

## **El caso FEDEKAS. Hacemos lo que podemos que no es poco**

*Paco Pérez*

FEDEKAS

C/ Caminos de Valderrivas, 93. 3. C

28038 Madrid

Tel: 914 370 583

Madrid (España), febrero de 1999.

[1]

El nacimiento de *FEDEKAS* es la consecuencia de la reflexión que se produce en el seno de las organizaciones cívicas del Casco antiguo y de la cooperación entre actores sociales de distinta naturaleza: asociaciones de vecinos, sindicatos, equipos de atención primaria, expertos; en distintas intervenciones sectoriales que tuvieron como marco éste área de Vallecas.

La reflexión crítica sobre las formas de actuación y de organización de nuestras asociaciones y el contacto con otras visiones de la realidad, nos dieron las pistas para impulsar una nueva organización. Por otra parte, 1991, año en el que surge *FEDEKAS*, es el año en el que se producen dos hechos muy importantes para el movimiento ciudadano en general: El final de los procesos de realojo de Palomeras y los primeros brotes de racismo y xenofobia en nuestros barrios.

La reflexión a las que hacía referencia estaban hechas en estas claves:

- Nuestras asociaciones se habían fundado sobre la base un objetivo concreto y unificador la remodelación de unos barrios que eran el testimonio vivo de los desmadres socio-económicos y urbanísticos del franquismo. La estrategia para conseguir este objetivo estaba basada en la movilización y en la lucha por la consecución de un sistema de organización social superior: la democracia. Conseguidos la remodelación de los barrios y el sistema democrático, se produce una crisis de identidad sobre la propia naturaleza del movimiento vecinal, a la que había que dar una respuesta.
- A pesar de haber conseguido nuestros principales objetivos, los problemas de fondo permanecen; es decir, teníamos mejores viviendas, más equipamientos, mayores posibilidades de expresión, pero los datos que reflejan las situaciones de desequilibrio social seguían siendo inexorables: Seguíamos a la cabeza, junto con Villaverde, de los índices de desempleo y de fracaso escolar; seguíamos teniendo las tasas más bajas de estudiantes universitarios. De hecho, hoy en 1999, estamos entre los distritos de Madrid con mayor número de barrios que sufren la desigualdad urbana, según el estudio del Ministerio de Fomento dirigido por Félix Arias, utilizando indicadores como los índices de paro,

personas sin estudios y con carencias de servicios en las viviendas. Esto expresaba, en nuestro análisis, que la concepción de priorizar la resolución de nuestros problemas en términos de obras públicas, era una concepción absolutamente limitada.

- La forma de expresión del movimiento limitado a la reivindicación, nos colocaba en una posición defensiva. Cuando conseguíamos nuestras reivindicaciones, los problemas de la gente eran ya otros. Por ejemplo, mientras se conseguía remodelar nuestros barrios se estaba produciendo un brutal crecimiento del paro con dramáticas repercusiones en nuestros barrios que no supimos atender.
- Por otra parte, asistíamos una crisis global de los modelos de intervención. Ni el mercado, ni el estado eran capaces, por si solos, de entender la complejidad de los nuevos problemas y de actuar eficazmente sobre ellos.
- Precisamente la complejidad de estos nuevos problemas, la disgregación social que producen y la falta de elementos aglutinadores, ponían en cuestión el carácter representativo del movimiento. Nuestros barrios ya no son el ámbito comunitario donde se alojan ciudadanos con los mismos problemas, aspiraciones y valores culturales. Hoy nuestros barrios son realidades diversas, donde coexisten interés y visiones diferentes: desde una cada vez mayor dualidad social a un marcado conflicto generacional, pasando por actitudes dispares y enfrentadas respecto a los problemas relacionados con la inmigración, la droga, las minorías, etc.

En cuanto a los antecedentes de nuevas formas de cooperación por distintos actores de la comunidad, se habían desplegado en los meses anteriores algunas iniciativas de diverso calado como:

- El proyecto de Rehabilitación y conservación de viviendas y espacios degradados, promovido por las *asociaciones de vecinos de Puente de Vallecas y San Diego*, la *asociación de Inquilinos y CC.OO.* dentro de los programas IMI.
- El proyecto de Salud medio-ambiental, promovido por el *Equipo de atención primaria Vicente Soldevilla* en el que colaboraron las asociaciones de vecinos.
- La coordinación inter-áreas de los equipos profesionales de salud, educación y servicios sociales surgida ante la necesidad y deseos comunes, de asociaciones y de estos equipos, de contar con espacios, que les permitiera la identificación y clarificación de la red de recursos y les facilitase la colaboración y contacto directo.
- La realización de las *Jornadas de Encuentro entre el Movimiento Ciudadano y los Equipos profesionales*, en las que participaron y pusieron en común sus reflexiones más de 400 personas. Allí se planteó la importancia de la participación ciudadana como requisito indispensable para poder desarrollar programas de actuación planteados desde una base territorial y con carácter integral.

El fruto de todo ello es la constitución de *FEDEKAS*, Federación de Asociaciones para el Desarrollo Comunitario de Vallecas, que incluía inicialmente a las *asociaciones de vecinos de Puente de Vallecas y San Diego*, la *Asociación Cultural José María Llanos*, la *Asociación de Mujeres Nosotras Mismas*, y que contaba, además, con el apoyo externo del *Equipo de Atención Primaria del ambulatorio del Insalud Vicente Soldevilla* y el *Departamento de Política Social de CC.OO.*

*FEDEKAS* nació con la misión de llevar a cabo un proyecto de desarrollo local del Casco Antiguo de Vallecas, cuyos objetivos generales se plantearon en los siguientes términos:

- Integrar y coordinar en una acción única, los diferentes enfoques del desarrollo de la Comunidad: el urbanismo, el trabajo social, la animación cultural, la comunicación, la educación, la promoción del empleo, el medio ambiente, etc.
- Reforzar la participación de la Comunidad.
- Revitalizar el tejido asociativo en torno a objetivos de desarrollo, con una mayor capacidad en la gestión de programas.
- Promover recursos para la puesta en marcha del proyecto.
- Fortalecer equipos técnicos de profesionales, en torno al proyecto.
- Garantizar para cada programa una viabilidad a medio y largo plazo.
- Estimular las potencialidades de la comunidad.
- Optimizar el funcionamiento de los recursos existentes.
- Integrar a todos los sectores sociales en el proceso de desarrollo.

En el plano de los objetivos específicos se proponían algunos de permanente actualidad:

- Rehabilitar, conservar y adaptar el parque de viviendas y el medio urbano, con programas que supongan una intervención que frene la tendencia expulsatoria de los residentes, la degradación del barrio y favorezcan la ocupación del espacio urbano por la población.
- Potenciar industrias jóvenes, compatibles con el uso residencial reforzando una vocación de barrio joven y creador.
- Promover iniciativas culturales que supongan una descentralización y estimulen la identidad colectiva.
- Desarrollar programas integrales de formación permanente, ocupacional y de divulgación medio-ambiental, así como, programas de salud sobre grupos específicos de población, ligados al proceso de desarrollo local.

El proyecto desde sus inicios suponía un esfuerzo de planificación y gestión estratégica de un proceso de desarrollo de un territorio, y por ello se planteaba:

- Un **diagnóstico** basado en puntos fuertes y débiles.
- Una **planificación** estratégica con programas, prioridades, metas y acciones coherentes entre sí y con la suficiente flexibilidad que exige un proceso participativo.
- Una buena **gestión** del proceso participativo y de las relaciones con los actores implicados. Ello quiere decir, integrar a los actores a todos los niveles: diagnóstico, programación, ejecución y evaluación.
- Un sistema de **evaluación** permanente de la acción, que permita valorar la coherencia, impactos y resultados.

Con estas herramientas comenzamos a desarrollar distintas iniciativas que tenían en común, la búsqueda permanente la complicidad de los destinatarios.

Así nacieron y se integraron proyectos que con el tiempo han alcanzado una notable proyección, influencia y que han supuesto la generación de importantes inversiones en el distrito, así como, la generación de nuevas empresas y puestos de trabajo. Entre ellos destacan:

- El *Plan de rehabilitación del Casco antiguo de Vallecas*. Un plan que fue promovido por FEDEKAS, por el cual, se ha conseguido la declaración de Área de Rehabilitación Preferente, con una inversión de supera los 2.000 millones de pesetas. Durante 4 años gestionamos, por convenio con la Comunidad de Madrid, la Oficina de rehabilitación de Vallecas y elaboramos los estudios que sirvieron de justificación para su puesta en marcha, así como, organizar a la demanda.
- La organización de La *batalla Naval*, como expresión de nuevos conceptos de la fiesta que aglutinase a la población.
- La gestión de la *Sala La Asociación*, única sala de teatro estable del barrio, que durante años viene ofreciendo una programación regular, muestras de teatro monográficas y servicios gratuitos de espacios de ensayo y apoyo a los grupos de teatro del barrio.
- El proyecto *Ecovallekas*, uno de los primeros programas de la ciudad en sensibilizar a los vecinos en la recogida selectiva de basuras; una de sus proyecciones fue la puesta en marcha de una planta de reciclaje de residuos y de una empresa encargada de gestionarla.
- La *Cooperativa de Viviendas Parque del Kas*, creada para promover la finalización de las estructuras del IVIMA en el Alto del Arenal. Esta acción ha supuesto una inversión inicial de 1.200 millones de pesetas, con aportaciones de los propios cooperativistas.
- La *Televisión Local de Vallekas, Tele K*, hoy en día la primera televisión de barrio de España y también, la primera televisión local que comenzó a emitir en la ciudad de Madrid. La primera inversión necesaria para la puesta en marcha de este proyecto se realizó mediante una suscripción popular. Tele K, en este momento, esta gestionada por una sociedad en la que FEDEKAS es el socio mayoritario y el resto corresponde a accionistas locales y a los propios trabajadores.
- La *Escuela de Vallekas de Televisión*; que si bien comenzó como un apéndice la emisora, ha alcanzado un desarrollo independiente, de tal forma que en el último año formó gratuitamente a 300 alumnos en cursos financiados por el INEM, el IMAF y por convenios con la Facultad de ciencias de la Información y la Cátedra UNESCO de Comunicación para el Desarrollo de la Universidad Complutense de Madrid.

El diseño, puesta en marcha y gestión de estos proyectos se ha realizado en medio de un paisaje muy poco favorable para el desarrollo de iniciativas sociales. La crisis de los modelos de participación, una administración confiada de todo aquello que no controla, la falta de apuestas decididas por la innovación, son alguno de los exponentes del panorama y de la etapa en los que nos ha tocado actuar. A pesar de ello, sin ningún tipo de prejuicio, hemos mantenido una posición estratégica por la convergencia y el consenso de los sectores público, privado y social a la hora de establecer medidas y programas de desarrollo. La complejidad de las problemáticas que segregan las sociedades modernas y las periferias de las grandes urbes, no invita a las respuestas unidimensionales. Ni a unos, ni a otros.

Aunque, la mayor parte de las acciones se han autosostenido, hemos gestionado subvenciones para programas de integración socio-laboral IMI, formación ocupacional, inversiones en equipamiento de la planta de reciclaje y mantenimiento de la oficina de rehabilitación. El beneficio social de todo ello, la relación entre el coste de la inversión publica -inferior a 50 millones de pesetas- y los logros en el campo del empleo, la promoción del distrito, la movilización de recursos no previstos y de los servicios desplegados, son muy superiores a los que la iniciativa privada o la administración publica hubieran sido capaces de generar por si mismos. Solo en el campo del empleo, al día de hoy, 26 personas trabajan de

manera estable en los proyectos impulsados por FEDEKAS, sin contar el empleo indirecto creado en la construcción y rehabilitación de viviendas. Habría que añadir en este apartado que mantenemos un ritmo sostenido de crecimiento de empleo, que es en un 90% fijo, estable y de calidad.

Nuestro interés por las alianzas estratégicas, nos ha llevado prestar atención a la dimensión transnacional. Formamos parte de varias redes internacionales, entre las que sobresale la Red Le Cheile de Desarrollo Local, que integran, también, el Ayuntamiento de Roma, el barrio londinense de Waltham Forest, el municipio de Vilanova da Gaia en Oporto y South Finglas en la periferia de Dublín. La envergadura de los proyectos hacía inevitable que buscásemos foros internacionales en los que poder intercambiar nuestras experiencias y tener la posibilidad de poder cooperar en proyectos transnacionales de desarrollo.

El programa *RECITE II*, Regiones y Ciudades de Europa, de la Dirección General XVI de la Comisión Europea, alberga el proyecto *Le Cheile*, en el que se unen 5 proyectos de desarrollo local de las 5 ciudades participantes en la red. La cooperación entre todos los miembros y el impulso de la economía y la empresa social como forma de generación de empleo perdurable, son los aspectos esenciales del programa. Para FEDEKAS es, además, una oportunidad de volver a reunir las distintas iniciativas desplegadas. Para su ejecución, durante los 3 próximos años, se ha construido una *red local* en la que participan en el sector asociativo, el sector de la economía social, el sector público y el sector privado.

Esta red la componen:

- FEDEKAS
- La Kalle
- Iroko
- Bio Mueble
- Tercer Sector, Cooperativa de intercambios
- Radio Vallekas
- Eroski
- Cooperativa Gredos-San Diego
- Unión U.S.M.R. CC.OO
- Cooperativa Eléctrica de El Pozo
- CEPA
- ECOE
- Iniciativas Fontarrón, Bolsa de empleo
- Tele K

El sector público está representado por el IMADE (Instituto Madrileño de Desarrollo) que aporta la mayor parte de la co-financiación (412.000 Euros) consiste en el gasto de mantenimiento de la Oficina de Promoción Territorial de Vallecas, que va a formar parte del proyecto. Igualmente, la Universidad Complutense participa realizando estudios y tareas de asesoramiento en diversas fases de las iniciativas. Un logro inicial ha sido, precisamente, acercar a la Universidad y a los sindicatos a políticas de intervención territorial.

La creación de esta estructura es la base para la consecución de los objetivos planteados, supone en efecto, una experiencia novedosa y un reto a alcanzar, si bien existen condiciones objetivas favorables (existencia de redes de coordinación), falta dar un salto cualitativo en cuanto a cooperación en proyectos conjuntos de alcance económico.

El proyecto va a desarrollar 5 acciones de manera simultánea en las cinco ciudades miembros de la red transnacional.

## **1. Nuevos casos de cooperación**

En el caso de Vallecas, la piedra angular del proyecto es la red creada en la que participan los sectores públicos, privados, de la economía social y asociativo. El comité directivo lo componen un miembro de cada uno de los sectores. Un coordinador hará funciones de agente de desarrollo al servicio de la red (distribución de la información, tramitación y puesta en marcha de proyectos conjuntos, etc.). Se celebrará periódicamente una conferencia de la red con el fin de supervisar democráticamente la marcha del proyecto y desplegar nuevas iniciativas. Durante el segundo año del proyecto está prevista la constitución de una fórmula jurídica (Fundación o sociedad mercantil de desarrollo) que agrupe a todos los miembros, así como, un servicio de financiación de proyectos sociales y articule las que sean necesarias. Otra iniciativa es crear una página WEB de las experiencias sociales de Vallecas.

## **2. Puntos de actividad económica**

Son estructuras públicas o privadas de asesoramiento, apoyo al empleo y a la creación de nuevas empresas. Esta función la realizará el IMADE a través de la Oficina de Promoción Territorial de Vallecas. El proyecto pretende optimizar el Funcionamiento de este recurso e incorporar programas específicos de formación dirigidos a empresas e iniciativas del tercer sector.

## **3. Desarrollo de habilidades emprendedoras**

Integra las medidas que desarrolla el IMADE en este campo, junto con una acción que se ha valorado como altamente innovadora por la Comisión Europea: la producción y emisión de programas semanales en la televisión local de apoyo al proyecto y de difusión de los recursos existentes para la creación de empleo: Difusión de buenas prácticas, listas de ofertas y demandas, asesoramiento, casos prácticos, publicidad gratuita de nuevos negocios, actividades de la OPT, etc. Se cuenta con el apoyo del *Master de Televisión Educativa de la Facultad de Ciencias de la Información* y se han estudiado algunas experiencias internacionales de televisión de apoyo al desarrollo económico como el Canal Demain francés

## **4. Creación de empresas del Tercer Sector**

Como primer paso se va a elaborar un Estudio de potencial económico local, que adelante las posibilidades de crecimiento económico y el empleo en los diferentes sectores, que sirva de base para la creación de un plan estratégico de desarrollo local. Se confeccionará una base de datos de empresas creadas para su mejor inserción en el mercado. Se designarán 3 proyectos de empresa en los que se testarán las medidas y metodologías aplicadas.

## **5. Consorcio Europeo del Tercer Sector**

En la fase final del proyecto está prevista, la constitución de un *Consorcio Europeo del Tercer Sector*, donde se integrarán las redes locales desarrolladas. Previamente, se habrá organizado un congreso del Tercer Sector en Vallecas. La cooperación e intercambio de experiencias, y la participación de una red

transnacional nos ofrece la oportunidad de incorporarnos a otras medidas y programas europeos, movilizandoo nuevos recursos para el desarrollo.

El proyecto, que tiene un presupuesto inferior a 100 millones de pesetas para los tres años, incluyendo la co-financiación española no pretende ser un Plan de Desarrollo Local de Vallecas. Pretende generar las herramientas que lo hagan posible con las mejores garantías de éxito.

- Cooperación e intercambio de servicios entre los diferentes sectores.
- Dimensión transnacional.
- Desarrollo de experiencias piloto de carácter innovador.
- Estudios y análisis de alta calidad.
- Optimización de recursos existentes.
- Articulación de redes.
- Creación de servicios y órganos comunes.
- Elementos de influencia en las políticas locales y regionales.

Sin duda una buena inversión para todos los que han apostado por el proyecto. Para las entidades y empresas del tercer sector que han logrado integrarse en una estructura común que les genera recursos y servicios gratuitos. Para la administración regional que va a beneficiarse de unas herramientas muy potentes para la aplicación de sus políticas a coste 0, ya que su contribución estaba ya prevista presupuestariamente. ¿Cuánto habría costado al IMADE la puesta de estas iniciativas, por sí solo?.

En definitiva la iniciativa social y la cooperación es rentable para todos los que participan en ella, mejora los procesos de intervención en los territorios y tiene una influencia muy importante en el estímulo de la participación de los destinatarios de las medidas en su desarrollo.

En resumidas cuentas hacemos lo que podemos.

Fecha de referencia: 1-2-1999

---

1: La experiencia Fedekas: proyecto de economía social en el núcleo histórico de Vallecas, Madrid (España) fue seleccionada por el Comité Hábitat España para ser presentada al concurso de Buenas Prácticas Dubai 1996 (N. del E).

Boletín CF+S > 12 -- Especial: ACCIÓN ASOCIATIVA EN EL DESARROLLO LOCAL >  
<http://habitat.aq.upm.es/boletin/n12/apper.html>