

## DOCUMENTOS

### UNISPORT ANDALUCÍA 1984 PUBLICIDAD Y PRIMEROS DISEÑOS

Jose Aquesolo  
Inicios de Unisport Andalucía

Unisport Andalucía nace oficialmente por el Decreto 86/1986, de 7 de mayo, por el que se crea en la Consejería el Centro de Investigación, Estudio, Documentación y Difusión del deporte denominado Unisport (Universidad Internacional Deportiva de Andalucía)<sup>1</sup> Este texto se apoya en la Constitución Española que, en su Título Primero, "De los derechos y deberes fundamentales" y entre los principios rectores de la política social y económica, señala que "los poderes públicos fomentarán la educación sanitaria, la educación física y el deporte. Asimismo, facilitarán la adecuada utilización del ocio". Por otro lado, el artículo 13.31 del Estatuto de Autonomía para Andalucía de 1982 atribuye a la Comunidad Autónoma competencia exclusiva en materia de Deporte y Ocio; y el Real Decreto 4096/1982, de 29 de diciembre, sobre traspaso de servicios y funciones del Estado a la Junta de Andalucía en materia de Cultura establece como transferencia de carácter general, en materia de deporte, la promoción y difusión de la cultura física y del deporte.

Sin embargo, para ese momento, Unisport llevaba funcionando regularmente casi dos años, desde 1984 a 1986; y casi otro más, el de 1983, durante el que se fue diseñando la misión, objetivos y estructura de funcionamiento del centro malagueño (el Art. 1 del D. 86/1986 establece expresamente que la sede estará en Málaga). José Luis Carretero recoge la incipiente historia del centro<sup>2</sup> cuando señala que "En septiembre de 1983 se presentaban las bases para el Proyecto de la Universidad Internacional Deportiva de Málaga. Eran la síntesis de innumerables reuniones de su Comisión Organizadora".

En 1984, Unisport ya se define como "Universidad Internacional Deportiva de Verano"<sup>3</sup>, y se dirige, como una actividad de la



UNISPORT-84 — Memoria

<sup>1</sup> Boletín Oficial de la Junta de Andalucía nº 57, de 14 de junio de 1986.

<sup>2</sup> Boletín Informativo UIDM, nº 5, 30 de julio de 1984, pág. 1.

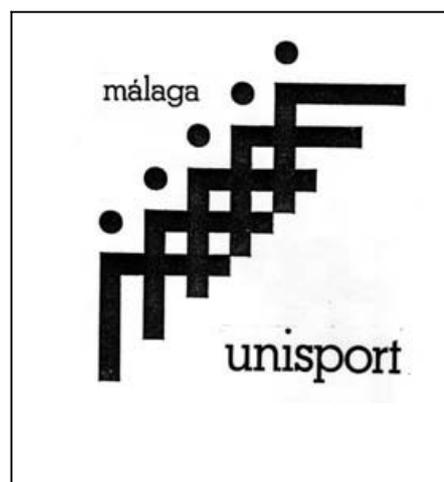
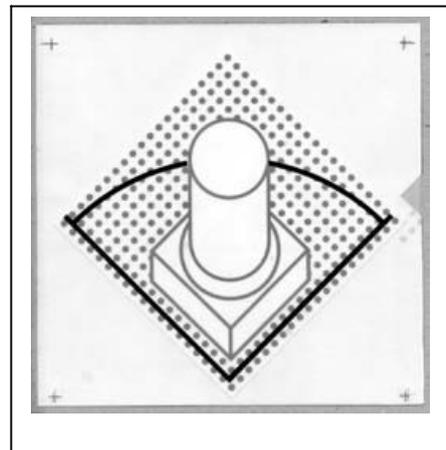
<sup>3</sup> Así se denomina desde el número 0 de su Boletín Informativo UIDM, Editorial, 26 de abril de 1984, pág. 1.

Consejería de Cultura en el área de deportes a través de su Delegación Provincial de Málaga, a “administración, enseñantes, técnicos, medios de comunicación”<sup>4</sup>, asumiendo características análogas a los movimientos que inspiraron las Universidades de Verano y las Universidades Populares. Sin embargo, inmediatamente plantea la continuidad de sus trabajos a lo largo de todo el año: “La estructura estable que se genere a partir del desarrollo de este año, tendrá que evitar, los vaivenes coyunturales, institucionalizándola con existencia autónoma... Estos programas podrían evitar lo que suele ser la tónica general de los clásicos cursos de verano, limitados a lo ocasional y anecdótico”<sup>5</sup>.

El preámbulo del citado decreto de 1986 señala, por otro lado, el crecimiento inmediato del proyecto -más de mil quinientos asistentes en 1985-, y la adscripción provisional del centro “a la Delegación Provincial de Cultura de Málaga”. Pareciera que el proyecto surge en toda su extensión desde su mismo nacimiento, y con toda su estructura operativa. Tal vez contribuya a explicarlo uno de los últimos documentos firmados por el Presidente de Honor del Comité Olímpico Internacional, Juan Antonio Samaranch, cuando, con motivo de la celebración del 25 aniversario de Unisport (en la actualidad denominado Instituto Andaluz del Deporte) escribiera: “Juntos soñamos con hacer un centro de excelencia como Unisport, al servicio del perfeccionamiento de las distintas personas -deportistas, técnicos y profesionales- que intervienen en la actividad deportiva, y lo hicimos mucho antes de que este centro andaluz naciera en aquel ya lejano 1984. Ahora tengo la alegría de ver que en veinticinco años se han puesto en práctica y cumplido muchas de las ideas y proyectos que fueron la causa de su nacimiento. Y me alegro por ello.”<sup>6</sup>

### Imagen inicial de Unisport Andalucía

Por todo ello, puede parecer casi inevitable que aquel Unisport de 1983-1984 surgiera con una gran parte de su imagen “corporativa” muy desarrollada. El concepto de difusión, la idea de llegar a un público lo más amplio posible, potencialmente interesado en su oferta formativa y documental, a través de los medios de comunicación de masas, de folletos y programas distribuidos a las entidades y usuarios finales, y de la fijación de una imagen concreta, consolidada mediante el uso de una serie de símbolos, logotipos, e incluso de los primeros elementos de promoción, en lo que hoy se denomina



<sup>4</sup> Boletín Informativo UIDM, nº 0. 26 de abril de 1984, pág. 2.

<sup>5</sup> Oña Sicilia, A. Boletín Informativo UIDM, nº 4, 15 de julio de 1984, pág. 1.

<sup>6</sup> Carta al Consejero de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, fechada en Barcelona el 11 de noviembre de 2009. La persona a la que se refiere es José Antonio Aquesolo Ortiz, fundador e inspirador de la idea de Unisport y su primer gerente entre 1984 y 1995.

merchandising, se puede observar desde el mismo inicio de la vida del centro andaluz.

En el Archivo Central del IAD se conserva un legajo con diversa documentación de este tipo, correspondiente a los primeros años (1984-1989) de vida de Unisport. Dentro del mismo, una carpetilla diferencia los primeros diseños que parece se planteó emplear el nuevo centro. La colección parece ser el fruto de algún estudio de diseño pues propone dos símbolos diferentes que se relacionarían con un único logotipo o nombre del centro (Unisport), quedando el nombre ampliado “Universidad Internacional Deportiva de Verano” con tipografía normal tipo times, bien en mayúsculas o minúsculas o todo él en caja alta, en letra normal o negrita.

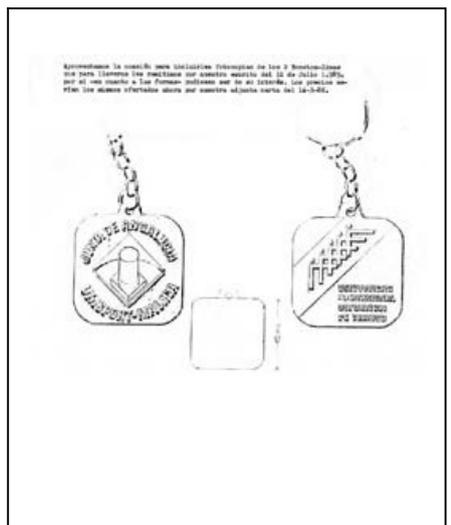
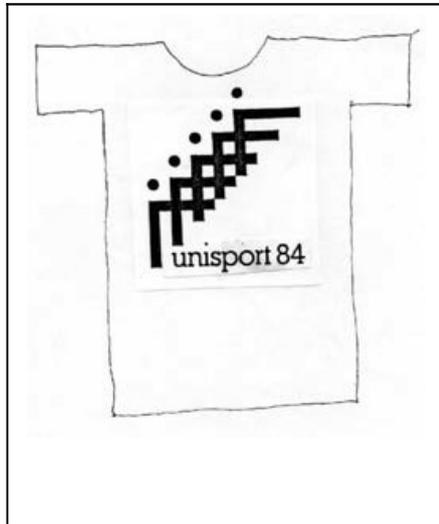
El primero de los símbolos relaciona el deporte con la cultura o, por extensión, con el conocimiento (un área de un campo de juego sobre el que aparece la basa y parte del fuste de una columna clásica), mientras el segundo, que posteriormente y con ligeros retoques pasaría a ser la marca institucional del centro dentro del primer Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía, esquematiza un grupo de personas corriendo.

Los certificados siguen la misma pauta, con la salvedad de que uno de ellos aparece ya firmado y sellado, pendiente sólo de cumplimentar en él los datos del receptor del mismo.

En cuanto a la cubierta de la Memoria anual correspondiente a 1988, parece haber sido separada del documento completo en fecha posterior pues lleva en su contra un exlibris de la Biblioteca de Unisport que podría datarse en torno a 1990-1992. En todo caso, parece hoja original, fotocopiada sobre papel ahuesado. De la misma cabe destacar que el nombre extendido “Universidad Internacional Deportiva de Verano” no se corresponde con las siglas que lo preceden “UIDM” (que podrían corresponder a “Universidad Internacional Deportiva - Málaga”. En dicha cubierta conviven los dos símbolos ya recogidos anteriormente sin que el centro, en ese momento se decante por uno de ambos

Ya entre los elementos de promoción, se encuentran dos diseños de camisetas y cuatro de llaveros, con diferentes variantes de composición, siempre en torno a los dos símbolos ya mencionados y recogiendo como logotipo tanto el nombre reducido como el completo (que no aparecerá en las camisetas).

En cuanto a los diseños de papelería, no consta su existencia real en ningún caso, pues la papelería que se encuentra en otra documentación contemporánea del centro suele ser la propia del órgano administrativo -la Delegación Provincial de Cultura- al que estaba adscrito.



[1984]. Málaga.



Instituto Andaluz del  
Deporte. Archivo.  
Publicidad y diseños. Sin  
sign.

*1. Carpetilla con diseños publicitarios y de imagen corporativa de Unisport Andalucía.*

*Contiene: 1) dos modelos de "Certificado de asistencia", uno de ellos sellado y firmado (dos ejemplares de cada uno); 2) un símbolo de Unisport; 3) otro símbolo del que se hacen siete modelos de distintos tamaños con varios logotipos; 4) dos modelos de papel de cartas; 5) dos diseños de camisetas con logotipo; 6) una carpetilla con la marca "Mimcar" conteniendo cuatro bocetos de distintos modelos de llaveros; y 7) la cubierta de la "Memoria Unisport-84".*

*Documentos con dibujos y gráficos originales a una cara. Conservación buena.*