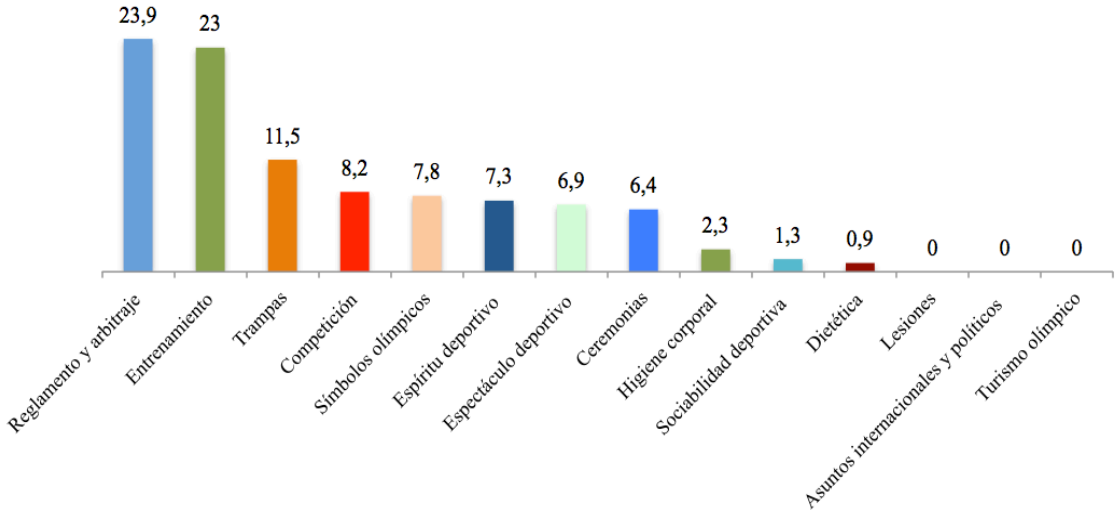

Figura 2: Análisis de los temas aparecidos en Los Pitufos Olímpicos en %.

Incluso, más allá de la división temática, el corazón de la trama del undécimo álbum de *Los Pitufos* se centra en el espinoso problema de dopaje. Después de abordar en clave humorística los grandes temas de la organización, del reglamento y del entrenamiento, focalizados en la preparación de *los Pitufo*s para sus Juegos Olímpicos, Peyo aborda finalmente el crucial tema del dopaje.

La plancha nº 20 es significativa (Figura 3). En la víspera del inicio de la competición, completamente desilusionado y a punto del abandono, *Pitufo debilucho* se cruza con *Papá Pitufo*. Él reclama su atención. El "endeble" y pequeño duende azul le cuenta su disgusto y su incapacidad para tener éxito a pesar de un serio y duro entrenamiento: "¡Sé que siempre seré el *Pitufo debilucho!*"[14], concluye mientras una lágrima corría por su mejilla mostrando su angustia y toda la injusticia de su constitución física original. Inmediatamente *Papá Pitufo* agarra a *Pitufo debilucho* por el hombro. El pequeño hombre barbudo con el sombrero y pantalones rojos, fácilmente reconocible y diferente de los otros *Pitufos*, plantea esa pregunta cargada de significado a su pequeño y frágil protegido: "C*onfías en mí?"*. Y *Pitufo debilucho* responde lógicamente a esta pregunta que sugiere una respuesta positiva: "*¡Pues claro!"*[15].

[14] PEYO. *Los Pitufos Olímpicos*, Barcelona: Norma Editorial, 12, 2014, plancha 20, 2ª y 3ª línea, p. 24.

[15] *Ibid.*, plancha 20, 3ª línea, 1ª viñeta.

ISSN: 2340-7166

Figura 3. PEYO. Los Pitufos Olímpicos, Barcelona: Norma Editorial, 12, 2014, p. 24, plancha 20, 2ª y 3ª línea. @ Peyo - 2014 - Licensed through I.M.P.S. (Brussels) www.smurf.com; @ 2014, NORMA Editorial por la edición en castellano.

¡Todo está ahí! Todo está dicho sobre el dopaje de los deportistas que van siguiendo ciegamente las indicaciones y los medicamentos de un pseudo-curandero, de un médico, de un hechicero cualquiera o incluso de un policía. El ejemplo de un dopaje de Estado, racional y sistemático, hábilmente supervisado por la *Stasi*, policía secreta de la República Democrática Alemana (RDA), constituye una extensión admirable de esta viñeta. El atleta se entrega pues lógicamente a la persona responsable, ya pertenezca a la institución médica o a cualquier otra institución que pueda estar interesada en su éxito. De este modo, el uso de productos anabolizantes, las hormonas masculinas con efectos espectaculares en la potencia muscular de las mujeres, por ejemplo, permitió por aquel entonces que las alemanas orientales consiguieran, en Montreal, 9 de 14 títulos olímpicos en atletismo y 4 de 5 en remo, por no hablar del auténtico *saqueo* llevado a cabo en natación, con un total de 40 medallas de oro para la RDA en 1976, 47 en 1980 e incluso 37 en 1988[16]. Sin duda, el dibujante está al corriente de tales prácticas. Tal y como el "Doc" de los equipos de la Alemania Oriental, representado de hechicero rodeado de libros y grimorios, decocciones, tarros y frascos de todos los calibres a cual más misterioso, *Papá Pitufo* abre su "botiquín" en la siguiente viñeta. Saca de él una mezcla violeta. Sin otra explicación que una posología sencilla pidiendo al atleta "desconcertado" que se cubra la nariz con el producto milagro antes de cada

[16] Bruno, O. Les extases olympiques de l'ex-Stasi. *Science & Vie*, hors-série, « Le dossier du dopage , *1999*, 206, pp.88-93, p.88.

ISSN: 2340-7166

prueba, *Pitufo debilucho* se marcha con ánimo renovado[17]. Peyo logra plasmar en apenas una plancha y ocho viñetas el proceso que conduce a que un atleta cruce la fina y delicada frontera que separa el cuidado del dopaje.

Todos los medios son buenos para transformar las relaciones de poder en los estadios o en otro lugar. La comprobación parece más convincente en la medida que el resultado favorable del débil o del menos favorecido esté en juego. La buena razón, necesaria, es legitimada por el lector, quien comparte entonces el dolor del héroe delante de tantas injusticias. Los historietistas lo han comprendido bien. No vacilan en hacer que sus campeones ingieran, para ganar, sustancias con efectos comprobados en su físico. Pensamos en las espinacas para *Popeye* o en la poción mágica de *Astérix*.

Y como colofón, el "¡Ssst!"de *Papá Pitufo*, para decir a *Pitufo debilucho* que no debe revelar la existencia de este producto, recuerda inevitablemente el silencio que rodea generalmente al dopaje. El ejemplo de la Alemania del Este de la década de los años setenta y ochenta es, una vez más, significativo. Aunque los atletas, nadadores y entrenadores de muchos países denunciaron entonces ese tipo de procedimientos, ni el Comité Olímpico Internacional ni las federaciones deportivas internacionales correspondientes iban a prestar atención a estas sospechas[18]. Sin embargo, los secretos van desvelándose poco a poco. El mito de los grandes maestros hechiceros de la RDA que pasaron como expertos en el arte del cóctel dopante se convierte en realidad cuando se traslada al oeste la velocista de Alemania oriental Renate Neufel en diciembre de 1977. Aunque *Pitufo debilucho* es lo más discreto posible, ya que a escondidas es como se administra su poción milagrosa, ¿podemos pensar que el engaño no se descubrirá tarde o temprano? La caída del muro de Berlín en 1989 y la apertura posterior de los archivos de la policía secreta de la dictadura comunista acabaron con un secreto que ya no lo era. El cinismo de un sistema deportivo al servicio de la "Guerra Fría" y de la razón de Estado también se sacó a la luz.

Los efectos de "vitaminas" administradas a los jóvenes campeones de la RDA en el mayor secretismo son ahora sorprendentes: alargamiento de piernas, endurecimiento doloroso de los músculos, voz más ronca, ligero vello en el labio superior y menstruaciones episódicas. Y qué decir de los excesivos cambios morfológicos y de la musculatura hipertrofiada haciendo accesible un rendimiento surrealista, como el ejemplo del velocista canadiense Ben Johnson que bate el récord mundial de los 100 metros en Seúl en 1988 o de la meteórica carrera entre 1980 y 1989 de la estadounidense Florence Griffith-Joyner al correr los 100 metros en 10,49 segundos y al alcanzar 21, 34 segundos en los 200 metros en los Juegos Olímpicos de 1988. Aunque los controles antidopaje a menudo se ven burlados por la toma de productos enmascarantes, los efectos secundarios de la ingestión de estos "elixires mágicos" son claramente visibles. ¿No es eso lo que parece decir crípticamente Peyo cuando atribuye a su *Pitufo* "dopado" una nariz roja? La broma puede parecer grotesca, y , sin embargo, ¿no deberíamos más bien considerar que la nariz roja del *Pitufo debilucho* representa, a secas, el resumen de los efectos del consumo de productos dopantes? Nos gustaría destacar aquí el símbolo a dos niveles de este atributo del payaso.

Sin duda, conviene considerar que Peyo se dedica menos a centrar la atención sobre la identificación de un *Pitufo* dopado que a mofarse de aquellos que puedan pensar que el público pueda ser ingenuo, en este caso sus jóvenes lectores. Nariz roja al viento, lógicamente

[17] Peyo. *Los Pitufos Olímpicos*, Barcelona: Norma Editorial, 12, 2014, p. 24, plancha 24, 4ª línea, 3ª viñeta.

[18] Bruno, O. Les extases olympiques de l'ex-Stasi. *Science & Vie*, hors-série, « Le dossier du dopage , *1999*, 206, pp.88-93, p.90.

ISSN: 2340-7166

las victorias del *Pitufo debilucho* se encadenan (relevos en la plancha 24, natación en la plancha 25, gimnasia, salto de pértiga y judo en la plancha 26 y por último la prueba de maratón en las planchas 26 y 27). No obstante, ¡la trampa se ve como "*la nariz* (roja) *en mitad de la figura*"[19], como dice el refrán! Pero tal vez podamos ampliar aún más esta interpretación simbólica. En efecto, la coloración del apéndice nasal de *Pitufo debilucho* también parece referirse a la idea de que el gnomo azul está borracho. ¿La nariz roja no es comúnmente aceptada como signo de embriaguez? Todo el mundo conoce este índice codificado; incluso los niños. Por lo tanto, acompañando esta lectura que deja entrever a un *Pitufo* "alcohólico", podemos preguntarnos si el dibujante no plantea, en el fondo, el problema de la adicción a los productos alcohólicos, estupefacientes o dopantes. La alerta nasal, al igual que las señales luminosas de las ambulancias, podría simbolizar también el peligro que representa el alcoholismo y la adicción a las drogas.

4. Un final *pitufantemente* moral y educativo

Comienza una nueva era con fines educativos con los tebeos para jóvenes como *Astérix* y el periódico *Pilote* que difunde las aventuras de los irreductibles galos. Por ejemplo, la "trampa", omnipresente y dominante en los cómics olímpicos antes de *Astérix* (una de cada cinco viñetas en los *Bibi* de entre 1948 y 1964, e incluso una de cuatro viñetas en *Les Pieds Nickelés* de 1957), es un tema dos veces menos evocado por el dúo Goscinny/Uderzo (menos de una viñeta de cada diez) y Peyo (apenas más de una viñeta de cada diez)[20].

A partir de finales de los años 60, el discurso educativo se impone en los libros ilustrados destinados a la juventud. Probablemente influida por el contexto favorable de los *Treinta Gloriosos*, la evolución de la política editorial de las revistas ilustradas en el transcurso de la década de los 60 modificó significativamente el sentido de los mensajes enviados a la juventud. La transmisión de los valores "educativos" del deporte que recomienda, en todo caso, "seguir las reglas" y "trabajar duro para tener éxito", satisface las exigencias de una sociedad impulsada cada vez más por las exigencias liberales.

Frente a la competencia de los cómics americanos y las revistas ilustradas menos serias, para los historietistas y/o dibujantes como Peyo se trata de imponerse con producciones ilustradas responsables, y en este sentido, de no alejarse demasiado de las recomendaciones de la Comisión de Censura. Fuera de este contexto, parecería que los autores, los redactores y editores de los semanarios ilustrados fueran conscientes de tomar el riesgo de perder a un público de niños y adolescentes que permanece bajo la tutela de familiares condicionados por los principios educativos reclamados en la Comisión de Censura y suficientemente acomodados como para financiar estas compras (revista o álbum). Para entender la opción elegida por el escritor y artista, hay que señalar que *Los Pitufos* están en el movimiento de la revista *Spirou*, la cual destaca por tener una vocación más humorística que su competidor *Tintin*. Sin embargo, el episodio de *Los Pitufos Olímpicos* publicado entre los números 2199 al 2205 de *Spirou* en 1980 no transgrede el mundo imaginario particular de los pequeños duendes azules. Por lo tanto, es obvio que las fuentes documentales y las referencias a la actualidad utilizadas para construir el guión, ya sean deportivas o no, se muestren más tenues.

[19] En francés original, la expresión *se voir comme le nez au milieu de la figure* o también su derivación *se voir comme le nez au milieu du visage* (verse como la nariz en medio de la cara), podría traducirse al contexto español como "estar más claro que el agua", para referirse a algo que es muy visible y evidente.

[20] Laffage-Cosnier, S.; Vivier, C. Thiébaut, M. *op. cit.*

ISSN: 2340-7166

También hay que recordar que en su origen , en 1958[21], la serie está sujeta, como tantos otras, a las recomendaciones de la Comisión de Censura y la ley del 1949[22]. Y aunque la revista *Spirou* sólo tiene una sola edición, elaborada en Bélgica, su amplia distribución en el Hexágono explica la adopción de esta voluntad general de proteger a los niños de la inmoralidad y las conductas desviadas de todo tipo. El miedo a la invasión de los cómics americanos[23] en la juventud europea permanece durante mucho tiempo latente y recurrente[24]. Estas consideraciones determinan en gran medida la moral de las historias diseñadas por Peyo. Aunque, en 1980, el control de Comisión de Censura y el peso de la ley de 1949 se hayan desvanecido, es evidente que el espíritu moralizador impulsado inicialmente todavía persiste.

Después de *Astérix*, los cómics que parodian a los héroes y sus actividades deportivas en un ambiente olímpico siguen una nueva dirección. Los valores olímpicos y la ética deportiva son cada vez menos ridiculizados. Y cuando se hace burla de las prácticas competitivas y las costumbres que las rodean, se elabora un desenlace parcial o una conclusión general con el fin de recordar a los jóvenes que cualquier desviación de la moral (trampas, violencia, dopaje, chovinismo, etc.) es innecesario y no trae ninguna ventaja a largo plazo. Al final, el artista logra el reto de contentar a todo el mundo. Incluso se puede bromear sobre el deporte para satisfacer a sus jóvenes lectores. El autor no olvida que para complacerles, tiene que divertir y hacer reír. Esto es exactamente lo que hace cuando el *Pitufo debilucho* que creemos entonces definitivamente derrotado en la última prueba del maratón, posa su trasero en un lecho de ortigas. En carne viva, el hombrecillo azul es impulsado hasta la meta. Sobrepasa a sus adversarios y gana heroicamente la prueba más bella y agotadora de los Juegos. Lo divertido de las circunstancias de este éxito tiende de este modo a moderar la importancia de la victoria. La crítica de los factores aleatorios del deporte están presentes, sin duda, pero sin extravagancias o radicalismos. Peyo se atreve con algunas burlas de los atletas y sus proezas, pero nunca tiene la intención de desafiar las virtudes de este gran fenómeno social y mediático de la segunda mitad del siglo XX. Igualmente, contenta a los padres preocupados de no comprar a sus hijos historietas ilustradas manchadas de inmoralidad.

Mejor aún, el epílogo propuesto por Peyo en *Los Pitufos Olímpicos* es un ejemplo en sí. El joven lector es invitado a aprender la lección de que "no se puede aceptar una recompensa si se han hecho trampas" (Figura 4). Cuando ya ha conseguido el primer cajón del podio, en el momento de recibir su medalla de oro después de un discurso elogioso de *Pitufo forzudo*, organizador de los Juegos, *Pitufo debilucho* no puede aceptarlo. En ese momento revela el secreto de su éxito con un lenguaje elocuente: "Pues…cuando me vi al borde de mis pitufas, decidí pitufarme el pitufo que *Papá Pitufo* me pitufó" (Sic). Todas las miradas azules se vuelven hacia el duende que encarna normalmente la sabiduría, asombrándose de semejante traición. La última palabra es para *Papá Pitufo*, que goza al desvelar el secreto de su mezcla. Con el fin de "repitufar" confianza a *Pitufo debilucho*, el decano de los pitufos le dio a propósito…¡"un tarro de mermelada de grosella"! El desenlace, es, por lo tanto, ejemplar.

[21] Es en esta fecha cuando *Los* Pitufos aparecen en la revista *Spirou*, en un episodio de la serie "Johan y Pirluit", *La flauta de los Pitufos.*

[22] La ley de 1949 introduce en el derecho francés de la prensa, disposiciones de aplicación obligatoria, encomendadas a una Comisión de vigilancia y control. Ésta examina y censura no solamente las publicaciones destinadas a la juventud, sino también a la población adulta.

[23] Thierry Crépin habla incluso de una "brutal americanización" durante el periodo de entreguerras, en Crépin, T. *"Haro sur le gangster !": la moralisation de la presse enfantine. 1934-1949*. Paris: CNRS éd., 2001, p.25.

[24] Frémion, Y., Joubert, B. *Images interdites*. Paris: Editions Syros-Alternatives, 1989.

ISSN: 2340-7166

Mientras que el lector parece convencido del dopaje del más débil de los hombrecillos azules bajo la dirección de *Papá Pitufo*, aprende en el último momento, en las últimas viñetas de la última plancha de la historia ilustrada, que *Pitufo debilucho* no se ha dopado, o mejor dicho, sólo ha ingerido jalea de grosella y no potentes e ilegales "estimulantes".

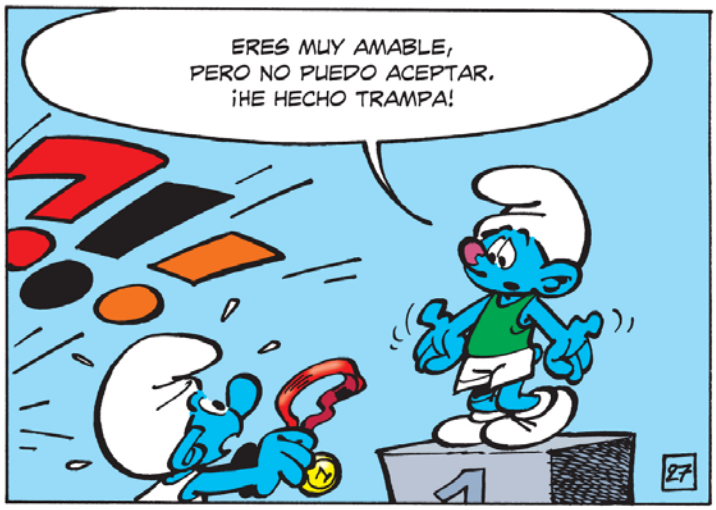

Figura 4. PEYO. Los Pitufos Olímpicos, Barcelona: Norma Editorial, 2014, p.31, plancha 27, 4a línea, 3a viñeta. @ Peyo - 2014 - Licensed through I.M.P.S. (Brussels) - www.smurf.com; @ 2014, NORMA Editorial por la edición en castellano.

5. Conclusión: *Pitufo* bajo *placebo*

Nada grave en esta historia de los *Pitufos Olímpicos*. La moral está a salvo. El olimpismo y los padres también están satisfechos de este desenlace, cargado de escarmiento. Mejor aún, los niños además se han divertido mucho. Se han reído mucho de los deportistas y de sus proezas (no se engaña a nadie). Pero, al final, la honestidad ha triunfado. La ética[25] deportiva y olímpica se ha respetado para mayor satisfacción de los padres, contentos de proporcionar a sus hijos comics con mensajes que no pueden ser más nítidos y educativos. Más aún, a diferencia de los numerosos atletas sancionados por dopaje y obligados a devolver sus títulos y trofeos en los años ochenta, *Pitufo debilucho* puede quedarse con su medalla. Aparece incluso más digno al no esperar a una comisión antidopaje para denunciarse. ¡La mentira era insoportable!

Simplemente hay que destacar la sutileza de la trama montada por Peyo que logra jugar la carta de consenso generacional. Al explotar el tema del *placebo*, responde al mismo tiempo a las expectativas más o menos subversivas de la juventud mientras se asegura de someter la historia al control de la moral parental. Criticar el deporte y sus desviaciones sin poner en tela de juicio su interés educativo es el camino tomado por el creador de los *Pitufos Olímpicos*. El remedio de Peyo contra el dopaje es ingenioso. El autor forma parte de una época marcada por la "Guerra Fría" y por las dos crisis del petróleo. Tal contexto obligaba a la imaginación. El eslogan coreado por los medios bajo la presidencia de Valéry Giscard d'Estaing da fe del ambiente: "¡En Francia no tenemos petróleo, pero tenemos ideas!". En el mundo de los *Pitufos*

[25] Andrieu, B,. (dir.). *Ethique du sport*. Lausanne: Ed. L'Age d'homme, 2013.

ISSN: 2340-7166

es el efecto placebo que recuerda a la famosa publicidad de la soda americana: tiene el color de la "droga", ¡pero no es la "droga"!. Por lo tanto, ¿hay que creer, a pesar de todo en la conducta dopante del *Pitufo debilucho*, apoyada e incluso suscitada por *Papá pitufo*? Si el *placebo* es una "sustancia inerte que toma la forma de un fármaco y que produce el mismo efecto que éste"[26], esta definición da a entender que su poder no es despreciable. La jalea de grosellas de *Papá pitufo* no es un producto dopante, pero tiene sus efectos. Se supondrá que Peyo estaba al tanto de los trabajos experimentales de Prokop iniciados en 1957[27] y continuados entre los años 1960-1970 concluyendo, en 1975[28], que la ingesta de *placebo* puede mejorar el rendimiento muscular, aumentar la resistencia, reducir la frecuencia cardíaca y facilitar la recuperación después de una prueba de esfuerzo[29].

Así que, si durante la retransmisión global por televisión de los próximos Juegos Olímpicos les parece distinguir una huella de color, tal vez incluso de color grosella, en el órgano olfativo de uno de los atletas en competición, ¡es que se habrá imitado la receta de *Papá Pitufo*!

[26] Laure, P. *Dopage et société*. Paris: Ellipses, 2000, p.148.

[27] Prokop. L. Leistungssteigerung durch Placebo. *Theorie Praxis Körperkultur*, *1957*, 6.

[28] Prokop L. Drug abuse in international athletics. *Journal Sport medecine*, *1975*, 3.

[29] Laure, P. *Dopage et société*. Paris: Ellipses, 2000, p.149.

ISSN: 2340-7166

SERBIAN/YOGOSLAV ATHLETES PARTICIPATION AT PARALYMPIC GAMES

PARTICIPACIÓN DE LOS DEPORTISTAS YUGOSLAVOS/ SERBIOS EN LOS JUEGOS PARALÍMPICOS

Dejan Milenković[1]; Vesna Milenković[2]; Slavica Cvetković[3]

[1]Faculty of Sport and Physical Education, Niš; [2]Center for educational development of children, Niš; [3]Gymnasium Pirot
(dejan_milenkovic79@yahoo.com; vesna_milenkovic1@yahoo.com; slavica.pi@sbb.rs)

Fecha de recepción: 06/12/2013
Fecha de aceptación: 02/05/2014

Abstract
This paper deals with the history of the origin and maintenance of summer and winter Paralympic Games. Sports that are in the programme of the Games are mentioned. The history of the origin of paralympic movement in former Socialist Federal Republic of Yugoslavia and now in Republic of Serbia together with all the results achieved by Yugoslav/Serbian athletes competing at Paralympics are also provided. At the end of the paper, four interviews with Serbian medal winners at the Paralympic Games are enclosed.
Keywords: Paralympic Games, Paralympic sports, the Serbian/Yugoslav athletes.

Resumen
Este trabajo se ocupa de la historia de la creación y el mantenimiento de los Juegos Paralímpicos de verano e invierno, mencionando los deportes que son incluidos en cada uno de los programas. También se desarrolla la historia del origen del movimiento paralímpico en la antigua República Federal Socialista de Yugoslavia y ahora en la República de Serbia, junto con todos los resultados obtenidos por los atletas Yugoslavos/Serbios que compiten en los Juegos Paralímpicos. Al final del artículo se incluyen cuatro entrevistas realizadas a los ganadores Serbios de medallas en los Juegos Paralímpicos.
Palabras clave: Juegos Paralímpicos, deportes Paralímpicos, atletas de Serbia/Yugoslavia.

1. INTRODUCTION

Paralympic Games are the biggest competition for world-class athletes with disabilities, which are being held every fourth year like the Olympic Games. The basic philosophy Paralympic movement is being led, is the opportunity of athletes with disabilities to achieve their success in sports which are the same as those for athletes without disabilities. Paralympic athletes tend to achieve their dreams of winning gold medals, so they are submitting to ruthless trainings in order to fulfill their norms and to participate in the national team.

We should not make a mistake identifying Paralympic Games with Special Olympics. Special Olympics is the competition that has no standards and includes all the athletes from 8

ISSN: 2340-7166

to 80 years with a mental disorder. All participants are considered to be winners and they receive medals. The basic idea is to allow these athletes to socialize and become physically fit[1].

After the World War II, the English neurologist Sir Ludwig Guttmann launched a series of recovery programs for veterans of the war who suffered spinal injuries in rehabilitation hospital in Stoke Mandeville. Thus he came to an idea to organize the competition. On the opening day of the Olympic Games in London in 1948, Stoke Mandeville Games have also begun, with the first competition of athletes in wheelchairs, attended by 130 participants from Great Britain and USA (Goodman, 1986). Four years later, the Games were joined by athletes from the Netherlands, and an international movement known as the International Paralympics Committee, have been established. Paralympic games for athletes with disabilities, as we know it today, were organized for the first time in Rome in 1960 after the Olympic Games. There were about 400 athletes from 23 countries, competing in eight sports. Six sports from those eight are still in the Games: archery, swimming, fencing, basketball, table tennis and athletics[2].

Since the Paralympic Games continued its maintenance every four years, it was decided to be the same year as the Olympic Games. Other disability groups were added in Toronto in 1976 and the idea was to unite the different disability groups for international competitions. In the same year, the first Winter Paralympic Games were held in Ornskoldsvik in Sweden[3]. The turning point of the Summer Paralympic Games took place in Seoul in 1988, when the Olympics and Paralympics were held in the same arenas. Since then, it has become the rule. When we are talking about Winter Paralympics, the uniting with the Winter Olympics happened in Albertville in 1992[4].There have been 14 Summer and 11 Winter Paralympics Games so far.

[1] Special Olympics 2012 Reach Report, accessed November 13, 2013, http://media.specialolympics.org/soi/files/resources/Communications/Annual-Report/2012_Special-Olympics-Reach_Report.pdf.

[2] History of the Paralympic Games, accessed November 13, 2012, http://www.canada2010.gc.ca/101/histor/010203-eng.cfm.

[3] Taken from http://www.paralympic.org/ornskoldsvik-1976 on November 13, 2012.

[4] History of the Paralympic Games, accessed November 13, 2012, http://www.canada2010.gc.ca/101/histor/010203-eng.cfm.

ISSN: 2340-7166

SUMMER PARALYMPICS	WINTER PARALYMPICS
1960 Rome (Italy)	1976 Ornskoldsvik (Sweden)
1964 Tokyo (Japan)	1980 Geilo (Norway)
1968 Tel Aviv (Israel)	1984 Innsbruck (Austria)
1972 Heidelberg (Germany)	1988 Innsbruck (Austria)
1976 Toronto (Canadá)	1992 Albertville (France)
1980 Arnhem (Netherlands)	1994 Lillehammer (Norway)
1984 Stoke Mandeville/New York (UK/USA)	1998 Nagano (Japan)
1988 Seoul (South Korea)	2002 Salt Lake (USA)
1992 Barcelona (Spain)	2006 Turin (Italy)
1996 Atlanta (USA)	2010 Vancouver (Canada)
2000 Sydney (Australia)	2014 Sochi (Russia)
2004 Athens (Greece)	
2008 Beijing (China)	
2012 London (Great Britain)	

Table 1**.** The list of Paralmpic Games held so far

The Summer Paralympic Games at this moment include 20 sports: *Boccia, Powerlifting, Goalball, Wheelchair basketball, Wheelchair rugby, Shooting, Archery, Cycling, Football 5-a-side, Judo, Sailing, Athletics, Wheelchair fencing, Rowing, Equestrian, Football 7-a-side, Sitting volleyball, Wheelchair tennis, Swimming, and Table tennis.* There are two another sports that will be included for the first time in Rio de Janeiro in 2016: *Canoe and Triathlon*. *Wheelchair dance sport* has been governed by the International Paralympic Committee, but it is not part of the summer Paralympic Games[5].

The Winter Paralympic Games include four sports: *Alpine skiing, Ice Sledge Hockey, Nordic skiing (Biathlon and Cross-country skiing) and Wheelchair curling*[6].

1.1. Paralympic movement in Serbia/Yugoslavia

Yugoslav Paralympic Committee was founded in September 9th 1999, at the initiative of the competitors and national teams coaches. The Sport Association for disabled of Yugoslavia took charge of the Paralympic sports before its foundation. In 2006, its name again was changed into Serbian Paralympic Committee[7]. Serbian/Yugoslavian athletes have been participating at the Paralympic Games since 1964, and by now they have won 96 medals - 28 gold, 31 silver and 37 bronze medals.

[5] Taken from http://www.paralympic.org/sports/summer on November 13, 2013.
[6] Taken from http://www.paralympic.org/sports/winter on November 13, 2013.
[7] Taken from http://www.paralympic.rs/on December 6, 2011.

ISSN: 2340-7166

1.1.1. List of medals[8]

Summer Paralympic Games

Heidelberg 1972

Gold:
- Sitar - atletics (60m wheelchair), class 2

Silver:
- Milka Milinković – atletics (60m wheelchair), class 4

Bronze:
- Milka Milinković – atletics (javelin), class 4
- Jože Okoren – atletics (discus), class 2

Arnhem 1980

Gold:
- Jožef Banfi – swimming (100m breaststroke), class D1
- Jožef Banfi – swimming (3x50m medley), class D1
- Svetislav Dimitrijević – table tennis (singl), class E
- Svetislav Dimitrijević and Franc Šimonič– table tennis (team), class E

Silver:
- Jože Okoren – atletics (discus), class 2
- Roko Mikelin – swimming (50m backstroke), class E1
- Roko Mikelin – swimming (50m free style), class E1
- Roko Mikelin – swimming (3x50m medley), class E1
- Franc Šimonič – table tennis (singl), class E

Bronze:
- Miroslav Jančić – atletics (5000m walk), class A
- Marjan Peternelj – atletics (javelin), class 4
- Franjo Izlakar – atletics (shot put), class CP D
- Milka Milinković – atletics (javelin), class 4
- Milka Milinković – atletics (shot put), class 4
- Roko Mikelin – swimming (50m breaststroke), class E1
- Vangel Zabev – swimming (50m free style), class E1
- Vangel Zabev – swimming (3x50m medley), class E1
- Men – sitting voleyball

Stoke Mandeville/ New York 1984

Gold:
- Miroslav Jančić - atletics (pentathlon), class B1
- Ante Pehar – atletics (triple jump), class B2
- Ante Pehar – atletics (long jump), class B2
- Željko Dereta – atletics (club), class C2
- Franjo Izlakar – atletics (shot put), class C7
- Rudolf Kocmut – atletics (400m), class C7

[8] List of medals was taken from the official site of Paralympic movement: http://www.paralympic.org/results/historical accessed October 21, 2012.

ISSN: 2340-7166

- J. Banfi, R. Mikelin, Z. Moldavi & R. Rakonjac – swimming (4x50m free style relay), class A1-A9
- Franc Šimonič – table tennis (single), klasa L5
- Simo Kecman – shooting (air pistol), all classes (integrated)
- Milka Milinković – atletics (javelin), class 3
- Marjan Peternelj – atletics (javelin), class 3

Silver:

- Slobodan Adžić – atletics (1500m), class A5
- Slobodan Adžić – atletics (5000m), class A5
- Miroslav Jančić – atletics (javelin), class B1
- Ramon Odžaković – atletics (400m), class B2
- Ramon Odžaković – atletics (800m), class B2
- Refija Okić – atletics (400m), class B1
- Željko Dereta – atletics (shot put), class C2
- Jožef Banfi – swimming (100m backstroke), class A1
- Milka Milinković – atletics (shot put), class 3
- Svetislav Dimitrijević and Franc Šimonič– table tennis (team), class L5

Bronze:

- Slobodan Adžić – atletics (400m), class A5
- Jožef Banfi – swimming (100m breaststroke), class A1
- Roko Mikelin – swimming (100m free style), class A9
- Roko Mikelin – swimming (50m backstroke), class A9
- Brigita Galičić – swimming (100m free style), class L5
- Zoran Gajić – table tennis (single), class L4,
- Zoran Gajić – table tennis (open), class CL
- Ilija Đurašinović – table tennis (single), class L2
- Men – goalball (D. Sremčević, R. Kopač, M. Vidać, Š.o Zrilić & D. Kisovec)
- D. Lapornik – atletics (shot put), class 4
- Marjan Peternelj – atletics (shot put), class 3

Seoul 1988

Gold:

- Nada Vuksanović – atletics (shot put), class B2
- Nada Vuksanović – atletics (discus), class B2
- Milka Milinković – atletics (shot put), class 4
- Men – goalball (Muhamed Arnautović, Miroslav Jančić, Adam Kablar, Rajko Kopac & Dragan Sremčević)

Silver:

- Ružica Aleksov – shooting (air pistol standing), class LSH-2
- Danijel Pavlinec – swimming (100m free style), class L3
- Svetislav Dimitrijević – table tennis (single), class TT7
- Rudolf Kocmut – atletics (1500m), class C7

Bronze:

- Refija Okić – atletics (800m), class B1
- Refija Okić – atletics (1500m), class B1
- Slobodan Adžić – atletics (400m), classes A5/A7
- Slobodan Adžić – atletics (1500m), classes A5/A7
- Slobodan Adžić – atletics (5000m), classes A6/A8-9/L4

ISSN: 2340-7166

- Danijel Pavlinec – swimming (200m free style), class L3
- Roko Mikelin – swimming (100m backstroke), class A7
- Ante Pehar – atletics (triple jump), class B2
- Željko Dereta – atletics (discus), class C3
- Marjan Peternelj – atletics (javelin), class 3
- Milorad Nikolić – athletics (javelin), class 1C

Barcelona 1992

Gold:

- Ružica Aleksov – shooting (mixed air pistol), class SH1-3
- Nenad Krišanović – swimming (50m breaststroke), class SB2
- Nada Vuksanović – atletics (discus), class B2
- Branislav Jovanovski – shooting (air pistol), class SH1

Silver:

- Nenad Krišanović – swimming (50m butterfly), class S3-4
- Nada Vuksanović – atletics (shot put), class B2
- Radomir Rakonjac – shooting (air pistol), class SH1

Bronze:

- Zlatko Kesler – table tennis (single), class 3

Atlanta 1996

Gold:

- Ružica Aleksov – shooting (air pistol), class SH1
- Zlatko Kesler – table tennis (single), class 3

Silver:

- Ružica Aleksov – shooting (small caliber pistol), class SH1
- Nenad Krišanović – swimming (50m breaststroke), class SB2

Sydney 2000

Silver:

- Zlatko Kesler – table tennis (single), class 3

Athens 2004

Bronze:

- Zlatko Kesler – table tennis (single), class 3
- Miloš Grlica– atletics (javelin), class F12

Beijing 2008

Silver:

- Borislava Perić – table tennis (single), class 4
- Draženko Mitrović – atletics (discus), class F53/54

London 2012

Gold:

- Željko Dimitrijević – atletics (club), class F31-32/51
- Tanja Dragić – atletics (javelin), class F12/13

ISSN: 2340-7166

Silver:

- Zlatko Kesler – table tennis (single), class 3
- Borislava Perić – table tennis (single), class 4
- Draženko Mitrović – atletics (discus), class F54/56

Winter Paralympic Games

Innsbruck 1984

Bronze:

- Franc Komar – alpine skiing (alpine combination), class LW6/8

2. METHODOLOGY

Although the interview is the 'main product of journalism' (Životić, 1993: 59) as a credible and immediate form of expression, it is also used in professional work as a method that has its theoretical value, as it is used for collecting test data through direct verbal and personal contact of the researcher with the respondents. The form of direct conversation leads to the facts and in the very process the truth is either confirmed or refuted. The use of interviews allows the study of attitudes, values, desires, feelings, evaluations that are inaccessible to observation, as well as the events that occurred in the past (Branković, 2007). From this educational content that is both methodological techniques of data collection, we found out that the motives were crucial for achieving the best results, how to come up Paralympic Games and whether the competition changed something in the life of athletes. "Engaging the public, while taking into account the clarity, that is the art of interviewing" (Boyd, 2002: 142).

For the purposes of this study we used a structured interview in which the questions and the flow of the interview have been carefully planned. Testing was done individually and by the method of communication it was conducted verbally, using direct communication as well as in writing via a computer network (Internet).

The selection of the topic of the interview was made in accordance with the needs of this research work. In the selection of people who are involved in this study, the researchers were guided by their achieved success (won medals). Questions which are addressed to them are general and universal as the athletes in all parts of the world are equally motivated when they compete in major competitions.

The time of the interview was pre-agreed with the interviewees and the questions were prepared in advance and sent a few days before the interview. After the interviews the collected material was classified and the permission from the interviewees was requested and obtained.

3. INTERVIEWS WITH SOME OF THE SERBIAN PARALYMPIC ATHLETES

It is often taken for granted that disabled people who are those who are in wheelchairs. The media focus is on the helpless body, and person with disability is often presented to the audience as helpless and terrible at the same time. Paralympic athletes are winning over the prejudices. For healthy people, the images of wheelchairs are invoking "scene such as lack of mobility, physical defects, the need for others, helpfulness, unattractiveness ...", and for disability person associations are: "Wheelchairs are here to help me moving" (Briggs & Cobley 2005: 577).

ISSN: 2340-7166

The experience of athletes at the Paralympic Games are the best stimulus for those who suspect that their lives can bring some memorable moments. Regardless of they are unable to deal with sports due to illness or accident like other athletes at the Olympic Games, success and medals are proof that sport sets no limits and that consistency is crucial. One example of how you should never give up is ***Ružica Aleksov*** female paralympic athlete who were competing in shooting in category SH1-minimal physical damage. She has participated in numerous national, European and World Championships, World Cups, as well as three Paralympic Games: Seoul in 1988, Barcelona in 1992, and Atlanta in 1996. She always came back with many medals.

"At the biggest competition at Paralympic Games in Seoul in 1988, I won the silver medal with an air pistol (367 rounds). Then, it was World Cup in Belgium and the bronze medal. World Championship in Assen in the Netherlands and two silver medals. At European Championship which was held in Belgium, I won the gold medal there and I set the world record with 370 rounds in the air pistol event".

The desire for success, self-confidence and love for sport led her to Barcelona Paralympics in 1992 and helped to win the gold medal in air pistol with Olympic record. In the small-caliber sport pistol discipline she has not achieved notable results and in small-caliber pistol at 50 meters discipline she won ninth place.

"Next year World Championship was held in Puerto Rico. I won two individual gold medals: in air pistol event, where I set new world record (373 rounds) and in small-caliber pistol at 50 meters. Also, I won two bronze medals in the team competition in small-caliber pistol at 50 meters and in small-caliber sport pistol."

The next event Ružica emerged on was the European Championship in Belgium. She won six medals: two gold medals in the team competition in small-caliber sport pistol and in small-caliber pistol at 50 meters with world record of 1557 rounds, two silver medals in air pistol individual competition and team standard pistol, and two bronze medals in individual competition in small-caliber sport pistol and in small-caliber pistol at 50 meters.

"In 1995 at the European Championships in Helsinki silver medal in air pistol and in small-caliber pistol at 50 meters. After that it came my last competition - the Paralympic Games in Atlanta in 1996."

Ružica Aleksov dedicated whole life to sport. After a very successful athletic career, she deals with the creation of some new European, World and Olympic champions in shooting club "Graničar".

Paralympic spirit is also in the heart of ***Slobodan Adžić***, disabled athlete, who suffered an accident at the age of 14, losing both arms left below the elbow and right above the elbow. He has participated in many athletics competition (100m, 400m, 800m, 1500m and 5000m running) in the category of T-45 (bilateral upper extremity amputations), also in an integrated T-46 category with athletes with unilateral upper extremity amputation.

The first international competition he appeared was in Paris at the European sports games for disabled athletes where he won silver medal at 1500m and gold medal at 5000m.

"After those competitions I became a member of national Paralympic team for Paralympic Games in New York. This was my first Paralympics and I won a bronze medal at 400m and silver medal at 1500m and 5000m. World Championships in Gothenburg was remembered by two gold medals and two world records at 400m (55.11) and 800m (2.04,4). My second Paralympics in Seoul has also been accompanied by medals: bronze medal at 400m (56.17) in a T-45 category and bronze medal at 1500m (4.15,90) and 5000m (16.25,00) in the integrated T-46 category. World Championships in Assen and silver medal at 800m, 1500m and 5000m in the integrated category. At this tournament I have set world records for

ISSN: 2340-7166

the T-45 category at 1500m (4.12,50) and 5000m (16.14,57), which were in force for 14 years and they were broke in 2004 Athens Paralympics."

After Paralympic Games in Atlanta, Slobodan Adžić had stopped competing. It was not easy to decide to do so, especially after such sporting success, but a career must came to an end.

Zlatko Kesler is another top Paralympic athlete. When after the car accident he remained permanently bound to a wheelchair, this table tennis and football player was forced to focus his athletic career to the table tennis for the disabled. He became Paralympic Yugoslav team member in 1987 and since then he has won five Paralympic medals (gold, two silver and two bronze medals) and many medals at world and european championships. His performance is in Class 3 (wheelchair athletes). He has won more than 100 medals at various competitions in the country and in the world.

"As a pensioner, I had a lot of free time that I dedicated to sport. My working day until 1999 was really hard because I had to travel every day from Bač to Novi Sad, I had to do a three-hour training and came home to Bač. Since 2003, the new, younger athletes came to the club, and then I got a new job - working with young athletes."

Zlatko Kesler took part at six Paralympic Games: Barcelona 1992 – bronze medal, Atlanta 1996 – gold medal, Sydney 2000 – silver medal, Athens 2004 – bronze medal, Beijing 2008 – fifth place and London 2012 – silver medal.

"The impressions I deal with from these games are phenomenal. For four years athletes are competing in the award tournaments, European and World Championships, but the crown of all is going to Paralympic Games, and then to be successfull. Parade of athletes at the opening ceremony at full stadiums has given a sense of importance and respect for all athletes. You can do anything what you have never dreamt before arrival; something that any serious athlete dreams of, but a few of them manage to turn that dream into reality, much less is the number of those who win medals and glory. Only three men from around the world can climb the podium, only three will bring medals home and be a proud of theirs nations, and the only one who hear their anthems."

Borislava Perić-Ranković at the age of 22, had an accident at work and remained in a wheelchair. This female paralympic athlete was born in 1972 in Bečej, and she started her sport career as basketball player for disabled, and later she began recreationally and then a professionally to deal with table tennis. For the last five years she has had only successes at international tournaments and championships. Both at the Beijing and London Paralympics she won silver medals in single category – class 4.

It is not easy to prepare for a major tournament, and it takes a long working day.

"Working day begins around seven o'clock in the morning, depending on the day, because disabled person has some day little heavier, some day little lighter, depending on atmospheric conditions. I started my training at 9h and it lasts up till 11h. Then I go home for two to three hours resting until the next training, which starts at 3:30h. If we are preparing for a major tournament, we make longer afternoon break, and then training starts at 17h and it lasts for two hours."

Her first Paralympic Games will probably remain in the memory of this top athlete for a long time.

"Since I was the first time at such a large event as the Paralympics, I tried to see and to remember as much as I could, for gathering impressions. Everything was impressive. A lot of new things in a small place, a variety of disciplines, you could mainly hear English language which was quite normal."

The most beautiful part of the memory for Borislava was a moment on the podium.

ISSN: 2340-7166

"Unfortunately, there is a small regret for gold medal, but when it is said "the first Paralympics", and also a medal, then you should not be grieved. It is nice when you see that your flag is flying, then you realize that you made something great for your country and you can proudly wear the national jersey. Last year when I won the European gold, and I climbed the podium with the national anthem, it was not such a feeling as now at the Paralympics. European gold was only the result of providing me Chinese visa, so I was not afraid whether someone would overtake my place at Paralympics by the end of the year."

4. AT THE END

Olympic Games as promotion of sport through which young people are educated in the spirit of friendship, solidarity and fair play, are joined by Paralympic Games that help to disabled people to understand that it is possible to live well after personal misfortune. It is a great achievement to qualify for this prestigious competition that has always attracted great attention of world public opinion, and not just sport opinion. Every athlete is dreaming of a time when he will parade with a thousands of others in grandstand at the opening ceremony and will be in the focus of millions of people. Participants at the Paralympic Games are also thinking about it (Milenković & Živanović, 2010).

Intonation of the anthem, the flag of the country they represent is above all others. This is an additional motive for the contestants to show they are top athletes, although they have abilities that are somewhat limited. It is often the case that Paralympians are achieving the same, even better results than healthy athletes[9].

Gold medal on the chest, the celebration, the awakened national pride, and belief in yourself and your abilities, dedication to the sport, the daily training sessions, a special mode of life - for they are willing to live for. They want to get seriously involved in sports and they manage to confirm the excellent results, but also the medals they are wining in strong competition of young people from around the world. They meet up, they socialize and live a normal life - all thanks to the sport. And what they all say, former and current athletes, the eternal spirit of the Games: *"It is important to participate."* They participate and they win, themselves and others.

Since the first Paralympic Games in Rome to this day it's been half a century. During this period, many events took place. However, it took considerable time to the Paralympic Games to be established by its present appearance. Sports arena has been changing, where the contest was shared by many competitors, increasing the number of countries that have joined the Games, it was founded a movement called the International Paralympic Committee, but the same competitive spirit and desire to win remained which were guiding the athletes in order to climb to Mount Olympus.

It modestly began with 130 competitors from Great Britain and the United States in 1948. It was the first competition for disabled athletes. The modest idea of English neurologist Sir Ludwig Guttmann, today can be seen as a visionary act, which, after twelve years grew into a competition at world level, the Paralympic Games.

As the years passed, the sports were changed, the number of competitors has increased multiply, also the number of participating countries. At the first time Paralympic Games venue did not officially linked with the Olympics, although the first two Paralympics held in

[9] At Barcelona Paralympics in 1992, Adeoje Ajibola from Nigeria set an excellent result of 10.72 seconds at 100 meters in the category of amputation of one hand. If the Nigerian, theoretically speaking, had been running with both hands, he would have been achieved a score of 10.05 seconds, and he would have been qualified at fourth place at Barcelona Olympics.

ISSN: 2340-7166

the same cities, Rome in 1960 and Tokyo in 1964. However, after 22 years of maintenance, it was decided that host cities had to be the same and that athletes had to compete at the same venues. In the case of Summer Games the connection was made in Seoul in 1988, while the Winter Games for the first time was officially held in the same city in Albertville in 1992. In this way, the disabled athletes and healthy athletes were allowed to compete in the same conditions.

Much has been made to promote the Paralympic Games. Initially the competition was more modest, about the achieved results it was not known much, because there was no interest. Today, much more is known thanks to the mass and new media. At the last gathering of Paralympic athletes in Beijing it was about 4000 athletes. Participants believe that they are the best organized games so far. The hosts did their best to create the best conditions at paraolympic village for athletes of 146 countries worldwide.

Every four years, after competition, athletes are returning to their countries with a medal or not, with the same feeling in their hearts and wonderful impressions. They talk about the incredible experiences, friendships, socializing with other athletes. They will remember forever: Rome, Tokyo, Toronto, New York, Innsbruck, Seoul, Nagano, Barcelona, Lillehammer, Sydney, Beijing, Vancouver; always with the same greeting: See you until next games!

BIBLIOGRAPHY

Adam Briggs and Paul Cobley. *The media: An Introduction*. (Belgrade, Serbia: Clio, 2005).

Dejan Milenković and Nenad Živanović. *Paralympic games*. (Niš, Serbia: Panoptikum, 2010).

Andrew Boyd. *Broadcast journalism*. (Belgrade, Serbia: Clio, 2002), 142.

Radomir Životić. *Journalistic genres*. (Belgrade, Serbia: Institute for journalism, 1993), 59.

Srbobran Branković. *Introduction to Methodology: qualitative research methods of social phenomena*. (Belgrade, Serbia: Megatrend University of Applied Sciences, 2007).

Susan Goodman. *Spirit of Stoke Mandeville: The Story of Sir Ludwig Guttmann*. (London: Collins, 1986).

WEBOGRAPHY

1. History of the Paralympic Games, accessed November 13, 2012, http://www.canada2010.gc.ca/101/histor/010203-eng.cfm**.**
2. http://www.paralympic.org/ornskoldsvik-1976 accessed November 13, 2012.
3. http://www.paralympic.org/results/historical accessed October 21, 2012.
4. http://www.paralympic.org/sports/summer accessed November 13, 2013.
5. http://www.paralympic.org/sports/winter accessed November 13, 2013.
6. http://www.paralympic.rs/ accessed December 6, 2011.
7. Special Olympics 2012 Reach Report, accessed November 13, 2013, http://media.specialolympics.org/soi/files/resources/Communications/Annual-Report/2012_Special-Olympics-Reach_Report.pdf.

ISSN: 2340-7166

PRÁTICAS DE LAZER NA SOCIEDADE GOIANA (1906-1920)

PRÁCTICAS DE OCIO EN LA SOCIEDAD GOIANA (1906 – 1920)

LEISURE PRACTICES IN THE SOCIETY GOIANA (1906 – 1920)

Thamara Cardoso Jacob
Faculdade de Educação Física – Uinversidade Federal de Goias (FEF/ UFG)
(jacob.thamara@hotmail.com)

Fecha de recepción: 22/02/2014
Fecha de aceptación: 14/05/2014

RESUMO
Localizado no coração do Brasil, o Estado de Goiás, foi marcado pelo atraso econômico devido à distância e difícil acesso. Logo, foi sedimentando a figura cultural do antigo, do matuto, do roceiro, quando comparado às demais regiões do país. Pouco se conhece sobre as atividades de entretenimento e lazer da região no início do século XX. Diante do exposto, o presente trabalho tem como objetivo apresentar as práticas de lazer comumente praticadas em Goiás, nos anos iniciais do século XX. Para isso fizemos um recorte temporal que estende entre os anos 1906 e 1920. A pesquisa foi realizada nos acervos do Arquivo Histórico Estadual de Goiás. Constata-se que havia diversificações entre as atividades, tendo como principais atrativos as apresentações teatrais, cinemas, festas sociais e apresentação de músicas na cidade.
Palavras-chave: História; Lazer; Goiás.

RESUMEN
Situado en el corazón de Brasil, el estado de Goiás, está marcado por su atraso económico debido a la distancia y su difícil acceso. Com ello se consolida la figura cultural de sus habitantes como viejos, hombres del bosque y plantadores, en comparación con otras regiones del país. Poco se sabe acerca de las actividades de ocio y entretenimiento en esta región a principios del siglo XX. Teniendo en cuenta lo anterior, el presente trabajo tiene como objetivo presentar las prácticas de ocio comúnmente practicadas en Goiás durante los primeros años del siglo XX. Para ello, hemos selecionado un período de tiempo que se extiende entre los años 1906 y 1920. Realizando una busqueda de información en las colecciones del Archivo Histórico del Estado de Goiás, em las que encontramos gran diversidade de actividades em lugares como teatros, cines, fiestas sociales y eventos musicales en la ciudad.
Palabras clave: Historia; Ocio; Goiás

ABSTRACT
Located in the heart of Brazil, the state of Goiás, was marked by economic backwardness due to distance and difficult access. So it was consolidating the cultural figure of the old, the backwoodsman, the farmer when compared to other regions of the country. Few is known about the activities of leisure and entertainment in the region in the early twentieth century. Given the above, this paper aims to present the leisure practices commonly practiced in Goiás,

ISSN: 2340-7166

in the early years of the twentieth century. For this we made a time frame that extends between the years 1906 and 1920. A survey was conducted in the collections of the State Historical Archive of Goiás It appears that there was diversification of activities, the main theatrical attractions, cinemas presentations, social parties and presentation of music in the city.
Key-words: History; Leisure; Goiás

1. O CENÁRIO GOIANO

O Estado de Goiás está localizado no Planalto Central do Brasil, tendo como atual capital a cidade de Goiânia. Entre os séculos XIX e XX, a sede estadual (antiga Capital) se localiza entre os morros e a Serra Dourada, cortada pelo Rio Vermelho. A dimensão territorial do Estado de Goiás estendia até o Estado do Tocantins. O município da antiga capital é bastante acidentado. Devido a sua localização, era representado como um lugar precário.

A estrada de ferro, por motivos de falta de recursos não se estendeu até a cidade de Goiás, até então a capital do Estado. Aparentemente desconhecido, incomunicável, de difícil acesso já que o transporte era praticamente movido a cavalo, distante dos principais centros comerciais, "carente do progresso" e para muitos, com poucas condições para o desenvolvimento de uma vida civilizada.

Esse atraso e isolamento geográfico citado acima podem ser evidenciados abaixo pelo historiador Chaul citado Araujo[1], quando diz que:

> "na sociedade goiana do pós-mineração, houve o esgotamento de uma forma de produção e a sua substituição por outras atividades econômicas sem que isto tenha implicado em decadência propriamente dita; [...] essa transformação provocou mudanças na sociedade, com os deslocamentos de grupos sociais ligados às antigas e às novas atividades econômicas. Nesse contexto, sedimentou-se um universo cultural próprio do homem do sertão, do roceiro, do camponês e do índio, distante dos padrões europeus e difícil de ser compreendido pelos viajantes do Velho Mundo".

Gercino Monteiro[2] que foi funcionário da Secretaria da Fazenda do Estado de Goiás, por ocasião do "centenário da capital goyana" comenta em seu artigo, publicado no jornal Nova Era de 1918, sobre esse atraso ao destacar que "na quietude da cidade sertaneja distante dos centros onde os inventos do homem têm joeirado as empolgantes majestades [...]"[3].

A partir desses sinais de atraso, este trabalho tem como objetivo apresentar as práticas de lazer de maior destaque na sociedade goiana no período das décadas iniciais do século XX, mais precisamente 1906 a 1920, através de registros documentados, primariamente, em jornais locais. Não se tem aqui a intenção de mencionar por qual(is) finalidade(s) publicavam estas noticias nos periódicos da cidade.

[1] Araujo, Jaqueline Veloso Portela de. Memória e História da Educação em Goiás. Seminário Nacional de Estudos e Pesquisas: "Historia, Sociedade e Educação no Brasil", 8, Campinas/SP. *Anais*..., HISTEBR, Campinas/SP, jun./jul. 2009.

[2] Academia Goiana de Letras. *Memória*. Gercindo Monteiro Guimarães. Disponível em: <http://academiagoianadeletras.org/membro/gercindo-monteiro-guimaraes>. Acesso: 12 jan. 2014.

[3] Goyaz. O Centenário da Capital Goyana. *Jornal Nova Era*. Goyaz, Anno IV, n. 142. 19 set 1918.

ISSN: 2340-7166

Sendo assim, entende-se por práticas de lazer[4] como fator de divertimento, participação social associando assim o lazer ao estilo de vida, em que o individuo tem autonomia para fazer escolhas.

A pesquisa iniciou-se através de levantamento bibliográfico em periódicos, livros, e demais materiais publicados sobre a História de Goiás, as práticas de entretenimento e lazer. A coleta de dados baseou-se na pesquisa documental por meio de jornais e periódicos do período de 1906 a 1920, disponível no acervo do Arquivo Histórico Estadual do Estado de Goiás, na cidade de Goiânia.

2. DIVERTIMENTOS PRIVADOS E PÚBLICOS

Nos anos iniciais do século XX, o lazer e o entretenimento da região de Goiás eram proporcionados através da iniciativa de lideranças locais, sendo as maiores, se não únicas, capazes de proporcionar atividades de lazer institucionalizadas com requinte e modernidade. Os proprietários dos espaços de lazer, como o cinema e o teatro, eram militares influentes (a exemplo o Senhor Major Domingos Gomes e Senhor Cel. Joaquim Guedes de Amorim) que não poupavam sacrifícios ou despesas para servir seus *habitués*[5].

Frequentemente havia participações de autoridades como deputados estaduais e federais, chefe de polícia, do Presidente do Estado e dentre outros em seus estabelecimentos com intuito de cativar o público frequentador[6], como também de mostrar seu poderio dentre os demais, através de diversos anúncios publicados nos periódicos locais.

> "Hoje, em Goyaz, não há quem não admire e não conheça a coragem do cel. Guedes que merece por isso a preferencia do publico desta Capital, desse publico que conhece o que é asseio, o que é luxo. [...] O sr. Cel. Joaquim Guedes, é digno de merecer a preferencia do público porque seu cinema é o mais asseiado ponto de diversão desta Capital"[7].

Preocupados em oferecer o que havia de melhor em serviços para atender a freguesia, em 1913, o tradicional *Chat Noir*, sob o comando de João Borges, publica no jornal Goyaz[8], a sua transferência para um vasto e confortável prédio. Além do serviço de alimentos e bebidas e serviços para festas, o *Chat Noir*, dispunha de aposentos funcionando também como meio de hospedagem na capital.

Há noticias sobre os banhos em rios do estado, que em um deles, fora proibido o banho no Rio Vermelho sob a pena de multa e detenção, salvo "aos que se acharem vestidos de modo que não offendam o decoro público[9]".

2.1 Bailes, concertos e festas

As análises realizadas nos jornais A Rosa (1908); A Imprensa (1914); Nova Era (1916 e 1918); Norte de Goiás (Porto Nacional, 1919) e Correio Oficial (1918 e 1920), têm-se

[4] Stigger, Marco Paulo. *Esporte, lazer e estilos de vida: um estudo etnográfico*. Campinas: Autores Associados, CBCE, 2002.
[5] Goyaz. A orquestra do Luzo. *Jornal A Imprensa*. Goyaz, 02 set. 1914.
[6] Goyaz. *Jornal A Imprensa*, 16 set. 1914.
[7] Goyaz. Cinema Luzo-Brasileiro. *Jornal A Imprensa.* Goyaz, 26 ago. 1914.
[8] Goyaz. *Jornal Goyaz*. Hotel Restaurant Chat Noir. Goyaz, 25 out. 1913, p. 4.
[9] Jornal *Correio Oficial*, 1918, n.187, p. 20.

ISSN: 2340-7166

constantemente notícias de diversões, com a programação das apresentações de música no coreto da cidade, notas sobre as festas, bailes, apresentações da banda de música da policia e orquestras.

Os clubes sociais recreativos são espaços institucionalizados, privados, destinados para fins de sociabilização e a prática do lazer que podem esclarecer sobre os hábitos e costumes de uma determinada sociedade. Em Goiás não seria diferente, diversos clubes sociais tiveram papéis importantes na vida social da elite goiana, pois neles aconteciam festas de aniversários, casamentos, bailes, apresentações artísticas de dramas e comédias com orquestra e discursos.

Estes clubes enquanto "forma de concepção, é uma manifestação democrática de participação popular, pois, enquanto representatividade social é o resultado da vontade de grupos de interesses atendendo diferentes segmentos da sociedade[10]".

Sobre isso, em comemoração de seu aniversario de fundação, em 1919, o Clube Recreativo Portuense elegeu a nova diretoria, na qual iria guiar o destino da associação no ano corrente. Além da solenidade houve também à noite divertimentos dançantes[11].

CLUB RECREATIVO PORTUENSE[12]

> "Sob o título acima está definitivamente organizado nesta cidade, um club oratório, dramático e dansante. Ardentemente ansiamos pela prosperidade do club e fazemos votos para que nos dê resultados profícuos, excitando a actividade de tantos mocinhos intelligentes e dispertando-lhes gosto pela literatura e pela arte, infelizmente tão descuradas entre nós".

No Jornal A Rosa, em 1908, notam-se as festas, chamadas também *Soirees*, com apresentações de músicos renomados, declamação de poesias e contando com a participação de políticos e familiares das pessoas importantes da elite goiana. Em uma delas a poetisa goiana "Cora Coralina patenteou, a sua vasta erudição, a profundidade de conhecimentos litterarios que tem, poz em evidencia o seu gosto artístico, as predilecções de esthetica [...] Cora Coralina soube agradar e prender os assistentes com sua interessante conferencia"[13].

Com relação às festas e festejos religiosos, Oliveira (2011) afirma que eram os acontecimentos de maior significado no cotidiano dos pequenos municípios.

> "É, sobretudo pela época dos "mutirões", dos "pousos de folia", das "lapinhas" das "derrubadas" que estas festas populares têm lugar para regozijo da alma simples dos sertanejos que se reúnem para trabalhar e divertir. Há dois divertimentos populares da antiga colônia que ainda se perpetuam em Goiás: "as cavalhadas", tão bem descritas nas

[10] Camargo, Laura Alice Rinaldi. Ruiz da Silva, Marcos. Os clubes sociais e recreativos e o processo civilizatório Brasileiro: uma relação de hábitos e costumes. In: Simpósio Internacional Processo Civilizador, 11. 2008, Buenos Aires. *Anais...* Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires, 2008. p. 68-75.

[11] Jornal *Norte de Goyaz*, 1919, n. 321, anno XIV, p. 4.

[12] Norte de Goyaz, 1906, n. 13 *apud* Oliveira, Maria de Fátima. As festas nas margens do Rio Tocantins no inicio do século. Congresso Luso Afro Brasileiro de Ciências Sociais, 11, Salvador. *Anais*. Conlab, Salvador/BA, ago. 2011. Disponível em: <http://www.xiconlab.eventos.dype.com.br/resources/anais/3/1307121423_ARQUIVO_ASFESTASNASMARGENSDORIOTOCANTINSNOINICIODOSECULOXXMariadeFatimaOliveira.pdf >. Acesso em: 10 jan. 2014.

[13] Goyaz. Broniqueta. *Jornal A Rosa*. Goyaz, anno II, 24 set. 1908, p. 1.

ISSN: 2340-7166

> Festas populares do Brasil, de Melo de Moraes, e mais raramente, as "danças de velho", que nessas paragens apreciamos uma única vez"[14].

Logo, festas atualmente importante, como os festejos de fim de ano ou as festas de carnaval passavam quase despercebidas. Oliveira (2011) ainda afirma que as festas religiosas, por outro lado, estavam fortemente relacionadas ao calendário agrícola, começando com as festas juninas.

Além dos festejos tradicionais citados acima, na década de 1910, realizaram-se grandes festas em comemoração a chegada do progresso em algumas cidades goianas. Em 1914[15], a cidade de Ipameri testemunhou, com festas, a chegada da estrada de ferro. Posteriormente, uma grande festa foi realizada para comemorar a chegada da luz elétrica em Ipameri. Em 1916, têm-se poucas notícias sobre divertimentos, constando apenas a programação das apresentações de musicas no coreto da cidade de Goyaz, no Jornal Nova Era de 1916. Em seu repertório constava Valsas, Polka, Mazurka.

2.2 O ponto predilecto da elite da sociedade goyana[16]

No município de Vila Boa de Goyaz, atual Cidade de Goiás ou também conhecida Goiás Velho, o teatro era considerado a mais importante atividade artística e cultural. Era ele um dos principais espaços sociais a levar alegria à população. As peças de teatros eram apresentadas em palcos montados nas praças, em igrejas e também quartéis, antes da construção de um teatro na cidade. Foi em 1857 que foi construído o *Theatro São Joaquim*, no Beco da Lapa, em Vila Boa de Goyaz.

Esses espaços de entretenimento, principalmente o Theatro São Joaquim, criaram novos padrões de comportamentos, evidenciados na maneira como a sociedade se portava, trazendo consigo um símbolo de progresso, civilidade[17]. No Theatro São Joaquim, destaca-se o 'Grupo 6 de janeiro' com apresentações teatrais, com o repertorio variado que envolvia drama, comedia e romance.

Anos mais tarde, o teatro dividia o palco com as atrações cinematográficas. A inauguração do *Cinema Goyano* representou o sinal da modernidade chegando à Goiás. Nessa época,

> "[...] o Teatro São Joaquim passa a ser palco de uma nova história, a história do cinema, pois desde o seu surgimento o cinema modificou as formas de convívio social e introduziu novas formas de sentir e relacionar com o mundo"[18].

Em 11 de abril de 1914, é inaugurado o Cinema Luzo-Brazileiro, de propriedade do Coronel Guedes de Amorim. Havia duas sessões em cada noite e aos domingos havia sessões matinês para atender ao público infanto-juvenil. O grande diferencial dos demais locais, era a inserção da música e de um restaurante no mesmo edifício, como apresenta no jornal A Imprensa, do dia 04 de abril de 1914, sobre a novidade musical que "composta de uma

[14] Silva, Henrique. *Revista A Informação Goyana*. Ano II, v. I, n. 12. Rio de Janeiro: 1918/1935.
[15] Jornal *A Imprensa*, 1914, n. 447, p. 3.
[16] Trecho retirado do comentário sobre o Cinema Luzo-Brasileiro do Jornal A Imprensa, 11 jul. 1914, p.3.
[17] Aun, Ana Carolina Passos. Teatro São Joaquim (1909-1937), em Vila Boa de Goyaz: novas sensibilidades e novas formas de sociabilidade. Simpósio Nacional de História, 26, São Paulo. *Anais...* ANPUH, São Paulo, jul. 2011.
[18] Idem.

ISSN: 2340-7166

orchestra de proficientes amadores, que pelos ensaios que temos ouvido, muito deleitará os frequentadores do cinema" e do restaurante "com um completo sortimento de bebidas finas, conservas, charutos e comidas frias".

> "No decorrer destas noites sombrias e enfumaradas de setembro, quando a alma goyana sente-se constrangida num amortecimento inexplicável, todos nós que habitamos esta *urbs,* temos uma necessidade absoluta de destranir o nos so espirito com o que é bom, com que nos agrada, sob todos os pontos de vista que encarem. [...] Nunca haveria de pensar que aqui neste recanto monótono da terra americana o seu nome fosse lembrado – já decorrido um século".

A nota acima é como se inicia um de seus anúncios publicado, no Jornal A Imprensa (1914), que faz da orchestra do Luso um lugar que reúne um conjunto de inspirações, belezas e encantos, ao por em seu repertorio de apresentação composições de Beethoven sobre a direção de mme. Couto Magalhães. Constantemente, surgiam nos jornais notas sobre a popularidade do Cinema Goyano. Numa delas, no Jornal A Imprensa de 1914, destacava-se que este estabelecimento, chamado então de Cinema Luzo-Brazileiro[19], era considerado uma elegante casa de diversões, a melhor que existente no estado.

A programação dos filmes em cartaz era divulgada nos jornais e era mantido por até uma semana, podendo ser estendida por mais alguns dias quando havia um número maior de pessoas nas sessões. Em ocasiões especiais, como em datas comemorativas (principalmente religiosas) as sessões eram compostas por filmes que tinham relação com o tema.

Como foi o caso do Cinema Goyano, em abril de 1914, em que dizia: "deleitará os *habitués* com a exhibição de um programma, especialmente escolhido para as festas de alleluia"[20], e no dia da Proclamação da República, dia 15 de novembro de 1914, que no Cinema Luzo Brazileiro, ocorreu uma sessão de gala com a presença do Ex. snr. Presidente do Estado, com o filme "O segredo do Finado", obra adaptada dos romance de Pierre Salles[21].

A criação de outro cinema, em 1914, o Cinema Joaquim Guedes, em um novo prédio, na rua Dr. Couto Magalhaes Passos, representou um novo passo rumo à modernidade. O Cinema Joaquim Guedes, de propriedade do Sr. Joaquim Guedes de Amorim, tinha a pretensão de "dotar a nossa capital um estabelecimento de diversão de primeira ordem em um prédio elegante e de bom gosto".

As instalações no novo prédio, confortável e com novas aparelhagens, faziam do hábito de ir ao cinema o programa predileto da família da elite goiana. O ambiente era descrito e famoso pelo seu "conforto e asseio que é e proporciona aos seus frequentadores [...]. A ventilação é hoje perfeita devido os trez ventiladores electricos que dão o salao uma temperatura agradável e constante[22]", além de proporcionar ao público diversões através de filmes franceses e italianos.

3. Para concluir...

Conforme o proposto inicialmente, apresentamos as principais práticas de lazer e divertimento da sociedade goiana, entre 1906 a 1920. A principal dificuldade encontrada foi de conseguir acesso aos materiais, que são poucos e nem todos estão disponíveis para

[19] *Jornal A Imprensa*, A orquestra do Luzo, 02 set. 1914
[20] *Jornal A Imprensa*, 11 abr. 1914, p. 2.
[21] *Jornal A Imprensa*, 11 nov. 1914, p. 2.
[22] *Jornal A Imprensa*, 1914, p. 3.

ISSN: 2340-7166

consulta. O local da pesquisa situado em Goiânia (atual capital do Estado) possui em seu acervo possui uma quantidade pequena de números e os poucos existentes estão com qualidade precária e quase ilegíveis, muitas vezes devido ao tempo, haja visto que são jornais do inicio dos anos 1900.

Nota-se dinamicidade dentre as atividades, cuja sua base consistia em ir ao cinema, teatros e as festas de cunho social e religioso, em que os proprietários dos estabelecimentos estavam dispostos em oferecer o que havia de mais moderno, luxuoso e confortável para seus públicos frequentadores, sem medir esforços.

Para aprofundar nos estudos desta temática, sugere-se ampliar o período e investigar outros acervos e bancos de dados, bem como pesquisar em acervos das cidades cujo eram destacadas nos jornais como Ipameri, Catalão, Jataí e demais do interior como na própria Cidade de Goiás, que foi a capital do Estado de Goiás no período estudado.

Referências

Araujo, Jaqueline Veloso Portela de. Memória e História da Educação em Goiás. Seminário Nacional de Estudos e Pesquisas: "Historia, Sociedade e Educação no Brasil", 8, Campinas/SP. *Anais*..., HISTEBR, Campinas/SP, jun./jul. 2009.

Aun, Ana Carolina Passos. Teatro São Joaquim (1909-1937), em Vila Boa de Goyaz: novas sensibilidades e novas formas de sociabilidade. Simpósio Nacional de História, 26, São Paulo. *Anais*... ANPUH, São Paulo, jul. 2011.

Brasil. Governo de Goiás. *Conheça Goiás***.** Goiânia. Disponível em: <http://www.goias.go.gov.br/paginas/conheca-goias >. Acesso em: 07 jun 2012.

Camargo, Laura Alice Rinaldi. RUIZ DA SILVA, Marcos. Os clubes sociais e recreativos e o processo civilizatório Brasileiro: uma relação de hábitos e costumes. In: Simpósio Internacional Processo Civilizador, 11. 2008, Buenos Aires. *Anais***...** Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires, 2008. p. 68-75.

Carneiro, Keley Cristina. *Cartografía de GoiÁs: Patrimõnio, Festa e Memórias* 2005. Dissertação (Mestrado em História) - Faculdade de Ciências Humanas e Filosofia, UFG, Goiânia, 2005.

Goyaz. *Jornal GOYAZ*. Hotel Restaurant Chat Noir. Goyaz, 25 out. 1913, p. 4

Goyaz. Festas e diversões. *Jornal A Imprensa*. Goyaz, 18 abr. 1914, n. 447, p. 3.

Goyaz. Cinema Luzo-Brasileiro. *Jornal A Imprensa*. Goyaz, 11 jul. 1914, p. 3.

Goyaz. *Jornal Nova Era*. Goyaz, n. 12, mai. 1916.

Goyaz. *Jornal Correio Oficial*. Goyaz, n. 187, 17 set. 1918, p.20.

Goyaz. *Jornal Norte de Goyaz*. Club Recreativo. Porto Nacional, 31 jan. 1919, n. 321, anno XIV, n. 321, p. 4

Neves, José Luis. Pesquisa Qualitativa: características, usos e possibilidades. *Caderno de Pesquisas em Administração*, v.1, n.3. 2 sem. 2006. São Paulo, 2006.

Oliveira, Maria de Fátima. As festas nas margens do Rio Tocantins no inicio do século. Congresso Luso Afro Brasileiro de Ciências Sociais, 11, Salvador. **Anais**. Conlab, Salvador/BA, agosto 2011. Disponível em: <http://www.xiconlab.eventos.dype.com.br/resources/anais/3/1307121423_ARQUIVO_ASFESTASNASMARGENSDORIOTOCANTINSNOINICIODOSECULOXXMariadeFatimaOliveira.pdf >. Acesso em: 10 jun. 2012.

Soares, Priscila Gonçalves. Mossoro, Anderson. Futebol e praticas corporais no final do século XIX e inicio do XX em Juiz de Fora/MG. *Recorde: Revista de História do Esporte.* Rio de Janeiro (RJ), v.4, n.2, dez. 2011. Disponível em:

ISSN: 2340-7166

<http://www.sport.ifcs.ufrj.br/recorde/pdf/recordeV4N2_2011_17.pdf >. Acesso em: 07 mar. 2012.

Stigger, Marco Paulo. *Esporte, lazer e estilos de vida: um estudo etnográfico*. Campinas: Autores Associados, CBCE, 2002.

ISSN: 2340-7166

LA INFLUENCIA CUBANA EN LA INTRODUCCIÓN DEL BASEBALL EN LAS ISLAS CANARIAS

THE CUBAN INFLUENCE IN INTRODUCING BASEBALL TO THE CANARY ISLANDS

Antonio S. Almeida Aguiar
Facultad de CC. Actividad Física y el Deporte-Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
(aalmeida@dedu.ulpgc.es)

Fecha de recepción: 6/06/2014
Fecha de aceptación: 13/07/2014

RESUMEN:
Al igual que sucedió en otros territorios, las islas Canarias se incorporan al discurso de la modernidad a partir de la segunda mitad del siglo XIX. Con respecto a las actividades físico-deportivas, la construcción de los discursos en torno al cuerpo se configuran desde distintas vías: educativa, higiénica, militar, deportiva, etc. Uno de los deportes que se introducen en las islas en la primera década del siglo XX es el Béisbol. Su aparición está íntimamente ligada a la realidad social del archipiélago, que en las distintas fases de crisis de subsistencia que vivió en esos años, una buena parte de la población optó por "hacer las Américas". En este sentido, los isleños encontrarán en territorios como Cuba, Venezuela y Puerto Rico una posibilidad al crecimiento y promoción social. Este contacto cultural, entre otras consecuencias, supondrá la creación de sociedades y asociaciones que aglutinaban los intereses de los emigrantes canarios. Esta población, cuando retorna a las islas, traen sus nuevas costumbres, en mayor o menor medida. Entre ellas, prácticas deportivas como el Béisbol, importado de Cuba, y la exportación de prácticas lúdicas tradicionales, como la lucha canaria.
Palabras clave: Inmigración, Béisbol, Canarias-Cuba

ABSTRACT:
As happened in other territories, the Canary Islands are incorporated into the discourse of modernity from the mid-nineteenth century. Concerning physical activity and sport, construction of discourses about body is configured in different ways: educational, sanitary, military, sporting, etc. One of the sports that are introduced into the islands in the first decade of the twentieth century is baseball. Its appearance is closely linked to the social reality of the archipelago, in the different phases of subsistence crisis that happened in those years, an important portion of the population chose "to get fortune in America." In this sense, the islanders found in territories such as Cuba, Venezuela and Puerto Rico a chance for growth and social development. This cultural contact, among other consequences, will create societies and associations that combined the interests of the Canary emigrants. This population, when returning to the islands, brought their new habits, to a greater or lesser extent, including sport activities such as baseball, imported from Cuba, and the export of traditional recreational practices such as Canarian wrestling.
Keywords: Immigration, Baseball, Canary-Cuba

1. Introducción

ISSN: 2340-7166

Al igual que sucedió en otros territorios, las islas Canarias se incorporan al discurso de la modernidad a partir de la segunda mitad del siglo XIX. Con respecto a las actividades físico-deportivas, la construcción de los discursos en torno al cuerpo se configuran desde distintas vías: educativa, higiénica, militar, deportiva, etc. Uno de los deportes que se introducen en las islas en la primera década del siglo XX es el *baseball*. Su aparición está íntimamente ligada a la realidad social del archipiélago, que en las distintas fases de crisis de subsistencia que vivió en esos años (1834-1855), una buena parte de la población optó por "*hacer las Américas*". En este sentido, los isleños encontrarán en territorios como Cuba, Venezuela y Puerto Rico una posibilidad al crecimiento y promoción social. Este contacto cultural, entre otras consecuencias, supondrá la creación de sociedades y asociaciones que aglutinaban los intereses de los emigrantes canarios. Esta población, cuando retorna a las islas, traen sus nuevas costumbres, en mayor o menor medida. Entre ellas, prácticas deportivas como el *baseball*, importado de Cuba, y la exportación de prácticas lúdicas tradicionales, como la lucha canaria.

2. Las relaciones canario-cubanas entre finales del siglo XIX y el primer tercio del siglo XX

Si bien es cierto que las relaciones entre las islas atlánticas y la isla caribeña se remontan a varios siglos, nos centraremos en el período que nos ocupa en el presente estudio. Autores como Hernández García (1981), Hernández González (1992), Naranjo Orovio (1994) y De Paz-Sánchez (1998), por citar algunos, han incidido en sus trabajos las relaciones socio-económicas como el eje dinamizador de estas relaciones culturales.

Para la segunda mitad del siglo XIX, se indica la cifra de emigrantes entre 50.000-60.000 a la isla de Cuba. La formación de un campesinado blanco, prácticamente desde el momento de la conquista, dedicado al cultivo del tabaco, está estrechamente relacionado con la emigración canaria. Así, Hernández (1998, 132) señala: "Cuba está alimentada en este período histórico en casi la totalidad con pobladores canarios, llamados isleños desde el siglo XIX (…) La vocación del inmigrante canario por el cultivo de la tierra llevó desde temprano a identificar al isleño con el campesino criollo al punto de que las costumbres, el habla y los hábitos del guajiro cubano evidencian un denso sedimento canario."

El gran porcentaje de emigrantes a Cuba en la segunda mitad del siglo XIX responde a distintos factores, propios del modelo librecambista que se imponía en la segunda mitad del siglo XIX: a) la política intervencionista del gobierno español mediante una normativa migratoria tendente a fomentar la población agrícola blanca; b) el interés de las autoridades, entidades y empresarios cubanos por disponer de mano de obra isleña; c) el interés de las autoridades y clases dominantes isleñas por fomentar y enriquecerse con la emigración canaria. En la década de 1880, Canarias alcanzó la tasa emigratoria más alta de España, estimándose la salida de 23.000 inmigrantes en dirección única a Cuba, donde contribuyeron a la formación del campesinado criollo mediante la creación de un colonato con mano de obra libre inmigrante (Macías y Rodríguez 1995,399).

Este importante contingente poblacional migratorio y su distribución, no es homogénea en toda la región cubana, por lo que la influencia socio-cultural no es igual en todas las localidades. Los principales asentamientos en este período serán mayoritariamente las áreas rurales de Matanzas, Occidente y La Habana. Las Villas y la tradicional zona de migración isleña, Vuelta Abajo, tienen una importancia menor para ser menos significativa en Puerto Príncipe y Oriente.

ISSN: 2340-7166

Sobre el papel social del isleño en Cuba, Hernández (1992) ha indicado dos factores: a) su independencia económica, su búsqueda permanente de cierto bienestar a través del cultivo de pequeñas parcelas residuales, o mediante su trabajo como pequeño comerciante en una labor poco reconocida socialmente (pulpero, tabernero, lechero, etc.; b) ese espíritu de libre iniciativa que explica determinados condicionantes socio-étnicos en la consideración del canario en la isla, se convierte en un poderoso transmisor de sus rasgos culturales y de comunicación interétnica dentro de las clases bajas de la sociedad.

En el último tercio del siglo XIX, en un activismo que tendrá máxima expresión en las primeras décadas del siglo XX, los isleños se organizan para defender sus derechos, valores y cultura. En este sentido, se crea la *Asociación Canaria de Beneficencia y Protección Agrícola de La Habana* (1872) para el auxilio y ayuda mutua. En este propósito asociacionista le seguirá la *Asociación protectora de la inmigración canaria y de beneficencia de Matanzas* (1878). Muchos de los canarios que se asentaron en el territorio caribeño, por tanto, fundaron sus propias asociaciones. La presencia en un nuevo territorio de un número representativo de personas de una misma nacionalidad, los cambios drásticos que vive el inmigrante con respecto a su lugar de origen, la necesidad de agruparse para disminuir el choque cultural inicial, la necesidad de mantener vivas las tradiciones de su lugar de origen, así como las distintas ventajas (benéficas, sanitarias, culturales, recreativas, etc.) que reportaba el asociarse, ayudarían a entender el surgimiento de estas asociaciones.

Estas agrupaciones, por otra parte, estuvieron representadas por la elite cultural y económica de la colonia canaria afincada principalmente en la ciudad de la Habana y su provincia, así como en las principales ciudades y pueblos de las provincias centrales. Precisamente, la práctica del deporte estará entre las actividades que organizan dichos centros. Entre las sociedades fundadas por canarios en Cuba que incluían en sus estatutos la organización de actividades deportivas en el primer tercio del siglo XX, podemos citar la *Asociación Canaria* (1906), *Canarias Sporting-Club* (1918), *Liceo Canario de Zaza del Medio* (1923), *Club Deportivo Tenerife*, *Sociedad Cuba-Canarias*, *Sociedad Canarias* (1924), etc. (Medina y Martínez, 1994). El periódico *La Provincia* recoge en sus páginas la publicación de la primera directiva de la *Sociedad Canarias*, fundada en la Habana en 1924. Entre las distintas secciones que recoge, aparecen los presidentes vinculados a la sección de recreo y deporte, entre ellos el *baseball*[1]:

Presidente:	Cayetano Bethencourt Apolinario
Vicepresidente:	Francisco Rivero Hidalgo
Segundo Vicep.:	doctor Antonio Alzola
Secretario:	Tomás González Rodríguez
Presidente Recreo:	Ramón Carballo
Presidente Base-ball:	Bernardo G. de la Torre
Presidente Foot-ball:	Adolfo Gutiérrez

No obstante, la dispersión en las zonas rurales de los isleños y la elevada tasa de analfabetismo de los emigrantes, como ha indicado Hernández (1992), será un obstáculo para el asociacionismo en la isla caribeña.

3. Referencias a los inicios del béisbol en Cuba

[1] *La Provincia*, 24 de mayo de 1924.

ISSN: 2340-7166

La historia del béisbol, tal y como la conocemos en la contemporaneidad, se desarrolló en los países de América Latina alrededor de 1866, cuando los trabajadores cubanos de los muelles jugaron un partido contra los miembros de la tripulación de un barco estadounidense, en la provincia de Matanzas. En esas mismas fechas, Nemesio Guillot, estudiante cubano educado en el *Spring Hill College* (Alabama), regresa a La Habana desde Estados Unidos. Entre las pertenencias que trae en sus maletas, se incluyen los implementos necesarios para jugar al béisbol, convirtiéndose de esta manera, en uno de los primeros en practicar y difundir esta disciplina deportiva en la isla. Otros jóvenes seguirán esta misma línea, como es el caso de Esteban Bellán, mejor jugador cubano de la época y primer latinoamericano en integrar equipos profesionales de Norteamérica.

El 27 de diciembre de 1874 se efectúa en el *Palmar del Junco* (Matanzas), el primer juego oficial de béisbol en Cuba. Cuatro años después, se instaura la primera Liga Profesional cubana, celebrándose en el mismo año 1878 el primer campeonato con la participación de tres equipos: Almendares, Habana y Matanzas. En 1881 se inaugura el primer *Almendares Park*, y este proceso de desarrollo del béisbol, tal y como ha señalado Salas Rondón (2009, 282), coincide con las dos guerras de independencia: la de Diez Años (1868-1878) y la Guerra Chiquita (1879-1880):

> "Por un concurso feliz de circunstancias, en los momentos en que Cuba, desfallecida y desangrada, había perdido la flor de sus mancebos (…), la juventud de occidente, la de las ciudades más populosas se apasiona por el ejercicio físico, aprende y practica con entusiasmo uno de los *sports* más útiles, se organiza en sociedades para extenderlo y propagarlo, e introduce en nuestras costumbre un elemento precioso de regeneración física y progreso moral (…) el joven a quien la carrera y el manejo del bate obligan a respirar ampliamente, se siente luego sofocado en la atmósfera caliginosa del café; y no hay nada que afirme la independencia del ánimo, ni que vigorice la conciencia del propio valer, como una musculatura de acero. Quien dice hombres fuertes, dice hombres libres." (Varona 1887, 84)

Los estudiantes de medicina formarán igualmente un equipo a finales de 1880 con el nombre de *Unión*, promoviendo la práctica del béisbol en el sector estudiantil. Entre los miembros de este equipo, que organizaban sus juegos en La Habana, se encontraban destacados jugadores como Carlos García, Wenceslao Gálvez y Juan Artiga. Además de la incorporación del baseball a través de la vía educativa, también la corriente higiénica participará en su defensa frente a sectores detractores. Es el caso de la una de las voces científicas más reconocidas en el territorio cubano, como fue la del doctor Carlos J. Finlay. En algunos de sus trabajos publicados en la *Gaceta Médica de la Habana (1879)*, Finlay consideraba, desde el punto de vista médico e higiénico, las ventajas que le reportaba a la juventud la práctica del béisbol.

La literatura también se incorpora en la construcción del béisbol en la isla. En 1889, el novelista Wenceslao Gálvez y del Monte, publica el primer texto sobre este deporte en América Latina: *El baseball en Cuba. Historia del baseball en la isla de Cuba*. Finalmente, indicar que muchos cubanos contribuyen a expandir el béisbol por el sur de América. En Venezuela, el fabricante de tabacos Emilio Crácter, introduce este juego de pelota. En un mismo sentido ocurre en Puerto Rico (1887) y en 1891, emigrantes cubanos arman los primeros equipos en la República Dominicana (Salas 2009, 286).

ISSN: 2340-7166

4. De la isla de Cuba a las islas de Gran Canaria y Tenerife

Aunque son escasos los datos sobre la práctica de este deporte en las islas, al menos en sus inicios, la incorporación del mismo está directamente relacionada con los isleños que acudieron a América, principalmente a Cuba, así como de cubanos que se instalaron en las islas en los primeros decenios del siglo XX. A su regreso, los emigrantes trajeron consigo este juego de pelota. En este sentido, las relaciones canario-cubanas en el ámbito deportivo van a tener un flujo de ida y vuelta. Si bien es cierto que el baseball se incorpora al entramado físico-deportivo de las islas, los canarios también exportaron uno de los juegos tradicionales más conocidos del archipiélago, como es la lucha canaria. Esta práctica luctatoria floreció en Cuba entre finales del siglo XIX y principios del XX. El dato más significativo que ha llegado de la lucha canaria en Cuba es el primer reglamento de esta actividad, firmado por Pedro Ruiz y Hernández en Matanza, el 2 de enero de 1872. Otro de los hechos significativos en este período fue el viaje realizado por los herreños Ramón Méndez y Martín Hernández a Cuba en 1892, enfrentándose a otro legendario luchador, el grancanario Juan Torres (Almeida y Amador, 2007).

Entendemos, por tanto, que los canarios que regresan a las islas desde Cuba traen consigo esta práctica deportiva. Una vez implantada, esta encuentra su cauce de expansión a través de dos vías fundamentales. La primera, al integrarse como práctica novedosa en clubes ya existentes en las islas que tenían como finalidad principal el desarrollo de ciertas actividades físico-deportivas. Este es el caso de la creación de las *"novenas"* del *Club Nivario*, la *Sociedad Gimnástica Canaria*, el *Club Marino* o el *Club Gimnástico* en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria. Este último club fue fundado por Jaime Company Escandell en 1907 y supuso para la ciudad un nuevo paso hacia la extensión de la educación física, siendo la iniciativa aplaudida por los medios de comunicación (Almeida 2005, 230-239). Así lo hace constar el artículo *La Educación Física*, que mira con optimismo la incorporación de la juventud canaria a la práctica del *sport*[2:]

> "Mucho nos place ver que se va despertando entre nuestros jóvenes la afición a los sports y ejercicios físicos. Esto es una señal de cultura y una prueba de progreso que debemos celebrar, estimulando a los que cultivan las nuevas costumbres, a los que practican los nuevos sistemas de vigorizamiento y solaz. (...) Desmoulins atribuye en gran parte la superioridad de los anglosajones al sentido completo de la vida que aquellos tienen y traducen prácticamente en sus métodos de enseñanza. La educación integral, que abarca el cuerpo y el espíritu, explica los triunfos individuales del *struggle for life* que, sumándose, producen la supremacía o la hegemonía de una nacionalidad."

Las primeras actividades organizadas por Jaime Company estuvieron vinculadas con las carreras a pie o *carreras a la americana.* Además de las carreras a pie, el *Gimnástico* paulatinamente irá introduciendo otros ejercicios físicos. Excursiones al Faro de la Isleta o a la Caldera de Bandama, realizadas entre junio y octubre de 1908, son un ejemplo de ello[3.] El ciclismo también formaría parte de las actividades del club. En ocasiones, al finalizar una excursión y de regreso a la capital, se verificaban "*corridas de cintas en bicicleta*" entre sus

[2] *Diario de Las Palmas*, 26 de julio de 1907.
[3] *Diario de Las Palmas*, 12 de junio y 2 de octubre de 1908.

ISSN: 2340-7166

miembros[4]. La Alameda de Colón, en Las Palmas de Gran Canaria, solía ser el escenario adecuado para las carreras de cintas en bicicleta. En esta misma línea, localizamos a finales de 1908, el primer encuentro de *baseball* celebrado entre el *Club Gimnástico* contra varios oficiales del ejército en la explanada de Santa Catalina cercana al Puerto Refugio de la Luz y de Las Palmas, que de esta forma se convierte, una vez más, en el primer "*stadium"* improvisado para los deportes de equipo en la isla de Gran Canaria (Almeida 2006, 44). De este mismo encuentro se hace eco la prensa de la isla de Tenerife, que alaba la labor del *Gimnástico* en la difusión de las prácticas físico-deportivas en las islas, y especialmente en relación al baseball[5]:

> "Ya han empezado los ensayos del gran sport cubano, el <<Basse Ball>> los que siguen cada día más concurridos, y despertando mayor interés. Lo que hace falta es que se unan todos estos Clubs en una sola masa que esta es la manera de realizar una gran Sociedad digna de alabanzas y tal vez la mejor por los beneficios que puedan reportar a Canarias."

La otra vía de extensión del baseball fue a través de la creación de clubes exclusivamente dedicados a este deporte. De esta manera, entre los clubes de *baseball* que aparecen por esos años, hemos localizado el *Habana*, el *Club Fé*, el *Almendares*, *Pañuelos Rojos, Veteranos, 9º Rojo* y *9º Azul* [6]. En esta segunda vía, la influencia es doble, ya que no sólo se da en la implantación de esta práctica deportiva, sino también en la denominación de los clubes, de procedencia cubana. Como ya indicamos con anterioridad, entre los equipos que formaron la primera liga de beisbol profesional en Cuba (1878), se encontraban el *Almendares* y el *Habana*. Al mismo tiempo, estos dos equipos se identificaban por los colores rojo (*Habana*) y azul (*Almendares*), colores que sirvieron igualmente para denominar a clubes canarios.

En esta primera etapa, a la que hemos denominado "*de llegada y asentamiento"*, las noticias del *baseball* en Canarias, por tanto, datan de la primera década del siglo XX, cuando se habla de este juego como el predilecto en *casi toda América, "siendo el más distinguido y gimnástico entre todos los deportes modernos*"[7.] Hasta 1917 los periódicos locales de la ciudad dan cuenta de los partidos disputados en las explanadas de Santa Catalina, en los primeros años, para después pasar a jugar en el *Campo de los Perules*, situado en lo que hoy corresponde a la zona entre el Obelisco y Paseo de Chil en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria. Precisamente, Silva Rojo (1943) indica que este deporte hizo que muchos de los primeros futbolistas abandonasen el *football* para dedicarse a este otro, produciendo la desaparición de casi todos los clubes formados entre 1910-1912. No obstante, creemos que esta afirmación puede ser dudosa, ya que al menos la prensa de la época no se hace eco de tales circunstancias, y el citado autor habla de su propia experiencia, no citando fuentes. De los muchos encuentros celebrados, destacamos el que enfrentó al *Club Nivario* con la *Sociedad Gimnástica*, que se repetiría en sucesivos días[8]:

---

[4] *Diario de Las Palmas*, 2 de octubre de 1908.
[5] *La Opinión, 22 de enero de 1909, p.1.*
[6] *Diario de Las Palmas*, 17 de abril y 16 de diciembre de 1909. *Diario de Las Palmas,* 11 de enero de 1910. *Diario de Las Palmas,* 30 de junio de 1916.
[7] *Diario de las Palmas*, 30 de diciembre de 1908, p.2.
[8] *Diario de Las Palmas*, 20 de noviembre de 1909.

ISSN: 2340-7166

> "Entre los socios del Club Nivario y los de la Sociedad Gimnástica Canaria, se ha concertado un match de "Basse-ball" que empezará mañana de 1 a 2 de la tarde en la explanada de Santa Catalina, siguiendo a la misma hora y sitio en los cuatro domingos sucesivos de que consta el desafío. Terminado este acto, seguirá un partido de "Foot-ball" por socios del segundo de los centros."

Años después, también fueron destacados los encuentros entre los clubes *9º Rojo* y *9º Azul*. La importancia no sólo radica por la cierta periodicidad de los encuentros, sino por la presencia en la prensa de los primeros nombres de jugadores canarios asociados a este deporte: Adolfo Miranda, Evaristo Victorio, A. Pérez, J. Rivero, Ángel Román, C. Sosa, J. Rodríguez y Juan Martín.[9] De estos *matches*, recogemos la noticia del resultado final de la competición:[10]

> "Como habíamos anunciado, el domingo se celebró en el *Campo de los Perules* la tercera de las cinco partidas de *Basse-ball* concertadas entre los clubs *9º Rojo* y *9º Azul*, resultando vencedor el Rojo y por tanto, siendo el campeón, pues dicha partida decidió el desafío de las cinco, habiendo ganado este club las tres partidas jugadas.
> Demostración del interés y entusiasmo que este juego va despertando entre los aficionados y el público, es el haberse organizado los antiguos clubs *Nivaria* y *Fé* que ya tienen concertada una partida para el próximo domingo."

En ningún caso, en esta primera etapa, podemos afirmar que exista una competición estructurada. La práctica del baseball se sitúa en torno a "*desafíos*", "*retos"* y "*exhibiciones*", es decir, acuerdos pactados entre dos clubes, principalmente, de competir en una serie de encuentros, tal y como hemos recogido en la cita precedente. Si bien es cierto que es en la isla de Gran Canaria donde hemos localizado las primeras referencias, es posible que este deporte se haya conocido, en mayor o menor medida, en el resto de las islas.

Una segunda etapa, a la que hemos denominado *"de expansión e institucionalización"*, la situamos a finales de la década del veinte y mitad de los años treinta del siglo pasado. Al igual que sucedió en la etapa anterior, la prensa será determinante en la difusión de este deporte. En 1929, se indicaba que en el campo de juego de San Cristóbal, a la salida de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, los socios del *Base Ball Club* se citarían para jugar un tercer partido entre el primer y segundo grupo[11]. A principio de los treinta, toma cierto protagonismo en la isla de Gran Canaria el *Club de Baseball Chesterfield*. Con campo de entrenamiento en los terrenos del Hotel Metropole, este club con denominación norteamericana y presidido por Alfonso Gil, parecía agrupar a sus socios en dos grupos: el M.H., en el que se encuadraban los jugadores Gil, Verona I, Verona II Cabrera, Ramos, Millares y Madera; y el M.D.; que lo formaba Déniz, Campodarol, Luis Hernández, Talavera, Díaz, Macario y Eulogio Santana[12.] Entre sus objetivos, se encontraba el concertar encuentros por la isla de Gran Canaria para animar a la participación en este deporte. En este sentido,

9 *Diario de Las Palmas*, 19 de junio de 1916 y 30 de junio de 1916, p.2.
10 *Diario de Las Palmas,* 18 de julio de 1916.
11 *La Provincia*, 21de septiembre de 1929, p.4.
12 *La Provincia*, 16 de noviembre de 1930, p.5.

ISSN: 2340-7166

realizan una "gira campestre" a Carrizal (Ingenio), al sur de la isla de Gran Canaria[13]. Los encuentros del *Chesterfield* seguirán por esos años, jugando en la playa de San Cristóbal contra equipos formados en los barrios, como el de Santo Domingo, del que formaban parte jugadores como Rodríguez, Medina, Lasso, Ramírez, Cabrera, Viera, etc.[14]

No cabe dudas que en la década de los treinta hay un interés mayor, reflejado en los medios, por las cuestiones que rodean al baseball; entre ellas no solo lo que sucede en las islas con respecto a esta práctica, sino también recogiendo noticias de carácter internacional. De esta manera, se dan a conocer los equipos de baseball más destacados que en esos años formaban dos de las ligas más prestigiosas en este ámbito, como eran la cubana y la norteamericana. Así, entre los equipos de Cuba, se citan el "*Habana, Almendares, Alacranes, Guines, Veloz, Luyanó, Ayestarán, Universidad, Baribes, Columbia, Liboney, Guanabacoa*," etc. Mientras que por Estados Unidos se mencionan, entre otros, al "*Brooklyn, Cardenales, Senadores, New York, Gigantes, Cincinnati,"* etc.[15]

En la isla de Tenerife, las primeras noticias que recogemos de la prensa hacen referencia a encuentros realizados por marinos norteamericanos, como los disputados por dos equipos del destructor *Childe*[16]. Esta es una característica general en las islas; es decir, la llegada de marinos, principalmente británicos, que desde la segunda mitad del siglo XIX arriban a los puertos de las islas capitalinas para avituallarse. En las explanadas cercanas a los atraques navales, solían practicar sus deportes preferidos, siendo los más usuales el fútbol, el cricket, o como en este caso, marinos norteamericanos practicando el baseball. La población canaria actúa, en un primer momento, como espectadores de excepción ante unos deportes que le son ajenos. Progresivamente, estas actividades se van incorporando a las manifestaciones deportivas de la población.

Igual que analizamos en el caso grancanario, las primeras *novenas* estuvieron vinculados a clubes deportivos existentes, principalmente futbolísticos, como es el *C.D. Tenerife, Club Iberia* o la *Sociedad Salamanca*. La sede de este último club aparece como el lugar elegido por Pedro Casañas para introducir este deporte en Santa Cruz de Tenerife, capital de la isla. En la convocatoria pública que hace en la prensa para la captación de aficionados indica "*me ayuden a llevar adelante la introducción de este deporte en esta capital, que supongo que, como en el fútbol, sabrán poner muy alto el nombre de Tenerife."*[17] Las expectativas que se crearon fueron grandes, ya que incluso se habla la posibilidad de organizar, en un futuro cercano, partidos con los clubes de la isla de Gran Canaria, y así la rivalidad entre ambas islas tendría otro motivo deportivo en el baseball. Para la puesta en marcha de los equipos, los materiales son realizados bajo pedido al territorio peninsular, más concretamente a la ciudad de Barcelona[18].

Dos años después, la prensa indica la práctica de este deporte a través de jóvenes cubanos, en el campo del Iberia, en el barrio del Toscal (Tenerife). Felipe Zamorano, entusiasta deportista, es otro de los que en esos momentos trata de organizar equipos para la práctica deportiva[19]: "Aplausos merece la labor de estos jóvenes cubanos, que sin temor a un posible fracaso, desean luchar por que el base-ball tome incremento en nuestra capital, y les auguro un éxito (…) A parte de las tantísimas personas que conocen este deporte con motivo

---

13 *La Provincia, 5 de diciembre de 1930, p.10.*
14 *La Provincia, 17 de abril de 1931, p.9.*
15 *La Provincia, 3 de noviembre de 1931, p.1.*
16 *Gaceta de Tenerife, 8 de mayo de 1921,p.1*
17 *Hoy, 14 de junio de 1933, p.8.*
18 *Hoy, 11 y 24 de junio, y 4 de julio de 1933.*
19 *Hoy,14 de abril de 1935, p.8.*

ISSN: 2340-7166

de sus viajes a Cuba y Centroamérica (…)."

Como ya indicamos, las exhibiciones fueron otro medio para dar a conocer este juego de pelota. Es el caso de la noticia sobre un "*Gran Festival Artístico-Atlético y Regional"* en la Plaza de Toros de la capital santacrucera, dónde además de luchas grecorromanas, carreras ciclistas, etc. se harían exhibiciones de baseball[20.] En la misma isla de Tenerife, el *Club Orotava*, que se enfrentaba en un encuentro futbolístico al *San Telmo C.D.*, del Puerto de la Cruz, había preparado, en el Campo del Peñón, la presentación "*de las novenas de baseball*", entre el *Iberia*, de Santa Cruz de Tenerife, y el *Leones del Norte*, de la Orotava[21].

En estos meses, localizamos ejemplos en la difusión del baseball a través de destacados emigrantes, como fueron Francisco Izquierdo e Izquierdo y Juan González Ramírez. El primero de ellos fue un reconocido poeta y periodista tinerfeño (La Laguna, 1886-La Habana, 1971), que permaneció en dos etapas de su vida en la isla de Cuba. La primera de 1916 a 1931, y la segunda de 1937 a 1971 (Izquierdo, 2005). En ambos períodos, participa como redactor del *Diario de la Marina* (La Habana). Entre 1931-1937 escribe artículos de opinión en la prensa insular, principalmente en la *Gaceta de Tenerife*. Es precisamente en este medio donde manifiesta su "*continua labor en pro de dar a conocer en esta isla el baseball*." En su artículo titulado *Base-ball*, indicaba lo siguiente[22]:

> "como sport nuevo y desconocido en esta isla, aún no ha tenido tiempo de adquirir un desarrollo que pudiera dar lugar (…) Establecer un nuevo deporte en Tenerife, y de la calidad del base-ball, sería darle una muy humana y lógica solución al asunto del sport en Canarias haciendo que todos los que desean practicarlo para su bien físico y cultural, tengan un campo apropiado para sus experimentaciones."

Y es que al parecer, había en la isla exceso de futbolistas con respecto a los equipos existentes, como indicaban los dirigentes del *Tenerife Football Club*, y de esta manera, señala Izquierdo, habría una importante cantera de jóvenes que podrían encontrar en el baseball el deporte adecuado para cubrir sus expectativas. Es posible que esta circunstancia fomentara la aparición, y su posterior reflejo en la prensa, de nuevos clubes en Tenerife de este "*nobel deporte*", como el *Deportivo Tenerife*, considerado como el mejor conjunto de baseball de la isla, y el *Salamanca*[23]. A Francisco Izquierdo se debe la iniciativa de reivindicar la creación de una liga de baseball como elemento necesario para aglutinar y consolidar dicho juego en la isla[24]:

> "(…) proponemos la constitución inmediata de una Liga que se llamará de Base-ball, y para ello invitamos a una reunión que podrá tener lugar cualquier día de la semana, a horas de la noche, en el Club Deportivo Tenerife, pareciéndonos que podría ser el sábado 25, a las nueve de la noche (…) Esta Liga es una razón de absoluta necesidad, pues hace falta para organizar, dirigir y encauzar este sport."

Finalmente, la reunión se realizó en el *Club Iberia* días después del llamamiento

[20] *Hoy, 28 y 29 de junio de 1935.*
[21] *Gaceta de Tenerife, 7 de agosto de 1935, p.4.*
[22] Gaceta de Tenerife, 24 de octubre de 1935, p.3.
[23] *Hoy, 28 de diciembre de 1935,p.7*
[24] *Hoy, 25 de mayo de 1935, p.7.*

ISSN: 2340-7166

realizado por Izquierdo, constituyéndose la *Liga de Base-Ball* el 6 de junio de 1935, y cuya primera directiva estuvo formada por los siguientes miembros[25]:

Presidente: Arturo Zamorano
Secretario: Francisco Izquierdo Cayol
Tesorero: Juan Fariña González
Vocales: Fabián Benítez y Juan Herrera

Por su parte, Juan González Ramírez también dedicó parte de su profesión periodística a difundir el baseball en la prensa local. Nacido en San Luis (1913, Cuba) empezó a trabajar en *La Tarde* de Santa Cruz de Tenerife en 1934. Tras un período como redactor de *Amanecer* (1936-1939), volvió a *La Tarde* (1939-1978), para terminar como redactor jefe, encargándose siempre de la responsabilidad de la información deportiva (Izquierdo 2005,96). A él se deben la mayor parte de artículos firmados en el periódico *Hoy*, dónde además de indicar los equipos participantes, lugar de celebración de los encuentros, jugadores, decisiones arbitrales, etc. introduce en el medio escrito el vocabulario técnico: *novenas, ponchados, bases por bolas, dead ball, hits, players, line up, catcher, pitcher, primera, segunda, tercera, short stop,* etc.[26] Entre los equipos que salpican sus crónicas, los más destacados eran el *Iberia, el Salamanca, el C.D. Tenerife, los Leones del Norte*, el *Gibraltar B.B., Leones del Toscal*, etc. Y un jugador sobresale en la Liga desde sus inicios: el bateador del Iberia Eufemio González, apodado el "*Babe Ruth*"[27] de Santa Cruz[28]. En estos meses, se constituye igualmente una liga infantil, en la que participaban equipos como el *Pequeño Unión Base-Ball*, *Pequeño Salamanca* y *Pirata*[29].

Acontecimiento de gran repercusión fue el primer partido celebrado entre un equipo local y otro extranjero. Más concretamente, el C.D. Tenerife se enfrentó en el *Stadium* al equipo formado por parte de la tripulación del buque escuela norteamericano *"Nantucket"*. Entre los jugadores norteamericanos, destacaron Munay, Guild, Robbins, Madden y Hamilton, y por los locales Sabina, Sixto, Tulo y Juan[30]. Precisamente el *Tenerife* disputará la final contra el *Salamanca* para ganar el campeonato de la temporada 1935-1936, además de optar a conseguir el trofeo *"Águila Tinerfeña"*[31].

5. Conclusión

A raíz de lo expuesto, y tal como ya hemos adelantado, el baseball llega a las islas Canarias bajo la influencia de los isleños que retornaron desde la isla de Cuba, y de cubanos que se asentaron en las islas. Su establecimiento y extensión, por los datos encontrados hasta el momento, no fue muy significativa al menos hasta la década de los treinta, a pesar de las vías utilizadas para su difusión, que hemos establecido en tres: la primera, a través de la incorporación del baseball a sociedades o clubes ya existentes en las islas que tenían como principal objetivo la difusión del ejercicio físico a través de distintas prácticas (fútbol, ciclismo, excursionismo, etc.);la segunda, la creación de clubes específicamente creados para la práctica del baseball; y en tercer lugar, la prensa como medio de divulgación entre la

[25] *Hoy, 8de junio de 1935, p.8.*
[26] *Hoy, 13 de abril, 23 de abril, 4 de mayo y 16 de julio de 1935.*
[27] George Herman Ruth (1896, Baltimore-1948, New York), más conocido como *Babe Ruth*, fue uno de los jugadores profesionales de béisbol de mayor talento y más populares de la historia.
[28] *Hoy, 11 de junio de 1935, p.8.*
[29] *Hoy, 26 de junio de 1935, p.8.*
[30] *Hoy, 17 de agosto de 1935, p.13.*
[31] *Gaceta de Tenerife, 23 de mayo de 1936, p. 3.*

ISSN: 2340-7166

población de los desafíos, equipos, resultados y artículos de opinión de este nuevo deporte. Las razones del poco arraigo del baseball en las islas quizá se deban a varias causas: a) gran parte de la población inmigrante que se establece en Cuba no tiene fecha de retorno, al menos en las primeras décadas del siglo XX, por lo que la población que regresa no es numerosa; b) su llegada coincide con la extensión, ya en una segunda fase, de los deportes importados por la relevante colonia británica establecida en las islas desde la segunda mitad del siglo XIX, principalmente el fútbol, y con menos extensión entre la población el tenis, el golf, carrera de caballos, ciclismo, excursionismo, etc. c) estas prácticas, unidas a algunos juegos tradicionales, como la lucha canaria o las regatas, ayudaron a conformar parte del discurso físico deportivo en construcción en el período que hemos analizado; d) el estallido de la Guerra Civil española (1936). Quizá futuras investigaciones o análisis comparativos con otras regiones, nos puedan ayudar a entender mejor la falta de consolidación en sus inicios del baseball en Canarias.

6. Bibliografía

Almeida, A. (2005): *Británicos, deporte y burguesía en una ciudad atlántica [Las Palmas de Gran Canaria, 1880-1914]*. Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria-Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Almeida, A. (2006): *Infancia y educación física en Gran Canaria. Estudios históricos*. Cabildo de Gran Canaria. Consejería de Deportes: Las Palmas de Gran Canaria. Almeida, A. y Amador, F. (2007): Historia de la lucha canaria, en Amador, F. (coord.): *Formación básica para técnicos de lucha canaria*. Anroart Ediciones: Las Palmas de Gran Canaria, pp. 35-95.

De Paz-Sánchez, M. (1998): *Cuba y Canarias. Imágenes de una ausencia*. Catálogo exposición. Gobierno de Canarias. Islas Canarias.

Hernández, J. (1981): La emigración de las Islas Canarias en el siglo XIX. Las Palmas.

Hernández, M. (1992): La emigración tinerfeña a América en el siglo XIX. *Revista de Historia de Canarias*, nº176, Universidad de La Laguna, pp. 111-140.

Izquierdo, E. (2005): *Periodistas canarios*. Tomo II. Gobierno de Canarias: Santa Cruz de Tenerife.

Macías, A. y Rodríguez, J. (1995): La economía contemporánea, 1820-1990. En Bethencourt, A. (ed.): *Historia de Canarias*. Cabildo de Gran Canaria, Las Palmas de Gran Canaria.

Medina, V. y Martínez, I. (1994): Las asociaciones canarias en Cuba durante el primer tercio del siglo XX. *Actas X Coloquio de Historia Canario-Americana*. Cabildo de Gran Canaria, pp. 77-80.

Naranjo, C. (1994): Colonos canarios: una alternativa al modelo económico-social de Cuba, 1840-1860. *Actas X Coloquio de Historia Canario-Americana*. Cabildo de Gran Canaria, pp. 590-604.

Rojo, S. (1943): *Veinticinco años de fútbol*. Tip. Diario: Las Palmas de Gran Canaria.

Salas, J. (2009): *Génesis y difusión de la educación física en Cuba (1800-1901).* Tesis doctoral inédita. Universidad de Salamanca.

Varona, E. (1887): El Base Ball en La Habana. *Revista Cubana*, tomo VI, p. 84.

Prensa periódica

Diario de Las Palmas (1907-1916)

La Opinión (1909)

La Provincia (1924-1931)

Hoy (1933-1935)

Gaceta de Tenerife (1921, 1935 y 1936)

ISSN: 2340-7166

LOS ORÍGENES DEL DEPORTE EN VALENCIA (1850-1931). DE LA TRADICIÓN A LA MODERNIDAD

THE ORIGINS OF SPORT IN VALENCIA (1850-1931). FROM TRADITION TO MODERNITY

Josep Andreu Bosch Valero
Universidad Católica de Valencia (España)
josepandreu.bosch@ucv.es

Fecha recepción: 27/06/2014
Fecha de aceptación: 17/07/2014

RESUMEN

En Valencia, la existencia de prácticas deportivas ha existido desde tiempos inmemoriales, algunos de estos deportes tradicionales continúan presentes en la actualidad y su práctica no ha cesado pese a la gran influencia de otras modalidades deportivas traídas de otros lugares.

La llegada de estos deportes a los que podemos denominar "modernos" hizo variar el panorama deportivo, del ocio y de la recreación en la Valencia de la segunda mitad del siglo XIX y en el primer tercio del XX. De esta forma, el deporte pasará a ser una de las actividades favoritas de los valencianos, bien como practicantes o como espectadores.

En la introducción de algunas de estas modalidades como el fútbol, el tenis, el polo o el hockey tendrán un papel más que destacado los integrantes de la colonia extranjera residente en la ciudad a los que se sumaran los jóvenes de las clases más acomodadas, que verán en la práctica de estos deportes un elemento de modernidad y cosmopolitismo que los acercará a sus coetáneos del resto de la Europa occidental.

Aunque, en un primer momento serán las élites económicas y sociales las que practicaran estos deportes, poco a poco, las clases más populares tendrán acceso a algunos de estos deportes como el fútbol, el boxeo o el ciclismo.

La participación femenina en el deporte valenciano durante estos años estará muy limitada y casi tendrá un carácter anecdótico.

Así pues, asistimos en Valencia a un hecho curioso por una parte la pervivencia de los deportes tradicionales y por otra la introducción de nuevas modalidades.

Palabras clave: Origen, deporte, Valencia, tradición, modernidad

ABSTRACT

In Valencia, the existence of sports practices has existed from time immemorial, some of these traditional sports are still present now and its practice has not stopped despite the great influence of other sporting disciplines brought from other places.

The arrival of these new sports to which we can call "modern" caused a change in the sports landscape, the entertainment and recreation in the Valencia of the second half of the XIX century and in the first third of the XX century. In this way, sport will become one of the favorite activities of Valencians as practice or as entertainment.

In the introduction of some of these modalities such as football, tennis, polo or hockey the residents of the foreign colony in the city, which will later join the young people of the wealthier classes will have a prominent role. They will see through the practice of these sports

ISSN: 2340-7166

as an element of modernity and cosmopolitanism that brings them closer to their peers from the rest of western Europe.

Although, in the beginning the economic and social elites will be those who practice these sports and little by little, the most popular classes will gain access to some of these sports such as football, boxing and cycling.

The participation of women in the Valencian sports will be very limited and almost anecdotal.

Thus, we are witnesses in Valencia to a curious phenomenon, on the one hand, the survival of traditional sports, and on the other hand, the introduction of new modalities.

Key words: Origin, sport, Valencia, tradition, modernity

La génesis deportiva valenciana respecto a otras regiones españoles tiene la particularidad de tratarse de un territorio en el que desde tiempo inmemorial han existido prácticas deportivas tradicionales con una fuerte implantación social. Por eso, su estudio plantea la posibilidad de comprobar como en un mismo territorio convivieron y todavía conviven modalidades deportivas ancestrales junto a los catalogados como deportes modernos.

Lo que hoy conocemos como deporte "moderno" nace en el siglo XIX en el Reino Unido con la transformación de juegos deportivos populares practicados de forma muy rudimentaria y violenta al no existir reglas. Estos juegos primitivos que podemos llamar "predeportivos", poco tienen que ver con los actuales deportes, fundamentalmente por la notable reducción de la violencia. El progresivo descenso de los niveles de violencia la regulación y la uniformidad de las reglas culminó con la total codificación de los deportes y en la creación de las respectivas asociaciones que velaron por su cumplimiento y su difusión.

Estas nuevas actividades deportivas estarán íntimamente ligadas a las nuevas necesidades sociales, económicas y políticas surgidas tras la Revolución Industrial. Con los británicos, el deporte comenzará a traspasar fronteras, viéndose esto favorecido por la expansión territorial y comercial de su imperio.

En la España del último tercio del siglo XIX el deporte será un privilegio de una minoría perteneciente a la alta burguesía y a la aristocracia, siendo sus actividades más practicadas la equitación, el tiro y la esgrima (González Aja, 2002). Frente a estas prácticas deportivas elitistas, y por tanto minoritarias, surgirán a finales del siglo XIX y principios del XX, otros deportes como el fútbol, el ciclismo o el boxeo que rápidamente serán asumidos de forma masiva y generalizada para todas las clases sociales. El crecimiento económico durante el primer tercio del siglo XX, la implantación de la jornada de trabajo de ocho horas y la aparición del "tiempo libre" posibilitó que el deporte formara parte del ocio.

La expansión del deporte comenzó por las zonas más industrializadas como Cataluña y Euskadi, continuará por Madrid y pocos años más tarde se incorporará al panorama deportivo español Valencia. La década de los años veinte del pasado siglo fue testigo de la eclosión del deporte en España, aunque en ocasiones la preparación y su práctica fueran muy precarias.

En las instalaciones deportivas, como público, podían asistir desde los aristócratas y la alta burguesía hasta el más humilde de los obreros, eso sí, separados en las gradas por los precios de las entradas, que situaban a cada uno en su lugar según su status social y económico. El crecimiento de algunos clubes, el nacimiento de las rivalidades, la construcción de estadios con mayor capacidad, el aumento de las recaudaciones, la aparición de la figura del entrenador, en muchos casos extranjeros, con sistemas de entrenamientos más

ISSN: 2340-7166

exigentes, así como los viajes cada vez más largos para competir provocaron un cambio en la mentalidad de los deportistas que acabará conduciendo al deporte, a finales de la década de los años 20 del pasado siglo hacia la profesionalización siguiendo el modelo iniciado en Gran Bretaña. En ese momento, el deporte practicado básicamente por burgueses con solvencia económica y tiempo libre, dejará paso a una nueva hornada de practicantes de origen más humilde que encontraran en él una manera de ganarse la vida y mejorar su status social. La disputa entre deporte amateur y profesional fue larga y siempre estuvo cargada de mucha polémica. Finalmente, el profesionalismo salió vencedor de esta controversia y los jugadores de los equipos de élite, muchos de ellos nacidos entre la clase obrera, pasaron a tener en el deporte su medio de vida; dejando así de ser una afición para convertirse en un trabajo remunerado.

En España, si el deporte llegó a conectar con las masas fue por los méritos de los deportistas, clubes y federaciones, ya que para los poderes públicos, esta conexión parecía inexistente, dadas las pocas ayudas y atenciones que recibió la práctica deportiva por parte de la mayor parte de las autoridades políticas tanto a nivel local, regional o estatal.

1. La génesis del deporte en Valencia.

Centrándonos en los inicios del deporte moderno en Valencia. Lo primero que hemos de destacar es el hecho de que en Valencia, desde siempre, han existido deporte y deportistas. Las partidas de pelota disputadas en trinquetes o en las calles de pueblos y ciudades son un claro ejemplo de la pasión de los valencianos por el deporte. La pelota, con sus diferentes modalidades, junto a las carreras de “joies” (caballos utilizados en las tareas agrícolas) y otras manifestaciones deportivas tradicionales como el “joc de les birles” (bolos), los concursos de tiro o la caza han formado parte del imaginario colectivo de una sociedad, marcada claramente por su componente rural y agrícola. Ahora bien, si hablamos de los deportes considerados "modernos", debemos hacer constar que su incorporación fue tardía en comparación con otras zonas del Estado. Con todo, si hablamos del deporte desde un punto de vista riguroso y científico no podemos pasar por alto la figura de Francisco Amorós y Ondeano, nacido en Valencia el 19 de febrero de 1770, un adelantado de la Educación Física del siglo XVIII (Piernavieja, 1965) e internacionalmente reconocido como padre de la escuela de gimnasia francesa.

En la Valencia de las últimas décadas del siglo XIX se dio un importante aumento de la práctica deportiva, coincidiendo en el tiempo con la llegada y la implantación de los deportes "modernos". Las primeras menciones a estos nuevos deportes las encontramos en la publicación "El Panorama. Periódico quincenal ilustrado", donde eran habituales las noticias referidas a las novedades de todo tipo, incluyendo lógicamente los deportes, que iban surgiendo en los países europeos más avanzados. Así, encontramos referencias a regatas, carreras de caballos, patinaje, gimnasia, natación, ciclismo, etc. Aunque tal vez la de mayor relevancia, al ser la primera mención al fútbol en Valencia, sea la publicada el día 30 de abril de 1868, con el título de "El juego de la bola en Inglaterra", donde aparece un grabado en el que se ve un grupo de hombres jugando a este deporte acompañado de una casi incomprensible descripción del juego.

La incorporación del deporte en la vida ciudadana irá poco a poco haciéndose más habitual en estos años. Las competiciones y las exhibiciones deportivas comenzarán a introducirse incluso en el programa de las fiestas populares como la Feria de Julio. Así, ya en

ISSN: 2340-7166

su primera edición, en el año 1871, se disputaron carreras de caballos y regatas. Conforme se fueron incorporando nuevas modalidades deportivas, éstas también se incluirán en la programación festiva. De esta forma, en diferentes ediciones encontramos carreras de velocípedos, concursos de tiro, "carreras de caballos y peones", partidas de pelota vasca, concursos de aerostatos, festivales gimnásticos, concursos hípicos y con la aparición de los deportes de motor pruebas automovilísticas, carreras de motocicletas y raids aéreos, incluso, en 1921, se programó una gran manifestación atlética que recibió el pomposo nombre de "Olimpíada" en la que se practicaron diferentes modalidades deportivas.

Los primeros clubs deportivos registrados en la provincia de Valencia, como en casi todas las grandes ciudades españolas datan de finales del siglo XIX y principios del XX. La primera sociedad valenciana creada con carácter deportivo fue el “Casino de cazadores”, fundado en 1879. En el primer libro de registro de asociaciones del Archivo de la Delegación del Gobierno Civil de Valencia encontramos la relación de estas primeras sociedades. Entre 1892 y 1910, se inscribieron diecinueve de estas asociaciones. Por disciplinas, destaca el ciclismo con ocho clubes, la hípica y el polo con dos, el tiro con dos, el fútbol con otros dos, la náutica, el tenis y el atletismo con uno, no determinando las restantes sociedades cual era su disciplina deportiva. Todas ellas tenían su domicilio social en la ciudad de Valencia, excepto una que la tenía en la localidad de Llíria. El hecho de la localización, casi exclusiva, de las asociaciones deportivas en la ciudad de Valencia y no en el resto de localidades de la provincia, sin duda viene a reforzar la idea de que el deporte, en sus inicios, tuvo un marcado componente urbano. Además, existe la posibilidad de que aparte de estos diecinueve clubes y entidades deportivas existieran otras durante estos años, pero que sus integrantes no las llegaron a inscribirse en los registros. Este hecho, desgraciadamente, no fue del todo inhabitual en la España de finales del siglo XIX (Pujadas y Santacana, 2003).

Un hecho que no podemos obviar, por su relevancia, es el papel que los ciudadanos de otros países europeos residente en Valencia tuvieron en la difusión de estos deportes. La colonia europea residente en Valencia, será en gran parte responsable de la creación de clubes y entidades deportivas. Así, por ejemplo, entre los impulsores del tenis valenciano encontramos apellidos de origen anglosajón, como Faulconbridge, Pennick o Andersen, pero no serán los únicos casos, en el primitivo Valencia Football Club jugaron los ingleses Payne y Morris y el alemán Rever, entre los primeros jugadores de hockey destacan los Payne, Riley, West, Saxton, Buettner, Pool, Haycraft, Bucher, Dick, Webb, Eischner, Schwarz, Schlueter, Fehde, Küster y los hermanos Bruce, todos ellos auténticos “sportmen” de la epoca. Además no se puede obviar el hecho de que practicar deporte en esos años significaba formar parte de la modernidad, por este motivo, junto con los residentes europeos serán los jóvenes aristócratas y burgueses de la ciudad los primeros en practicarlo, tratando así de imitar a sus coetáneos europeos.

Este cosmopolitismo se verá también reflejado en los nombres de las diferentes entidades deportivas, que emplearán fórmulas británicas tales como Football Club, Tennis Club, Sporting Club, Athletic, Gymnastic o Racing, entre otros, al considerarse más modernas que sus equivalencias en castellano o valenciano.

Por otra parte, como en otras ciudades, las escuelas y los colegios fueron otra vía de penetración de los deportes modernos destacando la labor realizada en este sentido por los colegios religiosos de los salesianos, jesuitas, escolapios y el Patronato de la Juventud Obrera, institución nacida al calor de la doctrina social de la Iglesia en 1883, estas instituciones fueron la primera cantera del fútbol valenciano.

ISSN: 2340-7166

La Exposición Regional de 1909, celebrada en Valencia, fue otro factor decisivo en el afianzamiento de estos nuevos deportes. Esta exposición fue un intento de abrir la ciudad y la región valenciana a la modernidad y el progreso. Las exposiciones, ya fueran universales, nacionales o regionales, eran concebidas como grandes ferias donde se mostraba al gran público como evolucionaba el mundo a nivel tecnológico, científico, artístico y donde las innovaciones formaban parte del espectáculo, la diversión y la fiesta. Dentro de las muchas actividades programadas destacaran los espectáculos, demostraciones y competiciones deportivas. Entre las que figuraran partidos de fútbol, concursos de equitación, esgrima, ciclismo, motociclismo, atletismo y gimnasia.

En 1909 Valencia radiaba con su exposición Regional y el 7 de septiembre de ese mismo año tenía lugar otra importante efeméride, se creaba la Federación Valenciana de Clubs de Football, la segunda federación territorial española tras la catalana. Ese mismo año se organizaría el primer campeonato valenciano en el que participaron los clubes: Valencia, España, Rat Penat, Hispano y Levante.

Sin embargo, no será hasta los años veinte del siglo pasado, cuando en Valencia se produjo la popularización del deporte, básicamente por las iniciativas de los clubes y por las hazañas logradas por los deportistas que por el apoyo prestado por las autoridades políticas.

Entre todos los deportes, el fútbol fue el que más adeptos ganó. La difusión, la espectacularidad de los partidos, la divulgación por parte de la prensa y los cambios en las formas de vida condujeron a hacer del fútbol el deporte por excelencia. Gracias al fútbol, Va lencia comenzó a hacerse un lugar entre las urbes europeas al ser incluida en el circuito de las giras de los grandes equipos. En estos años serán habituales los enfrentamientos entre los equipos de la ciudad y diferentes clubes de Europa y América como el Ujpest Doszai hungaro, los franceses FC Sète y Olympique de París, el austriaco Wiener Sportklub, el Piamonte FC de Turín, los británicos Middlesex Wanderers, Birmingham City y Dundee United, el suizo Berna, el KS Cracovia de Polonia, los checos Karlin, Sparta y Slavia de Praga, el alemán FC Nuremberg, el Colo-colo chileno o el Peñarol de Montevideo entre muchos otros.

La prensa deportiva contribuyó a la popularización de los deportes que cada vez tendrán mayor presencia en los periódicos y revistas. La prensa deportiva valenciana se empezó a desarrollar en los años veinte del pasado siglo, aunque será en la última década del siglo XIX cuando apareció la primera cabecera dedicada al mundo del deporte el semanario ciclista "Tandem" (1895). A partir de 1920 encontramos un buen número de periódicos y revistas deportivas: "El Sport Artístico", "La Estaca", "La Semana Deportiva", "Valencia Deportiva", "Levante Deportivo", "Stadium", "Penalty", "Valencia Artística", "Deportes", "Sport Valenciano", "¡Alirón!", "El Monitor", "Vida Deportiva", "Los Domingos", "La Hora Deportiva", "Crónica", "Pelotas y Galgos", todas ellas colaborarían en la difusión de estos nuevos espectáculos. Muchas de estas publicaciones tuvieron una trayectoria corta y con la misma facilidad que nacieron desaparecieron. Además, la popularidad del deporte hizo que fuera conquistando espacios propios en la prensa de información general. La actualidad deportiva valenciana también aparecerá reflejada en diferentes publicaciones del resto de España como la madrileña "Madrid-Sports" o las barcelonesas "La Jornada Deportiva" y "Sports", que se harán eco de los acontecimientos deportivos y de las novedades de los equipos valencianos.

2. El paso hacia la modernidad.

ISSN: 2340-7166

En la provincia de Valencia el paso del mundo tradicional, muy marcado por el ámbito rural, a la modernidad y la industrialización, también se reflejó en el mundo del deporte. Las modalidades deportivas valencianas como la pelota, las carreras de "joies" o la navegación con vela latina convivieron con los deportes "modernos", aunque, poco a poco fueron perdiendo popularidad, sobre todo en la ciudad (Agulló, R. 2008). Esto puede observarse al comprobar la nula atención que recibían estos deportes autóctonos por parte de la prensa, a diferencia del resto de modalidades deportivas importadas del extranjero o de otras regiones de España, como la pelota vasca, que eran objeto de un gran seguimiento.

Durante la década de los años 20 se asistió a la construcción de los primeros grandes estadios de fútbol, por motivos que van desde los meramente económicos, con su explotación comercial, la vinculación sentimental con una determinada zona geográfica, hasta la disponibilidad de un terreno fijo de entrenamiento de los primeros equipos y del resto de categorías inferiores. Éste fue el impulso definitivo para el crecimiento de unas entidades y en paralelo para la desaparición de otras que tal vez no supieron dar el paso previo hacia el profesionalismo de los clubes deportivos. Así el Valencia FC, fundado en 1919, en 1923 se trasladó de su campo de Algirós al de Mestalla por la gran cantidad de seguidores que arrastraba. El Gimnástico FC, cambió el viejo campo de la Soledad por su nuevo "Stadium" construido en el mismo cauce del río Turia. Estas modernas instalaciones además de las competiciones futbolísticas fueron utilizadas como velódromos, canódromos o estadios de atletismo.

Los tres grandes clubes de fútbol de la ciudad: Valencia FC, Levante FC y Gimnástico FC, se convertirán con el mismo tiempo en los máximos exponentes del deporte en la provincia, tanto por su seguimiento popular como por la propia concepción de estas entidades. Estas tres instituciones pronto se destacaron del resto ya que su actividad no se limitaba únicamente al fútbol, estos tres clubes tenían dentro de su estructura diferentes secciones deportivas como las de hockey hierba y atletismo. Estos tres clubes marcarían el ritmo de la vida deportiva de la ciudad. Desde un primer momento nació una gran rivalidad entre el Gimnástico FC y el Valencia FC. Con los años el Levante sustituiría al primero en la pugna frente al club de Mestalla. La rivalidad entre estos tres equipos haría crecer el fútbol y situaría a Valencia en la élite del fútbol nacional. Además, casi sin darse cuenta, esa rivalidad futbolística pasó al resto de sus secciones deportivas aumentando de esta manera su seguimiento y difusión.

Esta rivalidad se verá reflejada incluso en la abundancia de alusiones que empezarán a aparecer en una fiesta tan popular como son las fallas, así de los cuarenta y un monumentos falleros plantados en la ciudad de Valencia en 1923, nada menos que doce se dedicaron al fútbol y a glosar la importancia social adquirida por este deporte. Incluso el teatro popular escrito en valenciano incluirá el fútbol dentro de sus tramas argumentales estrenándose obras teatrales dedicadas a la rivalidad entre los clubes, a la loa a los equipos más destacados o a sus seguidores (Nadal Tárrega, M. 2008). El cine también participará en la difusión del fútbol llegándose a filmar los partidos más importantes jugados por el Valencia FC en sus desplazamientos para ser proyectados posteriormente en las salas de la ciudad.

Pero el fútbol, con todo lo que suponía, no será el único deporte practicado, otras modalidades completaran el panorama deportivo valenciano

En Valencia, siempre ha existido una gran afición a la pelota. En la capital llegaron a coexistir hasta trece trinquetes. El s.XIX verá la aparición de grandes figuras de la pelota así

ISSN: 2340-7166

como la construcción de nuevos trinquets en la ciudad de Valencia: Santa Teresa (1843), el "Nou del Real" (1853), el de Pelayo (1868) y el de Juan de Mena (1877). La práctica de este deporte se extendió por todo el territorio valenciano llegándose a celebrar partidas y desafíos en los que se enfrentaban combinados representativos de diferentes comarcas. Así, en diciembre de 1849 se disputó en la localidad de Benifaio una partida entre los mejores jugadores de cada una de las orillas del rio Júcar, a la que asistieron cuatro mil espectadores según las crónicas de la época. Otro desafío que pasó a los anales fue el disputado en Ondara (Alicante), el 26 de noviembre de 1880, entre pilotaris de las comarcas de La Marina y La Safor, en el que se llegaron a apostar sesenta mil reales, una cantidad muy elevada en esos años.

El juego de pelota valenciana fue uno de los primeros juegos tradicionales de la historia que se transformaron en una práctica competitiva codificada, según los criterios de Guttman, ya que las primeras reglas datan de 1857 (Sirera, 2008), en buena parte por el circuito de jugadores profesionales que existía ya en la segunda mitad del siglo XIX.

La pelota constituyó la principal oferta de ocio deportivo de los valencianos, tanto por el precio económico de las entradas como por la frecuencia en que las partidas se programaban. Además, su práctica no se limitaba a la capital valenciana, pueblos como Moncada, Vilamarxant, Alboraia, Paterna, Sueca, Llíria, Torrent entre otros muchos tenían trinquetes y buenos jugadores. Pese a esta popularidad, esta modalidad deportiva autóctona, a diferencia de los deportes "modernos" o de la pelota vasca, considerada como más refinada y selecta, no tendrá prácticamente ningún seguimiento en la prensa de la época. Sólo sabemos de su dinámica por los anuncios de las partidas publicados en los diarios, al ser las crónicas de las mismas casi inexistentes.

No fue hasta los años treinta del pasado siglo, cuando la pelota valenciana comenzó a perder como práctica y como espectáculo deportivo, su condición de deporte mayoritario, sobre todo en las ciudades y pueblos grandes en detrimento del fútbol.

Aparte de la pelota valenciana se añadieron en la última década del siglo XIX los juegos de pelota en las variantes vascas. Estas modalidades llegaron gracias al frontón "Jai-Alai", construido en 1893. Esta fue la primera instalación deportiva de carácter moderno construida en la ciudad, con capacidad para 6.500 espectadores, con una gran pista, palcos para el público más selecto y otra zona más popular, además de un restaurante y una cafetería. Allí jugaron los más destacados pelotaris profesionales de las modalidades de cesta, remonte, pala y mano.

El tenis fue introducido por los ciudadanos británicos que residían en la ciudad de Valencia en 1890. La práctica del tenis poco a poco fue extendiéndose por las clases sociales más acomodadas. El nacimiento de diferentes clubes fue fruto de la necesidad de conseguir unas mejores instalaciones para su práctica. Estos clubes tenían, al mismo tiempo que una función deportiva, un componente de relación social entre las élites de la ciudad que no podemos obviar. El pertenecer a estos clubes era una forma de reafirmación de un status social alto. El Sporting Club, fundado en 1905, por un grupo de valencianos y de ciudadanos extranjeros participó activamente en la creación de la Asociación de Lawn-Tenis de Barcelona, origen de la posterior Federación Española de Tenis (Lloret, 2006). Este club, ya desde sus primeros años de constitución tuvo un marcado, y no escondido, sentimiento de pertenencia a una determinada clase social y entre sus miembros se encontraban las familias más ilustres de la sociedad valenciana de principios del siglo XX, como con anterioridad había pasado entre 1880 y 1885 en el selecto Skating-Ring y en los pocos meses de vida del

ISSN: 2340-7166

Polo-Club en 1897. Así pues, en Valencia se repetía, de igual forma que en otras partes de España la creación de clubes deportivos como espacios de sociabilidad restrictiva y exclusiva de las clases más favorecidas (Pujadas y Santacana, 2003).

Mucho menos elitista que el tenis fue el boxeo, deporte que consiguió una gran popularidad durante la década de los años 20. Junto al fútbol era la modalidad que más gente podía congregar, como lo demuestran los combates pugilísticos organizados en grandes recintos como cines, teatros, incluso plazas de toros o campos de fútbol.

Muchos jóvenes se iniciaron en ésta disciplina. Podemos decir que el número de boxeadores crecía en proporción a las penurias económicas que se pasaban. No era de extrañar que muchos jóvenes decidieran cambiar el campo, el taller o la fábrica por el cuadrilátero, con mayor o menor fortuna. Además, este deporte fue de los primeros en profesionalizarse. Valencia fue, durante la década de los años veinte y treinta del pasado siglo, una tierra con una gran afición al boxeo, donde llegaron a organizarse gran cantidad de combates y donde surgieron muchos boxeadores, algunos de los cuales llegaron a ocupar las primeras plazas de los rankings mundiales, continentales o nacionales. La existencia de estos grandes boxeadores, fue más cosa de la fortuna que de una buena preparación y planificación deportiva. Entre todos los boxeadores valencianos debemos destacar a Hilario Martínez, campeón de España del peso ligero en 1923, otro gran boxeador fue Ricardo Alís campeón de España del peso welter en 1924 y el primer español que disputó un campeonato de Europa ese mismo año, también, fue el primer español en boxear en el Madison Square Garden de Nueva York. Posteriormente sobresaldrían José Martínez "El tigre de Alfara", campeón de Europa en 1934 y Baltasar Belenguer "Sangchili" campeón del mundo en 1935.

El atletismo también fue una modalidad deportiva con gran seguimiento, aunque, antes de hablar de los orígenes del atletismo valenciano debemos hacer mención a la organización de carreras en la ciudad de Valencia ya en 1810, y durante todo el siglo XIX también en muchos pueblos coincidiendo con las fiestas patronales, en las que llegaban a participar corredores con cierto reconocimiento y fama, conocidos como "andarines".

Los primeros atletas valencianos en la primera década del pasado siglo XX fueron básicamente corredores de fondo y la primera prueba, organizada y concebida como competición atlética data del 22 de diciembre de 1907, fecha en la que se disputó una carrera de ida y vuelta entre Valencia y la localidad de Massamagrell (Agulló, 2008).

En 1908 se fundó primer club de atletismo valenciano: la Agrupación Pedestre Valenciana.

El atletismo también tuvo su protagonismo en la Exposición Regional de 1909, en la que se organizaron diversas pruebas atléticas como carreras, concursos de lanzamiento de peso, saltos de longitud y de altura.

El 25 de noviembre de 1917 en la plaza de toros de Valencia se disputaron una serie de concurso atléticos con el pretencioso nombre de " Primera Olimpiada Valenciana", pese a estos intentos por popularizarlas, el resto de modalidades atléticas, quedaron un tanto olvidadas hasta la segunda y tercera décadas del siglo XX.

La Federación Valenciana de Atletismo fue fundada el 19 de diciembre de 1924. Su primer presidente fue Vicente Salvatierra, representante del Valencia FC y como curiosidad hay que hacer constar el hecho de que la mayor parte de los clubes fundadores fueron secciones atléticas de entidades futbolísticas.

En sus inicios, a pesar de los escasos medios y la poca preparación surgieron atletas, capaces de realizar gestas como la realizada por Luis Archelós , Manuel Lora y Vicent

ISSN: 2340-7166

Cucarella, quienes entre el 3 de junio y el 10 de octubre de 1926, recorrieron 3.353 Km. dando una “Vuelta pedestre” a España.

El ciclismo era uno de los deportes más populares entre los deportistas valencianos. De hecho, las primeras carreras organizadas en Valencia se disputaron el 7 de mayo de 1886 en el paseo de la Alameda y la primera entidad deportiva de la ciudad inscrita en el Gobierno Civil, en febrero de 1892, fue el Club Ciclista.

Además, hacía el año 1896, en la ciudad llegaron a funcionar varios velódromos como el del Huerto del Triador, el de Colón y el Regional, este último considerado en su época uno de los más modernos de Europa.

Aparte de los corredores profesionales, en Valencia y en la provincia, existían numerosos clubes ciclistas, los cuales organizaban marchas y competiciones. De alguna manera, las clases medias urbanas vieron en el ciclismo y en el uso de la bicicleta una manera de reivindicar su lugar en un mundo en el que la burguesía comenzaba a ganar cuotas de poder político y económico.

Frente a esta práctica burguesa, de nuevo nos encontramos con un deporte reservado a las clases sociales más elevadas. El máximo exponente del deporte náutico valenciano, el Club Náutico, fue fundado en 1903 como club de regatas y su primera directiva estaba formada por miembros de la sociedad acomodada valenciana, con vinculaciones empresariales con el puerto de la ciudad.

En 1905 organizaron sus primeras regatas oficiales. En 1906, el club recibió por parte del rey Alfonso XIII el título de Real y el monarca pasó a ser presidente de honor de la entidad, aunque entre sus socios había destacadas personalidades republicanas. Con todo, esta entidad no dejó de ser un club elitista y de difícil acceso para las clases populares.

Tratándose de una ciudad con mar, no era extraño que la natación se practicase sobre todo en los meses de verano. Esto hizo que en la segunda mitad del siglo XIX, en la dársena del puerto se ubicase un balneario flotante llamado "La Florida" y un segundo en 1868 "La Rosa del Turia" que sufrió un hundimiento en 1871 en el que murieron 10 personas. Más tarde se construyeron otros como "La Estrella" y "La Perla", además de las barraquitas de la playa, que tenían un carácter más popular y unos precios más económicos.

Pero, sin duda, la instalación más conocida de todas las ubicadas en nuestras playas fue el balneario de "Las Arenas", inaugurado en 1898. Años más tarde en estas instalaciones se creó el Club Natación Las Arenas. Otros clubes de la ciudad eran el Marítimo, el Natación Valencia, el "Tiburón NC" y las sección de natación del "Bancario FC".

La sociedad valenciana, tradicionalmente ha estado muy marcada por las actividades agrícolas. Antes de la mecanización del campo el uso de los animales era fundamental para la realización de muchas de las actividades con las que se trabajaba la huerta. Así, no es extraño que en una sociedad donde los caballos tenían una gran importancia en el día a día pudieran aparecer los retos y las competiciones en las que estos animales demostraron su velocidad o su fuerza. Parece ser que las tradicionales "corregudes de joies", carreras de caballos a la manera valenciana, aparecieron a finales del siglo XVIII, y que se celebraban como parte de las fiestas de los pueblos. Los participantes montaban “a pelo" y competían uno contra uno consiguiendo premios en metálico tras cada carrera. El origen de estas pruebas se encuentra en los desafíos hechos entre los agricultores para ver quien disponía del caballo más veloz.

Además de estas "corregudes de joies", organizadas en nuestros pueblos y comarcas, hay constancia de la celebración de este tipo de pruebas hípicas dentro de las actividades

ISSN: 2340-7166

programadas en la Feria de Julio de la ciudad de Valencia desde 1871, donde eran anunciadas como " Carreras de caballos al estilo del país".

Si hablamos del deporte hípico ya con todas las condicionantes que articulan los deportes modernos debemos hacer constar que la primera sociedad hípica en Valencia data del 1893, año en que se fundó el Círculo Hípico Valenciano, aunque esta entidad tuvo una breve existencia.

Cuatro años más tarde, en 1897, se inauguró otra entidad, el Valencia Polo Club. Sus instalaciones entre las que había una pista hípica, un gimnasio, una sala de armas y una pista de patinaje, estaban situadas en el camino del Grau. Sus actividades, sin embargo, estaban más encaminadas a la vida social que al deporte hípico. Hasta su desaparición en 1905, fue el club social más selecto y elitista de la ciudad.

Pese a este contratiempo, las pruebas de equitación continuaron celebrándose en Valencia. Así, entre las muchas disciplinas deportivas presentes en la Exposición Regional de 1909, la hípica fue una de las más destacadas.

Con un carácter mucho más popular nos encontramos con la práctica del excursionismo, una actividad física muy vinculada a la cultura y al cuidado del patrimonio humano y natural, sin llegar a olvidar las actividades meramente deportivas. Durante las décadas de los años 20 y 30 del pasado siglo se dio en toda Europa un redescubrimiento de la naturaleza y de la vida al aire libre por parte, fundamentalmente, de las personas que vivían en las ciudades, tal vez para contrarrestar la forma de vida urbana. En 1926 se fundó el "Grup Excursionista El Sol", posteriormente "Colla El Sol", antecesora del actual “Centre Excursionista de València”.

También gozó de gran popularidad la caza. Esta modalidad deportiva fue una de las primeras en ser reglamentada y al mismo tiempo en tener una dinámica competitiva. Así lo confirma la abundante documentación relativa a su práctica en las postrimerías del siglo XIX. Este deporte era muy popular, como constatan las más de 5.000 licencias para su práctica que se tramitaron en 1881 en las comarcas valencianas.

En la Valencia de este siglo las dos sociedades dedicadas a esta modalidad deportiva eran el Casino de Cazadores de Valencia, fundado en 1879 y el Casino de San Humberto, creado en 1887, mientras que en la provincia había otra sociedad dedicada a la caza el Casino de Cazadores de Gandia. En 1908, se creó la "Sociedad de Tiro de Pichón", la cual recibiría el título de Real un año después aprovechando la visita de Alfonso XIII a la Exposición Regional de Valencia.

El hockey hierba fue otra modalidad deportiva que arraigó en nuestra ciudad a finales de la década de los años veinte del pasado siglo. Su práctica estuvo asociada desde un primer momento al "fair-play" y a la buena educación deportiva, llegando a ser calificado por la prensa de la época como "escuela de gentlemens" y su público como “selecto y educado”, seguramente como contraposición al fútbol, a los futbolistas y a sus espectadores.

La primera exhibición de hockey en Valencia se celebró el 25 de mayo de 1924, y enfrentó al Valencia HC y el Alicante H.C. Entre sus primeros practicantes destacaban numerosos jugadores de origen extranjero residentes en la ciudad, uno de ellos, Alberto Bruce, fue el primer valenciano seleccionado por España en 1927.

En 1929 se fundó la Federación Valenciana de Hockey y el año siguiente ya existían doce clubes federados en la provincia. En la expansión de este deporte destacaron las tres entidades futbolísticas más importantes de la ciudad, las cuales dentro de sus diferentes secciones deportivas contaban con diferentes equipos de hockey. Precisamente, la sección de

ISSN: 2340-7166

hockey del Valencia FC consiguió ganar el campeonato de España, ante el FC Barcelona, en 1931, convirtiéndose en el primer equipo valenciano ganador de un campeonato deportivo a nivel estatal.

3. El deporte y la actividad física femenina.

Hasta este punto, básicamente hemos hablado de deportes practicados por hombres, no podemos obviar el hecho de que la sociedad tradicional de los siglos XIX y hasta la instauración de la IIª República dejaba pocos resquicios para las mujeres fuera de los patrones tradicionales, resumidos básicamente en el cuidado de los hijos, la realización de las tareas del hogar y a nivel laboral los trabajos manuales artesanales.

Las apariciones femeninas en el deporte valenciano de finales del s.XIX y principios del XX son muy escasas. A pesar de todas estas dificultades, algunas mujeres lograron iniciarse en la práctica deportiva de carácter recreativo en las décadas finales del XIX. Así, por ejemplo, con la construcción de la pista de patinaje del Skating-Ring las jóvenes de las clases sociales más favorecidas empezaron a practicar actividad física. También algunas niñas asistían al gimnasio de José Belenguer, siguiendo las directrices de la corriente higienista propia de este período. El ciclismo, el tenis y el excursionismo también contaron con algunas jóvenes entre sus primeros practicantes. Incluso ya durante el período republicano aparecerán equipos femeninos de fútbol.

Si hablamos de deporte desde el punto de vista meramente competitivo, tal vez la primera referencia la encontramos en el mundo de la pelota vasca, modalidad en la que un grupo de chicas “Chiquita de Turia”, “Vivita”, “Excelsior” y “Chiquita de Murla”, disputaron una serie de partidas en el frontón Jai–Alai en los meses de julio y agosto de 1897, con gran éxito de crítica y público, desgraciadamente esta experiencia fue muy breve y no volvieron a programarse este tipo de partidas.

Como hemos visto, existía en Valencia una pequeña oferta de ocio femenino orientado al mundo de la actividad física y al deporte, incluso en disciplinas en las que ambos sexos podían practicarlas en igualdad de condiciones. Con todo, como en el resto de la sociedad española, en Valencia incluyendo a sus miembros más progresistas, se seguía sin ver con buenos ojos la práctica deportiva femenina, incluso con furibundas críticas en la prensa, algunas de ellas llegando al mal gusto. Así, no nos debe extrañar el que la práctica de la actividad física y deportiva femenina durante las décadas finales del siglo XIX y el primer tercio del siglo XX fuera casi testimonial y anecdótica y sus practicantes fueran un reducido grupo de jóvenes pertenecientes a las clases sociales más acomodadas, quedando el resto de mujeres excluidas de estas prácticas.

4. Conclusión.

La ciudad de Valencia, se vio inmersa en las décadas finales del siglo XIX y en el primer tercio del siglo XX en la misma dinámica que el resto de grande ciudades europeas respecto a la incorporación de nuevas modalidades deportivas, símbolo de un deseo de modernidad y de apertura a un mundo que empezaba a ser cada vez más global. Pese a esta internacionalización del ocio, representado en deportes como el fútbol, el tenis, el hockey, el boxeo o el ciclismo entre muchos otros, en Valencia y su provincia pervivirán modalidades deportivas autóctonas y tradicionales como la “pilota valenciana”, practicada de manera

ISSN: 2340-7166

regular y con un circuito profesional de jugadores y con toda una industria a su alrededor, lo que sin duda es una característica peculiar y que puede ayudar a entender cómo se produjo la incorporación de los nuevos deportes sin la total eliminación de las modalidades deportivas propias, a diferencia de lo sucedido en otras ciudades y regiones españolas.

Referencias bibliográficas

Agulló, Recaredo. *Un siglo de atletismo valenciano (1907-2008). De los primeros andarines al mundial de atletismo*. Valencia: Comité Organizador del Campeonato Mundial de Atletismo en pista cubierta Valencia 2008, 2008.

Agulló, Recaredo y Agulló, Víctor. *El joc de pilota a través de la prensa valenciana 1790-1909.* València: Diputació de València y Federació de Pilota Valenciana, 2009.

Contreras Juesas, Rafael. *Carteles de la feria de julio de Valencia*. València: Ajuntament de València, 2003.

González Aja, M ª Teresa. (Editora) *Sport y autoritarismos. La utilización del deporte por el comunismo y el fascismo*. Madrid: Alianza Editorial, 2002.

Lloret, Francisco. *Cien años de historia: 1905-2005, Club de Tenis Valencia.* Valencia: Ajuntament de Valencia, Conselleria de Cultura, Ensenyament i Esports, 2006.

Nadal Tárrega, Miquel. *El nacimiento de la ciudad deportiva: La Valencia de los hurras y alirones*. Valencia: Ruzafa Show, 2008.

Piernavieja, Miguel. "La educación física en España". *Citius, Altius, Fortius.* Tomo IV. Fasc.1. (1965): 5-150.

Pujadas i Martí, Xavier. (coordinador). *Atletas y ciudadanos. Historia social del deporte en España 1870-2010*. Madrid: Alianza Editorial, 2011.

Pujadas, X, ySantacana, C. (2003). El club deportivo como marco de sociabilidad en España. Una visión histórica (1830-1975). *Hispania 63* (214). Pàg. 505-521.

Sirera Miralles, C. *Cuando el fútbol no era el rey. Los deportes en el espacio público de la ciudad de Valencia (1875-1909).* Valencia: PublicacionsUniversitat de València, 2008.

ISSN: 2340-7166

EL DOPAJE Y EL ANTIDOPAJE EN PERSPECTIVA HISTÓRICA

DOPING AND ANTIDOPING. HISTORICAL PERSPECTIVES

[1]Elena Atienza; [2]Francisco J. López Frías; [3]José Luis Pérez Triviño
[1]Investigadora de la Universidad de Deusto en la Cátedra Interuniversitaria de Derecho y Genoma Humano; [2]Investigador de la Universidad de Valencia; [3]Profesor Titular de Filosofía del Derecho. Universidad Pompeu Fabra (Barcelona) y Presidente Asociación Española de Filosofía del Derecho.
jose.perez@upf.edu

Fecha de recepción: 09/06/2014
Fecha aceptación: 21/07/2014

RESUMEN
El dopaje ha sido un fenómeno cambiante a lo largo de la historia. Para dar cuenta de ello hemos realizado una periodización que distingue entre a) dopaje natural o naturista; b) dopaje químico simple o de primera generación; c) dopaje químico sistematizado o de segunda generación y, d) dopaje biotecnológico. En la segunda parte del texto, nuestra atención se centrará en analizar la reacción que las diversas instituciones deportivas internacionales han tenido ante el dopaje. En esta periodización de la lucha antidopaje se hará hincapié en la creación de la Agencia Mundial Antidopaje (AMA), y en el que será el nuevo texto del Código Mundial Antidopaje que entrará en vigor en 2015.
Palabras claves: dopaje, antidopaje, historia, AMA

ABSTRACT
Doping has been a changing phenomenon throughout history. In order to explain this development, we have made a periodization that distinguishes between a) Natural or naturist doping; b) chemical doping; c) systematized chemical doping and, d) biotechnology doping. In the second part of the text, our focus will be analyzing the international sports institutions reaction against doping. This periodization of the fight against doping will emphasize the creation of the World Anti-Doping Agency (WADA), and the new World Anti-Doping Code to come into force in 2015.
Key words: doping, anti-doping, history, WADA

1. Introducción

Cualquier persona lega en cuestiones deportivas que se acercara a examinar cuáles han sido los temas centrales que se han generado en torno al deporte concluiría sin asomo de dudas que el dopaje es el asunto central y que con más intensidad ha puesto en peligro la concepción dominante acerca de lo que se considera que es la esencia del deporte. Esta percepción se ha agudizado, en especial en los últimos decenios. Como reacción, las autoridades que gobiernan el deporte, han emprendido toda una serie de medidas legales, institucionales, médico-científicas y de concienciación social para tratar de erradicar el dopaje.

ISSN: 2340-7166

Sin embargo, el consumo de sustancias con la finalidad de conseguir un aumento artificial del rendimiento deportivo, llevando aparejado un menoscabo en la salud, ha estado presente a lo largo de toda la historia[1]. Lo que es característico de nuestra época, frente a otras, es que en la actualidad el dopaje es visto como una cuestión que reviste la categoría de interés general por las repercusiones de distinta índole, -éticas, políticas, sociales-, y en especial, por aquellas que afectan al ámbito sanitario[2]. La intensa actividad desplegada a nivel mundial con el fin de intentar poner límites a este acuciante problema, y el indiscutible interés interdisciplinar que despierta, son el fiel reflejo de una preocupación que se prevé en progresivo aumento.

En el presente artículo, nuestro interés residirá en mostrar las principales etapas que ha atravesado el dopaje, realizando para ello una periodización que distingue entre a) dopaje natural o naturista; b) dopaje químico simple o de primera generación; c) dopaje químico sistematizado o de segunda generación y, d) dopaje biotecnológico. En la segunda parte del texto, nuestra atención se centrará en analizar la reacción que las diversas instituciones deportivas internacionales han tenido ante el dopaje. En esta periodización de la lucha antidopaje se hará hincapié en la creación de la Agencia Mundial Antidopaje (AMA), y en el que será el nuevo texto del Código Mundial Antidopaje que entrará en vigor en 2015.

2. La evolución del dopaje

La historiografía clásica en torno al deporte señalaba, hasta la irrupción de los trabajos de David C. Young, dos épocas doradas dentro de la historia de la práctica deportiva: la Grecia clásica y la Inglaterra victoriana. Según historiadores como E. Norman Gardiner o John Mahaffy[3], solo los deportistas de ambas épocas practicaron deporte sin desvirtuar su naturaleza lúdica y tomándolo como un fin en sí mismo, pues tenían claro que lo importante era participar y divertirse a través de la puesta a prueba de sus capacidades físicas. Su finalidad, por lo tanto, no era la de vencer, sino la de alcanzar el máximo nivel de desarrollo de estas capacidades físicas, es decir, lograr la excelencia física; la victoria no sería más que la consecuencia del ser excelentes.

El deporte concebido de un modo tan puro se contrapone al profesionalizado de nuestro tiempo, en el que la victoria es el fin primordial no sólo por los beneficios económicos, sino por una cuestión cultural: la del ensalzamiento social del vencedor y el olvido del perdedor. El desmesurado afán por la victoria que gobierna el deporte de nuestro tiempo ha provocado su racionalización extrema. Los deportistas siguen dietas específicas y entrenamientos perfectamente controlados, toman todo tipo de suplementos vitamínicos, utilizan equipamiento deportivo diseñado en exclusiva para ellos… todo ello con el fin de alcanzar esa mínima ventaja que sitúe su actuación por encima de la del resto. De este modo,

[1] Ampliamente estudiado por A. Ramos Gordillo: *Dopaje y Deporte. Antecedentes y Evolución* (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Servicio de Publicaciones, Las Palmas de Gran Canaria, España, 2000)
[2] Desarrollado en profundidad por J.L. Neyro Bilbao, «Medicina deportiva» (técnico) y D. Malo De Molina, «Medicina deportiva» (jurídico), en *Enciclopedia de Bioderecho y Bioética*, Tomo II, C.M. Romeo Casabona (Director), Editorial Cátedra Interuniversitaria de Derecho y Genoma Humano — Comares, Bilbao-Granada, España, 2011, pp. 1103-1110.
[3] David C. Young *The Olympic Myth of Greek Amateur Athletics*, (Chicago, Ares Publishers, 1984), pp. 7-107.

ISSN: 2340-7166

nuestro mundo deportivo está más que nunca ligado a intereses y elementos que van más allá de ese deporte puro practicado por los atletas griegos y los amateurs ingleses.

Por ello, las autoridades anti-dopaje han concebido esta red de fuerzas—"externas"—económicas, sociales, y tecnológicas típicamente modernas como la causa directa del dopaje, proclamando con ello la necesidad de volver al espíritu puro de las épocas doradas del deporte en las que el atleta se divertía participando en una actividad deportiva cuya meta principal era la búsqueda de la excelencia física en vez de preocuparse por ganar a toda costa.

Sin embargo, recientes estudios historiográficos han mostrado que tales épocas doradas no existieron y que, de hecho, allá donde el deporte se ha dado, sus protagonistas siempre han tratado de hacer uso de todos los medios posibles con el fin de ganar cierta ventaja competitiva con respecto a sus rivales. La idea de un deporte puro y practicado por sí mismo como medio para alcanzar la excelencia física, por lo tanto, no es más que una ficción. La instrumentalización ha sido, y será, una parte esencial de la actividad deportiva desde sus comienzos, de modo que la búsqueda de los medios más adecuados para lograr la finalidad de dicha actividad es una de sus partes constitutivas[4]. El deporte es, esencialmente, estrategia.

El consumo de sustancias que poseen la finalidad de mejorar el rendimiento y la actuación de los deportistas es uno de estos medios estratégicos constitutivos de su naturaleza. Lo cual desmonta el entramado argumental de aquellos que, como la Agencia Mundial Anti-Dopaje (AMA), pretenden hacer avanzar al deporte a través de la recuperación de la mentalidad de aquellas épocas doradas en las que el dopaje era inexistente porque se consideraba una aberración contra la naturaleza pura del deporte. El grado de sofisticación y la naturaleza de los medios de dopaje empleados sí ha variado y, con ello, sus consecuencias más o menos nocivas. Sin embargo, éste siempre ha estado presente en el deporte debido al ansia de los deportistas por lograr una ventaja competitiva—o un impulso extra—que facilite su tarea de mostrar ser físicamente más excelentes que el resto. Podemos distinguir las siguientes cuatro fases en la historia del dopaje:

a) dopaje natural o naturista.

b) dopaje químico simple o de primera generación.

c) dopaje químico sistematizado o de segunda generación.

d) dopaje biotecnológico.

2.1 *Dopaje naturista*

El hecho de buscar todos los medios posibles para incrementar el rendimiento físico de los deportistas es un elemento constitutivo de las competiciones deportivas, por supuesto, también lo fue de aquellas que tuvieron lugar en las sociedades antiguas. Esta búsqueda de ese "plus competitivo" se llevaba a cabo, principalmente, a través del entrenamiento y la dieta, pero también a raíz del consumo de productos que se hallaban en la naturaleza y cuyos efectos aumentaban el rendimiento físico de los individuos: ciertos órganos vitales, líquidos, plantas… Por ello, denominaremos a este tipo de dopaje como "naturista".

[4] Irena Martinkova, *Intrumentality and Values in Sport*, (Karolinum, Praga, 2013).

ISSN: 2340-7166

Casos de este tipo de dopaje pueden encontrarse ya en la Grecia clásica. En esta época se poseían conocimientos empíricos respecto al uso anabólico y androgénico de los testículos a través del estudio de los efectos de la castración de los animales domésticos[5]. Haciendo uso de estos conocimientos, tanto los antiguos como los medievales llevaron a cabo prácticas de "organoterapia". Así, por ejemplo, los atletas griegos pensaron que algo relacionado con el rendimiento físico debía radicar en los testículos—y, en cierto modo, no andaban muy desencaminados, teniendo en cuenta el papel que juega la testosterona en nuestro organismo. La ingesta de testículos de cordero y de toro se convirtió en una práctica común entre ellos con el fin de adquirir esa fuerza vital que los animales castrados parecían perder al carecer de testículos.

Durante este tiempo, los atletas eran conscientes de que la dieta era clave para su rendimiento físico, por lo que diseñaban regímenes alimenticios específicos basados en la ingesta de ciertos tipos de hierbas, setas, plantas alucinógenas, quesos, y productos a base de harina de trigo y carne. Las setas y plantas permitían aliviar dolores y síntomas físicos derivados del cansancio y el sobreesfuerzo con el fin de poder seguir manteniendo un alto nivel de competición. Muchos de los usos de estas sustancias están documentados en textos mitológicos de las antiguas civilizaciones, como, por ejemplo, en los rituales dionisíacos griegos.

2.2 *Dopaje químico "de primera generación"*

Con el avance de la civilización y la ciencia moderna, sobre todo, de la medicina, el dopaje entró en la etapa que hemos denominado como "el dopaje químico". Distinguiremos dos generaciones dentro de esta etapa. La primera se caracteriza por la simpleza de los tratamientos dopantes, que eran llevados a cabo a través de productos químicos puros como la cocaína, la heroína, la cafeína, y el alcohol. Como éstos poseían efectos inmediatos a corto plazo en el rendimiento, debían ser ingeridos en momentos clave de la competición como, por ejemplo, el final de una carrera.

Al igual que en la época clásica eran los deportistas quienes diseñaban sus dietas a raíz de los consejos de algunos expertos médicos, este dopaje químico de primera generación era practicado por los atletas de forma individual pero aconsejados por expertos—o entrenadores—con ciertos conocimientos científicos. De este modo, aunque este dopaje no se realizaba de un modo científicamente controlado, sí se basaba en conocimientos científicos. Por lo tanto, ya no se trataba exclusivamente de introducir en la dieta de los deportistas ciertos productos naturales, que cualquiera podía encontrar, sino que la ciencia ofrecía a los atletas productos químicos puros cuyos efectos sobre el organismo resultaban beneficiosos para la actividad deportiva. En esta época era frecuente el uso de hojas de coca y otros alcaloides, cuyo principal efecto era eliminar la sensación de fatiga y cansancio.

Así, por ejemplo, los ciclistas del S. XIX ingerían un producto químico llamado "speedball", que mezclaba heroína y cocaína, cuyo efecto era idéntico al de los productos alucinógenos naturales extraídos artesanalmente de la naturaleza por los griegos. Fue,

[5] Charles E. Vesali, "History of Drugs in Sport", en *International Sports Studies*, vol. 24, n.1, (2002), pp. 42-76.

ISSN: 2340-7166

precisamente, en el S. xix, la época del amateurismo, cuando apareció el término "doping"[6]. Éste proviene de un dialecto sudafricano: el kafir, en el que "dop" era una bebida alcohólica, elaborada a través de la piel de la uva, usada en rituales religiosos. Este término se extendió al holandés, particularmente, a Ámsterdam como "doop/doopen", dónde se decía que los nadadores de las carreras practicadas en los canales tomaban doop. En 1889, el Diccionario Inglés recogió los términos "dope" y "doping" para referirse a la mezcla de narcóticos que se usaba para incrementar el rendimiento de los caballos de carrera. Tomada del ámbito de la hípica, la palabra acabó utilizándose, como lo había hecho en Holanda, en cualquier deporte.

El primer caso documentado de dopaje químico en una gran competición deportiva es el de Thomas Hicks durante las Olimpiadas de St. Louis de 1904. Vencedor de la Maratón, cayó desmayado nada más cruzar la línea de meta, lo cual fue capaz de hacer gracias a las dosis de alcohol y estricnina que le suministraron sus ayudantes a lo largo de la carrera[7]. Hemos de remarcar que los participantes de estas Olimpiadas de 1904 eran amateurs—los profesionales estaban vetados—que no recibían ningún tipo de premio, pago, o galardón por su victoria, de modo que tanto el dopaje naturista, como este dopaje químico de primera generación estuvieron presentes en esas épocas que muchos han concebido como las edades del oro del deporte a las que, según ciertas autoridades anti-dopaje, hemos de mirar para luchar contra "el demonio del dopaje".

2.3 *Dopaje químico "de segunda generación"*

Respecto a la segunda etapa del dopaje químico, los productos y tratamientos químicos poseen una naturaleza más compleja, sus efectos se producen más a largo plazo y son más peligrosos. Por ello, su empleo no podía realizarse de modo individual, sino sistemático, es decir, controlado y realizado por médicos y especialistas. Con ello, entramos en la época del "dopaje químico sistematizado". Entre los nuevos productos y tratamientos que hacen surgir esta segunda etapa se encuentran las anfetaminas, los anabolizantes, y el dopaje sanguíneo, los cuales emergieron como consecuencia de la espiral de innovaciones tecnológicas que se desató a lo largo de la época que el historiador Eric Hobsbawm denomina como la "era de las catástrofes"—entre 1914 y 1945.

El uso masivo y la experimentación con anfetaminas y testosterona llevados a cabo por los ejércitos combatientes en sendas Guerras Mundiales, sobre todo, durante la Segunda[8], mostró a los deportistas que éstas eran sustancias mucho más efectivas que las utilizadas en el xix. A raíz de ello, el uso calculado y sistematizado de anfetaminas y, sobre todo, de esteroides anabolizantes se volvió muy habitual dentro del mundo del deporte. El uso y abuso de estas sustancias no puede entenderse sin ser referido a este contexto histórico y, especialmente, al que le precedió: la Guerra Fría.

Los anabolizantes fueron utilizados, al menos que se sepa de forma documentada, por primera vez por los levantadores de peso soviéticos en los 50. El médico del equipo

[6] José Luis Pérez Triviño, *Ética y deporte*, Bilbao, (Descleé de Brouwer, 2011), pp. 57-60.
[7] Fred C. Pampel, *Drugs and Sports, (*New York, Facts on File, 2007), p. 6.
[8] Las anfetaminas se utilizaron con el fin de mantener a los combatientes alerta y centrados durante las largas batallas, mientras que los anabolizantes tenían una doble función, por un lado, incrementar la masa muscular de los soldados y, por otro, incrementar su agresividad.

ISSN: 2340-7166

norteamericano de atletismo, John Bosley Ziegler[9], la aplicó a sus atletas tras conocer los resultados probados de las mismas—información que, dicen, logró emborrachando, precisamente, a delegados soviéticos. Dada la gran rivalidad que se creó entre ambos bandos en todos los ámbitos culturales, las respectivas federaciones deportivas nacionales no sólo miraban hacia otro lado cuando se trataba del dopaje, sino que las potenciaban, desarrollando lo que se vino a denominar como "dopaje de Estado", cuyos casos más extremos se dieron en la República Democrática Alemana. Pero lo cierto es que el uso del dopaje durante esta década no fue exclusivo de los países del Este donde se extendió el dopaje de Estado. Recientemente se ha descubierto documentación que probaría que los jugadores de la Alemania Federal que ganaron a la selección favorita, la húngara, la final del Mundial de Fútbol de 1954[10], habrían tomado una especie anfetaminas.

A partir de los años 60 se empieza a ser consciente del masivo uso de sustancias anabolizantes por parte de los deportistas, y en especial, de sus desastrosos efectos para la salud cuando eran ingeridos masivamente. Así, en 1960 se produce la primera víctima del dopaje durante los JJOO de Roma: el ciclista danés Knut Jensen muere por los efectos del Ronicol, una anfetamina. En 1967 el fantasma del dopaje se vuelve casi planetario con la muerte televisada en el Tour de Francia del ciclista británico Tom Simpson, que había sido nombrado en 1965 "Personalidad deportiva" por la BBC. La causa de su fallecimiento fue el consumo excesivo de anfetaminas y brandy.

En ese mismo año, el COI establece la Comisión Médica para la Lucha contra el Dopaje: la protección de la salud del deportista, el respeto por la ética deportiva y médica, y la igualdad entre competidores son sus guías principales[11]. Como consecuencia de ello, en 1968 se da la primera víctima de los controles antidopaje durante unos JJOO al establecerse en los Juegos Olímpicos de México los controles obligatorios. De las 667 pruebas efectuadas, sólo un atleta dio positivo: Hans-Gunnar Liljwewall, un miembro del equipo de pentatlón a quien se le retiró la medalla de bronce por haber consumido excesivo alcohol.

Con la caída del Muro, se descubrió que varios países del Este de Europa habían llevado a cabo un dopaje sistemático de Estado, cuyos efectos para la salud fueron devastadores: suicidios, cambios de sexo, lesiones y enfermedades12, en aras de mostrar al mundo la superioridad del régimen comunista. No obstante, este dopaje sistematizado y controlado científicamente no desapareció, sino que pasó a ser realizado por las asociaciones o individuos más poderosos económicamente que disponían de los recursos necesarios para

[9] A este médico se le conoce como el padre de los esteroides por haber creado un esteroide anabólico denominado Dianabol producido por Ciba Pharmaceuticals. Posteriormente, Zieglar se arrepintió de haber creado tal droga al ver el abuso por parte de los deportistas.

[10] De hecho, tal inesperada victoria se conocía como "el milagro de Berna".

[11] Curiosamente en la lista de sustancias prohibidas no estaba los esteroides anabolizantes ya que los métodos para su comprobación no estaban suficientemente desarrollados. En este sentido, es clásica ya la justificación de la política antidopaje sobre las siguientes tres premisas: salud del deportista —como eje central— la garantía de igualdad de oportunidades entre competidores y la preservación de los valores deportivos. En este sentido, E. Gamero Casado, «El dopaje en los ámbitos supranacionales: evolución histórica y situación actual», en *Régimen jurídico del dopaje en el deporte*, A. Millán Garrido (Coordinador), Colección «Derecho y Deporte», Editorial Bosch, Barcelona, España, 2005, pp. 30-33

[12] Como ejemplo de este dopaje de Estado puede citarse el caso de Heidi Krieger, una atleta que llegó a ser medalla de oro en el campeonato del mundo de atletismo de 1986, pero que como resultado de las sustancias anabolizantes tuvo que cambiar de sexo para ser ahora, Andreas Krieger. Ver Pérez Triviño, José Luis: *Ética y deporte*, pp. 121 y ss.

ISSN: 2340-7166

poner a su servicio a equipos científico-médicos que se aseguraran de que estas intervenciones de dopaje se realizaran tanto de un modo efectivo, como seguro. Esta es la etapa en que nos encontramos en la actualidad. Grandes figuras como Ben Johnson, Marion Jones[13], Lance Armstrong, y sus equipos han protagonizado los principales escándalos de dopaje de nuestro tiempo al recurrir a laboratorios que les han diseñado los sistemas—y sustancias químicas—de dopaje más evolucionados de su momento.

2.4 *Dopaje biotecnológico*

Hoy en día, debido al avance de la ciencia, de nuevo, comenzamos a vislumbrar una nueva etapa del dopaje: la biotecnológica. Principalmente, como consecuencia de los resultados del proyecto de desciframiento del genoma humano promovido por James D. Watson—co-descubridor con Francis Crick de la estructura del ADN en los noventa. A raíz de éstos, ha surgido la idea de mejorar nuestras capacidades naturales por medio de la intervención biotecnológica de nuestra naturaleza. La ciencia genética no sólo nos asegura que podemos conocer el código en el que está escrita la naturaleza humana, sino que también nos promete que seremos capaces de mejorarla y modificarla a nuestro antojo.

No obstante, los desarrollos científicos y biotecnológicos que tendrán un impacto ineludible en el deporte no acaban aquí, es decir, con la ingeniería genética. Además del dopaje genético[14] también habrá que estar atento a las mejoras fisiológicas que aportan las prótesis e implantes corporales que pueden conducir a la creación de cyborgdeportistas[15], así como la creación de híbridos y quimeras[16]. Y ello sin contar con las mejoras que podrán darse en otros aspectos del rendimiento deportivo como el aspecto cognitivo y emocional, ámbitos en los que la neurociencia y la farmacología están avanzando a pasos agigantados.

3. Etapas de la lucha anti-dopaje

Parece que tanto durante la etapa del dopaje naturista, como del primer tipo de dopaje químico no existía una conciencia pública claramente formada en contra de las intervenciones con el fin de mejorar el rendimiento físico de los atletas. Algunas de las crónicas sobre la victoria de Hicks en 1904 destacaban el esfuerzo realizado por este corredor a la hora de

[13] El caso de Marion Jones se enmarca del conocido como Caso Balco (2003). Una investigación en estos laboratorios permitió descubrir el uso de THG así como datos relativos al calendario de ingestas de varios deportistas, entre ellos y además de Marion Jones, Barri Bonds, famoso jugador de béisbol que en 2007 lograría el record de home runs (756). Finalmente Marion Jones admitió haber tomado esteroides (THG) durante los JJOO de 2000. Además de retirársele las medallas fue condenada a 6 meses de prisión por haber mentido ante el tribunal. El descubrimiento del THG no fue debido a una mejora de los controles antidopaje, sino a una delación por un trabajador de BALCO.

[14] Resulta capital, Miah, A., *Genetically modified athletes: biomedical ethics, gene doping and sport*, Routledge, London and New York, 2004. Igualmente la WADA se ha pronunciado al respecto, en concreto: World Antidoping Agency (WADA), "Gene doping", *Play True*, No. 1, Montreal, Canada, 2005. Disponible en:

[15] José Luis Pérez Triviño "Cyborgsportpersons: Between Disability and Enhancement; Physical Culture and Sport. Studies and Research. Volume 57, Issue 1, Pages 12–21, March 2013.

[16] , José Luis Pérez Triviño. "Deportistas tecnológicamente modificados y los desafíos al deporte"; *Revista de Bioética y Derecho*, núm. 24, enero 2012, p. 3-19

ISSN: 2340-7166

superar todo impedimento y alzarse como vencedor, incluso aunque ello requiriera el uso de ciertas sustancias químicas como el alcohol. No obstante, los primeros debates sobre la permisibilidad de éstas comenzaron a llevarse a cabo alrededor de la década de 1890. Así, por ejemplo, en un artículo de la sección médica del The New York Times de 1895 podía leerse que:

> "No hay drogas que ayuden a uno a vencer en una competición que no pueda ganarse sin ellos, y los efectos generales del consumo de drogas […] son claramente malos. Creemos que los profesionales médicos deberían advertir a aquellos con los que están en contacto de forma profesional en contra del uso de tales sustancias[17]".

Aunque en 1928 la Asociación Internacional de Federaciones Atléticas prohibió por primera vez el dopaje, fue sólo durante la segunda etapa del dopaje químico cuando esta conciencia anti-dopaje tuvo calado en las instituciones deportivas. Sobre todo, debido a los graves efectos secundarios que van ligados al consumo de anfetaminas y esteroides. Así, por ejemplo, fue el abuso de anfetaminas el que provocó que el Comité Olímpico Internacional (COI) creara la anteriormente mencionada "Comisión Médica para la Lucha contra el Dopaje". Sobre todo, tras las muertes de Knut E. Jensen en los Juegos Olímpicos de Roma de 1960 y de Tommy Simpson en el Tour de Francia de 1967, las cuales se habrían producido debido a la ingesta descontrolada de anfetaminas. Aquella comisión realizó el primer intento de definir en qué consiste el dopaje. Y lo hizo concibiéndolo como

> "la administración o el uso por parte de un individuo de cualquier agente o sustancia que no está presente en el cuerpo de forma habitual y/o de cualquier agente o sustancia fisiológico que al administrarse en cantidades anómalas tengan el propósito de incrementar de modo artificial e injusto el rendimiento durante la competición del individuo en cuestión[18]».

Tomando esta definición como base, en 1968 comenzó a practicar los primeros controles de orina para detectar sustancias dopantes durante los Juegos Olímpicos de México. Sin embargo, razones técnicas y políticas hicieron fracasar esta primera fase de la campaña anti-dopaje.

En cuanto a las primeras, las de tipo técnico, los científicos del COI encontraron el modo de localizar ciertas sustancias en la orina—las extracciones de sangre no estaban permitidas por ser consideradas demasiado invasivas para la integridad del deportista—, pero sólo un número muy limitado de ellas. Además, dichas pruebas, al ser realizadas durante las competiciones oficiales, sólo servían para aquel tipo de drogas encargadas de producir un efecto a corto plazo en los deportistas. Aquellas tomadas fuera de competición en época de entrenamiento, como los esteroides—que provocaban efectos a largo plazo—, permanecían indetectables, pues los deportistas podían calcular los plazos en que debían parar de consumirlas para evitar dar positivo en los controles. Por lo tanto, ésta se trataba de una política anti-dopaje muy poco desarrollada desde un punto de vista técnico. Por otro lado, en referencia a las dificultades políticas, la lucha anti-dopaje apareció en medio de la Guerra Fría. Es bien sabido que los Bloques, sobre todo, el soviético, concibieron el deporte como un

[17] Cit. por Paul Dimeo, *A History of Drug Use in Sport 1876-1976, (*New York, Routledge, 2007), p. 23.
[18] Daniel M. Rosen, *Dope: A History of Performance Enhancement in Sports from Nineteenth Century to Today*, (Westport (CT), Praeger Publishers 2008).

ISSN: 2340-7166

modo de vencer al rival por medios pacíficos—y mostrar la superioridad del propio sistema[19]. Esta situación no propiciaba[20], sino más bien frenaba, el desarrollo de una campaña anti-dopaje efectiva.

Una institución como el COI, tan falta de recursos técnicos, no poseía el poder necesario como para fortalecer las normas anti-dopaje, y sólo le quedaba recurrir a la buena voluntad y cooperación de los implicados, algo que no existía durante la Guerra Fría[21]. De este modo, el dopaje se convirtió en regla más que en excepción durante aquellos años[22]. Así, muchos comenzaron a aceptarlo como algo ligado intrínseca y esencialmente al deporte, y las instituciones a cargo de la práctica deportiva lo consideraron un problema menor.

Todo esto cambió tras los diversos escándalos relacionados con el dopaje acontecidos en los diez años que van desde 1988 hasta 1998: el positivo por anabolizantes de Ben Johnson en los Juegos Olímpicos de Seúl de 1988[23]; la salida a la luz, tras la caída del Muro, de las técnicas de dopaje sistemático llevadas a cabo por el régimen soviético; y, por último, el caso Festina ocurrido en el Tour de Francia de 1998[24].

Dichos sucesos pusieron en alerta roja a las autoridades al cargo del deporte, pues revelaron que una importante cantidad de grandes atletas habían logrado sus hazañas gracias al uso de técnicas de mejora del rendimiento prohibidas. Por ejemplo, Festina era en 1998 uno de los equipos ciclistas punteros—contaba en sus filas con corredores de la calidad de Richard Virenque y Alex Zülle. Los deportistas soviéticos consiguieron el 58% de las medallas en los Juegos Olímpicos de 1976. Ben Johnson no sólo ganó el Oro en los 100 metros lisos de los Juegos Olímpicos de Seúl, una de las pruebas reina de las Olimpiadas, sino que marcó un nuevo récord mundial: 9.79 segundos.

En todos estos casos, el enemigo a batir por parte de las autoridades deportivas era el uso de esteroides, que planteaban el importante reto de que no eran usados por los deportistas durante la competición sino en el tiempo previo a ella, de tal modo que los controles anti-dopaje practicados por el COI durante las Olimpiadas resultaban inservibles. Por lo tanto, la política anti-dopaje debía dar un paso más allá para la detección de los "tramposos": realizar controles anti-dopaje a lo largo de toda la temporada de forma esporádica y sorpresa, de modo

[19]Rob Beamish, *Fastest, highest, strongest: a critique of high-performance sport*, New York, Routledge, 2006; John Hoberman, *Sport and political ideology*, (Austin, University of Texas Press, 1984).

[20]Thomas Hunt, *Drug Games: The International Olympic Committee and the Politics of Doping, 1960-2008*, (Austin, University of Texas Press, 2011).

[21]De hecho, los Juegos Olímpicos de 1980 fueron llamados "los juegos de los químicos". A pesar de ello, no se dio ni un solo caso de positivo por dopaje. El panorama empezó a cambiar a partir de los Juegos Panamericanos de 1983. donde se aplicaron controles de dopaje más efectivos al desarrollarse un nuevo método para comprobar con anticipación la ingesta de esteroides. Esto provocó que se detectara a muchos atletas por sorpresa. Otros decidieron abandonar la competición sin dar explicaciones. Diecinueve atletas dieron positivo.

[22]2/3 del total de las muestras de orina tomas en las Olimpiadas de 1980 contenían altos niveles de testosterona. Barrie Houlihan, *Dying to Win: Doping in Sport and the Development of an Anti-Doping Policy*, (Estrasburgo, Council of Europe, 1999), p. 70.

[23] Al sprinter canadiense se le retiró la medalla de oro en los JJOO de Seúl tras probarse que había ingerido estanozolol, un esteroide anabolizante. Se le castigó por dos años. A partir de ahí, varios países prohibieron la venta de esteroides para usos no terapéuticos.

[24] El caso Festina incluía una gran red de dopaje internacional en el ciclismo liderada por el director, médico y masajista del equipo Festina Bruno Roussel, Eric Rijkaert y Willy Voet, respectivamente. Los productos encontrados fueron EPO (entonces indetectable), la hormona de crecimiento y testosterona

ISSN: 2340-7166

que los deportistas no pudieran calcular el tiempo necesario para que sus organismos depuraran las sustancias ilegales.

Una red de control anti-dopaje de ese estilo necesitaba de una gran coordinación internacional, pues ya no se trataba de controlar a los deportistas en el momento de que todos estaban reunidos en un mismo lugar para competir, sino cuando estaban dispersos a lo largo del mundo siguiendo sus planes de entrenamiento. La coordinación entre estados, federaciones nacionales, ligas profesionales y, por supuesto, el COI sería la piedra angular de este ambicioso proyecto, lo cual propició el nacimiento de la Agencia Mundial Anti-Dopaje (AMA) en 1999.

3.1 *La creación de la AMA*

Desde una perspectiva internacional y respecto a la coyuntura histórica que rodea al Código Mundial Antidopaje, una fecha resulta clave como punto de partida de la actual lucha antidopaje: febrero de 1999. En ese año tuvo lugar la que sería Primera Conferencia Mundial sobre el Dopaje en el Deporte, celebrada en la ciudad suiza de Lausana bajo los auspicios del Comité Olímpico Internacional (en adelante, COI) a la cabeza con el español Juan Antonio Samaranch, que más adelante sería presidente de esta institución. Como culminación del trabajo realizado en el seno de esta conferencia se adoptó la Declaración de Lausana sobre el dopaje en el deporte, embrión a su vez de la Agencia Mundial Antidopaje (World Anti-Doping Agency, en inglés, o WADA). La AMA se constituyó el 10 de noviembre de 1999 en Lausana con el objetivo de promover y coordinar la lucha contra el dopaje en el deporte en la esfera internacional y se integró de forma paritaria por representantes de organizaciones deportivas, gubernamentales e intergubernamentales. Es especialmente notable que la AMA fuese constituida como una fundación de Derecho privado sometida al Derecho suizo.

Un hito posterior tuvo lugar en 2003, la AMA elaboró el Código Mundial Antidopaje, lo cual supuso la paulatina aparición de normas nacionales menos dispares entre sí y, sin duda, un progreso en la armonización normativa internacional. Posteriormente, en noviembre de 2007 y con ocasión de la Tercera Conferencia Mundial sobre el Dopaje en el Deporte celebrada en Madrid, el Código fue objeto de revisión, aprobando el Consejo de Fundación AMA las enmiendas a la versión original el 17 de noviembre de 2007, las cuales entraron en vigor el 1 de enero de 2009.

Con la creación de la AMA y del Código, la lucha antidopaje tomó la forma de una carrera de policías y ladrones altamente tecnologizada en la que el signo definitorio de la misma era la tolerancia cero ante los tramposos, los cuales debían ser capturados y apartados del deporte. Todas las federaciones, estados, y ligas profesionales que quisieran que sus deportistas formaran parte de la familia olímpica internacional debían someterse a la autoridad tanto del Código, como de la AMA—lo cual provocó algunos conflictos diplomáticos entre esta organización e instituciones como la National Basketball Association (NBA) o la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA).

Para la elaboración de esta lista, la AMA definió dopaje como: “una o varias infracciones de las normas antidopaje según lo dispuesto desde el artículo 2.1 y el artículo 2.8

ISSN: 2340-7166

del Código [25] " [26]. Sin embargo, esta definición ha sido criticada por estar lejos de ser definitoria, clara y, lo que es peor, útil. Muestra de ello es que la lista no hace más que crecer y modificarse constantemente sin justificación y consenso algunos ya que, o bien algunas sustancias anteriormente consideradas dopantes, como la cafeína, dejan de serlo o, como suele ser común, los equipos médicos y científicos que están tras los deportistas introducen nuevas sustancias y técnicas que son indetectables para las autoridades anti-dopaje.

Ante dichos avances tecnológicos de los, llamados por la AMA, "tramposos", ésta ha recurrido a la estrategia de tratar de ir por delante de ellos. Para ello, ha dispuesto de dos tipos de medidas: a) investigaciones criminales que implican, incluso, a las fuerzas de seguridad de los Estados y b) subvención de investigaciones científicas que, o bien descubran antes que los "tramposos" las formas de ganar ventaja ilegítima, o bien den con el modo de poder detectarlas a través de controles. En este nuevo contexto es en el que se inserta la lucha contra el dopaje biotecnológico. De hecho, la AMA se apresuró a introducir el dopaje genético, aún sin poseer datos y estudios fiables sobre sus posibles implicaciones para el deporte, dentro de la famosa lista de sustancias y técnicas de dopaje prohibidas en el año 2003 tras celebrar un taller de trabajo interdisciplinar—Banbury Workshop on Genetic Enhancement of Athletic Performance—en el Banbury Center de Nueva York en 2002.

Llegados a este punto, no podemos obviar la mención de algunos problemas técnico-jurídicos surgidos de la complejidad y singularidad del sistema internacional del dopaje que se iba gestando de la mano de la AMA y su Código. En primer lugar, es necesario señalar que la AMA nace como fundación privada sometida al Derecho suizo y como único elemento de coerción el previsto en el artículo 4.1 de los Estatutos de la misma atinente al necesario compromiso moral y político de los países integrantes de seguir sus recomendaciones. De esta forma, la apelación al compromiso político no podía considerarse suficiente, especialmente porque algunas de las obligaciones que se intentaban poner en funcionamiento desde la AMA entraban en claro conflicto con preceptos constitucionales de algunos de los países, que consideraban que ésta no constituía justificación suficiente para la reforma de sus constituciones. Esta crisis de lo privado como fórmula de gestión y solución de los problemas de dopaje, se fue poniendo de relieve y si bien no se optó por la modificación de la personalidad jurídica de la AMA, las dificultades encontradas para vincular a los Estados a través de un instrumento de Derecho (Internacional) Privado como el Código Mundial Antidopaje, llevaron a la búsqueda de un instrumento de Derecho Internacional Público que diera cobertura y una mayor vinculación, al compromiso político adquirido por los Gobiernos.

3.2 *La Convención Internacional contra el Dopaje en el Deporte (2005)*

[25] AGENCIA MUNDIAL ANTIDOPAJE (2009), http://www.wada-ama.org/Documents/World_Anti-Doping_Program/WADP-The-Code/WADA_Anti-Doping_CODE_2009_EN.pdf [Consultado el 20-06-2012]

[26] 2.1. La presencia de una sustancia prohibida, sus metabolitos o marcadores, en el cuerpo de un atleta.
2.2. El uso, o intento de uso, de una sustancia o método prohibidos.
2.3. Negarse a suministrar una muestra, no hacerlo sin causa justificada, o evadir de cualquier modo la recolección de muestras.
2.4. Violar las exigencias aplicables a los controles fuera de competición.
2.5. Hacer trampa o intentar hacer trampa de cualquier forma durante los controles.
2.6. La posesión de sustancias o métodos prohibidos.
2.7. La compraventa o intento de compraventa de sustancias o métodos prohibidos.
2.8. Administrar o intentar administrar sustancias o métodos prohibidos a un atleta en competición.

ISSN: 2340-7166

En aras de superar el problema mencionado al final del anterior parágrafo, un paso trascendental tuvo lugar en 2005 durante la 33.ª Conferencia General de la UNESCO celebrada en París: la creación de la Convención Internacional contra el Dopaje en el Deporte, aprobada el 19 de octubre de 2005, cuya ratificación por parte de los países firmantes hizo posible la armonización normativa y la efectiva obligatoriedad del Código Mundial Antidopaje (no de forma íntegra, como veremos) en el ámbito territorial de los signatarios. Esta Convención buscaba integrar, por tanto, dentro de unos límites que marcaba la propia normativa, el Código en el Derecho Internacional Público, imponiendo a los Estados la obligación de adaptar sus legislaciones a los principios contenidos en este Código. Efectivamente, y es pertinente hacer aquí una importante matización, la obligatoriedad —a tenor de lo dispuesto en el artículo 4 de la propia Convención— es predicable sólo respecto de los principios del Código. De tal manera que los países —y, entre ellos España, que ratificó la Convención el 25 de octubre de 2006— se han comprometido a respetar los principios del Código Mundial Antidopaje pero el texto concreto y, por tanto, su marco obligacional no alcanza en ningún caso al cumplimiento del Código si no exclusivamente a sus principios. En otras palabras, el cumplimiento del Código —salvo en el supuesto de los principios— no forma parte de la obligación internacional.

Ahora bien, esta afirmación exige muchos matices, porque algunas voces apuntan a la existencia de una evidente disociación entre vinculación jurídica y vinculación real. Esta última consistiría en convertir la suscripción a la Convención en un instrumento de intercambio para la mera participación en la adjudicación de eventos deportivos internacionales —por ejemplo, Juegos Olímpicos— o simplemente la depuración, dentro del debate social, de la idea de que su no-ratificación y cumplimiento se identifique con una situación de dejación o de baja intensidad en el cumplimiento de las obligaciones por parte del país de que se trate en materia de dopaje.

De lo expuesto se deduce que el problema capital del Código Mundial Antidopaje es su grado de vinculación jurídica motivado por el instrumento normativo del que se ha dotado la AMA para este fin. A ello se le suma que se trata de un código de corte anglosajón y, por tanto, ajeno a la tradición jurídica de algunos países (entre ellos, España) y que impone en el marco de las relaciones privadas una serie de obligaciones que los Estados no pueden imponer ya ni siquiera en el marco de relaciones de Derecho Público. Nos referimos, en concreto, a que es defendido por ciertos sectores doctrinales que este mismo desencadena vulneraciones del esquema nacional e internacional de derechos fundamentales, versando la denuncia más clara al respecto en el derecho a la intimidad.

3.3 *La Cuarta Conferencia Mundial sobre el Dopaje en el Deporte y el Código Mundial Antidopaje previsto para 2015*

Durante 2013, la ciudad de Johannesburgo se erigió como sede oficial que albergó, durante los días 12 al 15 de noviembre, la que supone Cuarta Conferencia Mundial sobre el Dopaje en el Deporte, que supuso, sin duda, un nuevo hito en el tratamiento de esta problemática. En esta ocasión, con una versión revisada del Código Mundial Antidopaje entre manos, el propósito principal fue, precisamente, la aprobación y ratificación definitiva de dicho nuevo borrador del Código por el Consejo de Fundación de la AMA.

ISSN: 2340-7166

En este sentido, con el objetivo de continuar mejorando los programas de lucha contra el dopaje en todo el mundo, la AMA inició en 2011 un proceso de consultas en torno al Código en vigor, el cual ha culminado con la presentación y aprobación de las revisiones propuestas al Código durante la Conferencia de Johannesburgo. Cabe reseñar que el Código funciona en conjunto con cinco criterios internacionales que armonizan las áreas técnicas de las normas antidopaje.

El trabajo de la Conferencia se centró en el proceso de revisión del Código Mundial Antidopaje, que se comenzó a finales de 2011 y que supone el borrador resultante del que será el Código de 2015. Al mismo tiempo que la revisión del propio Código, también fueron sometidos a un proceso de consultas cuatro de los cinco estándares internacionales asociados a la AMA (Norma Internacional para Laboratorios, Norma Internacional para la Protección de la Privacidad y Datos Personales, Estándares Internacionales de Control, Norma Internacional para Autorizaciones de Uso Terapéutico) —el quinto de los Estándares Internacionales, esto es, la Lista de Sustancias y Métodos Prohibidos no fue revisado en la misma forma que el Código y las cuatros estándares antes mencionados en tanto en cuanto la AMA lleva a cabo una consulta anualmente de esta norma y por ende, se revisa y publica cada año.

Después de la implementación por los signatarios en 2014, el Código revisado y los Estándares Internacional entrarán en vigor el 1 de enero de 2015. Las numerosas modificaciones contenidas en esta última versión del Código (4.0) pueden ser agrupadas dentro de siete puntos clave:

1. Sanciones

Las partes interesadas (o stakeholders), en particular, los atletas, han mostrado su apoyo a un aumento del periodo de suspensión para los que se consideran “tramposos intencionales”. Esto es, cuando se es consciente de que una acción constituye una violación de las reglas antidopaje o cuando se es consciente de que una determinada conducta puede implicar el riesgo de violación de las reglas antidopaje y aún con todo llevarla a cabo. Y, por otra parte, se ha establecido más flexibilidad en lo que se refiere a los “tramposos involuntarios”.

Por presencia, uso o posesión de una sustancia no-especificada, el período de suspensión para los atletas es ahora de cuatro años, a menos que el atleta puede establecer que la violación no fue intencionada.

La figura del “prompt admission” (atleta que acepta la comisión de una conducta de dopaje) ya no garantiza la reducción automática de suspensión por un período de cuatro a dos años. "Conspirar" se convierte en una violación a la complicidad, mientras que la definición de manipulación se ha ampliado para incluir el hecho de interferir intencionalmente o intentar interferir con un oficial o funcionario de control de dopaje, el proporcionar información fraudulenta a una Organización Antidopaje (ADO), y el intimidar o tratar de intimidar a un testigo potencial.

El periodo de suspensión para un atleta que se estima no tiene culpa significativa por un resultado analítico adverso que implica una "sustancia específica" o un producto contaminado puede ir desde una amonestación hasta una suspensión de dos años.

ISSN: 2340-7166

2. Derechos Humanos

Las partes implicadas solicitaron la consideración de los principios de proporcionalidad y los derechos humanos que se indican expresamente en el Código con las modificaciones introducidas respecto de la divulgación pública obligatoria y los procedimientos.

Entre otras novedades, la comunicación pública de un positivo no será obligatoria hasta que concluya el proceso de apelación y no se aplicará en el caso de menores de edad. En este sentido, los menores no tienen que explicar cómo entró una sustancia prohibida en su cuerpo para demostrar falta de intencionalidad.

3. Investigaciones

Hubo un consenso general entre las partes interesadas en cuanto a que el papel de las investigaciones en la lucha contra el dopaje debía ser fortalecido en el nuevo Código, al igual que la importancia de la cooperación entre los gobiernos y entre todas las partes interesadas en asuntos de violaciones de las normas antidopaje.

En este sentido, cada una de las responsabilidades de investigación y de recolección de información asignadas a las Organizaciones Antidopaje es descrita en el Código previsto para 2015. Se espera que los gobiernos promulguen una serie de leyes, reglamentos, políticas o prácticas administrativas para la cooperación en el intercambio de información con las Organizaciones Antidopaje, mientras que las funciones y responsabilidades de las Federaciones internacionales, de los Comités Olímpicos Nacionales, de los deportistas y su personal de apoyo sea ampliadas sustancialmente en aras de requerir la cooperación con las Organizaciones Antidopaje con el fin de investigar violaciones de las normas antidopaje.

Habida cuenta de los acontecimientos de dopaje acontecidos recientemente, el plazo de prescripción aumenta de ocho a diez años, en la medida en que se ha demostrado que el desenmascaramiento de sofisticados planes de dopaje puede llevar mucho tiempo.

4. Personal de apoyo al atleta

Las partes interesadas han manifestado en sendas ocasiones la necesidad de abordar el problema del personal de apoyo a los deportistas en el tema del dopaje. La versión revisada del Código Mundial Antidopaje de 2015 asigna responsabilidad a este personal de apoyo a través de funciones y responsabilidades específicas y dota a las autoridades antidopaje de nuevas reglas al respecto.

Las Federaciones internacionales (IFs) y las Organizaciones Antidopaje (ADOs) se encuentran a partir de ahora obligadas a investigar de forma automática a cualquier personal de apoyo al atleta que esté: a) involucrado en cualquier violación de las reglas antidopaje por un menor de edad o b) preste apoyo a más de un atleta que ha cometido una violación de las reglas antidopaje.

Bajo la premisa de "asociación prohibida" se ha incluido dentro de las enmiendas para el Código de 2015 un nuevo artículo relativo a la violación de las reglas antidopaje. Así, se considera una violación de las reglas anti-doping para los atletas y otras personas el hecho de asociarse en una capacidad profesional o relacionada con el deporte, con personal de apoyo que esté: a) actualmente suspendido; b) haya sido condenado por conductas que pudieran

ISSN: 2340-7166

constituir dopaje en un procedimiento penal, disciplinario o profesional por un período de seis años o por el período de la sanción impuesta c) servir como fachada para una persona así. Antes de que se considere que un deportista ha violado este artículo, éste debe haber recibido aviso de su condición de descalificado por parte del personal de apoyo al atleta y la consecuencia de la continua asociación. El personal de apoyo al atleta también tiene la oportunidad de explicar que el estado de descalificación no le es aplicable a aquél. Por último, este precepto no se aplica en los casos en que la asociación es inevitable, es decir, las relaciones hijo/padre o esposa/ esposo.

Por otra parte, se ha añadido un nuevo artículo a las funciones y responsabilidades del personal de apoyo al atleta que prohíbe el uso o posesión de una sustancia prohibida o un método sin justificación válida. Aunque no se considera una violación de las reglas antidopaje, se aplicará una acción disciplinaria.

5. Pruebas y Análisis de Muestras

Las enmiendas al Código de 2015 abordan la necesidad de ensayos y análisis de muestras efectivos y precisos en el seno de todas las Organizaciones Antidopaje.

Tras consultar con las Federaciones Internacionales y con otras Organizaciones Antidopaje, la AMA adoptará un documento técnico que identifique las sustancias y métodos prohibidos que deben ser analizados en determinados deportes y disciplinas deportivas. Las Organizaciones Antidopaje deben utilizar esa evaluación del riesgo a la hora de desarrollar su plan de distribución de pruebas, y posteriormente poner en práctica un programa de pruebas acorde con estos riesgos.

6. Equilibrio de intereses entre Federaciones internacionales y Agencias Nacionales antidopaje (NADOs)

Los cambios propuestos del Código reconocen el papel fundamental de las Federaciones Internacionales y de las Agencias Nacionales Antidopaje en la lucha contra el dopaje y la necesidad de aclarar y equilibrar mejor sus responsabilidades.

Mientras que las Federaciones Internacionales siguen controlando las excepciones relativas al uso terapéutico (Therapeutic Use Exemptions o TUEs) en el caso de deportistas de alto nivel internacional, y las Agencias Nacionales Antidopaje aquellas excepciones relativas a los atletas a nivel nacional, ambos van a reconocer ahora una excepción de uso terapéutico concedida por los demás. Sin embargo, cualquiera de las dos organizaciones puede impugnar una excepción que no cumpla con el estándar internacional aplicable. Las organizaciones de grandes eventos siguen teniendo autoridad para aceptar y conceder excepciones de uso terapéutico para sus eventos, pero la negación de una excepción no tiene efecto sobre las excepciones concedidas anteriormente más allá del evento.

7. Un código más claro y más breve

Las partes interesadas reclamaban que el Código fuese claro y comprensible, capaz de hacer frente a las diferentes situaciones que pueden surgir, por lo que en este nuevo código no existen vacíos legales y de esta manera se garantiza que su aplicación es armoniosa. Exigían, por su parte, que se tratase de un documento más corto y menos técnico. El reto ha estado en

ISSN: 2340-7166

cómo equilibrar estos dos requisitos. Así, todas las secciones relativas a la reducción de sanciones se han revisado y simplificado. Una breve fórmula para calcular el periodo de suspensión para múltiples violaciones reemplaza a un largo capítulo y explicación. Además, la AMA publicará una versión simplificada para los atletas en relación con el Código de 2015, destacando las áreas que se consideren más importantes para estos.

4. Conclusiones

A pesar de que en la actualidad existe una concepción institucionalizada acerca del dopaje como práctica que pone en peligro la pervivencia del deporte, en este trabajo hemos tratado de ofrecer una visión histórica en la que se mostrara que la mejora en el deporte a través de sustancias naturales y químicas no siempre ha sido considerada como negativa. En este acercamiento histórico hemos destacado cuatro etapas centrales de la evolución del dopaje (dopaje natural, químico simple, químico sistemático y biotecnológico). Solo en las últimas etapas, las autoridades deportivas internacionales han emprendido una persecución sin cuartel del dopaje, no sin poner en peligro algunos derechos fundamentales de los deportistas. Este ha sido el objeto de la segunda parte del artículo: una visión histórica de la lucha antidopaje. Tras examinar como ha ido evolucionando ésta, y como se han ido estableciendo las principales instancias de la lucha antidopaje (la AMA), nuestro propósito final ha sido proporcionar un esquema de las principales novedades que establecerá la versión revisada del Código Mundial Antidopaje aprobada en Johannesburgo en 2013 y que entrará en vigor en 2015.

Referencias bibliográficas

A. Miah, *Genetically modified athletes:biomedical ethics, gene doping and sport,* (Routledge, London and New York, 2004).

A. Ramos Gordillo, *Dopaje y Deporte. Antecedentes y Evolución,* (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Servicio de Publicaciones, Las Palmas de Gran Canaria, España, 2000).

Barrie Houlihan, *Dying to Win: Doping in Sport and the Development of an Anti-Doping Policy,* (Estrasburgo, Council of Europe, 1999).

Charles E. Vesalis, "History of Drugs in Sport", en *International Sports Studies,* vol. 24, n.1, 2002, pp. 42-76.

Daniel M. Rosen. *Dope: A History of Performance Enhancement in Sports from Nineteenth Century to Today,* (Westport (CT), Praeger Publishers, 2008).

E. Gamero Casado, "El dopaje en los ámbitos supranacionales: evolución histórica y situación actual", en *Régimen jurídico del dopaje en el deporte,* A. Millán Garrido (Coordinador), Colección «Derecho y Deporte», Editorial Bosch, Barcelona, España, 2005, pp. 30-33

Fred C. Pampel, *Drugs and Sports,* (New York, Facts on File, 2007).

Irena Martinkova, *Intrumentality and Values in Sport,* (Karolinum, Praga, 2013).

J.L.Neyro Bilbao, "Medicina deportiva" (técnico) y D. Malo De Molina, «Medicina deportiva» (jurídico), en *Enciclopedia de Bioderecho y Bioética,* Tomo II, C.M. Romeo Casabona (Director), (Editorial Cátedra Interuniversitaria de Derecho y Genoma Humano — Comares, Bilbao-Granada, España, 2011).

John Hoberman, *Sport and political ideology,* Austin, University of Texas Press, 1984.

ISSN: 2340-7166

José Luis Pérez Triviño, *Ética y deporte*, (Bilbao, Descleé de Brouwer, 2011).

José Luis Pérez Triviño. "Cyborgsportpersons: Between Disability and Enhancement"; *Physical Culture and Sport. Studies and Research.* Volume 57, Issue 1, March 2013.

José Luis Pérez Triviño. "Deportistas tecnológicamente modificados y los desafíos al deporte"; *Revista de Bioética y Derecho*, núm. 24, enero 2012, p. 3-19

Paul Dimeo, *A History of Drug Use in Sport 1876-1976*,(New York, Routledge, 2007).

Rob Beamish, *Fastest, highest, strongest: a critique of high-performance sport*, (New York, Routledge, 2006)

Thomas Hunt, *Drug Games: The International Olympic Committee and the Politics of Doping, 1960-2008*, (Austin, University of Texas Press, 2011).

Young, David C. *The Olympic Myth of Greek Amateur Athletics*, (Chicago, Ares Publishers, 1984).

ISSN: 2340-7166

DEPORTE ESCOLAR Y EDUCACIÓN EN VALORES: FUNDAMENTACIÓN DESDE UN ENFOQUE SOCIOCULTURAL Y PEDAGÓGICO

SCHOOL SPORT AND TEACHING VALUES: SOCIO-CULTURAL AND PEDAGOGICAL PERSPECTIVES

Yannick Hernández Bourlon-Buon
Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte-INEF
Universidad Politécnica de Madrid
(hernandez.yannick@gmail.com)

Fecha recepción: 11/07/2014
Fecha aceptación: 19/07/2014

Resumen:
Es muy frecuente encontrar en los programas de deporte escolar la finalidad de educar en valores. Su concepción está condicionada por una serie de orientaciones educativas vinculadas con el origen sociocultural de los modelos organizativos del deporte escolar y con la intervención pedagógica puesta en práctica. El objetivo principal de este artículo es comprender la repercusión de estas orientaciones en la educación en valores del deporte escolar y los elementos pedagógicos a tener en cuenta en intervenciones con estas finalidades. Para argumentar nuestra postura se ha realizado un trabajo teórico de síntesis en el campo del deporte escolar y de la educación en valores con amplia presencia de referencias internacionales. Situando el deporte escolar en un lugar intermedio entre el sistema educativo y el sistema deportivo, abordaremos en un primer instante la orientación de la educación en valores desde ambas perspectivas incluyendo la influencia cultural proveniente de la educación física y del movimiento olímpico respectivamente. A continuación, tratamos de descomponer la idealización del deporte por la cual existiría un deporte educativo *per se*, presentando posteriormente las principales aportaciones pedagógicas que utilizan el deporte como instrumento de educación en valores. Una última parte muestra el valor educativo que debería perdurar en el deporte escolar teniendo en cuenta los condicionantes socio-culturales y pedagógicos antes mencionados.
Palabras clave: Deporte escolar, educación en valores, sistema educativo, sistema deportivo, educación física.

Abstract:
School sport programs frequently aim to teach values. This goal is conditioned by several educative approaches linked to the socio-cultural origin of the organizational school sport model and to the pedagogic intervention implemented. The main goal of this article is to understand the impact of such approaches in teaching values through school sport and to understand the pedagogical elements needed to teach values. Our stance is supported by a synthesis of studies developed in the area of school sport and teaching values with an important representation of international references. As we consider the school sport to be between the educational and sport systems, we firstly present the teaching values approaches

ISSN: 2340-7166

from this two perspectives, including the cultural influences coming from the physical education and the Olympic movement, respectively. Afterwards, we analyze the sport idealization that believes in an educative sport per se and we show the main pedagogical contributions used by sport as a tool to teach values. Finally, we present the educative value that should remain in the school sport taking into account the socio-cultural and pedagogical aspects mentioned before.
Keywords: School sport, teaching values, educational system, sport system, physical education.

1. Introducción

Entendemos el deporte escolar como la confluencia de dos sistemas organizativos con orígenes socioculturales distintos: el sistema educativo y el sistema deportivo, que dan lugar a la educación física y a la educación deportiva respectivamente[1] [2]. Desde el punto de vista organizativo, el primero se sitúa en el plano formal siguiendo las orientaciones educativas de las autoridades públicas que también desembocarán en la materia curricular de educación física[3]. El segundo, ya en el plano no formal, está sustentado principalmente por las organizaciones deportivas teniendo en su cúspide al Comité Olímpico Internacional[4]. El deporte escolar ocupa un espacio intermedio caracterizado por la voluntariedad de los alumnos en participar y su implantación en el centro educativo. Una implantación, la del deporte en la institución educativa, que se ha producido de forma desigual en los países europeos en su confluencia con la educación física obligatoria originando modelos organizativos, presencia de actores y orientaciones educativas plurales que podemos encontrar en el deporte escolar actual[5].

El objetivo principal de este trabajo es de comprender las orientaciones educativas en valores vinculadas con el origen sociocultural de los modelos organizativos del deporte escolar y los elementos pedagógicos a tener en cuenta en intervenciones con estas finalidades.

2. La educación en valores en el sistema educativo

La educación en valores en la escuela es un tema que ha servido de reflexión a autores como Durkheim[6] y Reboul[7] [8]. El primero de ellos, hablaba de la importancia de la institución

[1] Pierre Arnaud, "Les Deux Voies D'intégration Du Sport Dans L'institution Scolaire," in Le Sport Et Ses Espaces: Xix-Xxe Siècles, ed. P. Arnaud y T. Terret (Comité des travaux historiques et scientifiques - CTHS, 1993).
[2] Gilles Klein y Ken Hardman, L'éducation Physique Et L'éducation Sportive Dans L'union Européenne, vol.1 (Paris: Dossier EPS, Nº 71, 2007).
[3] Gilles Klein y Ken Hardman, L'éducation Physique Et L'éducation Sportive Dans L'union Européenne, vol.2 (Paris: Dossier EPS, Nº 72, 2008).
[4] Klein y Hardman, 2007, op.cit.
[5] Arnaud, 1993, op.cit.
[6] Émile Durkheim, L'éducation Morale (Paris: Éditions Fabert, 2005).
[7] Olivier Reboul, La Philosophie De L'èducation (Paris: Presses Universitaires de France, 1971).
[8] Olivier Reboul, Les Valeurs De L'éducation (Paris: Presses Universitaires de France, 1992).

ISSN: 2340-7166

educativa como prolongación del Estado en la educación moral de los niños y jóvenes defendiendo una educación laica basada en el sentido de la disciplina y la cohesión social en el marco de los valores y normas de una sociedad concreta. Reboul, por su parte, también considera que la escuela es lugar de aprendizaje de valores fundamentándolo en el sacrificio por la renuncia al placer inmediato y fácil que conlleva: "el valor es lo que 'vale la pena', es decir el sacrificio"[9]. Su postura es humanista y orientada hacia valores universales evitando el "egoísmo colectivo" del grupo en particular (club, familia, nación). Para ambos autores, la educación en valores es el núcleo de la educación en sí misma.

La educación en valores, en sus diversas expresiones —educación moral, educación a la ciudadanía, educación cívica— ha sido fruto de debate por su ubicación en el currículo de la escuela. En este sentido, Nohra considera que existe cierta reticencia al incluir la educación moral en el sistema escolar planteándose la pregunta "del límite de las pretensiones de la escuela que representa la esfera pública: la de la sociedad representada y regulada por el Estado, frente a la familia que representa la esfera privada"[10]. Según este autor, las reticencias tienen su origen en el temor al adoctrinamiento en la escuela pública, representante del Estado, que sería apoyado por los actores del sistema educativo. La reacción de "hostilidad al adoctrinamiento" tendría, según Nohra, dos tipos de consecuencias:

1. Mantener una educación moralmente neutra que omita normas de comportamiento y donde sólo tengan cabida los saberes y el desarrollo de competencias.
2. Limitar la educación moral a la transmisión y aprendizaje de normas necesarias para que los individuos puedan integrarse en la sociedad y permitan perpetuar adecuadamente su correcto funcionamiento.

La primera consecuencia, de una educación moralmente neutra, es refutada por varios autores como Hersh, Reimer y Paolitto[11], Reboul[12] y el mismo Nohra[13]. Consideran que no es posible omitir completamente la educación en valores de la escuela pues queda impregnado en la elección de las prioridades de los contenidos de los programas educativos y de las intervenciones directas de sus actores. Por otra parte, Jackson[14] considera que existe, de alguna manera, una educación moral implícita originada por parte del educador derivada de sus comportamientos, de sus relaciones con los alumnos así como de las reglas instauradas en el grupo o clase.

La segunda consecuencia, según Nohra[15], correspondería al significado que, erróneamente en ocasiones, se le asigna a la "educación a la ciudadanía" actualmente. Considera que la "educación a la ciudadanía", así entendida, no debería sustituir a la "educación moral" —en desuso ésta última expresión y con finalidad de "permitir a cada niño llegar a ser un adulto responsable"[16]— siendo necesaria su complementariedad. En esta

[9] Reboul, 1992, op.cit., 39.
[10] Fouad Nohra, L'éducation Morale Au-Delà De La Citoyenneté (Harmattan, 2004), 10.
[11] Richard H. Hersh, Joseph Reimer, y Diana P. Paolitto, El Crecimiento Moral: De Piaget a Kohlberg (Madrid: Narcea Ediciones, 1984).
[12] Reboul, 1992, op.cit.
[13] Nohra, 2004, op.cit.
[14] Philip.W. Jackson, Life in Classrooms (New York: Teachers College Press, 1968).
[15] Nohra, 2004, op.cit.
[16] Reboul, 1992, op.cit., 99.

ISSN: 2340-7166

misma perspectiva, Pagoni-Andréani[17] considera que la "educación a la ciudadanía" supone una evolución respecto del término "educación cívica" que fue sustituyéndose en el s. XX debido a los cambios sociales que propiciaron la transición de democracias representativas a democracias participativas a pesar de las limitaciones actuales en el plano formal de las democracias occidentales que se muestran como democracias parlamentarias y representativas. Por lo tanto, una auténtica educación a la ciudadanía permite, por sí sola, desarrollar la autonomía del alumno: implica la educación para la participación y el compromiso en la elaboración de reglas. Permite, por lo tanto, el cuestionamiento de la legitimidad de las leyes establecidas. Sin embargo, el individuo, definido como ciudadano, está liado por una voluntad común y considera el contrato fundador como la referencia última[18].

Este planteamiento de educación a la ciudadanía planteada por Nohra y seguida por otros autores[19] [20] [21] trata de vincular las perspectivas más psicológicas de educación en valores con las de la vida social y política del individuo ya que: "proponer una enseñanza de la moral, en el seno del sistema escolar, haciendo abstracción de esta cuestión política, es simplemente pensar la utopía de una escuela ideológicamente y políticamente emancipada frente a toda forma de dominación política"[22].

Otro tema de reflexión es la incorporación de una materia específica en los sistemas educativos relacionada con la educación en valores (o sus terminologías afines) o la incorporación de sus contenidos de forma transversal en las demás asignaturas de los programas[23]. Podemos mencionar que Durkheim[24] y Reboul[25] son autores que sostienen que debería estar en todas las materias por ser parte importante de la educación en sí misma. Reboul, de hecho, pone el ejemplo de la materia de educación física, al igual que las demás materias curriculares, para así argumentarlo. Lo que sí podemos constatar es que la educación en valores está recogida en los actuales sistemas educativos de los países europeos de una u otra forma[26]. Además, la Unión Europea (UE) incluye entre sus políticas educativas las "Competencias clave para la educación y la formación permanente" a aplicar en todos los sistemas educativos europeos y donde se incluyen conocimientos, capacidades y actitudes

[17] Maria Pagoni-Andréani, Le Développement Socio-Moral: Des Théories À L'éducation Civique (Paris: Presses Universitaires Du Septentrion, 1999).
[18] Nohra, 2004, op.cit., 135.
[19] Jorge Benedicto y María Luz Morán, La ConstrucciÓN De Una Ciudadanía Activa Entre Los JóVenes (Madrid: Instituto de la Juventud, 2002).
[20] Félix García Moriyón, El Troquel De Las Conciencias. Una Historia De La Educación Moral En España (Madrid: Ediciones de la Torre, 2011).
[21] Pagoni-Andréani, 1999, op.cit.
[22] Nohra, 2004, op.cit., 134.
[23] García Moriyón, 2011, op.cit.
[24] Durkheim, 2005, op.cit.
[25] Reboul, 1992, op.cit.
[26] Mª del Carmen González y Concepción Naval, "Una Aproximación De La Educación Para La Ciudadnía En Europa En La Última Década," in La Educación Cívica Hoy. Una Aproximación Interdisciplinar, ed. C y Laspalas Naval, J. (Pamplona: EUNSA, 2000).

ISSN: 2340-7166

esenciales que conforman las "competencias sociales y cívicas"[27]. Con ello se pretende desarrollar la dimensión europea, caracterizada por una identidad y valores comunes europeos que coexistirían con los nacionales de cada país[28].

> "La competencia cívica se basa en el conocimiento de los conceptos de democracia, justicia, igualdad, ciudadanía y derechos civiles, así como de su formulación en la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea y en declaraciones internacionales, y de su aplicación por parte de diversas instituciones a escala local, regional, nacional, europea e internacional"[29].

En el contexto escolar que estamos tratando, encontramos la materia de educación física que, al igual que las demás materias de los programas educativos actuales, debería contemplar también, por lo tanto, la educación en valores[30].

2.1. La educación en valores en la materia de educación física

La inclusión de estos objetivos y competencias en valores no supone una novedad para la materia de educación física salvo en lo que respecta a sus contenidos o en la orientación de los valores a educar. Es decir, durante las diversas fases que la educación física occidental ha atravesado a lo largo de su historia —la gimnástica, la educación física y, finalmente, el deporte, tomando la clasificación de Ulmann[31]— el componente moral y de valores ha estado siempre presente asociado al componente educativo[32] [33]. No obstante, sus intenciones y orientaciones han sido bien diferentes dependiendo, en gran parte, de las particularidades históricas de cada país y de las decisiones políticas de sus gobernantes en el momento en que la educación física se introducía en los sistemas educativos[34] [35]. Siguiendo la estela de los sistemas educativos y con el avance de las democracias europeas, la educación física ha evolucionado de métodos higienistas, donde se formaba el carácter de las futuras generaciones con cierto adoctrinamiento político, nacionalista e incluso militar a

[27] Unión Europea, "Recomendación Del Parlamenro Europeo Y Del Consejo De 18 De Diciembre De 2006 Sobre Las Competencias Clave Para El Aprendizaje Permanente," (Luxemburgo: Diario Oficial de la Unión Europea (2006/962/CE), 2006).
[28] Ian Henry, "Globalisation, Governance and Policy," in Transnational and Comparative Research in Sport: Globalisation, Governance and Sport Policy, ed. I. Henry and Institute of Sport and Leisure Policy (London: Routledge, 2007).
[29] Unión Europea, 2006, op.cit.
[30] Cabe señalar de todos modos, que ha existido cierto descontento en el ámbito de la educación física y del deporte por no haber incluido ninguna "Competencia clave para la educación y la formación permanente" específica en el campo de la educación física (Gasparini, 2012; González-Aja, 2009).
[31] Jacques Ulmann, De La Gymnastique Aux Sports Modernes: Histoire Des Doctrines De L'éducation Physique (Vrin, 1977).
[32] Arnaud, 1993, op.cit.
[33] Bertrand During, La Crise Des Pédagogies Corporelles (Paris: Scarabée, 1981).
[34] Arnaud, 1993, op.cit.
[35] Arnd Kruger, James Riordan, y Thierry Terret, Histoire Du Sport En Europe (Editions L'Harmattan, 2004).

ISSN: 2340-7166

concepciones actuales que buscan el desarrollo moral y ciudadano del alumno[36] [37] [38]. Estas modificaciones en el tipo de educación en valores se han entremezclado con los conflictos epistemológicos que la propia educación física ha ido teniendo a lo largo de su propia existencia sucediéndose y subsistiendo diversos métodos y finalidades de la disciplina[39].

Délignières[40] señala la existencia en la actualidad de tres "meta-concepciones" de los currículos de la educación física contemporánea que recogen, a grandes rasgos, los cambios históricos de la materia tanto en Francia como en otros países[41] [42] [43].

- Concepción naturalista: tratando de desarrollar y enriquecer la naturaleza humana por medio de los recursos del propio individuo de una forma armoniosa y equilibrada. Recoge tanto las primeras gimnasias del s. XIX como métodos psicomotrices de los años 1960.
- Concepción culturalista: donde las actividades físico-deportivas, y el deporte en particular, toman protagonismo por su importancia en la sociedad actual. En esta concepción, los alumnos aprenden algo exterior a ellos mismos como parte de la herencia cultural: cuestiones referidas a las técnicas y a las prácticas concretas de las actividades físicas y deportivas preponderantes en la sociedad por su importancia en la civilización. Lo relevante son lo aspectos relacionados con estas actividades fundamentándose en los juegos y deportes ingleses de finales del s. XIX .
- Concepción utilitaria o ciudadana: tienen como objeto "formar a los futuros ciudadanos, es decir, preparar a los alumnos a jugar un rol activo y positivo en la sociedad"[44]. Se trata de desarrollar temáticas transversales generalmente vinculadas al ocio físico-deportivo por la repercusión social que tienen: la salud, la seguridad, la ciudadanía, la autonomía, la ecología, el consumo y la violencia en espectáculos deportivos serían algunos de ellos. Se sugieren herramientas relacionadas con las normas, valores y actitudes pero enfocadas a valores ciudadanos.

Estas tres meta-concepciones están actualmente presentes en los currículos de los países europeos aunque los autores señalan diferencias en las prioridades según su evolución histórica[45] [46]. La última concepción parece ser la defendida desde las instituciones europeas, según señalan Klein y Hardman[47], ya que se pretende fomentar desde la educación física un estilo de vida activo y saludable a largo plazo que frene el aumento de la tasa de sedentarismo

[36] Arnaud, 1993, op.cit.
[37] Klein y Hardman, 2008, op.cit.
[38] Kruger, Riordan, y Terret, 2004, op.cit..
[39] During, 1981, op.cit.
[40] Didier Delignières, "Intentions Éducatives Et Apprentissages Effectifs En Eps," in Conférence invitée au Congrès International de l'AIESEP (Besançon, 1999).
[41] Didier Delignières y Christine Garsault, "Objectifs Et Contenus De L'eps: Transversalité, Utilité Sociale Et Compétence," Revue EPS 242(1993).
[42] Gilles Klein, "Eps: Contenus Et Programmes. Republique Federale Allemande, Quebec, Royaume-Uni, Suede," EPS Education Physique & Sport, no. 242 (1993).
[43] Klein y Hardman, 2008, op.cit.
[44] Didier Delignières y Christine Garsault, "Doit-on Réellement Enseigner Une Culture Corporelle ?," in "Comment peut-on enseigner une culture corporelle?, ed. J Gleize y G Bui-Xuan (Montpellier: CD-Rom des Actes du Colloque de Montpellier. Marseille: Asther Multimédia SA., 1997), 13.
[45] Delignières y Garsault, 1993, op.cit.
[46] Klein y Hardman, 2008, op.cit.
[47] Ibid.

ISSN: 2340-7166

y obesidad. Los mismos autores sostienen que los países europeos así lo conciben en sus políticas tratando de desarrollar conductas psicosociales y morales individuales y colectivas positivas en este sentido. Por otra parte, en el análisis de los programas de educación física europeos realizado por Hardman[48], el tema específico del desarrollo moral parece ser muy poco relevante en los currículos actuales.

En cuanto al tipo de actividades de educación física, se observa una tendencia en los programas europeos hacia aquellas de carácter deportivo, competitivo y de rendimiento "lo que limita así las posibilidades de participar en vez de abrir horizontes"[49]. En efecto, tras formar parte de los conflictos internos de la educación física antes mencionados, los juegos y deportes ocupan en la actualidad un espacio preponderante en los programas de educación física europeos[50] [51] [52]. Por su parte, During[53] considera que la deportivización se produce por un exceso de competición más que por que el tipo de actividades propuestas sean deportes. Delignières y Garsault[54], consideran que dependerá del enfoque y planteamientos de la actividad deportiva para que se relacione con una u otra meta-concepción de las propuestas; es decir, puede emplearse un deporte para mejorar unas conductas motrices desde la vertiente naturalista o para aprender las técnicas propias del deporte desde la vertiente culturalista.

Por su parte, Arnaud[55] considera que la deportivización de la educación física en Europa responde realmente a decisiones políticas y hechos históricos pudiendo encontrar relaciones diferentes entre la educación física y el deporte en cada país europeo, relacionándolo a su vez, con el carácter obligatorio u opcional de las actividades físico-deportivas y el sistema de formación de sus profesionales. Hay que tener en cuenta también, que el deporte se ha institucionalizado generando un modelo educativo propio transmitido por sus propias organizaciones y que los medios de comunicación han servido para potenciar "este mito ampliamente compartido"[56] mediante los grandes eventos deportivos, los récords y los héroes deportivos.

Si bien la deportivización ha formado parte de conflictos internos de la materia de educación física, actualmente se presenta también, recogiendo la idea de Gasparini [57] y Delignières y Garsault[58], como un conflicto en clave externa en contraposición al sistema deportivo. Advierten de los cambios que a nivel organizativo se pueden desencadenar apreciando que algunas funciones de servicio público pertenecientes a la educación física escolar tiendan progresivamente a ser gestionadas por el sistema deportivo en la UE con lo que eso conlleva en los sistemas educativos y el profesorado. De hecho, Delignières y

[48] Ken Hardman, "The Situation of Physical Education in Schools: A European Perspective," Houman Movement 9, no. 1 (2008).
[49] Klein y Hardman, 2008, op.cit, 21.
[50] Comisión Europea/EACEA/Eurydice, "La Educación Física y el Deporte En Los Centros Escolares De Europa. Informe de Eurydice.," (Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2013).
[51] Hardman, 2008, op.cit.
[52] Klein y Hardman, 2008, op.cit.
[53] Bertrand During, "L'éducation Physique, Une Discipline En Progrès?," Carrefours de l'education, no. 2 (2005).
[54] Delignières y Garsault, 1993, op.cit.
[55] Arnaud, 1993, op.cit.
[56] Ibid., 37.
[57] William Gasparini, "Penser L'intégration Et L'éducation Par Le Sport En France: Réflexions Sur Les Catégories D'analyse Sociale Et Politique," Movement & Sport Sciences, no. 4 (2012).
[58] Delignières y Garsault, "Objectifs Et Contenus De L'eps: Transversalité, Utilité Sociale Et Compétence."

ISSN: 2340-7166

Garsault[59] justifican la aparición de la "concepción utilitaria o ciudadana" para dar legitimidad a la educación física en la escuela actualmente por su utilidad social. Según ellos, si la educación física fuera sólo planteada desde la "concepción culturalista" podrían encontrar una importante competencia en el mundo civil proveniente del sistema deportivo (asociaciones, clubes, federaciones) y de los medios de comunicación que difunden la cultura deportiva.

Por último, podemos señalar la existencia de declaraciones institucionales y de códigos éticos en relación con la educación física. Hardman y Marshall[60] señalan como relevantes las declaraciones del Consejo de Europa (1975)[61] y de la UNESCO (1978)[62] y por ser las primeras que surgieron proclamando el valor educativo de la educación física en la escuela. Años después, la Asociación Europea de la Educación Física (EUPEA) planteó el tema de la calidad en educación física en la Declaración de Madrid (1991)[63] —año en que se fundó la asociación— destacando en su séptimo punto que "hay una necesidad de enfatizar la aproximación holística de la educación física como una materia para el fortalecimiento de la salud y el aprendizaje/enseñanza de valores y ética". Posteriormente elaboró el "Código de Ética y Guía de buenas prácticas"[64] en el que se plasman directrices para favorecer aspectos éticos en los programas de educación física desarrollados por los gobiernos. Algunos de estos documentos, lejos de omitir al deporte institucional, plantean el interés de establecer colaboraciones entre la educación física escolar y las organizaciones que conforman el sistema deportivo.

3. La educación en valores en el sistema deportivo

Ya que el análisis de los valores del deporte puede realizarse desde varias perspectivas, en este estudio seguiremos principalmente los propósitos de Bayle y Durand[65] que aluden a la ética deportiva como origen de los mismos y a las organizaciones deportivas como entes que los sustentan y promueven .

Estos autores explican la ética deportiva a partir del sistema federativo desde el cual históricamente se ha desarrollado. Aluden a dos dimensiones constituyentes de la ética deportiva: por una parte, a la "regla deportiva" como elemento objetivo y, por otra parte, al "espíritu deportivo" como elemento subjetivo (Figura 1). En relación con la primera dimensión, los autores consideran que "la regla es consustancial a la noción de deporte"[66]

[59] Ibid.
[60] Ken Hardman y Joe Marshall, "Physical Education in Schools in European Context: Charter Principles, Promises and Implementation Realities," in Physical Education: Essential Issues, ed. K. Green y K. Hardman (SAGE Publications, 2005).
[61] Se refiere a la Carta Europea de Deporte para Todos elaborada en la primera Conferencia de Ministros Europeos responsables del deporte y que posteriormente fue revisada en 1992 y en 2001.
[62] Carta de la Educación Física y del Deporte adoptada en la 20ª Conferencia General en París.
[63] Esta declaración ha sido posteriormente revisada en Amsterdam 2009 y en Bruselas 2011.
[64] European Physical Education Association (EUPEA), "Code of Ethics & Good Practice Guide for Physical Education," (Waterkluiskaai: EUPEA, 2002).
[65] Emmanuel Bayle y Christophe Durand, "Éthique Sportive Et Stratégie Identitaire Des Organisations Historiques Du Mouvement Sportif," in Le Sport Est-Il Éducatif?, ed. Florence Carpentier (Rouen: Publications de l'Université de Rouen Havre, 2004).
[66] Ibid., 190.

ISSN: 2340-7166

destacando que sin ellas el deporte no existiría. Estos autores aluden a Lumer[67] para distinguir, a su vez, dos formas de regla deportiva: la "regla técnica" y la "regla de juego". La "regla técnica" se refiere a ciertos estándares que permiten cumplir mejor los objetivos como por ejemplo, indica el propio Lumer, la realización de un calentamiento antes de un importante esfuerzo. Las "reglas de juego" establecen la forma de realizar esos juegos y se diferencian, a su vez, en primarias, que indican lo que hay que hacer, y en secundarias, que indican lo que ocurre cuando no se cumple la primaria pudiendo desencadenar una sanción. Finalmente, Lumer[68] diferencia de entre las normas primarias las "reglas normativas" que indican aspectos a realizar que dependen de los jugadores y las "reglas de buena ejecución" que precisan cómo ejecutar adecuadamente una acción que podría conllevar alguna dificultad. Lo importante de todo esto, según indican estos autores[69] [70], es la connotación moral de las "reglas normativas" y la protección que las reglas secundarias suponen para éstas. Así, la regla deportiva combinaría la norma formal, propia de las leyes o decretos, y la norma informal, de carácter moral:

> "es el respeto de una norma legal escrita cuya aplicación es necesaria al conjunto de adherentes [socios] de la sociedad deportiva y, por otra parte, es igualmente una forma de regla moral, codificada, de carácter universal, que tiene por vocación ser aplicada a todos los individuos de la sociedad global".[71]

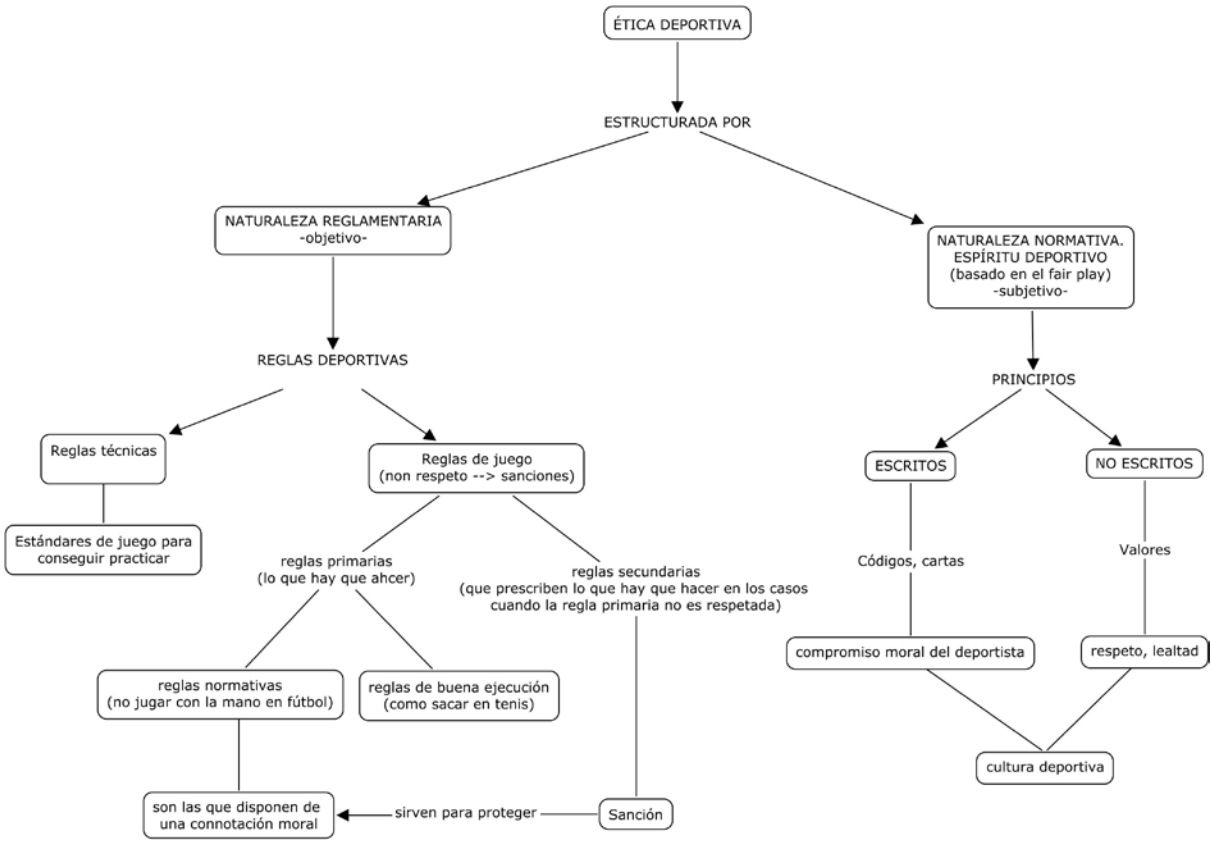

Figura 1: Ética deportiva según Bayle y Durand (2004) y Lumer (1995)

La otra dimensión de la ética deportiva es la referida al "espíritu deportivo" que se basa en un elemento subjetivo. Bajo esta terminología se recogerían términos como la deportividad, el *fair play*, o el juego limpio que tratan de orientar los comportamientos de los deportistas durante la competición sirviendo de base moral durante la misma[72] [73] [74]. La ética deportiva, además de los reglamentos deportivos, contendría, según Bayle y Durand[75], una naturaleza normativa basada en principios escritos y no escritos. Los principios escritos son aquellos códigos morales, códigos de honor, códigos del deportista o cartas del deporte que aluden al compromiso moral del deportista. Los principios no escritos son aquellos valores característicos del espíritu deportivo como el respeto o la lealtad y que estarían asociados a valores humanos. El espíritu deportivo supone, por lo tanto, la interiorización de la cultura deportiva y con ello unas pautas de comportamiento implícitas que los individuos aceptan libremente al participar[76] [77]. Estas normas de comportamiento estarían tanto a nivel individual como colectivo; es decir, que afectaría tanto a deportistas, entrenadores y directivos, como a las organizaciones y al sistema deportivo en su conjunto formado por federaciones, asociaciones deportivas e incluso el movimiento olímpico[78].

La existencia de valores comunes genéricos en torno a la ética deportiva no impide que algunos deportes mantengan valores propios asociados a la fecha de su creación, el origen del deporte (oriental/occidental) o a las características y condiciones particulares de su practica como es el caso de las artes marciales[79]. No obstante, existe la ética deportiva que permite que haya consenso entre los actores y organizaciones de diversas disciplinas acerca de los valores educativos del deporte y del rendimiento en la sociedad global[80] [81].

El sistema deportivo basa parte de su componente social y educativo en la naturaleza y funcionamiento de sus organizaciones que, por medio de su autonomía y la adhesión libre de sus ciudadanos de forma asociativa, promueven los valores ideales de una sociedad global[82] [83]. El sistema deportivo institucionalizado, en sus diversos niveles (federaciones, clubes, asociaciones), está fundado en valores democráticos de las sociedades occidentales actuales

[72] Peter J. Arnold, "Sport as a Valued Human Practice: A Basis for the Consideration of Some Moral Issues in Sport," Journal of Philosophy of Education 26, no. 2 (1992).
[73] Bayle y Durand, 2004, op.cit.
[74] Charles Pigeassou, "Du Sport Au Système Ludo-Sportif: Les Éthiques Du Sport," in Management Des Organisations De Services Sportifs, ed. Charles Pigeassou y Christian Garrabos (Paris: PUF, 1997).
[75] Bayle y Durand, 2004, op.cit.
[76] Ibid.
[77] Donald Guay, La Culture Sportive (Paris: Presses Universitaire de France, 1993).
[78] Bayle y Durand, 2004, op.cit.
[79] Ibid.
[80] Ibid.
[81] Ludivic Lestrelin y Loïc Sallé, "Le Sport Et Ses Valeurs: Mobilisations Des Actuers Et Élaboration D'un Consensus," ," in Le Sport Est-Il Éducatif?, ed. Florence Carpentier (Rouen: Publications de l'Université de Rouen Havre, 2004)
[82] Bayle y Durand, 2004, op.cit.
[83] Pigeassou, 1997, op.cit.

ISSN: 2340-7166

que se basan en la responsabilidad de los ciudadanos que viven en comunidad[84]. La participación libre y voluntaria en organizaciones deportivas así como el ejercicio de responsabilidades por sus miembros incrementaría el valor social del deporte[85] [86]. Según Bayle y Durand[87], la diferencia entre el movimiento olímpico y el sistema federativo reside en que el primero pretende promover los valores humanistas del deporte únicamente mediante los Juegos Olímpicos (JJ.OO.) mientras que el movimiento deportivo federativo, además de hacerlo en las competiciones deportivas, también lo realizaría por medio de la implicación asociativa de sus participantes en cualquiera de sus funciones (deportista, dirigente, árbitro o entrenador). No obstante, los cambios que el deporte ha sufrido debido a su profesionalización y disminución del voluntariado podría plantear ciertas dudas en cuanto a la función social y educativa asignada habitualmente *per se*[88] [89]. Estos aspectos cobran especial relevancia en la UE al defender el modelo europeo de deporte federativo basado en el sistema autónomo, piramidal con voluntariado reforzando así su justificación social y educativa [90].

3.1. La educación en valores desde el Olimpismo hacia los jóvenes en edad escolar

El concepto del fair play, germen de los valores del deporte, se consolidó con el desarrollo del movimiento olímpico gracias a la relevancia deportiva adquirida por su ente organizativo —el Comité Olímpico Internacional (COI)— y por el impacto de la competición deportiva mundial más relevante recogida en su seno —los Juegos Olímpicos—. Podría decirse, y así lo recoge la Carta Olímpica, que el COI coordina el deporte mundial desde finales del siglo XX[91] [92]. Fue Pierre de Coubertin el que impregnó al deporte inglés de Thomas Arnold, caracterizado por su espíritu caballeresco, aristocrático y disciplinario, de un espíritu humanista, moderno y liberal[93] [94] [95]. De esta forma, el Olimpismo pretende ser una filosofía de vida que contribuya a educar a los jóvenes a través de su mensaje ético y universal fundamentado en el "espíritu del deporte".

Mencionar el Olimpismo en este trabajo sobre el deporte escolar responde a varios motivos. En primer lugar, porque Pierre de Coubertin, principal promotor del Olimpismo moderno, tuvo la idea de educar a través del deporte y, de hecho, ha formado parte de la controversia que la educación física ha tenido en su proceso de deportivización en Europa y,

[84] Bayle y Durand, 2004, op.cit.
[85] Ibid.
[86] Gildas Loirand, "Le Bénévolat Sportif : Les Ambiguïtés D'un Engagement," in La Professionnalisation Des Organisations Sportives. Nouveax Enjeux, Nouveaux Débats., ed. Pascal Chantelat (Paris: L'Harmattan, 2001).
[87] Bayle y Durand, 2004, op.cit.
[88] Ibid.
[89] Loirand, 2001, op.cit.
[90] Comisión Europea, "Modelo De Deporte Europeo. Documento De Consulta De La Dg X," (Bruselas: Comisión Europea, 1998).
[91] Bayle y Durand, 2004, op.cit.
[92] Jean-Loup Chappelet, L'autonomie Du Sport En Europe (Strasbourg: Conseil de l'Europe, 2010).
[93] Arnaud, 1993, op.cit.
[94] Pierre Arnaud, "Sport Et Éducation, Une Histoire Paradoxale," in Le Sport Est-Il Éducatif?, ed. Florence Carpentier (Rouen: Publications de l'Université de Rouen Havre, 2004).
[95] Bayle y Durand, 2004, op.cit.

ISSN: 2340-7166

especialmente, en Francia[96] [97]. A día de hoy, el Olimpismo se presenta como un movimiento que pretende educar los valores que sostiene por medio del deporte y algunos estudios están orientados a incluirlos en los programas de educación física[98]. Por otra parte, el Comité Olímpico Internacional organiza desde el año 2010 los Juegos Olímpicos de la Juventud con la misma frecuencia y modalidades deportivas tanto en verano como en invierno tratando de educar a los jóvenes deportistas a través de los valores que el deporte enseña. Estos juegos de alto nivel, promovidos por el Presidente Jacques Rogge, están dirigidos a jóvenes de entre 15 y 18 años de todo el mundo y se diferencian de otras manifestaciones deportivas, según el propio COI, por su programa cultural y educativo en torno a cinco temas específicos: el Olimpismo, la responsabilidad social, el desarrollo de competencias, la expresión y bien estar y estilo de vida saludable[99]. Dado que actualmente el COI es la organización deportiva más influyente a nivel mundial y las federaciones deportivas que reconoce en su seno deben respetar la Carta olímpica y sus valores, incluidos los propios del deporte, parece relevante su impacto en el mantenimiento de la cultura del sistema deportivo. El ejemplo más próximo al deporte escolar a nivel internacional es la Federación Internacional de Deporte Escolar (ISF) ya que, al estar reconocida por el COI, debe respetar los fundamentos de la Carta Olímpica. La ISF señala en sus estatutos que "el objetivo principal del deporte escolar es el desarrollo físico, intelectual, moral, social y cultural de todos los alumnos. Todas las actividades que organiza deben respetar esta finalidad educativa"[100].

Los estudios consultados relacionados con la ética deportiva y sus valores mencionan también al movimiento olímpico por la relevancia de la institución en el sistema deportivo y por los valores que el olimpismo sostiene, entre los cuales se incluyen los propiamente deportivos. Según Bayle y Durand la ética deportiva se refiere "a un cierto número de reglas y de valores necesarios para la vida del movimiento deportivo"[101] en el que incluyen también al Olimpismo. Por su parte Pigeassou[102] destaca la evolución de la ética deportiva a lo largo del tiempo encontrando en la actualidad una concurrencia entre la ética deportiva tradicional y la ética deportiva postmoderna. La primera, que según el autor, estaba legitimada por su historicidad y su tradición humanista (modelo de relación e intercambio interindividual basada en el asociacionismo) ve avanzar una ética deportiva postmoderna que recoge la ideología contemporánea dominante de la sociedad de consumo (individualización, consumo, mercantilización). La sociabilidad deportiva tradicional se ve transformada entonces por una lógica completamente diferente más próxima a este modelo de sociedad provocando en las

[96] Arnaud, 1993, op.cit.
[97] Xavier Torrebadella Flix, "El Deporte Contra La Educación Física. Un Siglo De Discusión Pedagógica Y Doctrinal En La Educación Contemporánea," Movimiento humano, no. 4 (2012).
[98] Deanna Binder, ""Olympism" Revisited as Context for Global Education: Implications for Physical Education," Quest 53, no. 1 (2001).
[99] Para más información puede consultarse la web oficial: http://www.olympic.org/news/c-est-quoi-les-joj/195805 (consultado el 11 de septiembre de 2013).
[100] La International School Sport Federation (ISF) es la Federación Internacional de Deporte Escolar constituida desde 1972. Pueden consultarse sus estatutos completos en http://isfsports.org/insideisf/isf-identity/isf-statutes (consultado el 30 de junio de 2014) y obtener más información en su página web oficial: http://isfsports.org/
[101] Bayle y Durand, 2004, op.cit., 189.
[102] Pigeassou, 1997, op.cit.

ISSN: 2340-7166

organizaciones deportivas, garantes de la ética deportiva, cierta paradoja que deberían saber gestionar[103].

4. Hacia una pedagogía de la educación en valores en el campo de la actividad física y del deporte: críticas y planteamientos de base

Actualmente es frecuente escuchar argumentos poniendo de relieve cómo el deporte educa en valores ensalzando únicamente los beneficios que con su práctica se obtienen. Según afirma Arnold: "el deporte es, a pesar de sus recientes devaluadas y desagradables asociaciones, una practica culturalmente valorada que personifica algunos de los mas altos ideales humanos y las tradiciones más queridas"[104]. El deporte, aludiendo a la ética deportiva, parece poseer unos valores propios que se transmitirían *per se* independientemente del contexto (educación física, deporte escolar, deporte federativo), de las circunstancias socioculturales, del modelo organizativo y de su monitor. La existencia y transmisión de valores educativos innatos al deporte y su transferencia automática a la vida real, son afirmaciones mayoritarias en la *doxa* política y social[105] que también defienden gran parte de los profesionales tanto del ámbito de la educación física —maestros y profesores— como del deporte —entrenadores y actores del sistema deportivo— [106] [107].

Sin embargo, cada vez son más los autores que ponen en evidencia la educación en valores atribuida al deporte de forma automática[108] [109] [110] [111] [112] [113] [114] [115]. En este sentido, Heinemann rechaza que el deporte tenga valores propios afirmando: "los valores del deporte no surgen del deporte, no son cualidades del mismo (...). Los valores del deporte sólo son el resultado de valoraciones realizadas por individuos o por instituciones"[116]. Esto supone, según este autor, una subjetivación de los valores asignados al deporte por sus practicantes, espectadores y las instituciones que los promueven no apreciando los mismos valores para una misma práctica. Por otro lado, podría verse en el deporte actual una ideología promovida por el sistema deportivo autónomo institucionalizado, que fomentaría unos valores deportivos comunes aparentemente despolitizados más próximos a las dinámicas comerciales que a la

[103] Ibid.
[104] Arnold, 1992, op.cit., 238-239.
[105] Nos referimos con este término a los pensamientos, creencias y opiniones tanto en el ámbito político como en la sociedad que configuran representaciones establecidas y predominantes de la vida colectiva. Su significado está muy ligado al término sociológico de "sentido común" (Bourdieu et al., 2005) encontrando en Gasparini (2012) un uso relación con el tema que nos ocupa.
[106] Arnaud, 1993, op.cit.
[107] Lestrelin y Sallé, 2004, op.cit.
[108] Arnaud, 2004, op.cit.
[109] Michaël Attali et al., Le Sport Et Ses Valeurs (Paris: La Dispute, 2004).
[110] Dominique Bodin et al., "Ethique Et Sport En Europe," in Ethique Et Sport En Europe, ed. D. Bodin y G. Sempé (Strasbourg: Conseil de l'Europe, 2011).
[111] Gasparini, 2012, op.cit.
[112] Don Hellison, Humanistic Physical Education (New Jersey: Prentice-Hall, 1973).
[113] Pedro J. Jiménez y Javier Durán, "Propuesta De Un Programa Para Educar En Valores a Través De La Actividad Física Y El Deporte," Apunts. Educación Física y Deportes 77(2004).
[114] Thierry Long, L'éducation Par Le Sport : Imposture Ou Réalité ? (Paris: Connaissances et Savoirs, 2008).
[115] Guilermo Ruiz y Dolores Cabrera, "Los Valores En El Deporte," Revista de Educación 335(2004).
[116] Klaus Heinemann, "Los Valores Del Deporte. Una Perspectiva Sociológica.," Apunts 64(2001): 17.

ISSN: 2340-7166

participación en la vida pública o a unos principios éticos[117] [118] [119] . Desde el enfoque de la sociología crítica de Brohm[120], la ideología deportiva estaría basada en valores fundamentados en la competición, el rendimiento y el progreso próximos al modelo económico capitalista. Este autor critica estos valores, exaltados como positivos por las organizaciones deportivas y sustentados por los estados, por considerar que la clase burguesa trataría de moralizar, como lo podría hacer la iglesia o la escuela, favoreciendo así el mantenimiento del poder de las clases dominantes.

En cualquier caso, la mayor parte de autores sostienen que la sociedad ejerce un papel fundamental en la asignación de estos valores al deporte y que influirán en la personalidad de los individuos que los practican[121] [122]. Actualmente, el deporte puede manifestar valores contradictorios dependiendo del tipo de deporte y de los agentes que asignen esos valores: familia, escuela, medios de comunicación, organizaciones deportivas o administraciones públicas. Los valores asignados al deporte, por lo tanto, podrían considerarse positivos o negativos[123] [124] y dependerá del tipo de actividad físico-deportiva así como de las condiciones en que se desarrolle o practique[125], tal es el caso particular del deporte escolar tratado en este trabajo. La influencia del deporte espectáculo en nuestros días, como generalización de toda práctica físico-deportiva, manifiesta comportamientos contrarios a una verdadera educación en valores poniendo de manifiesto, por ejemplo, el exceso de competitividad o individualismo, la vanidad o el orgullo, la trampa, el dopaje, la violencia entre jugadores o aficionados, el racismo, la xenofobia, el chovinismo, el triunfalismo exacerbado o el mercantilismo[126] [127]. El deporte refleja la realidad social, cultural, económica o política de su entorno siendo el reflejo de sus transformaciones[128]. Considerando el deporte espectáculo, del alto rendimiento, el más proliferado en la sociedad, la imitación de este modelo en el conjunto global de actividades físico-deportivas pone en cuestión los valores educativos que mediante su práctica podrían desarrollarse [129] [130], incluidos aquellos valores supuestamente positivos de la propia cultura deportiva y olímpica[131].

[117] Bayle y Durand, 2004, op.cit.
[118] Dominique Bodin y Gaëlle Sempé, Ethique Et Sport En Europe, Ethique Et Sport En Europe (Strasbourg: Council of Europe, 2011).
[119] Jacques Defrance, "La Politique De L'apolitisme. Sur L'autonomisation Du Champ Sportif," Politix 13, no. 50 (2000).
[120] Jean-Marie Brohm, Sociologie Politique Du Sport (Paris: Delarge, 1976).
[121] Melchor Gutiérrez, Manual Sobre Valores En La Educación Física Y El Deporte (Barcelona: Paidós, 2003).
[122] Pedro J. Jiménez, Manual De Estrategias De Intervención En Actividad Física, Deporte Y Valores (Madrid: Editorial Síntesis, 2008).
[123] Gasparini, 2012, op.cit.
[124] Jiménez, 2008, op.cit.
[125] Melchor Gutiérrez, Valores Sociales Y Deporte (Madrid: Gymnos Editorial, 1995).
[126] Arnaud, 2004, op.cit.
[127] Jiménez, 2008, op.cit.
[128] Arnaud, 2004, op.cit.
[129] Gutiérrez, 1995, op.cit.
[130] Jiménez, 2008, op.cit.
[131] Bayle y Durand, 2004, op.cit.

ISSN: 2340-7166

Ante estas circunstancias, muchos autores afirman que la promoción de valores educativos no se realiza por la simple práctica físico-deportiva[132] [133]; llegando a afirmar que "tan sólo se ponen de manifiesto aquellos que ya estaban afirmados en la persona que la realiza"[134]. Según Gutiérrez[135], estos valores o preferencias otorgadas mediante el deporte se aprenden en el proceso de socialización con la escuela, la familia, los entrenadores y los medios de comunicación. Surge entonces la necesidad de que las instituciones y personas encargadas se impliquen en ello orientando explícitamente en sus programas e intervenciones hacia la consecución de estos fines. Bajo esta perspectiva, se trataría de dar cabida de forma explícita al desarrollo de valores educativos al igual que generalmente se detectan explícitamente el desarrollo de enseñanzas deportivas y motrices como la mejora del gesto deportivo, de las cualidades y capacidades físicas, de la técnica o táctica deportiva o de los reglamentos deportivos. Es lo que denominan algunos autores como la *Educación Física Humanista* en un intento por situar el desarrollo personal y social de los practicantes en las mismas condiciones que el desarrollo físico o deportivo[136] [137] [138] [139] [140]. Al emplear esta terminología, los autores consultados no se refieren únicamente a la Educación Física escolar curricular sino a los programas educativos que emplean el conjunto de actividades físicas y deportivas con esta orientación educativa y humanista.

La educación en valores planteada tendrá sus matices según el contexto sociocultural y las condiciones de práctica deportiva ya que la educación física, el deporte y el resto de manifestaciones físico-deportivas han seguido distintos recorridos en cada país[141]. Pero aceptar los valores del deporte como una moral preestablecida podría, según Attali, caer en el condicionamiento, motivo por el que aboga por que el deporte sea más bien "una herramienta para la construcción en los jóvenes y en los menos jóvenes de una moral pragmática"[142]. Este autor no considera que haya que considerar los valores deportivos como objetivos o conductas a prever o evaluar sino como "marcos a construir organizando los comportamientos de cada uno"[143]. Otros autores como Cecchini, et al.[144], Gutiérrez[145], Hellison[146], Hellison et al.[147],

[132] Melchor Gutiérrez, "Desarrollo De Valores Sociales Y Personales a Través Del Deporte," in Violencia, Deporte Y Reinserción Social, ed. E. Gamero Casado, et al. (Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia. Consejo Superior de Deportes, 2006).
[133] Ruiz y Cabrera, 2004, op.cit.
[134] Jiménez, 2008, op.cit., 59.
[135] "La socialización a través del deporte es el proceso por el que se adquieren los valores, actitudes, normas y costumbres que rigen una determinada sociedad" (Gutiérrez, 2006, p. 122).
[136] Gutiérrez, 2003, op.cit.
[137] Hellison, 1973, op.cit..
[138] Jiménez, 2008, op.cit.
[139] Luis Miguel Ruiz et al., "El Proyecto Esfuerzo: Un Modelo Para El Desarrollo De La Responsabilidad Personal Y Social a Través Del Deporte," Revista de Educación 341(2006).
[140] Daryl Siedentop, Aprender a Enseñar La Educación Física (Barcelona: Inde, 1999).
[141] Arnaud, 1993, op.cit.
[142] Michaël Attali, "Les Valeurs Du Sport : La Permanence D'un Mythe Structurant," in Les Valeurs De L'olympisme. Un Modèle Éducatif En Débat., ed. Michaël Attali, et al. (Paris: L'Harmattan, 2009), 23.
[143] Ibid.
[144] José A. Cecchini et al., "Repercusiones Del Programa Delfos De Educación En Valores a Través Del Deporte En Jóvenes En Escolares," Revista de Educación, no. 346 (2008).
[145] Gutiérrez, 2003, op.cit..

ISSN: 2340-7166

Jiménez[148] y Whitehead, Telfer, & Lambert[149], abogan por establecer unas condiciones pedagógicas oportunas gracias a una metodología y a estrategias concretas que lo lleven a cabo. Para ello, consideran necesario definir unos objetivos específicos con estrategias previstas para ponerlos en práctica además de contemplar técnicas apropiadas de evaluación que permitan observar la evolución de los comportamientos y actitudes de los participantes. Igualmente importante, son las cualidades y características de los actores que dirigen las actividades pues su perfil puede condicionar los objetivos en educación en valores[150] [151].

Por otro lado, y desde una vertiente psicológica, Gutiérrez[152] afirma que en torno a situaciones complejas durante la práctica físico-deportiva, el razonamiento y la toma de decisiones favorece el crecimiento moral de los jóvenes hacia decisiones más autónomas. Diversos autores mediante sus investigaciones destacan, sin embargo, que los ambientes naturales de actividad física y deporte no siempre atienden estas características siendo precisas estrategias educativas para favorecer el desarrollo moral[153]. En efecto, centrándose en los contextos de socialización, algunos autores han observado menores niveles de desarrollo moral y social en participantes de contextos deportivos institucionalizados (clubes y federaciones del sistema deportivo) respecto de prácticas informales autorreguladas[154]. Otros estudios, muestran menores niveles de razonamiento moral en los jugadores a mayores niveles de competición deportiva sin una intervención orientada hacia la educación en valores[155].

Podría plantearse, tomando a Arnaud[156] [157], que realmente la educación en valores haya sido siempre objeto de interés por los promotores de la educación física y del deporte en sus diversos contextos, pero que probablemente, haya cambiado la orientación de educar en valores a lo largo de la historia encontrando actualmente diversos modelos (inculcación, socialización, ciudadanía, desarrollo moral, etc.). Las manifestaciones deportivas se han diversificado así como sus modelos de organización. Según Álamo y Amador[158], Fraile[159] y

---

[146] Don Hellison, Teaching Responsibility through Physical Activity, 2ª ed. (Champaign, Illinois: Human Kinetics, 2003).
[147] Don Hellison et al., Youth Development and Physical Activity: Linking Universities and Comunities (Champaing: Kinetics, 2000).
[148] Jiménez, 2008, op.cit..
[149] Jean Whitehead, Hamish Telfer, y John Lambert, Values in Youth Sport and Physical Education (New York: Routledge, 2013).
[150] José Miguel Álamo y Fernando Amador, "El Entrenador Y La Organización Del Deporte Escolar: Un Análisis De Estudios De Investigación," Tándem: Didáctica de la Educación Física 32(2010).
[151] Antonio Fraile, Raúl de Diego, y Joan Boada, "El Perfil De Los Técnicos Del Deporte Escolar En Un Contexto Europeo," Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte 11, no. 42 (2011).
[152] Gutiérrez, 1995, op.cit.
[153] Gutiérrez, 2006, op.cit.
[154] Thierry Long y Nathalie Pantaléon, "Conscience Du Droit, Des Règles Sportives Et Contextes De Socialisation: Institutionnalisation Versus Auto-Régulation," Droit et société 71(2009).
[155] Brenda Bredemeier y David Shields, "Moral Psychology in the Context of Sport," Handbook of research on sport psychology (1993).
[156] Arnaud, 1993, op.cit.
[157] Pierre Arnaud, "L'apprentissage De La Citoyenneté : Une Finalité Retrouvé Pour L'éducation Physique," in Éducation Physique, Sport Et Loisir 1970 - 2000, ed. Thierry Terret (Clermont-Ferrand: AFRAPS, 2000).
[158] Álamo y Amador, 2010, op.cit.

ISSN: 2340-7166

Gutiérrez[160], en el deporte escolar concretamente deberían reflejarse las condiciones oportunas que favorezcan la educación integral de los participantes contribuyendo así a su desarrollo físico, psicológico y social. Sin embargo, estos y otros autores consideran que las actividades deportivas de los jóvenes reproducen en muchas ocasiones las prácticas deportivas adultas, con modelos tradicionales que exaltan la competición, enfocados únicamente hacia el rendimiento y, en algunos casos, sufriendo el mimetismo del deporte espectáculo[161,162]. Esto ha provocado un mayor interés por proteger el deporte escolar otorgándole valor educativo desde las organizaciones y desde los programas de intervención.

5. Construir el valor educativo del deporte escolar

Llegados a este punto, sería necesaria una reflexión acerca del significado del deporte escolar que permita identificar su verdadero valor educativo más allá de la idealización deportiva imperante. Y esto no es posible sin otorgar al deporte esta finalidad precisa así como de unas herramientas y de una estructura que asegure el cumplimiento de unos objetivos educativos planteados. Actualmente en Europa, cada país tiene modelos propios con distintas formas organizativas que conllevan ciertas connotaciones en la educación en valores propuesta según el significado otorgado al deporte y a la escuela así como del grado de implicación de sus respectivos sistemas[163] [164]. La Unión Europea (UE) concretamente, se interesa por el rol social y educativo del deporte aunque sin definir aún políticas concretas acerca de un eventual modelo de deporte escolar comunitario.

En el último informe de la UE sobre la educación física y el deporte[165], observamos un apartado específico sobre lo que señalan como "actividades físicas y deportivas extracurriculares". Señalan como principales organizadores a las administraciones públicas en sus distintos niveles y a los propios centros escolares que, con la colaboración de agentes del ámbito deportivo, favorecen que haya una amplia oferta deportiva. Mencionan que estas actividades giran muy a menudo en torno a competiciones de varios niveles y que en algunos países existen asociaciones en los centros educativos para gestionar las actividades practicadas por los alumnos. Como finalidades, puede extraerse que:

> "normalmente refuerzan el trabajo en equipo, la comunicación, la cooperación y los vínculos entre los centros escolares y su entorno. También se consideran actividades apropiadas para resolver los problemas de

[159] Antonio Fraile, "Hacia Un Deporte Escolar Educativo," en El Deporte Escolar En El Siglo XXI: Análisis Y Debate Desde Una Perspectiva Europea, ed. Fraile (coord.) (Barcelona: Graó, 2004).
[160] Melchor Gutiérrez, "El Valor Del Deporte En La Educación Integral Del Ser Humano," Revista de Educación 335(2004).
[161] Amando Calzada, "Deporte Y Educación," ibid., no. 335.
[162] Francisco J. Orts Delgado y Juan A. Mestre Sancho, El Derecho Educativo Del Menor En La Gestión Del Deporte Escolar (Barcelona: INDE, 2011).
[163] Fraile (Ed.), El Deporte Escolar En El Siglo XXI: Análisis Y Debate Desde Una Perspectiva Europea, vol. 206 (Barcelona: Graó, 2004).
[164] Klein y Hardman, 2007, op.cit.
[165] Comisión Europea/EACEA/Eurydice, 2013, op.cit.

ISSN: 2340-7166

> violencia y el acoso escolar y, de manera más genérica, para cimentar los valores universales de la paz y la igualdad."[166]

Según el mismo informe, estas actividades tienen los mismos objetivos que los señalados por la educación física obligatoria sirviendo así de ampliación o complemento a la materia. Este mismo informe señala cómo los "jóvenes en edad escolar" realizan estas actividades de forma voluntaria suponiendo más atractivas y motivantes para ellos de modo que les animen a mantener una vida físicamente activa.

La descripción realizada por este informe, que opta por denominarlo deporte extracurricular, está próxima a algunos autores encontrados en España que consideran como sinónimos "deporte escolar" y "deporte en edad escolar". Esto lo justifican principalmente por la edad escolar de los participantes, la extensión de estas actividades más allá del centro escolar y sus finalidades hoy diversificadas[167] [168]. Concretamente, Orts y Mestre señalan en relación con la educación física, que los objetivos del deporte escolar así entendido (deporte en edad escolar) "deben ser complementarios, aunque sus tiempos y sus ámbitos de intervención sean diferentes"[169]. Analizar este aspecto en relación con la educación en valores demanda de un análisis desde el punto de vista de las dinámicas e intereses que mueven las organizaciones y los actores en los distintos de esos contextos que incluyen el deporte en edad escolar.

Siguiendo esta argumentación, encontramos que en el estudio europeo realizado por Klein y Hardman[170] sobre la "educación deportiva" en la UE, los proyectos de deporte no formal dirigido a jóvenes en edad escolar presentaban modelos de educación en valores distintos según fueran sus modelos organizativos:

a. El modelo no formal y la socialización: deporte propuesto por asociaciones de ocio o con dimensión sociocultural, con predominio de actividades lúdicas y no competitivas. Generalmente son ofrecidas a jóvenes que presentan mayores dificultades para integrarse en organizaciones más formales como la escuela o el club. Buscan una educación general por medio del deporte con objetivos a largo plazo y con miras a transferir lo aprendido a contextos de la vida cotidiana. Según los autores, su aspecto negativo estaría en que sean intervenciones efímeras y desconectadas de otros círculos sociales como la escuela encerrarse en sí mismas.
b. El modelo deportivo y la especialización: educación deportiva de asociaciones y clubes deportivos, vinculadas con alguna federación del sistema deportivo. Según estos autores, la enseñanza busca la especialización en algún deporte mediante el aprendizaje de técnicas y competencias propias al mismo tratando de mejorar el rendimiento. Desde estas competencias específicas, los entrenadores deberían facilitar la transferencia hacia competencias más generales pero la realidad del deporte dificulta esta tarea debido a la

[166] Ibid., 45.
[167] Orts y Mestre, 2011, op.cit.
[168] Gonzalo de la Iglesia, Régimen Jurídico Del Deporte En Edad Escolar (Barcelona: Bosch, 2004).
[169] Orts y Mestre, 2011, op.cit., 46.
[170] Klein y Hardman, 2007, op.cit.

ISSN: 2340-7166

comercialización del sector y a la escasa colaboración de las organizaciones deportivas con otras instituciones como la escuela. Referido al aspecto educativo y en valores:

> "Se trata de volverse competente, de detectar a los mejores, de formar voluntarios, entrenadores, árbitros que conozcan y transmitan la actividad. Sólo después se hace la hipótesis por la cual educar a través del deporte permite adquirir un "espíritu deportivo", respondiendo a la ética olímpica. La transferencia de los beneficios hacia la vida social queda poco formalizada"[171].

c. El modelo mixto y la cooperación: supone la coordinación entre tipos distintos de instituciones como, por ejemplo, la institución educativa y las organizaciones deportivas (bilateral) o los clubes y asociaciones con las autoridades públicas en sus diferentes niveles: local, regional, nacional, comunitario (multilateral). Permite ofrecer una oferta variada de modelos de educación a través del deporte (formal o no formal) que debería percibirse como complementaria una de otra y no como competencia. Ofrecería, desde el punto de vista educativo, intervenciones centradas en las necesidades de los participantes, principalmente niños y jóvenes, gracias a la coordinación de varias instituciones en torno a objetivos comunes. Precisamente los autores ven en la coordinación la mayor dificultad por los intereses encontrados entre los actores de organizaciones distintas.
d. El modelo escolar y la educación: serviría de complemento a la educación física escolar obligatoria proponiendo una oferta variada de actividad físico-deportivas que favorezca el acceso de todos los alumnos a la cultura deportiva en un marco más formalizado que los anteriores modelos pero bajo participación voluntaria. El marco específico de la institución educativa marca, según los autores, los objetivos que se persiguen con las actividades físico-deportivas: salud, seguridad, responsabilidad, ciudadanía. Se pretenden adquirir conocimientos, procedimientos y actitudes en el plano cognitivo, ético y social: "el deporte escolar, abierto a los voluntarios, permite vivir experiencias deportivas y ciudadanas en comunidades protegidas de ciertos excesos del mundo deportivo"[172]. Consideran como desventaja que podría encerrarse hacia la propia institución educativa dificultando su apertura hacia el exterior.

En una línea similar podemos mencionar a Ruiz Omeñaca[173] que distingue entre el deporte institucional, el espectáculo, el recreativo y el educativo vinculando este último con los objetivos de la institución educativa y de educación en valores. El valor educativo del deporte escolar no supone prescindir de la competición adoptando pedagogías exclusivamente cooperativas pero sí plantear, desde la organización y la intervención, modelos deportivos flexibles y coherentes con el contexto educativo, incluyendo la importante labor que los actores tendrán que desarrollar[174] [175].

[171] Ibid., 32.
[172] Ibid., 33.
[173] Jesús V. Ruiz Omeñaca, Pedagogía de los valores en la Educación Física (Madrid: CCS, 2004).
[174] Javier Durán, "Ética De La Competición Deportiva: Valores Y Contravalores Del Deporte Competitivo," Materiales para la historia del deporte 11(2013).

ISSN: 2340-7166

6. Conclusiones

Comprender el deporte escolar y su valor educativo pasa por comprender su situación intermedia entre la educación física escolar y el deporte institucionalizado. La evolución que hasta nuestros días han tenido los valores del sistema educativo y del sistema deportivo en la sociedad europea sugiere algunas preguntas que ayuden a configurar un modelo de deporte escolar con finalidad eminentemente educativa: ¿Qué valores educar en el deporte escolar? ¿Deben ser más próximos al ámbito educativo, al ámbito deportivo o serán compatibles entre ellos? ¿De qué forma se educan y con que propósitos? ¿Qué organización y actores son los más oportunos?

Es preciso superar los discursos extremadamente idealizados basados en experiencias personales, héroes u orígenes culturales del deporte. Los estudios han mostrado que el deporte, actualmente, necesita de una clara orientación pedagógica para otorgarle unos valores educativos. La perspectiva habitualmente defendida desde el sistema deportivo tradicional como educativa (respeto al reglamento y la autoridad, disciplina, competitividad, rendimiento) podría verse rebatida desde los planteamientos de sistemas educativos europeos que pretenden desarrollar en los alumnos valores sociales, morales y democráticos con vistas a ser futuros ciudadanos críticos, participativos y responsables.

También cabría preguntarse el papel del centro educativo en el desarrollo del deporte escolar entendiéndolo como mera instalación deportiva o como institución educativa con lo que ello representa. Finalmente, surge la duda sobre su vinculación con la materia de educación física escolar y su evolución en nuestros días.

El valor educativo del deporte escolar lo darán unos actores competentes e implicados pero también es importante otorgarle una estructura acorde con sus propias finalidades. Al fin y al cabo, evocando a Arnaud[176], el devenir del deporte escolar no deja de ser la respuesta a elecciones políticas realizadas en un determinado momento histórico.

Bibliografía

Álamo, J.M., and F. Amador. "El Entrenador Y La Organización Del Deporte Escolar: Un Análisis De Estudios De Investigación." Tándem: Didáctica de la Educación Física 32 (2010): 93-104.

Arnaud, Pierre. "Sport Et Éducation, Une Histoire Paradoxale." In Le Sport Est-Il Éducatif?, edited by Florence Carpentier, 137-56. Rouen: Publications de l'Université de Rouen Havre, 2004.

Arnaud, Pierre. "L'apprentissage De La Citoyenneté : Une Finalité Retrouvé Pour L'éducation Physique." In Éducation Physique, Sport Et Loisir 1970 - 2000, edited by Thierry Terret. Clermont-Ferrand: AFRAPS, 2000.

Arnaud, Pierre. "Les Deux Voies D'intégration Du Sport Dans L'institution Scolaire." In Le Sport Et Ses Espaces: Xix-Xxe Siècles, edited by P. Arnaud and T. Terret, 11-39: Comité des travaux historiques et scientifiques - CTHS, 1993.

[175] Ruiz Omeñaca, 2004, op.cit.
[176] Arnaud, 1993, op.cit.

ISSN: 2340-7166

Arnold, Peter J. "Sport as a Valued Human Practice: A Basis for the Consideration of Some Moral Issues in Sport." Journal of Philosophy of Education 26, no. 2 (1992): 237-55.

Attali, Michaël. "Les Valeurs Du Sport : La Permanence D'un Mythe Structurant." In Les Valeurs De L'olympisme. Un Modèle Éducatif En Débat., edited by Michaël Attali, Jean Saint-Martin, Simon Leveque, Lucien Brunetti and Jean Bizet, 13-23. Paris: L'Harmattan, 2009.

Attali, Michaël, J Saint-Martin, Philippe Liotard, and Tony Chapron. Le Sport Et Ses Valeurs. Paris: La Dispute, 2004.

Bayle, Emmanuel, and Christophe Durand. "Éthique Sportive Et Stratégie Identitaire Des Organisations Historiques Du Mouvement Sportif." In Le Sport Est-Il Éducatif?, edited by Florence Carpentier, 185-218. Rouen: Publications de l'Université de Rouen Havre, 2004.

Benedicto, Jorge, and María Luz Morán. La ConstrucciÓN De Una Ciudadanía Activa Entre Los JóVenes. Madrid: Instituto de la Juventud, 2002.

Binder, Deanna. "“Olympism” Revisited as Context for Global Education: Implications for Physical Education." Quest 53, no. 1 (2001): 14-34.

Bodin, D., and G. Sempé. Ethique Et Sport En Europe [in frç eng]. Ethique Et Sport En Europe. Strasbourg: Council of Europe, 2011.

Bodin, D., G. Sempé, L. Robène, and S. Héas. "Ethique Et Sport En Europe." In Ethique Et Sport En Europe, edited by D. Bodin and G. Sempé, 9-18. Strasbourg: Conseil de l'Europe, 2011.

Bourdieu, P., J.C. Chamboredon, J.C. Passeron, and B. Krais. *Le Métier De Sociologue: Préalables Épistémologiques. Contient Un Entretien Avec Pierre Bourdieu Recueilli Par Beate Krais*. De Gruyter, 2005.

Bredemeier, Brenda, and David Shields. "Moral Psychology in the Context of Sport." Handbook of research on sport psychology (1993): 587-99.

Brohm, JM. Sociologie Politique Du Sport. Paris: Delarge, 1976.

Calzada Arija, Amando. "Deporte Y Educación." Revista de Educación, no. 335 (2004): 45-60.

Cecchini, José A., Jorge Fernández Losa, Carmen González, and José A. Arruza. "Repercusiones Del Programa Delfos De Educación En Valores a Través Del Deporte En Jóvenes En Escolares." Revista de Educación, no. 346 (2008): 167-86.

Chappelet, Jean-Loup. L’autonomie Du Sport En Europe. Strasbourg: Conseil de l'Europe, 2010.

de la Iglesia Prados, G. Régimen Jurídico Del Deporte En Edad Escolar. Barcelona: Bosch, 2004.

Defrance, Jacques. "La Politique De L'apolitisme. Sur L'autonomisation Du Champ Sportif." Politix 13, no. 50 (2000): 13-27.

Delignières, D. "Intentions Éducatives Et Apprentissages Effectifs En Eps." In Conférence invitée au Congrès International de l’AIESEP Besançon, 1999.

Delignières, D, and C Garsault. "Doit-on Réellement Enseigner Une Culture Corporelle ?" In "Comment peut-on enseigner une culture corporelle?, edited by J Gleize and G Bui-Xuan. Montpellier: CD-Rom des Actes du Colloque de Montpellier. Marseille: Asther Multimédia SA., 1997.

ISSN: 2340-7166

Delignières, "Objectifs Et Contenus De L'eps: Transversalité, Utilité Sociale Et Compétence." Revue EPS 242 (1993): 9-13.

Durán González, Javier. "Ética De La Competición Deportiva: Valores Y Contravalores Del Deporte Competitivo." Materiales para la historia del deporte 11 (2013): 89-115.

During, B. La Crise Des Pédagogies Corporelles [in frç]. Paris: Scarabée, 1981.

During, Bertrand. "L'éducation Physique, Une Discipline En Progrès?". Carrefours de l'education, no. 2 (2005): 61-87.

Durkheim, É. L'éducation Morale Paris: Éditions Fabert, 2005.

Fraile, A. "Hacia Un Deporte Escolar Educativo." In El Deporte Escolar En El Siglo Xxi: Analisis Y Debate Desde Una Perspectiva Europea, edited by Fraile (coord.), 9-28. Barcelona: Graó, 2004.

Fraile Aranda (Ed.). El Deporte Escolar En El Siglo Xxi: Analisis Y Debate Desde Una Perspectiva Europea [in espñ]. Vol. 206, Barcelona: Graó, 2004.

Fraile Aranda, A., R. de Diego Vallejo, and J. Boada i Grau. "El Perfil De Los TéCnicos Del Deporte Escolar En Un Contexto Europeo." Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte 11, no. 42 (2011): 278-97.

García Moriyón, F. El Troquel De Las Conciencias. Una Historia De La Educación Moral En España [in espñ]. Madrid: Ediciones de la Torre, 2011.

Gasparini, William. "Penser L'intégration Et L'éducation Par Le Sport En France: Réflexions Sur Les Catégories D'analyse Sociale Et Politique." Movement & Sport Sciences, no. 4 (2012): 39-44.

González, M., and C. Naval. "Una Aproximación De La Educación Para La Ciudadnía En Europa En La Última Década." In La Educación Cívica Hoy. Una Aproximación Interdisciplinar, edited by C y Laspalas Naval, J., 221-48. Pamplona: EUNSA, 2000.

González Aja, Teresa. "L'organisation Du Sport Scolaire En Espagne : Du Franquisme À La Démocratie." Chap. 12 In *Les Valeurs De L'olympisme. Un Modèle Éducatif En Débat.*, edited by Michaël Attali, Jean Saint-Martin, Simon Leveque, Lucien Brunetti and Jean Bizet, 221-35. Paris: L'Harmattan, 2009.

Guay, Donald. La Culture Sportive. Paris: Presses Universitaire de France, 1993.

Gutiérrez, M. "Desarrollo De Valores Sociales Y Personales a Través Del Deporte." In Violencia, Deporte Y Reinserción Social, edited by E. Gamero Casado, J. Giménez Fuentes-Guerra, M. Díaz Trillo, P. Sáenz-López Buñuel and J. Castillo Algarra, 113-35. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia. Consejo Superior de Deportes, 2006.

Gutiérrez, M. "El Valor Del Deporte En La Educación Integral Del Ser Humano." Revista de Educación 335 (2004): 105-26.

Gutiérrez, M. Manual Sobre Valores En La Educación Física Y El Deporte. Barcelona: Paidós, 2003.

Gutiérrez, M. Valores Sociales Y Deporte. Madrid: Gymnos Editorial, 1995.

Hardman, K., and Joe Marshall. "Physical Education in Schools in European Context: Charter Principles, Promises and Implementation Realities." In Physical Education: Essential Issues, edited by K. Green and K. Hardman: SAGE Publications, 2005.

Hardman, Ken. "The Situation of Physical Education in Schools: A European Perspective." [In eng]. Houman Movement 9, no. 1 (2008): 5-18.

ISSN: 2340-7166

Heinemann, K. "Los Valores Del Deporte. Una Perspectiva Sociológica.". Apunts 64 (2001): 17-25.

Hellison, D. Humanistic Physical Education. New Jersey: Prentice-Hall, 1973.

Hellison, D, N Cutforth, J. Kallusky, J Martinek, M. Parker, and J Stiehl. Youth Development and Physical Activity: Linking Universities and Comunities. Champaing: Kinetics, 2000.

Hellison, D. Teaching Responsibility through Physical Activity [in English]. 2ª ed. Champaign, Illinois: Human Kinetics, 2003.

Henry, I. "Globalisation, Governance and Policy." In Transnational and Comparative Research in Sport: Globalisation, Governance and Sport Policy, edited by I. Henry and Institute of Sport and Leisure Policy. London: Routledge, 2007.

Hersh, R. H., J. Reimer, and D. P. Paolitto. El Crecimiento Moral: De Piaget a Kohlberg. Madrid: Narcea Ediciones, 1984.

Jackson, P.W. Life in Classrooms. New York: Teachers College Press, 1968.

Jiménez Martín, P.J. Manual De Estrategias De Intervención En Actividad Física, Deporte Y Valores. Madrid: Editorial Síntesis, 2008.

Jiménez Martín, P.J., and L.J. Durán. "Propuesta De Un Programa Para Educar En Valores a Través De La Actividad Física Y El Deporte." Apunts. Educación Física y Deportes 77 (2004): 25-29.

Klein, G. "Eps: Contenus Et Programmes. Republique Federale Allemande, Quebec, Royaume-Uni, Suede.". EPS Education Physique & Sport, no. 242 (1993): 53-56.

Klein, Gilles, and Ken Hardman. L'éducation Physique Et L'éducation Sportive Dans L'union Européenne. Vol. 1, Paris: Dossier EPS, Nº 71, 2007.

Klein, Gilles. L'éducation Physique Et L'éducation Sportive Dans L'union Européenne. Vol. 2, Paris: Dossier EPS, Nº 72, 2008.

Kruger, A., J. Riordan, and T. Terret. Histoire Du Sport En Europe. Editions L'Harmattan, 2004.

Lestrelin, L, and L Sallé. "Le Sport Et Ses Valeurs: Mobilisations Des Actuers Et Élaboration D'un Consensus." In Le Sport Est-Il Éducatif?, edited by Florence Carpentier, 219-29. Rouen: Publications de l'Université de Rouen Havre, 2004.

Loirand, Gildas. "Le Bénévolat Sportif : Les Ambiguïtés D'un Engagement." In La Professionnalisation Des Organisations Sportives. Nouveax Enjeux, Nouveaux Débats., edited by Pascal Chantelat, 273-300. Paris: L'Harmattan, 2001.

Long, T. L'éducation Par Le Sport : Imposture Ou Réalité ? Paris: Connaissances et Savoirs, 2008.

Long, Thierry, and Nathalie Pantaléon. "Conscience Du Droit, Des Règles Sportives Et Contextes De Socialisation: Institutionnalisation Versus Auto-Régulation." Droit et société 71 (2009): 161-80.

Lumer, Christoph. "Rules and Moral Norms in Sports.". International Review for the Sociology of Sport 30 (1995): 263-80.

Nohra, F. L'éducation Morale Au-Delà De La Citoyenneté. Harmattan, 2004.

Orts Delgado, F.J., and J.A. Mestre Sancho. El Derecho Educativo Del Menor En La Gestión Del Deporte Escolar. Barcelona: INDE, 2011.

ISSN: 2340-7166

Pagoni-Andréani, M. Le Développement Socio-Moral: Des Théories À L'éducation Civique. Paris: Presses Universitaires Du Septentrion, 1999.

Pigeassou, Charles. "Du Sport Au Système Ludo-Sportif: Les Éthiques Du Sport." In Management Des Organisations De Services Sportifs, edited by Charles Pigeassou and Christian Garrabos, 25-47. Paris: PUF, 1997.

Reboul, O. La Philosophie De L'èducation. Paris: Presses Universitaires de France, 1971.

Reboul, O. Les Valeurs De L'éducation. Paris: Presses Universitaires de France, 1992.

Ruiz, L. M., P. Rodríguez, T. Martinek, T. Schilling, L. J. Durán, and P. Jiménez. "El Proyecto Esfuerzo: Un Modelo Para El Desarrollo De La Responsabilidad Personal Y Social a Través Del Deporte." Revista de Educación 341 (2006): 933-58.

Ruiz Llamas, Guilermo, and Dolores Cabrera Suárez. "Los Valores En El Deporte." Revista de Educación 335 (2004): 9-19.

Ruiz Omeñaca, Jesús Vicente. Pedagogía De Los Valores En La Educación Física. Madrid: CCS, 2004.

Siedentop, D. Aprender a Enseñar La Educación Física. Barcelona: Inde, 1999.

Torrebadella Flix, Xavier. "El Deporte Contra La Educación Física. Un Siglo De Discusión Pedagógica Y Doctrinal En La Educación Contemporánea." Movimiento humano, no. 4 (2012): 73-98.

Ulmann, Jacques. De La Gymnastique Aux Sports Modernes: Histoire Des Doctrines De L'éducation Physique. Vrin, 1977.

Whitehead, Jean, Hamish Telfer, and JohN Lambert. Values in Youth Sport and Physical Education. New York: Routledge, 2013.

ISSN: 2340-7166

LIBROS Y AGENDA

RESEÑAS DE LIBROS

HUELVA SPORT. ORÍGENES DEL DEPORTE EN HUELVA EN LOS DOCUMENTOS DEL ARCHIVO MUNICIPAL
Autor: Lazo López, Mª Dolores (dir. y coord.)
Editorial: CEPSA y Ayuntamiento de Huelva
ISBN: 978-84-88267-39-9
Año de edición: 2014
Lugar de publicación: Huelva
Nº de páginas: 169 págs.
Idioma: Castellano
Sinopsis: La publicación parte del despegue del deporte onubense con la llegada de los ingleses en las últimas décadas del siglo XIX y permite al lector conocer a través de muchas fotografías inéditas, los rostros de los personajes impulsores de los diferentes deportes, panorámicas de las primeras instalaciones y lugares para la práctica deportiva, así como mucha información que muestra una amplia perspectiva de la historia del deporte hasta los años 50, mediante la cual se demuestra una vez más que Huelva fue pionera en muchas de las prácticas deportivas en nuestro país. El nombre se ha tomado de una publicación donada por Juan Quintero de Estrada que a principios del siglo XX difundió las actividades deportivas en Huelva. El libro es una recopilación de los fondos del Archivo Municipal, e incluye fotografías, dibujos, así como artículos de periódicos y revistas. En el mismo han colaborado numerosos particulares que también han ofrecido sus fondos fotográficos para el enriquecimiento de esta obra, como la familia Mackay, Juan Quintero de Estrada, Guillermo Duclós, José Gálvez, María Teresa Paus, Pepe Maldonado, J. López Olmo, Antonio Cuenca, Manuel Ortiz, Domingo Martín, Enrique Añino, Manuel González Flores, Juan Saldaña y Real Sociedad de Tiro Pichón. La edición también ha contado con la colaboración de deportistas de elite y algunas personas vinculadas al desarrollo del deporte de una manera especial, como Carolina Marín, Juan Saldaña, Juan Artero, Pedro Vera, Manuel Ortiz y Cristóbal Guerrero.

TANTOS MUNDIALES, TANTAS HISTORIAS
Autor: Alfredo Relaño
Editorial: Córner
ISBN: 978-84-15242-66-6
Año de edición: 2014
Lugar de publicación: Barcelona
Nº de páginas: 384 págs.
Idioma: Castellano
Encuadernación: Trade TB con solapa
Sinopsis: Ningún acontecimiento deportivo puede superar al Campeonato del Mundo del Fútbol. Los partidos de un Mundial pueden paralizar guerras, o reparar afrentas históricas entre países. Nada parece importante a su lado. Una derrota puede hundir en la depresión a

ISSN: 2340-7166

un país entero y una victoria sacar a la calle a millones de aficionados con una felicidad insuperable, como hemos visto cuando España ganó la Copa de Sudáfrica 2010. Alfredo Relaño conoce como nadie los relatos más asombrosos que marcan la trayectoria de este torneo que puede congregar en el mismo momento a medio mundo ante el televisor. En las vísperas de Brasil 2014, el autor nos regala con su habilidad y maestría las mejores historias que han generado todas las citas mundialistas. Curiosidades, reflexiones, claves, hazañas, politiqueos, goles inolvidables, jugadores míticos y partidos memorables (con un repaso de todas las finales disputadas) recorren las páginas de este libro, una joya para los amantes de las grandes leyendas del fútbol y también para aquellos degustadores de los pequeños relatos que sumados conforman la Historia de la Copa del Mundo (Reseña del editor).

LOS HOMBRES QUE HICIERON LA HISTORIA DE LAS MARCAS DEPORTIVAS
Autor: Eugenio Palopoli
Editorial: Blatt & Ríos
ISBN: 978-84-9801-584-3
Año de edición: 2014
Lugar de publicación: Buenos Aires
Nº de páginas: 386
Idioma: Castellano
Sinopsis: Se trata de la más completa investigación realizada en español acerca de la historia de las grandes marcas deportivas (Nike, Adidas, Puma, Reebok, Asics y otras), así como también de las sorprendentes historias de vida de los hombres que las fundaron, desarrollaron y convirtieron en las grandes empresas de la actualidad. El modo en que unos pequeños emprendimientos familiares surgidos de las cenizas de la posguerra llegaron a transformarse en gigantescas y poderosas multinacionales, cambiando con ellas al deporte mundial, constituye una historia plagada de traiciones, espionaje, bromas pesadas, manejos espurios, victorias y fracasos. Pero sobre todo, mucho talento y esfuerzo. Los hombres que hicieron la historia de las marcas deportivas, cuenta ese largo y muchas veces oscuro derrotero que atravesaron Adidas, Puma, Nike, Reebok y otras marcas hasta llegar a ser lo que son hoy. El libro se detiene inevitablemente, en la trastienda de la relación entre las marcas, los organismos deportivos internacionales, los deportistas de primer nivel, banqueros, inversionistas, playboys y aventureros de todo tipo y hasta no pocos políticos y altos funcionarios gubernamentales. Con rigor documental y una escritura amena y precisa, Eugenio Palopoli, especialista en marcas deportivas y editor del sitio arteysport.com. logra en esta obra narrar una zona poco frecuentada de los últimos setenta años de la historia del deporte mundial.

LA NATACIÓN EN CANARIAS. HISTORIA DE UN DEPORTE VIVIDO EN PRIMERA PERSONA
Autor: Rafael Reyes Romero
Editorial: Mercurio
ISBN: 978-84-942584-4-2
Año de edición: 2014
Lugar de publicación:
Nº de páginas: 590 págs.
Idioma: Castellano
Sinopsis: Esta obra de Rafael Reyes Romero, profesor de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, intenta realizar un recorrido por la historia de la Natación en las Islas Canarias a través de sus clubes, sus nadadores y sus directivos, deteniéndose en los éxitos conseguidos, como los Campeonatos de España de 1941.

ISSN: 2340-7166

30 AÑOS DE DEPORTE EN ANDALUCÍA (1982-2012)
Autor: Jose Aquesolo, Pedro Aragón y Paqui Bazalo
Editorial: Wanceulen
ISBN: 978-84-9993-346-7
Año de edición: 2013
Lugar de publicación: Sevilla
Nº de páginas: 616 págs.
Idioma: Castellano
Sinopsis: Actuaciones como la creación y puesta en funcionamiento del INEF de Granada y de UNISPORT, hoy Facultad de Ciencias del Deporte e Instituto Andaluz del Deporte, respectivamente. La creación y el desarrollo de las federaciones deportivas autonómicas, de los Juegos Deportivos de Andalucía y del Plan de Deporte en Edad Escolar de nuestra comunidad autónoma. El "ascenso" del deporte andaluz a Consejería de la Junta de Andalucía, la aprobación de la Ley del Deporte y la elaboración del Plan Director de Instalaciones Deportivas (PDIDA). La organización de acontecimientos deportivos como Mundo Vela 1992, el Campeonato del Mundo de Esquí, Sierra Nevada 1996 y los Juegos Mediterráneos Almería 2005. La tasa de práctica deportiva, el impacto económico del deporte andaluz en el PIB, así como los presupuestos empleados por la Junta de Andalucía, son algunos de los muchos aspectos que se analizan en este libro.

LOS JUEGOS OLÍMPICOS. TODAS LAS OLIMPIADAS DE LA ERA MODERNA
Autor: François Laforge
Editorial: Vecchi
ISBN: 978-84-315-5299-2
Año de edición: 2012
Lugar de publicación:
Nº de páginas: 96 págs.
Idioma: Castellano
Sinopsis: Todos los atletas del mundo sueñan con participar en los Juegos Olímpicos, ganar medallas, ver ondear la bandera de su país y escuchar el himno. Los Juegos Olímpicos nacieron en el siglo VIII antes de Cristo en Grecia y François Laforge, deportista y escritor de libros de deportes, proporciona en esta obra, de manera sintética y accesible a todos, la información necesaria sobre las competiciones que han tenido lugar desde el inicio de los Juegos Olímpicos Modernos desde 1896 hasta el 2000. El autor presenta los grandes cracks que marcaron para siempre la historia de los Juegos Olímpicos, las anécdotas más famosas, los lugares y el calendario de la XXX Olimpiada en Londres, para ayudar a entender este evento, lo que significan los Juegos, para que pueda hablar con su familia o con sus amigos de la historia y de las disciplinas que tendrán lugar en este gran acontecimiento deportivo.

LA AVENTURA DEPORTIVA DE UN PUEBLO EN GUERRA. VALENCIA (1936-39). VALENCIA 1936 1939
Autor: Juan A. Mestre Sancho
Editorial: Wanceulen S.L.
ISBN: 978-84-9823-814-3
Año de edición: 2010
Lugar de publicación: Sevilla
Nº de páginas: 314 pág.
Idioma: Castellano

ISSN: 2340-7166

Sinopsis: El desarrollo, global o parcelado, de la contienda, sus orígenes y causas, sus contenidos ideológicos y políticos, constituyen la temática más comúnmente estudiada, analizada y descrita por la bibliografía y los reportajes sobre este período de la historia de España. Es al acudir a la prensa diaria y las publicaciones periódicas de esos años cuando se descubre, no sin sorpresa, el ambiente cultural de una sociedad que por encima de todo quiere y desea seguir viviendo, manteniéndose, en la medida de lo posible, alejada del drama social que la rodea. En las páginas de la obra, se ha tratado de hacer un recorrido por algunos de los contenidos físico-educativos y deportivos, y las iniciativas emprendidas en esos tres años, 1936 a 1939, marcados por la tragedia de una guerra, tomando como eje los años en que Valencia fue capital de la República.

NOTABLE SPORT FIGURES
Autora: Dana R. Barnes
Editorial: Thompson
ISBN: 978-0-7876-6628-6
Año de edición: 2003
Nº de páginas: 1.850 págs; 4 Volúmenes.
Idioma: Inglés
Encuadernación: Cartoné
Sinopsis: Esta obra nos acerca a aquellas figuras del deporte que han destacado sobremanera, ya sea por su rendimiento deportivo o por la controversia creada a su alrededor fuera de las competiciones por los más variados motivos. Ofrece más de 600 biografías de deportistas de todo el mundo y de todas las épocas que tuvieron un gran impacto no sólo en sus disciplinas sino también en la sociedad y la cultura en su momento, como, por ejemplo: Tonya Harding, "Shoeless Joe" Jackson, Michael Jordan, Bobby Knight, Anna Kournikova, Martina Navratilova, Babe Ruth, Muhammed Ali, Zinedine Zidane, y muchos más. Además de sus biografías y cronologías, la obra incluye información personal, estadísticas, los mejores momentos de sus trayectorias, premios, información de contacto, bibliografía y fotografías.

MADRID Y EL DEPORTE: UNA HISTORIA DE VALOR
Autor: Lucas de Haro Izquierdo
Editorial: Comunidad de Madrid
ISBN: 978-84-451-2465-9
Año de edición: 2003
Lugar de publicación: Madrid
Nº de páginas: 137 págs.
Idioma: Castellano
Encuadernación: Rústica, de tapa blanda
Sinopsis: Una apología del deporte, sus valores, ideales e historias dentro de la tradición olímpica, los grandes acontecimientos, el deporte amateur y la ciudad de Madrid con vistas al 2012.

COMPENDIO HISTÓRICO DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE
Autor: Luis Pablo Rodríguez Rodríguez
Editorial: Masson
ISBN: 9788445813034
Año de edición: 2003
Lugar de publicación: Barcelona
Nº de páginas: 800 págs.
Idioma: Castellano

ISSN: 2340-7166

Encuadernación: Tapa blanda
Sinopsis: El objeto de las Ciencias de la Actividad Física y el Deporte es el hombre, y en ellas se estudia el comportamiento motriz en todos los ámbitos del acontecer humano: el biológico, el fisiológico, el psicológico y el social. La evolución de la actividad físico-agonística, y con ella la del Deporte y la de la propia Educación Física, no pueden ser entendidas si no se contemplan desde su vinculación integral y plena. Pero tal evolución no sería completa si no se tienen en cuenta tanto el punto de partida como el resultado de la transformación y el devenir de su historia. La obra describe unas manifestaciones concretas de la actividad física desde la perspectiva histórica y epistemológica, empezando por considerar que actividad es el conjunto de operaciones o tareas propias de una persona. Cuando dicha actividad se realiza de forma consciente, y se anticipa al desempeño real de una conducta motriz que trata de mejorar, se habla de ejercicio físico. La sistematización conceptual de la actividad física puede ser aplicada indistintamente a sus dos vertientes generales más representativas: la que tiene como finalidad la satisfacción de necesidades socio-biológicas, y la que se inserta en el ámbito de su libertad y de su capacidad creadora. Este segundo grupo es el que constituye el objeto fundamental de las Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, y es la principal justificación de la aparición de este libro (Reseña del editor).

DYING TO WIN. DOPING IN SPORT AND THE DEVELOPMENT OF ANTI-DOPING POLICY
Autor: Barrie Houlihan
Editorial: Council of Europe
ISBN: 92-871-4685-3
Año de edición: 2002 (2ª ed.)
Lugar de publicación: Estrasburgo
Nº de páginas: 248 págs.
Idioma: Inglés (también existe versión en Francés)
Sinopsis: El dopaje en el mundo del deporte está tomando proporciones dramáticas. Puede marcar la diferencia tanto a la hora de que un deportista consiga una medalla de oro, como de tener un patrocinador o la admiración de los seguidores. Sin embargo, el dopaje socava la integridad del deporte y es un grave problema para la salud de los atletas. En este libro se realiza una exhaustivo análisis de la evolución del dopaje y de las políticas que se han implementado para evitarlo. Uno de los principales mensajes de este libro es que el control del dopaje requiere una re-evaluación de la dirección que tomen las futuras políticas antidopaje para que resulten verdaderamente efectivas.

HISTORIA Y FILOSOFÍA DEL KARATE (2ª ED.)
Autor: Hermenegildo Camps
Editorial: Alas
ISBN: 9788420301822
Año de edición: 1985
Lugar de publicación: Barcelona
Nº de páginas: 352 págs.
Idioma: Castellano
Encuadernación: Tapa blanda
Sinopsis: El autor, Hermengildo Camps, es 6º Dan y en esta obra analiza la evolución histórica del Karate desde sus orígenes, Egipto, Mesopotamia, India y China. Su conversión en sistema de combate sin armas y su influencia de Bodhidharma. El nacimiento del Karate en Okinawa, su entrada triunfal en el Japón y su expansión mundial. Un completísimo libro de consulta con en el que se da cumplida cuenta de la histórica evolución de los sistemas de lucha hasta las modernas artes marciales actuales. El titánico trabajo de recopilación y búsqueda de

ISSN: 2340-7166

información del autor, ha propiciado esta magnífica obra de consulta que no defraudará a ninguno de sus lectores y aficionados a este deporte.

ISSN: 2340-7166

CONGRESOS Y JORNADAS

XVIII INTERNATIONAL CONGRESS OF THE EUROPEAN COMMITTEE FOR SPORTS HISTORY. "SPORTS IN EDUCATION FROM ANTIQUITY TO MODERN TIMES"
Fecha: 16-18 de octubre de 2014
Lugar: Edessa (Thessaloniki, Grecia)
Organiza: Comité Europeo de Historia del Deporte (CESH) y Democritus University of Thrace
Más información: http://www.edessacity.gr/cesh2014/

II CONGRESO COLOMBIANO DE ESTUDIANTES DE HISTORIA: LAS NUEVAS FORMAS DE HACER Y ENSEÑAR LA HISTORIA Y SUS ENFOQUES INTERDISCIPLINARIOS EN EL SIGLO XXI
Fecha: 6 al 10 de octubre de 2014
Lugar: Universidad de Antioquia, Colombia
Más información:
http://www.red-redial.net/doc_adj/8405-ii-congreso-colombiano-de-historia(convocatoria).pdf
Email: iicceh.info@gmail.com
Usuario en Facebook: Segundo Congreso de Estudiantes de Historia –
https://www.facebook.com/segundocongreso
Página en Facebook: Bienvenidos al II Congreso de Estudiantes de Historia
https://www.facebook.com/iicceh
Twitter: @iiccehinfo
http://cceh2.blogspot.com/

XII CONGRESO DE ANTROPOLOGÍA: COMPROMISO SOCIAL Y DESAFÍOS DE LA ANTROPOLOGÍA EN AMÉRICA LATINA
Fecha: 10 al 14 de octubre del 2014
Lugar: Departamento de Antropología de la Universidad Nacional de Colombia, en la Ciudad Universitaria de la Sede de Bogotá
Más información:
xiicongresa@unal.edu.co
http://www.red-redial.net/america-noticia-2234.htm/

XVIII INTERNATIONAL CONGRESS OF THE EUROPEAN COMMITTEE FOR SPORTS HISTORY. "SPORTS IN EDUCATION FROM ANTIQUITY TO MODERN TIMES"
Fecha: 16-18 de octubre de 2014
Lugar: Edessa (Thessaloniki, Grecia)
Organiza: Comité Europeo de Historia del Deporte (CESH) y Democritus University of Thrace
Más información: http://www.edessacity.gr/cesh2014/

I CONGRESO INTERNACIONAL DE HISTORIA DEL OLIMPISMO
Fecha. 4-5 de noviembre de 2014
Lugar: Universidad Internacional de Andalucía y Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, España
Organiza: Universidad Internacional de Andalucía y Centro de Estudios Olímpicos de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, España
Más información:
https://www1.upo.es/estudios-olimpicos/congreso-internacional-de-historia-del-olimpismo-conrado-durantez-00001/

ISSN: 2340-7166

6TH ISSSS CONFERENCE TOGETHER WITH 2ND INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE "SPORT AND LEISURE MANAGEMENT: TENDENCIES AND CHALLENGES"
Fecha: 4–6 de diciembre de 2014
Lugar: Lithuanian Sports University, Lithuania
Organiza: International Society for the Social Sciences of Sport (ISSSS)
Más información: http://www.lsu.lt/en/conference2014

CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE LA HISTORIOGRAFÍA SOBRE LA SEGUNDA REPÚBLICA ESPAÑOLA
Fecha: 10-11 de febrero de 2015
Lugar: Campus de Getafe de la Universidad Carlos III de Madrid
Organiza: Grupo de investigación del proyecto HAR2012-38258-C02-01 "La protesta sociopolítica en la España de los años treinta: continuidades y rupturas", del Departamento de Humanidades: Geografía, Historia y Arte de la Universidad Carlos III de Madrid
Más información:
http://www.uned-historia.es/content/congreso-internacional-sobre-la-historiograf%C3%AD-sobre-la-segunda-rep%C3%BAblica-espa%C3%B1ola-en-2015-en

XII JORNADAS DE HISTORIA DE LAS MUJERES / VII CONGRESO IBEROAMERICANO DE ESTUDIOS DE GÉNERO. "VIDAS, RELATOS. TEORÍAS, DESAFÍOS, EXPERIENCIAS"
Fecha: 5-7 marzo de 2015
Lugar: Neuquén, Pcia. de Neuquén, Argentina
Organiza: Centro Interdisciplinario de Estudios de Género. Universidad Nacional del Comahue
Más información: xiijornadashistoriamujeres@hotmail.com
http://www.historiadoresonline.com/VerInfo2.asp?id=3973

XIII CONGRESO PUERTORRIQUEÑO DE INVESTIGACIÓN EN LA EDUCACIÓN. "CAMBIOS EN LOS SISTEMAS EDUCATIVOS P-16: ¿REESTRUCTURACIÓN, REFORMA O TRANSFORMACIÓN?"
Fecha: 11-13 de marzo de 2015
Lugar: Facultad de Educación de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, San Juan
Organiza: Departamento de Estudios Graduados y el Centro de Investigaciones Educativas de la Facultad de Educación de la Universidad de Puerto Rico
Más información: cie.educacion@upr.edu
http://cie.uprrp.edu/congreso/convocatoria.html

II INTERNATIONAL CONFERENCE WAR AND SOCIETY IN THE SPANISH MONARCHY. POLITICS, STRATEGY AND CULTURE IN EARLY MODERN EUROPE (1500-1700)
Fecha: 12-13 de marzo de 2015
Lugar: Madrid, España
Organiza: Enrique García Hernán y Davide Maffi. CCHS - CSIC en colaboración con la Comisión Española de Historia Militar
Más información: guerraysociedad@csic.es
http://www.guerraysociedad.es/

ISSA 2015 WORLD CONGRESS OF SOCIOLOGY OF SPORT
Fecha: 9-12 de junio de 2015
Lugar: París, Francia
Organiza: International Sociology of Sport Association

ISSN: 2340-7166

Más información: E.Pike@chi.ac.uk
http://www.issa2015.org/

XII ANNUAL CONFERENCE OF THE EUROPEAN ASSOCIATION FOR SOCIOLOGY OF SPORT
Fecha: 10–13 de junio de 2015
Lugar: Royal College of Surgeons Ireland, Dublin, Ireland
Organiza: European Association for Sociology of Sport
Más información: http://www.eass2015.ie/

CONGRESO MUNDIAL DE ENTRENADORES DE FÚTBOL EN EL CENTENARIO DE LA RFAF
Fecha: 12 al 14 de junio de 2015
Lugar: Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, España
Organiza: Comité Técnico Andaluz de Entrenadores de Fútbol (CTAEF)
Más información: congreso2015@faf.es
http://www.faf.es/pnfg/NNws_ShwNewDup?codigo=16603&cod_primaria=5000289&cod_secundaria=5000289#.U-uMOfl_ttw

20Th ANNUAL CONGRESS OF THE EUROPEAN COLLEGE OF SPORT SCIENCE "SUSTAINABLE SPORT"
Fecha: 24-27 de junio de 2015
Lugar: Malmö, Suecia
Organiza: Departamento de Ciencias del Deporte de la Universidad de Malmö, el Departamento de Ciencias de la Salud de la Universidad de Lund, el Departamento de Nutrición, Ejercicio y Deporte (NEXS) de la Universidad de Copenhague y European College of Sport Science (ECSS)
Más información: http://ecss-congress.eu/2015/15/

CONGRESS OF THE INTERNATIONAL SOCIETY FOR THE HISTORY OF PHYSICAL EDUCATION AND SPORT (ISHPES)
Fecha: julio/agosto (por determinar)
Lugar: Split, Croatia
Organiza: Croatian Society for Sport History and University of Zagreb Department of Kinesiology
Más información: http://ishpes.org/web/index.php/congresses-and-seminars

CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE ESCUELAS SUPERIORES DE EDUCACIÓN FÍSICA (AIESEP). "MOVING UP PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS PARTICIPATION ON THE PUBLIC HEALTH AGENDA; … IT IS NOT TOO LATE TO ACT"
Fecha: 8-11 de julio de 2015
Lugar: Universidad Europea de Madrid
Organiza: AIESEP y Universidad Europea de Madrid
Más información: info@eventsgb.com.

55º CONGRESO INTERNACIONAL DE AMERICANISTAS [ICA] "CONFLICTO, PAZ Y CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES EN LAS AMÉRICAS"
Fecha: 12-17 de julio de 2015
Lugar: Universidad Francisco Gavidia, San Salvador, El Salvador
Organiza: Congresos Internacionales de Americanistas
Más información: http://www.ica55.ufg.edu.sv/tema

ISSN: 2340-7166

14TH EUROPEAN CONGRESS OF SPORT PSYCHOLOGY. THEORIES AND APPLICATIONS FOR PERFORMANCE, HEALTH AND HUMANITY
Fecha: 14–19 de julio de 2015
Lugar: Berna, Suiza
Organiza: European Federation of Sport Psychology (FEPSAC)
Más información: http://www.fepsac2015.ch/

V ENCUENTRO DE JÓVENES INVESTIGADORES DE HISTORIA CONTEMPORÁNEA
Fecha: 15-17 julio de 2015
Lugar: Bellaterra, Barcelona
Organiza: Asociación de Historia Contemporánea y Universidad Autónoma de Barcelona
Información:
https://joveneshistoria2015.files.wordpress.com/2014/07/segunda-circular-castellano-final.pdf

VI CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE DEPORTE Y SOCIEDAD. "EL DEPORTE EN LAS AMÉRICAS"
Fecha: 30-31 de julio de 2015
Lugar: Universidad de Toronto, Canadá
Organiza: Sport and Society Knowledge Community
Más información: http://sportandsociety.com/the-conference

22ND INTERNATIONAL CONGRESS OF HISTORICAL SCIENCES
Fecha: 23-29 de agosto de 2015
Lugar: Jinan, China
Organiza: Shandong University, China
Más información: http://www.ichschina2015.org/cms/cpam/925.jhtml

XXII INTERNATIONAL SEMINAR ON URBAN FORM (ISUF). CITY AS ORGANISM: NEW VISIONS FOR URBAN LIFE
Fecha: 22-26 de septiembre de 2015
Lugar: Roma, Italia
Organiza: ISUF - The international organization of urban form for researchers and practitioners
Más información:
http://rome2015.isufitaly.com/index.php?conference=conference&schedConf=rome2015

VIOLENCE, DISCIPLINE AND LEISURE: SPORT IN PENAL AND INTERNMENT CAMPS
Fecha: 23-25 septiembre de 2015
Lugar: Cologne, Germany
Organiza: Universität Bonn & Institut of European History, Mainz
Más información: a.hilbrenner@uni-bonn.de
http://idrottsforum.org/call-for-papers-sport-in-penal-and-internment-camps-cologne-23-25-september-2015-deadline-31-july-2014/

ISSN: 2340-7166