

VALIDACIÓN DE UN MODELO INSTRUMENTAL PARA VOLUNTARIOS/AS DE EVENTOS DE RECREACIÓN-DEPORTIVA: UN ESTUDIO PILOTO.

VALIDATION OF AN INSTRUMENTAL MODEL FOR VOLUNTEERS OF RECREATIONAL-SPORTS EVENTS: A PILOT STUDY.

Moises Grimaldi-Puyana¹ (mgrimaldi@us.es); Teva-Villén, Rosario² (rtevavillen@gmail.com); Gálvez-Ruiz, Pablo³ (pablo.galvez@unir.net)
elgnacio Cepeda-Carrión⁴ (icepeda@us.es)

¹ Universidad de Sevilla.

² Universidad Pablo Olavide.

³ Universidad Internacional de La Rioja.

⁴ Departamento de Administración de Empresas y Marketing.

Fecha envío: 12/12/2018

Fecha aceptación: 15/01/2018

Resumen: El éxito en la organización de eventos de recreación deportiva depende en gran medida de la satisfacción de sus empleados, y no es menos importante la satisfacción de voluntarios que colabora en la organización de un evento deportivo. Por tanto, el objetivo del presente trabajo fue realizar un análisis preliminar de validación y adaptación del modelo para voluntariado en eventos de recreación-deportiva, con el fin de valorar la satisfacción (entretenimiento, eficiencia, satisfacción con el trabajo desempeñado, satisfacción con la elección y valor percibido e intención futura) además implementar cuestiones de experiencia, implicación, formación y competencias en futuros profesionales de ciencias de la actividad física y el deporte. En conclusión, los resultados permiten presentar una herramienta capaz de conocer la satisfacción, experiencia, implicación, formación y competencias en futuros profesionales de ciencias de la actividad física y el deporte.

Palabras clave: Eventos Deportivos, Recursos Humanos, Voluntariado, Satisfacción Laboral.

Abstract: The success in the organization of sports recreation events depends to a large extent on the satisfaction of its employees, and the satisfaction of volunteers who collaborate in the organization of a sporting event is no less important. Therefore, the objective of this work was to perform a preliminary analysis of validation and adaptation of the model for volunteering in recreational-sports events, in order to assess satisfaction (entertainment, efficiency, satisfaction with the work performed, satisfaction with the choice and perceived value and future intention) also implement questions of experience, involvement, training and skills in future professionals of physical activity and sports sciences. In conclusion, the results allow to present a tool capable of knowing the satisfaction, experience, implication, training and competences in future professionals of sciences of the physical activity and the sport.

Keywords: Sports Events, Human Resources, Volunteering, Job Satisfaction.

1. Introducción

El éxito de una organización deportiva depende en gran medida de la satisfacción de sus empleados (Barranco, Crovetto, Barbado, Grimaldi-Puyana Larumbe, Felipe et al., 2011), y no es menos importante la satisfacción de voluntarios que colabora en la



organización de un evento deportivo (Grimaldi-Puyana, Sánchez-Oliver y Alcaraz-Rodríguez, 2018) para la consecución de resultados positivos, y buena prueba son los estudios enfocados al análisis de la satisfacción laboral de los recursos humanos (Gálvez-Ruiz, Grimaldi-Puyana, Sánchez-Oliver, Fernández-Gavira y García-Fernández, 2017; Grimaldi-Puyana, Sánchez-Oliver, Alcaraz-Rodríguez y Pérez-Villalba, 2017). Según Mellor, Hayashi, Stokes, Firth, Lake et al. (2009), se entiende la figura del voluntario como aquella persona con actitud proactiva que busca de satisfacción y bienestar personal, con un claro ímpetu de ayuda a los demás. Sin embargo, el fenómeno social del voluntario que tuvo su apogeo en la década de los noventa no solo se ha estabilizado sino que comienza a ser un recurso escaso que conviene cuidar (Vecina, Chacón y Sueiro, 2009), al presentar tasas elevadas de abandono (Mota y Vidal, 2003; Vecina, 2001).

Así, al hablar de voluntariado deportivo nos referimos a la colaboración desinteresada en beneficio de otras personas por parte, según Blanco-Luengo, Teva-Villén y Nuviala (2014) de un grupo numeroso e imprescindible que colabora en la organización y desarrollo de un evento deportivo, es decir, personas libres de presiones con buena voluntad, colaboradoras y que ayudan y propician entornos cómodos y saludables (Pérez-Pérez y García-Montés, 2007), llevando a la práctica además, valores como la participación, la solidaridad, o el compromiso. Además, se da la particularidad de que se trata de acciones que realizan sin percibir contraprestación económica alguna aunque en muchos casos para los voluntarios la participación sí supone un gasto (transporte, comida, etc.), teniendo en cuenta a su vez que para los voluntarios la participación conlleva en muchos casos, según Vecina et al. (2009), un gran coste emocional además de desarrollar la actividad en contextos organizacionales con posibilidad de conflictos y problemas de diversa naturaleza.

Sin embargo, existe consenso en la literatura científica sobre la importancia del fenómeno moderno y de reconocimiento hacia la figura del voluntario en los eventos deportivos (Aranguren, 2000; Gallarza, Servera-Francés, Arteaga-Moreno y Gil-Saura, 2010; Giannoulakis, Wang y Gray, 2008). Para Strigas (2003) los voluntarios aportan calidad y diversidad a los servicios deportivos, ya que en multitud de ocasiones asumen roles relacionados con la administración, como entrenadores, como recaudadores de fondos, etc.

Sin embargo, si se pretende conocer en profundidad de qué depende la satisfacción del voluntariado, así como su permanencia, es necesario formular un constructo destinado a voluntarios de actividades recreativas, y este a su vez se pueda replicar en otros estudios (Vecina et al., 2009). Por ello, el objetivo del presente trabajo es realizar un análisis preliminar de validación y adaptación del modelo de Baena, Parra, Pérez y García (2014) en voluntariado en eventos de recreación-deportiva, con el fin de valorar la satisfacción (entretenimiento, eficiencia, satisfacción con el trabajo desempeñado, satisfacción con la elección y valor percibido e intención futura) además implementar cuestiones de experiencia, implicación, formación y competencias en futuros profesionales de ciencias de la actividad física y el deporte.

2. Metodología

Descripción del evento seleccionado

Participantes

Para el desarrollo de la prueba piloto, se seleccionó a los voluntarios/as procedentes del Grado en Ciencias de la Actividad Física y Deporte de la Universidad de Sevilla (n=52), así como a los voluntarios/as de dos ciclos de Técnico Superior en Animación Físico Deportivo (n=63). El evento seleccionado fue Ferisport, se trata de un evento de mayor relevancia en la Universidad de Sevilla, diseñado a través de un recorrido deportivo-recreativo con treinta estaciones, se desarrolla en instalaciones del

SADUS de la citada universidad, y con una asistencia media de más de 4.000 participantes por día. De la n=121 el 78 hombres (64,5%) y 43 mujeres (35,5%); edad media 21,30 años (DT=4,07); formación 31 (25,6%) ESO, BUP, COU, 76 (62,8%) TAFAD y 14 (11,6%) Grado.

Descripción del evento seleccionado

El evento seleccionado para realizar la prueba piloto fue Ferisport, organizado por la Universidad de Sevilla, denominado por esta Universidad como uno de sus eventos más relevantes al contar con una asistencia de 18.000 participantes y una duración de seis días (de Lunes a Sábado), con el objetivo de mostrar la oferta formativa y deportiva, así como las instalaciones deportivas.

El evento cuenta con más de 30 actividades deportivas (Teva-Villén y Sánchez-Pérez, 2018), las cuales se describen en el mapa de actividades(Figura 1): Kin-ball, Malabares, Balones gigantes, Lacrosse, Fresbees, Ultimate, Esquí gigante, Kidies foods, Indiacas, Shutteball, Pédalos, Paracaídas, Spiribol, Diana reversible, Oca gigante, Conecta 4 gigante, Tres en raya gigante, Juegos de mesa, Bola de equilibrio, Kangoo, Soccette, Mazaball, Rugby Tag, Unihockey, Limbo, Cinta cooperativa, Baloncorf, Rocódromo, Hinchables, Tiro con arco, Fútbolín humano, Circuito de educación vial, Fútbol precisión, Balance Bike, Unihockey, Baloncorf, Fresbees/Ultimate, Paracaídas, Fútbol precisión, Lacrosse, Tiro con arco, Malabares, Diana reversible, Shutteball y otras puntuales y exhibiciones.



Figura 1. Mapa de actividades de Ferisport 2018

Instrumento

El instrumento utilizado parte de la herramienta que Baena, Parra, Pérez y García (2014) emplearon para evaluar la percepción de los voluntarios del Campeonato del Mundo de Baloncesto celebrado en 2014, donde se utilizaron 26 ítems distribuidos en siete dimensiones. El cuestionario tenía un primer apartado que recogió características sociodemográficas relativas a género, edad, centro de estudios y formación máxima. A continuación, en un segundo apartado se adaptaron los ítems de las dimensiones entretenimiento (5 ítems), eficiencia (5 ítems), satisfacción con el trabajo desempeñado (3 ítems), satisfacción con la elección (3 ítems), valor percibido (3 ítems) e intención futura (2 ítems) (tabla 1).

Tabla 1. Adaptación de la escala de Baena et al. (2014).

Dimensiones	Baena et al. (2014)	Grimaldi-Puyana et al.
Entretenimiento	6	5
Eficiencia	5	5
Evaluación del programa de formación	3	0
Satisfacción con las funciones del trabajo desempeñado	3	3
Satisfacción con la elección	3	3
Valor percibido	3	3
Intenciones futuras	3	2

A la escala de 21 ítems resultante tras la adaptación al contexto del presente estudio, se añadió un tercer apartado compuesto por 5 ítems sobre la experiencia como voluntario, 5 ítems sobre la organización del voluntario, 6 ítems sobre la implicación del voluntario y 3 ítems relativos a la formación recibida por el voluntario. Adicionalmente, se incluyeron 13 ítems relativos a las competencias en el Grado de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte y Ciclo Formativo de Grado Superior en Animación Física y Deportiva, siendo en total 53 ítems los que componen la herramienta recogiendo las respuestas en una escala Likert de cinco puntos.

Análisis de datos

Este apartado se dividió en varias secciones. En primer lugar, para estudiar la dimensionalidad de la herramienta se realizó un análisis factorial exploratorio (AFE), utilizando un procedimiento de extracción de componentes principales y rotación oblicua Oblimin. Previamente, la pertinencia de dicho análisis se comprobó mediante el test de esfericidad de Bartlett y la prueba de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO). En segundo lugar se llevó a cabo un análisis para conocer la consistencia interna de las dimensiones adaptadas del estudio de Baena et al. (2014), a través del cálculo de la fiabilidad mediante el coeficiente alfa de Cronbach (α). A continuación, se realizó un análisis factorial confirmatorio (AFC) para comprobar el ajuste factorial de la estructura obtenida utilizando diversos índices. En cuarto lugar y último lugar, se realizó un análisis de regresión múltiple para comprobar la relación de las diferentes dimensiones sobre las competencias de entretenimiento. El tratamiento de los datos fue realizado con el paquete estadístico SPSS 20.0 y AMOS 20.0.

3. Resultados

La prueba de Kaiser-Meyer-Olkin indicó un valor de .91 y el test de esfericidad de Bartlett mostró significatividad ($\chi^2(703) = 3526.27$; $p < .001$). El análisis factorial exploratorio reveló una estructura de 9 factores, con una varianza explicada del 72.18%. El análisis de fiabilidad ofreció resultados satisfactorios para todas las dimensiones ($\alpha \geq .60$; Nunnally, 1976) con valores superiores a .70 con excepción de la dimensión experiencia como voluntario ($\alpha = .61$).

El análisis factorial confirmatorio no obtuvo un ajuste satisfactorio con el modelo original [$\chi^2(112) = 1166.371$ ($p < .001$); $\chi^2/gl = 1.85$; CFI = .83; TLI = .81; IFI = .84; RMSEA = .084 (CI=.077, .092)]. Así, no todas las cargas factoriales estimadas superaban el punto de corte .50 (Hair, Anderson, Tatham y Black, 2009), siendo necesaria la eliminación de los ítems 4, 5, 9, 11, 19 y 20 por bajo peso factorial (<.50) e introducir covarianzas entre los ítems 29-30 y 34-35 por un elevado índice de modificación (Wang y Wang, 2012). El ajuste tras la depuración de la escala fue adecuado [$\chi^2(426) = 684.75$ ($p < .001$); $\chi^2/gl = 1.60$; CFI = .91; TLI = .90; IFI = .91; RMSEA = .071 (CI=.061, .081)].

El análisis de regresión reveló que el modelo explicaba el 78,3% de la varianza ($R^2 = .80$; R^2 ajustada = .78; D-W = 1.73), siendo las variables que más peso obtuvieron como predictores de las competencias el entretenimiento ($\beta = .32$), la formación ($\beta = .27$) y la implicación ($\beta = .21$).

4. Conclusiones

En conclusión, los resultados permiten presentar una herramienta capaz de conocer la satisfacción, experiencia, implicación, formación y competencias en futuros profesionales de ciencias de la actividad física y el deporte. Sin embargo, como principal limitación se encuentra el escaso número de participantes, destacando aquí la escasez de información sobre el perfil del voluntariado en eventos deportivos.

Sobre futuras investigaciones, se debe buscar mayor muestra para poder probar el presente trabajo. En esta línea, ampliar el número de eventos de recreación deportiva, para así establecer variables más específicas relacionados con la organización, como los modelos de gestión de público o privado, años de experiencia como voluntarios o incluso la motivación del voluntariado. Respecto a las implicaciones para la gestión, se presenta como futura herramienta para el gestor deportivo, la cual ayude a conocer y mejorar la satisfacción de este colectivo.

5. Referencias bibliográficas

- Aranguren, L.A. (2000). *Cartografía del voluntariado*. Madrid: PPC.
- Baena, M. J., Parra, D., Pérez, C., y García-Fernández, J. (2014). Satisfacción, valor percibido e intenciones futuras entre los voluntarios de la Copa del Mundo de Baloncesto 2014. *Journal of Sports Economics & Management*, 4(1), 39-54.
- Barranco, D., Crovetto, M. Barbado, C., Grimaldi-Puyana, M., Larumbe, E., Felipe, J.L. et al. (2011). La importancia de los profesionales del sector del fitness. Un avance de resultados sobre los niveles de burnout, *Instalaciones XXI*, 78-81
- Blanco-Luengo, D., Teva-Villén, M. R., y Nuviala, A. (2014). *Manual para la planificación, dirección y promoción de eventos deportivos*. Sevilla: CGD Editorial.
- Chambers, S., y Cummins, R. (2009). Volunteering and its Relationship with Personal and Neighborhood Well-Being, *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 38(1), 144-159.
- Gallarza, M., Servera-Francés, D., Arteaga-Moreno, F., y Gil-Saura, I. (2010). La dimensionalidad de valor en la experiencia de voluntario en un mega-evento turístico. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 19(4), 149-170.
- Gálvez-Ruiz, P., Grimaldi-Puyana, M., Sánchez-Oliver, A. J., Fernández-Gavira, J. y García-Fernández, J. (2017). Organizational cultura and job satisfaction: psychometric properties of scale in fitness centers. *Journal of Sport Psychology*, 26(Suppl. 4), 104-109.
- Giannoulakis, C., Wang, W., y Gray, D. (2008). Measuring volunteer motivation in mega-sporting events. *Event Management*, 11, 191-200.
- Grimaldi-Puyana, M., Sánchez-Oliver, A. J., Alcaraz-Rodríguez, V., y Pérez-Villalba (2017). Satisfacción laboral de trabajadores de actividades deportivas y recreativas en turismo activo. *Espiral, Cuadernos del Profesorado*, 10(21), 140-148.
- Grimaldi-Puyana, M., Sánchez-Oliver, A. J., y Alcaraz-Rodríguez, V. (2018). Análisis y diferencias en satisfacción laboral de los recursos humanos y voluntarios con deportistas con discapacidad intelectual, *Materiales para la Historia del Deporte*, 16, 16-23.
- Hair, J., Anderson, R., Tatham, R. y Black, W. (2009). *Multivariate data analysis*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

- Mellor, D., Hayashi, Y., Stokes, M., Firth, L., Lake, L. et al. (2009). Volunteering and its Relationship with personal and neighborhood well-being. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly, 38*(1), 144-159.
- Mota, R., y Vidal, F. (2003). *Solidaridad y morfología de los voluntarios madrileños: informe de investigación*. Madrid: Dirección General de Inmigración, Cooperación al Desarrollo y Voluntariado. Consejería de Servicios Sociales (Comunidad de Madrid).
- Nunnally, J. C. (1976). *Psychometric theory*. New York: McGraw-Hill.
- Pérez-Pérez, I., y García-Montés, E. (2007). Voluntarios deportivos versus profesionales remunerados: dificultades y conflictos del desempeño de la acción voluntaria en la organización de acontecimientos deportivos. *Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación, 11*, 5-10.
- Strigas, A. (2003). Motivational factors for student volunteers and the development of an incentive typology in sport settings. *Research Quarterly for Exercise and Sport, 74*(1), 90.
- Teva-Villén, M. R., y Sánchez Pérez, M. (2018). *Compendium de Deportes Alternativos para dinamizar eventos y actividades lúdico - deportivas*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Vecina, M. L. (2001). *Factores psicosociales que influyen en la permanencia del voluntariado*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Vecina, M.L., Chacón, F., y Sueiro, M.J. (2009). Satisfacción en el voluntariado: estructura interna y relación con la permanencia en las organizaciones. *Psicothema, 21*(1), 112-117.
- Wang, J., y Wang, X. (2012). *Structural Equation Modeling Applications Using Mplus*. Chichester: John Wiley & Sons Ltd.