

# La renovación de la metodología en un contexto académico y su traslación educativa a la formación corporativa a través de los MOOC

Cristina Villalonga Gómez.  
Universidad Antonio de Nebrija.  
[cvillalo@nebrija.es](mailto:cvillalo@nebrija.es)

Leire Nuere Salgado.  
Universidad Antonio de Nebrija.  
[lnuere@nebrija.es](mailto:lnuere@nebrija.es)

## RESUMEN

Las universidades se enfrentan a los retos de la Sociedad de la Información y el Conocimiento. El nacimiento de nuevos modelos formativos, como el eLearning o bLearning, en los que la tecnología tiene un papel predominante, ha llevado a las universidades a reflexionar sobre su metodología de enseñanza en los escenarios virtuales y de redes. Una metodología implica un análisis profundo y reflexivo pudiéndose convertir, incluso, en un rasgo diferenciador, identificador y marca de una institución universitaria. La Universidad Nebrija abordó el diseño de este modelo educativo con el desarrollo de un marco metodológico general. Para ello se realizó un análisis cualitativo de todos los programas online y semipresenciales a través de fichas de observación, arquetipado de los estudiantes, estudio de modelos de impartición online y dos pruebas piloto. Las empresas que se estaban independizando en sus formaciones de las universidades vuelven a dirigir la mirada a sus referentes educativos porque la adquisición de competencias de forma muy ágil y efectiva requiere de un gran dominio método-tecnológico. Iniciativas personalizadas o readaptadas como Udacity o Iversity así lo demuestran. De ahí que el siguiente paso natural, una vez dominada la experiencia de enseñanza online, sea profundizar en la de cursos cortos bajo una metodología MOOC. Así, en la Universidad Nebrija se han dado ya los primeros pasos para rescatar el rol de liderazgo en la formación que venían ejerciendo las instituciones

educativas hasta la fecha. Se ha logrado dar con un modelo que permite una traslación metodológica de la Universidad a la formación práctica corporativa.

*Palabras clave:* eLearning, formación corporativa, MOOCs, metodología innovadora.

## **ELearning and new teaching methods through MOOCs in Higher Education and Corporate Training**

### **ABSTRACT**

Higher Education faces the Information and Knowledge Society challenges. The emerge of new training models, such as elearning or blearning, in which technology plays a predominant role, has led Universities to reflect on their teaching methods in virtual and network scenarios. A methodology implies an in-depth and reflective analysis and can even become a distinguishing feature. Universidad Nebrija addressed the design of this educational model with the development of a general methodological framework. For this, a qualitative analysis of all the online and blended programs by data sheets, students' archetypes, the study of online teaching models and two pilot tests were carried out. Companies that were becoming independent in their training from the HIGHEDs return to look at their educational referents due to an acquisition of competencies in a very agile and efficient way requires a high methodological-technological competence. Customized or readapted initiatives like Udacity or Iversity reveal this. Hence, the next natural step, once the online teaching experience is mastered, is to go deeper into short courses under MOOC's methodology. Furthermore, Universidad Nebrija, at this first phase, has rescued the leadership role in training. This model achieved allows a methodological university transfer to practical corporate training.

*Keywords:* eLearning, Corporate Training, MOOCs, new teaching methods.

### **1. Introducción**

En los últimos años, las Universidades han tenido que enfrentarse a los nuevos retos de la Sociedad de la Información y el Conocimiento, en un entorno cada vez más caracterizado por la digitalización, la globalización/internacionalización, la movilidad, la complejidad y la diversidad. En este contexto, es necesario reflexionar sobre la manera de enseñar y aprender, atendiendo a las necesidades del alumnado del siglo XXI y buscando la manera de generar conocimiento y experiencias académicas, profesionales y personales significativas y de calidad.

El nacimiento de nuevos modelos formativos, como el *eLearning* (modalidad *online*) o *bLearning* (modalidad semipresencial), en los que la tecnología tiene un papel predominante, han llevado a las Universidades a reflexionar sobre su metodología de enseñanza en los escenarios virtuales y de redes. Una metodología de enseñanza implica un análisis profundo y reflexivo que afecta a toda la Universidad, ya que va más allá de la propia dinámica académica, pudiéndose convertir, incluso, en un rasgo diferenciador, identificador y marca de una institución universitaria.

El entorno educativo de los llamados nativos digitales y de la sabiduría digital (Prensky, 2010) ha tenido que cambiar rápidamente en los últimos años para adaptarse a un nuevo tipo de estudiante que aprende tanto dentro de las aulas físicas como fuera de las mismas. Demanda, por tanto, herramientas y recursos que le permitan acceder a la información de forma fácil y accesible superando barreras temporales y

espaciales infranqueables hace unos pocos años. Es por ello que, al igual que los centros educativos de primaria y secundaria, las universidades de todo el mundo han llevado a cabo una auténtica revolución en materia digital que va más allá de la dotación de equipos y plataformas a sus centros y a sus programas: han creado o modificado un modelo educativo en el que docentes y estudiantes entienden el proceso de enseñanza aprendizaje de manera más flexible y adaptado a la sociedad del siglo XXI.

Este estudiante ya no solo se encuentra en la universidad u otro tipo de centro educativo. La empresa en la que trabaja se ha convertido en un entorno que le demanda permanentemente dominio de nuevos conocimientos puntuales y que pueden quedar rápidamente obsoletos, siendo más importante de asimilar la competencia transversal e interdisciplinar que el conocimiento técnico en sí. Adquirirlos de forma efectiva, ágil, ubicua y asíncrona (con el fin de no sacrificar productividad en el proceso) requiere de un gran dominio de la metodología de enseñanza y, en concreto, de la metodología *eLearning*. En este contexto, los MOOC (*Massive Online Open Courses*) son cursos que se ajustan muy bien a la fisonomía educativa que persiguen las empresas.

## 2. Antecedentes y fundamentación teórica

La Declaración de Bolonia (1999) marca un punto de inflexión histórico en el desarrollo de la enseñanza superior europea, con una renovación curricular basada en los principios de competitividad, empleabilidad y movilidad. Promovió un modelo centrado en el aprendizaje y las competencias. La renovación curricular del proceso de Bolonia ha supuesto la adaptación de los programas por objetivos a programas por competencias y la subordinación de los contenidos disciplinares a dichas competencias (Salaburu, Haug y Mora, 2011). Esto implica una nueva organización curricular pero, sobre todo, un cambio sustancial en los métodos de enseñanza y aprendizaje, la metodología. En este sentido, se requiere el paso de un modelo centrado en el profesor a un modelo centrado en el estudiante, en sus procesos de aprendizaje y en su desarrollo máximo integral, que busca situaciones de aprendizaje contextualizadas, complejas, focalizadas en el desarrollo de la capacidad de aplicación y resolución de problemas. Se plantea, pues, que los contenidos, situaciones y experiencias de aprendizaje contribuyan a la formación integral de los estudiantes y satisfagan sus necesidades e inquietudes culturales, sociales, humanísticas, artísticas y recreativa. Esto implica que el alumnado asuma un rol activo y desarrolle aptitudes para aprender a aprender con la guía del profesor.

Nuere y Villalonga (2015) advirtieron que el crecimiento del sector *eLearning* era diferente según el mercado fuese maduro, desarrollado o emergente. Las principales tendencias se basan en una **mayor implantación de modelos híbridos (1)**; el *eLearning* y el *blLearning* convivirán; los contenidos cambiarán radicalmente (*Content Experiences*); la reformulación de las capacidades y habilidades (*Skills*) del profesorado; aparecerán nuevas plataformas y *players*; **la empresa-universidad pronto será capaz de formar a sus futuros trabajadores (2)**; la ubicuidad - *mobile* y *wearable*- (también recogido por Zapata, 2012) y el entretenimiento (Gamificación) como norma.

Por un lado (1), la oferta académica de las universidades se adapta a los retos educativos de la Sociedad del Conocimiento y son cada vez más los programas que se realizan 100% *online* o a través de la modalidad semipresencial o *blended* (combinando, con diferentes porcentajes según los casos, la enseñanza presencial y la virtual).

Dentro del contexto educativo universitario español, las universidades apuestan por la creación de modelos educativos que incluyen formas de aprender y enseñar diferentes a las convencionales. La Universidades que ofrecen enseñanza a distancia, pioneras en flexibilizar el aprendizaje de acuerdo a las necesidades específicas de los alumnos, destacan en la integración de la tecnología en sus modelos

pedagógicos que han evolucionado significativamente en los últimos años. De esta manera se modelizan los proyectos educativos de enseñanza a distancia (Nuere e Ibáñez, 2016).

En este sentido, el modelo educativo de la Universidad Oberta de Catalunya (2009) está basado en cuatro principios básicos: flexibilidad, la personalización, la interactividad y la cooperación. Responde, por tanto, a unos alumnos que no necesariamente comparten el mismo espacio y el mismo tiempo que el profesor, tienen ritmos de aprendizaje distintos, utilizan los entornos virtuales para aprender y construyen el conocimiento en colaboración. La UOC ha pasado por tres generaciones de modelos *eLearning*, desde el centrado en los materiales hasta el actual centrado en la flexibilidad y en la participación. Estos son los materiales y las tecnologías de apoyo en esta última etapa: contenidos especializados en línea y también generados por los estudiantes; reflexión (e-portafolios, blogs); tecnologías muy interactivas (juegos, simulaciones, visualización en línea, etc.); comunidades de aprendizaje en línea; aprendizaje móvil (*mobile learning*). La UOC entiende su modelo educativo como algo dinámico, en continua evolución y por ello trabaja en ocho ejes temáticos y de aplicación de las TIC en distintos ámbitos educativos, incluyendo tanto la perspectiva pedagógica como la tecnológica -ambas integradas- en su evolución.

Asimismo, la UNED, pionera en la Educación a distancia, proporciona a sus alumnos cursos virtuales para realizar el seguimiento de todas sus asignaturas; se forma, por tanto, una comunidad virtual compuesta por profesores, tutores y alumnos que se utilizan las herramientas virtuales para comunicarse (foros, chats). Optimizan los canales y medios de las nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación y a la información para llegar a toda la comunidad universitaria.

Pero la producción del conocimiento ya no es patrimonio exclusivo de las universidades (Almarío, 2009). Y esto se debe, en parte, a la incapacidad de la universidad y de sus centros de investigación de atender a todas las prerrogativas que la sociedad y las empresas les planteaban. La transferencia de resultados de la investigación no logra los resultados deseados o no al ritmo necesario (Hidalgo y Pérez, 2015). De ahí que las propias empresas comenzaran a implantar soluciones tecnológicas para su formación interna (Osuna, 2011).

El Informe Delors (1996) y la Declaración de Glasgow (2005) ya promovían el aprendizaje a lo largo de toda la vida. Las empresas necesitan formar a sus empleados de forma práctica y ágil, que se corresponden con el ritmo vertiginoso de la sociedad en la que circulan y a la modernidad líquida (Bauman, 2009) que la retrata.

Aunque que las empresas han logrado implantar tecnología (2), e incluso invertir en cursos costosos, aún adolecen de un tipo de conocimiento específico que sí dominan las Universidades: la Metodología. Y, en concreto, los métodos de enseñanza *eLearning*, entre los que se incluyen unos muy concretos que se presentan muy atractivos para las empresas, los cursos MOOC (en cualquier de sus metodologías, pues responden a ese componente de agilidad comentado con anterioridad). Basta como ejemplo la plataforma MOOC Udacity, con su dominio específico para el *Corporate training* (<https://www.udacity.com/corporate-training>).

Para Castaño y Cabero (2013: p.89), un curso MOOC presenta las siguientes características distintivas:

- Es un recurso educativo que tienen cierta semejanza con una clase, con un aula.
- Con fechas de comienzo y finalización.
- Cuenta con mecanismos de evaluación.
- Es online.
- De uso gratuito.
- Es abierto a través de la web y no tiene criterios de admisión.
- Permite la participación interactiva a gran escala de cientos de estudiantes.

Son muchas las motivaciones que pueden llevar a una institución educativa a crear un MOOC, que puede partir tanto de los profesores, de la institución (centros y departamentos) o a través de colaboraciones con otras entidades. Según el Informe MOOC y criterios de calidad elaborado por CRUE-TIC (2015), los puntos estratégicos de un MOOC son:

- Innovación en el aprendizaje.
- Visibilidad y presencia de la universidad en la red (enseñanzas).
- Fuente de ingresos.
- Captación de estudiantes (enseñanzas de Grado y de Posgrado).
- Modelo para formación (nivelación, competencias, cultura).
- Creación de conocimiento abierto y transversal.

Además, tiene un impacto en el sistema educativo en cuanto a:

- Representa una importante fuente de datos.
- Mejora/favorece la presencia en red de la docencia universitaria.
- Puede ser un modelo compatible y complementario a las clases presenciales.

Los cMOOC, que fueron los primeros cursos MOOC, se diseñan bajo los principios del conectivismo (Siemens, 2012), con lo que el foco es la creación de conocimiento por parte de los estudiantes, la creatividad, la autonomía, el aprendizaje social y la colaboración (aspectos clave que buscan los departamentos de formación de las empresas). El conectivismo “es la integración de los principios explorados por las teorías de caos, redes, complejidad y autoorganización” (Siemens, 2012, p. 85) y se basa en:

- El aprendizaje y el conocimiento dependen de la diversidad de opiniones.
- El aprendizaje es un proceso de conectar nodos o fuentes de información especializados.
- El aprendizaje puede residir en dispositivos no humanos.
- La capacidad de saber más es más crítica que aquello que se sabe en un momento dado.
- La alimentación y mantenimiento de las conexiones es necesaria para facilitar el aprendizaje continuo.
- La habilidad de ver conexiones entre áreas, ideas y conceptos es una habilidad clave.
- La actualización (conocimiento preciso y actual) es la intención de todas las actividades conectivistas de aprendizaje.
- La toma de decisiones es, en sí misma, un proceso de aprendizaje. El acto de escoger qué aprender y el significado de la información que se recibe es visto a través del lente de una realidad cambiante. Una decisión correcta hoy puede estar equivocada mañana debido a alteraciones en el entorno informativo que afecta la decisión.

Según recoge Méndez (2013, p. 6), Downes sugiere que:

Quizá el modelo MOOC se convierta en lo que se denomina en la actualidad PLE, Personal Learning Environments, indicando una posible evolución del modelo y sus contenidos hacia un modelo más personalizado en el que los estudiantes han de tomar decisiones sobre cuáles sean los recursos más útiles para su propio aprendizaje.

En cuanto al diseño de los xMOOC se centra más en las teoría instructivistas y el foco de este tipo de cursos está en los contenidos (realizados o seleccionados por el profesorado) y las tareas a realizar por los estudiantes (herramientas de evaluación estandarizadas y automatizadas). Según Vázquez, López y

Sarasola (2013, p. 13): “El gran problema de este tipo de MOOC es el tratamiento del alumno de forma masiva y el formato metodológico ya superado del ensayo-error en las pruebas de evaluación”.

### 3. Metodología

El proceso para la construcción de una metodología de enseñanza virtual para la Universidad Nebrija partió de la voluntad de la institución por adaptar este tipo de enseñanzas a las necesidades del alumnado en un contexto educativo digital. Si bien es cierto que la universidad llevaba por entonces más de seis años apostando por la educación a distancia con programas impartidos en estas modalidades (*online* y semipresenciales).

Hoy en día, la enseñanza no presencial es una práctica habitual común a todas las universidades, y proporcionar una oferta atractiva y de calidad para aprender a distancia ha supuesto un reto para la educación superior en los últimos años. La Universidad Nebrija, consciente de la necesidad de adaptar su oferta educativa a los entornos virtuales incorpora, desde el curso 2011-2012 programas semipresenciales y *online* en las diferentes áreas del conocimiento. Tres años después (curso 2014-2015), un equipo multidisciplinar elaboraba un documento donde se reflejaba de qué manera la Universidad Nebrija entendía la manera de enseñar y aprender en entornos virtuales.

Los objetivos de dicho documento fueron los siguientes:

- Analizar la metodología de enseñanza en las titulaciones *online* y *blended* de la Universidad Nebrija para su mejora y adaptación a las necesidades según el perfil del alumnado y tipología de programa.
- Identificar las mejores prácticas docentes.
- Definir los principios metodológicos de educación virtual Nebrija: documento marco.
- Implementar el modelo y hacer el seguimiento adecuado: formación y *check list* de seguimiento.

Con el objetivo de conocer en profundidad la metodología de enseñanza y aprendizaje (E-A) de los programas impartidos en modalidad *online* y semipresenciales de la Universidad Nebrija para, posteriormente, construir un modelo de E-A para estas modalidades, se optó por la aplicación del análisis descriptivo. Según Sans (2004, p. 197) los estudios descriptivos “constituyen una opción de investigación cuantitativa que trata de realizar descripciones precisas y muy cuidadosas respecto de fenómenos educativos”. Este tipo de análisis son muy comunes en las primeras etapas de una investigación, ya que “proporcionan hechos y datos y preparan el camino para la configuración de nuevas teorías e investigaciones” (Sans, 2004, p. 197), y se caracterizan por utilizar el método inductivo y aplicar la observación como principal técnica de investigación a la muestra seleccionada (Bartolomé, 1984).

Para llevar a cabo el análisis descriptivo en el marco de los programas *online* y *blended* Nebrija se trabajó en el diseño y construcción de la matriz de análisis y sus indicadores, así como el ámbito de aplicación y la muestra.

- Entorno del análisis: Cursos en Blackboard Learn/Collaborate y plataformas digitales.
- Indicadores:
  - Tipo de programa.
  - Duración.
  - Estructura: semestral/secuencial.
  - Tipo de alumno.
  - Modelo de contenidos:
    - Formatos.
    - Nivel de interactividad.



- Modelo comunicativo: Roles.
    - Tipo de herramienta.
    - Tipo de mensajes.
    - Nivel de interacción.
  - Modelo de evaluación:
    - Tipo de herramienta.
    - Objetivos.
    - Tipo de *feedback*.
- Número de programas analizados.

Se trabajó el modelo de ficha que se representa en la Tabla 1 para cada uno de los programas de Global Campus Nebrija.

**Tabla 1.** Ejemplo de ficha de análisis

<b>Curso de adaptación al Grado en Turismo</b>	
<b>Modalidad</b>	Online (exámenes presenciales)
<b>Duración</b>	Un curso académico
<b>Estructura del curso</b>	Semestral (2 semestres)
<b>Número de asignaturas</b>	8 asignaturas + TFG (60 ECTS)
<b>Número de alumnos</b>	5 alumnos
<b>Nombre del Coordinador</b>	Óscar Navajas Corral
<b>Buenas prácticas del programa</b>	
En las asignaturas Dirección estratégica y Marketing Turístico el <i>feedback</i> profesor-alumno tanto en los foros como en las sesiones de videoconferencia es muy positivo para el alumnado. La presentación de los materiales es muy clara en ambas asignaturas.	

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 1 (cont.).** Ejemplo de Ficha de Análisis

<b>Curso de adaptación al Grado en Turismo</b>					
<b>Características metodológicas</b>					
<b>Tipo de material</b>	Formatos: PDF, Word y PPT				
<b>Publicación de contenidos</b>	Los publica el profesor siguiendo el cronograma del curso (cada tres semanas, aprox.)				
<b>HERRAMIENTAS</b>					
<b>Síncronas</b>	<b>Chat (IM)</b>		<b>Videoconferencias (Blackboard Collaborate)</b>		
	No se utiliza		Se ha propuesto impartir un mínimo de 2 sesiones por asignatura. El profesor decide cuántas más y cómo: si son de dudas, de impartición, etc. Todas las sesiones se graban para la posterior visualización del alumnado (la duración no está determinada)		
<b>Asíncronas</b>	<b>Correo electrónico</b>	<b>Anuncio</b>	<b>Foro</b>	<b>Blog</b>	<b>Wiki</b>
	Sí, con frecuencia alta	Sí, para avisos, recordatorios, etc. Con frecuencia alta	Sí, con frecuencia alta. Para las presentaciones, dudas y evaluación	No se está utilizando	No se está utilizando

Curso de adaptación al Grado en Turismo					
Características metodológicas					
<b>Externas a Blackboard</b>	Skype para las tutorías individuales y la exposición de trabajos				
<b>Colaboración / Interacción</b>	El <i>feedback</i> profesor-alumno se da a través del foro, correo y videoconferencias. No se trabaja en grupos.				
<b>Herramientas de evaluación</b>	<b>Actividades</b>	<b>Pruebas</b>	<b>SafeAssign</b>	<b>Participación</b>	<b>Otros</b>
	Se entregan y evalúan a través de la plataforma	Test de auto-evaluación	No se está utilizando	Se evalúa la participación en los foros	-

*Fuente:* Elaboración propia.

De ahí se derivó un documento metodológico que se implementó durante el curso 2015-16, con un sistema de seguimiento basado en tres tipos de *check list* (académica, metodológica y de gestión).

El paso siguiente consistía en profundizar en una metodología más específica, la de los MOOC. Este interés, más allá de ser una categoría de cursos muy demandadas y muy interesante desde un punto de vista de innovación docente, vino motivado por el interés de la institución en hacerse presente en dichos foros de formación *online*, demostrando su dominio de la educación, la educación *online*, y del manejo de esta tipología de cursos y contenidos.

Por el carácter eminentemente práctico de la formación en la Universidad Nebrija (*Learning by doing*), y por sus estrechos lazos con el mundo empresarial, se analizó, en diferentes conversaciones con expertos de formación en diferentes organizaciones (de tamaño grande y carácter internacional; aunque también se encuentran empresas de tamaño medio pero con un crecimiento constante exponencial, e igualmente carácter internacional y ánimo de crecimiento y expansión), la necesidad de abordar cursos cortos específicos.

A través de un proyecto de investigación con responsables del proyecto Iversity, que nació como plataforma MOOC a nivel europeo, se observó cómo la misma se había reconvertido a plataforma de cursos cortos específicos para formar a los empleados de las empresas.

El cauce natural de un proyecto educativo *online* (Nuere e Ibáñez, 2016) conlleva no solo la inversión en tecnologías, ni siquiera solo del desarrollo e implementación de un marco metodológico. Requiere de proyectos que ayuden a modelizar el proyecto, entre ellos especialmente los cursos MOOC, por su particular fisonomía que tan bien se ajusta al mundo empresarial.

Una vez se decida el tipo de curso MOOC que se va a trabajar se deberá concretar el diseño del curso. Para ello, será necesario preparar una serie de documentación, que podrá variar en función de la plataforma. En el caso de la Universidad Nebrija se sigue el modelo INdiMOOC-Edl, elaborado por Raposo-Rivas, Martínez-Figueira y Sarmiento-Campos (2015), donde la información que se solicita de un curso MOOC se refleja en la Tabla 2.



Tabla 2. Ficha curso MOOC

Componentes y subcomponentes de INdiMOOC-EdI		
Componentes	Sub-componentes	Opción de respuestas
Datos de identificación	Título	Indicar
	Web del curso	Indicar
	Institución	Universidad, empresas privadas, universidad-empresa, iniciativa particular
	Plataforma	Coursera, MiriadaX, Tutellus, Udemy, UniMOOC, etc.
	Ámbito	Arte y Humanidades, Ciencias de la Salud, Científico, Jurídico-Social, Tecnológico, Multidisciplinar
	Equipo	Docente (n), técnico (n), acceso a los perfiles (no hay, se accede indirectamente, directamente)
	Inscripción	Abierta en un periodo determinado, abierta permanentemente, cerrada
	Cursos relacionados	No aparece, uno, varios
	Fecha de cumplimiento	Indicar: dd/mm/aaaa
Aspectos descriptivos	Importancia para el público (relevancia del curso)	No se explicita, sí se explicita
	Destinatarios	No se explicita, público en general (interesados en la temática), con el perfil
	Prerrequisitos	No hay, sí hay
	Duración de curso	No aparece, indefinido, acotado (XXX semanas)
	Dedicación	No se especifica, indefinido, acotado (XXX horas por semana)
	Introducción	Se refiere a la propia temática, al contenido del curso, a la resolución de actividades, otras
	Vídeo introductorio	No hay, sí hay
	Objetivos	No hay, sí hay
	Funcionamiento del sistema	Orientado desde el curso, orientado desde la plataforma, no se indica
Aspectos formativos	Plan de trabajo	Por semanas (cerrado), por módulos o lecciones (abierto), no se indica
	Módulos	Bloques/módulos (n), lecciones (n)
	Método de trabajo	Indicar
	Evaluación	Indicar
	Certificación	Pago, gratuita, ambas
	Acreditación	Medallas, insignias, credenciales, certificados
Aspectos interactivos	Actividades	Indicar
	Herramientas TIC	Indicar
	Nivel de interactividad	No se indica, trabajo por pares –P2P–, trabajo colaborativo

Fuente: INdiMOOC-EdI (2015).

#### 4. Resultados

Como conclusión del trabajo desarrollado se obtuvieron varios resultados, algunos más filosóficos, como guías de largo recorrido del modelo definido, y otros más concretos, inmediatos y pragmáticos, articuladores resorte, inmediatos, de dicho modelo.

En primer lugar fue posible categorizar los programas que se imparten en la Universidad Nebrija en modalidad *blended*. Se comprobó la necesidad de que la metodología fuese adaptativa, pues no todos los programas, ni sus estudiantes, siguen un comportamiento igual, tal y como demostramos en la presente investigación metodológica. Existen nuevos saberes, pero también nuevos perfiles de estudiantes (arquetipos dispares) que responden a necesidades también diversas en un entorno de aprendizaje continuo a lo largo de toda la vida de las personas. Estas necesidades diferentes dan lugar a distintas categorías de programas con características también distintas.

En la Universidad Nebrija se identifican tres tipos básicos y uno híbrido:

- **Ampliación de conocimientos:** Son programas orientados a la transmisión de nuevos saberes o conocimientos innovadores en el ámbito de un área determinada. Los estudiantes que cursan estos programas suelen presentar un interés muy alto por el contenido del programa, mayor que por la consecución del título. El claustro es un elemento discriminador, pues la innovación y la calidad van asociados a la trayectoria profesional de sus integrantes.
- **Profesionalizantes:** son titulaciones necesarias para poder ejercer la profesión elegida. También conocidos como habilitantes, el comportamiento de los estudiantes muestra una preocupación específica por el sistema de evaluación. Los contenidos están reglados y la orientación metodológica muy supeditada a un aprendizaje que posteriormente tenga su traducción en un brillante desempeño en el examen o en el estricto ejercicio profesional para el que capacitan. Entre estos estudios se encuentran, como ejemplos más propios, el Máster de Acceso a la Abogacía, el Máster de Profesorado, el Grado y el Máster de Arquitectura.
- **Reciclaje, reconversión o crecimiento profesional:** los estudiantes de estos programas buscan entrar en procesos de promoción interna en sus empresas (MBA, Cursos de Formación Continua), reconvertirse/reciclarse (periodistas en expertos de Marketing y Comunicación Digital), o incluso emprender (Máster en Creación y Dirección de Empresas). Su comportamiento es altamente demandante en conocimientos prácticos y demostrables, por lo que son muy participativos. Su compromiso con la experiencia de aprendizaje es el más elevado.
- **Híbridos:** una cuarta categoría la conformarían los programas que, siendo o no habilitantes, participan de características comunes a dos o más de las expuestas, y requieren de algún modo para el ejercicio de un trabajo específico y, al mismo tiempo, los estudiantes no aspiran sin más a la titulación sino a adquirir las destrezas y competencias que les hagan mejores en su desempeño. El Máster en Educación Bilingüe o el Grado en Derecho son algunos de los ejemplos más insignes de esta cuarta categoría, así como el del Máster en protección de riesgos laborales, cuya finalización habilita para el ejercicio profesional reglado en el ámbito de los riesgos laborales en las empresas y ha sido un vehículo de cambio profesional para muchos de los estudiantes que lo han cursado. Otros ejemplos más concretos podrían ser cualquier curso sobre una nueva ley o un cambio legislativo relevante, pues aúna la ampliación de conocimientos con el reciclaje profesional.

En la Tabla 3 se sintetizan las características mencionadas, incluyendo el modelo metodológico en el que se encuadraría:

**Tabla 3.** Categorías de Programas Online y Semipresenciales

Categoría	Contenido	Empleabilidad	Título	Metodología	Sistema de evaluación
<b>Ampliación de conocimientos</b>	Innovador	Indirecta	Poco importante	Instructivista (1) Constructivista (2)	No relevante
<b>Reciclaje profesional</b>	Estándar	Directa	Importante	Instructivista	Poco relevante
<b>Habilitante o profesionalizante</b>	Regulado	Directa	Determinante	Instructivista	Clave

*Nota (1).* Esta metodología se basa en la instrucción por parte del profesor, que se encarga de diseñar, planificar y pautar los contenidos y hacer un seguimiento del trabajo de los estudiantes en los puntos establecidos.

*Nota (2).* En el construccionismo el aprendizaje se produce a través del significado creado por cada estudiante. La transferencia ocurre a partir de la socialización, en la que el compromiso, la socialización y el conocimiento previo, mezclado con el contexto actual, cobra una gran relevancia (Marta-Lazo y Gabelas, 2016).

*Fuente:* Elaboración propia.

Una vez definida la idiosincrasia de las titulaciones basadas en el eLearning, de las entrevistas mantenidas con las direcciones académicas de los diferentes programas, así como de la aplicación de la técnica de observación de lo que sucede en los campus virtuales de las materias que conforman cada programa, fue posible aunar las mejores prácticas que conformaban un modelo eLearning no manifiesto ni recogido en un documento desarrollado y convenientemente difundido al efecto.

Desde sus inicios la Universidad Nebrija ha mostrado claridad en sus objetivos pedagógicos: formación humanista y transversal, desarrollando competencias profesionales y habilidades necesarias para contar con un mayor campo de visión y de resolución de problemas. Y, al mismo tiempo, es pragmática, ética y optimista, con un enfoque que favorece la incorporación del alumno al mundo del trabajo y/o le convierte en un mejor profesional, mejor preparado para enfrentar los constantes retos que la vida en sociedad reclama.

La Universidad Nebrija genera talento y activa capacidades. Enseña a “aprender a aprender”, a desarrollar todo el potencial intelectual y humano de sus estudiantes. Para ello pone a su disposición actividades que complementan su formación - casos reales, contacto directo con el tejido social real - para que ésta sea lo más integral posible.

La pedagogía del aprendizaje práctico (*Learning by Doing*), con una clara orientación hacia la profesión, es el *leit motiv* de la universidad, y ha de serlo también en los programas impartidos en Global Campus Nebrija. El logro de dicho objetivo siempre ha estado reforzado por una alta exigencia propia y hacia los alumnos, por el rigor, por una intensidad académica que consigue transformar al estudiante.

Todos estos valores desarrollados y contrastados en la Metodología de E-A de las titulaciones a distancia de la Universidad Nebrija fueron reconocidos como Buena Práctica en 2015 por la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria (Villalonga, 2016), y por los propios alumnos de la universidad que, a través de sus encuestas, manifestaban una satisfacción general con el curso superior al 8 sobre 10 puntos. Resultado conseguido entre 26 programas y 2.381 estudiantes.

La metodología MOOC mantuvo un carácter continuista en vista de los buenos resultados cosechados por el marco general del modelo educativo a distancia. Se impartieron, al igual que se hizo con la primera

metodología, formaciones específicas al profesorado y se lanzaron dos cursos de metodología MOOC a distancia. Una vez contrastado el éxito de los mismos (y aplicados los ajustes en aquello que aún era susceptible de mejora), se lanzaron en 2017 los cursos para empresas/organizaciones empresariales.

**MOOC 1**

**Tipología:** Curso de Formación Continua.

**Nombre del curso:** eTeacher. Enseñanza eLearning (véase la Figura 1).

**A quién se lo ofrece:** Docentes de los centros de enseñanza (más de 300 docentes).

**Desarrollado por:** Global Campus Nebrija.

**Recursos Nebrija proporcionados:** Contenidos, metodología MOOC-Nebrija y metodología E-A eLearning Nebrija, tutorización y dinamización, y plataforma Blackboard (soporte incluido).

Figura 1. Diseño MOOC eTeacher

Diseño Curricular

Unidad de aprendizaje	Contenido
Módulo 1: Diseño curricular:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• UD1: Introducción.</li> <li>• UD2: Definición de persona.</li> <li>• UD3: Propuesta de valor: estudiante.</li> <li>• UD4: Propuesta de valor: profesor.</li> <li>• UD5: Metodologías y potencialidades.</li> </ul>
Módulo 2: Recursos didácticos:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• UD6: Storyboarding.</li> <li>• UD7: Herramientas de autor.</li> <li>• UD8: Herramientas de colaboración.</li> </ul>
Módulo 3: Seguimiento y evaluación:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• UD9: Evaluación y retroalimentación.</li> <li>• UD10: Portafolio de proyecto.</li> </ul>
Módulo 4: Tendencias:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• UD11: Tendencias.</li> <li>• UD12: Conclusiones.</li> </ul>

Vídeo de introducción a eTeacher



Fuente: Página web Universidad Nebrija.

**MOOC 2**

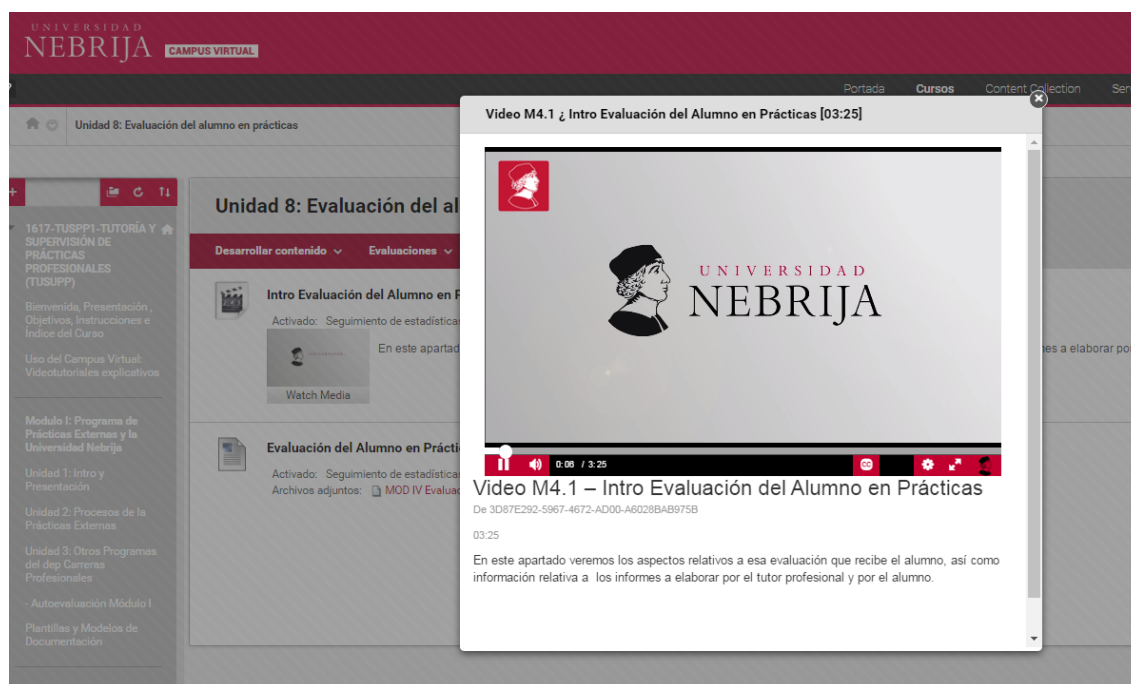
**Tipología:** SPOC.

**Nombre del curso:** Tutoría y Supervisión de Prácticas Profesionales (véase Figura 2).

**A quién se lo ofrece:** Tutores de estudiantes Nebrija realizando prácticas profesionales en sus organizaciones (más de 1.000 empresas).

**Desarrollado por:** Centro de Carreras Profesionales Nebrija, Instituto Nebrija de Competencias Profesionales y Global Campus Nebrija.

**Recursos Nebrija proporcionados:** Guía didáctica, metodología MOOC-Nebrija y metodología E-A eLearning Nebrija y plataforma Blackboard –soporte incluido–.

**Figura 2.** Diseño MOOC Tutores de Empresa

Fuente: Campus Virtual Nebrija, Blackboard Learn.

## 5. Discusión y conclusiones

La Universidad ha sido el gran referente en la transferencia de conocimiento a la sociedad, tanto personas como organizaciones. Sin embargo, este pasado amenaza su futuro si no es capaz de reconvertirse, de abandonar las clases magistrales, los métodos de enseñanza de siempre.

Su supervivencia se ve amenazada por el acceso de una población creciente a la información a través de canales tecnológicos. Las empresas, a través de sus departamentos de formación, han dado el paso de formar ellas mismas a sus trabajadores a través de la inversión en las plataformas virtuales así como en la digitalización de contenidos. Siguen colaborando estrechamente con gran cantidad de universidades al mismo tiempo pero, donde encuentran mayor valor en la Universidad, es en su conocimiento de la pedagogía, de la metodología, de los estudiantes y sus características. De su experiencia en saber conducir a los alumnos por los objetivos de aprendizaje del curso para hacer efectivas sus enseñanzas.

Las empresas demandan cursos efectivos y especialmente basados en adquisición de competencias, más que en conocimientos técnicos concretos.

La Universidad Nebrija, que ya comenzó su andadura en el eLearning en 1997, con momentos de refuerzo, como fue el periodo de 2001-2005, y de 2011 en adelante, culminó este proceso con el desarrollo e implementación de un modelo metodológico que recogiera todas las principales características del eLearning pero, al mismo tiempo, se empapara de la filosofía humanista, práctica, internacional y transformadora de la formación presencial con la que nació.

Los buenos resultados de este proceso de asentamiento, así como la detección de necesidades concretas en la sociedad, alentaron el desarrollo de una metodología MOOC, que no solo propició los dos primeros MOOC (privados y corporativos), sino que se han asentado dentro de su oferta a



organizaciones y han logrado que 6 nuevos MOOC (uno con una empresa del sector farmacéutico) se pongan en marcha en 2017.

Los principales logros alcanzados durante este proceso en permanente construcción y crecimiento han sido:

- Cambio metodológico: modelo centrado en el aprendizaje y las competencias.
- Disponer de metodologías de enseñanza definidas, que se consideran buenas prácticas universitarias porque:
  - o Proporcionan transparencia al proceso educativo.
  - o Delimitan y fragmentan (lo que conlleva mayor flexibilidad en las asignaciones a personas y profesionales concretos), los roles.
  - o Los docentes cuentan con referencias específicas (Tabla 1).
  - o Mejoran las competencias digitales de toda la organización que se ve empujada y motivada a dominar este ámbito.
- Las empresas que antaño apenas valoraban la metodología, han rescatado esta necesidad de asesoramiento por parte de quien domina el aprendizaje de los estudiantes, las universidades.
  - o El estudiante es el protagonista y se convierte en el constructor de su propio conocimiento.
  - o El aprendizaje es exponencial, transversal y multi e interdisciplinar (redes de conocimiento entre profesores y estudiantes y/o entre los estudiantes entre sí).
  - o Las competencias se adquieren con mayor facilidad a través de las nuevas tecnologías.

**Figura 3.** Referencias para la conformación de curso online de 2 ECTS



*Fuente:* Elaboración propia.

De este modo, en la Universidad Nebrija se han dado ya los primeros pasos para rescatar el rol de liderazgo en la formación que venían ejerciendo las instituciones educativas hasta la fecha. Se ha logrado dar con un modelo que permite una traslación metodológica de la Universidad a la formación práctica corporativa.



## Referencias bibliográficas

- Almario, F. (2009). Relaciones Universidad-Empresa-Estado: Experiencias y visiones desde la Universidad y el Estado. En: A. Guerrero. (Ed). *Universidad-Empresa-Estado* (pp. 29-51). Bucaramanga: Editorial Universidad Industrial de Santander. Recuperado de <http://cultural.uis.edu.co/files/UNIVERSIDAD.pdf>
- Bauman, Z. (2009). *Los retos de la educación en la modernidad líquida*. Barcelona: GEDISA.
- Bartolomé, M. (1984). La pedagogía experimental. En A. Sanvisens, *Introducción a la pedagogía* (pp. 381-404). Barcelona: Barcanova.
- Castaño, C. y Cabero, J. (coords.) (2013). *Enseñar y Aprender en Entornos M-Learning*. Madrid: Editorial Síntesis.
- CRUE-TIC (2015). *Informe MOOC y criterios de calidad*. Realizado por el Grupo de Trabajo de la Sectorial CRUE-TIC “Formación *online* y presencial en Internet” con la colaboración de la sectorial CASUE. Recuperado de [http://www.crue.org/TIC/Documents/InformeMOOC\\_CRUETIC\\_ver1%200.pdf](http://www.crue.org/TIC/Documents/InformeMOOC_CRUETIC_ver1%200.pdf)
- Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro*. Madrid: Santillana. Ediciones UNESCO. Recuperado de [http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS\\_S.PDF](http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF)
- Hidalgo, S. y Pérez, A. (2015). La investigación formativa y su relación con la empresa y el estado como parte del proceso educativo. *Revista del Instituto de Estudios en Educación de la Universidad del Norte*. Barranquilla. Recuperado de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/zona/article/viewArticle/6077/8136>
- European University Association (2005). *Glasgow Declaration*. Recuperado de [http://www.eees.es/pdf/Glasgow\\_Declaracion\\_ES.pdf](http://www.eees.es/pdf/Glasgow_Declaracion_ES.pdf)
- Marta-Lazo y Gabelas (2016). *Comunicación digital. Un modelo basado en el Factor R-elacional*. Barcelona: Editorial UOC.
- Martín, B. (2011). Investigación descriptiva. En Cubo, S., Martín, B. y Ramos, J.L. (coord.). *Métodos de investigación y análisis de datos en ciencias sociales y de la salud* (pp. 374-383). Madrid: Pirámide.
- Méndez, C.M. (2013). Diseño e implementación de cursos abiertos masivos en línea (MOOC): experiencias y consideraciones prácticas. *RED. Revista de Educación a Distancia*. Recuperado de <http://www.um.es/ead/red/39/mendez.pdf>
- Nuere, L. e Ibañez, P. (2016). El proyecto educativo, tecnológico y colaborativo de e-Learning de la Universidad Nebrija. En R. Roig-Vila (Ed.), *Tecnología, innovación e investigación en los procesos de enseñanza-aprendizaje* (pp. 968-973). Recuperado de <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/61787>
- Nuere, L. y Villalonga, C. (2015). La importancia de la formación *online*. *Nuestra Nebrija*. Recuperado de <http://www.nebrija.com/comunicacion/revista-nuestra-nebrija/nuestra13/#22/z>

- Osuna, S. (2011). Aprender en la Web 2.0. Aprendizaje colaborativo en comunidades virtuales. *La Educ@ción, Revista Digital*, 145. Recuperado de [http://www.educoas.org/portal/La\\_Educacion\\_Digital/laeducacion\\_145/articles/ART\\_osuna\\_ES.pdf](http://www.educoas.org/portal/La_Educacion_Digital/laeducacion_145/articles/ART_osuna_ES.pdf)
- Prensky, M. (2011). Homo sapiens digital: de los inmigrantes y nativos digitales a la sabiduría digital. En R. Aparici (Coord.), *Conectados en el ciberespacio* (pp. 93-107). Madrid: UNED.
- Raposo-Rivas, M.; Martínez-Figueira, E. y Sarmiento, J.A. (2015). Un estudio sobre los componentes pedagógicos de los cursos *online* masivos. *Comunicar*, 44 (XXII) (pp.27-35). Recuperado de <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=44&articulo=44-2015-03>
- Salaburu, P.; Haug, H. y Mora, J.G. (2011). *España y el proceso de Bolonia. Un encuentro imprescindible*. Madrid: Academia Europea de Ciencias y Artes.
- Sans, A. (2004). Métodos de investigación de enfoque experimental. En R. Bisquerra (coord.), *Metodología de la investigación cualitativa* (pp. 165-230). Madrid: La Muralla.
- Siemens, G. (2012). MOOCs are really a platform. En *eLearnspace*. Recuperado de <http://www.elearnspace.org/blog/2012/07/25/moocs-are-really-a-platform/>
- Universidad Oberta de Catalunya (2009). *El modelo educativo de la UOC Evolución y perspectivas*. Recuperado de [http://www.uoc.edu/portal/resources/ES/documents/innovacio/modelo\\_educativo.pdf](http://www.uoc.edu/portal/resources/ES/documents/innovacio/modelo_educativo.pdf)
- Vázquez, E.; López, E. y Sarasola, J.L. (2013). *La expansión del conocimiento abierto: los MOOC*. Barcelona: Octaedro.
- Villalonga, C. (2016). Diseño e implementación de una metodología de enseñanza y aprendizaje *online* y *blended* Nebrija. En Martín-González, M. (Ed.). *Buenas Prácticas sobre la Universidad Digital*. Madrid: Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria.
- Zapata, M. (2012). *Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos conectados y ubicuos. Bases para un nuevo modelo teórico a partir de una visión crítica del conectivismo*. e-LiS. Recuperado de [http://eprints.rclis.org/17463/1/bases\\_teoricas.pdf](http://eprints.rclis.org/17463/1/bases_teoricas.pdf)



**Cristina Villalonga Gómez** es licenciada en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona. Máster en comunicación y educación en la Red y máster en redes sociales y aprendizaje digital por la UNED. Actualmente investiga, en el marco del doctorado, sobre procesos educomunicativos en entornos móviles (UNED) y el factor relacional de la tecnología, como miembro de TRICLab (Universidad de Zaragoza). Miembro del Grupo de investigación en Formación del Profesorado y Educación, en la línea Formación del profesorado universitario. Además, ha participado en iniciativas educativas como el proyecto europeo Ecolearning, como profesora y dinamizadora del sMOOC «Comunicación y aprendizaje móvil». Actualmente, directora de organización, metodología e innovación docente de Global Campus en la Universidad Nebrija.



**Leire Nuere Salgado** es doctora en Turismo, especializada en las nuevas tecnologías en la comercialización, marketing y transformación digital. Profesora de Turismo, Sistemas de Información para la Empresa, Marketing, Innovación y Derecho. Profesora invitada en programas Erasmus de las Facultades de Turismo y Comunicación de las Universidades de Helsinki (Forssa) y Letonia (Riga). Premiada como una de las mejores tesis doctorales en 2005 por la Fundación Vitalia (Campus de Excelencia de la Universidad de Gran Canarias, a través de su Agencia de Acreditación y Evaluación de la Calidad), y Premio Excelencia Docente (Docentia) de la Facultad de Ciencias Sociales 2017. Investigadora en el área de e-Learning y Transformación Digital. Consultora eBusiness, Directora de Marketing Digital y, actualmente, Directora de Global Campus Nebrija