

## SUMARIO

### Artículos

#### La retroalimentación como formadora del Pensamiento Crítico: cuatro directrices

Ricardo López León ..... 1

#### Método de dibujo para ampliar y reducir imágenes

Luis Alberto Romero Hernández..... 22

#### De la linterna mágica a las videoinstalaciones. Relevancia de las pantallas de proyección en las obras de Bill Viola, David Hockney y Tim Walker

Vicente Alemany Sánchez-Moscoso ..... 45

#### Safari tipográfico: La tipografía como recurso didáctico para la comunicación en la docencia online y aprendizaje del Diseño

Lorena López y Jaime Rúas Ruiz de Infantes ..... 70

#### Valoración de la eficacia del diseño de marca de las ONG españolas

Nereida Tarazona Belenguer, Olga Ampuero Canellas, Jimena  
González del Río y Begona Jorda Albiñana ..... 92

**Proceso de desarrollo de nuevos juguetes e identificación de retos para la industria: estudio de casos en empresas jugueteras españolas**  
Clara Blasco López, María Costa Ferrer y Beatriz García Prosper .. 122

**La mitología como referencia en la creación visual actual. Una mirada renovada al imaginario de Venus, Diana y Ceres**  
Raquel Sardá Sánchez ..... 174

**¿Quién lidera la era de la digitalización?**  
Alejandro Gil del Val..... 196

**Estudio de producción de piezas de micro fundición artística utilizando energía microondas en moldes de joyería**  
Francisco Moreno Candel, Itahisa Pérez Conesa, José Antonio Aguilar Galea y Felisa Acosta Hernández ..... 217

## SUMMARY

### Articles

<b>Engaging feedback as key shaper of critical thinking: four directive actions</b>	
Ricardo López León .....	1
<b>Drawing method to enlarge and reduce images</b>	
Luis Alberto Romero Hernández.....	22
<b>From the magic lantern to video installations. Relevance of projection screens in the Works of Bill Viola, David Hockney and Tim Walker</b>	
Vicente Alemany Sánchez-Moscoso .....	45
<b>Typographic Safari: Typography as a teaching resource for communication in online teaching and design learning</b>	
Lorena López y Jaime Rúas Ruiz de Infantes .....	70
<b>Assessment of the effectiveness of the Spanish NGOs brand design</b>	
Nereida Tarazona Belenguer, Olga Ampuero Canellas, Jimena González del Río y Begona Jorda Albiñana .....	92
<b>The process of developing new toys and identifying challenges for the industry: case studies in Spanish toy companies</b>	
Clara Blasco López, María Costa Ferrer y Beatriz García Prosper ..	122

**Mythology as a reference in current visual creation. A renewed look  
at the imaginary of Venus, Diana and Ceres**

Raquel Sardá Sánchez ..... 174

**Who leads digitalization era?**

Alejandro Gil del Val ..... 196

**Estudio de producción de piezas de micro fundición artística  
utilizando energía microondas en moldes de joyería**

Francisco Moreno Candel, Itahisa Pérez Conesa, José Antonio Aguilar  
Galea y Felisa Acosta Hernández ..... 217