

Geografías del conflicto, geometrías de la percepción. Una propuesta metodológica para mapear la opinión de un territorio

Geographies of conflict, geometries of perception. A methodological proposal for mapping the opinion of a territory

DOI: 10.20868/ciur.2022.143.5008

** Josep María Sole Gras es Arquitecto (ETSAB, UPC, 2006); DESS en gestión urbana en países en desarrollo (Université de Montréal, 2014); Master of Advanced Studies in Housing (ETH Zürich, 2017) y doctorando MF-COFUND (URV). josepmaria.sole@urv.cat
ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-7684-6553> (Josep Maria Sole-Gras)*

DESCRIPTORES:

Conflicto urbano / análisis mediático / valor semántico del territorio / Camp de Tarragona

KEY WORDS:

Urban conflict / media analysis / semantic value of the territory / Camp de Tarragona

RESUMEN:

Esta investigación parte de la voluntad de detectar y caracterizar los lugares del conflicto urbano que han protagonizado las tres últimas décadas de desarrollo de la ciudad de Tarragona. Para ello, este ensayo parte de la observación sistematizada y crítica del relato mediático de la prensa escrita para identificar, acotar y examinar aquellos ámbitos geográficos donde colidan, con mayor o menor virulencia, las carencias, nostalgia, resistencia al cambio y expectativas de transformación. Son los lugares donde compiten múltiples intereses, a menudo contradictorios, por orientar el devenir urbano, espacios donde toman cuerpo los designios abstractos del mercado inmobiliario y las contestaciones, resistencias y fricciones derivadas. Son también los escenarios del error, el exceso, el infortunio o la obsolescencia y abandono. En todos ellos, el conflicto urbano puede actuar como motor del cambio y principio catalizador de transformación o, por el contrario, como condena a la parálisis eterna. El análisis sistemático de la hemeroteca local y la ponderación de variables como el momento, el grado de impacto, el sentimiento asociado a cada noticia o los ámbitos referentes emerge, pues, como estrategia innovadora para estructurar un hilo argumental de la biografía, geometría y geografía de los principales hechos urbanos de cualquier realidad metropolitana contemporánea.

ABSTRACT:

This research is based on the desire to detect and characterize the places of urban conflict that have played the leading roles of the last three decades of development in the city Tarragona. To do so, this essay starts from the systematized and critical observation of the media narrative of the written press to identify, delimit and examine those geographical areas where, with greater or lesser virulence,

deficiencias, nostalgia, resistance to change and expectations of transformation collide. They are the places where multiple interests, often contradictory, compete to guide the urban future, spaces where the abstract designs of the real estate market and the resulting disputes, resistances and frictions take shape. They are also scenarios of error, excess, misfortune or obsolescence and abandonment. In all of them, the urban conflict can act as a motor and a catalyst for change or, on the contrary, as a sentence to eternal paralysis. Thus, the systematic analysis of the local newspaper archive and the weighting of variables such as the moment, the impact degree, the sentiment associated with each piece of news or the relevant areas emerges as an innovative strategy to structure a plot line of biography, geometry and geography of the main urban facts of any contemporary metropolitan reality.

1 INTRODUCCIÓN: LEER EL TERRITORIO A TRAVÉS DE SUS CONFLICTOS

[...] conflict is not limited to war and violence. Cities are not only destroyed but also built through conflict. They have long been arenas of friction, difference, and dissidence, and their irreducibly conflictual character manifests itself in everything from neighborhood borders, to language, to differences of opinion and status, and to ordinary encounters on the street.

Laura Kurgan (2017).

La evolución de las ciudades, su crecimiento, expansión, estancamiento o involución responden, a menudo, a la negociación consciente y beligerante o al tácito acuerdo de múltiples actores. Con ello, los distintos modelos urbanos abanderados por los políticos y gobernantes del momento toman constantemente el protagonismo de la arena mediática del lugar estableciendo la posibilidad de consolidar planes en el imaginario colectivo, dibujar los lugares de la transformación y acompañarlos de lemas pegadizo, *renders* coloridos y maquetas sugerentes de futuros cargados de optimismo y mejora. Algunas veces, estos escenarios del cambio se rodean de un consenso y complicidad que anima su rápida ejecución, pero otras, en cambio, son enérgicamente contestadas con propuestas y modelos alternativos o la resistencia al cambio propuesto convirtiéndose, de este modo, en espacios de *conflicto urbano*.

A nuestro entender, la identificación y el estudio de su dimensión, localización, protagonistas y persistencia en el debate público pueden ayudar a trazar un hilo argumental de los acontecimientos, una biografía territorial cuya perspectiva espacio-temporal ayude a mejorar el conocimiento de una realidad urbana contemporánea convulsa donde la crisis derivada de la pandemia sanitaria ha cuestionado profundamente los entornos urbanos reenfocando su atención hacia ciertos lugares de conflicto como espacios de oportunidad (ver Fig 01).

Releer, pues, los ámbitos geográficos donde colidan con mayor o menor virulencia, las carencias más básicas, la nostalgia de lo que fue, la resistencia al modelo propuesto -o impuesto- y las expectativas de transformación, permiten cuestionar los lugares donde compiten tales intereses tan a menudo contradictorios (Anderson,

O'Dowd, 1999). Todos, a su manera, escenifican las visiones, capacidades y estrategias por orientar el devenir urbano en espacios concretos donde la lucha entre los diseños abstractos del mercado inmobiliario y sus contestaciones, resistencias y fricciones toman cuerpo. Son los lugares mediáticamente más presentes, aquellos que ocupan portadas y artículos de opinión, denuncia o defensa ferviente de ideas y proyectos pero también son los escenarios del error, el exceso, el infortunio y el abandono como símbolo del fracaso mediador o el enquistamiento del desacuerdo social. Su (re)conocimiento y localización, en el tiempo y en el espacio, pueden aportar una capa tan necesaria como valiosa en la interpretación de modelos de ocupación territorial más justos, flexibles y adaptables. Plantear estrategias de investigación que profundicen en la comprensión del potencial analítico inherente al estudio del conflicto urbano puede establecer patrones de relación entre las dimensiones físicas y perceptivas como posibles motores del cambio y principios catalizadores de la transformación o parálisis urbana. Entender el conflicto es, pues, entender la ciudad.



Figura 1. Los lugares del conflicto urbano emergen como espacios latentes de oportunidad. Fotografía del ámbito de desarrollo planificado y parcialmente ejecutado cercano a Les Gavarres, Tarragona.

Fuente: Elaboración propia, 2020.

2 OBJETOS Y OBJETIVOS

Esta investigación parte de la voluntad principal de proponer y estructurar una lectura de un territorio concreto - en este caso, la ciudad de Tarragona y su ámbito de influencia inmediata - a partir de la caracterización y determinación de sus principales *lugares del conflicto* por medio del estudio de un objeto tan cotidiano y a menudo denostado como la prensa escrita. En concreto, 2.273 noticias aparecidas en los periódicos locales, regionales o de tirada nacional a lo largo de los últimos treinta años han sido la principal fuente primaria de la información y objeto de estudio urbano (ver Fig. 02).



Figura 2. Ejemplo de noticias referentes a los posibles ámbitos de crecimiento y, en particular, el plan de desarrollo residencial *La Budellera* no ejecutado por presión social y errores técnicos o jurídicos. Fuente: Fotografía propia de material de hemeroteca de Tarragona, 2021.

3 APROXIMACIÓN METODOLÓGICA: DE LA CLASIFICACIÓN SELECTIVA A LA CARACTERIZACIÓN DEL DISCURSO

Para alcanzar dicho objetivo, el método propuesto incorpora, de manera dialogada, el análisis sistematizado del relato mediático, su evolución a lo largo de los últimos treinta años y la narrativa territorial sobre la que se circunscribe. Para ello, parte del vaciado masivo de la prensa escrita periódica y su posterior caracterización para la cual se ha ensayado, a título exploratorio, un método de ponderación multicriterio del impacto de cada noticia a partir de la combinatoria de una serie de variables correlacionadas según una fórmula que se explicita más adelante.

No obstante, antes de describir pormenorizadamente la secuencia de variables y sus combinatorias o pesos relativos, cabe citar algunos condicionantes metodológicos cuya incidencia resulta relevante para la definición del universo de noticias consideradas. Así pues, en primera instancia y a título temporal, se ha optado por considerar únicamente aquellas noticias catalogadas en la hemeroteca del *Archivo Municipal de Tarragona* publicadas en cualquier medio periódico a partir del año 1990 (mil novecientos noventa) hasta 2020 (dos mil veinte)¹. Con ello, se obtiene un espectro continuo de tres décadas que coinciden con el periodo de mayor actividad inmobiliaria, proyectos de mayor magnitud, crecimiento y planes de expansión urbana de mayor extensión y, en consecuencia, mayor contestación social y lucha vecinal. En este sentido, la mirada continuada a una línea temporal tan dilatada permite vislumbrar ciertos *patrones de fricción* -algunos, previsibles, otros, sorprendentes- o descubrir momentos específicos de mayor complejidad crítica y mediática en la historia urbana reciente de la ciudad.

Prosiguiendo esta misma línea argumental, una segunda consideración metodológica a tener en cuenta haría referencia al filtro temático mantenido durante el proceso de selección. En este sentido, se ha optado por someter únicamente a

¹ Si bien esta asunción podría implicar un cierto sesgo del universo obtenido debido a una alteración de los criterios de selección y configuración de esta base de datos por parte de la Hemeroteca Municipal a lo largo en los treinta años, la elevada diversidad y equilibrio de todos los factores (medios de publicación, sentimiento, etc.) permite asumirla como muestra muy representativa de la realidad territorial de Tarragona.

consideración aquellas noticias etiquetadas bajo el concepto de *Urbanismo* y *Arquitectura* por el archivo de la Hemeroteca. No obstante, el espectro de subtemas incluido en esta etiqueta inicial incluía algunas noticias tangentes o poco representativas por lo que se optó por aplicar un segundo cribaje que garantizara el descarte de toda noticiada o poco relevante en cuanto a cuerpo o duración o temáticamente no relacionada con los tópicos prescritos en la figura 3.

Id	date
year_month_day_n.jpg	day/month/year
title	subtitle
`text`	`text`
graphic support	qt
pic: picture	`number`
ren: render or collage	media
plan: project representation	`text`
map: geolocation of the relevant place	long
grap: chart, graphic scheme	`number` (being 10 the value for a whole page)
topic	subtopic
PLANNING	territory and region POUM new development revitalization or urban transformation landscape and green infrastructure housing commercial activity tourism expecting or undeveloped
CITY MODEL	debate extensive and fragmented intensive and condensed sustainable growth risk image of the city
CURRENT STATE	abandonment or degradation urbanization works vulnerability or disaster livability
PUBLIC FACILITIES	health justice and administration sports and leisure culture and education
PUBLIC SPACE	squares and streets parks and ecosystems
MOBILITY & INFRASTRUCTURES	public transportation parking street design road and highway freight transport

	train port airport pedestrian
place	type
`text' (repeated n times)	`text' (repeated n times)
time	sentiment
fut: future, upcoming events pres: present, current events pas: past, past facts or events	neg: negative, complaint neu: neutral, facts and raw information pos: positive, optimistic

Figura 3. Cuadro de variables asociadas a cada noticia para la construcción del *dataset* global analizado. Fuente: Elaboración propia, 2021.

Con ello, las más de dos mil noticias resultantes han sido debidamente tratadas fotográficamente (adecuación de márgenes y homogeneización lumínica y de formato) para que posibilitaran un proceso sistematizado de traducción del texto a partir de un software especializado en reconocimiento textual a partir de imagen (OCR). El texto resultante fue igualmente sometido a un tratamiento de uniformización normalizada eliminando guiones, corrigiendo posibles errores de detección de algunas fuentes, clasificándolo según los conceptos de título, subtítulo y cuerpo para, finalmente, incorporado al *dataset* global objeto del análisis.

Esta caracterización individualizada, es decir, noticia a noticia (ver Fig. 4), permitía adquirir un primer universo de estudio donde cada ítem era identificado por medio de un código unitario e incorporaba los datos concretos a cada campo y categoría descrita en la fig. 3. Con ello, se obtenía información básica como la fecha de publicación y el medio de comunicación donde se publica; el título y subtítulo; el tipo de documento o formato; la longitud del mismo; la cantidad de material gráfico de soporte, diferenciando entre fotografía, render, mapa explicativo o gráfico descriptivo; el tema o subtema tratado; el momento al que se refiere, diferenciando entre crónica o pasado, descripción actual o propuesta de futuro; el sentimiento subyacente al tono dominante en el texto, siendo positivo-optimista, neutro o negativo-crítico. Por último, se listaban igualmente las toponimias de los lugares citados asociando, de este modo, los *inputs* previos a un lugar y momento concreto.

Con ello, esta amalgama de crónicas nostálgicas de lugares perdidos, descripciones metódicas de procesos de transformación urbana, justificaciones económicas, constataciones de los avances de fases constructivas o propuestas de desarrollo inmobiliario a venir dialogaban, de manera lineal y sincopada, con proyectos y planes de futuro anunciados por los distintos gobiernos municipales y contestados mediáticamente por la oposición o la ciudadanía interpelada en la denuncia de espacios de la desigualdad, vulnerabilidades territoriales, riesgos y amenazas percibidas o el reclamo de modelos alternativos de progreso y desarrollo alternativos para una ciudad media como Tarragona.

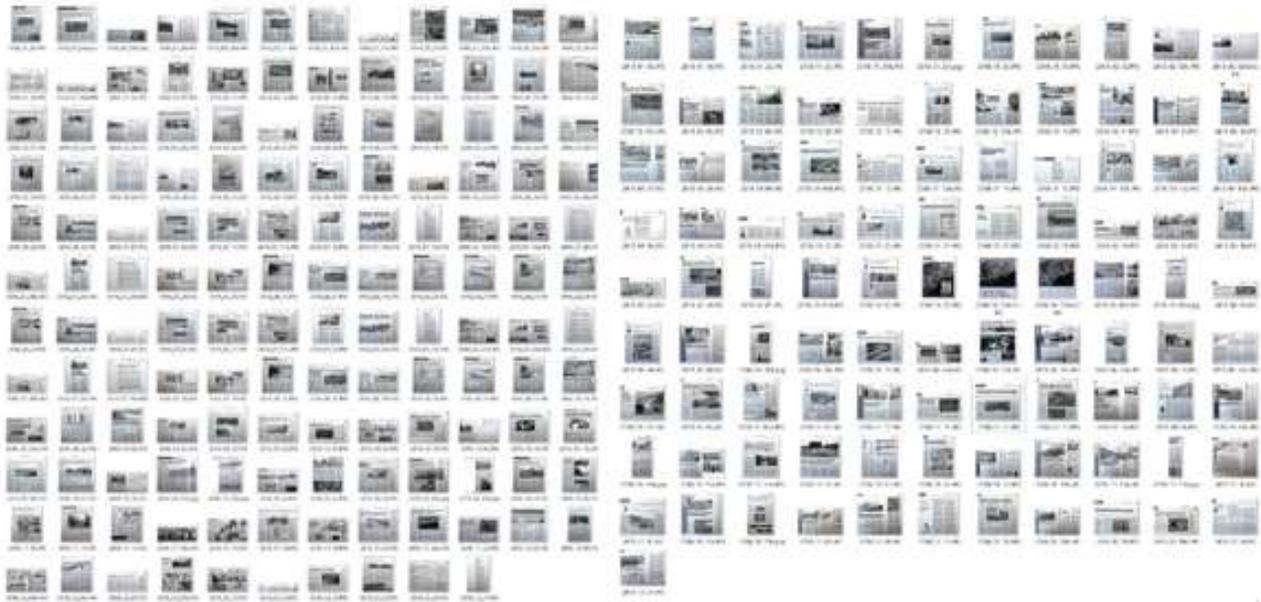


Figura 4. Ejemplo de conjunto de noticias ordenadas cronológicamente por años. En este caso, se muestran aquellas asociadas a los años 2016 y 2018.

Fuente: Fotografía propia a partir de material de hemeroteca municipal de Tarragona, 2021.

En cualquier caso, esta caracterización sistemática ha permitido explorar y explotar los datos de manera desagregada en cada una de las variables para, acto seguido, plantear un análisis a partir de la agregación de los mismos según criterios temporales, temáticos, semánticos o, por último, geográficos. Así pues, a modo de resultados preliminares, esta investigación presenta tres bloques principales. El primero, hace referencia al análisis del contenido *per se* de las noticias a partir de la lectura por capas o variables agregadas. De esta, deriva una primera caracterización que se ha definido como *geometría de la percepción*. El segundo, en cambio, propone una aproximación analítica combinada a partir de la correlación de múltiples variables proyectadas sobre la esfera física territorial, es decir, sobre el ámbito específico donde se materializa y concreta el impacto mediático de las mismas. Los resultados de dicho bloque se han denominado *las geografías del conflicto*. El tercero y último de los bloques, por su parte, emerge como el resultado paralelo obtenido a partir de la identificación y acumulación de aquellos proyectos fallidos o propuestas fantasma que se materializan y toman cuerpo. Son los espacios de las batallas perdidas, los terrenos valdíos donde el conflicto ha cristalizado hasta tal punto que la situación de espera se ha eternizado y el abandono se ha apoderado de ellos. Son los lugares de los sueños rotos, ámbitos de nadie donde la violencia mediática sostenida ha condenado a la contradicción perenne. Pasemos, pues, a presentarlos.

4 LA GEOMETRÍA DE LA PERCEPCIÓN

Con la voluntad de definir los patrones de percepción mediática que han gobernado el devenir urbano de Tarragona en estas últimas tres décadas, la primera de las variables estudiadas ha sido precisamente el título. En él, se suelen concentrar las palabras clave de cada noticia y los nombres propios ocupan posiciones relevantes para identificar y fijar, de manera rápida y eficaz, un actor o un lugar al mapa mental que todo lector se esté construyendo. Los nombres comunes, por su parte, apuntalan o acompañan los temas reforzando su sentido por medio de los adjetivos calificativos, elementos semánticamente determinantes para orientar el tono global del mensaje. Los verbos, en cambio, suelen ser escasos. Mayoritariamente se localiza uno por titular aunque también resulta altamente frecuente que no haya ninguno. En caso de haberlos, su forma verbal especifica la proyección temporal mientras que, por último, los adverbios o complementos apuntillan información precisa sobre el cuánto, el cuándo, el cómo o el por qué.

Con la intención, pues, de capturar la esencia temática que ha dominado el discurso mediático de cada año a partir de sus palabras, conceptos y lugares clave, se ha planteado un primer ejercicio exploratorio de lectura acumulativa de los titulares que han dado voz a los principales episodios mediáticos. Para ello, se ha optado por la aplicación de una simple operación de contado de las palabras que los conforman. Este, realizado con la ayuda de un software libre específico (en concreto, www.wordclouds.com) de representación gráfica que ha permitido adquirir una geometría propia de la percepción en relación con el volumen, diversidad y concentración de las palabras, conceptos, actores o lugares clave a lo largo de los años. Con ello, el mapa conceptual que representa la figura 5 a y b permiten hilvanar un primer recorrido evolutivo a partir de los nombres de mayor relevancia pasando de la presencia reiterada y dominante durante la primera década de palabras como *parking*, *plaza* y *casa* al enquistamiento progresivo de conceptos conflictivos como el *POUM* que se mantuvo durante los siguientes veinte años. De manera complementaria, esta geometría variable también dibuja una transición paulatina del foco territorial de los lugares de fricción mediática a partir de la secuencia de nombres propios que hacen referencia a las operaciones de transformación de los bordes fluvial (*Francolí*) o marítimo (*Façana Marítima*), los ámbitos de crecimiento planificado (*Terres Cavades*, *Budallera* o *Mas Sorder*), las nuevas infraestructuras (*tercer carril* y tranvía *Tramcamp*) o, por último, la crítica a proyectos fallidos o ámbitos obsoletos (*Jaume I*, *plataforma Miracle*, *Tabacalera* o *Savinosa*). (ver Fig. 5a y 5b).

De manera complementaria, esta matriz también visualiza una marcada transición del foco de interés mediático que ha dominado el discurso infraestructural. De este modo, de manera progresiva, se observa una migración de los conceptos dominantes inicialmente entorno al *parking* a debates sobre el *diseño de calle*, la disposición del *ferrocarril*, el *tranvía* y el *transporte público en general*, la *peatonalización* o la *pacificación*. Si bien este hecho no hace sino constatar la adaptación del discurso y debate local a las tendencias globales, escenifica el ritmo propio de la ciudad de Tarragona.

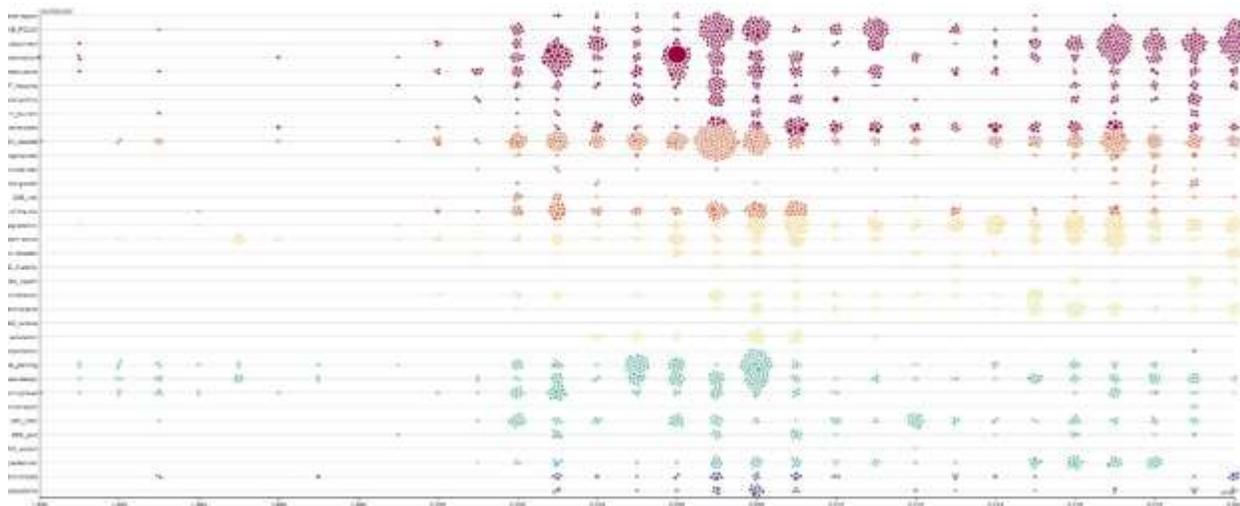


Figura 6. Distribución temática de las noticias a lo largo de los años. Cada punto representa una noticia y su grosor viene condicionado por su índice de impacto. Las categorías, en orden descendente, responden a: rojo: planeamiento; naranja, modelo de ciudad; amarillo: estado actual; verde claro: equipamientos; verde oscuro: movilidad e infraestructuras y morado: espacio público. Fuente: Elaboración propia, 2021.

Si bien se han elaborado otras exploraciones de agregación y correlación de las variables del dataset global, seguramente una de las más reveladoras para significar un aspecto fundamental en la caracterización del debate y, sobre todo, su polarización en términos urbanísticos y de modelo territorial ha sido el sentimiento. Para ello, se ha aplicado una estrategia de valoración del tono evocado por el texto del cuerpo de cada noticia a partir del gradiente entre negativo o crítico, neutro o descriptivo y, por último, positivo u optimista. Como resultado, de nuevo se han obtenido tres intervalos diferenciales. El primero, ocupando prácticamente la mitad del periodo estudiado (1990 a 2005) fue dominado por un positivismo generalizado que respondía, en parte, a la ilusión contagiosa de las promesas de transformación urbana de los barrios periféricos de la ciudad que acompañaron los primeros años de democracia municipal y, a su vez, a la expectativa generada por el tono desarrollista y expansionista que protagonizaron el cambio de milenio. Retrata, en otras palabras, el optimismo económico reinante y la confianza en un sector de la construcción con tendencias de crecimiento exponenciales en esta geografía concreta. Un segundo bloque, mucho más acotado temporalmente, revela el momento de máxima polarización del debate ciudadano, es decir, el periodo de conflicto vivido con la aprobación inicial del POUM

de Tarragona entre los años 2007 y 2008 dejando paso, después, a la inversión de la figura y, por consiguiente, la consolidación y perpetuación de un mensaje dominado por el pesimismo, la crítica y, en definitiva, del paso repentino a la pérdida de confianza en el urbanismo como herramienta de transformación y la sospecha ante cualquier propuesta de proyecto en la ciudad. Son años donde las noticias reflejan el bajo estado de ánimo derivado de la crisis económica e inmobiliaria y los periódicos locales se centran en la constante publicación de noticias relacionadas con proyectos estancados, procesos dilatados, expectativas venidas a la baja o la constatación de una falta de horizonte común hacia el cual orientar el futuro de la ciudad. Como muestra la figura 7, el repunte de la negatividad reciente coincide con la discutida gestión de los Juegos del Mediterráneo (2017-2018) y la anulación reciente del POUM.

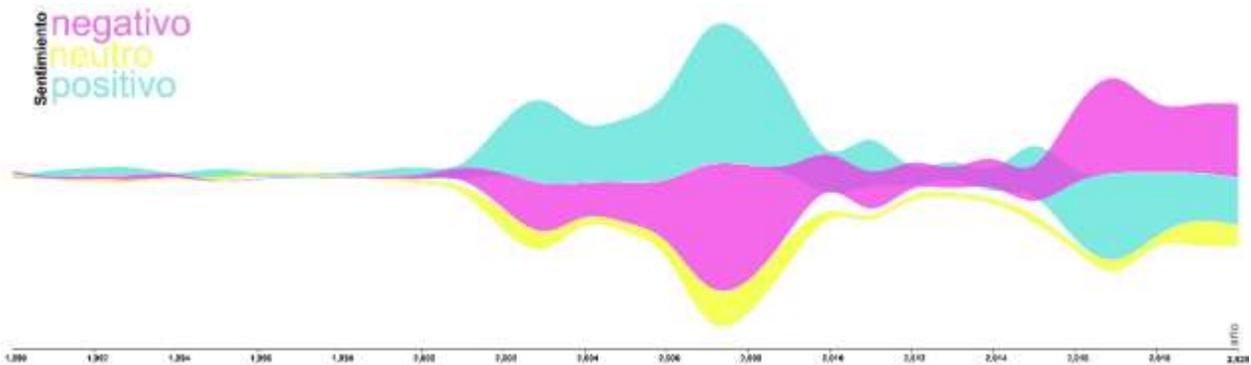


Figura 7. Distribución del sentimiento dominante en el discurso mediático sobre las cuestiones urbanas de la ciudad de Tarragona a lo largo de los años, siendo magenta: negativo; cian: positivo y amarillo: neutro.

Fuente: Elaboración propia, 2021.

5 LA GEOGRAFÍA DEL CONFLICTO

Como se anticipaba anteriormente, el segundo bloque de resultados obedece a la voluntad de desvelar la dimensión territorial del conflicto. Para ello, se han construido una serie de cartografías que, por un lado, identifican y geolocalizan, por años, todos aquellos ámbitos citados en las noticias asociadas. Son, pues, espacios y geografías protagonistas o copartícipes del discurso presente en cada noticia, crónica, artículo, editorial, documental, portada, separata, carta al lector o contraportada que tenga la ciudad como eje de debate o como muestra de conflicto. En paralelo, se pondera el peso específico de cada ámbito a partir del sumatorio de impactos particulares que tienen todas aquellas noticias que hacen referencia a él. El cálculo de este *factor de impacto mediático* resulta de una propuesta de fórmula conceptual que pondera, de manera combinada, todas las variables listadas en el bloque anterior. A modo de prueba piloto, esta fórmula obedecería a:

$$i f(l) = \Sigma[(f+m+g) + (r+p)*1,2]*long$$

Siendo, $i f(l)$ = factor de impacto mediático en función del lugar;

f= número de fotos

r= número de renders

m= número de mapas

p= número de planos

g= número de gráficos

long = longitud documento según rango 1/20

Esta fórmula, aplicada de manera tentativa, permite ajustar el peso relativo de cada variable proponiendo, con ello, posibles acentos y matices sobre temáticas, formatos o sentimientos específicos. En este caso, se ha preponderado la presencia del factor expectativo que representan los renders o planos por encima de las meras fotografías o mapas indicativos que, a su vez, se han multiplicado por la longitud global del documento. Por medio de tablas dinámicas organizadas en función de cada lugar, se han obtenido los sumatorios de cada índice de impacto en función del sentimiento asociado obteniendo, por tanto, 3 valores anuales por año y el sumatorio de estos 3 en 30 años. Como muestra la figura 8, la visualización de los mismos revela la evolución espacio-temporal de los focos de opinión a través de una suerte de metodología que articula indicadores cuantitativos de impacto con una caracterización cualitativa de los mismos.

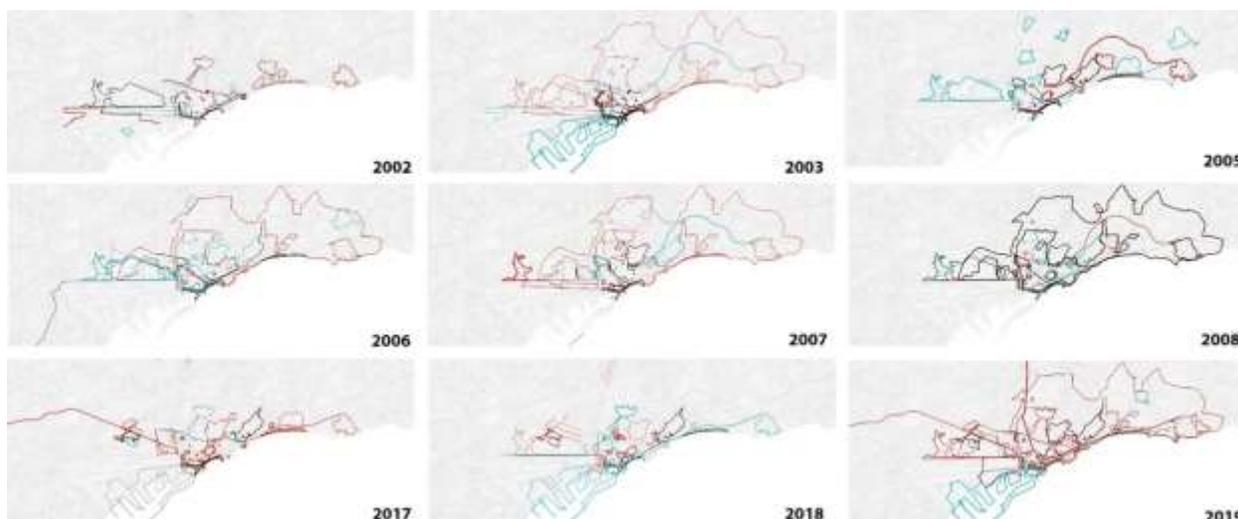


Figura 8. Muestra de la evolución espacio-temporal de las geografías del conflicto urbano (2002-05; 2006-08; 2017-19), siendo: rojo negativo y azul positivo

Fuente: Elaboración propia.

6 REQUIEM FOR TOO MANY DREAMS²

Como derivada paralela y complementaria a esta primera exploración de las *geometrías de la percepción* y *geografías del conflicto* presentadas hasta el momento, la explotación de la base de datos mediáticos ha permitido igualmente construir un

² En referencia a la película *Requiem for a dream* dirigida por Darren Aronofsky (2000)

atlas de los proyectos fantasma y promesas fallidas (ver fig. 9). En este caso, la recopilación selectiva de unas imágenes que permanecen, etéreas constituyen el testigo latente de una expectativa frustrada. Con ello, los vigorosos renders que antaño acompañaron noticias y exclusivas con una función entre propagandística y especulativa, se han convertido ahora en meras sugerencias fantasmagóricas que se resisten a abandonar el lugar y el sino por el que nacieron. Como acto poético y oda a la decadencia, algunas veces incluso se materializan en carteles desconchados y descoloridos de sueños raídos y atrapados de nuevo, por aquella naturaleza primaria del *tercer paisaje* (Clément, G. 2003). Una *alegoría del futuro imperfecto* que, a modo del catálogo de ruinas modernas que presentan trabajos como los de Jordan (2006) o Schulz-Dornburg (2012), aspira, por un lado, a cuestionar la corta memoria mediática de los lugares y, por otro, a constatar el peso crítico y condenatorio que adquieren ciertos acontecimientos en determinados emplazamientos e imaginarios colectivos. En cierto modo, esta *cartografía de la amnesia* esboza los ámbitos de la incertidumbre, pone rostro a los lugares de conflicto y desvela las consecuencias del choque violento que a menudo someten los mecanismos de complejidad y contradicción que gobiernan el desarrollo de nuestras ciudades.



Figura 9. *Palimpsesto del sueño roto*. Recopilación de los proyectos y planes no ejecutados en Tarragona aparecidos en el discurso mediático (1990-2020).

Fuente: Elaboración propia, 2021.

7 REFLEXIONES ABIERTAS Y PROPUESTAS DE FUTURO

A título de posible conclusión o reflexión final, parece que la lectura sistematizada del discurso mediático de un territorio concreto a lo largo de un hilo temporal continuo permite incorporar nuevas capas de conocimiento y aprendizaje (Sui, Goodchild, 2001; Hirst, 2005; Pullan, 2013). Actuando de manera dialogada con los vectores más consolidados del análisis territorial como las estructuras de planeamiento o el valor económico y productivo del suelo, estas capas pueden actuar desvelando correlaciones ocultas entre el poder mediático en la construcción de lógicas espaciales basadas en la violencia y segregación (Sibley, 1995; Hepburn, 2004; Coward, 2009; Bollens, 2012; Blank, Graham, Calvino, 2017; Kurgan, 2017).

En este sentido, las noticias se revelan como una fuente de investigación rica en información y variables que, analizadas de manera individualizada o agregada, posibilitan acercarse al factor intangible del desarrollo urbano conformado por conceptos tan etéreos, volátiles y determinantes para la construcción del relato territorial contemporáneo como la opinión, la percepción o el discurso político del momento (Elwood, 2013; Kitchin, Lauriault, Wilson, 2017; Griffin, 2017; Wilmott, 2017; Williams, 2020).

Así pues, la lectura de una ciudad como Tarragona a través de las noticias de sus últimas tres décadas pone de relieve aspectos como la desigualdad creciente en las estructuras sociales, la disparidad de modelos económicos propuestos y, por ende, la polarización del discurso político y urbano dominante. Tendencias globales y conflictos locales se han mezclado en este *palimpsesto cartográfico* (Corboz, 1985; Huyssen, 2003) de la ciudad contemporánea donde las toponimias y calificativos han danzado alrededor de verbos y tiempos cambiantes para construir, desde el reconocimiento de su condición y naturaleza dinámica lo que fue, es y podría haber sido esta ciudad (Naik, Kominers, Raskar, Glaeser, Hidalgo, 2017)

Con ello, la mirada *forense* (Weizman, 2017), es decir, atenta a los detalles e indicios que puedan determinar las causas de los acontecimientos que han derivado en el estado actual de crisis, marginalidad y abandono de algunos ámbitos emerge como un primer paso -obligado, a nuestro entender- de futuro en esta línea investigativa iniciada. Entender las claves del fracaso puede erigirse como un primer eslabón fundamental en la reconstrucción de la confianza en la ciudad como entidad de convivencia y mecanismo facilitador de oportunidades y catalizador del desarrollo de las personas. En este sentido, reorientar el foco del debate y reflexión contemporánea hacia los lugares de conflicto y expectancia (ver fig. 10) puede revelar su verdadero potencial transformador a partir del ensayo de modelos alternativos.. El *terrain vague* (Solà-Morales, de, 1995) huérfano de herramientas contrastadas de intervención urbana y, precisamente por ello, libre de la aplicación aséptica de copias sistemáticas, parametrizadas y anodinas de fragmentos de un catálogo globalizado emerge, pues, como un nuevo espacio potencial y de oportunidad para el despliegue de estrategias imaginativas e innovadoras de reequilibrio territorial.



Figura 20. *Terrain Vague*, entre el fracaso de un modelo en conflicto permanente y la libertad latente.
Fuente: Elaboración propia, 2021

8 AGRADECIMIENTOS

Esta investigación forma parte de la elaboración de una tesis doctoral en el marco de una beca MF-COFUND.

"This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under the Marie Skłodowska-Curie grant agreement No. 713679."

9 BIBLIOGRAFÍA

Anderson, J., L. O'Dowd (1999). Borders, Border Regions and Territoriality: Contradictory Meanings, Changing Significance. *Regional Studies* 33(7). <https://doi.org/10.1080/00343409950078648>

Blank, G, Graham, M, Calvino, C (2017). Local geographies of digital inequality. *Social Science Computer Review* 36(1). <https://doi.org/10.1177/0894439317693332>

Bollens, S. (2012). *City and Soul in Divided Societies*. Londres & Nueva York: Routledge.

Clément, G. (2003). *Le Tiers Paysage*. París: Editions Sujet/Objet

- Corboz, André. (1985) Il territorio come palimpsesto. *Casabella*, 516.
- Coward, M. (2009). *Urbicide. The Politics of Urban Destruction*. Londres & Nueva York: Routledge.
- De Solà-Morales, I. (1995). Terrain Vague. Anyplace. *Anyone Corporation*, 118(23).
- Dodge, M. (2018). Mapping II: News media mapping, new mediated geovisualities, mapping and verticality. *Progress in Human Geography*, 42(6). <https://doi.org/10.1177/0309132517733086>
- Elwood, S., Leszczynski, A. (2013). New spatial media, new knowledge politics. *Transactions of the Institute of British Geographers* 38(4). <https://doi.org/10.1111/j.1475-5661.2012.00543.x>
- Griffin, A.L., Robinson, A.C., Roth, R.E. (2017). Envisioning the future of cartographic research. *International Journal of Cartography*. <https://doi.org/10.1080/23729333.2017.1316466>
- Hepburn, A. C. (2004). *Contested Cities in the Modern West*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Hirst, P. (2005). *Space and Power. Politics, War and Architecture*. Cambridge & Malden: Polity Press.
- Huyssen, A. (2003). *Present Pasts: Urban Palimpsests and the Politics of Memory*. Stanford: Stanford University Press.
- Jordan, J. (2006). *Structures of Memory. Understanding Urban Change in Berlin and Beyond*. Stanford: Stanford University Press.
- Kitchin, R., Lauriault, T.P., Wilson, M.W. (2017). *Understanding Spatial Media*. Londres: SAGE. <https://dx.doi.org/10.4135/9781526425850.n1>
- Kurgan, L. (2017). Conflict urbanism, Aleppo: Mapping urban damage. *NY: Architectural Design* 87(1). <https://doi.org/10.1002/ad.2134>
- Naik, N., Kominers, S.D., Raskar, R., Glaeser, E.L., Hidalgo, C.A. (2017). Computer vision uncovers predictors of physical urban change. *Proceedings of the National Academy of Sciences* 114(29). <https://doi.org/10.1073/pnas.1619003114>
- Pullan, W. (2013). Conflict's Tools. Borders, Boundaries and Mobility in Jerusalem's Spatial Structures. *Mobilities* 8(1). <https://doi.org/10.1080/17450101.2012.750040>
- Sibley, D. (1995). *Geographies of Exclusion: Society and Difference in the West*. Londres: Routledge.

Sui, D.Z., Goodchild, M.F. (2001). GIS as media? *International Journal of Geographical Information Science* 15(5).
<https://doi.org/10.1080/13658810110038924>

Schulz-Dornburg, J. (2012). Ruinas modernas, una topografía del lucro. Barcelona: Àmbit.

Weizman, E. (2017). Forensic Architecture: Violence at the Threshold of Detectability. Cambridge, MA: MIT Press.

Williams, S. (2020). Data Action. Using data for public good. Cambridge & Londres: The MIT Press.

Wilmott, C. (2017). In-between mobile maps and media: Movement. *Television & New Media* 18 (4).